

QUEM é QUEM

nas TIC em Portugal
2018



O Jornal Económico

ECONOMIA E CIDADANIA DIGITAIS

- Conhecer a dimensão e o estado da Economia e da Cidadania Digitais em Portugal
- Acompanhar as suas tendências e contribuir para o seu desenvolvimento
- Divulgar os casos de transformação digital dos negócios e da Administração Pública

PARTILHA DE CONHECIMENTO

- Estudos "A Economia Digital em Portugal"
2016 – Estado da Nação
2017 – Casos de Transformação Digital
2018 – Tecnologias da Transformação Digital
- Revista Comunicações | Site | APDC TV | APP
Redes Sociais | TIC News | Newsletters
- Secção Portugal Outsourcing
- Secção Smart Cities
- Secção Empreendedorismo Digital

INICIATIVAS ANUAIS

- Digital Business Congress
- Digital Business Conferences
- Digital Business Breakfast
- Digital Business Dinner,
ciclo de jantares debate com CEO's
- Digital Business Movies

SEJA ASSOCIADO

Faça parte da **Digital
Business Community**

Patrocinador Institucional

Patrocinadores Silver



Patrocinadores Bronze

Parceiros

AXIANS CGI CISCO CLARANET DELOITTE DXC TECHNOLOGY FUJITSU GFI
GOOGLE HP HPE IBM MICROSOFT NOVABASE PAYPAL RANDSTAD SAP SAS

JLM & ASSOCIADOS NOSSA
Vda VIATECLA



Editorial

Mafalda Simões Monteiro

Transformação digital envolve muito mais que tecnologia

A transformação digital é inevitável. Organizações, empresas, pessoas têm de se adaptar a um ecossistema em que também as TIC conquistaram o seu espaço.

Mas, não se pense que as tecnologias, por se, resolvem seja o que for. Não. Antes de as escolher, as organizações devem repensar-se e reorganizar-se para trabalhar num ecossistema cada vez mais digital, ajustando a tecnologia ao negócio e não o inverso. Essa reflexão tem de envolver todos os aspetos das organizações - pessoas, processos, gestão - e, só depois, de tudo devidamente estruturado, se pode pensar em escolher a tecnologia indicada para as necessidades do negócio.

Veja-se por exemplo, o que aconteceu este ano com a aplicação do Regulamento Geral de Proteção de Dados. O regulamento obrigou as empresas a olhar para dentro e a mapear os dados nas suas organizações. Foi com surpresa que muitas encontraram enormes quantidades de dados estagnados, desperdiçados, a ocupar espaço. Oportunidades de negócio em potência, ou apenas lixo.

O RGPD teve como efeito secundário chamar a atenção das organizações para a importância do mapeamento dos dados e para as potenciais fragilidades que os sistemas de informação podem ter, resultado de anos e anos de construção. Fragilidades estas podem ter impacto no negócio. Uma fuga inadvertida de dados pode pôr em causa a imagem de uma empresa e a sua reputação. Com o consumidor/cliente, e a sua perceção das empresas, a ganhar cada vez mais importância (os temas da *customer experience* e da *customer intimacy* são cada vez mais debatidos), todo os cuidados são poucos. Manter uma boa reputação

empresarial é um desafio cada vez mais interessante.

Em suma, a transformação digital é inevitável. De acordo com a IDC, pelo menos 30% da economia nacional será digital em 2021, algo possível através da digitalização de operações e cadeias de valor, mas também da integração entre canais físicos e digitais.

Entretanto, o sector nacional das telecom, média e TIC continua “vibrante e em expansão”, como assinalou Rogério Carapuça, presidente da APDC, no 23º Congresso das Comunicações. Aquele mercado representa atualmente 8% da riqueza do país, avançou.

No entanto, nem tudo são rosas no mercado das TIC. O sector reclama regulação estável e recursos humanos qualificados. Esta é uma lacuna grave numa economia que se pretende do conhecimento.

É necessária uma estratégia integrada de formação, envolvendo todo o país para formar e reter profissionais do conhecimento. Especialmente numa altura em que se espera que, dentro de poucos anos, existam inúmeras profissões que ainda não foram criadas e que as máquinas poderão substituir humanos em cada vez mais atividades sem grande valor acrescentado.

Computação em nuvem, analítica, *big data*, mobilidade, *blockchain*, Internet das Coisas, robótica, inteligência artificial, aprendizagem automática, realidade virtual/aumentada, impressão 3D são apenas tecnologia. Per se, não são nada. Têm de ser criteriosamente escolhidas e devidamente integradas nos processos de gestão da organização, nos quais as pessoas têm um papel determinante. É que, por mais inteligência artificial que exista, sem recursos humanos não há empresas e muito menos transformação digital. ■

Índice

04 | Entrevista

Maria Manuel Leitão Marques, ministra da Presidência e da Modernização Administrativa, assinala que “privar cidadãos dos benefícios da tecnologia é criar uma divisão que se pode virar contra o desenvolvimento”.

06 | Entrevista

Rogério Carapuça, presidente da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, explica que num sector de pleno emprego, torna-se cada vez mais difícil encontrar pessoal especializado para integrar novos projetos.

07 | Análise

O futuro das organizações passa por transformar dados em valor.

10 | Tendências

Tecnologias a ter em conta no futuro da transformação digital.

12 | Congresso

A transformação é digital, mas o maior desafio é humano. As preocupações transversais que emanaram do Congresso das Comunicações.

16 | Fórum

O Jornal Económico ouviu os protagonistas do sector das TIC para tomar contacto com os principais desafios de negócio e o papel dos sistemas de informação.

42 | Diretório

Informação sobre empresas e organizações do setor das TIC, com base nos dados do Diretório Global das TIC 2018-2019, publicado pela APDC/IDC.

JE O Jornal Económico

Revista distribuída com
O Jornal Económico

Propriedade: Megafin, Sociedade Editora SA
Diretor: Filipe Alves

Diretor adjunto: Shrikesh Laxmidas

Subdiretor: Ricardo Santos Ferreira

Coordenação: Mafalda Simões Monteiro

Área Comercial: Cláudia Sousa (Diretora),
Elsa Soares, Isabel Silva, Ana Catarino
e Cristina Marques

Fotografia: Cristina Bernardo

Paginação: Fábio Gomes

e Rute Marcelino

Rua Vieira da Silva 45, 1350-342 Lisboa

A listagem de empresas e organizações disponibilizada neste guia é baseada nos dados do Diretório Global das TIC publicado pela APDC/IDC, edição 2018/19. Esta lista é meramente indicativa e uma amostra do universo existente.



Entrevista

por Cristina A. Ferreira

Maria Manuel Leitão Marques

Ministra da Presidência e da Modernização Administrativa

“Privar cidadãos dos benefícios da tecnologia é criar uma divisão que se pode virar contra o desenvolvimento”

A qualificação do mercado de trabalho tem sido uma das prioridades do atual executivo, muito associada à questão das competências e da inclusão digital.

A educação é outra vertente, nas escolas, e a qualificação do nosso mercado de trabalho ativo, público e privado, para desempenhar novas tarefas, uma outra. Temos ainda o tema da especialização e da investigação.

Temos de ter investigação de ponta para que tudo isto avance, porque as competências digitais de ontem e de hoje não serão as de amanhã e a investigação de alto nível vai alimentar a qualificação, a especialização, a educação e as competências digitais básicas de cada um de nós.

O Simplex+ é o rosto da transformação digital no Estado.

Nas medidas que já levou ao terreno, quais são as que mais se destacam pelo impacto transformador?

Há muito marcos, mas destacaria a identificação eletrónica, desde o cartão de cidadão à chave móvel digital, que hoje já tem mais de 200 mil subscritores, e que é uma infraestrutura fundamental para que se possam fazer transações digitais seguras.

Outro serviço muito importante e exemplar é o do IRS automático. Corresponde à tendência de não pedir duas vezes a mesma informação. “Once only” é um grande princípio da modernização administrativa. O Estado já tem a informação, se o cidadão autorizar, pode usá-la noutros serviços, dispensando-o de a apresentar mais vezes. É um princípio especialmente interessante, porque pode ser aplicado em vários domínios e já está a ser.

Do que ainda falta fazer, o que é mais prioritário nesta caminhada para a transformação digital dos serviços públicos?

A minha grande prioridade é não deixar ninguém para trás. Ao mesmo tempo que trabalhamos em serviços experimentais que permitam dizer, por exemplo, que esta pessoa, pelo seu perfil, tem grande probabilidade de vir a ser um desempregado de longa duração e por isso devo dar

especial atenção à sua formação, para que não fique tanto tempo fora do mercado de trabalho, temos de fazer mais.

Privar cidadãos dos benefícios que traz a tecnologia é criar uma divisão muito grande que se pode virar contra o desenvolvimento. Temos por isso investido muito nos Espaços do Cidadão, o que pode parecer contraditório, quando há uma aposta tão forte no digital, nas aplicações e nos serviços online, mas há ainda muitos cidadãos que preferem ou não sabem usar outro tipo de atendimento, que não o presencial. É também esta a realidade de muitos empresários e por isso estamos a lançar os Espaços Empresa. ■

Maria Manuel Leitão Marques, ministra da Presidência e da Modernização Administrativa, encerrou a 28ª edição do Congresso da APDC. À margem, falou com o Jornal Económico sobre o trabalho que tem sido desenvolvido e aludiu a dois temas críticos no debate: competências e transformação digital.

O tema das competências foi um dos tópicos centrais do Congresso da APDC. Em termos de país quais são as grandes tónicas da estratégia nacional para responder a este desafio?

Temos um programa construído. Começa pelo desafio da inclusão, porque infelizmente, ainda temos muitas pessoas que nunca acederam à Internet e que podem ser trazidos para este mundo e para as vantagens que dele decorre.

“

Um serviço muito importante e exemplar é o do IRS automático. Corresponde à tendência de não pedir duas vezes a mesma informação. “Once only” é um grande princípio da modernização administrativa.



Entrevista

por Cristina A. Ferreira

Rogério Carapuça

Presidente da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações

“É fundamental aumentar o ‘output’ do sistema científico e tecnológico em termos de pessoas”

Num setor de pleno emprego, torna-se cada vez mais difícil encontrar pessoal especializado para integrar novos projetos.

O setor das TIC precisa de mais gente qualificada e mais capital para financiar startups, sublinha, em conversa com o *Jornal Económico*, Rogério Carapuça, presidente da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações.

Quais são os grandes desafios do setor para o próximo ano?

Este é um setor bastante complexo que integra no fundo quatro subsetores: as comunicações eletrónicas; o setor das

comunicações físicas, dos media e das tecnologias e cada um tem desafios e problemas muito diferentes. Mas, há questões transversais, como a escassez de recursos humanos, extraordinariamente importante para as empresas de tecnologia, que basicamente fazem projetos e estes vivem de pessoas, e igualmente relevante para os operadores; e os talentos que se conseguem encontrar no mercado vão sendo cada vez mais raros. O país tem pleno emprego nesta área e dificuldade de encontrar rapidamente mais pessoas,

sempre que há um novo investimento, nacional ou estrangeiro.

O que se pode fazer no imediato para começar a resolver a situação?

Era muito importante que o nosso sistema de ensino superior pudesse produzir mais especialistas para o setor, quer especialistas com grau académico, quer até através de cursos de especialização não conferentes de grau. É fundamental aumentar o output do nosso sistema científico e tecnológico em termos de pessoas, mas é também importante para os próximos anos fomentar a profissão e chamar os jovens que hoje estão no ensino secundário.

Mas, para resolver o problema, desde já, é igualmente urgente apostar na requalificação de pessoas que, vindo de outras áreas, tenham uma formação que permita rapidamente transformar em profissionais deste setor. Outro aspeto importante nesta questão é ter a capacidade de atrair pessoas que estão no estrangeiro, quer porque emigraram, quer estrangeiros que possam vir para Portugal.

No domínio das startups o financiamento continua a ser uma questão?

Sim, o acesso a capital que decida em Portugal ainda é escasso, sobretudo numa fase ainda muito inicial. Mesmo quando os projetos ainda são muito pequenos e procuram encontrar rondas de financiamento pouco avultadas, já não conseguem fazê-lo em Portugal porque não há assim tantos operadores. ■

Análise

por Mafalda Simões Monteiro

O futuro das organizações passa por transformar dados em valor

As tecnologias de terceira plataforma e os aceleradores de inovação deverão representar três quartos do mercado TIC nacional em 2021, segundo a IDC.

A transformação digital está a alterar a forma como se faz negócios de dentro das empresas para fora. Empresas e postos de trabalho estão a ser destruídos, mas, em simultâneo, estão a surgir novas empresas e novos trabalhos a uma cadência provavelmente nunca antes vista.

A mudança abrange transversalmente todos os setores, incluindo os aparentemente menos prováveis, como a agricultura, a indústria transformadora, ou os serviços financeiros.

Nos dias de hoje “todas as empresas têm de ser tecnológicas, esbatendo-se as fronteiras entre setores” como enquadra Bruno Padinha, advisory leader da consultora EY. A consultora “não acredita numa abordagem que se limite à vertente tecnológica”. A nova realidade resulta “da conjugação de vários fenómenos que emergem de três grandes macro-tendências: tecnologia, demografia e globalização”, assinala o consultor.

Segundo os analistas da IDC, em Portugal, dentro de três anos, em 2021, pelo menos 30% da economia estará digitalizada, disse Gabriel Coimbra, country manager da IDC em Portugal. A contribuir para este valor estão as “novas ofertas digitais”, a “digitalização das operações e das cadeias de valor”, e ainda a “integração entre os canais físicos e digitais”.

No últimos anos, digitalização nacional acelerou, em parte devido à consolidação



de um novo paradigma, assente na “consolidação dos pilares da terceira plataforma” de tecnologias de informação e pela “emergência dos aceleradores de inovação”. Estes aceleradores de inovação incluem soluções assentes em IoT, Inteligência Artificial, impressão 3D, novas Interfaces humanas/digitais, robótica e blockchain.

Combinados, as tecnologias da terceira plataforma (computação em nuvem, analítica, social business e mobilidade) e os aceleradores digitais já representam, em Portugal, cerca de metade do mercado nacional de TIC e vão continuar a crescer a uma taxa média de 12,1%, representando três quartos do mercado de TIC nacional em 2021.

Existe ainda um ‘gap’ entre a economia mundial e nacional (Se, em 2021, pelo menos 30% da economia nacional deverá estar digitalizada, já a nível mundial deverá ultrapassar os 50%). De acordo com Gabriel Coimbra, essa diferença deve-se ao facto de “grande parte das organizações nacionais ainda não conseguirem compreender a Transformação Digital de forma transversal, como a capacidade de repensar os processos, a experiência do ecossistema e o desenvolvimento de novos produtos e serviços”. O analista considera que é crítico para Portugal mudar. Gabriel Coimbra considera ainda que “é essencial que as organizações incumbentes atuem como Na-

tivas Digitais, ou seja, integrem o digital de forma transversal no seu negócio” (ver caixa).

O country manager da IDC Portugal recomenda às empresas tecnológicas “entender os casos de uso de transformação digital dos vários setores económicos”, o “desenvolvimento de parcerias” e a “criação de ecossistemas” que permitam aos seus clientes fazerem a transformação digital de forma holística. O fator diferenciador é transformar dados em valor.

A CAMINHO DA RENTABILIDADE

Para a Gartner, atualmente ainda “são muito poucas as empresas que conseguem escalar as plataformas de negócio digital ao nível de rentabilidade”. As palavras são de Eduardo Mastranza, executive partner da Gartner. O responsável acrescenta que, “falando com CIO e CEO, sabemos muito bem que o principal fator inibidor da digitalização é a cultura das empresas”.

E esse é um dos grandes desafios. “As empresas têm que mudar o “chip”, de um “mindset fixo” para um “mindset de crescimento”, e melhorar a interação entre negócio e IT”. Para Mastranza, o negócio e o IT “já não devem ser ‘departamentos’ diferentes, mas partes iguais de uma equipa única”. Os desafios da transformação digital passam ainda pela falta de recursos e talentos.

O analista do Gartner assinala que as “pessoas de IT são mais importantes do que as tecnologias em si, e devem atuar com papéis múltiplos de educador, inspirador e também executor dos planos de digitalização. Mas tem que mudar o ‘chip’ e dar o exemplo”.

O CONTRIBUTO DA AGILIDADE

“A agilidade com que são adotadas as novas tecnologias, com que se ajusta modelos de negócio e com que se adapta a oferta às necessidades dos clientes vai ditar o sucesso de cada agente”, diz Bruno Padinha, da EY. “Globalmente, há todas as condições para uma evolução muito positiva. Quem não tiver a escala, a visão ou a dimensão para aproveitar a revolução digital pode não conseguir aproveitar esta oportunidade”.

“Organizações incumbentes devem trabalhar como nativas digitais”

Para que a transformação digital seja uma realidade abrangente “é essencial que as organizações incumbentes atuem como Nativas Digitais, ou seja, integrem o digital de forma transversal no seu negócio”, afirma Gabriel Coimbra, country manager da IDC Portugal. Na perspetiva da IDC, “para ser uma Nativa Digital as organizações devem trabalhar cinco áreas fundamentais. Em primeiro lugar, estabelecer um Modelo Organizacional de transformação digital, seguido da definição do quadro de desempenho nesta área, incluindo os novos KPI associados. Para definir os diferentes passos nesta transição, torna-se necessário criar um roadmap de use cases de transformação digital a curto, médio e longo prazo que permita definir metas intermédias e ir monitorizando e afinando ao longo do tempo. Para assegurar a execução, é essencial o desenvolvimento de talentos com as competências digitais adequadas e, por último, definir e construir uma plataforma digital para a organização assente na terceira plataforma e nos aceleradores de inovação”.

Entre as entidades com maior maturidade na evolução tecnológica, assinala o consultor, operam “nos setores dos serviços financeiros, das telecomunicações e dos recursos naturais”. Entretanto, “a globalização, a crescente qualidade do ensino superior especializado e o espírito empreendedor do povo português tem proporcionado a emergência de empresas baseadas em Portugal que lideram nos seus respetivos setores graças à base tecnológica que conseguiram desenvolver”.

Já a presidente da APDSI, Maria Helena Monteiro, sublinha que a inovação tecnológica permite “pensar e planejar a organização, integrada no seu ecossistema, de forma totalmente diferente. Surgem novas soluções de negócio para produtos e serviços; no marketing e na interação com os clientes; nos processos de fabrico, na logística

e ainda, nas possibilidades de acompanhamento e decisão in time sobre os múltiplos fluxos do negócio”.

O DESAFIO DA INOVAÇÃO

O presidente do conselho diretivo do IAPMEI, Nuno Mangas, está convicto de que o “processo de transformação digital marca um quadro de profundas alterações nos mercados e nos modelos de produção”. Para o responsável, todas as “organizações são afetadas sendo que as empresas, em particular, enfrentam novos desafios, diferenciados em função dos setores, mas, sempre associados à inovação no domínio da tecnologia digital”.

É de salientar “as exigências ao nível das pessoas e das suas qualificações, da interoperabilidade, transparência e credibilidade da informação, descentralização das deci-





sões, forte ‘customização’ dos produtos ou serviços em condições de grande flexibilidade, conhecimento dos mercados, marketing e relação com os clientes, entre muitos outros”, refere o presidente do organismo público. Conclui referindo que “num quadro desta complexidade e exigência, os sistemas de informação para a gestão podem constituir-se como um poderoso aliado de estratégias empresariais ambiciosas, modernas e de sucesso”.

Já João Claro, presidente da Comissão Executiva do INESC TEC, sublinha que as TIC “deixaram de ser equipamentos isolados nos cantos das nossas organizações e dos nossos lares, para se transformarem numa parte integral e fundamental das nossas vidas”. Mas é também uma parte crítica das nossas vidas. João Claro refere que se adivinha um “tremendo impacto

para os desenvolvimentos em curso em domínios como a robótica, os sensores, as comunicações, a ciência de dados, ou as tecnologias da língua” e que é necessário estar atento ao que pode ser menos positivo. “São muitas as apreensões com as suas implicações em aspetos como a segurança, a privacidade, ou o emprego, que reque-rem um fortalecimento da consciência social e das preocupações éticas”.

É um facto que as máquinas vão substituindo as pessoas em determinadas tarefas. De facto, “tal acontece desde, pelo menos, a revolução industrial. O que acontece agora é que o fenómeno tende a acelerar. Por isso, “é incontornável que cada vez mais atividades” sejam “desempenhadas por robôs, sejam eles máquinas físicas ou softwares de automação”, refere Padinha. “Não obstante, o cenário atual é de aumento generalizado

do emprego e de muitos focos de escassez generalizada de competências. Sendo o resultado final incerto, tudo indica que a generalidade das pessoas vai ter de evoluir de uma situação em que domina uma área de especialidade para outra em que terá de ter a capacidade de ir aprendendo e adaptando as suas competências à medida que a tecnologia vai exigindo novas capacidades”.

Para o presidente da IAMCP – International Association of Microsoft Channel Partners Portugal, Sérgio Baptista, o “principal desafio que se coloca a uma organização é perceber que aquilo que a trouxe até um determinado ponto, não é aquilo que a vai levar desse ponto em diante. Um desafio filosófico que não é da empresa, não é de negócio em sentido estrito, mas sim inerente à condição humana dos líderes dessas organizações a quem cabe decidir”. ■

Tendências

por Mafalda Simões Monteiro

Tecnologias a ter em conta na transformação digital

E o que nos trará 2019? E daí em diante? Sondamos algumas das grandes consultoras a operar no mercado nacional e recuperámos estudos de 2018. E eis algumas pistas:

- A Deloitte aponta para a realidade digital, um termo que agrega a realidade aumentada, virtual, mista, 360° e as tecnologias imersivas. “As empresas estão menos focadas nas novidades dos dispositivos, mas sim no desenvolvimento de estratégias e casos reais aplicáveis ao seu negócio. À medida que esta tendência se acentuar, os líderes de TI terão que responder aos constantes desafios da integração destas tecnologias, do desenvolvimento da cloud, da conectividade e do acesso”, refere a 9ª edição do estudo “Tech Trends 2018: The Symphonic Enterprise”, publicado em Abril, que aponta as tendências tecnológicas para os próximos 18 a 24 meses.

- A “força de trabalho sem colarinho” é outra tendência apontada pela Deloitte. “Será necessária a transformação das estratégias de Recursos Humanos (RH) para gerir o espaço de trabalho do futuro, onde humanos e máquinas vão trabalhar em conjunto. O aumento da automação, inteligência artificial e tecnologias cognitivas vão afetar as profissões e as categorias profissionais. As organizações do futuro terão que redefinir a gestão de talentos para lidar com a nova força de trabalho “híbrida” (humano-máquina) – reconver-

tendo as competências dos trabalhadores físicos e criando, simultaneamente, novos processos de RH para gerir os trabalhadores virtuais.

- Finalmente, “estamos a assistir à passagem do blockchain de uma fase de exploração para cenários de produção críticos”, refere a Deloitte. “A existência de casos avançados e a adoção mais generalizada desta tecnologia cria a necessidade de coordenar, integrar e utilizar as diversas iniciativas de blockchain dentro de uma grande organização e potencialmente em diversas iniciativas de ‘blockchains’ numa cadeia de valor”, refere o Tech Trends.

- Em 2019 deverá assistir-se em Portugal a um crescimento exponencial de

A Internet das coisas, os sistemas distribuídos inteligentes, a robótica, a IA ou as experiências imersivas têm um grande potencial.





projetos de 'intelligent automation', ou 'robotic process automation' (RPA), em que se utiliza soluções de software para automatizar tarefas repetitivas até aqui desempenhadas por humanos. Os baixos custos de implementação e o elevado potencial de libertar recursos para tarefas de maior valor acrescentado normalmente levam a que, depois de alguma hesitação nos primeiros testes, estas soluções se vão rapidamente tornar comuns, diz Bruno Padinha, advisory leader da consultora EY.

- Outra área com elevado potencial de aceleração em 2019 é a da inteligência artificial, nomeadamente pela aplicação de aprendizagem automática a atividades que permitam melhorar a interação com clientes. Aplicações práticas incluem o reconhecimento de padrões de consumo e a criação de ofertas customizadas ou a automação de interações com clientes, refere também Bruno Padinha, advisory leader da consultora EY.

- Finalmente, a EY acredita também no alargamento da combinação da Internet das coisas com inteligência artificial para o aumento da eficiência de processos produtivos. A capacidade de recolher e analisar informação em tempo real tem aplicações que vão desde a gestão em linha de processos de produção contínua (otimizando o consumo de matérias primas e de energia) até à adoção de processos de manutenção preditiva (reduzindo o custo de manutenção dos equipamentos e as interrupções provocadas por avarias).

- Para a Accenture, através de novas parcerias com os clientes, empregados, parceiros e até governos, as empresas estão a conquistar, com a tecnologia, mais poder para ter mais acesso e confiança por parte de todo o ecossistema. Esta confiança vai ajudar as empresas a envolver-se mais na sociedade, tornando-se mais indispensável e contribuindo para o seu próprio crescimento.

- A Accenture considera que as grandes tendências para os próximos meses passam pelo crescimento da inteligência artificial em benefício do negócio e da

sociedade. É, no entanto, necessário salvaguardar que a IA tem de agir de modo responsável, como um membro produtivo da sociedade.

- Outra tendência apontada pela Accenture. Prende-se com as tecnologias de realidade aumentada e virtual que estão a eliminar a distância entre as pessoas, a informação e as experiências, transformando a forma como as pessoas vivem e trabalham.

- Com os negócios a trabalhar com base em dados surge um novo problema: a capacidade de atestar que os dados são verdadeiros. Ao trabalhar os dados, os negócios criaram uma nova vulnerabilidade: podem existir dados pouco precisos que podem levar à tomada de decisões assentes em insights corrompidos, com eventual impacto na sociedade, assinala a Accenture.

- A transformação digital tornou os negócios dependentes de parcerias baseadas em tecnologia para assegurar o crescimento. Mas, os sistemas legados não foram desenhados para suportar parcerias de grande escala. As empresas precisam rever a sua arquitetura para se tornar de facto numa empresa inteligente e conectada, avança a Accenture.

- A Internet das coisas, os sistemas distribuídos inteligentes, a robótica, a IA ou as experiências imersivas têm um grande potencial mas “para dar vida a estes ambientes inteligentes”, as empresas têm de os levar para o mundo real”.

- Do lado dos riscos, a consultora Marsh, identificou, como habitualmente, no início do ano, os principais riscos que, previsivelmente as empresas iriam enfrentar em 2018. Muitos dos quais se confirmaram entretanto. Entre os principais riscos encontra-se, em primeiro lugar, “ciberataques de grande escala”. Em 2018, as empresas portuguesas esperavam enfrentar ataques de cibersegurança, ao mesmo tempo que se preocupavam com o problema da retenção de talentos. Também a fraude ou o roubo de dados estava no topo da lista dos riscos identificados pelas empresas portuguesas como os mais prováveis para o corrente ano. ■

Congresso

por Cristina A. Ferreira

A transformação é digital, mas o maior desafio é humano

Durante dois dias, dezenas de especialistas olharam para os desafios que se colocam a uma economia em transformação, nas mais variadas perspetivas, mas há preocupações transversais.

A 28ª edição do Digital Business Congress da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações (APDC) terminou esta quinta-feira. As tecnologias da Transformação Digital foram o grande chapéu para os dois dias de debate, que manteve em agenda clássicos como o painel da regulação, o Estado da Nação dos Media e o Estado da Nação das Comunicações, abrindo espaço também aos temas do momento. Inteligência artificial e aprendizagem automática, big data, Internet das Coisas (IoT), cloud, cibersegurança ou 'blockchain' e criptomoedas tiveram honras de palco principal, por onde também passaram os vencedores da 3ª edição do concurso Startups powered by APDC.

O pontapé de saída do evento coube a Rogério Carapuça que fez as habituais contas ao peso dos setores representados pela associação no PIB nacional. Telecom, media e TIC representam 8% da riqueza do país. É um mercado vibrante e

«As empresas sentiram falta de algum conforto que a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd) podia ter trazido ao processo» na adoção do novo Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD), ajudando a clarificar aspetos como o papel do DPO ou o nível de independência exigido, admitiu Cristina Santos da Caixa Geral de Depósitos, no debate sobre o tema.



em expansão, mas que precisa de alicerces para continuar o caminho. Previsibilidade, regulação isenta e orientada para o desenvolvimento do setor, mais fundos para apoiar o empreendedorismo e as startups, a par de estratégias para captar mais investimento estrangeiro integram a receita alinhada pelo presidente da APDC.

Manuel Caldeira Cabral, ministro da Economia, também participou na sessão de abertura. Destacou as iniciativas públicas para a Indústria 4.0 e startups, apresentou uma call da Portugal Ventures para



financiar ideias de negócio numa fase embrionária até um milhão de euros e anunciou dois programas de apoio à captação de talento: o Tech Visa e o Key Employee Engagement Program (KEEP).

O primeiro vai facilitar a concessão de vistos a profissionais altamente qualificados contratados por grandes empresas (de software, principalmente) por, pelo menos, dois anos. O segundo é um incentivo fiscal para empresas de base tecnológica, que complementem os salários dos colaboradores com participações de capital.

O tema do talento e das competências atravessou todo o Congresso e foi também um dos destaques no painel sobre a mais controversa das tecnologias emergentes ali debatidas: a inteligência artificial.

Nuno Bento, CEO da Novabase recordou, que os 75 milhões de empregos que a tecnologia está na iminência de fazer desaparecer (dados do último estudo do Fórum Económico Mundial) não serão diretamente compensados pelos 133 milhões que irá criar. Foi consensual que o desafio para eliminar o 'gap' é de todos:

Estado, universidades, empresas e profissionais ativos.

No domínio dos desafios impostos pelas tecnologias emergentes, o debate sobre cibersegurança deixou claro que a tecnologia só fará o seu papel com mais 'awareness' (consciência de riscos e ações a condizer) e que a luta é cada vez mais desigual. Sofia Tenreiro, diretora-geral da Cisco Portugal, sublinhou que o número de ataques informáticos feitos só por máquinas já é superior ao dos ataques com intervenção humana.

No debate sobre criptomoedas a discussão também passou pela desvirtualização de tecnologias que primam pelo conceito, com desvios na concretização, com Paulo Rodrigues, especialista em 'blockchain', a admitir que “estamos hoje pior do que estávamos” quando as bitcoins surgiram para resolver o tema da confiança. Pelo caminho foram parar “às mãos de quatro ou cinco pessoas que não sabemos quem são”. A boa notícia é que, “não sendo uma panaceia para todos os males”, o conceito base, continua a ser “interessante para alguns casos de uso”. Em 2019, começarão a surgir novos projetos empresariais, experimentados nos últimos anos. ■

Inteligência Artificial: o bom, o mau e o que ainda não se percebeu

Nas empresas portuguesas “ainda há alguma descrença sobre o impacto real [da Inteligência Artificial] nos seus negócios”, defendeu Tiago Azevedo, diretor de TI da REN. “A permissão para fazer pequenas experiências existe, mas sem a visão de que o que está em causa é algo que pode ser transformador do modelo de negócio”. As questões da privacidade e da ética foram as preocupações mais citadas no debate. O potencial para criar uma nova cadeia de valor, afinar ofertas, criar um mundo melhor, ou eliminar tarefas repetitivas no backoffice, foram as grandes vantagens, alinhadas por Paula Panarra da Microsoft e José Gonçalves da Accenture.

Operadores perdem 300 milhões de euros por ano com pirataria

Os operadores perdem anualmente 300 milhões de euros com o card sharing e o streaming ilegal. O Estado perde 100 milhões. As contas foram de Filipa Carvalho, diretora de regulação da Nos, que apresentou mais números. A rede da Meo já foi paga 5,6 vezes. Conclusão: uma revisão estrutural de preços na ORAC e ORAP (Ofertas de Referência de Acesso a Condutas e Postes) é urgente.





Estado da Nação das Comunicações junta operadores nas críticas

A postura da Anacom, o investimento em 5G e o leilão que já surge no horizonte mereceram vários reparos por parte da Nos, Vodafone e Meo.

Claudia Sargento

Embora sem colocarem de lado a concorrência, que assumem no mercado das telco, os três operadores nacionais presentes no debate do Estado da Nação das Comunicações – um dos mais concorridos painéis do 28º Congresso da APDC – uniram-se nas críticas ao regulador e à postura que o presidente da Anacom demonstrou minutos antes do começo do debate.

Na verdade, João Cadete veio a palco recordar que “não pode haver a intenção de os operadores expulsarem o regulador do seu papel” ao mesmo tempo que não aceita que estes “digam que o regulador não debate com os regulados”.

O presidente da Anacom voltou a defender “a urgência de se criar um roaming nacional que vá permitir aos clientes de diferentes operadoras usar qualquer rede disponível, sempre que a sua não responda em zonas remotas do País ou em casos de emergência”.

Já antes o secretário de Estado das Infraestruturas, Guilherme d’Oliveira Martins, tinha aludido a outro tema polémico: o dossier 5G e o inevitável leilão de espectro que se avizinha.

Do lado dos operadores, é demasiado cedo para equacionar a oferta de serviços 5G até porque “o investimento em 4G ainda não foi amortizado, pelo que entrar já no 5G só vai prejudicar o consumidor”, recordou Alexandre Fonseca, CEO da Altice Portugal, dona da Meo. Já Mário Vaz, da Vodafone, diz ver com bons olhos “a atribuição das faixas 5G, mas com os pagamentos parcelados no tempo e de acordo com timings próprios”.

As críticas maiores foram, uma vez mais, para o regulador, que deixou Alexandre

Fonseca “muito preocupado”. Diz o líder da Meo que a Anacom “representa o Estado, e este exige uma posição séria e de dignidade”. Miguel Almeida, CEO da Nos, falou de um regulador “irritado” o que muito o surpreendeu face “à importância que este tem para o sector e para o seu desenvolvimento”.

Num tom mais ligeiro, mas igualmente surpreendido, Mário Vaz aludiu a uma “entrada a pés juntos” da Anacom e lembrou que, neste setor, “a regulação não pode ser o centro do debate”. E nem do lado dos CTT, a Anacom escapou às críticas, com Francisco Lacerda a apontar várias questões “menos bem geridas”.

No que ao roaming nacional diz respeito, Mário Vaz recorda que “conforme foi apresentada, esta é uma questão que não faz sentido”. É preciso sentar todos à mesma mesa e discutir ideias, “sempre no âmbito de uma partilha de equipamentos ativos para casos de emergência e à luz do investimento que foi feito pelos operadores”. A ideia foi, de resto, partilhada pelos restantes.

O diálogo com a Eleven Sports, ou a falta dele, veio à baila, com os três operadores a estranharem a posição da Nowo – detentora dos direitos da Eleven em Portugal. Miguel Almeida considera a recusa de diálogo “uma grande falta de respeito” e promete “agir em conformidade”. Também Mário Vaz diz não conseguir chegar à fala com a Eleven e nem a um entendimento com a Nowo: “Queremos os conteúdos, mas não a qualquer preço”.

Do lado da Altice, Alexandre Fonseca assegura que estes são “conteúdos essenciais” que deviam estar disponíveis nas plataformas Meo “pelo que decorrem negociações nesse sentido”, mas aproveitou para lembrar que a atual postura da Nowo “só ajuda a fomentar a pirataria informática” que muito o preocupa. ■



Transformação digital: aproximação do negócio à tecnologia

Num processo de transformação digital, quais são os principais desafios de negócio e porque são os sistemas de informação (nas suas dimensões gestão, organização e tecnologia) fundamentais para identificar soluções de negócio?

O Jornal Económico perguntou ao sector: “Num processo de transformação digital, quais são os principais desafios de negócio e porque são os sistemas de informação (nas suas dimensões gestão, organização e tecnologia) fundamentais para identificar soluções de negócio?” A alguns interlocutores voltamos a perguntar quais os desafios que Portugal precisa ultrapassar para desenvolver o sector das TIC.

As respostas dos diferentes players – consultoras, fabricantes, analistas, associações sectoriais, institutos públicos –, são “todas diferentes, todas iguais”. As tecnologias de informação são importantes, mas antes de ir às compras, cada organização tem de definir as necessidades do negócio.

Este ano, a computação na nuvem,

big data, a analítica e a mobilidade já são tomados como dados adquiridos. Agora, o sector aponta para novas tendências: inteligência artificial, aprendizagem automática, Internet das coisas, Indústria 4.0, blockchain. E ainda robotização, realidade aumentada/virtual, passando também pela computação quântica e cognitiva, impressão 3D, entre outras.

A mudança deve envolver gestão de topo e toda a cadeia de valor, desde fornecedores a colaboradores. E, tanto ou mais importante ainda: os consumidores. Este é o ano em que a experiência do consumidor/cliente ganhou relevo. Cocriação, parcerias estratégicas, desenvolvimento de ecossistemas colaborativas entre outros estão também a solidificar-se como tendências. A transformação digital não tem fim à vista. ■



Dr. Luís de Sousa
CEO

ACIN (Grupo)

Estamos a atravessar um período de mudança da economia impulsionado pelas novas tecnologias. A computação em nuvem, Internet das coisas, robótica, realidade virtual/aumentada, inteligência artificial, blockchain, big data, data-driven Marketing e outras tecnologias já são parte integrante do nosso dia-a-dia, e estão na base desta transformação digital. As organizações têm que se adaptar obrigatoriamente a esta nova realidade, tentando compreender de que forma estas tecnologias podem ajudar a aumentar a sua competitividade, num mercado cada vez mais global. Este conceito já não é um conceito para o futuro, mas sim algo que as empresas necessitam dar o máximo de atenção para se manterem competitivas. Este processo de transformação passa por mudar as operações, as cadeias de valor e as ofertas para o digital, tanto no sector privado como no público. E este é, muito provavelmente, o maior desafio das organizações - repensar todo o seu negócio de uma forma estrutural e transversal.



Gonçalo Fonseca
Diretor Executivo

Adentis

Em Portugal como noutros países, o desafio passa antes de mais por uma compreensão efetiva da transformação digital e pela garantia da sua aplicabilidade transversal na organização. A maior dimensão e complexidade de negócio de certas organizações engrandecerá o desafio, superável através de uma capacitação adequada das suas estruturas organizacionais, com grande foco na revisão e simplificação de processos e uma aposta permanente em novos produtos/serviços que sejam resultado de uma estratégia de inovação integrada, suportada no digital. O contributo dos sistemas de informação tem sido decisivo para a transformação das organizações. Contudo estas deverão pensar a sua realidade cada vez mais de fora para dentro, tirando máximo partido do digital em prol de uma relação inovadora com colaboradores, clientes e parceiros, explorando a fundo o enorme potencial de mudança e disrupção oferecido pela utilização de plataformas de vanguarda e aceleradores de inovação.



Jorge Batista
Diretor Executivo

agap2IT

As organizações nacionais enfrentam um desafio estratégico determinante para o futuro dos seus negócios. Este é o momento de tomarem as decisões de investimento acertadas, dado que a maioria dos consumidores tem agora uma vivência imersa no digital. As empresas que não acompanharem esta natural transformação social vão estagnar ou perder quota de mercado.

Diz-nos a nossa experiência, pelo trabalho que desenvolvemos com empresas de 11 mercados europeus e de projetos de alcance global, que em Portugal há um percurso a fazer na adoção de estratégias de digitalização de processos e serviços por parte das organizações, nomeadamente as PMEs.

A nível do saber tecnológico, há empresas maduras e preparadas para contribuir para a transformação das organizações Portuguesas. Mediante as suas necessidades, são de fácil aplicabilidade soluções tecnológicas como Big Data, Machine Learning, Blockchain ou Inteligência Artificial.

O nosso crescimento a nível europeu, deu-nos a capacidade e um conhecimento alargado em várias áreas de negócio que nos permite trazer referências e ser uma mais valia para os nossos clientes/parceiros, dando-nos a oportunidade de observar e participar em vários processos de transformação digital. A divulgação tecnológica, a criação de novas ofertas e de novos modelos de negócio faz hoje parte da nossa estratégia no qual a transformação digital tem um posicionamento chave.



João Sousa
Chief Sales Officer/
B2B

Altice Portugal

O processo de transformação digital é um desafio da sociedade global e tecnológica. Nesse sentido, temos direcionado a nossa estratégia para a criação de infraestruturas de ponta para que todos os instrumentos, mecanismos e plataformas funcionem com a maior eficiência a contento do utilizador. Muito temos investido nos últimos anos em fibra e na rede móvel, que nos tornou o principal player de conectividade.

Desenvolvemos um portefólio bastante alargado de ofertas para ajudar as empresas a desenham o seu processo de transformação digital. Destaque para a Internet das coisas, apontada como driver do investimento em TIC. A Altice Portugal vem há muito a explorar as oportunidades da internet das coisas, ancorada no seu ecossistema de parceiros, infraestruturas, plataformas e serviços. Inaugurou um laboratório de Internet das coisas, para sinergias entre programadores, academia, startups e indústria. Também no 5G, lidera os marcos fundamentais desta tecnologia e protagonizou a primeira demonstração em ambiente comercial. A Altice Portugal integra soluções de TIC, cloud, internet das coisas ou M2M, além dos serviços de comunicações tradicionais, permitindo-se continuar a antecipar a resposta a um futuro cada vez mais tecnológico.



Miguel Vital
CTO

Altitude Software

Num processo de transformação digital o principal desafio é criar empatia com os utilizadores finais, antecipar-lhes as necessidades e despertar-lhes emoções, de forma a que estes se sintam como o consumidor exclusivo do sistema. Isso só é possível com uma experiência de cliente planeada e consistente. É fundamental que os sistemas de informação sirvam todas as etapas da jornada do cliente, mas mais importante ainda é que estejam totalmente integrados e suportados por uma solução de customer engagement, que permita desenhar a trajetória completa do cliente, definir workflows para interligação das várias fontes de dados e garantir uma resposta rápida e efetiva, independentemente do canal escolhido. É importante também manter um processo de escuta ativa, em que os clientes são valorizados, com sistemas de auscultação Net Promoter Score (NPS) que podem ser automáticos. As empresas querem paz de espírito o que implica agilidade e escalabilidade entregues na computação em nuvem de forma segura e credível e a capacidade de tomar decisões apoiadas em informação relevante usando a ajuda de técnicas de big data e aprendizagem automática. Só assim é possível atingir a eficiência fundamental para vencer no mercado competitivo.



Bruno Casadinho
Head of Telecom,
Media and Transports

Altran Portugal

Há três fatores críticos de sucesso de um projeto de transformação digital e nenhum deles é a tecnologia. A tecnologia é um mero “enabler” dessa transformação.

O sucesso de qualquer processo de transformação digital é ser “business driven” e não “technology driven”. Os projetos devem iniciar-se com a identificação das necessidades de negócio e com base nessas necessidades desenhar uma solução tecnológica com foco no retorno do investimento.

Velocidade é a palavra de ordem em qualquer processo de transformação digital. E quem define a velocidade não são as empresas, mas sim o mercado em que estamos inseridos: clientes (através da procura) e concorrência.

Agilidade é igualmente um fator de sucesso para os projetos de transformação digital, uma vez que é necessário adaptar o desenvolvimento de projetos às mudanças que vão acontecendo no negócio.

E, por fim, Colaboração. A colaboração interna nas organizações é uma condição crítica, mas não suficiente para o sucesso. Dito isto, acredito que as alianças estratégicas através da Cocriação e do Coinvestimento vão permitir acelerar a implementação de projetos e, desta forma, a respetiva transformação digital das empresas.



Maria Helena Monteiro
Presidente da Direção

APDSI (Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação)

A transformação digital é um processo em curso em que as organizações vão, cada vez mais, recorrer a sistemas de informação para dar resposta aos desafios de negócio. A evolução tecnológica é a dimensão que obriga a transformação digital. Esta inovação tecnológica permite pensar e planejar a organização, integrada no seu ecossistema, de forma totalmente diferente. Surgem novas soluções de negócio para produtos e serviços; no marketing

| Fórum

e na interação com os clientes; nos processos de fabrico, na logística e ainda, nas possibilidades de acompanhamento e decisão in time sobre os múltiplos fluxos do negócio.

Esta transformação digital obriga a uma reestruturação organizacional onde são criados novos cargos e funções, exigidos novos conhecimentos, competências e qualificações para os novos processos, responsabilidades e alinhamentos multinível nas redes de stakeholders.

A entrada e evolução destas novas soluções digitais têm de ser planeadas e conduzidas por pessoas que, sendo conhecedoras dos fins a atingir e dos riscos envolvidos, também estejam preparados para conduzir um processo de mudança organizacional, tanto mais radical quanto o ponto de partida for mais tradicional.



Pedro Nicolau
CEO

Askblue

A transformação digital é, em primeiro lugar, a transformação dos negócios. Implica uma redefinição de expectativas, de áreas de atuação das empresas e da forma como gerem as relações com todo o ecossistema em que se inserem, dos clientes aos fornecedores. Um aspeto fundamental desta mudança é a quebra das barreiras à entrada em muitos mercados proporcionada pela tecnologia. Do sector financeiro à distribuição e aos transportes. Para as organizações nacionais, é essencial compreender esta nova realidade digital assim como a tecnologia pode potenciar o seu crescimento e oferta de novos serviços, tirando partido de um nível de informação sem precedentes, da mobilidade, da computação em nuvem e todas as restantes tecnologias. E capacitando as suas equipas para este novo mundo digital.

Este é o papel fundamental dos sistemas de informação: tornar possível formas inovadoras de interação e de gestão, com mais e mais detalhada informação sobre os clientes, com a possibilidade de personalizar as ofertas ao nível quase individual e de acompanhar em tempo real a evolução do negócio. E, fundamentalmente, tornando possível a qualquer empreendedor com visão e arrojo, lançar o seu projeto a uma escala global.



Helder Bastos
Managing Director

Asus Portugal

O maior desafio de negócio na consolidação do processo de transformação digital é o facto de todas as empresas se terem de tornar forçosamente empresas tecnológicas.

Internet das coisas, big data e inteligência artificial farão parte dos novos modelos de gestão tornando os sistemas de informação fulcrais na criação, adaptação, organização e gestão de negócios baseados em tecnologia sofisticada, criando empresas disruptivas com maior potencial de sucesso futuro.

A oferta de aplicações na cloud, a facilidade de acesso e a quantidade de ferramentas disponíveis cria uma procura por inovação imparável sendo uma oportunidade e dificuldade para os departamentos de TI em termos da gestão de protocolos e segurança do negócio o qual simultaneamente conhecerá um numero crescente e mais sofisticado de ciberataques para os quais as empresas se terão de preparar a par da implementação do controlo e auditoria de conformidade, como é o caso do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) e implementação a nível empresarial de idênticos níveis de segurança como dados de cookies, IP, entre outros.



Pedro Afonso
CEO

Axians Portugal

Todos os processos de mudança são desafiantes e o momento de transformação digital que vivemos também. O primeiro desafio que se coloca é o da tomada de consciência. Esta é uma realidade bem presente, e é necessário perceber, coletivamente, que estamos a viver uma nova revolução industrial. Antecipar as reflexões e as tomadas de decisão necessárias para fazer face a esta circunstância é, por isso, determinante. O segundo desafio que se coloca é o do número de pessoas disponível no sector. É certo que temos a geração de portugueses mais capacitada de sempre, mas a verdade é que é cada vez mais

difícil recrutar e manter os melhores talentos. Além disso, nem sempre as melhores soluções estão dentro de casa. Há que reconhecer as próprias limitações e procurar os parceiros certos para se fazer esta viagem. Por último, mas não menos importante, é fundamental que, tanto as organizações como as pessoas, tenham a capacidade para se adaptar a uma nova realidade mais rápida, dinâmica e exigente. As organizações devem olhar para o fim, mais do que para o processo. Para quê? Para que esta seja uma oportunidade de melhorar processos de decisão (estratégia), atualizar recursos (gestão), reinventar a relação com os seus públicos (organização) e identificar novas oportunidades de negócio (inovação).



José Leal e Silva
Diretor Executivo

Bee Engineering

Na era Digital em que vivemos há uma a movimentação tecnológica em curso. As empresas estão mais confiantes em investir em Inovação. A forma como a tecnologia faz parte das nossas vidas, irá mudar ainda mais, e isso é a transformação digital (DX) que existe globalmente, e que sentimos em Portugal fruto da nossa atividade.

As empresas estão cientes da transformação que têm de operar e a presente maturidade tecnológica oferece-lhes soluções como big data, aprendizagem automática, Internet das coisas, inteligência artificial ou impressão 3D, estando o desafio na escolha de qual a mais adequada para a sua organização.

O nosso contributo para a transformação digital passa fundamentalmente por assegurar mais e melhor eficácia para as organizações. Nesse sentido, estudamos o mercado e apostamos em criar unidades disruptivas, como é o caso do GameLAB que potencia serviços e produtos através de técnicas de Gamification e de Game Design.



Ana Cantinho
Diretora-geral

Beltrão Coelho

O processo de transformação digital deve passar pelo negócio. Não adianta transformarmos digitalmente toda uma empresa, se o negócio da empresa continuar a ser o mesmo que sempre foi. Neste contexto, é importante que o negócio também sofra uma transformação digital. Ou melhor, será sempre a partir do negócio novo, digital, que toda a organização deverá ser transformada e nunca o inverso. O nosso “core business” - MPS (gestão de parque de impressoras multifunções) - também acompanha a transformação digital, na medida em que criamos soluções à medida de cada cliente para ajudar a transformarem os seus processos em papel para soluções automáticas e digitais. Este ano estamos também a viver a nossa transformação digital interna, com a introdução no mercado português do negócio dos robots de serviço, ou seja, máquinas inteligentes e autónomas que executam uma função e ajudam pessoas e empresas. Temos a certeza absoluta de que os robots de serviços têm um grande oceano azul pela frente e oportunidades disruptivas em diversos mercados. No entanto, robots e robótica exigem um conhecimento massivo sobre diversos quadrantes tecnológicos e também sobre o próprio ser humano e o mundo que nos rodeia. E isto é um desafio imenso! Mas estamos todos entusiasmados e confiantes de que iremos vencer e ajudar as empresas portuguesas a descobrirem os benefícios dos robots.



José Oliveira
CEO

BI4ALL

A transformação digital abrange uma série de mudanças na forma como as pessoas e as empresas se relacionam, trocam, partilham e consultam informações, bem como na forma como são conduzidos os processos e tarefas com o apoio de tecnologia. Esta transformação

nas organizações é uma realidade inevitável e atinge, nos dias de hoje, uma velocidade nunca antes vista pelas empresas e mercados. Novos modelos de negócios digitais estão a redefinir radicalmente a competitividade global, e o processo de transformação digital em curso será impulsionado por novas ofertas digitais. Segundo o IDC, até 2021 é expectável que pelo menos 30% da economia nacional já esteja digitalizada.

Integrar o digital na estratégia da organização, de forma transversal, implica não só a adoção de novas tecnologias e automatização de processos, bem como toda uma mudança na forma como a empresa se organiza e opera.

A economia atravessa fortes mudanças impulsionada pelas tecnologias da terceira Plataforma Tecnológica (computação em nuvem, mobilidade, social e big data) e Aceleradores de Inovação (Internet das coisas, robótica, Impressão 3D, inteligência artificial, blockchain, entre outras).

Para transformar o seu negócio e permitir que os novos canais gerem valor real à sua organização é fundamental repensar as ações e integrar o digital no core da estratégia e funcionamento da empresa, tornando-o parte do seu DNA.

A título de exemplo, com a transformação digital e novos canais, os clientes interagem com a empresa de novas formas e toda essa experiência está a influenciar fortemente o nível de decisão de compra. O seu produto pode não ser tecnologia, mas a sua empresa é conhecida, reconhecida, comunicada e reputada através da tecnologia.

Há uma forte correlação entre o desempenho do negócio e as tecnologias mais inteligentes que sustentam as transformações digitais, como tal, todas as empresas devem estar atentas, saber interagir e operar com os drivers da transformação, ou ficarão para trás.



João Mira Santiago
CEO

Bizdirect

Falar de transformação digital tornou-se banal. Todas as empresas estão a fazer o seu caminho na digitalização dos seus processos de negócios, quando estes existem!

O facto é que a maior parte das pequenas e médias empresas que se afirmam hoje digitais, ainda não sabem por onde começar o seu processo de transformação.

As organizações procuram garantir novas fontes de receita usando ao máximo a capacidade tecnológica disponível para repensar a forma como angariam e fidelizam os seus clientes, tanto em modelos B2B como B2C.

A nossa recomendação é que se deve fazer um trabalho conjunto de análise e desenho de processos de negócio, que permita identificar prioridades e medir o benefício de cada caminho estratégico de crescimento, suportado em métricas de eficiência, agilidade e mobilidade. Na Bizdirect, alinhados com a Microsoft, elegemos as soluções Cloud suportadas nas suite Dynamics 365, Microsoft 365 e Azure como as plataformas base para dotar as organizações com as ferramentas necessárias para acelerar este processo de adoção de inovação, permitindo-lhes acompanhar a transformação digital na vertente de gestão do cliente, capacitando-os com informação de suporte ao negócio que lhes permitam fazer uma gestão em tempo real.

O grande desafio que se coloca aos gestores, é se querem digitalizar os seus processos negócios, reavaliando o modelo de gestão atual de modo a poder utilizar plataformas que permitam introduzir fatores de aceleração e eficiência nas suas equipas, dotando as suas organizações da inovação tecnológica capaz de as manter em vantagem competitiva no mercado, ou se simplesmente preferem adaptar a tecnologia aos processos tradicionais de negócio.



José Belejo
Consultor de Soluções

CESCE SI

Os principais desafios das empresas passam pela identificação de áreas prioritárias de intervenção, onde o retorno do investimento associado ao processo de transformação digital possa ser obtido de forma mais rápida e evidente. Posteriormente, essa transformação deverá ser gradualmente estendida às restantes áreas de forma a possibilitar uma visão centralizada e agregadora do negócio.

A estratégia de transformação deve procurar a melhoria na agilidade de processos, ambicionando sempre mais do que a simples substituição de papel por documentos digitais. A transformação digital deverá ser abordada numa perspetiva multinível e integrada cabendo naturalmente aos sistemas de informação uma função determinante em todo este processo. Além do suporte ao estabelecimento de fluxos de distintas naturezas e a respetiva

| Fórum

automatização, deverão os sistemas de informação permitir a pesquisa e correlação transversal de informação, não só através de procedimentos manuais, mas também recorrendo a procedimentos automatizáveis que com base em algoritmos de nova geração possam facilitar a análise multidimensional do negócio e inclusivamente ajudar a identificar novas oportunidades de melhoria ou de investimento.



Olivier Spreafico
Vice-presidente,
Business Unit Leader
Europa do Sul e Brasil

CGI

As tendências como Robotic Process Automation (RPA), aprendizagem automática e Internet das coisas (Internet das coisas) estão a conduzir a transformações e mudanças profundas nas organizações e na forma como estas estão posicionadas no mercado. Para assegurar uma transformação digital eficaz, as organizações nacionais devem estruturar este processo de mudança começando por uma análise do exterior. As organizações terão de percorrer um caminho que lhes permita estarem preparadas para responder às novas necessidades e questionar os seus modelos de negócio que, em muitos casos, irão igualmente sofrer grandes alterações. Isso implica um real conhecimento que possibilite que estas centrem a sua mudança na criação de uma experiência digital para os seus clientes, que seja positiva e diferenciadora. Esta experiência é um aspeto essencial para assegurar a fidelização, principalmente quando existe uma crescente concorrência e o digital simplifica qualquer processo de mudança por parte dos clientes. Os aspetos importantes a considerar prendem-se com a construção de caminhos estratégicos para as organizações, sustentados pela proximidade com os clientes e pelo conhecimento das áreas de tecnologia e transformação digital. É fulcral auscultar as necessidades do mercado, acompanhar as tendências e conseguir ao máximo antecipar o futuro, para ser possível responder às preocupações e objetivos dos clientes. Só assim é exequível acompanhar os clientes no processo de transformação e nos desafios que o futuro antecipa.



Duarte Conceição
CEO

Contisystems – Tecnologias de Informação

Ao iniciar um processo de transformação digital é fácil pensar que “sai velho, entra novo”. Procurar um big bang digital, que, em termos de digitalização de processos pode ter um forte impacto, é também um risco muito elevado que pode comprometer processos chave de uma empresa. A solução passa por uma transformação progressiva, em que o principal desafio é, depois de definido o cenário final de digitalização num assessment prévio, saber estabelecer prioridades de forma muito clara, avaliando o custo benefício de cada alteração pretendida e procurando primeiro os processos onde o impacto é mais significativo em termos de performance e custo. Na fase de priorização os sistemas de informação são uma peça essencial. Conseguir identificar processos mais recorrentemente utilizados e valorizados pelos clientes, ou aqueles que ocupam mais tempo dos colaboradores são pistas essenciais para perceber onde começar, sem nunca perder de vista o objetivo final. Os sistemas de informação são ainda fundamentais pois permitem manipular informação não estruturada, transformá-la em informação relevante para o negócio e garantir o cumprimento de todos os normativos legais aplicáveis.



Rui Barroso
Diretor Transformação
Digital

Decsis (Grupo)

Os novos paradigmas de desenvolvimento global, em particular o Mercado Único Digital Europeu, colocam enormes desafios na ligação entre o mundo físico e o digital, e como juntos definem a forma como as empresas e os cidadãos se organizam para interagir económica e socialmente. O uso das tecnologias de informação, de forma estrutural e sistemática, permite desenvolver a transformação que adequa as organizações e os seus colaboradores a um

mundo cada vez mais digital. O sucesso depende da definição de uma visão estratégica, assente numa arquitetura tecnológica completa, que promova a eficiência das infraestruturas e eficácia dos sistemas de informação. A competitividade das organizações, o sucesso dos seus produtos e serviços, está diretamente relacionado com a forma como as organizações integram, nos processos e capital humano, as tecnologias decorrentes da transformação digital, sendo fator chave de resiliência e sucesso na abordagem à fusão do físico com o virtual.

Importa incorporar na estratégia processos colaborativos, políticas de inovação estruturada, que identifiquem as necessidades, as prioridades e desenhe as soluções aplicadas ao negócio com definição de metas a atingir.



Paulo Veiga
CEO

EAD – Empresa de Arquivo de Documentação

A transformação digital abrange uma série de variáveis que é preciso ter em conta. Não se trata apenas de uma mudança tecnológica, é preciso pensar em toda a dinâmica da empresa e proporcionar um foco renovado na experiência que damos aos clientes, fornecedores e, principalmente, colaboradores. Muitas empresas que hoje conhecemos como gigantes mundiais não estarão conosco daqui a cinco ou a dez anos por terem subestimado esta transição. No fundo, o grande desafio é fazer com que todas as áreas da empresa pensem e respirem transformação digital. Para isso, é necessária uma liderança forte para fazer avançar as mudanças e uma visão clara sobre o que é preciso transformar na empresa. Nesta nova abordagem, as TI têm um papel fulcral, pois as empresas precisam, hoje mais do que nunca, de um parceiro de excelência nesta área. Torna-se primordial melhorar e agilizar processos, mantendo o rigor e a qualidade no serviço que é prestado. Os altos investimentos em soluções internas podem, na maioria das vezes, ser substituídos por uma solução de outsourcing que assegure a proteção e preservação da informação. Num país como Portugal, em que o grande motor da economia são as PME e as microempresas, esta é uma questão toma ainda maior importância.



Bruno Padinha,
Advisory leader

EY

É um dado adquirido que a revolução digital resulta em alterações disruptivas na forma como se faz negócio, se aloca investimentos e se mobiliza talento. A rapidez de mudança está a destruir empresas com décadas de história ao mesmo tempo que permite a emergência de novos líderes globais em períodos de tempo cada vez mais curtos.

Estamos num mundo em que todas as empresas têm de ser tecnológicas, o que vai esbatendo as fronteiras entre setores. Estas transformações, que já são difíceis de acompanhar pelo setor privado, podem resultar na obsolescência rápida de políticas públicas desenhadas para uma realidade diferente, ameaçando assim a competitividade das economias. Para as pessoas, o seu papel enquanto consumidores é cada vez mais valorizado, mas crescem ameaças quanto à sua participação na força de trabalho, como a robotização, e enquanto cidadãos, como a crescente deterioração da privacidade. É por tudo isto que a EY não acredita numa abordagem que se limite à vertente tecnológica. Para a EY, esta nova realidade resulta da conjugação de vários fenómenos que emergem de três grandes macro-tendências: tecnologia, demografia e globalização.



Patrícia David
Sales & Marketing
Manager

Evonic

Não existe transformação digital sem resultados para o negócio e sem tecnologias de informação preparadas para evolução e adaptação constante e imediata. A transformação digital é motivada pelos novos desafios de negócio: responder de forma mais ágil ao mercado, procurar vantagem competitiva através da análise da imensidão de dados à disposição das organizações, e a expansão através dos novos vetores de comunicação e interação com clientes. A resposta a estes desafios pode ser a diferença entre aproveitar uma excelente oportunidade de crescimento, ou

a perda de competitividade num mercado em transformação. Não existe transformação digital sem transformação dos processos, evoluindo para uma integração ativa das tecnologias de informação com o negócio, desenvolvendo uma estratégia global integrada. Nasce assim equipas multidisciplinares que participam ativamente na entrega das novas soluções, num ecossistema de evolução diária, promovendo a criatividade, em que soluções de nova geração serão sempre o resultado de diversas componentes tecnológicas distintas, formando a cada momento o mecanismo ideal para servir o negócio.



João Fonte
CEO

Factis

Adequado ao contexto e dimensão da organização, deve ser criado um sistema de gestão do programa de transformação digital a longo prazo, com KPI e liderado pela gestão de topo.

Dos principais desafios de negócio, salientam-se a reestruturação organizacional, eliminando silos e incorporando o digital em todas as funções, usando os sistemas de informação como uma competência estratégica. É fundamental repensar transversalmente o negócio, criando novos processos integrados num modelo abrangente extensível a toda a organização. É necessário avaliar a tecnologia implementada e de que forma as novas plataformas tecnológicas e aceleradores de inovação podem contribuir para incrementar a competitividade da organização, definindo-se um roadmap tecnológico e as principais parcerias. Os sistemas de informação são fundamentais para a construção, análise e partilha do conhecimento, e apoiar a tomada de decisão, permitindo identificar soluções com benefícios estratégicos, ao nível da excelência operacional, do relacionamento com o cliente, da inovação de produto ou serviço ou ao nível da agilidade. Os Sistemas de Informação são ainda fundamentais para suportar o ciclo de vida das soluções de negócio.



Carlos Barros
Diretor Geral

Fujitsu Portugal

Acreditamos que os processos de transformação digital que as empresas estão a levar a cabo não são apenas um motor de maior eficiência, são também uma força proativa para a mudança, ajudando a identificar e a agarrar novas oportunidades. Nesse domínio, a Fujitsu está a liderar a transformação digital e a desenvolver novas tecnologias em conjunto com os seus parceiros e clientes – um modelo de verdadeira cocriação digital, que já está a mudar as vidas de milhões de pessoas em todo o mundo, com o crescimento de novas soluções que integram inteligência artificial, Internet das coisas, blockchain, ou biometria, por exemplo. Os sistemas de informação são de facto essenciais para identificar novas oportunidades e soluções de negócio, mas a realidade é que as empresas portuguesas, para integrar novas tecnologias e responder rapidamente aos desafios que o mercado e os seus clientes lhes lançam, têm de ser extremamente ágeis e contar com um parceiro que os ajude a cocriar as mudanças necessárias na organização – um parceiro como a Fujitsu, aporta ainda todo um know-how de milhares de casos de sucesso nos mais variados sectores de atividade, com as mais diversas tecnologias, garantindo assim uma implementação mais rápida.



Cláudia Vicente
Diretora

Galileu

Num mundo cada vez mais digital, os consumidores passaram a ter um maior acesso à informação, através dos vários canais online e dos múltiplos dispositivos que têm à mão. Os negócios, através dos meios online como o website, as redes sociais e o e-mail, passaram a estar “de porta aberta” 24 horas por dia e 365 por ano. É, portanto, inevitável uma adaptação a esta era digital, pelo que os negócios que não se transformam correm mesmo o risco de ficar pelo caminho. Por exemplo, pode fazer sentido que um negócio, cuja distribuição é

| Fórum

feita em loja física na sua totalidade, passe a ter também uma loja online; ou pode fazer sentido criar uma aplicação mobile que melhore a experiência do consumidor num restaurante, hotel, hospital ou universidade. Desta forma, surgem múltiplos desafios para os gestores de topo das organizações. Se por um lado passa a ser necessário que as organizações passem a ter colaboradores com novos perfis e competências digitais, por outro é necessário apostar em meios tecnológicos que suportem esta transformação. No entanto, este processo deve ter na base a diferenciação, quer da forma como a marca é comunicada, quer dos serviços e das experiências que é proporciona ao consumidor, para que, no final, o negócio saia vencedor.



Eduardo Mastranza
Executive Partner

Gartner

Na realidade, são muito poucas as empresas que conseguem escalar as plataformas de negócio digital ao nível de rentabilidade. Falando com CIO e CEO, sabemos muito bem que o principal fator inibidor da digitalização é a cultura das empresas. Para ter êxito nestes desafios, as empresas têm que mudar o “chip”, de um “mindset fixo” para um “mindset de crescimento”, e melhorar a interação entre negócio e IT, que já não devem ser “departamentos” diferentes, mas partes iguais de uma equipa única. Falta de recursos e talentos completam o quadro.

A situação em Portugal não é muito diferente, em termos de cultura, recursos e talentos, embora acredite que as empresas portuguesas possam explorar os seguintes:

1. A dimensão das empresas é geralmente menor, o que diminui a distância entre negócio e IT.
2. Existe já um conjunto de talentos e iniciativas favoráveis, incluindo as universidades e o mundo das startups.

Nesta situação as pessoas de IT são mais importantes do que as tecnologias em si, e devem atuar com papéis múltiplos de educador, inspirador e também executor dos planos de digitalização. Mas tem que mudar o “chip” e dar o exemplo.



Nuno Santos
CEO

Gfi Portugal

O processo de transformação digital não se relaciona, exclusivamente, com uma mudança tecnológica. A tecnologia, essencial na concretização dos projetos, acompanha a forte transformação social e organizacional que atualmente vivemos. O nosso principal desafio é saber reinventar o processo de gestão e relacionamento com todos os stakeholders, internos e externos. Digitalizar as operações, criar novos processos e mudar o mindset das equipas, são ações fundamentais para a sustentabilidade de qualquer negócio. Num contexto de rápida mudança, as organizações devem identificar parceiros chave que os apoiem durante todo o processo de mudança, desde a fase de definição do plano estratégico à sua concretização e monitorização. Ao nível das Tecnologias de Informação, é importante haver um parceiro que saiba conjugar a mudança processual com a tecnológica. O contributo dos sistemas de informação é essencial para esta transformação, mas é importante compreender e acompanhar a jornada de cada stakeholder no seio da organização, para garantir uma correta evolução digital e tecnológica.



Sérgio Baptista
Presidente

IAMCP – International Association of Microsoft Channel Partners Portugal

O principal desafio que se coloca a uma organização é perceber que aquilo que a trouxe até um determinado ponto, não é aquilo que a vai levar desse ponto em diante. Um desafio filosófico que não é da empresa, não é de negócio em sentido estrito, mas sim inerente à condição humana dos líderes dessas organizações a quem cabe decidir. É muito difícil abandonar práticas que provaram ser estratégias de êxito, mesmo quando é de senso comum termos a perceção que o mundo está a mudar, que o comportamento dos compradores

agora é outro e outras verdades que já se tornaram fastidiosas de tantas vezes repetidas. Nesse sentido é preciso induzir essa necessidade de transformação. E a tecnologia desempenha bem esse papel indutor, porque revela tendências e comportamentos, derivados do crescimento, que muitas vezes passam despercebidas. Suporta com dados não disputáveis decisões difíceis de tomar. Posteriormente, democratizou-se de tal forma, que qualquer empresa, por mais pequena que seja, tem acesso a tecnologia tão sofisticada e a um poder de processamento inimaginável que lhe permite competir com os gigantes. É também necessário, muitas vezes, que um “first mover” num sector provoque uma disrupção, e que por via da tecnologia dê esse passo em frente de tal forma significativo, que normalmente despoleta contramedidas nos demais. É precisamente esta “revolução” e transformação digital que tem ocorrido nos modelos de negócio do retalho, das comunicações e em muitas outras indústrias de consumo.



Rui Pereira da Silva
CEO

HCCM Consulting

A transformação e o aparecimento de novos negócios ou serviços, públicos ou privados, impulsionados pelas tecnologias de cloud de computação cognitiva e mobilidade estão a acontecer e não vão parar. De acordo com um estudo da consultora IDC a previsão é que até 2022, “cerca de 80 por cento do crescimento das receitas de novos negócios das empresas a nível mundial vai depender de ofertas e operações suportadas no digital”. Como consumidores, as tecnologias estão disponíveis e todos queremos tirar partido dos benefícios que nos proporcionam.

Como gestores, quando pensamos nos processos e negócios das empresas o desafio é diferente. Os exemplos de mudança de negócios que se desenvolviam há décadas da mesma forma e agora se transformaram é enorme e muitos ainda surgirão. Há que saber tirar partido, de preferência antes da concorrência, desta transformação. A transformação será mais difícil se a empresa não estiver aberta à inovação. Criar um departamento de inovação que irá adicionar tecnologia a processos e modelos já existentes será a melhor resposta? São vários os exemplos em que a disrupção está fora da empresa e encontra-se numa startup ou numa ideia

que surgiu já dentro da empresa onde pouco se esperava. É crucial definir um plano de transformação digital com objetivos, incluir nesse plano o desenvolvimento de competências digitais das equipas e adotar os sistemas de informação adequados como suporte para acelerar, transformar e adaptar os negócios.



Nuno Mangas
Presidente
do Conselho Diretivo

IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação

O processo de transformação digital marca um quadro de profundas alterações nos mercados e nos modelos de produção. Todas as organizações são afetadas sendo que as empresas, em particular, enfrentam novos desafios, diferenciados em função dos sectores, mas, sempre associados à inovação no domínio da tecnologia digital. Sublinho as exigências ao nível das pessoas e suas qualificações, da interoperabilidade, transparência e credibilidade da informação, descentralização das decisões, forte customização dos produtos ou serviços em condições de grande flexibilidade, conhecimento dos mercados, marketing e relação com os clientes, entre muitos outros. A transformação digital tem sérios impactos nas estratégias empresariais a diversos níveis de gestão: operacional, de produção e das cadeias de valor, do conhecimento e das competências exigidas, da segurança e fiabilidade das máquinas, equipamentos e tecnologias, dos sistemas de informação e dados utilizados, das variações nos ciclos de vida dos produtos. Num quadro desta complexidade e exigência, os sistemas de informação para a gestão podem constituir-se como um poderoso aliado de estratégias empresariais ambiciosas, modernas e de sucesso.



José Manuel Paraíso
Diretor de Global
Business Services e
membro do Conselho
Diretivo

IBM Portugal

A transformação dos negócios vai muito além da digitalização e está a ser impulsionada por

tecnologias como a inteligência artificial, computação em nuvem, blockchain, Internet das coisas ou mesmo já a computação quântica, que estão a revolucionar todos os sectores, desde os tradicionais até às novas plataformas digitais. Ao utilizar ferramentas cognitivas e de IA no tratamento da imensidão de dados que temos à nossa disposição – 80% não estão disponíveis e não são pesquisáveis –, encontramos a fórmula certa que vai permitir que as empresas, não só as que já nasceram na era digital, mas também as já estabelecidas, retirem conhecimentos válidos, atuem mais rapidamente através de novos modelos mais ágeis, e por conseguinte, conquistem uma enorme vantagem competitiva. O novo estudo IBM Global C-Suite dá conta de que há um número crescente de CEO a adotar modelos radicalmente novos e a reconhecerem os benefícios de inovar em parceria com o seu ecossistema. De facto, 28% dos executivos entrevistados dizem que as suas empresas estão já a alocar parte do seu capital para criar modelos de negócio baseados em plataforma e 45% acredita mesmo que irão criar ou participar em plataformas de conhecimento diferenciado. Neste processo, contemplam ainda o investimento em startups, incorporando assim mais inovação, novos talentos e competências digitais, bem como o acesso aos dados que as acompanham. Hoje em dia, há que tirar proveito das plataformas digitais e incorporar inteligência e conhecimento em todos os processos a executar. Confio que o futuro vai passar, sem dúvida, por sinergias que tirem partido de todas estas tecnologias emergentes e das novas plataformas e colocá-las ao serviço das empresas e da sociedade.



Gabriel Coimbra
Group Vice President
& Country Manager

IDC Portugal

As previsões da IDC apontam para que, em 2021 pelo menos 30% da economia nacional já esteja digitalizada, impulsionada pelas novas ofertas digitais, pela digitalização das operações e das cadeias de valor, assim como pela integração entre os canais físicos e digitais.

A digitalização da economia nacional acelerou nos últimos anos devido à rápida consolidação de um novo paradigma na indústria de TIC, assente na terceira plataforma tecnológica. Hoje estamos já a entrar no segundo capítulo deste novo paradigma, caracterizado sobretudo pela consolidação dos pilares da terceira plataforma, e pela emergência dos Aceleradores

de Inovação, soluções assentes em Internet das coisas, inteligência artificial, Impressão 3D, novas Interfaces Humanas/Digitais, robótica e blockchain, onde as forças e o posicionamento das principais empresas tecnológicas está a alterar-se profundamente.

Estas tecnologias estão na génese do rápido processo de transformação digital que, de forma mais ou menos avançada, estão a impactar todos os sectores de atividade. Contudo, enquanto as previsões da IDC apontam para que, em 2021, pelo menos 30% da economia nacional já esteja digitalizada, as mesmas previsões da IDC apontam para, à nível mundial, mais de 50% da economia esteja digitalizada em 2021.

Mas como em tudo, é possível mudar. No caso de Portugal é crítico mudar! Mas para reduzir este diferencial previsto para dentro de três anos, é fundamental que as empresas tecnológicas consigam também mudar os seus modelos de negócio e abordagem junto das organizações públicas e privadas. Na perspetiva da IDC, infelizmente ainda são poucas as empresas tecnológicas no mercado nacional que conseguem de facto apoiar os seus clientes em todos este processo e jornada de transformação digital. Além de dispor de um modelo de negócio “as a Service” e abraçar a terceira plataforma e os aceleradores de Inovação, as empresas tecnológicas devem ser capazes de entender os use cases de transformação digital dos vários setores económicos, e desenvolver parcerias e criar ecossistemas que permitam os seus clientes fazerem a transformação digital de forma holística, se tornarem verdadeiras Nativas Digitais, onde o fator diferenciador estará cada vez mais na capacidade de utilizar as tecnologias para transformar os dados em valor!



João Claro
Presidente da
Comissão Executiva

INESC TEC – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência

As TIC são um alicerce fundamental da nossa sociedade do conhecimento. Deixaram de ser equipamentos isolados nos cantos das nossas organizações e dos nossos lares, para se transformarem numa parte integral e fundamental das nossas vidas.

São cada vez mais saúde, energia, indústria, media, mar, agricultura... educação, cultura, intervenção social, lazer... numa ubiquidade que é um dos

| Fórum

seus grandes desafios. A mudança tecnológica na área é também crítica. É tremendo o impacto que se adivinha para os desenvolvimentos em curso em domínios como a robótica, os sensores, as comunicações, a ciência de dados, ou as tecnologias da língua. Simultaneamente são muitas as apreensões com as suas implicações em aspetos como a segurança, a privacidade, ou o emprego, que requerem um fortalecimento da consciência social e das preocupações éticas. A excelência em qualquer área da economia do conhecimento pressupõe hoje excelência nas TIC. Os desafios a elas associados são complexos e exigem os padrões mais elevados na criação e no fluxo do conhecimento e do talento, que só a colaboração estreita entre empresas e universidades, e a plena participação em redes internacionais de inovação, poderão assegurar.



Licínio Grade
CEO

Innux Technologies

Toda a transformação digital é um assunto complexo, requer muita reflexão e uma certa maturidade sobre a questão. Em Portugal, um dos grandes desafios prende-se com o investimento público em infraestruturas de TI, o que causa por vezes um obstáculo no nosso país. Durante os últimos anos, com o ajustamento orçamental em Portugal, assistiu-se a uma diminuição dos orçamentos o que embateu de forma negativa na prestação financeira e comercial das empresas. No entanto começamos a ver uma viragem desse sector e uma certa motivação por parte das empresas ao tentarem acompanhar as tendências. O próprio crescimento económico irá potencializar novos investimentos e o grande desafio será introduzir a rentabilidade e produtividade à velocidade das alterações tecnológicas. O sucesso das empresas de TI está nitidamente ligado a todo este fluxo de trabalho, à flexibilidade e à adaptação das soluções ao ritmo do mercado global. Caminhamos para um mundo tecnológico e as organizações privadas e públicas, terão de pensar de forma transversal todo o seu negócio, o que se torna num desafio complexo. Há que criar uma cultura interna e uma política de investimento global. Em Portugal o nível de transformação ainda é bastante lento em comparação com alguns pontos do mundo, o que causa divergências perante o internacional, afastando as empresas Nacionais da competitividade e colocando-as em risco, ou obrigando as empresas a criarem parcerias. É

fundamental desenvolver competências digitais na equipa e criar uma plataforma organizacional. Para tal a organização tem que requer um reconhecimento claro da necessidade (do porque) de se transformar. Não basta ter um site ou uma solução espetacular, mas sim permitir que quem a utiliza possa usufruir dela onde, como e quando quiser. Há que ajustar o modelo de negócio às necessidades do consumidor, mas também, ajustar o modelo de negócio beneficiando dos avanços tecnológicos. Todo este desenvolvimento traz um conjunto de desafios. A segurança será sem dúvida um deles e o recrutamento de recursos humanos qualificados. Neste momento existe uma lacuna em mãos de obra, sendo urgente formar profissionais com competências avançadas.



Tiago Gonçalves
CEO

Innwave

Atualmente as empresas têm de pensar a transformação digital estrategicamente: a capacidade de reinventar o negócio tirando partido das tecnologias digitais permite reposicionar a oferta, lançar novos produtos e serviços e ganhar vantagens competitivas sustentáveis.

A responsabilidade por estes processos de transformação tem de estar no top management e na agenda do CEO e as empresas que se adaptarem mais rapidamente a esta nova realidade, serão as que terão mais sucesso, as que irão sobreviver.

Alguns aspetos importantes nesta nova realidade:

- Inteligência artificial (IA): com um impacto transversal nas organizações ao nível externo - oferta de produtos e serviços e relação com o cliente, mas também internamente na captação e gestão do talento;
- Dados: a capacidade de recolher dados, convertê-los em informação e tirar “insights”, é absolutamente crítico;
- Excelência na experiência de utilizador e comunicação unificada;
- Segurança: algo crítico, porque os consumidores não estão disponíveis para abdicar das novas possibilidades da tecnologia, mesmo conhecendo o risco envolvido.

As tecnologias são o fator que torna possíveis estas transformações, contudo não são elas individualmente que trazem valor, mas antes a forma como as organizações as utilizam e as integram, e como as usam para transformar o seu negócio, que traz valor.



Rui Nobre Ribeiro
Diretor-Geral

IP Telecom

O primeiro desafio na transformação digital é garantir que a liderança das organizações tem uma visão clara não só da estratégia da sua empresa, mas, acima de tudo, que tem o know-how adequado de gestão de sistemas de informação e da atual e futura capacidade que a tecnologia pode trazer aos modelos de negócio da empresa. Em termos práticos, o início de um processo de transformação, inicia-se sempre com o “e se tudo começasse hoje, com a tecnologia atual”? Este é um passo fundamental, que é o de não ter filtros iniciais sobre o existente, de forma a entender como seria a implementação de raiz do seu negócio e com modelos de negócio atuais. Desta forma, a empresa consegue entender qual o gap da realidade digital e transformação do próprio negócio com a sua realidade, definindo de uma forma concreta todo o processo de transição necessário de fazer, nas várias dimensões de gestão, da organização e da tecnologia, para garantir a sua competitividade. Quem não o fizer, poderá entender a sua necessidade, demasiado tarde.



Eduardo Vicitas
CEO

IT People Group

Existe uma perceção generalizada de que a transformação digital é um tema de solução puramente tecnológica. Nós, ao longo de 10 anos, descobrimos que a verdade não é essa. Trabalhamos diariamente com tecnologias que provocam a mudança e, em alguns casos, provocam mesmo disrupção nos processos das empresas – desde soluções web, mobile e software à medida até soluções de realidade aumentada, virtual e mista. Mas toda essa transformação pode ser bem ou mal interpretada pelas pessoas que desempenham os processos. Não basta uma solução funcional, é necessário que esteja adequada às necessidades específicas de cada organização e que cada trabalhador encontre facilmente o caminho

para realizar as suas tarefas. Nesse sentido, este esforço de customização e de UX (User Experience) é o principal desafio de negócio que temos – que, quando ultrapassado, aporta mais valor e gera uma maior adoção da tecnologia por parte das empresas. A transformação digital depende da nossa comunicação com as organizações e trabalhadores que beneficiam diretamente dela e é por isso mesmo que apostamos na cocriação de soluções e num acompanhamento constante dos clientes. Só dessa forma, conseguimos crescer com eles.



Ricardo Ferreira
Diretor-Geral

jp.di

Mais do que um processo de transformação digital, está em curso um processo de transformação cultural, alavancado pela introdução de sistemas e de tecnologia a uma velocidade crescente e com um impacto cada vez maior nas organizações. Podemos ambicionar controlar o processo, mas é o processo que nos irá controlar ou, de certo modo, orientar. Sendo humildes na abordagem, persistentes perante desafios, vendo na mudança uma oportunidade, sendo cada vez mais ágeis na reação e tendo compromisso e foco no cliente, conseguiremos posicionar as nossas organizações no rumo do sucesso. Não é à toa que estes são alguns dos valores da unidade de negócio distribuição da nossa empresa, e que esta é a cultura que respiramos. A gestão tem, por isso, o dever de criar ambientes cada vez mais colaborativos e de partilha de informação. A gestão é cada vez mais plural e descentralizada e os sistemas de informação devem servir, cada vez mais, para capacitar cada pessoa com argumentos para saber agir e decidir.



Jorge Pimentel
Diretor de Vendas
Nacional

Konica Minolta

Ao longo do processo de transformação digital é fundamental as organizações procurarem parceiros tecnológicos credíveis e com boa

capacidade de execução, que entendam e respeitem a maturidade tecnológica de cada organização e, se possível, de cada interveniente. A estratégia de atuação das organizações deverá ter em conta tecnologia, pessoas e processos, que deverão estar interligados através de uma abordagem “customer-centric”, ou seja, a tecnologia a adotar deverá ter em consideração as necessidades e estágio de adoção de tecnologia por parte dos utilizadores e não descurar também os processos, que deverão estar alinhados com os objetivos corporativos. No que diz respeito aos processos, existe muitas vezes a necessidade de os simplificar, otimizando tempos de resposta e minimizando burocracias e ineficiências, gerando maior produtividade. Nesta área, e de acordo com um estudo realizado pela Konica Minolta Europe, muitos dos investimentos serão na área da gestão documental com digitalização e desmaterialização de processos. Na nossa empresa, o impulso da mudança é encarado como geração de valoras organizações assente numa abordagem corporativa, sistémica e de suporte a toda a organização.



Miguel Coelho
Country Manager

Lenovo Portugal

O grande desafio para as empresas em Portugal passa pela implementação de estratégias que permitam potenciar os negócios ao mesmo tempo que enfrentam os grandes desafios da transformação digital, que cada vez mais se aproxima de uma transformação inteligente. Esta permanente mutação não é apenas um update aos processos de negócio, é também uma implementação de tecnologias focada na verdadeira necessidade dos colaboradores. A era digital gera oportunidades e também desafios às organizações e é por este motivo que temos acelerado a implementação de iniciativas de inteligência artificial nos clientes, e desta forma contribuímos para a melhoria da gestão dos sistemas nas organizações. Além disso, temos procurado ajudar os clientes a descobrirem de que forma a IA pode ajudá-los no processo de transformação digital, quer através do fornecimento de capacidades desta tecnologia, quer através do fornecimento de soluções e serviços informáticos completos e de alto desempenho. A implementação destas soluções traz vários benefícios às empresas, pois permite que os colaboradores se consigam focar mais em atividades criativas, resolução de problemas e

melhoria de relações entre clientes e parceiros. Temos vindo a reforçar o nosso compromisso de transformar a tecnologia e a experiência de utilização através da disponibilização de dispositivos mais simples, mais atrativos e mais produtivos para os consumidores. Este compromisso tem vindo a ser potenciado pela estratégia da Lenovo – transformação inteligentes – e por uma ética de engenharia de produto que assenta num propósito: a diferenciação e a criação de uma oferta que coloca já hoje nas mãos dos clientes a tecnologia do futuro.



Paulo Raposo
Country Manager

Mastercard em Portugal

É consensual que o mundo vai ser cada vez mais digital e mais móvel e, por isso, todas as soluções terão de estar adaptadas a estas duas novas realidades. E ainda que o digital seja uma daquelas palavras que está em alta, a transformação digital não é fazer apps, não é estar na internet. O digital significa alterar todo o processo de negócio. Enquanto empresa líder em tecnologia de pagamentos ao nível global, temos vindo a ajudar os seus parceiros na migração para o digital, através de soluções seguras e convenientes e somos, hoje, um dos principais impulsionadores da banca online, ao trabalhar com mais de 30 bancos na Europa. Temos uma infraestrutura global, know-how tecnológico, produtos e uma rede mundial para instituições financeiras e estamos, por isso, estrategicamente posicionados para apoiar as fintechs e a banca tradicional, num momento em que todas as instituições convergem para a transformação digital da indústria. Num mercado cada vez mais digital, temos orgulho em ser o parceiro de eleição de uma nova geração de bancos, fornecendo-lhes soluções inovadoras, rápidas e seguras, enquanto continuamos a garantir que as instituições estabelecidas continuam, também, a desenvolver as melhores ferramentas. De acordo com dados de um estudo da Mastercard realizado em 2017, metade dos consumidores europeus ponderava mudar do seu banco tradicional para um integralmente online por uma questão de conveniência, economia de tempo e facilidade de uso.

| Fórum



Paula Panarra
Diretora-Geral

Microsoft Portugal

A Transformação Digital não é um tema de tecnologia. É um tema de negócio. Num processo de transformação digital de uma organização, o principal desafio é, muitas vezes, a definição e a concretização de um plano estratégico que não se traduza apenas em algumas medidas ad-hoc. Trata-se de uma transformação baseada em tecnologia, mas é muito mais que isso – a tecnologia é apenas o “enabler”. Assenta numa lógica de mudança de processos e de cultura organizacional, ou até mesmo de modelos de negócio. E, por isso, precisa de ser um tema da administração e uma decisão estratégica de gestão. Existem quatro grandes pilares que compõem o potencial de transformação de uma organização: a modernização do posto de trabalho – a forma como as pessoas colaboram a partir de qualquer lugar, a qualquer hora, e em segurança; por outro lado, temos a otimização das operações – através da digitalização, automação, organização de processos e tomadas de decisão em tempo real; um terceiro pilar é a relação e a experiência de serviço a clientes ou fornecedores, e finalmente a criação de novos produtos ou serviços por cima do seu core business para criar novos negócios que assentam nesta nova economia digital. Estes quatro pilares têm na base dois pressupostos: o poder de computação da cloud e a capacidade amplificadora dos dados. E é daqui que surge a democratização de utilização da Inteligência artificial como forma de amplificar a criatividade e o engenho do homem. Para tornar as empresas mais eficientes, mais diferenciadas, mais competitivas e com oportunidade de vencer no mercado global.



Agustin de los Frailes
Country Manager Ibérico

MMD Philips Monitors and Displays

Um dos maiores desafios que a transformação digital vai trazer para Portugal é a crescente necessidade de aumentar a produtividade,

principalmente nas empresas. Para ajudar as empresas neste caminho, temos vindo a melhorar as ferramentas de trabalho e a apostar na conectividade, que permite uma maior flexibilidade. Está provado de que, quanto maior o tamanho do ecrã, menor será o tempo gasto a realizar certo tipo de tarefas, aumentando a produtividade. Por exemplo, um monitor de 32” 4k é equivalente a 4 monitores de portátil de 16” full HD. Por vezes é adquirido o equipamento mais barato no momento, não considerando os custos de médio-longo prazo. Com as novas diretivas da Administração Pública é importante que os contratantes/compradores considerem também a qualidade do trabalho e poupança de energia. Outro problema que muitos utilizadores e empresas encontram é como ligar o seu ultrabook ou tablet no monitor. Cada marca de PC propõe um encaixe específico, o que significa maiores custos e mais equipamentos na secretária de trabalho. Com este intuito, a Philips foi pioneira no lançamento do USB-C docking. A ideia é que os dispositivos que possuem USB-C adequado podem simplesmente ligar-se a um cabo para transferir imagem, áudio e dados, controlar os periféricos, e ainda carregar a bateria através deste monitor, independentemente da marca ou sistema operativo.



Eduardo Vilaça
Chairman & founder

Noesis

A era da transformação digital veio modificar por completo a visão das organizações em Portugal. Acompanhar as tendências e fazer ajustes regulares é agora imprescindível, o que exige das estruturas de gestão uma capacidade de adaptação que dê resposta a um mercado em constante desenvolvimento. Da transformação digital resultou ainda uma completa alteração do modelo de cooperação entre equipas, e é necessário garantir que as organizações estão preparadas para transformar os seus processos e a sua forma de trabalhar. Cada vez mais, as pessoas têm de adaptar-se a novos modelos de negócio, e não apenas às novas tecnologias. Mais do que criar sistemas capazes de sustentar este fenómeno, é preciso construir soluções em torno desse núcleo para que seja possível tirar partido de todos os dados gerados, e utilizar metodologias que maximizem todos os processos. Atualmente, podemos falar do contributo de um ecossistema de informação na gestão das organizações.



João Monteiro Veiga
Country Manager

MPM Software

Termos como “automação inteligente” e “organização inteligente” dominam atualmente uma transformação tecnológica que deverá ter um impacto semelhante ao provocado pelo aparecimento da Internet. Uma nova era de métodos vai mudar a maneira como as empresas operam. Para competir nesse ambiente, as equipas de trabalho devem estar dispostas a adotar novos modelos operacionais que reduzam os custos e melhorem o desempenho através de melhor utilização dos dados. Para sectores como a distribuição de seguros, a convergência da tecnologia e da ciência cognitiva fornece novas e poderosas ferramentas para lidar de forma mais acertada com problemas complexos. A análise e automação avançadas terão papéis cada vez mais importantes no aumento da eficiência e no apoio à resolução de problemas complexos. A consciência situacional é o produto final deste desenho da “organização inteligente”. Os gestores das empresas precisam de dados em tempo real que forneçam os meios para avaliar com confiança o desempenho das diferentes linhas de negócio e prever os impactos de possíveis eventos que possam ter efeitos negativos, a fim de evitar erros que provocarão custos elevados. A “organização inteligente” cria uma consciência situacional em vários níveis da organização, com ferramentas que detetam riscos, erros de julgamento e processos ineficientes. O erro humano, como resultado da tomada de decisão assente em incerteza, é cada vez mais o maior risco para o sucesso organizacional, pelo que é crucial a utilização de tecnologia que reduza a incerteza.



Nelson Teodoro
Diretor de Marketing

Novabase

Importa dizer que o que está em causa na transformação digital é a disrupção e inovação tecnológicas e não a automatização/digitalização de sistemas de informação ou processos

existentes. Os sistemas de informação são fundamentais, porque a disrupção e a inovação tecnológica estão a mudar a forma como gerimos as empresas, nos organizamos e executamos os processos, mas a nossa abordagem é repensar os serviços de forma global para a era digital. Estamos hoje a transformar o nosso negócio e o dos clientes em modelos de criação de plataformas digitais para promover o sucesso de todos os intervenientes da cadeia de valor. Com uma mentalidade “plug-and-play”, ligada às necessidades dos clientes e aos desafios atuais dos sectores e mercados onde atuamos, idealizamos, construímos e desenvolvemos novos negócios e serviços digitais com impacto real na vida dos utilizadores.

Tais desafios exigem, por um lado, compreender os contextos e as interações entre produtores e consumidores e, por outro a partilha e a utilização de dados e informação que promovam a integração dos serviços existentes com as novas plataformas de serviços digitais. Entendemos a transformação digital como a capacidade de gerar valor sustentável para os clientes com base na disrupção das novas tecnologias. Só com um conhecimento profundo e fundamentado dos sistemas e do processo end-to-end dos serviços que precisamos de transformar, é que promovemos valor.



Romano Zanon
Diretor-Geral South
Europe Regional
Marketing

OKI

Na área de impressão, um dos principais desafios que as empresas enfrentam recai sobre a redução de custos internos e o aumento da eficiência. Com base num estudo recente efetuado pela All Associates Group, 10% dos custos de impressão das organizações estão associados a consumíveis, manutenção, papel e eletricidade. O mesmo estudo revela ainda aqui 19,5% da perda de produtividade está relacionada com dificuldades na gestão documental.

Por outro lado, há uma tendência crescente das empresas passarem a estar mais focadas nos processos de digitalização. A nossa empresa disponibiliza diversas soluções avançadas que vão ao encontro desta tendência e que permite às empresas integrar de forma eficiente todos os fluxos documentais quer em papel quer digitais. Investimos continuamente nesta área demonstrando aos gestores de TI de que forma as nossas soluções de gestão documental SMART podem levar a economias de até 30%.



Bernardo Mota
Chief Operating
Officer

Olisipo

Por uma questão de eficiência operacional, adaptação ao mercado e crescimento do negócio todas as empresas estão obrigadas a abraçar processos de transformação digital. Quem se contenta com resultados presentes e abdica de se preparar para o futuro paga um preço demasiado elevado.

Já não basta às empresas equiparem-se com hardware e software de topo, porque estes se tornam rapidamente obsoletos, elas têm de adotar uma cultura de transformação e evolução permanente só possível com a contratação de quadros técnicos altamente especializados, de forma a garantir a contínua evolução dos sistemas de informação e processos.

Apoiamos as empresas a transformar-se tecnologicamente fornecendo essa mão de obra especializada e atualizada, mas para o conseguirmos adotámos também nós uma cultura interna de inovação, garantindo a evolução de todos os colaboradores através de planos muito exigentes de formação, certificação e gestão de carreira.

A transformação pode ser digital, mas ainda é feita por motivação e ação de pessoas. Só a boa gestão dos recursos humanos, neste caso técnicos, garante o sucesso de qualquer processo de inovação e evolução tecnológica.



Joana Peixoto
Diretora Comercial
e de Marketing

Opensoft

O primeiro grande desafio das organizações passa por ter uma visão clara das necessidades que os seus clientes pretendem ver satisfeitas através dos canais digitais. Com base nisso, têm de repensar a sua oferta, com todo o impacto que isso tem ao nível organizacional: têm de ajustar ou reformular processos, sistemas de informação, e muitas vezes obriga a reformular os produtos ou serviços, pois nem sempre é possível adaptar o que já existe aos canais digitais. A gestão da mudança, ao longo de toda

a organização, é outro grande desafio, pois estamos a falar de um impacto significativo, em várias dimensões das organizações.

Os sistemas de informação são uma área central desta transformação, mesmo que esta seja liderada por outras áreas funcionais. Os projetos de inovação são geridos de forma iterativa, através de abordagens do tipo ‘test and learn’, até chegar à solução final. Esta filosofia evolutiva obriga a que as áreas de sistemas sejam mais flexíveis, consigam reagir e encontrar soluções que rapidamente possam ser testadas e validadas, em processos de melhoria contínua. Isto implica adaptar os sistemas legados, evoluir para tecnologias mais flexíveis e metodologias de desenvolvimento mais ágeis.



Cláudia Raposo
Chief Operations
Officer

PHC Software

Caminhamos para que todos os negócios sejam negócios de software. Hoje, não é possível gerir uma empresa sem tecnologia, porque esta deixou de ser acessória à gestão e tornou-se parte da sua espinha dorsal. É também por isso que a gestão está cada vez mais completa e com uma velocidade em aceleração constante, em parte provocada pela transformação digital. Hoje, as empresas necessitam da tecnologia para terem capacidade de resposta à mudança, para terem a informação em tempo útil para tomar as melhores decisões, para facilitarem o trabalho das suas equipas e para serem diferenciadores para os clientes.

Neste sentido, o software entrou em todas as áreas das empresas e um dos maiores desafios é, claramente, a mudança de mentalidade. Muitas das ferramentas e métodos tradicionais estão a ser substituídos por novas ferramentas que elevam a competitividade das empresas para outro nível. Por exemplo, já não faz sentido entender o ERP apenas como um sistema de contabilidade, pois abrange todas as áreas de uma empresa – desde a logística, a gestão de pessoas, a colaboração entre equipas ou até o atendimento ao cliente. Saber aproveitar o potencial tecnológico traz o desafio de hoje questionarmos a forma como se entendemos o trabalho dentro de uma empresa.

| Fórum



Hernani Andrés
Diretor para a área da
Transformação Digital

Primavera BSS

Os principais desafios para as organizações prendem-se com a sua competitividade nos mercados onde atuam, tendo em conta as tendências e os desafios para responder aos diferentes stakeholders, onde a customer experience (ou stakeholders experience) impera. Neste sentido, as tecnologias, especialmente os sistemas de gestão, deixaram de ser apenas ferramentas de suporte à operação, nomeadamente na resposta aos processos de gestão operacional, controlo financeiro e resposta à legalidade e fiscalidade, passando a ter uma orientação a toda a cadeia de valor e respondendo a novos paradigmas que são hoje fulcrais para a competitividade ou mesmo sobrevivência do negócio, como sejam a agilidade dos processos, a mobilidade, a omnipresença da informação e a necessidade de acompanhar em real time com clientes e colaboradores. Esta nova realidade implica uma maior proximidade entre negócio e tecnologia, e é a isso que chamamos de transformação digital. Esse processo deverá integrar a estratégia da própria empresa, atuando sobre os seguintes eixos: processos internos, modelo de negócio, relação com o ecossistema e oferta de valor em toda a experiência de relacionamento com a empresa.



Nuno Ferreira e Jorge Sousa
Co-Founders/CEO

Rebis Consulting

Os desafios de empresas e pessoas são intemporais: como alcançar e superar os seus objetivos. Estrutural e conjunturalmente. Recorrendo à tecnologia ou não. O que há de novo é a exigência que mercados e sociedade incutem na capacidade de resposta (das empresas e pessoas) em corresponder às necessidades atuais (e por identificar, mas sentidas); resolvendo problemas existentes e

antecipando soluções para os que ainda não se repercutem no dia-a-dia. E, desse ponto de vista, temos todos que ser mais produtivos, mais eficientes e mais eficazes, tempestivamente, em curtas janelas temporais de oportunidade para as quais nem sempre estamos preparados. A digitalização de processos, a virtualização da gestão, a visualização analítica e de design da informação, a desmaterialização dos dados representam oportunidades e desafios para o trinómio tempo, qualidade, valor, ao qual temos de conseguir dar resposta. Desse ponto de vista, o talento interno nas organizações e a possibilidade de recorrer a serviços de apoio remotos em qualquer parte do mundo, não só constituem palcos concorrenciais relevantes, como um meio de encontrar soluções diferentes, inovadoras e criativas para os negócios e necessidades das empresas e pessoas.



João Barreto Fernandes
CMO & of Strategic
Marketing S21sec

S21sec

“Transformação Digital” é um termo flexível, dependendo do contexto e do ator. De forma genérica, é a criação de modelos de negócio, que potenciem novos mercados, através de experiências de utilização inovadoras e/ou processos otimizados, sistemas de informação e técnicas/tecnologias subjacentes mais capazes, e processamento massivo de dados. Para bancos pode ser o onboarding de clientes de forma mais expedita através de canais não presenciais, para advogados a revisão automática de milhares de contratos com recurso à IA e para indústrias a utilização de dispositivos Internet das coisas para otimizar a movimentação de mercadorias em armazém sem recurso a pessoas. Nada disto é novo, sendo o termo da moda para a digitalização de processos que todas as organizações procuram desde o advento da informática. Os desafios maiores que se colocam são dois. O primeiro diz respeito à gestão da mudança necessária, interna e customer-facing. Transformações disruptivas, abruptas e transversais podem provocar desconfortos como a perturbação da paz laboral ou falta de aceitação por clientes. O segundo respeito à segurança da informação e privacidade. A falta de gestão rigorosa dos riscos novos que surgem em processos desta natureza podem colocar a organização perante ameaças antes inexistentes.



Hugo Oliveira
Enterprise Market

Sage

Transformar digitalmente qualquer negócio é, nos dias de hoje, um requisito indispensável para que se seja competitivo e assim conseguir assegurar o futuro de qualquer empresa. A transformação digital implica uma série de mudanças nos processos das empresas que visam otimizar os processos de produção com vista a ganhos de eficiência. A transformação digital vai ajudar todos os negócios – das micro às empresas de grande dimensão – a melhorar os seus resultados quer seja por via da desmaterialização até à otimização dos processos com recurso à inteligência artificial, à robótica ou ao big data. A chave para o sucesso de qualquer negócio hoje em dia passa, precisamente, pela utilização correta dos sistemas de informação, que têm um papel fundamental neste processo de transformação digital. A integração de diferentes tecnologias, por exemplo através de uma solução na cloud, nomeadamente um ERP, são já hoje um avanço que responde à transformação digital, que permitem uma maior conectividade, acessibilidade e redução de infraestruturas físicas. Muitos destes sistemas já acompanham as mudanças e hábitos dos consumidores, fornecem à empresa dashboards de negócio atualizados que ajudam a responder de forma mais rápida às necessidades do mercado, ajudando também na captação de novos clientes. A tendência é que, em poucos anos uma grande fatia das empresas portuguesas já esteja mais avançada no que diz respeito à transformação digital, e para isso é fundamental que sejam adotados sistemas de gestão que não só tragam um maior acesso às novas tecnologias, mas que também permitam uma melhor possibilidade de gestão do negócio.



Rodrigo Teixeira de Sousa
Head da Digital Transformation Team

Samsung

A adoção de novas tecnologias e ferramentas de comunicação, a otimização dos processos internos e a gestão eficaz do impacto da mudança nos seus recursos humanos, são possivelmente os principais desafios (e oportunidades) das empresas que querem vencer neste período de evolução digital.

Numa primeira fase, a aposta na digitalização dos processos de negócio que representa melhorias nos fluxos de trabalho entre os departamentos e os colaboradores, tornando os processos mais ágeis e práticos e aumentando a produtividade. Face às exigências da mobilidade, é imperativo que as empresas criem políticas que permitam aos colaboradores trabalhar remotamente fornecendo as ferramentas tecnológicas necessárias para que se conectem e colaborem com maior facilidade e desde qualquer localização, adaptando-se a uma nova geração de força de trabalho procura cada vez mais empresas flexíveis que lhes permitam gerir o seu próprio horário e local de trabalho.

A automatização das mensagens ao contexto e preferências do consumidor começa a ser uma realidade fundamental para manter consistência e relevância na imagem e narrativa da marca e para criar oportunidades reais de conversão. A tecnologia continuará a ter um papel crucial enquanto instrumento facilitador de conectividade e interação social e isso terá impacto quer nas empresas quer nos negócios.



Luís Urmal Carrasqueira
Diretor-Geral

SAP Portugal

Os principais desafios de negócio passam por ajudar as empresas a tornarem-se verdadeiramente inteligentes. Mais importante que avançarem com a modernização e digitalização dos seus processos de negócio, é imperativo que as empresas acelerem a inovação e a criação de valor.

A atual disponibilização de tecnologias

exponenciais, como aprendizagem automática, inteligência artificial, Internet das coisas (Internet das coisas), processamento distribuído e blockchain obriga as empresas, num mundo em clara disrupção, a questionarem-se sobre como antecipar e proativamente satisfazer as necessidades do consumidor, como financiar a inovação maximizando sinergias de custos ou, ainda, como atrair e reter o talento de topo nas organizações.

Assumindo como pressupostos, para o ideal funcionamento, a visibilidade, o enfoque e a agilidade operacional, as empresas inteligentes devem almejar não só inventar novos modelos de negócios e fluxos de receitas, como também fazer mais com menos - através da automatização dos processos e libertando os colaboradores para tarefas mais significativas e relevantes.

Resumindo, a sobrevivência das empresas hoje em dia depende inteiramente da urgente implementação de estratégias orientadas pela “Era da Inteligência” e de serem totalmente capazes de adequar os processos de negócio às exigências e à evolução do mercado.



Rui Fontoura
Chief Executive Officer

Saphety

Como em qualquer processo de transformação há sempre empresas mais dispostas a mudar e outras que se recusam a entender ou a acompanhar a necessidade dessa transformação. Posto isto, considero que os grandes desafios passam em primeiro lugar pela definição da estratégia de implementação, é necessária uma estratégia correta e bem definida que identifique as áreas prioritárias e que estabeleça um calendário faseado de implementação.

Outro dos desafios é a própria resistência à mudança, que condiciona e perturba de forma intrínseca qualquer transformação estruturante nas organizações e, sobretudo, a capacidade de conseguir que a atividade normal da empresa, com os seus objetivos de curto e médio prazo, não seja impactada pelo processo de mudança. Deve também partir das empresas, de forma proativa, a procura de ajuda especializada e de respostas certas no mercado para os seus desafios digitais, de forma a que não se atrasem nos processos e não fiquem para trás na competitividade, algo que por vezes acaba por acontecer quando estas se recusam a abraçar esta transformação.



Ricardo Pires Silva
Diretor Executivo

SAS Portugal

A transformação digital é um processo complexo e uma realidade incontornável que traz, de facto, grandes desafios de negócio. Diria que, no atual contexto, toda a teia empresarial está a ser, de uma ou outra forma, pressionada para rever e digitalizar as suas operações, sendo isto transversal a todas as áreas desde a banca, seguros, energia, telecomunicações, retalho, etc. Temos vindo a assistir a diversas vagas tecnológicas, ocorrendo-me salientar a analítica, a Internet das coisas e a inteligência artificial, três tendências que prometem abrir novas e promissoras oportunidades para a criatividade e criação de valor, transformando assim modelos de negócio.

Penso que os desafios passam pela implementação de uma estratégia digital flexível e integrada; pela aposta em projetos de formação inovadores e, como não poderia deixar de ser, pela analítica, atualmente considerada um ponto crucial, não restando dúvidas sobre o real papel, impacto e fator de diferenciação dos dados. Acredito aliás que, quando os dados chegarem a todas as áreas da sociedade, estes terão uma força e impacto muito idênticos ao que a computação e mesmo a Internet tiveram nos últimos anos.

Vivemos tempos instáveis sem dúvida, mas acredito que com as ferramentas certas conseguiremos superar todas as desafiantes dinâmicas do mercado!



Paulo Borges
Consultor e Auditor de Segurança

Segurti Consultoria e Auditoria

Transformação digital significa massificar o uso de informação em suportes tecnológicos, sujeitos a ameaças que sistematicamente colocam em causa os compromissos de segurança que as empresas pretendem defender. Novas realidades, como a presença desta informação digital no ciberespaço e o aumento da complexidade de ataques de cibersegurança,

| Fórum

levam os decisores a terem de entender o significado de risco desta informação ser comprometida em confidencialidade, privacidade, integridade e disponibilidade. A opção por implementar um sistema de gestão de segurança da informação baseado na norma ISO 27001 é importante, mas chega? Não! Existem normas complementares para apoio na seleção de controlos de segurança adequados para a presença no ciberespaço (ISO 27017 e 27018), assim como para a resposta eficaz de ataques de cibersegurança através do uso da norma ISO 27032. Um novo conceito torna-se disponível: criação de um sistema integrado de segurança da informação.



Rita Mourinha
Responsável
Comercial

Seresco Portugal

Trabalhamos sobretudo com PME e são estas as empresas onde verificamos que existem mais desafios ao sucesso na transformação digital. O tecido empresarial português é maioritariamente composto por PME e estas empresas, sobretudo devido à intensa crise vivida nos últimos tempos, têm tido dificuldades em acompanhar a evolução tecnológica. Para estas empresas, consideramos que o maior desafio é a identificação do ponto de partida da sua transformação, perceberem onde querem chegar e em quanto tempo conseguem melhorar a sua situação para que se mantenham competitivas no mercado. É essencial que estas empresas contem com a assessoria de fornecedores especializados na transformação digital, em vários níveis de negócio: gestão, relação com terceiros, comércio eletrónico e digitalização de serviços e soluções. Isto passa também pela integração de sistemas de informação, soluções tecnológicas importantes para a gestão e organização de uma empresa, na medida em que integram toda a informação e dados, permitindo uma maior agilidade e uma otimização de custos em algumas tarefas, contribuindo para uma redução significativa do tempo despendido nessas tarefas que pode ser canalizado para formar o capital humano nesta economia cada vez mais digital.



João Luís Baptista
Administrador
Executivo e CIO

SIBS

A transformação digital representa uma oportunidade para as empresas se redefinirem, interna e externamente, permitindo a expansão e a sofisticação dos seus portfólios de produtos e serviços, obtendo – simultaneamente – novos patamares de eficiência. Mais que uma mera tendência tecnológica, está no centro das estratégias de negócio e aplica-se a todas as indústrias e mercados. De facto, na atual era da Economia Digital, as Tecnologias de Informação evoluíram de uma função de suporte para passar a ter um papel chave nas organizações, que inclusive originam novas oportunidades. Veja-se, por exemplo, o surgimento da função de Chief Digital Officer em resultado da forma como as empresas estão a assumir o relevo das TIC na evolução dos seus negócios.

No caso da SIBS, o papel das TIC é ainda mais evidente. Todos os dias nos desafiamos a descobrir novas formas de facilitar os pagamentos, respondendo eficazmente a três grandes desafios: a nova Regulação Europeia, a Excelência Operacional e a Evolução Digital. Só com uma aposta muito forte no papel das TIC na nossa organização foi possível liderar a evolução tecnológica e a digitalização dos pagamentos – tornando-nos o motor de um dos sistemas de pagamento mais avançados do mundo. Até há uns anos, era impossível imaginar sair de casa sem dinheiro ou cartão. Agora basta levar o telemóvel!



António Mira
Responsável pelas
áreas da Indústria

Siemens Portugal

Para que a transformação digital possa ser uma realidade, um dos desafios mais prementes que tem de ser endereçado é o do capital humano. Isto é, garantir que as pessoas certas, com as qualificações certas, estão disponíveis para apoiar as empresas neste processo. É por isso que, na Siemens, apostamos

fortemente em formação. Em Portugal, temos – por exemplo – espaços de cocriação como o “i-Experience Center 4.0”, um centro de apoio ao desenvolvimento de projetos da indústria 4.0, por onde já passaram mais de 30 empresas e estudantes de várias universidades. Outro exemplo é a integração de alunos portugueses, angolanos e moçambicanos no programa International Tech Apprenticeship@Siemens. Estes jovens, depois de receberem três anos e meio de formação em Berlim como engenheiros eletrónicos, industriais ou mecâtrónicos, são integrados na empresa. Estamos certos de que os sistemas de informação vêm contribuir sobremaneira para a otimização das operações, já que o acesso a informação “tratada”, transformada em conhecimento, permite tomar decisões melhor fundamentadas e aumentar a eficiência e rentabilidade de diferentes empresas, independentemente da dimensão ou do sector de atividade. Neste âmbito, lançámos um sistema operativo de Internet das coisas baseado na computação em nuvem, que habilita as mais diversas empresas a melhorar a eficiência dos seus processos e das suas unidades de produção através da recolha e da análise de grandes quantidades de dados.



Samuel Portugal
CEO

Suggestive Motion (SMGroup)

A transformação digital exige mudanças profundas de cultura, tecnologia e processos, por forma a melhor potenciar as mais recentes inovações e a sua rápida e eficaz adoção pelas diversas atividades. Qualquer transformação profunda como esta, tem sempre associado o desafio do investimento, não apenas financeiro na “aquisição” de novos softwares, hardwares, consultorias, formação, etc., mas também de tempo, essencial para a sua implementação, em particular na criação de uma “Cultura Digital” que é o fator crítico de sucesso e o suporte base a uma mudança necessária de paradigma que é estratégico e terá de ser abraçada desde o momento zero pelos líderes da organização. Uma cultura digital permite que os colaboradores apresentem melhores resultados e que as organizações sejam mais ágeis. Compreendemos melhor a sua importância

pelo recente estudo da Consultora BCG que demonstra que ao ignorar a “cultura”, uma organização corre o risco do insucesso (das transformações digitais avaliadas, 90% das empresas que apostaram na criação de uma “cultura digital” apresentaram melhores resultados que aquelas que não a definiram como prioridade (17%). Quando falamos em desafios do processo de transformação digital, recordo sempre uma frase de Kotler “As empresas preocupam-se demasiado acerca do custo de fazer alguma coisa. Elas deveriam preocupar-se acerca do custo de não o fazer”.



Luís Sant'Ana Pereira
Administrador

Via Consulting

Garantir que as soluções digitais estão alinhadas com as necessidades dos seus utilizadores (clientes, funcionários, outros), que são de fácil adesão e utilização, e que os processos são ajustados em conformidade com os modelos de atendimento, serviço, vendas, ou outros aplicáveis.



António Reis Silva
Diretor de Produtos e Serviços Empresariais

Vodafone Portugal

A História confirma a tecnologia como um dos motores da evolução dos negócios e da sociedade, e que durante os processos de transformação emergem novos modelos de negócio e encerram empresas que não se adaptam atempadamente. O mesmo está a acontecer às novas tecnologias digitais, com a emergência de novos negócios, o declínio de outros, mas também com excelentes exemplos de transformação digital, como o da indústria aeronáutica que, com recurso ao IoT e análise de dados, obteve eficiências nos tempos de paragem e no consumo de combustível, com um impacto positivo no preço das viagens. Em Portugal, mais de 25% da população tem entre 20 e 40 anos e hábitos de utilização

da internet e das redes sociais, pelo que as tecnologias digitais são fundamentais no sucesso das empresas junto desta nova geração de consumidores.

De entre as várias tecnologias fundamentais neste contexto, destacaria os serviços de IoT, as ferramentas de analítica e a inteligência artificial, os serviços de computação em nuvem, a realidade virtual e as soluções de Cibersegurança.

De entre os desafios que se colocam às empresas, destacaria a necessidade de recuperar o atraso decorrente dos reduzidos níveis de investimento no período da crise, a dificuldade de implementar uma cultura e uma estratégia digital e a escassez de recursos qualificados nesta área.



Rui Paiva
CEO

WeDo Technologies

No que se refere ao mundo das telecomunicações – a nossa área de foco – a transformação digital obriga a que as operadoras percebam quais as principais vulnerabilidades e respetivo impacto das novas tecnologias - redes IP, Mobile Money, Internet das coisas, M2M, 5G, etc. - no seu modelo de negócio, para implementar as mudanças necessárias e ativar determinados mecanismos de controlo. No caso da WeDo Technologies, trabalhamos em conjunto e constantemente com os nossos clientes (Projeto WeDo Labs), para entender essas mudanças, ajudá-los a mitigar os riscos inerentes e endereçar diferentes desafios de negócio.

A digitalização, num momento em que a indústria está a mudar e a complexidade obriga a rever os procedimentos e as metodologias de deteção e proteção de risco, nós enquanto especialistas não só de telecom, mas sobretudo de gestão de risco, conseguimos entregar aos nossos clientes tudo ‘numa plataforma única’ que, não só resolve os seus problemas, como também pode aconselhá-los e ajudar a prevenir riscos futuros. A digitalização e ligação das coisas na Internet permitem que haja uma maior possibilidade de fraude, e é isso que tentamos mitigar e diminuir ao máximo.



Nuno Archer
CEO

Winsig

Num processo de transformação digital o primeiro passo é identificar as dores internas e resolvê-las. Normalmente essas dores derivam do desalinhamento entre os processos de negócio da empresa e os processos no seu sistema de informação. Esse desalinhamento é frequentemente ultrapassado com recurso à ferramenta mais polivalente e flexível que existe – a folha de cálculo.

Essa solução pode ser útil num primeiro momento, mas não é certamente a mais eficiente. Assim, as organizações têm de ter uma preocupação constante de refletirem os seus processos de negócio nos seus sistemas de informação e como os processos estão sempre a evoluir, este é um projeto contínuo, que nunca termina.

O segundo passo é alargar a utilização do digital ao ecossistema da empresa – colaboradores, clientes, fornecedores, bancos, etc. Sempre que conseguirmos digitalizar a relação com o maior número possível de intervenientes no ecossistema da empresa, estamos a aumentar a produtividade. Essa digitalização é fundamental para todo o tecido empresarial português, mas sobretudo nas PME. A Winsig dará o seu contributo, auxiliando as empresas nesse processo de transformação.



PRODUTOS

- » acinGov – Plataforma de Contratação Pública – www.acingov.pt
- » iMED – Gestão Clínica Online – www.imed.pt
- » Global Trusted Sign – Trusted Services Provider – www.globaltrustedsign.com
- » iGEST – Facturação Online – www.igest.pt
- » iDOK – Gestão Documental – www.idok.pt
- » Compras do Estado – Portal de Contratação Pública – www.comprasdoestado.pt
- » iParque – Smart Parking & Mobility Systems – www.iparque.pt
- » iRH – Gestão de Assiduidade e Recursos Humanos – www.irh.pt
- » PayPay – Solução de Pagamentos Eletrónicos – www.paypay.pt
- » iFreg – Gestão para Juntas de Freguesia – www.ifreg.pt
- » iLink – Facturação Eletrónica – www.ilink.pt

ADMINISTRADORES



Luís de Sousa
CEO



Tolentino Pereira
CFO



José António Abreu
COO

PORTO

Tecmaia

📍 Rua Eng. Frederico Ulrich, 2650
4470-605 - Maia

LISBOA

📍 Avenida D. João II, N.º 25 - 3º Piso
1990-079 Lisboa

AÇORES

📍 Rua da Alegria N.º 101
9500-157 Ponta Delgada

MADEIRA

📍 Estrada Regional 104, N.º 42-A
9350-203 Ribeira Brava

CONTACTOS

☎ 707 451 451

✉ info@acin.pt

🌐 www.acin.pt



ACIN

A ACIN surgiu em 1999 como uma empresa dedicada à formação na área das TIC. O espírito empreendedor e inovador dos seus administradores, permitiu à empresa crescer rapidamente para outro patamar e destacá-la como uma empresa de vanguarda na área da Cloud Computing e SaaS.

A aposta no desenvolvimento de software, em meados do ano 2008, fez a ACIN ganhar outra dimensão, principalmente ao reconhecer as necessidades e evolução das TI no mercado. O foco é sempre colocado na apresentação de soluções práticas, simples e eficazes, que vão de encontro às necessidades dos seus clientes, quer se trate de uma pequena empresa local ou uma grande multinacional. A opção da criação de soluções alojadas na Cloud foi feita precisamente nesse sentido, para posicionar a ACIN como um verdadeiro parceiro na disponibilização de soluções “chave-na-mão”. Os

seus clientes usufruem da utilização dos seus sistemas sem um forte investimento inicial, num serviço totalmente integrado que incorpora datacenter, cibersegurança, backup's, manutenção preventiva, corretiva e também evolutiva, que respeita os mais elevados standards internacionais, já que todas as soluções estão certificadas pelas normas ISO 9001, ISO 27001 e ISO 20000.

Hoje, o Grupo ACIN conta com 4 empresas e um leque de soluções abrangente que atinge várias áreas de mercado. Estas soluções foram pensadas e criadas estrategicamente para interagirem umas com as outras. São já 11 as plataformas de software a operar no mercado e podemos dizer que mais vêm a caminho.

Com esta estratégia de constante inovação, a ACIN ganhou prestígio e distinção na área tecnológica, tanto em Portugal como no estrangeiro, com um crescimento constante e efetivo ao longo dos últimos anos.

ASSINATURA
DIGITAL
QUALIFICADA EM
MENOS DE 3 SEG



GTS MOBILE ID

UTILIZE O SEU SMARTPHONE COMO **MÉTODO DE CONFIRMAÇÃO DA SUA NOVA ASSINATURA DIGITAL**, ATRAVÉS DE TOUCH ID, FACE ID OU PIN.



complete a sua escolha.

- ✓ Melhor preço do mercado
- ✓ Disponibilização imediata sem custos adicionais
- ✓ Válidos em todas as plataformas de contratação pública
- ✓ Opção de compra de selos à unidade

SELOS
TEMPORAIS
GTStamp

beyond

Portugal
Digital
Transformation

— SEE YOU
IN THE
FUTURE —

EY
Building a better
working world



EY

Building a better
working world

EY

Building a better working world

A EY Portugal lança a 3ª edição do Beyond Portugal Digital Transformation, uma iniciativa que visa promover a discussão em torno do impacto da revolução digital em Portugal e incentivar governantes e empresários a acelerarem a implementação de estratégias capazes de acompanhar os desafios da era digital.

A edição deste ano do Beyond vai receber especialistas internacionais, empresas, universidades e entidades públicas que, juntamente, irão debater o tema da transformação e revolução digital em torno de diversos temas como a saúde, o consumidor, as cidades e os negócios. Ao longo dos próximos meses o foco deste movimento vai centrar-se no impacto que as novas tecnologias estão a ter nos diversos setores chave da economia nacional: saúde, consumidor, negócios e cidades.

Para João Alves, Country Managing Partner da EY Portugal, “Para a EY o futuro é hoje. A revolução digital a que assistimos está a possibilitar que novas ideias tenham impacto global e praticamente imediato na sociedade e a alterar a forma como se consome, trabalha e vive. Esta nova realidade está a desafiar decisores políticos, a ameaçar empresas e a criar novas oportunidades para os empreendedores digitais”.

“Assim, consideramos que a discussão dos impactos da revolução digital tem vindo a revelar-se cada vez mais prioritária. Com o Beyond, a EY pretende fomentar a discussão em torno de todos estes temas, sensibilizando os mais incautos para o ritmo de mudança e as consequências avassaladoras a que já se assiste. O movimento, que teve início em 2016, e que se repetiu no ano passado, contribuiu para colocar o tema da Transformação Digital da economia e da sociedade portuguesa na agenda nacional, e de negócios, gerando interesse – quer de agentes económicos, quer de clientes”, conclui o responsável.

A nova edição do Beyond arranca já no próximo dia 24 de outubro com uma Conferência, na qual serão apresentadas as conclusões do primeiro Observatório sobre a Maturidade Digital das empresas em Portugal e vai continuar nos próximos meses, com encontros setoriais nas várias áreas estratégicas para Portugal, como Energia, Mobilidade, Serviços Financeiros e Indústria.

Paralelamente às conferências decorrerão ainda as várias sessões Think Tank e Executive Breakfast que vão promover o debate em torno de diversos temas como: saúde, indústria 4.0, turismo, mobilidade, marketing digital, digital tax, consumidor e smart cities.

ey.com
beyondeyportugal.pt

Lisboa
☎ +351) 217 912 000
📍 Av. República, 90-3º
1649-024 Lisboa
🌐 ey.com

A EQUIPA

TECHNOLOGY TRANSFORMATION



BRUNO PADINHA
Advisory Leader
bruno.padinha@
pt.ey.com



DAVID OLIVEIRA
Senior Manager
david.oliveira@
pt.ey.com



JORGE NUNES
Partner
jorge.nunes@pt.ey.
com

AI&DATA ANALYTICS



GILBERTO RODRIGUES
Senior Manager
Gilberto.rodrigues@
pt.ey.com



LUIS GOMES
Senior Manager
Luis.gomes@pt.ey.
com



NUNO COSTA
Associate Partner
Nuno.costa@pt.ey.
com

RISK TECHNOLOGY



ISABEL FARIA
Senior Manager
Isabel.faria@pt.ey.
com



RITA COSTA
Advisory Leader
Financial Services
Rita.costa@pt.ey.
com



SÉRGIO SÁ
Associate Partner
Sergio.sa@pt.ey.com

TECHNOLOGY CONSULTING



JOÃO LOPES
Senior Manager
Joao.lopes@pt.ey.
com

DIGITAL CUSTOMER ENGAGEMENT



PAULO SILVA
Associate Partner
paulo.silva@pt.ey.
com



SÉRGIO MARTINS
Associate Partner
Sergio.martins@
pt.ey.com

SMART CITIES/INTERNET OF THINGS



MÁRIO TRINCA
Partner
Financial Services
Mario.trinca@pt.ey.
com



PEDRO VASCONCELOS
Associate Partner
Pedro.Vasconcelos@
pt.ey.com



BRUNO MARQUES
Senior Manager
Bruno.curto.
marques@pt.ey.com



MIGUEL SIMÕES
Associate Partner
Financial Services
miguel.simo@
pt.ey.com



SÉRGIO FERREIRA
Executive Director
Sergio.ferreira@
pt.ey.com



MIGUEL AMADO
Partner
Miguel.amado@
pt.ey.com



| Inovação é o motor da transformação digital

No mercado há 10 anos, a multinacional portuguesa possui uma oferta totalmente orientada para as grandes tendências tecnológicas da atualidade e mantém-se focada numa estratégia de expansão bem definida, sustentada por um conceito que está na base de todo o seu esquema de funcionamento: melhorar vidas através da inovação.

A InnoWave centra todo o seu posicionamento e esquema de ação na inovação e na transformação digital. Com um portefólio de produtos e serviços totalmente orientado para as principais tendências tecnológicas da atualidade – o IoT, a inteligência artificial, a cloud e os pagamentos móveis - a empresa quer consolidar o seu posicionamento enquanto marca global que exporta para todo o mundo o que de melhor se faz em Portugal em termos de inovação e tecnologia, através de uma oferta abrangente e integrada.

INOVAÇÃO NO CENTRO DA ESTRATÉGIA

A InnoWave está focada em três áreas de inovação - a transformação digital, a tecnologia e os produtos - e acompanha os clientes em todo o processo de mudança, desde a definição da estratégia à implementação das soluções tecnológicas e ao desenvolvimento de produtos que respondam às necessidades específicas de cada empresa.

A gamificação e a inteligência artificial são duas áreas prioritárias para a empresa, endereçadas através dos produtos InnGage e InnTeract, respetivamente. Com recurso a tecnologias de inteligência artificial, ferramentas de interação e à cloud, a InnoWave consegue desenhar uma solução de gamificação inovadora. Um dos melhores exemplos é a aplicação City Points Cascais, desenvolvida pela InnoWave para a Câmara Municipal de Cascais e premiada

INNOWAVE GROUP EM NÚMEROS

FATURIZAÇÃO

+18M€ (previsão para 2018)

CRESCIMENTO

+60% face a 2017 (previsão para 2018)

COLABORADORES

339

ONDE ESTÁ PRESENTE

» Lisboa, Londres, Bruxelas, Amesterdão, Dubai e Washington

no World Summit Awards Global Congress, na categoria de Government & City Engagement. A aplicação tem por base um programa de recompensas que incentiva e premeia as boas práticas de cidadania naquela localidade.

Através do InnTeract, a tecnológica disponibiliza uma oferta de bots de conversação alimentados por inteligência artificial que podem ser utilizados em distintos segmentos de mercado, nomeadamente em áreas de apoio ao cliente e vendas. Esta tecnologia, que combina os benefícios da assistência virtual e humana para oferecer uma experiência de utilização diferenciadora, é apontada como uma das tendências mais fortes a nível tecnológico e está a ser amplamente adotada por setores específicos, como a banca e seguradoras, o retalho e outras empresas com forte ligação ao utilizador final.

INTERNET OF THINGS É PILAR DE CRESCIMENTO

A InnoWave disponibiliza também fortes competências numa área estratégica para o mercado internacional – a Internet of Things (IoT) - com uma oferta centrada na conceção de soluções verticais. A empresa desenvolve projetos end-to-end, desde a conceção do hardware, até à aplicação final, passando por toda a camada de middleware de abstração e integração de dispositivos na cloud.

Um dos seus produtos estrela é o Inn-Link, uma solução de digital workspace do grupo que está assente em quatro pilares: Construção e ambiente envolvente, otimização de tarefas diárias, aproximação de pessoas e conforto. Alguns módulos deste produto estão atualmente a ser implementados numa grande empresa em Portugal, para gestão de salas de reunião, espaços de estacionamento dinâmicos e serviços de limpeza em vários edifícios.

A InnoWave tem vindo a desenvolver diversos projetos para os operadores de telecomunicações, orientado para a gestão de dispositivos e de cidades inteligentes, e está ativamente envolvida no processo de transição das empresas para a Indústria 4.0, mais precisamente na otimização dos processos de trabalho com base em indicadores e dados analíticos, no aumento da

produtividade, no controlo de qualidade e na mitigação dos riscos. A multinacional tem ainda vários projetos na área de connected appliances. Foi responsável pelo desenvolvimento técnico de uma solução para Smart Cities que controla a iluminação urbana e os contentores de resíduos e, em parceria com a Farmcontrol, desenvolveu uma plataforma para pecuária de precisão.

CONTROLO DE QUALIDADE AO SERVIÇO DA INOVAÇÃO

A InnoWave detém uma área de consultoria e certificação de sistemas de informação especializada na certificação e análise de qualidade de software. É também a única empresa no mercado português a conjugar a experiência na aplicação das melhores práticas em metodologias de teste com a independência necessária face aos grandes construtores e integradores de software, um fator determinante para uma avaliação independente de projetos.

Há mais de 10 anos ligada à investigação e desenvolvimento de soluções de automação, a companhia segue abordagens inovadoras que permitem isolar a complexidade técnica e simplificar os processos e a utilização. Apesar de ter como target todos os mercados onde os sistemas de informação são críticos para os negócios, trabalha tradicionalmente com clientes de referência no setor das telecomunicações, banca, seguros e serviços financeiros, utilities, transportes e empresas de produto de software. Entre outros exemplos, esteve envolvida nos testes aos sistemas de Media/TV e dispositivos associados da Vodafone PT e Vodafone Global; nos testes à plataforma de balcão da CGD com uma abordagem inovadora na Automação de Testes; e nos testes globais à substituição do sistema de reservas da TAP Portugal, e posterior contrato plurianual.

A acompanhar de perto as principais tendências do mercado através de atividades de I&D ligadas ao departamento de produto, a companhia cria soluções cada vez mais ajustadas às necessidades do mercado. É o exemplo do produto de Automação InnSpect que possui algoritmos de AI/ML para aumentar a cobertura do teste e reduzir o esforço de conceção desse mesmo teste.

NOME DA EMPRESA

» InnoWave

ESTRUTURA

» Tiago Gonçalves CEO, Fernando Correia COO, Pedro Pinto CTO e Carlos Pereira CCO

PARCEIROS

» Microsoft, salesforce

HISTÓRIA DA EMPRESA

A InnoWave é um grupo tecnológico português com 10 anos de história, sedado em Portugal, virado para os mercados externos. A InnoWave presta serviços de consultoria em tecnologia e inovação com o objetivo de acelerar a transformação digital e tecnológica das empresas. O Grupo está sedado em Lisboa e detém escritórios no Reino Unido, Bélgica, Holanda, Estados Unidos da América e Emirados Árabes Unidos. Tem clientes em mais de 20 países, dispersos pelo globo desde a Nova Zelândia à Islândia, sendo hoje uma referência na criação de soluções inovadoras que mudam vidas. Em Julho foi distinguida como Parceiro do Ano Microsoft para a área de Inteligência Artificial. Conta atualmente com uma equipa de 339 pessoas.

MISSÃO E VALORES

» Change lives through innovation

ÁREAS DE ATUAÇÃO

» Inteligência artificial
» Internet of Things;
» Quality assurance e testes
» TV & Media
» CRM
» Pagamentos móveis
» Gamificação

Lisboa

☎ (+351) 213 174 421
📍 Av. José Malhoa, nº 16 F,
Piso 1 – Bloco A, Edifício Europa
1070-159 Lisboa, Portugal
✉ info@innowave.tech
🌐 https://innowave.tech/

PRINCIPAIS GESTORES

- » Jorge Sá Couto
(Administrador)
- » João Paulo Sá Couto
(Administrador)
- » Ricardo Ferreira
(Diretor Geral)
- » Carlos Duarte Oliveira
(Diretor Comercial)
- » Ivone Queiroz
(Diretora de Operações)
- » Anabela Correia
(Responsável de Área,
Compras e Gestão de Produto)
- » Helder Miranda
(Responsável de Área,
Marketing Estratégico)

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- » Distribuição
- » Informática
- » Tecnologia
- » Comunicação
- » Mobilidade
- » Segurança

Fundada em 1989, a jp.di, Unidade de Negócio Distribuição da JP Sá Couto S.A. conta com três décadas de experiência na distribuição das mais prestigiadas marcas de informática, eletrónica, comunicação, mobilidade e segurança.

Com um portefólio de aproximadamente 100 marcas, ajustado de forma dinâmica às transformações e tendências de um mercado digital em constante mutação, orgulhamo-nos de ser a empresa de distribuição IT que mais se

tem reinventado nos últimos anos em Portugal.

Inserida no jp.group, a jp.di tem-se afirmado como o parceiro de negócio preferencial, através de uma relação de proximidade e orientada para stakeholders. A jp.di orgulha-se de ser uma unidade de negócio moderna e inovadora, com uma estrutura experiente e ágil, capaz de rapidamente se adaptar às necessidades dos seus parceiros de negócio.

jp.di - 30 anos a unir sonhos à realidade, pessoas à tecnologia!

» PRINCIPAIS MARCAS NO PORTEFÓLIO



Sede

- ☎ (+351) 22 999 39 00
- 📍 R. da Guarda, n.º 675,
4455-466 Perafita
- ✉ info@jpdi.pt
- 🌐 www.jpdi.pt

Delegação - Lisboa

- 📍 Edifício Mar Vermelho
Av. D. João II n.º 50, 7.º Piso
Parque das Nações 1990-095 Lisboa

Fazem ainda parte do portefólio: 1Life, Aerocool, AKG, AlphaGamer, Billow, Bit4Id, CashDro, CoolerMaster, CTouch, Datalogic, DDigital, DELL EMC, DJI, Drobo, GoPro, Hannspree, Harman Kardon, Honeywell, InWin, KeepOut, Longshine, Mobilis, MyMaga, Napofix, Neffos, NGS, Nokia, Nox, Parrot, Playseat, PNY, Promethean, Puro, QNAP, Rivacase, Seagate, Sennheiser, Sigpos, Storex, Tacens, TBee, Teamgroup, Thrustmaster, ThunderX3, Transcend, Turtle Beach, Wiko, Wingsys, Zebra, Zonerich.

Unimos sonhos à realidade, pessoas à tecnologia.

Siga-nos em:



[instagram.com/jpdi.pt](https://www.instagram.com/jpdi.pt)



[linkedin.com/company/jpdi-pt](https://www.linkedin.com/company/jpdi-pt)



[facebook.com/jpdi.pt](https://www.facebook.com/jpdi.pt)



twitter.com/jpdi_pt



www.jpdi.pt



www.revistashift.pt

Distribuição / revenda de equipamentos
e soluções informáticas, tecnologia,
comunicação, mobilidade e segurança.



jp.di

inspiring technology



Galileu
Focus on Success

Fundada em 1991, a GALILEU é uma das empresas que opera há mais tempo no mercado da formação em Portugal. Sendo referência nacional neste sector, a GALILEU tem como missão “inspirar e ajudar as pessoas e empresas a atingir o Sucesso”. Focus on Success assumiu naturalmente o propósito da marca no seu 25.º aniversário, sendo para esta cultura de sucesso - pessoal e profissional - que a GALILEU pretende contribuir.

Desde o início da sua atividade, a GALILEU foi adquirindo as creditações técnicas das software houses internacionais mais reconhecidas. Estas creditações permitem à GALILEU oferecer o currículo oficial de cada uma das respetivas software houses e oferecer ao formando uma garantia de investimento. São elas:

- Microsoft Partner
- Pearson VUE Authorized Centre
- EC-Council
- Project Management Institute
- Centro de Formação acreditado pela DGERT

A GALILEU apresenta ainda uma oferta formativa em três outras grandes áreas

cruciais para o sucesso das pessoas e organizações: competências empresariais, criatividade e competências comportamentais, através da sua rede de centros de formação em Aveiro, Lisboa e Porto.

Dirigida tanto ao mercado empresarial como particular, a marca conta com uma vasta variedade de soluções, distinguindo-se das demais entidades formativas pela sua complementaridade de serviços e produtos, que primam pela qualidade, versatilidade e flexibilidade, adaptando-se às exigências e necessidades dos clientes.

MAIS DE 600 CURSOS DISPONÍVEIS

Tecnologias de Informação

- » Office
- » Gestão de Projetos
- » ITIL
- » Redes e Sistemas
- » Desenvolvimento
- » Base de Dados
- » Segurança
- » Virtualização
- » Microsoft Dynamics
- » Sharepoint

Competências Empresariais

Criatividade

Competências Comportamentais

www.galileu.pt

Lisboa

☎ + (351) 213 612 200
📍 Campo Grande 56, 5.º C
1700-093 Lisboa
✉ info@galileu.pt

Porto

☎ + (351) 226 073 090
📍 Rua Oliveira Monteiro, 168
4050 - 438 Porto
✉ porto@galileu.pt

Aveiro

☎ + (351) 234 371 011
📍 Rua António da Rocha Madail, 45 A
3800 - 351 Aveiro
✉ aveiro@galileu.pt



Focus on Success

Temos como missão inspirar e ajudar as pessoas e organizações a atingirem o sucesso

Áreas de Formação

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

CRIATIVIDADE

COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS

COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

Faça da GALILEU o seu parceiro de formação, transformação e evolução. **Contacte-nos** para mais informações:
info@galileu.pt | 213612200

www.galileu.pt

AVEIRO · LISBOA · PORTO

Grupo **Rumos**

Microsoft Partner



KRYTERION



Organismo de certificação
de qualidade
e de excelência
em Portugal
Certificação
de qualidade
e de excelência
em Portugal

PUB



ESTRUTURA



Bruno Mota
co-fundador e CEO

BOLD

História da empresa: Empresa fundada em Portugal em novembro de 2009 por dois jovens engenheiros portugueses, que atua no setor das tecnologias. Está presente em Portugal com escritórios em Aveiro, Lisboa e Porto. Tem atualmente 630 colaboradores e o seu investimento é centrado nas pessoas, sendo que as equipas se diferenciam pela proximidade e pelo acompanhamento. Desde setembro de 2018 a BOLD pertence ao grupo Devoteam – líder na transformação digital de grandes empresas no mercado EMEA, com mais de 5.500 profissionais dedicados.

A missão da BOLD passa por promover uma cultura centrada nas pessoas, onde a aposta nestas é um objetivo. A BOLD quer dar um contributo positivo à sociedade, retribuindo com uma pegada positiva de empreendedorismo e inovação.

Valores: Autenticidade, paixão, coragem.

Áreas de atuação: Consultoria de TI, Desenvolvimento de projetos em modelo Nearshore, Transformação Digital (soluções de mobile, mkt digital, VR, AR, AI, soluções ágeis e low-code, Operações e infraestruturas de TI, Desenvolvimento de produto).

Lisboa

☎ (+351) 217 959 541
📍 Torre Fernão Magalhães,
Avenida D. João II, nr 43, 9º
1990-084 - Lisboa, Portugal
✉ bold@boldint.com
🌐 www.boldint.pt

PUB

QUEM é
QUEM
nas TIC em Portugal

JE O Jornal Económico

Atualize os seus dados
para a próxima edição

Por favor envie os dados para:

Telef: 217 655 300

E-mail: comercial@jornaleconomico.pt

()amen.pt

A DADA BRAND

Amen.pt - Amenworld - Serviços de Internet, Unipessoal, Lda.

A Amen.pt é uma empresa com 14 anos de experiência no mercado português, líder de mercado no segmento de Domains & Hosting. Pertencente ao Grupo Dada, a Amen.pt evoluiu para uma empresa de excelência, principalmente no segmento Retail e PME. Os seus principais serviços são: o registo de domínios, soluções de desenvolvimento digital, alojamento partilhado, segurança e IaaS (Infrastructure as a Service). O serviço de IaaS é feito através da infraestrutura de Data Centers do Grupo, em várias localizações na Europa, incluindo Portugal. O IaaS apresenta soluções "one stop shop", e mais recentemente soluções de infraestrutura à medida, abrindo a porta ao Segmento Corporate (Premium).

SÓCIOS, PRESIDENTE, GESTORES



Manuel Salavessa da Costa
Sales Manager



Adriana Godinho
Customer Care Manager



Ana Castanho
Phone & Support Manager



José Seixas
Tech Support Manager



Verónica Marreiros
Domains and Admin Executive



Cristina Gonçalves
Financial Manager



Aurélio Duarte
Marketing Executive



Hugo Barata
Marketing & Content

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Registo e Gestão de Portfólio de Domínios; Soluções de Alojamento Partilhado; Soluções de E-mail; Soluções IaaS; Projetos de Desenvolvimento Digital e Marketing; Soluções de Segurança

☎ (+351) 215550397

📍 Av. Duque D'Ávila 185 - 4A

1050-082 Lisboa | Portugal

✉ comercial@amen.pt

🌐 www.amen.pt

axians

A Axians é a marca do grupo Vinci Energies dedicada às Tecnologias de Informação e Comunicação e ao desafio da Transformação Digital. Estamos presentes em 22 países com mais de 9000 colaboradores e uma faturação anual de 2 mil milhões de euros (em 2017). Através de metodologias de innovation design, respondemos a todas as necessidades de TIC com soluções diferenciadas em telecoms infrastructures, cloud e datacenters, enterprise networks, digital workspace e data analytics. Cybersecurity é uma prioridade em todas estas áreas.

The best of ICT with a human touch.

PRINCIPAIS GESTORES

Pedro Afonso
CEO

Mário Figueira
Executive Director

Nuno Caldeirinha
CFO

Paulo Ferreira
Executive Director

Fernando Rodrigues
Executive Director

Pedro Faustino
Executive Director

Luís Graça
Executive Director

Vítor Lopes
Executive Director

ÁREA DE ATUAÇÃO

Telecoms
Infrastructures;
Cloud e Datacenters;
Enterprise Networks;
Digital Workspace;
Data Analytics;
Cybersecurity

AXIANS PORTUGAL

📍 Av. Dom João II, 44C, Piso 5, 1990-095 Lisboa

✉ portugal.info@axians.com

🌐 www.axians.pt

☎ (+351) 214 258 000

100 LIMITES

Rua 44 - A, N.º2, Edifício Guardiana
Cx. Postal 5129 2831-904 Barreiro
Tel: 212 007 613
geral@100.pt
www.100limite.pt

2AS ADVANCED SOLUTIONS

Rua Miguel Âgelo Lupi
N.º32 2740-178 Oeiras
Tel: 214 239 690
solutions@2as.pt
www.2as.pt

2B-ON | SOCIAL BUSINESS CONSULTING

Rua Dr. António da Silveira, Beco-C,
N.º4 6060-249 Ladoeiro, Idanha-a-Nova
Tel: 964 944 123
adm@2b-on.pt
www.2b-on.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience

2F2

Rua São Miguel N.º249 Edif. São Miguel
esc.54, São Miguel das Encostas
2775-751 Carcavelos
Tel: 218 226 856
info@2fs.pt
www.2fs.pt

3W

Lispólis - Polo Tecnológico de Lisboa Rua
Antonio Champalimaud, CID Lote 1 - Sala
213 B 1600-514 Lisboa - Portugal
Tel: 214 702 690
md@3w.com.pt
www.3w.com.pt
Atividades Base
Content Management; Data Center;
Mobile & Telecom; Security & Privacy;
Workplace Technology

3W DYNAMICS

Alfrapark Estrada de Alfragide Alfragide
Amadora 2610-008 Portugal

comercial@3wdynamics.com
www.3wdynamics.com
Atividades Base
ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

7LOG - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Rua Mário Gomes Páscoa N.º10A/B 1600-
824 Lisboa
Tel: 214 702 690
mail@7log.pt
www.7log.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

A BELTRÔNICA

Rua Dr. José Baptista de Sousa, N.º27
1549-002 Lisboa
Tel: 217 113 000
abeltronica@abeltronica.com
www.abeltronica.com

ACIN-ICLOUD SOLUTIONS, LDA

Estrada Regional 104, 42a
9350-203 Ribeira Brava
Tel: 707 451 451
info@acin.pt
www.acin.pt

A.T. KEARNEY

Edifício Heron Castilho, Rua Braancamp,
N.º40 - 10º andar 1250-050 Lisboa
Tel: 218 987 100

AASTRA TELECOM PORTUGAL

Praça de Alvalade,
Edifício Alvalade, N.º3 - 3º ESQ
Tel: 214 726 500
info.pt@aastra.pt
www.mitel.com
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

ABACO CONSULTORES, VAR 3F

Aviz Trade Center, Rua Eng.º Ferreira Dias,

924, Piso 1 Escritório 1 4100-246 Porto

Tel: 226 007 678

geral@abaco-consultores.com

www.abaco-consultores.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

ABPMP PORTUGAL CHAPTER

Rua Pedro Nunes, 27
1.º Dtt. 1050-170 Lisboa
Tel: 925201738
fernando.rodrigues@abpmp-pt.org
www.abpmp-pt.org

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

ACC - CONSULTORES ASSOCIADOS

Rua Francisco Lyon de Castro,
4 C - Edifício H - Loja 2
Tel: 210 992 793
www.accpportugal.pt

ACCENTURE, CONSULTORES DE GESTÃO

Amoreiras - Torre 1 -
16º andar 1070-101 Lisboa
Tel: 213 803 500
accenture.portugal@accenture.com
www.accenture.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy

ACEPI-ASSOCIAÇÃO DA ECONOMIA DIGITAL

LEAP CENTER Espaço Amoreiras
Centro Empresarial- Rua D. João V, n.º24,
E06 1250-091 Lisboa
Tel: 210 415 928
geral@acepi.pt

www.acepi.pt/

ACIDADOS

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados
1072, 2785-502 Abóboda
S.Domingos de Rana
Tel: 213 867 184
geral@acidados.pt
www.acidados.pt

ACINET

Rua Cidade de Rabat, N.º29A/B
1500-159 LISBOA Portugal
Tel: 213 102 330
inf@acin.pt
www.acin.pt

ACIST - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE COMUNICAÇÕES DE PORTUGAL

Rua Castilho N.º14 1269-076 Lisboa
Tel: 211 328 261
acist@acist.pt
www.acist.pt

ACITEL 4

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados
1072 - A/B, 2785-502 Abóboda
S.Domingos de Rana
Tel: 217 620 300
acitel@acitel.pt
www.acitel.pt

ACTIVE MEDIA SOLUTIONS

Rua Filipe Folque, 2-1º E,
1050-113 Lisboa
Tel: 213 138 625
active@activemedia.pt
www.activemedia.pt

ACTIVE SYS - CONSULTING AND SERVICES, LDA

Centro Empresarial Lionessa,
Rua da Lionessa, 446, C - Loja J
4465-671 Matosinhos
Tel: 223 166 980
geral@activesys.pt
www.activesys.pt
Atividades Base



A Bizdirect é uma empresa tecnológica portuguesa com 18 anos de experiência e posiciona-se como um player de referência na comercialização de soluções de IT, na gestão de contratos corporativos e na consultadoria e integração de soluções empresariais sobre a tecnologia Microsoft. Temos como foco contribuir para a transformação dos processos de negócio dos nossos clientes, através de soluções e serviços diferenciadores ajustadas às necessidades dos clientes e que permitam maximizar a eficiência e a performance das suas equipas e das suas infraestruturas tecnológicas.

PRINCIPAIS GESTORES



João Mira Santiago
CEO
joao.santiago@bizdirect.pt



Ana Gama
CFO & Head of Shared Services
ana.gama@bizdirect.pt



Rita Herédia Cordovil
Marketing & Business Development Director
rita.cordovil@bizdirect.pt



Eduardo Oliveira
Consulting Director
eduardo.oliveira@bizdirect.pt



David Mota
Competence Center Team Leader
david.mota@bizdirect.pt



Bruno Clemente
Delivery Manager
bruno.clemente@bizdirect.pt



Célia Henriques
Cloud Services & Products Director
celia.henriques@bizdirect.pt



Hugo Marques
Infrastructure Manager
hugo.marques@bizdirect.pt



José Freire
Cloud Services Manager
jose.freire@bizdirect.pt

ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Competence Center; Business Consulting; CRM; Cloud; Licensing; Infrastructure

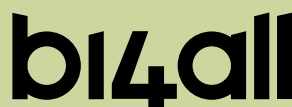
☎ (+351) 210100524

📍 Rua Viriato, N.º 13,

1050-233 Lisboa

✉ contact@bizdirect.pt

🌐 bizdirect.pt



TURNING DATA INTO INSIGHTS

BI4ALL

SÓCIOS



José Oliveira
CEO



Andro Moreira
Partner



Hugo Pinto
Partner

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Analytics;
Análise Preditiva;
Big Data;
Cloud Analytics;
Corporate Performance Management;
Gestão de Risco e Compliance;
Mobile Analytics;
Planeamento e Orçamentação;
Master Data Management
e Software Engineering.

CONTACTOS

☎ (+351) 217 266 165

📍 Rua Basílio Teles, n.º 35
1070-020 Lisboa

✉ comunicacao@bi4all.pt

Cloud Computing (IaaS & PaaS); Content Management; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

ACTIVETECH

Headquarters (PT) | Edifício Panoramic
Av. do Atlântico, Lote 1.19.02, 10º, E1
Parque das Nações | 1990-019 Lisboa
Tel: 244 040 833
sales@activetech.pt
www.activetech.pt

ACTUAL TRAINING, LDA

Rua Cupertino de Miranda,
6 - 2B 1600-546 Lisboa
Tel: 217 158 018
geral@actualtraining.pt
www.actualtraining.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); IoT; Security & Privacy

ACTYVUS

Prof. Nuno Rodrigues dos Santos N.º7
1600-171 Lisboa
Tel: 211 377 725
info@actyvus.com
www.yetums.com
Atividades Base
Content Management; ERP & Business Apps

ADDING VALUE PR SOLUTIONS

Rua 9 de Abril 300/300A | 2765-542 São
Pedro do Estoril
Tel: 214 686 126
office@addingvalue.pt
www.addingvalue.pt
Atividades Base
Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps

ADEA PORTUGAL

Rua dos Tratores 647, Polo VIP Montijo I
Edifício 1 - Bloco F Alto do Estanqueiro
Jardim | 2870-607 Montijo
Tel: 212 893 320
geral@adea.pt

www.adea.pt

Atividades Base

Cloud Computing (IaaS & PaaS); Content Management

ADENTIS, S.A.

Rua do Viriato, 13E, núcleo 6,
4º Esq. 1050-233 Lisboa
Tel: 211 397 167
geral@adentis.pt
www.adentis.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom

ADOBE SYSTEMS

Rua Tomás da Fonseca, Torre G - 1º Centro
Empresarial Torres de Lisboa
www.adobe.com

ADQUAM, CONSULTORIA, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

Avenida Marechal Craveiro Lopes,
n.º 8D, 1ºB | 1700-284 Lisboa, Portugal
Tel: 217 543 420
contacto@adquam.com
www.adquam.com
Atividades Base
Security & Privacy

ADT

Praça José Queirós 1,3º-FRACÇÃO 5,
Lisboa | 1800-802 Lisboa
www.adt.pt

ADVANTIS SOLUTIONS

Av. Visconde de Valmor,
66 - 1º 1050-242 Lisboa
Tel: 217 210 160
geral@advantis.pt
www.advantis.pt
Atividades Base
ERP & Business Apps

AEG

Rua João Saraiva,

n.º 4 - 6 1700-249 Lisboa

Tel: 218 427 400

aeg.geral@aeg.pt

www.aegtelecom.com.pt

AFCEA PORTUGAL

Edifício AIP - Praça das Indústrias | 1300-
307 Lisboa
Tel: 210 998 277
secretariado@afcea.pt
www.afceaportugal.pt

AGAP2 IT

Ed. Picoas Plaza, Rua do Viriato, 13E,
núcleo 6, 3º Dto 1050-233 Lisboa
Tel: 213 137 680
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Cloud Computing (SaaS); Content Management;
Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Workplace Technology

AGORA SYSTEM

Rua da Cova da Moura, n. 2
3º Esq 1350-117 Lisboa
Tel: 213 162 144
info@agorasystems.com
www.agorasystems.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(SaaS); Security & Privacy

AJOOMAL ASSOCIADOS S.L.

Av. Aliança Povo-MFA,
Parque Tecnológico da Mutela Edifício 1
Sala 313/314 |
Tel: 211 302 194
portugal@ajoomal.com
www.ajoomal.com/pt
Atividades Base
Data Center; Mobile & Telecom; Security
& Privacy

ALCATEL-LUCENT

Estrada Malveira Serra 920 Aldeia de Juzo
2750-834 CASCAIS
Tel: 214 859 000

www.al-enterprise.com/pt-br

Atividades Base

Mobile & Telecom

ALERT LIFE SCIENCES COMPUTING

Edifício Lake Towers | Rua Daciano
Baptista Marques, 245 | 4400-617 Vila
Nova de Gaia
Tel: 228 328 980/1
info.pt@alert-online.com
www.alert-online.com

ALGARDATA

Zona Industrial de Loulé | Edifício Inova-
center | 8100-272 Loulé
comercial@algardata.pt
www.algardata.com/pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Customer Experience; Data Center; ERP
& Business Apps; Security & Privacy;
Workplace Technology

ALIDATA

Casal do Cego - Marrazes - Apartado
4067 | 2410-973 Leiria - Portugal
Tel: 244 850 030
geral@alidata.pt
www.alidata.pt, www.alidata.pt

ALL2BC - ASSOCIAÇÃO DA ALIANÇA PORTUGUESA DE BLOCKCHAIN

Avenida Luís Bivar 73
5º Dto. 1050-142 Lisboa
Tel: 215 953 093
info@all2bc.com
https://all2bc.com
Atividades Base
Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); IoT; Security & Privacy

ALMOUROLTEC - PTISP

Estrada Nacional
n.º 3 2250-028 Constancia
Tel: 707 200 933
info@ptisp.pt
www.ptisp.pt



Fundada em 2000, a Cilnet é uma empresa de Serviços de Engenharia na área das Tecnologias de Informação com competências em Redes de Comunicação de Dados, Colaboração, Cloud, Desenvolvimento Aplicacional, Managed Services, Infraestruturas, Datacenter, Segurança e Virtualização.

PRINCIPAIS GESTORES



Eduardo Matos
Administrador



João Martins
Administrador



Miguel Borges
Administrador

Desenha e implementa soluções tecnológicas diferenciadoras com o objetivo de oferecer uma maior eficiência aos processos de negócio dos clientes. Presente em diferentes segmentos de mercado, assegura uma cobertura nacional e internacional e uma oferta diversificada de soluções e serviços.

SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

Cloud Computing (SaaS);
Content Management;
Data Center;
ERP & Business Apps;
IoT;
Mobile & Telecom;
Security & Privacy;

Cilnet - Comunicações e Projetos Especiais, S.A.

☎ (+351) 214 702 130
📍 Lagoas Park, Ed. 5, Torre A, Piso 5,
2740-265 Porto Salvo
✉ info@cilnet.pt
🌐 www.cilnet.pt



Presente no mercado há mais de 22 anos, a principal atividade é a Prestação de Serviços e Outsourcing na área de Sistemas e Infraestruturas TI, desde as redes e comunicações ao software e às aplicações, promovendo também o desenvolvimento, representação e suporte de produtos e soluções.

PRINCIPAIS GESTORES



João Fonte
Sócio & CEO



José Antunes
Sócio & CFO



Júlio Sabino
Diretor Serviços & Qualidade

ATIVIDADE BASE

Serviços de TI, Soluções de Gestão e Automação TI (Digital IT)

PRINCIPAIS SOLUÇÕES

Microsoft Azure e Office 365
BMC Track-It!
BMC Client Management
BMC FootPrints Service Management
BMC Control-M
4me Enterprise Service Management
Serverscheck
Mailstore
TeamViewer

☎ (+351) 213 553 620
(+351) 243 049 057

📍 **Santarém**
Centro Inovação Empresarial de Santarém, Largo do Infante Santo 2005-246 Santarém
📍 **Lisboa**
Praça Nuno Rodrigues dos Santos nº 2 - E e F 1600-171 Lisboa
✉ geral@factis.com
🌐 www.factis.com



Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Data Center

ALTERNATIVA INFORMATICA

Praceta da Cavada, 185 | 4470-159 Maia
Tel: 229 475 962

loja@alternativa-informatica.pt
www.alternativa-informatica.pt

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy

ALTICE LABS

Rua Eng. José Ferreira Pinto Basto 3810-106 AVEIRO

Tel: 234 403 200
contact@alticelabs.com
www.alticelabs.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality

ALTICE PORTUGAL

Av. Fontes Pereira de Melo

40 1069-300 LISBOA

Tel: 215 002 000

m.raquel.neves@telecom.pt

www.altice.pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

ALTITUDE SOFTWARE

Rua Frederico George, N°37,
Alto da Faia 1600-468 Lisboa

Tel: 214 129 800

info@altitude.com

www.altitude.com

Atividades Base

Workplace Technology

ALTRAN

Av. D. João II - Lote 1.07.2.1

Piso 2 | 1600-079 Lisboa

Tel: 210 331 600

info.pt@altran.com

www.altran.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Content Management; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

ALVO - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Rua General Firmino Miguel,

3 - 4. A 1600-100 Lisboa

Tel: 217 221 100

comercial@alvo.com

www.alvo.com

Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud

Computing (SaaS); ERP & Business

Apps; Mobile & Telecom; Security &

Privacy; Workplace Technology

AMBIDATA - DIGITAL INNOVATION SOLUTIONS & CONSULTING

Rua da Leira da Relva, 145 | 4410-155 S.

Félix da Marinha

Tel: 220 120 813

ambita@ambita.pt

www.ambidata.pt

Atividades Base

ERP & Business Apps

AMBSIG

Parque Tecnológico de Óbidos,

Edifícios Centrais

Tel: 210 014 100

geral@ambisig.pt

www.ambisig.pt

AMEN.PT

Av. Duque D'Avila, 185 - 4ª a

1050-082 Lisboa

Tel: 215550397

Comercial@amen.pt

www.amen.pt

ANACOM

Avenida José Malhoa nº12

1099-017 Lisboa

Tel: 217 211 000

www.anacom.pt

ANETIE

Rua Paulo da Gama,

629 4150-589 Porto

Tel: 220 997 982

geral@anetie.pt

www.anetie.pt

ANTURIO - BUSINESS SOFTWARE

Av. Cor. Eduardo Galhardo

3 1170-105 Lisboa

Tel: 707 454 000

info@anturio.com

www.anturio.com

Atividades Base

ERP & Business Apps

ANUBISNETWORKS

Av. D. João II, Lote 1.07.2.1,

4º Andar 1998-014 Lisboa

Tel: 217 252 110

info@anubisnetworks.com

www.anubisnetworks.com

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Security & Privacy

APDC - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNICAÇÕES

Rua Tomás Ribeiro, 41 e 43 - 8º 1050 -

225 Lisboa

Tel: 213 129 670

geral@apdc.pt

www.apdc.pt

Workplace Technology

APT - ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES INDEPENDENTES DE TELEVISÃO

Rua Nova do Almada, 59 - 3.º

Tel: 213 433 023

geral@apitv.com

www.apitv.com

Atividades Base

Content Management

APR - MANAGEMENT SOLUTIONS

Rua Manuel Vieira da Cruz, 25 - 2º

Tel: 229 773 460

marketing@apr.pt

www.apr.pt

Atividades Base

Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; Security & Privacy

AR TELECOM, ACESSOS E REDES DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

Edifício Diogo Cão, Doca de Alcântara

Norte 1350-352 Lisboa

Tel: 210 301 030

artelecom@artelecom.pt

www.artelecom.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

ARQUICONSLT

Avenida Amália Rodrigues,

nº 17 A, Urbanização da Ribeirada,

2675-432 Odivelas

Tel: 218 205 610

comercial@arquiconsult.com

www.arquiconsult.com/pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience

ARROW ECS PORTUGAL

Av. D. João II, 1.17.03 2º C / D

Tel: 218 933 100

marketing.ecs.pt@arrow.com

www.arrowecs.pt

Atividades Base

Data Center; Security & Privacy

ARSYS

Calle Chile, 54 26007 Logroño

Tel: 808 781 000

info@arsys.pt

www.arsys.pt



A HCCM Consulting é uma empresa de Consultoria em Sistemas de Informação com 23 anos de experiência, constituindo-se como um dos principais players na área da Consultoria Tecnológica e de Inovação. Tem vindo a desenvolver projetos em 11 países e conta com mais de 200 colaboradores. A HCCM Consulting desenvolve a sua atividade com foco nos setores da banca, seguros, serviços públicos, telecomunicações e indústria, tanto a nível nacional como internacional. Pertence ao Grupo HCCM, que conta com mais de 1500 colaboradores num universo de 2 empresas, com um volume de negócios consolidado de mais de 25 Milhões de Euros.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

A oferta de produtos e serviços da HCCM Consulting está dividida em 5 linhas de negócio:

Advisory: Cybersecurity & Compliance; Cloud Services

Enterprise Applications - SAP

Managed Services

Professional Services

RAD - Rapid Application Delivery/Outsystems

PRINCIPAIS GESTORES



Rui Pereira da Silva
CEO



Armando Alpalhão
COO



Ana Calado
HR Director



Ricardo Nortadas
RAD Director



Bernardo Ricca
Business Advisor



João Ferreira
Senior Manager



Ricardo Raposo
Senior Manager



Sónia Brito
Senior Manager

☎ (+351) 212 699 900
📍 Avenida Columbano Bordalo Pinheiro, 75 - 11 andar
1070-061 Lisboa
✉ info@hccm.pt | recrutamento@hccm.pt
consulting.hccm.pt



IP Telecom

IP TELECOM, S.A.



cloudsolutions

Cloud Computing: IaaS; PaaS; SaaS
Datacenters (Lisboa, Porto e Viseu)
Canal Técnico Rodoviário e Rede Fibra Ótica Nacional
Operador Telecomunicações



Vanda Nogueira
Presidente do Conselho de Administração



Carlos Fernandes
Vogal do Conselho de Administração



Alberto Diogo
Vogal do Conselho de Administração



Rui Ribeiro
Diretor Geral

☎ +351 211 024 000
📍 Rua Passeio do Báltico, 4
1990-036 LISBOA

✉ info@iptelecom.pt
www.iptelecom.pt

ART OF KNOWLEDGE

Rua João Chagas N°53, 1°ESQ
1495-764 Cruz Quebrada - Dafundo
Tel: 210 111 616
info@aok.pt

ARTHUR D. LITTLE

Edifício MiraLisboa | Avenida Fontes Pereira de Melo N°21 - 8°
Tel: 210 091 500
inquiries.portugal@adlittle.com
www.adlittle.com

ARTSOFT

Rua Carlos Alves, n°1 (Lote 25), Piso 1
Tel: 217 107 220
marketing@artsoft.pt
www.artsoft.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

ARTURAI

Avenida da República N°121 | 4450-241 Matosinhos
Tel: 220 940 519
info@arturai.com
www.arturai.com

ARTVISION BUSINESS SOLUTIONS, LDA.

R. Carlos Alves, n° 1, R/C
1700-036 Lisboa
Tel: 217 107 240
info@artvision.pt
www.artvision.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Social Media

ASKBLUE

Av. da Igreja, 42, 4° D
1700-239 Lisboa
Tel: 211 939 865
info@askblue.pt

ASSISTIMO

R. D. Francisco Xavier de Noronha, 6D - Loja 3 - 2800-088 Almada - Portugal
Tel: 212 743 524
contacto@assistimo.pt
www.assistimo.pt

ASSOCIAÇÃO DNS.PT

Rua Latino Coelho, n.º 13, 5.º piso
1050-132 Lisboa
Tel: 211 308 200
request@dns.pt
www.dns.pt

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE TRANSPORTE E DA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Av. da República, 6 - 7º Esq
Tel: 213 104 166
itsportugal@its-portugal.com
www.its-portugal.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS)

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE BUSINESS ANGELS

Rua Duque de Palmela, 2 - 4º Esq.
Tel: 213 147948
apba@apba.pt
www.apba.pt, www.apba.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE RADIODIFUSÃO - APR

Avenida Defensores de Chaves N°65 -3º | 1000-113 Lisboa
Tel: 213 015 453/9
apr@apradiodifusao.pt
www.apradiodifusao.pt

ASUS

Av. 5 de Outubro, 125, 5º Piso,
1050-052 Lisboa
info@asus.com
www.asus.com

AT

Via do Oriente 5.02-03A
Tel: 229 059 990
geral@atinformatica.pt
www.atinformatica.pt

ATEC - ACADEMIA DE FORMAÇÃO

Edifício ATEC Quinta da Marqueza - Palmela Parque Industrial da Volkswagen Autoeuropa 2950-557 Quinta do Anjo
Tel: 212 107 300
info@atec.pt
www.atec.pt
Atividades Base
Security & Privacy

ATKS

Rua Pinheiro Chagas N°17 - 16º andar | 1050-174 Lisboa
Tel: 213 546 038

ATM INFORMÁTICA

Rua Professor Correia de Sá N°42
2º andar 4455-570 Ermesinde
Tel: 229 567 000

ATOS

Avenida José Malhoa N°16 - 7º B2 | Edifício Europa | 1070-159 Lisboa
Tel: 210 971 400
it-solutions.pt@atos.net
www.pt.atos.net

Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Content Management; Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy

AUBAY PORTUGAL SA

Avenida Duque d'Ávila n°46 7ºC
1050-083 Lisboa
Tel: 211 928 417
fpina@aubay.com
www.aubay.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data

Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

AUDAXYS SOFTWARE E SISTEMAS S.A.

Sintra Business Park Edifício 1 Zona Industrial da Abrunheira 2714-562 Sintra
Tel: 217 229 300
info@audaxys.com
www.audaxys.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

AVAYA

Praça Alvalade N°6 - 13ºD
1700-036 Lisboa
Tel: 210 322 400
vpaiva@avaya.com
www.avaya.pt

AVENTIA - GOBIERNA TI PORTUGAL

Avenida de Liberdade N°69
2C | 1250-140 Lisboa
Tel: 213 433 430
geral.pt@aventia.com

AVIGILON CORPORATION

Av. Dom João II 41
Tel: 211 578 700
goncalo.pereira@avigilon.com
http://avigilon.com/
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Security & Privacy

AXESOR PORTUGAL

Lagoas Park, edifício 4,
Piso 3 2740-267, Porto Salvo
Tel: 215 806 901
clientes@axesor.pt
www.axesor.pt, http://Axesor.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps



ITSector

A ITSector é uma empresa de desenvolvimento de software especializada em transformação digital para o sector financeiro. Desde 2005, permite que utilizadores em todo o mundo interajam facilmente com aplicações empresariais, mudando a sua vida através de inovação e conhecimento especializado. Desenvolve projetos para mais de 20 países em todo o mundo, a partir dos seus centros estratégicos nearshore em Portugal: Porto, Lisboa, Aveiro, Braga e Bragança. A equipa conta com mais de 500 especialistas dedicados a criar as melhores soluções, personalizadas para cada negócio.

PRINCIPAIS GESTORES



Renato Oliveira
Presidente e CEO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Plataformas Bancárias Omnicanal;
Soluções de Crédito;
Aplicações Mobile;
AMS e Gestão de Talento;
CRM e Campanhas Digitais;
Soluções Especializadas.

CONTACTOS

☎ (+351) 222 058 274
📍 Rua José Falcão, 151, 1/2 andar
4050-317 Porto, Portugal
✉ porto@itsector.pt
🌐 www.itsector.pt



A KnowledgeWorks nasceu como consultora especializada, e mantém na sua oferta uma forte vertente de aconselhamento estratégico e suporte à decisão na escolha de novas tecnologias. A KnowledgeWorks presta serviços ao nível de:

- Aconselhamento sobre adoção tecnológica;
 - Provas de Conceito e Validação de Arquitetura;
 - Auditorias técnicas pré/pós aceitação;
 - Independent Software Verification & Validation;
 - Acompanhamento de projetos em curso.
- Somos fruto da necessidade de excelência e pragmatismo consistentes em consultoria e serviços de sistemas de informação, apostando na escolha cuidada, acompanhamento constante e diferenciação pela positiva dos seus colaboradores, de forma a garantir sempre a plena satisfação dos clientes pela sua intervenção, e a criação de relações duradouras de confiança marcadas pela fiabilidade e pela competência.

SÓCIOS / ADMINISTRADORES



Tiago Lopes
General Manager



Diogo Almeida
Business Development Director



Lisboa

☎ +351 212 473 134
📍 Av. D. João II, Lote 1.04.01,
4º Piso Sul Parque das Nações
1998-017 Lisboa - Portugal
✉ info@knowledgeworks.pt

Covilhã

☎ +351 212 473 134
📍 Largo Centro Cívico, 17 - 1º
Edifício do Sporting
6200-073 COVILHÃ
✉ info@knowledgeworks.pt

AXIANS PORTUGAL

Avenida Dom João II, 44C,
Piso 5 1990-095 Lisboa
Tel: 214 258 000
portugal.info@axians.com
www.axians.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Cloud Computing (SaaS); Customer Experience;
Data Center; IoT; Mobile & Telecom;
Security & Privacy; Workplace Technology

BEE ENGINEERING

Av. Barbosa du Bocage, n.º 113 1.º Esq.
1050-031 Lisboa
Tel: 213 137 691
www.bee-eng.pt

BELTRÃO COELHO

Rua Sarmiento Beires, 3A 1900-410 Lisboa
Tel: 915 418 067
marketing@beltraocoelho.pt
www.beltraocoelho.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Robotics;
Workplace Technology

BI4ALL

Rua Basílio Teles, N.º 35 1070-020 Lisboa
Tel: 217 266 165
comunicacao@bi4all.pt
www.bi4all.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps;
IoT; Mobile & Telecom

BIOGLOBAL BIOMETRIA E COMUNICAÇÕES GLOBAIS SA

Estrada Ponte - n.º 2 Quinta Grande 2610-141 Amadora
Tel: 213 129 620
marketing@bioglobal.pt
bioglobal.pt
Atividades Base
Security & Privacy

BITSIGHT

Av. D. João II Lote 1.07.2.1, 4th Floor
Parque das Nações 1998-014 Lisboa
Tel: 217 252 110
www.bitsighttech.com
Atividades Base
Security & Privacy

BIZDIRECT

Rua Viriato, N.º 13 1050-233 Lisboa
Tel: 210 100 524
contact@bizdirect.pt
www.bizdirect.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Cloud Computing (SaaS); Content Management; Workplace Technology

BLISS APPLICATIONS

Av. Marginal, Ed. Parque Oceano, 4.º, Santo Amaro de Oeiras 2780-322 Oeiras
Tel: 214 544 553
www.blissapplications.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS)

BLUE DIMENSION, LDA.

Praça Duque da Terceira. N.º 24, 3.10 1200-161 Lisboa
Tel: 213 465 135
info@bluedimension.pt
www.bluedimension.pt
Atividades Base
ERP & Business Apps

BLUE SCREEN IT SOLUTIONS

Rua Virgílio Correia, 26C 1600-223 Lisboa
Tel: 217 223 822
info@bluescreen.pt
www.bluescreen.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps

BOLD

Avenida D. João II, 43, 9.º, Torre Fernões de Magalhães 1990-084 Lisboa

Tel: 217 959 541
bold@boldint.com
www.boldint.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps;
Mobile & Telecom; Security & Privacy;
Workplace Technology

BRING GLOBAL

Ed. Adamastor Av. D. João II, 9-1, 11.º B 1990-077 Lisboa
Tel: 218 983 083
www.bringglobal.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Customer Experience; Outras

BT PORTUGAL

Rua Dom Francisco Manuel de Melo 21 - 1.º 1070-085 Lisboa
Tel: 213 525 511
btportugal@bt.com
www.bt.com/globalservices
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management;
Customer Experience; Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy;
Social Media; Workplace Technology

BUGLE

Rua Castilho, 59 4.º Dto 1250-068 Lisboa
Tel: 213 900 903
hello@bugleon.com
www.bugleon.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Content Management; Workplace Technology

BURÓTICA

Edifício Empresarial, Alameda António Sérgio, 7, R/C, Sala F 2799-532 Linda-a-Velha
Tel: 214 152 200
marketing@pt.zetes.com
www.zetes.pt
Atividades Base

Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Mobile & Telecom

BYSTAT II

Zona Industrial Vila Amélia Lote 125 E - Cabanas Quinta do Anjo 2950-808 Setúbal
Tel: 212 355 550
geral@bysat.pt
www.bysat.pt
Atividades Base
Mobile & Telecom; Outras

CA TECHNOLOGIES - PORTUGAL

Centro Empresarial Torres de Lisboa Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1600-209 Lisboa
Tel: 217 200 533
cainfo@ca.com
www.ca.com
Atividades Base
Security & Privacy

CADFLOW - OPTIMIZAÇÃO, REENGENHARIA E COMERCIALIZAÇÃO DE HARDWARE E SOFTWARE LDA

Complexo Industrial VANGEST Edifício 2, Rua de Leiria 210 2430-527 Marinha Grande
Tel: 244 090 110
info@cadflow.pt
www.cadflow.pt
Atividades Base
3D Printing; ERP & Business Apps; Robotics

CANON PORTUGAL

Lagoas Park, Edifício 15, Piso 0 e 1 2740-262 Oeiras
Tel: 214 704 000
info@canon.pt
www.canon.pt
Atividades Base
Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

CAPGEMINI PORTUGAL

Av. Colégio Militar, 37 - F, Torre Colombo



A Lenovo é uma empresa Fortune Global 500 de 45 mil milhões de dólares, líder global de tecnologia que impulsiona a transformação Digital através de dispositivos e infraestruturas inteligentes que criam a melhor experiência de utilização. A Lenovo possui um dos maiores portefólios de produtos conectados do mundo, incluindo smartphones (Motorola), tablets, PCs (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion) e estações de trabalho, dispositivos de AR/VR e soluções para casas/escritórios inteligentes. As soluções de data center da Lenovo (ThinkSystem, ThinkAgile) estão a criar a capacidade e o poder de computação para as ligações que estão a mudar os negócios e a sociedade. A Lenovo trabalha para promover a diferença e para construir um futuro mais digital, em que todos prosperem.

RESPONSÁVEIS



Miguel Coelho
Country Sales Manager



Vasco Oliveira
Consumer Business Manager



Miguel Silva
DCG Sales Manager

📍 Torre Monsanto - Rua Afonso
Praça 30, 7º piso
1495-061 Miraflores, Lisboa
www: <https://www.lenovo.com/pt/pt/>
📧 lenovoptinfo@lenovo.com



NOVABASE

Em 29 anos, a Novabase tornou-se líder português em Tecnologias de Informação, estando cotada na Euronext Lisbon desde 2000. Em 2017 alcançou um volume de negócios de 140 milhões de euros, mais de metade realizados fora de Portugal. Tem escritórios em Espanha, Bélgica, Reino Unido, Emirados Árabes Unidos, Angola, Moçambique e Portugal. Conta com o talento e a dedicação de mais de 2000 colaboradores de 17 nacionalidades diferentes. Como Digital Enabler, a missão da Novabase é apoiar empresas e organismos na sua transformação digital, idealizando, construindo e desenvolvendo novos negócios e serviços digitais com impacto real na vida dos utilizadores.

PRINCIPAIS GESTORES



Luís Paulo Salvado
Chairman



João Nuno Bento
CEO & Managing Director,
Financial Services



Francisco Antunes
CFO



Álvaro Ferreira
Executive Director



Maria Gil
Executive Director



Carmo Palma
Managing Director,
Government,
Transports & Energy



Paulo Trigo
Managing Director,
Telecommunications at
Celfocus



Célia Vieira
Managing Director at
Neotalent

ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Government, Transports,
Energy, Financial Services,
Telecommunications

📞 (+351) 213 836 300
📍 Av. Dom João II, nº 34
Parque das Nações
1998-031 Lisboa, Portugal
📧 info@novabase.pt
🌐 www.novabase.com

Oriente, Piso 10 1500-180 Lisboa
Tel: 214 122 200
geral.pt@capgemini.com
www.pt.capgemini.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud
Computing (SaaS); Content Management;
Customer Experience; Data Center; ERP &
Business Apps; Mobile & Telecom; Robotics;
Security & Privacy; Virtual / Augmented
Reality; Workplace Technology

CASR.CO - CIVIL AVIATION SOFTWARE FOR REGULATORS

Praça das Indústrias, 2º, Sala 1. Edifício
CIP 1300-307 Lisboa
Tel: 919 521 454
info@casr-software.com
www.casr-software.com
Atividades Base
ERP & Business Apps; Workplace Technology

CCG - CENTRO DE COMPUTAÇÃO GRÁFICA

Campus de Azurém 4800-058 Azurém
Tel: 253 510 580
info@ccg.pt
www.ccg.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);
Content Management; Data Center; Mo-
bile & Telecom; Security & Privacy

CELFINET

Rua João Chagas, 53, 2º Piso 1495 - 764
Cruz Quebrada - Dafundo
Tel: 214 152 330
info@celfinet.com
www.celfinet.com
Atividades Base
Mobile & Telecom

CELFOCUS

Av. Dom João II 34 1998-031 Lisboa
Tel: 213 836 300
info@celfocus.com

www.celfocus.com
Atividades Base
Mobile & Telecom

CESCE, SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, S.A.

Edifício Ramazzotti - Av. do Forte,
nº 6 - piso 2 2790-072 Carnaxide
Tel: 213 025 500
dcic@cesce.pt
www.cesce.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Content Management;
Data Center; Mobile & Telecom; Security
& Privacy

CGI TI PORTUGAL

Av José Malhoa, 16B - 5º piso
1070-159 Lisboa
Tel: 210 018 000
info.pt@cgi.com
www.cgi.com.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Blockchain; Cloud Computing (IaaS &
PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer
Experience; Data Center; ERP & Business
Apps; Mobile & Telecom; Robotics; Security
& Privacy; Virtual / Augmented Reality

CHIEF SECURITY OFFICERS SA

Alfrapark, Ed. F Piso 1 Estrada
de Alfragide, nº 67 2610-008 Amadora
Tel: 210 111 616
info@cso.pt
www.cso.pt
Security & Privacy

CIBEN

Rua António Gonçalves Sousa Dias, 3A -
Edifício CIBEN 2130-214 Benavente
Tel: 263 518 180
geral@ciben.pt
www.ciben.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);

Data Center; ERP & Business Apps

CILNET, COMUNICAÇÕES E PROJETOS ESPECIAIS

Lagoas Park, Edifício 5, Piso 5,
Torre A 2740-265 Porto Salvo
Tel: 214 702 130
info@cilnet.pt
www.cilnet.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Content Manage-
ment; Data Center; ERP & Business Apps; I
oT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

CISCO

Lagoas Park Edifício 12,
3º andar 2740-269 Oeiras
Tel: 214 541 000
info-pt@cisco.com
www.cisco.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);
Data Center; IoT; Mobile & Telecom

CLARANET

Av. D. João II, 1.07 - 2.1,
4º Piso 1998-014 Lisboa
Tel: 213 199 200
info@claranet.pt
www.claranet.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud
Computing (SaaS); Data Center; Security &
Privacy; Workplace Technology

CLAUDERA

www.claudera.com, www.claudera.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); IoT; Security & Privacy

CLEVER HOSPITALITY ANALYTICS

Rua António Champalimaud,
Lote 3, Sala 109 1600-545 Lisboa
Tel: 911 011 333
luís.brites@hhs.pt

www.cleverhospitalityanalytics.com
Atividades Base
Big Data & Analytics

CLEVERTI

Alameda Fernão Lopes,
16 - 13º 1495-190 Algés
Tel: 214 124 600
info@cleverti.com
www.cleverti.com
Atividades Base
Customer Experience; ERP & Business
Apps; Mobile & Telecom

CLOSER

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1, 15º
1070-101 Lisboa
Tel: 217 957 426
info@closer.pt
www.closer.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence;
Big Data & Analytics

CLOUDCOMPUTING.PT

Av. D. João II, nº 42, Escritório 103 1990-
095 Lisboa
Tel: 218 083 433
sales@cloudcomputing.pt
<http://www.cloudcomputing.pt>
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); IoT; Mobile &
Telecom; Security & Privacy; Workplace
Technology

CMAS - SYSTEMS CONSULTANTS

Estrada Nacional 10, Ed Jardim Parque,
Bloco B, 3A 2615-129 Alverca
Tel: 919 531 710
geral@cmas-systems.com
www.cmas-systems.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS);
ERP & Business Apps; IoT

COLLAB

Edifício Caribe, Av. D. João II, Lote
1.03.2.3, 1º andar, Parque das Nações



Com presença no mercado desde 1995, a Visualforma é uma empresa de planeamento, desenvolvimento e implementação de soluções de tecnologias de informação e gestão, com o principal objetivo de acrescentar valor ao negócio dos nossos clientes. Oferecemos soluções inovadoras e ferramentas de otimização do negócio e da atividade das organizações, apresentando sempre propostas personalizadas e ajustadas às necessidades de cada cliente, permitindo aos gestores e decisores, tornar as organizações ágeis e competitivas, tendo em conta as exigências dos mercados na atualidade.

ADMINISTRADORES



Cláudio Martins



Humberto Bento

"Estamos empenhados em tornar a Visualforma numa empresa global, através da aposta na inovação e no desenvolvimento de soluções próprias e diferenciadoras. Acrescentar valor ao negócio dos nossos clientes, e à forma como as organizações destes se constituem, é a máxima que pauta este caminho"

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Vocacionados essencialmente para organizações da Administração Pública Local e Central, trabalhamos igualmente com empresas privadas de qualquer área de negócio. Exemplo disso é a solução Autarquia 360, que apresenta ferramentas e produtos de Tecnologia, Gestão e Comunicação integrados entre si, para a Administração Local, que dá resposta aos principais desafios destas organizações no âmbito da modernização administrativa, auxiliando e promovendo a transparência e participação no processo de governação.

AS NOSSAS SOLUÇÕES

Infraestruturas TI: Processamento e Armazenamento de Dados; Virtualização; Backup e Disaster Recovery; Redes e Segurança; Infraestruturas de Suporte
Autarquia 360: Site Autárquico; Portal do Município; Plataforma de Gestão de Reuniões de Câmara; Plataforma de Gestão de Ocorrências e Higiene Urbana; Orçamento Participativo; Portal das Freguesias; na; Orçamento Participativo; Portal das Freguesias

+351 289 830 400
 Visualforma Business Center EN 125 - Sítio das Figuras 8000-145 Faro
 visualforma@visualforma.pt
 www.visualforma.pt



A WeDo Technologies é uma multinacional sediada em Portugal, que desenvolve e fornece software e serviços de Gestão de Risco e Fraude desenvolvidos para apoiar os departamentos de garantia de receita e gestão de fraude das empresas fornecedoras de Serviços de Comunicação de todo o mundo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Software e Serviços

Risk Management (Revenue Assurance & Fraud Management)

+351 210 111 400
 Rua do Viriato, 13B
 1050-233 Lisboa
 marketing@wedotechnologies.com
 www.wedotechnologies.com

PRINCIPAIS GESTORES



Rui Paiva
 CEO e Fundador



Fernando Videira
 Chief Financial Officer



João Moita
 Chief Operations Officer



Bernardo Galvão Lucas
 Chief Marketing & Strategy Officer



Álvaro Ribeiro
 Chief Technology Officer



João Resende
 CEO Office

1998-031 Lisboa
 Tel: 210 927 840
 info@collab.pt
 www.collab.pt
Atividades Base
 Customer Experience

COLT TECHNOLOGY SERVICE

Estrada da Outurela, 118 - Parque Holanda, Edifício B1
 2790-114 Carnaxide
 Tel: 211 200 000
 info@colt.net
 http://www.colt.net
Atividades Base
 Data Center; Mobile & Telecom

COMPTA

Alameda Fernão Lopes 12, 11º Piso 1495-190 Algés
 Tel: 214 134 200
 marketing@compta.pt
 www.compta.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

CONEXUS WORLD

Rua 23, n.º344, 2ª Sala C 4500-142 Espinho
 Tel: 227 326 263
 geral@conexus.pt
 www.conexus.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

CONTISYSTEMS - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, S.A.

Estrada Nacional 249 - 4km 7.2 2785-754 São Domingos de Rana
 Tel: 214 481 600
 geral@contisystems.pt
 www.contisystems.pt
Atividades Base

Customer Experience; Security & Privacy; Workplace Technology

CPCDI

Rua Monte dos Pisos, 649 4460-059 Matosinhos
 Tel: 229 570 200
 cpdi@cpdi.pt
 www.cpcdi.pt
Atividades Base
 3D Printing; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

CRAYON PORTUGAL

Rua António Champalimaud, Lt. 1 1600-546 Lisboa
 Tel: 217 150 378
 info.pt@crayon.com
 www.crayon.com/pt-PT
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Security & Privacy; Workplace Technology

CREATE IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq. 1700-239 Lisboa
 Tel: 218 140 488
 info@create.pt
 www.create.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Mobile & Telecom

CRITICAL MANUFACTURING

Rua Engº Frederico Ulrich, n.º 2650 4470-605 Moreira da Maia
 Tel: 229 446 927
 contact@criticalmanufacturing.com
 www.criticalmanufacturing.com
Atividades Base
 Cloud Computing (SaaS)

CRITICAL SOFTWARE

Parque Industrial de Taveiro,

Lote 49 3045-504 Coimbra
 Tel: 239 989 100
 info@criticalsoftware.com
 www.criticalsoftware.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

CTT - CORREIOS DE PORTUGAL

Edifício CTT, Av. D. João II, Lote 01.12.03 1999-001 Lisboa
 Tel: 210 470 301
 informacao@ctt.pt
 www.ctt.pt

CYBERSAFE LDA

Alfrapark, Estrada Alfragide, 67, Ed. F piso 1 2610-008 Amadora
 Tel: 210 111 616
 contato@cybersafe.pt
 www.cybersafe.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Security & Privacy

CYCLOID TECHNOLOGY AND CONSULTING LDA

Av. Conde Valbom n.º 30 4º 1050-068 Lisboa
 Tel: 211 333 739
 jose.goncalves@cycloud.pt
 www.cyclcloud.pt
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; IoT; Mobile & Telecom; Virtual / Augmented Reality

DARKTRACE

info@darktrace.com
 www.darktrace.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Security & Privacy

DATAFRAME, LDA

Av. Bela Rosa, n.º 77 2860-020 Alhos Vedros
 Tel: 215 887 330
 geral@dataframe.pt
 www.dataframe.pt
Atividades Base

Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

DATALAB

Avenida Reinaldo dos Santos, n.º13, LJ ESQ, Colinas do Cruzeiro 2675-673 Odivelas
 Tel: 917 651 199
 datalab@datalab.pt
 www.datalab.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (SaaS); Customer Experience

DATASHIELD DPBCS LDA

Óbidos | Lisboa 1050-041
 Tel: 211 334 974
 geral@datashield.pt
 www.datashield.pt
Atividades Base
 Security & Privacy

DECISIS

Rua das Artes Gráficas, 162 4100-091 Porto
 Tel: 226 076 850
 geral@decisis.pt
 www.decisis.eu
Atividades Base
 Data Center; Outras; Security & Privacy

DECUNIFY

Rua Albino Jose Domingues, 509 4470-034 Maia
 Tel: 229 439 660
 decunify@decunify.com
 www.decunify.com
Atividades Base
 Customer Experience; Data Center; IoT; Security & Privacy; Workplace Technology

DELL EMC

Lagoas Park, Edifício 5B 3º piso 2740-298 Porto alvo
 Tel: 214 236 110
 isabel.reis@dell.com
 www.dell.com/pt-pt/index.htm
Atividades Base

**ADENTIS**

Diretor Executivo
Gonçalo Fonseca

Consultora tecnológica focada na inovação e especializada no desenvolvimento de projetos em sistemas de informação, com três vertentes de execução: Outsourcing, Customized Solutions e R&D_Lab.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Desenvolvimento, Manutenção e Qualidade de Software;
Business Intelligence & Data Science;
Administração de Sistemas, Redes e Bases de Dados;
Análise Funcional e de Negócio;
Gestão de Projetos.

+351 21 139 71 67

Rua Viriato nº 13E,
Núcleo 6, 4º Esq.
1050 - 233 Lisboa

www.adentis.pt

**AGAP2IT**

Diretor Geral
Filipe Esteves

Diretor Executivo
Jorge Batista

A agap2IT é uma organização europeia na área dos Sistemas de Informação, Ciência e Tecnologia.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Banking & Insurance,
Sports & Health,
Telecom, Media & Technology,
Public Administration,
Infrastructures & Logistics,
Utilities,
Travel & Leisure.

+351 213 137 680

Ed. Picoas Plaza, Rua Viriato,
13E, núcleo 6, 3º Dto
1050-233 Lisboa

www.agap2-it.pt

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Security & Privacy; Social Media; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

DELOITTE

Av. Eng. Duarte Pacheco, 7
1070-100 Lisboa
Tel: 210 423 000
ptmarketing@deloitte.pt
www.deloitte.com/pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy

DEXTRA CONSULTING - CONSULTORIA DE GESTÃO LDA

Braga 4830-293
Tel: 253 686 593
geral@dextra.pt
www.dextra.pt
Atividades Base
Content Management;
ERP & Business Apps

DIAMONDBYBOLD LDA

Avenida Dom João II nº43 9º
1990-084 Lisboa
Tel: 919 215 195
digital@diamondbybold.com
www.diamondbybold.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Social Media

DIGITALFC

Forúm Tecnológico, Lissolis R. Cupertino de Miranda 7 1600-545 Lisboa
Tel: 915 015 508
info@digitalfc.pt
www.digitalfc.pt
Atividades Base
Customer Experience; Social Media

DIGITALSKILLS CONSULTING, LDA.

CECG Avenida do Brasil 1, Piso 6, Sala 8 1749-008 Lisboa
Tel: 217 923 841
info@digitalskills.pt
www.digitalskills.pt
Atividades Base
Security & Privacy

DIMENSION DATA PORTUGAL

Av. do Forte, 6 2790-072 Carnaxide
Tel: 214 169 500
PT.DimensionData@eu.didata.com
www.dimensiondata.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

DISTR-IT

Largo da Lagoa,
7-C 2795-116 Linda-a-Velha
Tel: 214 159 205
info@distr-it.pt
www.distr-it.pt
Atividades Base
Mobile & Telecom; Workplace Technology

DIVULTEC - SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, LDA

Rua Escultor Barata Feyo,
nº 136 4250-076 Porto
Tel: 220 162 410
info@divultec.pt
www.divultec.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Security & Privacy; Workplace Technology

DOCADVISORS

R. José da Costa Xavier CCI 5204
Brejos do Poço 2965-221 Póceirão
Tel: 265 990 292
comercial@docadvisors.pt
www.docadvisors.pt
Atividades Base
Content Management;
ERP & Business Apps

DOGMASIS - MOBILE DEV

Rua Tanque da Veiga
68-8B 4705-279 Braga
Tel: 919 800 450
info@dogmasis.pt
http://dogmasis.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Content Management; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Social Media; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

DSPA - DATA SCIENCE PORTUGUESE ASSOCIATION

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 15º Piso, Sala 1 1070-101 Lisboa
Tel: 919 557 786
geral@dspa.pt
www.dspa.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Robotics; Security & Privacy; Social Media; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

DSSI

Zoom Business Park | Edifício E,
Piso 1, Escritório 3 2735-307
Agualva São Marcos
Tel: 218 051 560
comercial@dssi.pt
www.dssi.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience; Data

Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

DSTELTECOM

Rua de Pitancinhos, Palmeira
Apartado 208 4711-911 Braga
Tel: 253 109 500
geral@dstelecom.pt
www.dstsgps.com
Atividades Base
Mobile & Telecom

DUALINFOR, LDA

Rua Quinta do Gervasio,
2 A 2640-390 Mafra
Tel: 261 813 830
comercial@dualinfor.pt
www.dualinfor.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Workplace Technology

DUTEC - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA

Praça Álvaro Lopes
nº 21 A 2700-046 Amadora
Tel: 214 986 780
comercial@dutec.pt
www.dutec.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; ERP & Business Apps; IoT

DXC TECHNOLOGY PORTUGAL

Rua dos Malhões, 4 - Edifício D.Sancho I - Quinta da Fonte 2770-071 Paço de Arcos
Tel: 214 838 400
geral.dxc.portugal@dxc.com
www.dxc.technology
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy; Workplace Technology

DYNATRACE AS

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, Lote 1.06.2.5B 1990-095 Lisboa
Tel: 308 806 180
emeainfo@dynatrace.com
www.dynatrace.com
Atividades Base
Big Data & Analytics

EAD

Parque Industrial Mata Lobos, lote 2
Apartado 151 2951-901 Palmela
Tel: 212 338 420
info@ead.pt
www.ead.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Data Center

EBANKIT

Rua José Falcão, 133 4050-317 Porto
Tel: 222 032 010

info@ebankit.com
www.ebankit.com
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Virtual / Augmented Reality

EDISOFT, S.A.

Rua Calvet de Magalhães nº 245
2770-153 Paço de Arcos - OEIRAS
Tel: 212 945 900
edisoft@edisoft.pt
www.edisoft.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Robotics; Security & Privacy

EFACEC

Apartado 1018 4466-952
S. Mamede de Infesta
Tel: 229 562 300
sggs@efacec.com
www.efacec.com

ENABLER WIPRO

Av. da Boavista, 1223 4100-130 Porto
Tel: 226 077 500
info_pt@enabler.pt
www.enabler.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Outras

EPSON IBÉRICA

Lagoas Park, Edifício 4, Piso 0
2740-267 Porto Salvo
Tel: 213 035 400
epson_info@epson.pt
www.epson.pt

EQUINIX - ITCONIC

Av. Severiano Falcão 14
2685-378 Prior Velho
Tel: 219 405 320
geral.lisboa@eu.equinix.com
www.itconic.com/pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center; IoT; Security & Privacy

ERICSSON

Ed. Instante D. Henriques - Quinta da Fonte 2770-192 Paço de Arcos
Tel: 214 466 000
ericsson.portugal@ericsson.com
www.ericsson.com
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; IoT; Mobile & Telecom

ESRI PORTUGAL, SISTEMAS E INFORMACÃO GEOGRÁFICA

Rua Julieta Ferrão,
10 - 10 A 1600-131 Lisboa
Tel: 217 816 640
info@esri-portugal.pt



AskBlue, Lda

SÓCIOS

Pedro Nicolau
CEO

Sofia Bastos Santos - Executive Manager
Responsável pela consultoria de negócio

Ana Rosado - Executive Manager
Responsável pela consultoria tecnológica

Rui Couto - Executive Manager
Responsável pelo Outsourcing Especializado

ÁREAS DE ATUAÇÃO

A Askblue presta serviços de consultoria de negócio e no domínio das tecnologias de informação. Desenvolve projetos nas áreas de desempenho operacional, transformação digital, gestão de projetos, estratégia de TI, desenho e desenvolvimento de soluções de software. Trabalha com os sectores Financeiro, Retail, Saúde, Utilities e Indústria.

☎ + (351) 211 939 865

📍 Av. da Igreja n. 42 - 4ºDto.
1700-239 Lisboa

✉ pedro.nicolau@askblue.pt

🌐 askblue.pt



BEE ENGINEERING

Diretor Executivo
José Leal e Silva

Arquitetura, Análise e desenvolvimento de Software e Administração de Sistemas, através de serviços de Outsourcing (Time & Means e Managed Services), Consulting (desenvolvido à medida de projetos de âmbito fechado), Training (consultoria de formação à medida) e GameLAB (desenvolvimento à medida de jogos (GameDesign) e produtos e consultoria em Gamificação)

☎ +351 213 137 691

📍 Av. Barbosa do Bocage
nº 113 1º esq.
1050-031 Lisboa

www.bee-eng.pt

www.esriportugal.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics;
Cloud Computing (IaaS & PaaS)

EVERGLEE CONSULTING SERVICES, LDA.

Avenida de Berna, nº24,
1ºDº 1050-041 Lisboa
Tel: 211 334 974
rui.castro@everglee.pt
www.everglee.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Security & Privacy; Workplace Technology

EVERIS PORTUGAL

Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, 1-10º 1050-094 Lisboa
Tel: 213 301 020
portugal.geral@everis.com
www.everis.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Robotics; Security & Privacy

EVONIC

Polo Tecnológico de Lisboa
Rua António Champalimaud, Ed. 3,
Sala 107 1600-546 Lisboa
Tel: 217 101 102
evonic@evonic.pt
www.evonic.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

EXCLUSIVE NETWORKS, S.L.

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7, Sala 214 1600-171 Lisboa
Tel: 217 217 517
infopt@exclusive-networks.com
www.exclusive-networks.com/pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

EXICTOS

Rua Cidade de Rabat, 41 loja
1500-159 Lisboa
Tel: 211 107 100
exictos@exictos.com
www.exictos.com
Atividades Base
ERP & Business Apps

EY PORTUGAL

Av. República, 90-3º 1649-024 Lisboa
Tel: 217 912 000
www.ey.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Customer Expe-

rience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

F3F EG

Rua Joao de Barros, 7 1ºe 2780-121 Oeiras
Tel: 917 847 409
francisco@f3f.pt
www.f3f.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; Data Center; Mobile & Telecom; Robotics; Security & Privacy; Social Media; Workplace Technology

F3M INFORMATION SYSTEMS

Edifício F3M, Rua de Linhares
4715-435 Braga
Tel: 253 250 300
contacto@f3m.pt
http://www.f3m.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

FACTIS - ENGENHARIA E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA.

Praça Nuno Rodrigues dos Santos
nº 2 - E e F 1600-171 Lisboa
Tel: 213 553 620
geral@factis.com
www.factis.com
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Content Management; Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

FEEDZAI

Avenida D. Joao II Lote 1.16.01
Piso 11 1990-083 Lisbon
Tel: 218 947 016
info@feedzai.com
www.feedzai.com
Atividades Base
Security & Privacy

FERNANDES & CANHOTO

Rua José Fontana, 68 - Pq Industrial
Quinta da Argenta 2845-408 Amora
Tel: 217 958 382
geral@fcanhoto.pt
www.fcanhoto.pt

FINDMORE CONSULTING

Alameda dos Oceanos Lt 1.02.1.1 T32A
1990-203 Lisboa
Tel: 218 208 394
info@findmore.pt
www.findmore.pt
Atividades Base
Content Management; Security & Privacy

FIN-PRISMA

Rua Garret, nº 19, 2º A 1200-203 Lisboa
Tel: 213 513 460
askeme@fin-prisma.pt

www.fin-prisma.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS);
Content Management

FOCUS2COMPLY

TagusPark, Núcleo Central,
150 2740-122 Oeiras
Tel: 215 958 694
info@focus2comply.pt
www.focus2comply.pt
Atividades Base
Security & Privacy

FORDESI - FORMAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INVESTIGAÇÃO, SA

Rua Irene Lisboa - nº 48 Cave Esq.
2630-246 Arruda dos Vinhos
Tel: 213839280
www.fordesi.pt
geral@fordesi.pt

FORTINET

Av. Dom João II 50 piso 4, 1990-095 Lisboa
Tel: 211 212 121
www.fortinet.com
Atividades Base
Security & Privacy

FUJITSU

Edifício Colombo Av. Colégio Militar
nº37F /3º Piso 1500-180 Lisboa
Tel: 217 244 444
informacoes@ts.fujitsu.com
www.fujitsu.com/pt
Atividades Base
Big Data & Analytics;
Data Center; Security & Privacy

G9TELECOM, S.A.

Rua Bernardino Ribeiro, 76
3000-069 Coimbra
Tel: 707 450 000
geral@g9telecom.pt
www.g9telecom.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Mobile & Telecom; Security & Privacy

GALILEU

Campo Grande 56, 5ºC 1700-093 Lisboa
Tel: 213612200
info@galileu.pt

GENERIX GROUP

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro,
nº5, 5º A 2780-241 Oeiras
Tel: 214 460 400
portugal@generixgroup.com
www.generixgroup.com/pt-pt

GFI PORTUGAL - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, S.A.

Edifício Atlantis, Avenida D. João II
nº 44C, Piso 4, Parque das Nações 1990-095 Lisboa
Tel: 210 499 950
geral@gfi.pt
https://pt.gfi.world

Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

GIGANOMICS LDA

Lagoas Park, Edifício 8,
Piso 1 2740-244 Porto Salvo
Tel: 933 777 099
info@giganomics.pt
www.giganomics.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps
GLASE FINTECH AB
Av Republica 50, 10
1069-211 Lisboa
Tel: 939 103 011
joao.pedro.duarte@glase.se
www.glase.se
Atividades Base
Mobile & Telecom

GLINESIS-GLOBAL INOVATIVE SYSTEMS, LDA.

Rua Largo Dr.Rui Andrade,
nº6, 2º 2660-323 Lisboa
Tel: 211 334 974
paulo.coelho@glinesis.pt
www.glinesis.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

GLINTT - GLOBAL INTELLIGENT TECHNOLOGIES

Beloura Office Park - Ed.10 - Quinta da Beloura 2710-693 Sintra
Tel: 219 100 200
info@glintt.com
www.glintt.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; IoT

GMTOL

Rua Sousa Lopes Lote IJ
Escr.B 1600-207 Lisboa
Tel: 217 613 470
info@gmtel.pt
www.gmtel.pt

GMV

Avenida D. João II, n.º43, Torre Fernão Magalhães, Piso 7 1998-025 Lisboa
Tel: 213 829 366
mail@gmv.com
www.gmv.com.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Robotics; Security & Privacy; Workplace Technology

CESCE SI

SIA Group

CESCE, Soluções Informáticas, S.A.

DIREÇÃO CESCE SI

Paulo Pinto

Diretor Geral

Pedro Vieira

Diretor de Serviços Técnicos

Henrique Silva

Diretor Comercial - Região Norte

Filipe Lima

Coordenador Comercial - Região Sul

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Desenho e implementação de arquiteturas de TI com soluções tecnológicas de diversos fabricantes, para infraestruturas de computação, virtualização, armazenamento e de segurança, serviços de gestão e consultoria.

+351 213 025 500

Edif. Ramazzotti, Av. do Forte,
Nº 6 - Piso 2 | 2790-072 Carnaxide

dci@cesce.pt

www.cesce.pt

CONTISYSTEMS

Achieving Excellence

Contisystems - Tecnologias de Informação, S.A.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Como empresa B2B2C (Business to Business to Consumer), a Contisystems trabalha diariamente para que os seus clientes empresariais se possam focar nos seus utilizadores finais, agilizando e potencializando a personalização da forma como comunicam. Através da plataforma DOHS (Digital Objects Handling System), desenvolvida pela Contisystems, e de parcerias estratégicas

cas que lhe permitem o acesso a reconhecido software de geração e gestão de comunicação multicanal, a Contisystems estabelece uma ponte simples e ágil entre os seus clientes e os utilizadores finais. Para garantir soluções completas e articuladas, assegura ainda o desenvolvimento de integração e de front-end à medida da realidade de cada cliente.

(+351) 214 481 600

Estrada Nacional 249-4

KM 7.2 Abóboda

2785-754 São Domingos de Rana

geral@contisystems.pt

www.contisystems.pt

GO4MOBILITY

Rua Fradesso da Silveira
nº4-3ºB 1300-609 Lisboa

Tel: 210 337 760

www.go4mobility.com

Atividades Base

Mobile & Telecom

GOCONTACT

Rua do Progresso,
Lote 15 3800-639 Aveiro

Tel: 800 456 456

gocontact@gocontact.pt

http://gocontact.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; Cloud Computing

(SaaS); Customer Experience

GONKSYS S.A.

Rua António Nicolau D'Almeida,
45 - 1.8 - Edifício Porto Office

n4100-320 Porto

Tel: 223 217 500

geral@gonksys.com

www.gonksys.com

Atividades Base

Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

GOOGLE

Av. Liberdade 110 1269-046 Lisboa

Tel: 917 486 400

www.google.es

GREATEST DISTANCE

Rua Actor Isidoro Nº3 b 1900 Lisboa

Tel: 932 468 753

slourenco@sas.pt

www.g27.eu

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality

GRUPOPIE

Rua Artur Aires, 100 4490-144 Póvoa de Varzim

Tel: 252 290 600

dn@grupopie.com

www.grupopie.com

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Outras

GSTEP

Alameda Fernão Lopes,

16A-9º 1495-190 Alagés

Tel: 210 534 410

geral@gstep.pt

www.gstep.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; ERP & Business Apps

HAKKENIT, S.A.

Rua Basílio Teles, 35 8º Dto.

1070-020 Lisboa

Tel: 217 983 106

geral@hakken-group.com

www.hakken-group.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Customer Experience; Data Center; Security & Privacy

HCCM CONSULTING

Avenida Columbano Bordalo Pinheiro, nº
75 - 11º andar 1070-061 Lisboa

Tel: 212 699 900

recrutamento@hccm.pt

http://consulting.hccm.pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; Content Management; ERP & Business Apps

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

Quinta da Fonte, Edif. D. Sancho I,
Rua Dos Malhões n.º4

2774-528 Paço de Arcos

Tel: 210 600 800

www.hpe.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

HFA

Apartado 309, Raso de Paredes

n3750-909 Águeda

Tel: 234 612 680

geral@hfa.pt

www.hfa.pt

HITACHI CONSULTING

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 - 5º,
Sala 1 e 2 1070-101 Lisboa

Tel: 211 222 100

www.hitachiconsulting.com

HOMEOSTASE 2 INTELLIGENCE LDA

Rua Actor Taborda 27, 6º 1000-007 Lisboa

Tel: 935 253 222

info@homeostase.pt

www.homeostase.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence;

Big Data & Analytics; IoT

HP PORTUGAL

Rua dos Malhões, 4, Quinta da Fonte,
Edif. D. Sancho I 2774-528

Paço de Arcos

Tel: 210 600 700

www.hp.pt

Atividades Base

3D Printing; Security & Privacy; Virtual /

Augmented Reality; Workplace Technology

HUAWEI TECH PORTUGAL -

TECNOLOGIAS

DE INFORMAÇÃO, LDA

ARTS'S Business Centre Avenida

D. João II, nº 51B, 11ºA 1990-095 Lisboa

Tel: 217 828 400

huaweiportugal@huawei.com

http://e.huawei.com/en

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom

HYDRA IT - TECNOLOGIAS DE

INFORMAÇÃO E CONTEÚDOS LDA

Av. Robert Smith - Centro Serviços

Domus Qualitas, nº 31 4715-259 Braga

Tel: 253 200 320

info@hydra.pt

www.hydra.pt

Atividades Base

Cloud Computing (IaaS & PaaS);

ERP & Business Apps; IoT

I2S INFORMÁTICA

SISTEMAS E SERVIÇOS, SA

Rua do Zambuze, 289 4250-055 Porto

Tel: 228 340 400

i2s@i2s.pt

www.i2s.pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Customer

Experience; ERP & Business Apps

IBM PORTUGAL

Rua do Mar da China nº3,

Parque das Nações 1990-138 Lisboa

Tel: 218 927 000

ibm_directo@pt.ibm.com

www.ibm.com/pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

IDC PORTUGAL

"Centro Empresarial Torres de Lisboa,
Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º 1600-209 Lisboa

Tel: 217 230 622

portugal@idc.com

www.idcdx.pt

IDEIAS DINÁMICAS

R. Álvaro Castelões 821

S2.2 4450-043 Matosinhos

Tel: 229 398 320

geral@ideiasdinamicas.com

http://ideiasdinamicas.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Robotics; Security & Privacy; Social Media; Workplace Technology

IDEMIA PORTUGAL, LDA

Rua Julieta Ferrão, 10 - 13º B

1600-131 Lisboa

Tel: 213 815 610

www.idemia.com

Atividades Base

Mobile & Telecom; Security & Privacy

IDW - CONSULTORIA

EM SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO

Rua Dr. António Loureiro Borges, Edif. 5,

0AA Arquiparque 1495-131 Alagés

Tel: 210 945 200

info@idw.pt

http://www.idw.pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Data Center;

Security & Privacy

IFS

Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º Piso -
Torres de Lisboa 1600-209 Lisboa

Tel: 217 230 691

ifsiberica@ifsworld.com

www.ifsworld.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Virtual / Augmented Reality

IMPRESA, S.A

Rua Ribeiro Sanches 65 1200-787 Lisboa

Tel: 213 929 780

impresa@impresa.pt

www.impresa.pt

Atividades Base

Content Management;
Mobile & Telecom; Social Media

INCENTEA

Rua das Oliveiras 51 A

Marrazes 2415-456 Leiria

Tel: 244 800 700

geral@incentea.pt

www.incentea.pt

Atividades Base

Mobile & Telecom; Outras

INDRA

Alfraparque - Edifício C - Piso 2 Estrada

do Seminário, 4 - Alfragide

2610-171 Amadora

Tel: 214 724 600

geral@indracompany.com

www.indracompany.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy

INFORMANTEM - INFORMÁTICA

E MANUTENÇÃO

Av. José Francisco Guerreiro, Paia Park,

Edif A2 1675-076 Pontinha

Tel: 210 127 000

geral@informantem.pt

www.informantem.pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; Security & Privacy; Workplace Technology

INFOS - INFORMÁTICA E SERVIÇOS SA

Rua Veloso Salgado, 971/1011

4450-801 Leça da Palmeira



Decunify - Soluções de Comunicações

☎ 229 439 660 | 214 489 570
 ✉ geral@decunify.com
 🌐 www.decunify.com

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- » Datacenters;
- » Cablagem;
- » Redes Locais;
- » Redes Wireless;
- » Voz;
- » Video Conferência;
- » Segurança;
- » Multimédia;
- » Video Analytics;
- » Cloud.

Tel: 229 999 400
 marketing@infos.pt
 www.infos.pt
Atividades Base
 ERP & Business Apps; Security & Privacy

INFOSISTEMA, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO S.A.

Avenida José Gomes Ferreira, 11, Piso 2
 1495-139 Algés
 Tel: 214 139 860
 comercial@infosistema.com
 www.infosistema.com,
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Security & Privacy; Workplace Technology

INGRAM MICRO PORTUGAL

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões Edifício D. Pedro I (Q56), fracção 1E 2770-071 Paço D'Arcos
 Tel: 219 154 340
 pt.comercial@ingrammicro.com
 www.ingrammicro.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

INICIATIVAS DE MEIOS - ACTIVIDADES PUBLICITÁRIAS

Edifício Heron Castilho Rua Braamcamp 40-6th Floor 1250-048 Lisboa
 Tel: 217 217 700
Atividades Base
 Customer Experience

INNOVAGENCY, S.A.

Rua Castilho, 14C - 6º 1250-069 Lisboa
 Tel: 210 108 800
 pobo@innovagency.com
 www.innovagency.com
Atividades Base
 Content Management; Customer Experience; Mobile & Telecom

INNOWAVE TECHNOLOGIES

Avenida José Malhoa, Edifício Europa nº16 F piso 1 1070-159 Lisboa
 Tel: 213 174 421
 info@innovwave.tech
 http://innovwave.tech
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Customer Experience; IoT; Workplace Technology

INNUX, TECHNOLOGIES, LDA

Rua José de Moura Coutinho, 608 1º Andar 4745-330 Muro - Trofa (Portugal)
 Tel: Norte: 229 812 220 Sul: 214 601 539
 geral@innux.com
 www.innux.pt

INOSAT

Rua Albino José Domingues Nº 30 2º BE 4470-034 Moreira da Maia
 Tel: 214 342 410
 global@inosat.com
 www.inosat.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Mobile & Telecom

INOVA+

Centro de Inovação de Matosinhos, Rua Dr. Afonso Cordeiro, 567, 4450-309 Matosinhos
 Tel: 229 397 130
 inova@inova.business
 https://inova.business
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; IoT; Robotics

INOVAPRIME

Edifício Multicentro Torre 1 - Rua Julieta Ferrão 10 - 3º DRT 1600-131 Lisboa
 Tel: 210 134 380
 comercial.pt@inovaprime.com
 www.inovaprime.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Workplace Technology

INOVFLOW BUSINESS SOLUTIONS SA

Avenida do Forte, n.º 6 2790-072 Carnaxide
 Tel: 214 252 730
 comercial@inovflow.pt
 www.inovflow.pt

INTEGRITY

Av. João Crisóstomo, n.º 30, 5º 1050-127 Lisboa
 Tel: 213 303 740
 geral@integrity.pt
 www.integrity.pt
Atividades Base
 Security & Privacy

INTEL PORTUGAL

Quinta Da Fonte, Edifício D. Pedro I, Paço D'Arcos, 11 2780-730 Paço d' Arcos
 Tel: 210 001 600
 paulo.oliveira@hkstrategies.com
 www.intel.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Data Center; Mobile & Telecom

IREO

Tel: 800 180 066
 ireo-portugal@ireo.com
 www.ireo.pt

Áreas de Negócio

Segurança – Soluções avançadas que permitem proteger a rede, os sistemas e os utilizadores corporativos;
ITSM – Soluções de gestão de serviços TI para empresas de todos os tamanhos e budgets;



CORE BUSINESS

Somos uma empresa dedicada ao desenvolvimento de soluções e serviços de consultoria orientados às novas necessidades das tecnologias de informação.



Patricia David
 Sales & Marketing Manager
 patricia.david@evonic.pt



Nuno Silva
 CEO
 nuno.silva@evonic.pt

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Virtual Datacenter; Hybrid Cloud; Business Continuity; Infrastructure; Digital Workplace; IT Automation; DEVOPs-Ready IT.

📍 Rua António Champalimaud
 Pólo Tecnológico de Lisboa Edifício Empresarial 3 - Sala 107
 1600 - 546 LISBOA
 📞 (+351) 217 101 102
 🌐 www.evonic.pt



João Pereira
 COO
 joao.pereira@evonic.pt



Miguel Ramos
 CTO
 miguel.ramos@evonic.pt

Sistemas – Soluções de nova geração para sistemas críticos e infraestruturas do Data Center corporativo;
Redes – Soluções para redes de qualquer tipo e tamanho;
MSP – Soluções desenhadas para fornecedores de serviços;

IP TELECOM

Rua Passeio do Báltico, n.º 4 1990-036 Lisboa
 Tel: 211 024 000
 info@iptelecom.pt
 www.iptelecom.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

ISACA LISBON CHAPTER

Avenida Duque de Loulé, n.º 5 - 2º andar B 1050-085 Lisboa
 Tel: 962 103 15
 info@isaca-lisbon.org
 www.isaca-lisbon.org
Atividades Base
 Security & Privacy

IT PEERS - SERVIÇOS EM TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

R. Eng. Frederico Ulrich 3210, 4470-605 Maia
 Tel: 220 101 587
 info@itpeers.com
 www.itpeers.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

ITANCIA

Av. D. João II 1.06.2.1. Piso 4 - 401 Edifício Mythos 1990-095 Lisboa
 Tel: 210 027 880
 f.godinho@itancia.com
 www.itancia.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Social Media; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

ITCONSULTING

Rua Barão de Sabrosa, 217 - Sala 3 1900-089 Lisboa
 Tel: 210 988 250
 geral@itconsulting.pt
 www.itconsulting.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center; Security & Privacy

ITGEST

Rua Alvaro Castelões 821 5º andar - Sala 5.2 4450-043 Matosinhos
 Tel: 229 398 322
 www.itgest.pt

ITSECTOR

Rua Jose Falcão nº 151 4050-317 Porto
 Tel: 222 058 272
 marketing@itsector.pt
 www.itsector.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Customer Experience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality

JDC CONSULTING LDA

Av da República 679, Edif ATLANTIS - Sala 7.6 4450-242 Matosinhos
 Tel: 917 842 730
 jorge.costa@jdc-consulting.pt
 www.jdc-consulting.pt
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Robotics; Security & Privacy

JPDI

R. da Guarda, n.º675 4455-466 Perafita
 Tel: 229 993 900
 info@jpdi.pt
 www.jpdi.pt

KASPERSKY LAB

Alameda dos Oceanos n.º 142, 0ºB Parque das Nações 1990-502 Sacavém - Lisboa
 Tel: 211 996 176
 atencao.comercial@kaspersky.pt
 www.kaspersky.pt
Atividades Base
 Security & Privacy

KCS IT

Ed. Picoas Plaza, Rua do Viriato, 13E, núcleo 6, 4º Dto 1050-233 Lisboa
 Tel: 213 174 164
 info@kcsit.pt
 www.kcsit.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

KNOWLEDGEWORKS

Av. D. João II, Lote 1.04.01, 4º Piso Sul Parque das Nações 1998-017 Lisboa - Portugal
 Tel: 212 473 134
 info@knowledgeworks.pt

KOFAX

Av. Clotilde, Edif. Centro de Congresso do Estoril, 4º A Estoril
 Tel: 214 646 195
 www.kofax.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Mobile & Telecom; Workplace Technology



Grupo Innux Technologies

NOME DOS RESPONSÁVEIS

Gilney Baracho, Administrador

Idade: 47 Anos
Habilitações literárias: Gestão de Empresas
E-mail: baracho@innux.com

Licínio Grade, CEO

Idade: 41 Anos
Habilitações literárias: Lic. em Engenharia
E-mail: licinio@innux.com

CORE BUSINESS

Desenvolvimento de Software para Sistemas de controlo de Assiduidade, Acessos, Bihética, Gestão Desportiva e Hardwares, desde terminais Biométricos pela Digital, Facial, RFID e Tórniques para controlo de acessos.

VOLUME DE NEGÓCIOS: 2017 - 1.900.000€ (1,9M)

📍 Rua José de Moura
Coutinho 608 R/C
📞 Norte: 229 812 220
Sul: 214 601 539
✉ geral@innux.com
🌐 innux.pt



ÁREAS DE NEGÓCIO

Segurança - Soluções avançadas que permitem proteger a rede, os sistemas e os utilizadores corporativos;

ITSM - Soluções de gestão de serviços TI para empresas de todos os tamanhos e budgets;

Sistemas - Soluções de nova geração para sistemas críticos e infraestruturas do Data Center corporativo;

Redes - Soluções para redes de qualquer tipo e tamanho;

MSP - Soluções desenhadas para fornecedores de serviços;

☎ 800 180 066
✉ ireo-portugal@ireo.com
🌐 www.ireo.pt

"A IREO é um distribuidor de software, altamente especializado em soluções de Segurança, Networking, Gestão de Sistemas e Gestão de serviços TI (IT Service Management). Desde o seu início no ano de 2002, a IREO tem-se estabelecido como um dos distribuidores especializados mais importantes da Península Ibérica.

A IREO comercializa as suas soluções através de uma rede de Parceiros Homologados. Oferece aconselhamento e apoio técnico tanto aos seus Parceiros como aos Clientes Finais, desde a avaliação inicial até ao suporte técnico pós-venda."

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS PORTUGAL

R. Prof. Henrique de Barros 4
2685-338 Lisboa
Tel: 219 492 000
info@konicaminolta.pt
www.konicaminolta.pt
Atividades Base
Content Management; Data Center; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

KPMG

Edifício Monumental, Av. Praia da Vitória, 71-A - 8º 1069 - 006 Lisboa
Tel: 210 110 000
ptkpmg@kpmg.com
www.kpmg.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); IoT; Mobile & Telecom; Robotics; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

LATOURRETTE CONSULTING

Rua do Outeiro, nº 2, 1º andar - frente 4050-452 Porto
Tel: 220 149 690
info@latourrette-consulting.com
www.latourrette-consulting.com
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (SaaS); Content Management; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Robotics; Workplace Technology

LAYER 8

Av. D. João II Lote 1.06.2.1A, 602
1990-095 Lisboa
218248480
info@layer8.pt
www.layer8.pt
Atividades Base
Security & Privacy

LEADMARKET

Rua Rui Telles Palhinha 10 1º C
2740-278 Porto Salvo
geral@leadmarket.pt
www.leadmarket.pt
Atividades Base
Customer Experience; Outras

LENOVO PORTUGAL

Torre Monsanto - Rua Afonso Praça 30, 7º Piso 1495-061 Miraflores Lisboa
www.lenovo.com/pt
lenovoptinfo@lenovo.com

LINK CONSULTING

Avenida Duque D'Avila, 23
1000-138 Lisboa
Tel: 213 100 010
info@linkconsulting.com
www.linkconsulting.com
Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Security & Privacy

LINKARE TI

Av. 5 de Outubro 77, 1º Esq.
1050-049 Lisboa
Tel: 213 590 623
comercial@linkare.pt
www.linkare.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

LISCIC, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Rua Professor Santos Lucas, nº 29
1500-511 Lisboa
Tel: 217 100 650
info@liscic.pt
www.liscic.pt
Atividades Base
Workplace Technology

LISTOPSIS

Rua Professor Santos Lucas, Lote 29
1500-511 Lisboa
Tel: 217 100 600
lisboa@listopsis.pt
www.listopsis.pt
Atividades Base
Workplace Technology

LG ELETRONICS PORTUGAL S.A.

Rua Vítor Câmara 2,
Quinta da Fonte - Edifício D. Amélia,
2770-229 Paço de Arcos
Tel: 211 202 200
www.lg.com

LMDP-MOUNTS, LDA (SUPORTE-IT)

Av. António Correia de Sá, 47D 2745-244
Monte Abraão Queluz Ocidental
Tel: 214 391 810
info@suporte-it.pt
www.suporte-it.pt
Atividades Base
Customer Experience; Data Center; Mobile & Telecom

LOKA

Av. José Malhoa, nº 16 F, Piso 1 Lisbon,
Portugal 1070-159 Lisboa
Tel: 967 121 031
sales@loka-systems.com
https://loka.systems

LUSOLABS

Avenida da Liberdade, 36 - 6º
1250-045 Lisboa
Tel: 211 201 650
geral@lusolabs.com
www.lusolabs.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS)

LUSOMATRIX - NOVAS TECNOLOGIAS DE ELECTRÓNICA PROFISSIONAL, LDA

Av. Coronel Eduardo Galhardo, 7 -1C
1170-105 Lisboa
Tel: 218 162 625
comercial@lusomatrix.pt
www.lusomatrix.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Robotics; Security & Privacy

MACWIN-TEK SOFTWARE

Rua da Oliveira nº 115, Bloco J, Fração C, Apartado 5072 4750-191, Barcelos
Tel: 253 826 031
info@macwin.pt
www.macwin.pt
Atividades Base
ERP & Business Apps

MAPIDEA

Avenida Defensores de Chaves, 99, 3ºD
1000-116 Lisboa
Tel: 968 779 204
info@mapidea.co
http://mapidea.co
Atividades Base
Big Data & Analytics

MASTERCARD

Ed. Amoreiras Square
R. Carlos Alberto da Mota Pinto,
17A - 3A 1070-313 Lisboa
Tel: 211227070
www.mastercard.pt
paulo.raposo@mastercard.com

MASTERLINK

Av. Duque de Loulé, nº 5 - 3º D
1050 Lisboa
Tel: 213 156 660
solutions@masterlink.pt
www.masterlink.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); ERP & Business Apps

MAXDATA SOFTWARE

Rua António Correia Baharém, nº 33-A
2580-468 Carregado
Tel: 263 400 300
maxdata@maxdata.p
www.maxdata.pt
Atividades Base
ERP & Business Apps

MAXIGLOBAL, SA

Rua da Urtigueira nº 562 4410-304 Canelas
Tel: 229 059 710
geral@maxiglobal.pt
www.maxiglobal.pt
Atividades Base
Data Center; IoT; Security & Privacy

META4

Edifício Atlantis Av. D. João II, 44C - Piso 3, Sala C 1990-095 Lisboa
Tel: 213 845 4 70

businessd@meta4.com

www.meta4.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

METACASE

Beloura Office Park Edifício.7, n.º6 Piso 2
2710-693 Sintra
Tel: 210 443 350
marketing@metacase.eu
www.metacase.pt
Atividades Base
ERP & Business Apps

MICRO FOCUS

Rua Tomás da Fonseca,
Torre G 1º Piso 1600-209 Lisboa
Tel: 217 230 600
renata.ricardo@microfocus.com
www.microfocus.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Content Management; IoT; Security & Privacy

MICROIO - SERVIÇOS DE ELECTRÓNICA LDA

Mirador Business Center,
Rua do Brasil, Lote 1, nº 18 Esc.10 3800-009 Aveiro
Tel: 234 305 430
microio@microio.pt
http://microio.pt/
Atividades Base
IoT; Security & Privacy; Workplace Technology

MICROSOFT

Rua do Fogo de Santelmo, Lote 2.07.02,
Parque das Nações. 1990-110 Lisboa
Tel: 21 0491 000
empportugal@microsoft.com
www.microsoft.com/pt-pt/default.aspx
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center

MICROSTRATEGY PORTUGAL

Avenida da Liberdade, 110 - 2º
1269-046 Lisboa
Tel: 211 221 860/61/63
ptmarketing@microstrategy.com
www.microstrategy.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

MILESTONE CONSULTING

Estrada de Alfragide, nº107, Ed. 2, Piso 1
2610-008 Alfragide
Tel: 214 710 646
milestone@milestone.pt
www.milestone.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; ERP & Business Apps; Outras


K | C | S IT.
KCS IT
Diretor Geral
Tiago Farinha

Diretor Executivo
Bruno Rosário

 Consultoria, Engenharia informática,
Gestão de Projetos e Formação

ÁREAS DE ATUAÇÃO

 Serviços de Consultoria e Projetos
Serviços Tecnológico
Nearshore
Formação

☎ +351 213 174 164

 📍 Ed. Picoas Plaza, Rua Viriato,
13E, núcleo 6, 4º Dto
1050-233 Lisboa

www.kcsit.pt


Mastercard
ADMINISTRADOR
Paulo Raposo
General Manager
Mastercard Portugal

ÁREAS DE ATUAÇÃO

 Tecnologia para a indústria
global de pagamentos

☎ (+351) 211 227 070

paulo.raposo@mastercard.com

 📍 Portugal
Edif. Amoreiras Square
Rua Carlos Alberto da Mota Pinto,
17A - 3A 1070-313 LISBOA
🌐 mastercard.pt

MIND SOURCE – CONSULTORES
DE PORTUGAL, S.A
Rua Braamcamp, nº 9, 7º 1250-048 Lisboa
Tel: 217 937 418
info@mindsources.pt
www.mindsources.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics

MINDSEO

 Av. 5 de Outubro, 10, 8 Piso Sala 6 1050-056 Lisboa
Tel: 220 997 044
info@mindseo.com
www.mindseo.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Security & Privacy; Social Media

MOBINTEG

 R. Helena Félix nº 7A 1600-121 Lisboa
Tel: 211 384 856
info@mobinteg.com
http://mobinteg.com
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Virtual / Augmented Reality

MPM SOFTWARE

 Rua João Chagas, 53 - C04 1495-072 Algés
Tel: 214 149 520
mpm@mpm.pt
www.mpm.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

MSG LIFE IBERIA

 Avenida dos Aliados, n.º 54, 5º Andar
4000-064 Porto
Tel: 223 203 110
Iberia@msg-life.com
www.msg-life.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Workplace Technology

MULTICERT - SERVIÇOS DE CERTIFICAÇÃO ELETRÓNICA

 Lagoas Park, Edifício 3, Piso 3
2740-266 Porto Salvo
Tel: 217 123 010
comercial@multicert.com
www.multicert.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy

MULTIDADOS

 Rua de Angola, Nº 26 3800-008 Aveiro
Tel: 234 386407
florbela.borges@multidados.com
www.multidados.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; Social Media

NAUTA

 CACIA PARK 11 3800-639 AVEIRO
Tel: 234 301 900
fernando.santos@cosmonautassoftware.com
www.nauta.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; IoT; Security & Privacy

NETAPP PORTUGAL

 Avenida da Liberdade, 110 - 1
1269-046 Lisboa
Tel: 213 404 577
Daniel.Cruz@netapp.com
www.netapp.com
Atividades Base
Data Center

NEW CONSULTING

 R. Dr. Melo Leote, 126B 4100-341 Porto
Tel: 229 364 140
info@new-consulting.pt
www.new-consulting.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; Security & Privacy; Workplace Technology

NEXTREALITY

 Praça de Alvalade, 7, 2º Piso
1700-036 Lisboa
Tel: 935 010 388
marketing@itpeople.pt
www.nextreality.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Social Media; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

NOESIS

 Torres de Lisboa - Rua Tomás da Fonseca
Torre E - 14º Piso 1600-209 Lisboa
Tel: 214 235 430
info@noesis.pt
www.noesis.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

NOKIA SOLUTIONS
AND NETWORKS PORTUGAL
Edifício Horizonte, Estrada do Casal do Canas, Alfragide 2720-092 Amadora
Tel: 214 242 000
reception.horizonte@nokia.com
http://networks.nokia.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy

NORONESC

 Rua Mota Pinto, 42-F 1.06 4100-353 Porto
Tel: 229 398 700
info@noronesc.pt
www.noronesc.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Social Media

NOS, COMUNICAÇÕES SA

 Rua Actor António Silva, nº9
Campo Grande 1600-404 Lisboa
Tel: 217 824 700
comunicacao.corporativa@nos.pt
www.nos.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; IoT; Robotics; Virtual / Augmented Reality

NOVABASE

 Av. Dom João II, nº 34, Parque das Nações 1998-031 Lisboa, Portugal
Tel: 213 836 300
info@novabase.pt
www.novabase.com
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT

NOWO COMMUNICATIONS, S.A.

 Alameda dos Oceanos
Lr 2.11.01 E, Edifício Lisboa,
Parque das Nações 1998-035 Lisboa
Tel: 210 801 080
info@nowo.pt
http://nowo.pt
Atividades Base
Mobile & Telecom; Workplace Technology

OKI EUROPE LIMITED, SUCURSAL EM PORTUGAL

 Av. Quinta Grande 53, 7ºD, Alfragide
2610-156 Amadora
Tel: 214 704 200
marketing-portugal@okieurope.com
www.oki.com
Atividades Base
Content Management; Customer Experience; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

OLISIPO

Rua Basílio Teles, nº35 7ºdto.

1070-020 Lisboa

Tel: 217 983 100

contacto@olisipo.pt

www.olisipo.pt

Atividades Base
Customer Experience

OMNITÉCNICA, S.A.

 Estrada de Alfragide, 43
2610-005 Amadora
Tel: 214 721 200
comerciais@omnitecnica.pt
www.omnitecnica.pt
Atividades Base
Data Center; IoT; Security & Privacy

ONEBASE

 Rua Professor Henrique de Barros, nº1
2685-339 Prior Velho Lisboa
Tel: 219 497 150
geral@onebase.pt
www.onebase.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience; Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy

ONI TELECOM

 Alameda dos Oceanos Lr 2.11.01 E,
Edifício Lisboa, Parque das Nações 1998-035 Lisboa
Tel: 211 154 300
geral@oni.pt
www.oni.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Workplace Technology

OPENSOFTE

 Edifício Amoreiras Square Rua Joshua Benoliel, 1 3º D 1250-273 Lisboa
Tel: 213 804 410
comercial@opensoft.pt
www.opensoft.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Blockchain; Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy

OPTIMIZER-LDA

 Praça Dr. Francisco Sá Carneiro, Nº 219,
2º Esq 4200-313 Porto
Tel: 917 617 866
victor.carvalho@optimizer.pt
http://www.optimizer.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; ERP & Business Apps

ORACLE

 Lagoas Park, Edifício 9
2744-240 Porto Salvo
Tel: 214 235 000
marketing_pt@oracle.com
www.oracle.com/pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps; Security & Privacy

ORAMIX

 Lagoas Park, Edifício 8 - Piso 1
2740-244 Oeiras



**OKI Europe Limited,
Sucursal em Portugal**

REPRESENTANTES

Marzio Gobbato
Vice President South Region Europe
Tiago Caldas
Sales Director Iberia
Romano Zanon
General Manager, South Europe
Regional Marketing
Hugo Ramos
Service & Support Director
Carla Andrade
South Region Professional Services
Manager

Joaquim Fernandes
Key Account Manager
Henrique Carvalho
Channel Partner Development

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Tecnologia inovadora e soluções de impressão avançada para empresas e particulares; Soluções de Impressão para Artes Gráficas e Grande Formato; Soluções de Impressão para mercados verticais (retalho, hotelaria, setor da saúde); Equipamentos e Serviços de TI; Soluções de Gestão Documental - IT Outsourcing

+351 21 470 42 00
+351 21 470 42 01
Av. Quinta Grande 53, 7ºD
Alfragide 2610-156 AMADORA
www.oki.com/pt/



ÁREAS DE ATUAÇÃO

Desenvolvimento aplicacional,
integração de sistemas e consultoria
tecnológica

+351 213 804 410
www.opensoft.pt
comercial@opensoft.pt
Portugal
Edifício Amoreiras Square
Rua Joshua Benoliel, 1 3D
1250-273 Lisboa

Tel: 214 239 345
oramix@oramix.pt
www.oramix.pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Outras

OUTMARKETING

Taguspark, Núcleo Central, Sala 236
2740-122 Porto Salvo
Tel: 210 995 101
info@outmarketing.pt
www.outmarketing.pt

OUTSYSTEMS

Rua Central Park 2, 2A
2795-242 Linda-a-Velha
Tel: 214 153 730
innovation@outsystems.com
www.outsystems.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS)

OZONA CONSULTING

Rua Basílio Teles, n.º 35,
9º Dto 1070-020 Lisboa
Tel: 213 527 170
lisboa@ozona.pt
www.ozonatech.com/pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud
Computing (SaaS); Data Center; Security
& Privacy

PALO ALTO NETWORKS

Centro Empresarial Torres de Lisboa
Rua Tomás da Fonseca, Torre G
1600-209 Lisboa
Tel: 217 230 704
www.paloaltonetworks.com
Atividades Base
Security & Privacy

PANDA SECURITY

Rua António Champalimaud Lote 3,
1º andar - sala 102
1600-546 Telheiras Lisboa
Tel: 210 414 400
geral@pt.pandasecurity.com
www.pandasecurity.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud
Computing (SaaS); Security & Privacy

PAPERSOFT

Rua Basílio Teles n.º 35,
4º andar 1070-020 Lisboa
Tel: 218 367 020
info@papersoft-dms.com
www.papersoft-dms.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS); Content Mana-
gement; Workplace Technology

PARTTEAM

Rua Nova Nespereira, Pavilhão 10 4770 -
287 Vila Nova de Famalicão
Tel: 252 378 589
partteam@partteam.pt
www.partteam.pt
Atividades Base

Artificial Intelligence;Blockchain;Content
Management;Customer Experience;Io-
T;Workplace Technology

PDMFC

Rua Fradesso da Silveira n.º4, 1ºB
1300-609 Lisboa
Tel: 210 337 712
marketing@pdmfc.com
<http://pdmfc.com>
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data &
Analytics; Cloud Computing (IaaS &
PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content
Management; IoT; Security & Privacy;
Virtual / Augmented Reality

PHC SOFTWARE

Lagoas Park, Edifício 3, Piso 2
2740-266 Porto Salvo, Oeiras
214 724 340
info@phc.pt
www.phcsoftware.com
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS);ERP & Business Apps

POSITIVE BLUE

Rua Álvaro Castelões 821, 2º Andar, Sala
2.2 4450-043 Matosinhos
Tel: 229 398 320
geral@positiveblue.pt
www.positiveblue.pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS)

PPM COACHERS

Campo Grande, 28 - 5C 1700-093 Lisboa
213 433 430
geral.pt@ppmcoachers.com
www.ppmcoachers.com
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Cloud Computing (SaaS); Content Ma-
nagement; Customer Experience; ERP &
Business Apps; IoT; Workplace Technology

PRIMAVERA BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS

Edifício Primavera,
Lamações 4719-006 Braga
Tel: 919 204 462
comercial@primaveraabss.com
www.primaveraabss.com
Atividades Base
Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);
ERP & Business Apps

PRIME IT

Av. 5 de Outubro, n.º 72 1050-056 Lisboa
Tel: 210 174 016
geral@primeit.pt
www.primeit.pt

PRISMA

Leap Center - 1.03 Rua D. João V, n.º 24,
Escritório E.13 1250-091 Lisboa
Tel: 210 415 955
instituto@prisma.pt
www.prisma.pt

PROEF IT

Rua João Chagas, 53 4º andar
Fração BH 402 1495-072 Lisboa
Tel: 218 022 550
proefit@proefit.pt
www.proefit.pt/pt
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Cloud Computing (SaaS); Content
Management; Customer Experience;
Data Center; ERP & Business Apps; IoT;
Mobile & Telecom

PSE - PRODUTOS E SERVIÇOS DE ESTATÍSTICA

Praça de Alvalade, 7 - 11º Dto
1700-036 Lisboa
213 170 910
spssinfo@pse.pt
www.pse.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Customer Experien-
ce; Security & Privacy

PWC

Palácio Sottomayor Avenida Fontes Perei-
ra de Melo, n.º16 1050-121 Lisboa
Tel: 213 599 000
marketing.pwc@pt.pwc.com
www.pwc.pt
Atividades Base
Artificial Intelligence; Big Data & Analy-
tics; Blockchain; Cloud Computing (IaaS
& PaaS); Cloud Computing (SaaS); Cus-
tomer Experience; ERP & Business Apps;
Robotics; Security & Privacy; Virtual /
Augmented Reality

QLIKTECH

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões,
Edifício D. Pedro I 2770-071 Paço de Arcos
Tel: 210 001 820
infoes@qlikview.com
www.qlikview.com

QUIDGEST

Rua Viriato, 7 - 4. 1050-233 Lisboa
Tel: 917 287 708
quidgest@quidgest.pt
www.quidgest.pt
Atividades Base
Content Management; Customer
Experience; ERP & Business Apps; IoT;
Security & Privacy

RANDSTAD TECHNOLOGIES

Av. da República
Nº 26 1069-228 Lisboa
Tel: 707 202 060
randstad@randstad.pt
www.randstad.pt

REAL LIFE TECHNOLOGIES

Rua Dr. António Loureiro Borges, 9/9A,
12º 1495-131 Algés
Tel: 214 131 910
geral@reallife.pt
www.reallife.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Data Center;

Mobile & Telecom; Security & Privacy;
Workplace Technology

REBIS CONSULTING

Rua Estado da Índia Edifício Goa,
29 - Escritório 401 2685-146 Sacavém
Tel: 210 938 963
marketing@rebisconsulting.pt
www.rebisconsulting.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Data Center; IoT

RED HAT

Torre de Cristal Paseo de la Castellana
259C Piso 17 Norte 28046 Madrid
Espanha
Tel: 914 148 800
portugal@redhat.com
www.redhat.com
Atividades Base
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data
Center; IoT; Mobile & Telecom

REDSHIFT

Centro Emp. Torres de Lisboa
Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1º Piso
1600-209 Lisboa
Tel: 217 230 635
geral@redshift.pt
www.redshift.global
Atividades Base
Content Management; Data Center;
Security & Privacy

REGRA

Rua do Entreposto Industrial,
3 - 1 Esq 2610-135 Amadora
Tel: 218 432 300
comercial@regra.pt
www.regra.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Data Center; Se-
curity & Privacy; Workplace Technology

RIGHT IT

Rua Odette Saint Maurice Lote 3B, Edifi-
cio L, Piso -1,
Escritório A 1700-097 Lisboa
Tel: 218 232 261
contact@rightitservices.com
www.rightitservices.com/pt
Atividades Base
Cloud Computing (SaaS)

RIGOR CONSULTADORIA E GESTÃO

Avenida Vasco da Gama,
1410 4430 - 247 Vila Nova de Gaia
Tel: 227 867 000
www.rigoreg.pt

ROAD2BIZ-THE OPEN SOURCE EN- TERPRISE CONSULTING

Alameda dos Oceanos, 3.13.03 C, 2ºC
1900-196 Lisboa
Tel: 211 334 974
rui.castro@road2biz.pt
www.road2biz.pt
Atividades Base
Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud
Computing (IaaS & PaaS); Cloud Compu-



REBIS CONSULTING
SAP Analytics
State-of-the-Art Solutions

Jorge Sousa Lourenço
Nuno Ferreira
Co-Founders/CEO

David Pérez
Chief Commercial Officer

Nuno Nogueira
VP HR, MKT & COM

ÁREAS DE ATUAÇÃO

SAP BusinessObjects
Active Monitoring & Support
SAP Analytics Cloud
SAP Digital Boardroom
IT Consulting

☎ (+351) 210 938 963

📍 Lisboa, Évora, Bruxelas e Luxemburgo

✉ marketing@rebisconsulting.pt

🌐 www.rebisconsulting.com



**Especialistas em Contratação
Pública e Faturação Eletrónica.**

ÁREAS DE NEGÓCIO

EDI & Electronic Invoicing; Electronic
Procurement; Electronic Bill
Presentment; Data Synchronization

☎ (+351) 210 114 640

📍 Rua Viriato, 13 - 3.º Piso

1050-233 Lisboa

🌐 saphety.com

ADMINISTRADORES

Rui Fontoura
Chief Executive Officer

ting (SaaS); Content Management; ERP &
Business Apps; Mobile & Telecom; Security
& Privacy; Workplace Technology

ROFF

Rua Afonso Praça, 30 13º 1495-061
ALGÉS Algés - Lisboa
Tel: 218 393 410
marketing@roffconsulting.com
www.roffconsulting.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);
Content Management; Customer Experience;
ERP & Business Apps; IoT; Mobile
& Telecom

RUI BARBOSA BRANDÃO

UNIPESOAAL LDA
Rua S Martinho, 17 4585-453 Rebordosa
917 750 301

Rui@reborotec.com

www.reborotec.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);
ERP & Business Apps; Mobile & Telecom;
Security & Privacy; Social Media

RUMOS

Campo Grande, 56 1700-093 Lisboa
Tel: 217 824 100

info@rumos.pt

www.rumos.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data &
Analytics; Cloud Computing (IaaS &
PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content
Management; Data Center; Security &
Privacy; Workplace Technology

S21SEC

Rua do Viriato, 13B, 1º andar 1050-233
Lisboa

Tel: 220 107 120

infopt@s21sec.com

www.s21sec.com

Atividades Base

Security & Privacy

SAFIRA

Parque Suécia, Av. do Forte, 3 – Edifício
Suécia III - 1º 2794-038 Carnaxide

Tel: 210 938 210

info@safira.pt

www.safira.pt

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Outras

SAGE PORTUGAL - SOFTWARE

Ed. Olympus II, Avenida D. Afonso Henri-
ques, 1462 – 2º 4450-013, Matosinhos
Tel: 221 202 400

apoioaocliente@sage.pt

www.sage.pt

Atividades Base

ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

SAMSUNG ELETRÓNICA

PORTUGUESA

Lagoas Park Edifício 5B Piso 0 2740-298
Porto Salvo

Tel: 808 207 267

pt.b2b@samsung.com

www.samsung.pt

Atividades Base

Customer Experience; Mobile & Telecom;
Security & Privacy

SAP

Lagoas Park, Edf. 14,
Piso 0 2740-262 Porto Salvo
Tel: 214 465 500

info.portugal@sap.com

www.sap.com/portugal

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics;
Blockchain; Cloud Computing (IaaS & PaaS);
Cloud Computing (SaaS); Content Manage-
ment; Customer Experience; ERP & Business
Apps; IoT; Workplace Technology

SAPHETY

Morada (HQ): Rua Viriato,
13 - 3.º Piso 1050-233 Lisboa

Tel: 210 114 640

info@saphety.com

www.saphety.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Blockchain;
Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud
Computing (SaaS); Content Management;
Customer Experience; Data Center; ERP
& Business Apps; Workplace Technology

SAS PORTUGAL

Edifício Amoreiras Square - Rua Carlos
Alberto da Mota Pinto, nº 17 – 7º A

1070-313 Lisboa

Tel: 210 316 000

marketing@por.sas.com

www.sas.com/portugal

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data &
Analytics; Blockchain; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Customer Experience; Data
Center; IoT

SCHNEIDER ELECTRIC PORTUGAL

(APC BY SCHNEIDER ELECTRIC)

Schneider Electric Portugal Av. do Forte,
nº3, Edifício Suécia III, Piso 3,

2794-038 Carnaxide, Portugal

Tel: 217 507 100

pt-atendimento-cliente@schneider-electric.com

www.se.com/pt/www.schneider-electric.com

Atividades Base

Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data
Center; IoT; Security & Privacy

SCOPPHU LDA

Rua dos Inventores, Edifício Madan
Parque 2825-182 Caparica

Tel: 211 318 922

info@scopphu.com

www.scopphu.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Content Manage-
ment; Customer Experience; IoT; Social
Media; Workplace Technology

SDG GROUP

Parque das Nações - Ed. Infante
Avenida Dom João II, nº 35 - Piso 11
1990-083 Lisboa, Portugal Lisboa

Tel: 211 378 431

Lisboa@sdggroup.com

www.sdggroup.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analyti-
cs; IoT; Virtual / Augmented Reality

SEIDOR

Rua Mouzinho da Silveira N. 27 3ºA
1250-166 Lisboa

Tel: 214 177 921

info@seidor.pt

www.seidor.pt

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Computing
(SaaS); Customer Experience; Data Cen-
ter; ERP & Business Apps

SEGURTI

Rua de Casais 99 Gulphilares
4405-631 Vila Nova de Gaia

Tel: 966 913 960

paulo.borges@segurti.pt

www.segurti.pt

Atividades Base

Serviços de TI

SENSYS SOLUTIONS ENGINEERING

AND SYSTEMS SA

Rua General Ferreira Martins, 8, 1ºD
1495-137 Algés

Tel: 211 922 401

geral@sensysgroup.com

www.sensysgroup.com

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Data Center;
Security & Privacy

SER GROUP

Rua C, Edifício 124, 3º piso Aeroporto
P-1700-008 Lisboa

Tel: 937 418 888

info@ser-solutions.pt

www.ser-solutions.pt

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS); Content Mana-
gement; Workplace Technology

SERMICRO, S.A.

Alameda António Sérgio nr. 7 Piso 1 Sala
E2 2795 - 123 Linda-a-Velha Oeiras

Tel: 219 578 950

portugal@sermicro.com

www.sermicro.com

Atividades Base

Big Data & Analytics; Cloud Compu-
ting (SaaS); Data Center; IoT; Mobile &
Telecom; Security & Privacy; Workplace
Technology

SERVICENOW

www.servicenow.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Robotics

SIEMENS, S.A.

Rua Irmãos Siemens, 1 2720-093
Amadora

Tel: 214 178 000

internetrequest.pt@siemens.com

www.siemens.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data &
Analytics; Blockchain; Cloud Computing
(IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS);
Data Center; ERP & Business Apps; IoT;
Robotics; Security & Privacy

SINGULARITY DIGITAL ENTERPRISE

Alameda dos oceanos n 27 Escritório 3
1990-197 Lisboa

Tel: 961 339 415

pedro.martins@singularityde.com

www.singularityde.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Big Data & Analyti-
cs; Mobile & Telecom; Social Media

SISCOG, SISTEMAS COGNITIVOS SA

Campo Grande 378 - 3 1700-097 Lisboa
Tel: 217 529 100

info@siscog.pt

www.siscog.pt

Atividades Base

Artificial Intelligence; ERP & Business
Apps

SITECORE

SitecoreSales@sitecore.com
www.sitecore.com

Atividades Base

Customer Experience; Outras

SOFTWARE AG

Campo Grande, 28 1D 1700 - 093 Lisboa

Tel: 217 817 530

aida.pires@softwareag.com

www.softwareag.com

SOLERA PORTUGAL

Edifício Infante, Av. Dom João II, 35,
10º piso 1990-083 Lisboa

Tel: 217 232 800

comercial@audatex.pt

www.solera.pt

Atividades Base

Cloud Computing (SaaS)

SQS

Av. 5 de Outubro, 293 - 4º 1600-035 Lisboa
Tel: 217 983 102

info@sqsq.pt

www.sqs.pt

Atividades Base

Security & Privacy

SQUAD IT

Edifício Atlas II, Avenida José Gomes
Ferreira, n.º 11, sala 63 1495-139 Algés

Tel: 218 077 880

geral@squad.pt

www.squad.pt

Atividades Base



SEGURTI Consultoria e Auditoria Lda

Paulo Borges

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Consultoria, projeto, auditoria, comissionamento e operação de Datacenters
- Segurança da Informação, Cibersegurança e Segurança na Cloud
- Gestão do Risco, Incidentes e Continuidade de Negócio

- Projetos RGPD
- Consultoria e auditoria: ISO 27001, 20000, 22301, 31000/27005, 27032, 27017, 27018, 29100
- Consultoria e auditoria de ICP/PKI eIDAS
- Formação e treino de equipas

☎ (+351) 966 913 960
 📍 Rua de Casais 99
 Gulpihares
 4405-631 Vila Nova de Gaia
 ✉ paulo.borges@segurti.pt
 🔗 linkedin.com/in/paulojmborges/



VIA Consulting S.A.

SÓCIOS

Luís Sant'Ana Pereira
 Presidente
 luís.pereira@viaconsultingway.com
Rodrigo Melo
 Vice-Presidente
 rodrigo.melo@viaconsultingway.com

CORE BUSINESS

Empresa portuguesa de Consultadoria de Gestão e Sistemas de Informação, que atua de acordo com as necessidades e particularidades dos mercados onde opera.

☎ (+351) 211 528 888
 📍 Av. Marechal Gomes da Costa, 35
 AR44 AE02 1800-255 LISBOA
 ✉ info@viaconsultingway.com
 🔗 viaconsultingway.com

Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps; Workplace Technology

STEFANINI

Rua Tierno Galvan, Torre 3, 7º, N° 710
 1070 - 274 Lisboa
 Tel: 213 880 020
 emea@stefanini.com
 www.stefanini.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Virtual / Augmented Reality

STEP-AHEAD

Edifício D. Pedro I, Quinta da Fonte
 2770-071 Paço de Arcos
 Tel: 214 402 210
 geral@stepahead.pt
 www.stepahead.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience

STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS

Avenida da República, 90 1600-206 Lisboa
 Tel: 210 110 316
 info_lis@stratesys-ts.com
 www.stratesys-ts.com/pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

STREAMROAD CONSULTING

Rua 9 Abril 300/300A
 2765-542 S. Pedro do Estoril
 Tel: 214 686 170
 geral@streamroad.pt
 www.streamroad.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Customer Experience; ERP & Business Apps

SUSE PORTUGAL

R. Tomás da Fonseca, Torre G,
 Piso 1 1600-209 Lisboa
 Tel: 217 230 630
 suse_portugal@suse.co
 www.suse.com
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center

SYMANTEC

Parque Industrial de Taveiro, Lote 49
 3045-504 Coimbra
 213404663
 elio_oliveira@symantec.com
 www.symantec.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy

SYONE

Rua Alfredo da Silva, n°8 A, Edifício Stern,
 Piso 3D 2610-016 Alfragide Lisboa
 Tel: 214 246 710
 marketing@syone.com
 www.syone.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

SYNOVARE - INNOVATIVE SOLUTIONS

Rua João das Regras 284,
 3º - Sala 303 4000-291 Porto
 Tel: 222 074 180
 geral@synovare.pt
 www.synovare.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

TÁBUA DIGITAL, UNIPessoal LDA

Rua Comandante Sacadura Cabral, Lote 31 e 32, Sub/Cave, letra E/B, Ramada
 2620-345 Odivelas
 Tel: 913 874 133
 ola@tabuadigital.com
 www.tabuadigital.com
Atividades Base
 Content Management; Social Media

TALKDESK

R. Tierno Galvan Torre 3 15 andar 1070-274, Lisboa
 Tel: 308 806 998
 www.talkdesk.com
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS)

TARGETEVERYONE

Av. António Augusto de Aguiar, 24 1º Esq.
 1050-016 Lisboa
 Tel: 930 403 222
 portugal@targeteveryone.com
 www.targeteveryone.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Social Media

TCSI-DIGIBÉRIA TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO S.A.

Zoom Business Park - Edifício D n°1,
 EN249-3 2735-307 Cacém
 Tel: 214 382 570
 geral@tcsi-digiberia.pt
 www.tcsi-digiberia.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

TEKEVER

Edifício TEKEVER, Rua das Musas, 3.30
 1990-113 Lisboa

Tel: 213 304 300
 info@tekever.com
 www.tekever.com
Atividades Base
 Cloud Computing (SaaS); Mobile & Telecom

TETRAEDRO, LDA.

Rua António Champalimaud, Lote 1
 1600-514 Lisboa
 Tel: 211 554 588
 info@tetraedro.pt
 www.tetraedro.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Data Center; ERP & Business Apps; Security & Privacy

THOUGHT CREATOR

Avenida José Malhoa Edifício Europa
 n°16 Piso 1 1070-159 Lisboa
 Tel: 213 174 421
 info@thought-creator.com
 www.thought-creator.com
Atividades Base
 Customer Experience; IoT

TIMESTAMP - BUSINESS INTELLIGENCE

& WAREHOUSING, LDA
 Praça de Alvalade, n.º6 - 11º FTE
 1700 - 036 Lisboa
 Tel: 213 504 870
 www.timestampbiw.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (SaaS); Content Management; Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Robotics; Social Media; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

TIMESTAMP - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO SA

Praça de Alvalade, n.º6 - 11º FTE
 1700 - 036 Lisboa
 Tel: 213 504 870
 timestamp@timestamp.pt
 timestampgroup.com
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; Security & Privacy

TIMESTAMP SGS - SECURITY AND GOVERNANCE SOLUTIONS

Praça de Alvalade, n.º6, 11º FTE
 1700-036 Lisboa
 Tel: 213 504 870
 contacts@timestampsgs.com
 timestampsgs.com
Atividades Base
 Blockchain; Security & Privacy

TIMWE LAB

Parque de Ciência e Tecnologia da Covilhã,
 Parkurbis, Tornosendo 6200-865 Covilhã
 Tel: 275 957 000
 info@timwelab.com
 www.timwe-lab.com
Atividades Base
 Mobile & Telecom

TK TRADING - COMÉRCIO E TELECOMUNICAÇÕES, LDA

Rua São Filipe Neri, 25 -
 1º Esq. 1250-225 Lisboa
 Tel: 214 152 340
 geral@tk.pt
 www.tkt.pt
Atividades Base
 Mobile & Telecom

TLCI | SOLUÇÕES INTEGRADAS DE TELECOMUNICAÇÕES

Pólo Negócios Braga, Apartado 173
 Av. João II, 404 - 4º 4715-288 Braga
 Tel: 253 240 090
 infogeral@tlci.pt
 www.tlci.pt
Atividades Base
 Mobile & Telecom

TOMTOM

Quinta da Fonte Rua dos Malhões Edifício D. Diniz, Piso 3
 2770-203 Paço de Arcos
 Tel: 210 333 441
 tatiana.mateus@tomtom.com
 www.tomtom.com/pt_pt/
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; IoT

TOTALSTOR SOLUÇÕES DE ARMAZENAMENTO DE DADOS SA

Estrada de Alfragide It67 Edif. F Norte
 Piso 2 2610-008 Amadora
 totalstor@totalstor.com
 www.totalstor.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (SaaS); Data Center

TRANSPONDER CONSULTORES, LDA

Av. Xanana Gusmão 421-3º E P
 4460-840 Custóias MTS Matosinhos
 Tel: 229 535 638
 geral@transponder.pt
 www.transponder.pt
Atividades Base
 Security & Privacy

TRIGENIUS - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, S.A.

Rua Anjo de Portugal, 65 2495-401 Fátima
 Tel: 249 530 800
 geral@trigenius.pt
 www.trigenius.pt
Atividades Base
 ERP & Business Apps

TRUENET, LDA

RUA DO MOSTEIRO 89
 4465-703 Matosinhos
 Tel: 220 119 696
 COMERCIAL@TRUENET.PT
 WWW.TRUENET.PT
Atividades Base
 Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security



Winsig - Soluções de Gestão, S. A.

A Winsig é uma empresa especializada no fornecimento de soluções de gestão integrada com o software ERP PHC, com uma elevada capacidade de criação de soluções customizadas e fortes competências, em especial no módulo de PHC Manufatur.

A Winsig tem uma equipa de 59 consultores certificados; especializada no

desenvolvimento de soluções próprias, e-commerce e aplicações móveis, de forma totalmente integrada com o software de gestão ERP PHC.

Com projetos em Portugal, Alemanha, Angola, Argélia, Argentina, Bélgica, Brasil, Cabo Verde, Dubai, Espanha, Luxemburgo, Malásia e Moçambique e centros de operação em Lisboa, Leiria, Aveiro, Viseu, Porto, Funchal e P. Delgada.

☎ (+351) 218 299 150
 📍 Rua Central Park, 2 - 4º A
 2795-242 Linda-a-Velha Portugal
 📧 marketing@winsig.pt
 🌐 www.winsig.pt

& Privacy; Social Media; Workplace Technology

TRUEWIND, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, n. 50, 3.º 1990-095 Lisboa
 Tel: 215 843 559
 info@truewind.pt
 www.truewind.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

UNIKSYSTEM

Av. José Gomes Ferreira, 9, piso 7, sala 71 e 72 1495-139 Lisboa
 Tel: 211 910 987
 info@uniksystem.pt
 www.uniksystem.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; ERP & Business Apps; Security & Privacy

UNIPARTNER

Lagoas Park - Rua das Lagoas Pequenas, 5B - 5º 2740 - 245 Porto Salvo
 Tel: 210 171 610
 www.unipartner.com
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS)

UNIT4

R. Dr. António Loureiro Borges, nº9 11º 1495-131 Algés
 Tel: 214 460 090
 pt-office@unit4.com
 www.unit4.com
Atividades Base
 Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps

UPGRADE

Av. D. João II nº 45, 8º piso 1990-084 Lisboa
 Tel: 210 342 591
 geral@upgradem.pt
 www.upgradem.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (SaaS); Content Management; Data Center; ERP & Business Apps; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

VIATECLA - SOLUÇÕES INFORMÁTICAS E COMUNICAÇÕES

Estrada da Algarra 72 2810-013 Almada
 Tel: 212 723 500
 info@viatecla.com
 www.viatecla.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom

VIATEL

Rua do Palácio do Gelo, nº 1 Palácio do Gelo Shopping, Piso 3 3500-606 Viseu

Tel: 232 483 000
 viatel@visabeiraglobal.com
 www.viatel.pt
Atividades Base
 Customer Experience; Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Virtual / Augmented Reality; Workplace Technology

VIA CONSULTING

Av. Marechal Gomes da Costa, 35 AR44 AE02 1800-255 Lisboa
 Tel: 211 528 888
 info@viaconsultingway.com
 www.viaconsultingway.com
Atividades Base
 Serviços de TI

VIGILANT PORTUGAL

Pascoal de Melo 73, 5A 1000-232 Lisboa
 Tel: 934 360 015
 ricard@vigilant.es
 www.vigilantportugal.com
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); ERP & Business Apps; IoT

VISION-BOX

Rua Casal do Canas, nº2 Zona Industrial de Alfragide 2790-204 Carnaxide
 Tel: 211 543 900
 www.vision-box.com
Atividades Base
 Security & Privacy

VISUALFORMA - THINKING TECHNOLOGY

Visualforma Business Center EN 125 - Sítio das figuras 8005-145 Faro
 Tel: 289 830 400
 marketing@visualforma.pt
 www.visualforma.pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Data Center; IoT; Security & Privacy

VODAFONE PORTUGAL - COMUNICAÇÕES PESSOAIS, S.A.

Av. D. João II - Lote 36 - 8.º, Parque das Nações 1998-017 Lisboa
 Tel: 210 915 000
 apoiocliente@vodafone.pt
 www.vodafone.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy

VORTAL

Edifício Visconde de Alvalade, Rua Prof. Fernando da Fonseca, 3.º 1600-616 Lisboa
 Tel: 210 325 000
 info@vortal.pt
 www.vortal.biz

WARPCOM SERVICES

Estrada de Alfragide, 67, Edifício F, Piso 3 (Alfrapark) 2610-008 Amadora
 Tel: 214 169 500
 geral@warpcom.com
 www.warpcom.com
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

WATCHGUARD TECHNOLOGIES

505 Fifth Avenue South, Suite 500 WA 98104 Seattle, USA
 Tel: 120 661 366 00
 portugal@watchguard.com
 www.watchguard.com
Atividades Base
 Mobile & Telecom; Workplace Technology

WAVECOM, S.A.

Rua do Progresso, Lote 15 3800-639 Aveiro
 Tel: 808 509 191
 wavecom@wavecom.pt
 wavecom.pt
Atividades Base
 Data Center; IoT; Mobile & Telecom

WEDO TECHNOLOGIES

Rua do Viriato, Nº13 1050-233 Lisboa
 Tel: 210 111 400
 customerservices@wedotechnologies.com
 www.wedotechnologies.com
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Blockchain; Cloud Computing (SaaS); IoT; Mobile & Telecom

WESTCON-COMSTOR

Rua Ivone Silva, nº 6, 6º dto, edif. Arcis 1050-124 Lisboa
 Tel: 210 310 210
 WGPTLisbon@westcon.com
 www.westconcomstor.com/global/en.html#home
Atividades Base
 Data Center; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

WILLIS TOWERS WATSON

Av. Liberdade, 49 4º 1250-139 Lisboa
 Tel: 213 222 800
 Joao.Canhoto@WillisTowersWatson.com
 www.willistowerswatson.com/pt
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Customer Experience; Workplace Technology

WINSIG - SOLUÇÕES DE GESTÃO, S. A.

Rua Central Park, 2 - 4º A 2795-242 Linda-a-Velha Portugal
 Tel: 218 299 150
 marketing@winsig.pt
 www.winsig.pt

WINNING SCIENTIFIC MANAGEMENT

Alameda dos Oceanos, 41 P 1900-203 Lisboa
 Tel: 911 896 648
 info@winning.pt
 www.winning-consulting.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; Security & Privacy

WINPROVIT

Rua César das Neves, Nr. 163 4200-002 Porto
 Tel: 707 201 638
 comercial@winprovit.pt
 www.winprovit.pt
Atividades Base
 Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Customer Experience; Data Center; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Security & Privacy; Workplace Technology

WINTRUST

Avenida José Malhoa Edifício Europa nº16 Piso 2 1070-159 Lisboa
 Tel: 213 174 421
 info@wintrust.tech
 wintrust.tech
Atividades Base
 Customer Experience

WONDERCOM

Campus do Lumiar Edifício K1, Estrada do Paço do Lumiar 1649-038 Lisboa
 Tel: 217 110 908
 sales@wondercom.pt
 www.wondercom.pt
Atividades Base
 Mobile & Telecom; Workplace Technology

XEROX PORTUGAL, LDA

Av. Infante D. Henrique - Edifício Xerox 1801-001 Lisboa
 Tel: 210 400 400
 xeroxportugal@xerox.com
 www.xerox.pt
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Cloud Computing (SaaS); Content Management; Customer Experience; Mobile & Telecom; Workplace Technology

XPAND IT

Rua do Mar Vermelho nº 2 Fracção 2.3 1990 - 152 Lisboa
 Tel: 218 967 150
 mail@xpanse-it.com
 www.xpanse-it.com
Atividades Base
 Big Data & Analytics; Cloud Computing (IaaS & PaaS); ERP & Business Apps; Mobile & Telecom

XSEED CONSULTORIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO LDA

Alameda António Sérgio, nº 7 - 1º A 2795-023 Linda-a-Velha
 Tel: 213 714 675
 MANUEL.MONTEIRO@XSEED.PT
 www.xseed.pt
Atividades Base
 Artificial Intelligence; Cloud Computing (IaaS & PaaS); Customer Experience

ZERTIVE

Rua das Vigias 2, 2D 1990-506 Lisboa
 Tel: 210 990 826
 www.zertive.com

► A listagem de empresas e organizações disponibilizada neste guia é baseada nos dados do Diretório Global das TIC pela APDC/IDC, edição 2018/19. Esta lista é meramente indicativa e uma amostra do universo existente.



IDC Named #1

Digital
Transformation
Brand Globally

by Analytica



Digital & IT

executive reports

Os IDC **Digital & IT Executive Reports** são essenciais para os executivos que pretendam acompanhar os principais temas relacionados com a **Transformação Digital**

Os relatórios são publicados mensalmente e integram ferramentas como MaturityScapes, estudos de benchmark, relatórios DecisionScape e/ou documentos de boas práticas preparados por uma equipa global e local de analistas da IDC, permitindo aos diferentes profissionais de TI gerir os riscos, mas sobretudo aproveitar as oportunidades de um contexto digital em constante mudança.

NOTA: a assinatura contempla 12 meses e inclui 12 relatórios

Consulte-nos!

Rafaela Mendes Ferreira
Senior Account Executive
& IDC Executive Academy Manager

Tel.: +351 936 951 565
rmendes@idc.com
www.idcdx.pt/insights/



Standard Report

report à escolha

Annual Subscription

12 reports
ao longo de um ano

Annual Subscription & Workshops

12 reports
ao longo de um ano

dois workshops presenciais
com advisors IDC sobre
2 temas à escolha

Receba um **IT Report**
gratuitamente,
peça já o seu exemplar

criamos soluções para transformar ideias em sucessos

evonic
evolution and innovation consulting

VIRTUAL DATACENTER

O virtual datacenter é a fundação de todos os ambientes modernos de tecnologias de informação.

**acertar sempre
na primeira
oportunidade**

IT AUTOMATION

A automação dos processos de tecnologias da informação é um desafio enfrentado por todas as organizações que pretendem operar num modelo de consumo.

: ideias :

HYBRID CLOUD

A tecnologia encontrou o seu caminho, e hoje o modelo de cloud é híbrido.

: soluções :

DIGITAL WORKPLACE

A evolução da interação com os sistemas de informação leva-nos a repensar como entregar o seu consumo aos utilizadores corporativos.

: sucessos :

BUSINESS CONTINUITY

Em ambientes com dimensões sempre crescentes, dispersão por datacenters e cloud, a continuidade de negócio é cada vez mais crítica e complexa.

**o conforto de saber
que se está bem**

INFRASTRUCTURE

Porque o modelo de cloud é sem dúvida híbrido, é necessário garantir uma infraestrutura que seja adaptável e que integre com este modelo de agilidade.

**entregar à
velocidade do
negócio**

