

Quem

é

Quem

?

no Sector das TIC  
em Portugal  
2022



**Propriedade**

Media9Par, S.A

**Diretor**

Filipe Alves

**Subdiretores**André Cabrita Mendes,  
Lígia Simões, Nuno Vinha  
e Ricardo Santos Ferreira**Diretor de arte**

Mário Malhão

**Redação**Almerinda Romeira, João Santos  
Costa, Carolina Sousa e Mariana  
Bandeira**Área Comercial**Cláudia Sousa (Diretora),  
Alexandra Berger, Ana Catarino,  
Carolina Alcoforado,  
Cristina Marques, Elsa Soares  
e Isabel Silva**Fotografia**Cristina Bernardo, Lusa, Reuters  
e Unsplash**Design e Paginação**

Rute Marcelino (coordenadora)

**Impressão**

Finepaper

Revista distribuída

com **O Jornal Económico** nº 2165  
de 30 de setembro de 2022**Sede e Redação**Edifício Tecnologia, 4.1, 71 a 74,  
2740-122 Porto Salvo.  
Tel. 217 655 300

# Um sector a querer mais espaço ao sol

**Nuno Vinha**

Subdirector

**A**s previsões para a economia portuguesa em 2023 não são as mais animadoras. O contexto da guerra, do pós-pandemia, da inflação e das taxas de juro preocupam os portugueses e dominam as agendas dos decisores políticos. É uma preocupação justa, tendo em conta o tecido empresarial português e os nossos principais indicadores, como a produtividade e a mão de obra disponível para um futura retoma. Mas há um sector em Portugal que parece mais luminoso que os demais, onde há mais negócios, mais talento disponível a sair das universidades, mais trabalhadores de outras geografias que se fixam no nosso país para lançar a sua startup ou obter financiamento para as suas ideias. Estou a falar, claro, do sector das Tecnologias da Informação (TIC), que abordamos neste Quem é Quem. Como diz Álvaro Ferreira, membro do conselho de administração da Celfocus (do grupo Novabase), o

sector das Tecnologias da Informação (TI) até está em “melhores condições de resiliência” no cenário de recessão económica que se avizinha. Ou seja, não há um cenário de bolha na TI em Portugal, que pode mesmo sentir uma intensificação da procura como provedor de serviços, atraindo empresas para quem é imperativo encontrar locais mais seguros e estáveis para desenvolver a sua atividade.

Não é só a segurança e a estabilidade que potenciam o ambiente de negócios. É a atitude do país, dos portugueses e dos seus decisores face à TI. Isso dá frutos e coloca o país (ainda mais) no mapa de quem quer investir. Em entrevista para este especial, o secretário de Estado da Digitalização e da Modernização Administrativa, Mário Campolargo, dá conta disso mesmo, ao referir que há vários ‘players’ interessados em testar moedas virtuais em Portugal, numa eventual Zona Livre Tecnológica, com menos constrangimentos regulatórios. Uma última palavra para o talento formado em Portugal nesta área. É um enorme desafio manter estes cérebros em Portugal, e para isso são necessárias mais parcerias com as universidades, bem como aproveitar o financiamento do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e o Portugal 2030. São as reflexões de um sector pujante e em franco crescimento, que pode tornar-se ainda significativo no PIB português. Boas leituras!



P10

**05** **Análise**  
O software ainda está a “devorar o mundo”.

**10** **Entrevista**  
Secretário de Estado da Digitalização e da Modernização Administrativa, Mário Campolargo: “Há interessados em criar Zonas Livres Tecnológicas para criptomoedas em Portugal”.



P17

**17** **Análise**  
Empresas reafirmam investimento contra riscos cibernéticos.



P20

**20** **Entrevista**  
Presidente da APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, Rogério Carapuça: “Há que estar entre os primeiros, não ser o primeiro dos últimos” .

**24** **Análise**  
Dos sapatos virtuais às entrevistas no mundo virtual: o metaverso veio para ficar.



P28

**28** **Fórum**  
Empresários e gestores fazem previsões sobre as tendências tecnológicas do próximo ano.

# O software ainda está a “devorar o mundo”

As empresas tecnológicas estão a trabalhar num contexto de vários despedimentos a nível mundial em que o Nasdaq já caiu quase 30% este ano. No entanto, a consultora Bain concluiu que 77% das empresas vai aumentar os seus orçamentos de Informática em 2023 ou manter os valores atuais.

Já lá vai uma década, mais precisamente onze anos, desde que o guru da tecnologia Marc Andreessen, co-fundador do fundo de capital de risco Andreessen Horowitz, um dos maiores dos Estados Unidos, disse a célebre frase “software is eating the world” (“o software está a comer o mundo”), antecipando que todas as indústrias iriam sofrer alterações profundas motivadas por um fator comum: a tecnologia. É adiado elencar as evidências de que não errou, mas começam a surgir dúvidas – e, para quem está no meio, preocupações – sobre se ainda está certo.

“Não podemos esquecer os tempos incertos e muito preocupantes que vivemos, resultantes de acontecimentos como a guerra na Ucrânia, e o que desse quadro resulta não só ao nível dos equilíbrios estratégicos mundiais, mas sobretudo ao nível das consequências económicas que temos bem presentes: a emergente crise energética, o aumento da taxa de inflação e a crise climática que já afeta a maioria dos países. As tecnológicas, como todo o universo empresarial, têm de estar ainda mais preparadas para a rápida tomada de medidas que permitam ajustamentos rápidos e suscetíveis de fazer face, de forma eficaz, aos constantes desafios e mudanças”, adverte ao Jornal Económico (JE) Cristina Castanheira Rodrigues, administradora-delegada da Capgemini Portugal.

Só este ano o índice bolsista Nasdaq, que reúne nomes sonantes da eletrónica, informática, telecomunicações e biotecnologia, já caiu 29%. À parte a desvalorização



**“Apenas um evento cataclísmico a nível global poderia tornar as Tecnologias da Informação uma atividade em crise”, diz diretor de Informática da Beltrão Coelho**

do sector em bolsa, os últimos meses foram marcados por notícias menos animadoras sobre despedimentos em gigantes como a Apple, a Xiaomi, a Netflix ou a HBO, entre muitas outras.

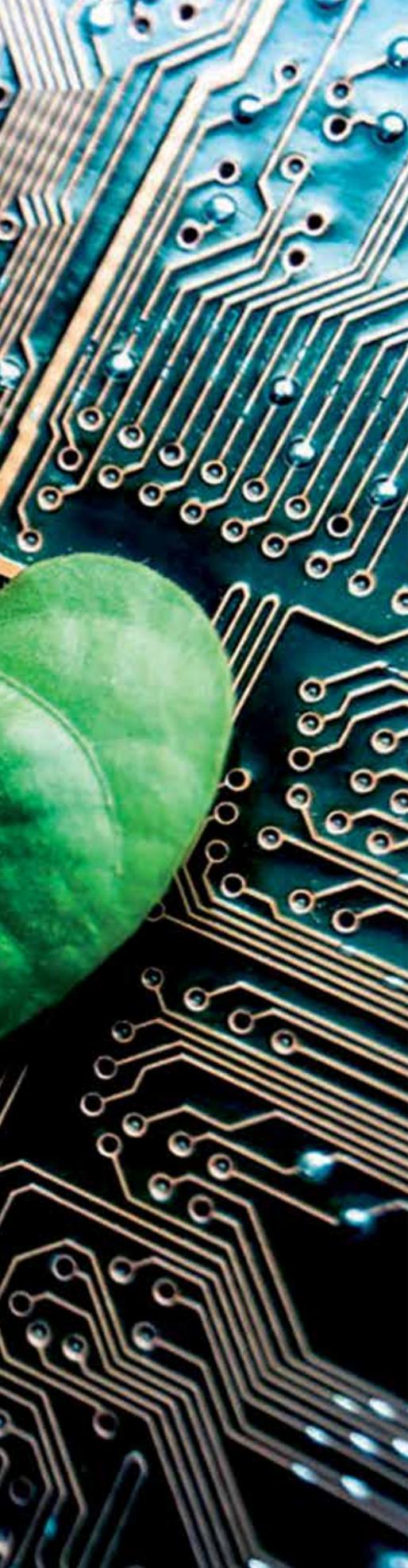
“As eventuais dificuldades que o sector tecnológico possa estar a sofrer terão mais a ver com a conjuntura global que impacta diretamente a livre circulação de recursos. O futuro é tecnológico. O talento na área analítica é o recurso humano mais escasso neste momento e não se antevê que tal realidade se altere no curto e médio prazo, antes pelo contrário”, explica o professor Miguel de Castro Neto,

diretor da Nova Information Management School (IMS).

O engenheiro e antigo secretário de Estado considera que a expressão “dupla transição verde e digital” que esporadicamente se tem ouvido “não é apenas um chavão, mas sim um imperativo”. “Se por um lado a emergência climática implica a necessária adoção de soluções que nos aproximem da economia circular, sejam eficientes na utilização de recursos e recorram a energias renováveis, a transição digital será a alavanca transformadora que a sustentará e onde as competências analíticas são vitais para criar valor com dados, tomar decisões de planeamento e gestão com base em factos, quer nas empresas quer na construção de políticas públicas data-driven”, argumenta.

Álvaro Ferreira, membro do conselho de administração da Celfocus (do grupo Novabase) crê que “os ajustamentos comunicados por alguns players não podem ser considerados um movimento generalizado”, pelo que vê como “natural” existirem ajustes “em investimentos com risco mais elevado, em particular, vários projetos alavancados em capital de risco estão a ser reajustados”. A seu ver, o sector das Tecnologias da Informação (TI) até está em “melhores condições de resiliência” no cenário de recessão económica que se avizinha “dada a profunda dependência tecnológica” por parte de diversos segmentos de atividade. “Não prevejo um cenário de bolha no horizonte. Julgo mesmo ser possível uma intensificação da procura de Portugal como provedor de serviços de TI no espaço europeu. A grave situação a leste coloca as empresas perante a necessidade de encontrar locais mais seguros e estáveis para desenvolver a sua atividade. A escassez de profissionais no sector vai continuar a sentir-se em 2023, porque a digitalização dos modelos de negócio continuará uma prioridade na modernização de empresas e instituições”, afiança Álvaro Ferreira.





André Osório, manager do Client Capabilities Hub da McKinsey em Lisboa, recusa falar nas recentes “demissões silenciosas” – o nome entretanto dado à vaga de saídas que o mundo corporate teima em comentar – e prevê que empresas continuem a investir em tecnologia para aumentar a sua competitividade e beneficiar dos resultantes ganhos de produtividade, “principalmente num mercado como o português em que o sector ainda está em desenvolvimento e com um grande potencial de catching-up”. Ou seja, o facto de Portugal ter uma dimensão que até agora lhe impedia de ser um mercado marcadamente tecnológico, pode ser agora uma mais-valia, porque enquanto os outros fazem os tais “ajustamentos” em terras lusas ainda há (muita) margem para crescer.

O responsável do Centro de Recursos do Cliente da McKinsey em Lisboa denota ainda que a designada “Grande Demissão” (“Great Resignation”) está a afetar todos os sectores, o que poderá estar ainda a influenciar o número de profissionais disponíveis. “Muitos estão a mudar de sector ou a fazer pausas nas suas carreiras, enquanto outros estão a procurar formas não tradicionais de trabalho como o trabalho temporário, a tempo parcial ou como freelancer. Diria que o talento continua a existir, mas está a movimentar-se em diferentes sentidos por não estar satisfeito com a oferta atual”, afirma ao JE.

Antes de nos debruçarmos sobre a questão do talento, que é inevitável apesar de repetitiva, urge destacar o recente estudo da consultora norte-americana Bain & Company que concluiu que a tecnologia vai continuar a ser um investimento crítico e uma fonte central de produtividade nas empresas globais, não obstante o contexto económico atual de controlo de custos. No terceiro relatório anual sobre tecnologia, publicado em meados de setembro, os especialistas da Bain lembram que as empresas tecnológicas foram as mais atingidas pelas recentes

mudanças no mercado, porém antecipam que a maioria (77%) das empresas aumente os seus orçamentos de TI em 2023 ou mantenham os valores atuais

Provavelmente por isso é que João Brazuna, responsável de Informática da Beltrão Coelho, é taxativo na ideia seguinte: “Apenas um evento cataclísmico a nível global poderia tornar as TI uma atividade em crise. Tal como um ‘Big Bang’, desde há muito que as TI estão em acelerada expansão. Haverá vagas de expansão mais fortes que outras, mas o crescimento no sector será sempre positivo”.

A conclusão da Bain também vai ao encontro da informação obtida e confirmada pelo JE de que o unicórnio brasileiro Loggi, das entregas, fez alguns despedimentos no início de agosto, nas equipas tanto do Brasil como de Portugal, para tentar adaptar a empresa a este período de inflação e garantir a sustentabilidade do negócio, mas neste momento o processo de reestruturação está totalmente concluído.

O responsável pelo departamento de Desenvolvimento Software interno da Beltrão Coelho, diz ainda que a crescente “dependência” da economia global nos serviços informáticos, uma vez que o acesso à informação e as comunicações têm de ser instantâneas nos dias de hoje, “torna as TI um mercado de pleno emprego, onde a caça a talentos na área continuará a ter uma forte predominância”. “Não há soluções instantâneas para, de forma consistente, resolver o problema. Só a formação de qualidade desde tenra idade, para identificar e cativar futuros talentos, assim como depois, aquando da entrada no mercado de trabalho, retribuições ajustadas ao investimento técnico realizado pelos profissionais”, aponta.

Há outros truques que podem ser implementados e desenvolvidos internamente pelas organizações. Gloria Araujo-Woermann, diretora de Recursos Humanos (RH) da Bosch Car Multimedia, conta o exemplo dos eventos com estudantes ou recém-licenciados, em que



o jogo da conquista passa a ser dominado pelo aluno/formado em vez de pela empresa.

“No caso de Braga, onde trabalhamos nas tecnologias de ponta para o futuro da mobilidade e da sustentabilidade, a preocupação com a preservação do ambiente também faz parte dos critérios de eleição para o recrutamento, algo que funciona também para nos posicionar como uma empresa atrativa para talentos. Há que encontrar novas estratégias de recrutamento, sermos mais ágeis e fazer diferente, criando ações mais cirúrgicas, eficazes e eficientes. Por exemplo, temos apostado em iniciativas como os «Recruitment Days» e os «Shadow Days», roadshows e o resultado tem sido muito positivo, nós candidatamo-nos e não ao contrário”, refere a executiva da fábrica da Bosch em Braga. “Se por um lado precisamos dos novos talentos para reforçar as nossas equipas e darmos resposta aos projetos de I&D e outros que estamos a desenvolver e podermos trazer novos, por outro, queremos manter os talentos que já temos e que para nós

são cruciais”, sublinha Gloria Araujo-Woermann.

Na opinião de André Osório, da McKinsey, pode-se sintetizar o desafio do talento tecnológico da seguinte forma: “pouco importa se uma empresa consegue encontrar grandes profissionais se eles não quiserem trabalhar para essa empresa, e pouco importa conseguir contratar esses profissionais se não forem feitos os esforços para os manter”. Justificando com diversos estudos estatísticos da sua consultora e não só, constata que em 2020, o ano em que eclodiu o vírus do século, mais de três milhões de ofertas de emprego relacionadas com cibersegurança ficaram por preencher [ver análise na pág. 20] e, mesmo na maior economia da Europa, a Alemanha, são precisos mais 780 mil especialistas em tecnologia até 2026 para responder às necessidades do mercado. A principal solução, acredita, está nas respostas dadas a todas as fases do ciclo de vida da gestão do talento.

O professor académico Miguel de Castro Neto acrescenta que seria tam-

bém útil ter mais parcerias com as universidades, aproveitar o financiamento de instrumentos como o Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e o Portugal 2030, que proporcionam mecanismos como o Programa Impulso. Ainda assim, teme que a escassez de talento “difícilmente” seja reposta no curto e médio prazo. “Sendo verdade que existe uma grande dinâmica no mercado de trabalho das tecnológicas, tal não tem resultado em desemprego no sector, podendo sim haver um ajustamento entre as competências que são hoje mais procuradas (nas quais encontramos as áreas em que intervimos), como seja a gestão de informação, ciência dos dados e Inteligência Artificial, e para as quais verificamos existir um desalinhamento entre a procura e a oferta de recursos humanos especializados”, começa por esclarecer. “Esta realidade pode até vir a ser reforçada à medida que as próprias lideranças das organizações, em Portugal maioritariamente pequenas e médias empresas, abraçam a transformação digital e compreendem o potencial de criação de valor que encerra e como as competências analíticas dos seus colaboradores são vitais transversalmente no seu negócio para o materializar”, adianta.

Já o gestor Álvaro Ferreira, da Celfocus, sugere contínua aposta em programas de requalificação, como o UPSkill, ou a expansão do TechVisa. “Outra das medidas seria a redução da fiscalidade ao nível laboral, permitindo uma melhor competitividade salarial. Estamos a perder muitos recursos altamente qualificados para as principais economias europeias”, propõe.

A lista de propostas é extensa e o número de profissionais necessários no sector também. Tudo indica que o mundo acabou por “devorar” parte do software, mas ainda há muita margem de manobra para quem faz análise de dados e programação.

# O primeiro passo sustentável dá-se com o parceiro certo

A NextBITT garante uma gestão simples e eficaz do ciclo de vida útil dos ativos físicos, com uma organização Top Down. Uma visão global em tempo real, com a informação essencial para a gestão da pegada do seu negócio.

**NEXT  
BITT**

Dê o primeiro passo com uma companhia que partilha a mesma missão.

[nextbitt.com](https://nextbitt.com)

Asset  
Management

Facility  
Management

IoT

Sustentabilidade  
ESG

# “Há interessados em criar Zonas Livres Tecnológicas para criptomoedas em Portugal”

O secretário de Estado da Digitalização e da Modernização Administrativa explica ao Jornal Económico os objetivos do Governo em renovar a Estratégia de Blockchain e Web3 e garante que há interesse por parte de vários ‘players’ em testar moedas virtuais nos espaços livres de constrangimentos regulatórios.

**C**omo é que avalia o percurso de digitalização da Administração Pública (AP), à luz das recentes notícias de que os equipamentos tecnológicos e os softwares continuam obsoletos?

Sou ambicioso, portanto nunca estarei satisfeito. Temos uma plataforma de interoperabilidade que é componente-base para que eu possa amanhã desenvolver mais rapidamente serviços públicos que estejam todos apresentados, de forma consistente, através de um portal único. Temos uma arquitetura de desenvolvimento de serviços, definida pela Agência para a Modernização Administrativa [AMA], com o nome Mosaico que nos vai permitir acelerar e ter uma experiência de utilizador semelhante. Ambos são pontos importantes, mas apenas condições de ‘sine qua non’ para darmos o salto em frente. Nas dificuldades que referem, que são públicas quanto ao equipamento físico, o que temos de garantir é que focamos a nossa atuação em diminuir-mo-las. Tomemos o caso da capacitação dos trabalhadores, desempregados, jovens, empresas públicas e privadas. Se existe esforço visível no Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) é aí. Temos um con-

junto de programas alargado, que será particularmente visível em outubro, um mês que será dedicado às competências digitais. No dia 24 de outubro, no Fórum das Competências Digitais, teremos o culminar e o demonstrar numa série de iniciativas que têm vindo a ser preparadas, umas inscritas no PRR e outras que estão de modo próprio a ser implementadas. Por exemplo, o programa Emprego + Digital, Líder + Digital, Formador + Digital.

**Quantas pessoas serão impactadas? Qual a verba prevista?**

As iniciativas à volta do Emprego + Digital vão impactar 200 mil pessoas. Temos aqui três componentes importantes neste programa de capacitação: centrado nas empresas, nos líderes dessas empresas - porque eles dão o exemplo - e naqueles que dão formação, que também têm de evoluir para serem mais digitais. Temos também uma componente, um cheque-formação, para pessoas que trabalham a nível individual, como empreendedores. Há outra via, muito integrada, que é a ideia de criarmos a Academia Portugal Digital, que permite a avaliação do estágio de maturidade das competências individuais de cada pessoa que se quer formar

e, com esse contexto e o ambiente em que trabalha, lhe vai oferecer um percurso de formação adequado. O dois - Emprego + Digital e a Academia Portugal Digital - têm um investimento de 100 milhões de euros. Há ainda o programa UPSkill, em parceria com a APDC [ver entrevista ao presidente da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações nas páginas seguintes], que gera uma convergência quase funcional entre empresas e universidades e politécnicos e um esforço do Estado através do IIEFP. Permite às pessoas que se quiserem desafiar numa lógica de tecnologias da informação terem uma formação intensa, por vezes logo focada nos seus objetivos, e as empresas comprometem-se a recebê-las durante um determinado período. Às vezes até ficam muito mais tempo. Se houvesse maior capacidade de investimento público e das universidades e empresas este programa poderia ter ainda um impacto maior. E vai ter porque estamos na segunda edição e vamos para a terceira.

**Todos se inserem no Portugal INCoDe.2030?**

É uma pergunta que me permite esclarecer que o INCoDe é o agregador. No

A DA CAIXA...

PLEX

MPLEX

TECNOLOGIA  
EMERGENTE



into

PLEX

evento de dia 24 de outubro o INCoDe terá o papel de líder na organização. É uma iniciativa e não um programa ao qual se dá um determinado investimento. Portanto, estão todos no INCoDe.2030. A lógica de programa, de capacitação das pessoas e de transformação digital das empresas, vê-se também em iniciativas como as ‘test beds’, onde investimos na ordem dos 150 milhões de euros, para o teste físico ou virtual de novos produtos e serviços. Ou os Bairros Comerciais Digitais ou as aceleradoras digitais.

### **E as Zonas Livres Tecnológicas (ZLT)?**

As ZLT permitem-nos associar um conjunto de atores, desde os reguladores até aos inovadores, para criarem, num espaço temporal e físico ou virtual, a possibilidade de testar novas tecnologias sem os constrangimentos regulatórios que existem às vezes. Imaginem que estamos a fazer um teste aos carros autónomos. Não os vamos pôr na Infante Santo ou na Segunda Circular. Vamos procurar um espaço virtual ou físico - quiçá autoestrada quiçá faixa de rodagem – para os experimentar sem constrangimentos legais. Os constrangimentos legais são feitos à medida do entendimento que a sociedade e o país, os legisladores, têm de uma realidade atual. Mas é muito difícil imaginá-los numa realidade futura. Por exemplo, a utilização de criptomoedas pode ser uma ZLT. Porquê? Porque vamos experimentar modelos (aqui não há o perigo do carro), articulados com o Banco de Portugal e o Ministério das Finanças.

### **Estão a trabalhar numa ZLT para criptomoedas?**

Há seguramente interesse de alguns atores.

### **Portugal tem capacidade para lançar uma Govcoin?**

Portugal tem atraído a inteligência ao nível de blockchain e criptomoedas de uma forma super impressionante. Se caí-lhar são as condições atuais e também o

facto de a taxação em Portugal das criptomoedas poder ser muito favorável. O Ministério das Finanças já anunciou que vai fazer um trabalho – e esperamos que vá consultar os experts nessa área – para tomar uma posição. Ao nível europeu também há estudos para o euro digital, portanto haverá seguramente interesse em analisar essas perspetivas. A blockchain é particularmente importante na área da segurança e no nosso alinhamento com os programas europeus. Portugal está ativamente a colaborar com a European Blockchain Services Infrastructure [EBSI], liderada pela União Europeia. Estamos agora a avançar para uma terceira geração, Web3, em que a noção de descentralização e a noção de carreiras de confiança blockchain ou o metaverso

é oposição aos servidores. O nosso trabalho na blockchain, para a qual estamos obviamente a olhar, alinha-se com as iniciativas europeias. Uma das estratégias para o futuro é precisamente a de blockchain, a que gostaria de chamar Estratégia Web3. Aliás, o mundo virtual e dos avatares pode ser muito importante numa lógica de serviço público, principalmente quando as camadas jovens estão muito habituadas a trabalhar neste domínio. São tudo áreas que nós vamos olhar em termos de estratégia para o futuro.

**Estamos a falar de tecnologias de vanguarda, mas continuamos a ter um país com locais sem conexão de internet. As “zonas brancas” já foram identificadas?**





“**Temos um conjunto alargado de programas de capacitação, que será particularmente visível em outubro, mês dedicado às competências digitais**”.

Esse trabalho está a ser feito, ou seja, há um compromisso do Governo de lançar um programa que ajude a cobrir as zonas brancas, a pintá-las (que elas deixem de ser zonas brancas). O que é que isso implica? Primeiro, temos de trabalhar mão-na-mão com os operadores para perceber quais são. Sob a liderança da Anacom, fizemos essa identificação a uma determinada escala. Depois, percebemos que era preciso fazer um redesenho a uma escala ainda mais apertada e o que estamos a fazer hoje é identificar à casa, ao nível da casa, sem cobertura. É um trabalho de conciliação de informação e de georreferenciação. No momento desta entrevista é o momento em que os operadores contribuem com essa informação, para que nós tenhamos de alguma ma-

neira a identificação objetiva das zonas brancas e o mapa de cobertura. O mapa de cobertura é um pouco mais sofisticado porque, além de definir as zonas que não estão cobertas, define como é que as outras zonas estão cobertas (qual é a capacidade que está instalada, em termos de fibra ótica, de cobertura de 4G e 5G). Em cada um dos planos regionais (PT2030) encontra-se já uma verba que vai ajudar a esta lógica nacional de termos toda a população coberta. É também fundamental que tenhamos capacidade dos cidadãos para utilizarem essa infraestrutura digital. É aí que Portugal tem algum défice. Portugal subiu mais um degrau no DESI [Digital Economy and Society Index], subiu quatro degraus na capacitação humana - estamos acima da média euro-

peia -, mas temos uma percentagem da população que não utiliza normalmente a Internet. É como se fosse uma zona branca da capacitação individual. Por isso é que temos investido tanto no programa “Eu sou Digital” em parceria com municípios, juntas de freguesia, clubes de futebol, com o IPDJ [Instituto Português do Desporto e Juventude], universidades e politécnicos.

**Após vários anos em Bruxelas, mais recentemente como diretor de Informática da Comissão Europeia, o que o levou a regressar a Portugal e a aceitar fazer parte deste Governo?**

O que me levou a vir para aqui resumiria numa expressão: espírito de missão. O espírito de missão foi-me característico durante toda a minha vida profissional. O espírito de missão não deve ser confundido com sacrifício. Felizmente, sempre tive um grande prazer em todas as funções que executei. Fui para Bruxelas nos anos 90 e fiz toda a carreira até chegar a diretor geral de Informática, mas tive sempre um gozo particular em participar na formulação de políticas a nível europeu, apoiar consórcios inovadores que abriram novos horizontes à tecnologia e à dimensão social das tecnologias da informação. Os meus últimos seis anos foram a pensar, refletir e atuar sobre uma importante administração pública europeia no contexto da digitalização, com a vantagem de combinar uma lógica conceptual de inventar os futuros que a AP, numa sociedade digital, tem de interpretar e, ao mesmo tempo, pô-los em prática. É com grande prazer que me recorde de termos feito uma Estratégia Digital para a própria Comissão e temos trabalhado em iniciativas importantes, como por exemplo a GovTech. Ou seja, associar startups e pequenas e médias empresas que vão desenvolver os produtos do futuro, também os produtos e serviços que a AP põe ao serviço dos cidadãos e das empresas. Vamos fazer esta lógica de dados abertos, de utilização de dados, para que não só a

AP, mas também o ecossistema inovador, colaborem para desenvolver os serviços de amanhã.

### **Ao longo desses anos, e as todas as políticas públicas, qual considera ter sido a mais marcante em termos de efeitos práticos?**

Quando se está a trabalhar naquilo que nos anos 80 se chamava a banda larga, na quarta geração móvel e se tem o privilégio de trabalhar enquanto diretor da DG CONNECT [responsável pelas políticas da Comissão Europeia no domínio da economia e sociedade digitais e pela Agenda Digital] em três áreas - 5G, cloud e Internet das Coisas - é extremamente marcante para uma pessoa, porque as três vieram moldar e a definir muita da realidade que é hoje a nossa. Quanto à construção da AP na era digital, houve muitas fases. Nos anos 60, era determinada pelos princípios de [Max] Weber em que a AP era verticalizada e extremamente competente naquela área para uma AP que depois, influenciada pelos movimentos anglo-saxónicos, passou a ter uma centralidade em termos de trabalhar em rede. Hoje, o digital lança um desafio: não há distância entre os vários pilares da AP, vamos ter uma administração única, centrada no cidadão, nos eventos de vida do cidadão e da própria empresa. Ao nascer, ao casar, ao criar uma empresa, é a AP que se adapta ao cidadão e à empresa e não o contrário, o que é muito potenciado por uma visão digital, uma metáfora que já está muito longe da metáfora do papel. Há também que ter uma visão social, de simplificação de processos e de não pedimos ao cidadão ou à empresa mais do que uma vez o mesmo dado, não pedimos que nos deem um documento que é gerado por outro departamento da AP.

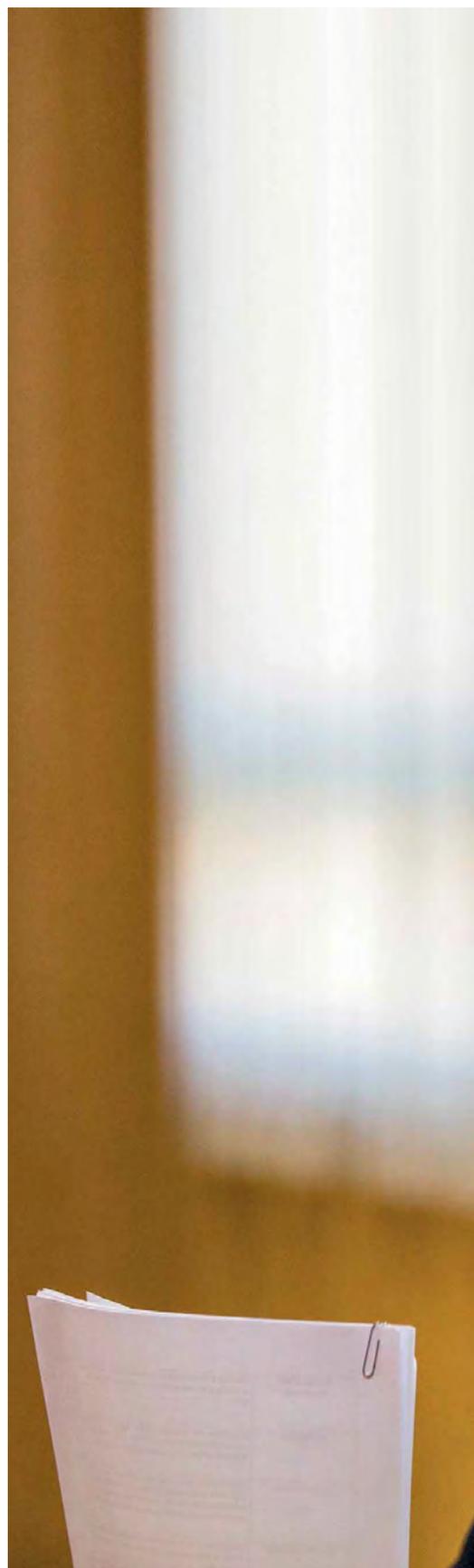
### **A interoperabilidade de sistemas existe de facto? Recentemente, numa conferência do JE, o diretor de Experiência do Cliente da AMA dizia**

**que a AP estava a tentar implementar algumas tecnologias que o permitiriam, mas persistiam desafios na partilha de dados entre diferentes instituições do Estado...**

Essa pergunta tem uma dimensão temporal. A interoperabilidade é algo que se garante com muito investimento e com muita persistência. A digitalização da AP em Portugal e noutros países ocorre muito na dinâmica de cada um dos ministérios. Hoje, para submeter o IRS fazemo-lo apenas digitalmente. Lançámos uma medida Simplex que permite que os idosos que recebem Complemento Solidário de pensão possam, nas farmácias, ter imediatamente o desconto. Isso reflete uma dinâmica de digitalização, de cruzamento da informação, mas nunca está acabado. Além de automatizar é necessário antecipar, porque muitas vezes a AP tem consciência de que determinado ato tem de ser executado. Quando se fala na renovação da carta de condução ou noutras situações, a AP sabe quando é que o cidadão as tem de executar e pode antecipar, principalmente se estivermos a falar de camadas da população com uma eventual literacia baixa.

### **Um novo estudo encomendado pela Vodafone concluiu que as metas da Comissão Europeia para as 'smart cities' até 2030 estão em risco. O contacto com as operadoras de telecomunicações, de que falou, também abrange este alerta?**

Não há só 'smart cities' quando há uma estratégia para 'smart cities'. Há 'smart cities' em Portugal muito boas: Lisboa, Cascais, Porto, Matosinhos, Viseu. Gostaria de salientar dois exemplos importantes para nós percebermos a dimensão das cidades inteligentes. Aveiro é uma cidade muito avançada na área tecnológica porque tem experimentação em 5G. O Fundão é particularmente interessante, porque conseguiu atrair investimento e jovens, tem uma população ao nível de engenheiros invejável - que não imaginávamos a irem viver para lá - e investe em





habitação, em condições socioeconómicas, no bem-estar. Isso é uma cidade inteligente. Muitas vezes, as ‘smart cities’ são consideradas como cheias de tecnologia, mas uma ‘smart city’ é uma cidade inteligente e humana, aquela em que é bom viver. Portanto, não associemos de maneira nenhuma a existência de uma Estratégia de Smart Cities, nova ou reforçada, à existência ou não de ‘smart cities’. É notável o caminho que tem sido feito através da utilização de fundos do PT2020 etc. na “smartização” das nossas cidades: luminárias substituídas por outras que consomem muito menos, plataformas de gestão dessa iluminação. Na Lourinhã, a Vodafone tem um investimento muito grande com a tecnologia deles, de acender e baixar a intensidade das luzes. Num momento em que temos um secretário de Estado da Digitalização, em que este Governo aposta ao mais alto nível na digitalização da AP e das empresas, em que há todo um élan à volta da digitalização, não reforçarmos a Estratégia das Smart Cities seria um erro.

**Havia um secretário de Estado da Transição Digital e passou a haver um da Digitalização. Há uma mensagem subliminar nesta mudança? Essa transição ficou concluída?**

Não há nenhuma mensagem subliminar, há uma mensagem muito explícita que é a seguinte: há dois lados da mesma moeda, o da modernização e digitalização da AP e o da modernização e digitalização do nosso tecido empresarial. Uma sem a outra não funciona. Se forem ver o Plano de Ação para a Transição Digital de Portugal (PATD), gizado no anterior Governo e que nós estamos a cumprir e a aumentar, há três pilares: a capacitação das pessoas, das empresas e da AP. Mas há outra mensagem, que também não sublinhar: o senhor primeiro-ministro chamou esta pasta, este dossiê, à sua responsabilidade direta. São afirmações estratégicas do XXIII Governo: importância e articulação.

4079810  
5150,850515  
1350001,675072  
15,403110  
1776 4043



SWORD

\*\*\*\*\*|



# Empresas reforçam investimento contra riscos cibernéticos

A cibersegurança é uma prioridade para as empresas. O reforço do investimento na proteção de contra ataques mantém-se apesar da conjuntura atual marcada pela subida dos custos.

**S**e havia dúvidas, estão desfeitas. O investimento na área da cibersegurança é e vai continuar a ser uma prioridade para as empresas apesar da conjuntura adversa marcada pela subida dos custos e das taxas de juro. Nem as nuvens da recessão que emergem no horizonte são suscetíveis de alterar o azimute. “Temos uma profunda mudança em curso que é irreversível e imparável”, afirma Carlos Jesus, Country Manager da Colt Portugal e VP Global Service Delivery da Colt, ao *Jornal Económico*. Na sua perspetiva, o reforço do investimento na proteção dos ataques vai não só manter-se como aumentar. “A pandemia tornou ainda mais evidente e premente a transformação digital e obrigou as empresas a digitalizar todos os seus processos e negócios”, justifica. Atualmente, defende, nenhuma empresa pode ignorar a necessidade de digitalização, dado que dela depende o sucesso e o futuro da sua atividade. “Diria até que, o aumento de custos veio, inclusive, reforçar esta tendência e acelerar ainda mais o processo, até como forma de limitar o aumento dos custos. Basta pensar no que a implementação das tecnologias inteligentes nos pode proporcionar a nível de otimização de custos e de aceleração dos negócios”.

Os indicadores mais recentes publicados pela Gartner e pela PwC corroboram as palavras de Carlos Jesus. A Gartner prevê que o investimento na segurança da

informação e na gestão dos riscos cibernéticos cresça este ano para os 172,5 mil milhões de euros em 2022, e que até 2026 se situe nos 267,3 mil milhões de euros, atingindo uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 11%. Já a PwC inquiriu vários gestores num estudo recente concluindo que 69% tenciona aumentar os seus gastos em cibersegurança ao longo de 2022, contra 55% em 2021. E mais de 26% referiu que este aumento será de 10% ou mais.

“O aumento dos custos — explica o Country Manager da Colt Portugal — provoca um alargamento dos tempos de decisão das empresas, mas não um movimento de desinvestimento, até porque os empresários e os gestores sabem o quão crítica é a transformação digital para que possam manter e desenvolver os seus negócios, e isto inclui evidentemente a segurança das infraestruturas, das redes, das ferramentas, dos processos, dos dados, dos dispositivos, dos utilizadores.... Um dos principais pilares da transformação digital é a cibersegurança, sem ela não há transformação digital”.

Não é diferente a perspectiva de Carlos Vidinha, Principal Solutions Director e Head of Cloud Infrastructure Services da Capgemini Portugal. Ao *Jornal Económico*, este especialista começa por lembrar que muitos analistas de referência mundial convergem na estimativa de que a despesa em cibersegurança à escala glo-

bal atinja este ano um valor na ordem dos 150 mil milhões de dólares, com uma tendência de crescimento de dois dígitos num horizonte a cinco anos, bem longe dos singelos cinco mil milhões de dólares que foram contabilizados em 2004. “O racional por detrás desta evolução meteórica — explica — tem as suas raízes na crescente vaga de digitalização da nossa sociedade, que se reflete transversalmente nos comportamentos das pessoas, nas operações das organizações e nos processos de negócio. Consequentemente, evolução semelhante regista a superfície de exposição ao risco cibernético, com volumes de dados cada vez maiores, a velocidades crescentes e de maior diversidade a fluírem em formato digital, garantindo o pulsar crítico da sociedade e da economia”.

O reflexo deste fenómeno, adianta o responsável da Capgemini Portugal, tem-se vindo a materializar “de forma proporcional” na proliferação das ameaças em número, frequência e sofisticação, mobilizando recursos que constituem um fator de risco incontornável para organizações e indivíduos, pondo em causa a sua própria existência. Nas suas palavras, “quaisquer cenários futuros, onde são incontornáveis desenvolvimentos em áreas tais como a proliferação do IoT, 5G, analytics, AI, reforçam a criticidade do risco associado à segurança de informação”.

Perante este contexto e independentemente da conjuntura macroeconómica e geopolítica, é incontornável a necessidade do reforço dos investimentos em cibersegurança. Segundo Carlos Vidinha, este investimento tem de ser acompanhado e entendido numa ótica de “evolução de maturidade, suportada em vetores tais como o crescimento da automatização e aplicação de machine learning aos processos de cibersegurança, adoção generalizada dos princípios de zero trust architecture, ou da sofisticação das técnicas de avaliação monetizada do risco cibernético incorrido por forma a suportar as



**Bruno Gonçalves**  
Cybersecurity Business  
Unit Manager  
da Warpcom



**Carlos Vidinha**  
Principal Solutions  
Director e Head of  
Cloud Infrastructure  
Services da Capgemini  
Portugal



**Carlos Jesus**  
Country Manager  
da Colt Portugal  
e VP Global Service  
Delivery da Colt



**Vesku Turtia**  
Diretor Regional  
para Iberia da  
Armis

tomadas de decisão de investimento nas respetivas medidas de mitigação.”

### INVESTIMENTO SIM, NÃO CUSTO

A Warpcom anunciou, em junho, o reforço do investimento no sector dos Contact Centers através da disponibilização de uma oferta tecnológica completa que maximiza as sinergias estratégicas com a Evolutio, que lidera o mercado espanhol nesta área. Bruno Gonçalves, Cybersecurity Business Unit Manager da Warpcom, diz ao Jornal Económico que a empresa continua a fazer um trabalho de sensibilização sobre a importância da cibersegurança nas organizações. “Agora mais do que nunca,



a cibersegurança deve ser vista como um investimento e não um custo. E este investimento deve ser encarado como algo vital para a sua sobrevivência no contexto atual”, afirma. “Continuamos ativamente a procurar as soluções mais adaptadas às diferentes necessidades das organizações e a posicionar-nos junto dos nossos clientes como parceiros de confiança, empenhados em entender o seu negócio e os seus desafios no contexto atual”. A Warpcom tem uma ampla rede de parceiros de software e hardware de primeira linha, conta com escritórios em Lisboa, Porto, Faro, Funchal e Madrid e uma equipa com mais de 130 pessoas.

Os desafios e escolhos crescem à medida que aumenta a lupa da análise. Bruno Gonçalves lembra a pandemia, a situação de guerra na Europa, a instabilidade económica generalizada no mundo, a crise energética e os consequentes aumentos



no custo de vida no geral como “algo que todos nós – individualmente – temos sentido diariamente, e que colocam também uma pressão adicional em qualquer organização”. A generalidade das organizações, salienta, está a enfrentar uma nova realidade e a ter que procurar alternativas para, pelo menos, manterem as receitas e otimizar os custos operacionais. “E é precisamente por causa deste contexto que investimentos contínuos na cibersegurança das organizações são, agora talvez mais do que nunca essenciais”, afirma, garantindo: “Nesta altura em que as empresas precisam de se focar para manterem as suas receitas - ou transformarem-se para as aumentar e otimizar os seus custos operacionais - não podem correr o risco de sofrerem um incidente de segurança que comprometa as suas operações diárias, a sua marca e os seus clientes”.

Na mesma linha de análise, Vesku Turtia, Diretor Regional para Iberia da Armis, fala de empresas a cortar custos, sem beliscar o essencial. “Num mundo híbrido onde a adoção de ativos conectados é exponencial, a segurança é um dos focos para as administrações das empresas. Por essa razão — explica — o investimento em proteção tem de continuar a aumentar para integrar completamente a tecnologia e segurança”. A transformação digital, conjugada com a pandemia e a mudança para o trabalho remoto, acelerou o ritmo de ligação de novos ativos às redes empresariais. Ativos que podem ser geridos, como portáteis, smartphones, smartwatches, ou não-geridos, como dispositivos de Internet of Things industrial (IIoT) e tecnologia operacional (OT). O gestor explica que no mundo atual, temos de ter em conta os dois tipos. Quer se trate de robôs em armazéns, máquinas de

ressonância magnética nos hospitais ou terminais de pontos de venda no comércio, tudo está ligado à rede da empresa e, por isso, possivelmente exposto a cibercriminosos.

Até 2025, espera-se que existam aproximadamente 27 mil milhões de dispositivos Internet of Things (IOT) ligados, adianta Vesku Turtia. “Estes dispositivos ajudam as empresas a melhorar a eficiência, aumentar a satisfação dos clientes e mais, para o número crescente de ativos que são utilizados numa organização também aumenta inevitavelmente a superfície de ataque dos cibercriminosos”. Principal consequência? “Se uma empresa não está equipada para identificar e quantificar o risco e ver onde se encontram as lacunas do seu ambiente, é apenas uma questão de tempo até que ocorra uma violação”, conclui. E isso é algo que ninguém que esteja no negócio quer.

# Rogério Carapuça: “Há que estar entre os primeiros, não ser o primeiro dos últimos”

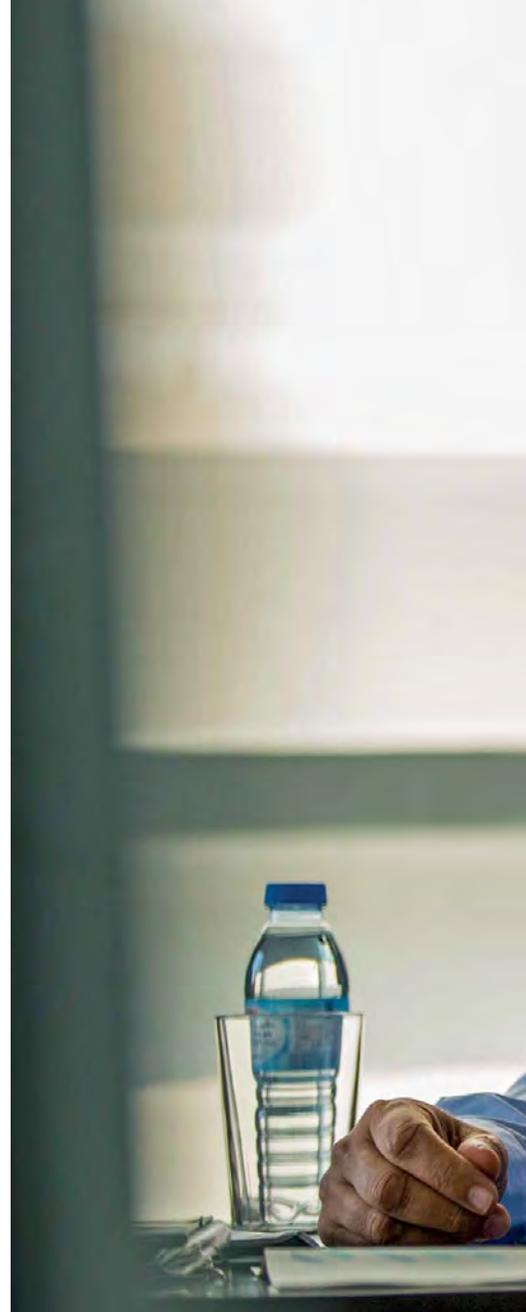
O presidente da APDC considera que o desenvolvimento do sector das TIC se dá a um ritmo saudável apesar dos obstáculos concretos que ainda impedem o país de estar entre os melhores classificados. A capacitação e qualificação das pessoas e das empresas são desafios no topo da agenda, mas a simplificação é palavra de ordem para abandonar o paradigma da burocracia que assombra os serviços públicos, alerta Rogério Carapuça.

**N**o Índice de Economia e Sociedade Digital (DESI) deste ano, Portugal ocupa a 15.<sup>a</sup> posição. O relatório é “a grande forma de tirar o pulso ao sector das TIC”, começa por dizer o presidente da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações (APDC), Rogério Carapuça. A posição portuguesa surge na tabela imediatamente abaixo da média europeia. “A nossa posição melhorou”, diz ao *Jornal Económico*, “mas temos ainda muito espaço para melhorar, porque estamos no grupo dos países que estão abaixo da média europeia. Somos o primeiro desse grupo, ou seja, somos os primeiros dos últimos”. Mas para o líder da APDC, “há que estar entre os primeiros, não ser o primeiro dos últimos”. Estamos perante a clássica situação do copo meio-cheio ou meio-vazio – mas no meio estamos.

Rogério Carapuça olha para o resultado como fruto do “trabalho que tem sido feito nos últimos anos”. “Temos melhorado, e temos que continuar a melhorar”,

alerta. Por onde começar é uma questão mais carregada, mas o responsável diz ao *Jornal Económico* (JE) que Portugal tem duas áreas notoriamente mais fracas: “o capital humano; e a integração e uso das tecnologias digitais, nomeadamente pelas pequenas e médias empresas (PME)”.

O capital humano, explica, está relacionado com a literacia e capacitação digital da população ativa no geral, área em que Portugal tem ainda alguns passos para dar, apesar de uma geração mais nova extremamente qualificada. Mas além desta, há que concertar esforços em ter “mais qualificações digitais especializadas para o mercado das TIC”, concretamente. “Isto é, o cidadão comum tem que ter mais qualificações digitais porque no futuro todos os empregos são digitais - e neste momento, em quase todos os empregos, a pessoa de alguma forma tem que utilizar tecnologia digital - e isso implica que toda a população tenha a capacidade de utilizar estas tecnologias digitais”, sublinha. “Hoje temos, de facto,



a geração mais qualificada de sempre”, continua o líder da APDC, recordando que viu, ao longo da sua vida profissional a taxa de licenciados disparar de 8% para cerca de 40%, um salto que não deixa dúvidas quanto à qualificação da nova geração. Contudo, esta é também a geração “mais pequena de sempre”, salienta. “Perdemos cerca de meio milhão de jovens nos últimos 25 anos”, em parte pela inversão da pirâmide demográfica, mas também graças à emigração.

Estes jovens, continua, trazem já em si todas as suas competências digitais nativas, e acabam por fazer sombra a uma população ativa, mais idosa, que não consegue acompanhar o ritmo. E mesmo fora deste grupo, na população reforma-



**“  
Não basta digitalizar  
os serviços públicos  
todos e pô-los  
disponíveis a todos  
os cidadãos. (...) Não  
devemos transformar  
uma burocracia  
analógica numa  
burocracia digital.”**

da, há um fosso a abater, uma vez que estes cidadãos continuam “a precisar de utilizar serviços públicos digitais, e serviços de empresas, que são disponibilizados” apenas de forma virtual. A digitalização nem sempre é sinónimo de acessibilidade, aparentemente.

Chegamos então a um ponto no qual Portugal “está relativamente bem classificado” e tudo se deve “às ondas de Simplex” que foram implementadas: a digitalização dos serviços públicos. Mas atirar para o digital o que antes era analógico não chega, alerta o presidente da APDC. “Não basta digitalizar os serviços públicos todos e pô-los disponíveis a todos os cidadãos. São precisas duas coisas: uma, é que os cidadãos os con-

sigam usar; outra, muito importante, é que eles sejam simples de usar. Não devemos transformar uma burocracia analógica numa burocracia digital”, sublinha. E nesta onda deixa uma sugestão, porventura a quem tutela esta matéria: “Eu sugeriria uma medida de simplificação – só uma – que acho que aumentaria dramaticamente a produtividade, quer das empresas, quer das próprias pessoas: que se utilizasse, até ao fim, o princípio estabelecido pela União Europeia conhecido como ‘once only’ [uma só vez]”. Este princípio determina que o Estado “não deve pedir aos cidadãos informação que sobre eles já disponha nos seus sistemas”, ou seja, que as empresas ou os cidadãos não tenham que fornecer

dados que, à partida, já estão (ou deveriam estar) nos serviços públicos digitais. E aqui falamos tanto de uma morada fiscal como da marca e cilindrada de um automóvel, por exemplo. “Coisas que já lá estão associadas, no mesmo registo”, reforça Rogério Carapuça: “Muitas vezes até na mesma base de dados, já nem estamos a falar do cruzamento entre bases de dados de serviços diferentes”.

Segundo o mesmo, aplicado este princípio na sua plenitude, os serviços públicos digitais teriam “formulário muito simples, muito fáceis de preencher, que se preencheriam em minutos, se não segundos, ao invés de meias horas”.

Contudo, reconhece que simplificar tantos processos, e alterá-los relativamente à forma como são feitos, com o tempo que essas transformações levam a ser pensadas e executadas “obviamente custa dinheiro (...) mas aquilo que se vai obter do ponto de vista de ganhos de produtividade e de redução dos chamados custos de contexto, quer para as empresas, quer para as pessoas, é brutal”, aponta Rogério Carapuça. E aqui, esclarece, não estamos a falar de uma questão de interoperabilidade, “estamos a falar apenas da aplicação do princípio ‘once only’”, que passa pura e simplesmente por “descomplicar a vida” dos cidadãos e dos empresários – sobretudo destes últimos, destaca. “As empresas têm muitas obrigações declarativas, de natureza regulatória e outras, que têm que preencher e que levam muito tempo a preencher. Se fossem simplificadas com este princípio, ganharíamos uma produtividade muito grande no contacto com o Estado e ganharíamos muito, também, em experiência” para quando fizermos “outro tipo de aplicações para as empresas, que elas próprias vão utilizar com os seus clientes”.

São temas que o presidente da APDC mete na gaveta do Simples. “Embora Portugal esteja relativamente bem classificado nesta matéria, em todo o caso há muita complexidade a retirar e há muita simplificação a fazer. O digital não é desculpa para que as coisas não sejam simples e lá pelo facto de a pessoa não

## “ Sem qualificações, sem melhor capital humano, não se ganha a batalha das tecnologias da informação e do uso do digital na nossa vida, na nossa sociedade, economia.

ter que se deslocar [ao serviço público] e poder fazer em casa, não temos que lhe pedir para gastar uma hora quando podíamos pedir que gaste dois minutos”, considera ainda.

Se o serviço em si pode ou não ser mais eficiente, é outro problema que não se desprende, uma vez mais, da capacitação do capital humano.

Nesta área, o país “tem que aumentar de facto as qualificações dos portugueses, em geral, para poderem usar toda a panóplia de serviços digitais”, mas não só, recorda, uma vez que nos dias que correm até o acesso ao entretenimento é uma tarefa que exige alguma competência digital. E essa capacitação pede que o país disponha de técnicos especializados – um indicador “onde também há muito trabalho por fazer”, já que o número de técnicos especializados na área das TIC, em Portugal, está abaixo da média europeia. “Os diplomados em TIC são 2,6% [em Portugal] e 3,9% na média europeia”, revela Rogério Carapuça, alertando para a não tão pequena diferença: “Como são percentagens pequenas, parece uma diferença pequena, mas não é. É quase metade. Temos de aumentar o número de graduados em TIC e o número de especialistas



em geral, quer sejam graduados ou não”. A APDC tem também dado passos no sentido de fortalecer esse indicador, com a organização e gestão do programa UpSkill, alinhavado em parceria com instituições de ensino superior, com o IIEFP e com “todas as empresas que pretendem qualificador pessoas de forma relativamente rápida”. O programa vai na sua segunda edição e está prevista ainda mais uma terceira, com o objetivo estabelecido de alcançar os três mil formados. E o grande diferenciador deste programa para outros é que “se destina a preencher vagas que as empresas declaram ter”. Quer isto



do digital na nossa vida, na nossa sociedade, economia, etc”, acautela.

E até em indicadores onde Portugal se revelava acima da média europeia houve novidades este ano. “Uma outra área na qual Portugal tem estado tradicionalmente muito bem classificado, que é a área da conectividade, temos agora um problema no DESI de 2022”, alerta. Isto porque uma das áreas que é medida para o indicador é a cobertura em 5G, “que em Portugal é 0%, face a uma média europeia de qualquer coisa como 66%”.

“Em nenhum indicador de coisa nenhuma Portugal está a esta distância da média europeia e isso aconteceu por causa do tempo inacreditavelmente logo que se levou a cumprir o concurso para atribuição das frequências, mas também à natureza dessa mesma atribuição, que penaliza os investimentos dos operadores que têm sido feitos anteriormente”, salienta Rogério Carapuça.

É certo que o país pode estar “bastante mal no que diz respeito à cobertura 5G”, mas o que preocupa o presidente da APDC é que “vamos estar atrasados em todos os serviços que quiserem tirar partido” dessa tecnologia. Recuperar esse atraso é possível? “Terá que ser”, diz sem hesitar, mas sem esconder que esse trabalho “vai levar tempo”. Esta classificação atira para um canto dados que, em outros tempos, orgulhavam os governantes, como a pouca expressão das chamadas zonas brancas. “Basta ir a outro país para perceber que as chamadas zonas brancas são muitíssimo maiores do que em Portugal”, que tem uma cobertura de 91% face a 90% da média europeia. “Estamos perfeitamente melhor que todos os outros”, considera o especialista.

Ainda sobre o 5G, não hesite em apontar o dedo ao regulador. “O atraso foi obviamente causado pela Anacom, por um concurso que demorou um ano e sobretudo pela filosofia do concurso que, basicamente, permitia que operadores que fossem entrar [no mercado] pudessem utilizar as redes e o investimento feito pe-

los operadores já existentes por um preço que poderia não ser definido pelo dono dessas infraestruturas”, recorda. E isso “lança um sinal péssimo relativamente ao investimento de quem já o fez, mas também de quem o vai fazer”, considera. Esse desincentivo, diz, ficou marcado e é “expectável que os agentes económicos sigam os incentivos que lhes dão”.

“Se o investimento não é premiado, fazem-no mais devagar. Não quer dizer que seja isso que os operadores vão fazer”, desde logo porque também têm urgência em introduzir no mercado os produtos e soluções que têm pensados para a tecnologia 5G. Mas essas entidades, “no limite, não seriam elas a fixar o preço dessa utilização e isto é uma coisa que não cabe na cabeça de ninguém. Não faz sentido nenhuma, mas foi o que aconteceu”, recorda.

O 5G e tantos outros serviços, como a faturação eletrónica (algo que sugeriu em 2002 ao então primeiro-ministro Durão Barroso), “são serviços essenciais”, reforça.

Mas não esquece que o pleno funcionamento e implementação destes serviços, sobretudo na Administração Pública, também exige a requalificação dos próprios funcionários públicos. “Estou convencido que esse tema está no topo da agenda do secretário de Estado da Digitalização e Modernização Administrativa [ver entrevista nas páginas 10 a 13]. É uma pessoa muitíssimo experiente nessa matéria e o tema está em boas mãos. Já houve várias ondas de Simplex, que não tem apenas a ver com a interação dos serviços de forma digital com o público, mas também com a forma como os serviços públicos estão organizados, e penso que esse tema está no topo da agenda”, diz ainda. “Existe disponibilidade financeira no PRR e acredito que esse tema vai continuar a desenvolver-se”.

A única questão a ter em conta, considera, é que “temos que ter serviços públicos online muito disponíveis, mas muito simples. E não trazer aquela nossa tentação habitual de grande burocracia para os serviços digitais”.

dizer, explica Carapuça, “que não é um programa para formar pessoas em abstrato, que talvez um dia possam arranjar emprego”. “É um programa para formar pessoas para preencher vagas concretas” e as empresas que participam comprometem-se a contratar para pelo menos 80% das vagas que dizem ter.

O presidente da APDC define esta escassez de qualificação como “um problema central” para entender a constante posição de Portugal no meio das tabelas europeias. “Sem qualificações, sem melhor capital humano, não se ganha a batalha das tecnologias da informação e do uso



Por Carolina Sousa

# Dos sapatos virtuais às entrevistas no mundo virtual: o metaverso veio para ficar

O sector da moda tem apostado ativamente nos NFT's para comercializarem os seus produtos no Metaverso, com algumas marcas a estabelecer lojas virtuais e desfiles de moda exclusivamente neste mundo virtual.

**A** pesar de não ser um conceito propriamente novo, o Metaverso tem ganhado visibilidade nos últimos anos como o grande impulsionador de uma nova era da Internet. Algo que antes parecia restringido ao mundo da ficção científica, começa a entrar na cultura mainstream, impulsionado pela crescente popularidade das criptomoe

edas e dos NFT (Non-Fungible Tokens na designação original inglesa), uma espécie de certificados digitais únicos, estabelecidos via blockchain. Consequentemente, esta nova tecnologia está a captar o interesse dos mais variados sectores, que se sentem atraídos pelo potencial económico deste tipo de investimento. Talvez foi com o investimento do Facebook de 10

mil milhões de euros nesta tecnologia em 2021 que popularizou o conceito. Mas o Metaverso não se fica pelas redes sociais: desde a indústria da moda às empresas de recursos humanos, passando pela cosmética, desporto e imobiliário, as possibilidades são infinitas. De acordo com um relatório da empresa americana de consultoria McKinsey, publicado em junho,



o investimento global em 2022 aumentou mais de 50% face ao ano anterior para mais de 120 mil milhões de dólares (cerca de 123 mil milhões de euros). Até 2030, e segundo o mesmo relatório, espera-se que o valor do Metaverso ascenda a cinco biliões de dólares (5.2 biliões de euros). Mais ainda, no primeiro trimestre deste ano, 40% mais empresas á escala mundial mencionaram ‘Metaverse’ nos seus documentos, quando comparado ao trimestre anterior, de acordo dados divulgados pela ‘GlobalData’.

Mas afinal o que é o Metaverso? Em termos simplificados, o Metaverso é um mundo que existe exclusivamente em realidade virtual, uma espécie de mundo digital imersivo, que pode ser experienciado através de um avatar. O termo foi inicialmente introduzido pelo escritor Neal Stephenson em 1992 no livro de ficção científica “Snow Crash”, um romance que antevê uma realidade virtual a suceder a Internet. De acordo com o banco de investimento Citi, o Metaverso poderá atingir um valor mínimo de cinco mil milhões de utilizadores até 2030 em todo o mundo.

Um sector que não está indiferente ao potencial económico do Metaverso é a moda. Foi em maio deste ano que a marca portuguesa de calçado Fly London se estreou no Metaverso com quatro ‘minijogos’ (parkour, survival runner, basquetebol e Fly Man) e com uma loja na plataforma Roblox, uma plataforma de jogos online com forte presença no Metaverso. Ao Jornal Económico (JE), a Fly London revela que mais está para vir em outubro. “O Metaverso é como uma evolução da internet e hoje acreditamos que estamos à beira de uma mudança fundamental na forma como as pessoas usam a Internet”, refere o Departamento de Marketing da Fly London ao Jornal Económico (JE). Na ótica da empresa, ignorar as oportunidades providenciadas pelo Metaverso seria um ato de “negligência”. Portanto, “agora é o momento certo para adotar uma mentalidade de testar e aprender, estar aberto a experiências”. Quanto aos projetos previstos para outubro a marca adianta que, neste momento, está a melhorar a plataforma já existente no Metaverso de modo a “tornar a experiência do utilizador mais agradável, quer seja a jogar, quer seja a visitar o nosso mundo da Fly London Experience e a conhecer a nossa loja virtual”. Outra

**O investimento 2022 no Metaverso disparou mais 50% a nível global face 2021, ascendendo aos 120 mil milhões de dólares. Até 2030, o valor do Metaverso pode ascender aos cinco biliões de dólares (5.2 biliões de euros).**

novidade será a apresentação de produtos virtuais criados pela designer portuguesa Alexandra Moura, os quais, adianta a Fly London, no futuro, poderão vir a ser lançados no mundo físico.

### **NA MODA, OS NFT PARECEM SER A OPÇÃO MAIS ÓBVIA**

A ‘febre’ dos NFT’s não passou ao lado do sector da moda, já que estes tokens possibilitam criar uma arte digital exclusiva e convertê-la num NFT. De modo simplificado, tal significa que a peça de arte permanece em rede blockchain com privilégios de acesso especificados pelo criador do NFT, o que permite às marcas de moda a venda de itens exclusivos no mundo virtual. A Levi’s, empresa de roupa americana conhecida pelas calças de ganga, já deu pistas, em março deste ano, de que planeia entrar no mundo do Metaverso, ao apresentar pedidos para trademark o seu logotipo e nome, bem como a sua marca de calças de ganga 501, indicando a intenção de adotar NFT’s. A intenção da empresa é fornecer bens virtuais, incluindo roupas digitais, acessórios de moda, óculos, calçados, bolsas, entre outros, para serem utilizados no mundo virtual, com desfiles de moda e lojas virtuais a serem também planeados pela Levi’s.

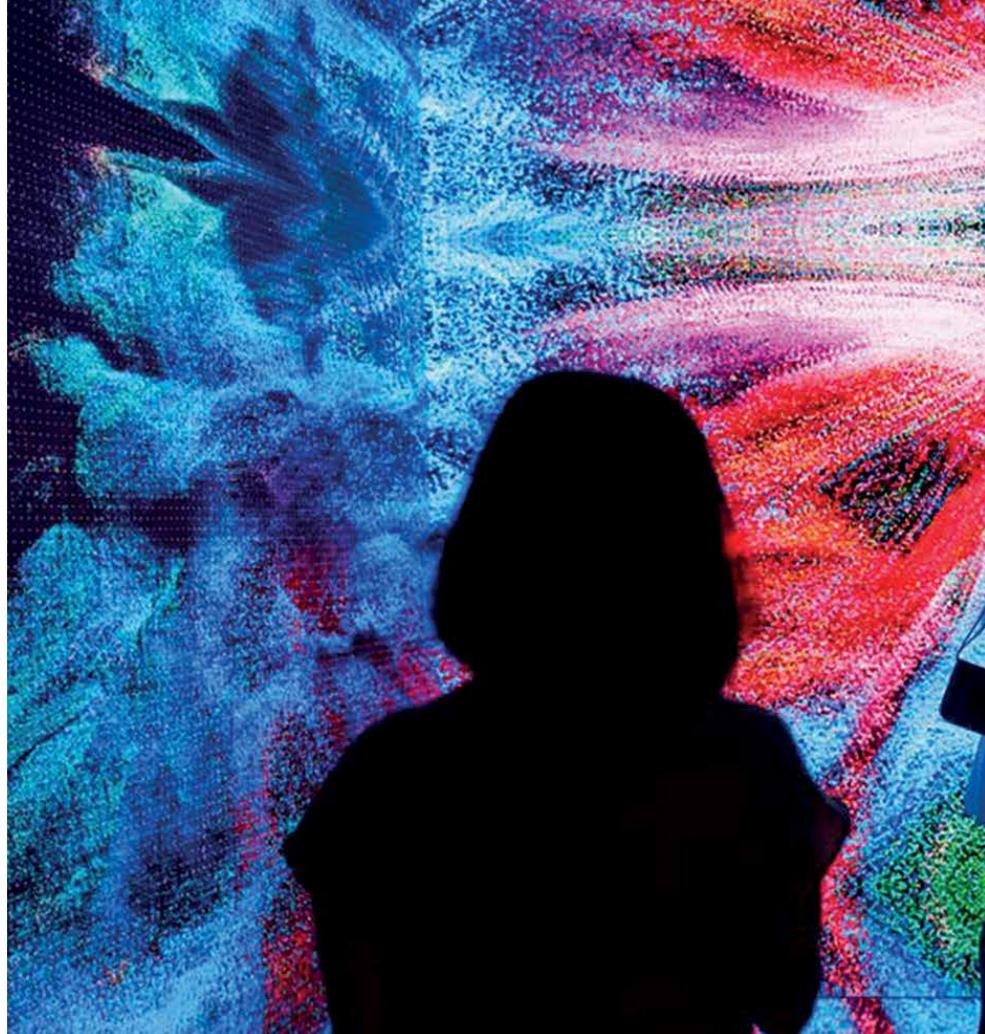
A marca de roupa italiana PINKO também já mergulhou nas águas do Metaverso, ao replicar a sua conhecida carteira ‘Love Bag’ para o mundo virtual, disponível em 10 variações artísticas e com a designação ‘Meta Love Bag’, criada em parceria com a Mirror, uma agência digital especialista na criação de bens e experiências no campo da Web3 (a ideia de uma economia da Internet baseada em tokens).

As marcas de luxo também já se aperceberam que o Metaverso veio para ficar. A marca de calçado italiana Casadei lançou, em setembro deste ano, um projeto NFT chamado ‘Blade 2049’, um sapato com um design futurista cujo nome alude à sequela do filme americano de ficção científica ‘Blade Runner 2049’, em cele-

bração do seu 10º aniversário. Os NFTs do sapato estarão disponíveis na plataforma Metaverso ‘Decentraland’.

A plataforma de moda de luxo Farfetch, em parceria com a Outlier Ventures, aceleradora de projetos voltados à Web3 e iniciativas relacionadas com o Metaverso, anunciaram o lançamento do Dream Assembly Base Camp. O projeto fornecerá às startups Web3 mais promissoras nos setores de moda e estilo de vida de luxo um programa com curadoria de orientação, networking e suporte para ajudar a impulsionar o futuro do comércio de luxo. Mas não é só a possibilidade de venda de produtos que incentiva as marcas de moda a entrar no Metaverso. A Farfetch, também uma marca de luxo, lançou um programa remoto denominado ‘Dream Assembly Base Camp’ que possibilita às startups Web3 do sector da moda acedem a benefícios de curadoria, orientação e networking. O projeto, cujo foco é a moda digital, foi criado com a empresa Web3 Outlier Ventures e tem a duração de 12 semanas, sendo adaptado para cada startup e o foco será em moda digital, com fidelidade tokenizada, experiências imersivas e economia de criadores.

Entrevistas de emprego no mundo virtual Um outro sector que já está prestes a ficar com os pés assentes no Metaverso é o da consultoria e recursos humanos. A Conquest One, que presta um serviço de contratação e de gestão de talento tecnológico, revela ao JE que já tem uma sala no Metaverso com centenas de profissionais por todo o mundo. Nesta sala, as empresas têm a possibilidade de fazer recrutamento de profissionais, inclusive entrevistas de emprego, bem como reunir internamente com recursos e equipas no Metaverso A empresa, que chegou a Portugal em 2021, vê no Metaverso um “potencial enorme”, vinca a António Loureiro, CEO da Conquest One, ao JE. A empresa revela uma grande vontade em investir no Metaverso, já que é imperativo “estar e comunicar onde os clientes e recursos estão”. E os clientes



da Conquest One estão no Metaverso. Para a empresa, ver o Metaverso como um projeto futurista é um erro: “Temos de fazer parte deste novo universo e permitir que os nossos clientes também façam parte dele. O nosso espaço atual é já o ponto de partida para tudo o resto – permite contratar, entrevistar, reunir com recursos e equipas no Metaverso. É uma forma inovadora de estar mais perto dos futuros profissionais deste mundo, de várias formas”, explica CEO da empresa. “Se o nosso talento tecnológico está no Metaverso - os atuais e futuros profissionais deste mundo - então é lá que temos de estar”, urge ainda António Loureiro. Quanto à sala no Metaverso, esta é “um ponto de partida” para um projeto ambicioso. “Estamos totalmente preparados para recrutar profissionais no Metaverso, e colocar esta tecnologia ao serviço das empresas nossas clientes. Mas esta é apenas a ponta do Iceberg. O projeto tem um enorme potencial que iremos desenvolver à medida que este novo mundo também cresce”, revela o empresário. A empresa

não descarta da importância do recrutamento presencial: “o presencial continua a ter valências extremamente importantes que o remoto não consegue replicar”, admite António Loureiro, afirmando, contudo, que o Metaverso vai “revolucionar

**O sector da moda tem apostado ativamente nos NFT’s para comercializarem os seus produtos no Metaverso, com algumas marcas a estabelecer lojas virtuais e desfiles de moda exclusivamente neste mundo virtual.**



## Análise

mais oportunidades no futuro”, afiança ainda Tiago Gouveia.

“O FC Porto pretende sempre investir em áreas que sejam relevantes para a marca e para os nossos adeptos e que nos possam trazer receitas”, revela o diretor de marketing do clube dos dragões. É importante, contudo, perceber que o Metaverso “não é uma área de investimento de recursos financeiros” para o FC Porto, mas sim “uma área de investimento intelectual e de vontade”. Por outras palavras, o FC Porto não investe financeiramente no Metaverso, mas tem receitas na área da blockchain e do Metaverso.

### AINDA NÃO É POSSÍVEL EXPERIENCIAR O SABOR DA CERVEJA NO METAVERSO

E o sector das bebidas? Seria de esperar que um mercado tão dependente da experiência sensorial nem desse sinais de enveredar por esta tecnologia. Apesar disso, a marca de cervejas Heineken já investiu no Metaverso em março deste ano, mas de forma irónica. A marca criou uma cerveja disponível na plataforma digital Decentraland, chamada ‘Heineken Silver’. Ao JE, Filipa Magalhães, responsável de marketing da marca, diz que a ‘Heineken Silver’ ficou disponível numa primeira fase exclusivamente no Metaverso, mas como sendo uma “brincadeira irónica”. “É uma ideia consciente que nos diverte a nós e a muitas outras marcas que saltam para o Metaverso com produtos que seriam melhor apreciados no mundo real”, salienta Filipa Magalhães, acrescentando que, “por enquanto, não se pode saborear pixéis e bytes”. Por essa razão, a marca quis “brincar” com a situação e “lembrar a toda a gente que nem mesmo a nova Heineken Silver virtual bate o sabor de uma cerveja refrescante no mundo real”. Deste modo, para a Heineken, o “Metaverso continuará a fazer parte da nossa forma única de comunicarmos com os consumidores, mas sem nunca esquecermos que nada bate o sabor de uma cerveja refrescante no mundo real”.

a forma como comunicamos e interagimos”. As vantagens do mundo virtual face ao mundo real passam pela possibilidade de oferecer uma nova experiência de comunicação “mais imersiva, interativa e inteligente que, no mercado do recrutamento”, permitindo, por exemplo, “uma avaliação mais precisa e menos subjetiva dos candidatos, um relacionamento mais próximo e atrativo”. Este é “o cenário perfeito para a atração, contratação, retenção e gestão de talento e equipas”, salienta a o CEO da Conquest One.

Também na área da consultoria, a Accenture é uma outra empresa já veterana no Metaverso, tendo já mais de 600 patentes no ‘Accenture Metaverse’. Esta plataforma dispõe de 800 profissionais que providenciam assistência a empresas interessadas em se estrear ou expandir no Metaverso.

### FC PORTO EM PARCERIA COM A UPLAND E A BINANCE

Também o sector de entretenimento, em particular o desporto, está a investir nesta nova tecnologia, tendo a FIFA já garanti-

do os seus NFT na plataforma blockchain Algorand. Cá em Portugal, o Futebol Clube do Porto já se estreou no Metaverso através da plataforma ‘Upland’, sendo o primeiro clube europeu a se aventurar na área. Ouvido pelo JE, o diretor de marketing do clube, Tiago Gouveia, revela que o investimento na blockchain é para ser contínuo, com a parceria com a empresa DCE (Digital Currency Exchange em inglês) Binance a ser o grande impulsor. “Fomos o primeiro clube em Portugal a ter uma parceria de grande dimensão com a Binance, bem como a lançar o nosso Fan Token e a ter projetos na área de NFTs”, informa o responsável. “Quer a Binance, quer a Upland, já estão no Top 10 de parceiros, em termos de rentabilidade, do FC Porto. Portanto, é uma área que nos está a trazer um valor financeiro, de marca e de inovação muito importantes”, revela o responsável.

“Sendo uma área nova para nós, temos vindo a evoluir imenso em conjunto com eles e, portanto, tem sido uma parceria muito interessante e que promete ainda

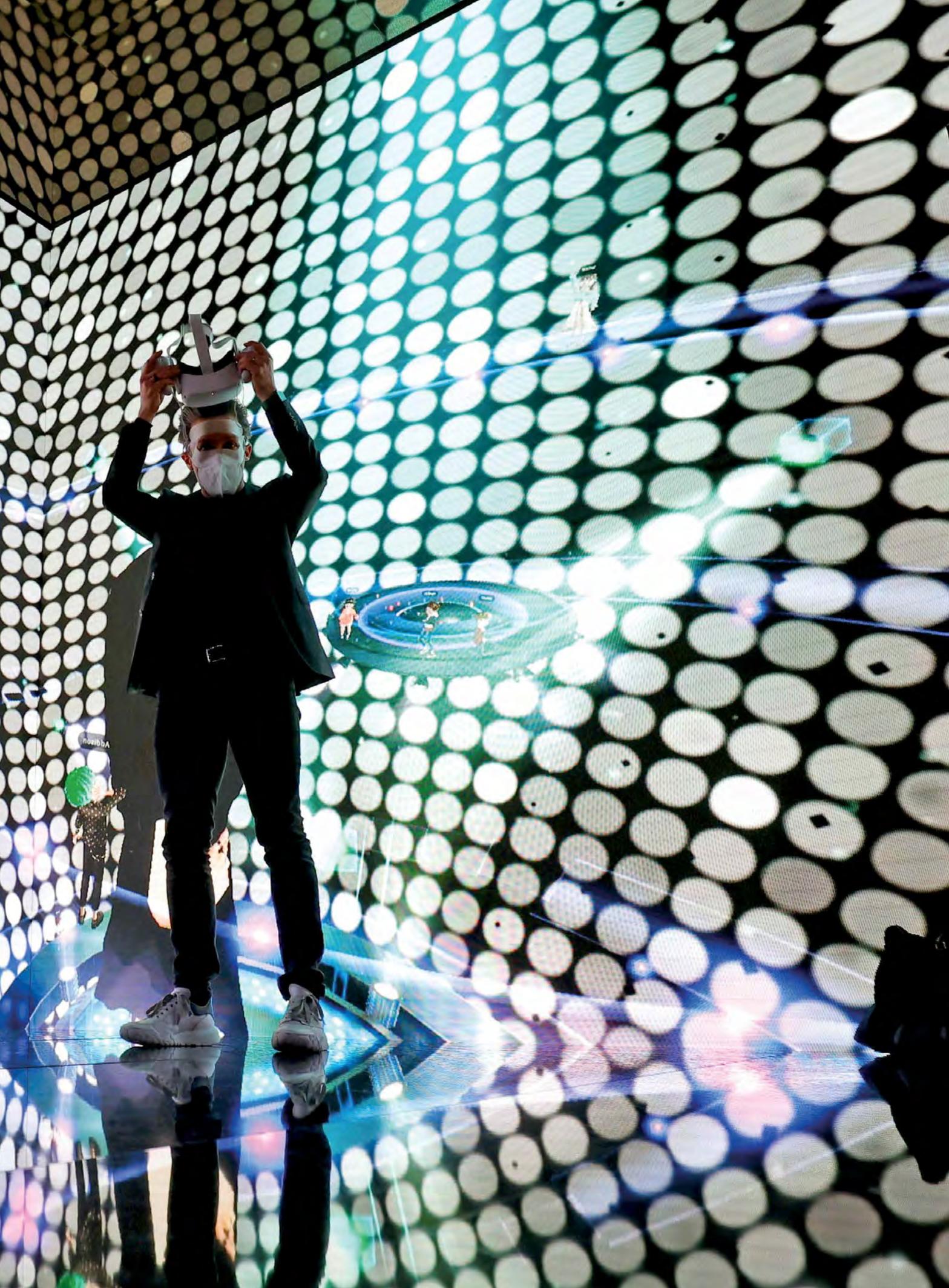


**FÓRUM**

# Inteligência Artificial e conexão serão armas contra a instabilidade económica

Diretores e executivos de consultoras tecnológicas, fintechs e empresas de software ou cloud antevêm que as equipas de TI se concentrarão em ser mais dinâmicas, para poderem monitorizar e antecipar o maior número de problemas, e continuar a investir em Inteligência Artificial e nas suas especificidades, como o processamento de linguagem natural.

**Quais as principais tendências tecnológicas para 2023?**





**Mário Dourado**  
CTO na GSTEP

As tendências tecnológicas para 2023 continuarão a passar muito pelo tratamento de grandes volumes de dados. Existem diferentes vetores a contribuir para este efeito de crescimento, começando desde logo pela disseminação do 5G em Portugal que irá ajudar ao crescimento da Internet of Things onde cada vez teremos mais dispositivos a realizar recolha de dados.

Outro vetor relevante prende-se na previsão de que continuemos a ter aceleração na transformação digital e consequentemente teremos mais dados a ser produzidos e recolhidos para análise.

Será inevitável um crescimento da migração e tratamento destas volumetrias em espaços Cloud. Ficará necessariamente cada vez mais exigente para os fornecedores de Cloud o tratamento e armazenamento desta informação. Neste prisma, fornecedores consolidados como a Microsoft@ que continua a ocupar uma forte posição de destaque no mercado nacional, contando já com mais de 10 anos de experiência em serviços Cloud Azure, têm uma clara vantagem competitiva.

Observaremos certamente uma contínua evolução da Cloud Azure, com mais serviços, novas formas de trabalhar os dados e arquiteturas cada vez mais flexíveis.

É já ambicionado há algum tempo o conceito de Clouds focadas em sectores de mercado concretos, como banca, seguros ou saúde, dado que cada sector tem as suas exigências e formas de trabalhar informação. Também neste capítulo, existirá uma grande vantagem competitiva para os fornecedores mais fortes e com mais quota de mercado, dado que estarão em condições de responder de forma mais adequada.



**Ricardo Parreira**  
CEO da PHC Software

As principais tendências tecnológicas para 2023 encontram-se intimamente ligadas ao sucesso futuro das empresas e, por isso, é importante que as mesmas comecem desde já a implementá-las.

A primeira tendência será a utilização da tecnologia na gestão de capital humano. Atualmente, com a crescente exigência de velocidade de crescimento das empresas, os departamentos de recursos humanos ganham um papel cada vez mais importante nas metas dos negócios. Isto requer novas formas de envolver e desenvolver as pessoas, tornando-se essencial uma abordagem abrangente do colaborador. É por isso que a sua jornada deve ser automatizada, (desde a sua integração e desenvolvimento até ao seu reconhecimento) - de modo que as empresas possam fazer mais pelos seus colaboradores, com os mesmos recursos.

Em segundo lugar, o papel da cloud, que evoluirá para incluir todos os processos de uma empresa, desde documentos e processos até ao próprio software de gestão. Após dois anos de grandes mudanças na gestão, caminhamos cada vez mais para uma descentralização e mobilidade de processos. Por isso é importante que os colaboradores consigam sempre aceder aos dados a partir de qualquer lugar, com a maior agilidade possível. Cabe às empresas garantir que esta é uma realidade imediata.

Finalmente a inteligência artificial. A forma como a transição digital tem mudado o paradigma de várias profissões acelerará em 2023. Em algumas profissões “clássicas”, como é o caso da contabilidade, será a inteligência artificial e a automa-

tização de processos que fará a distinção entre os “contabilistas 1.0”, assentes num modelo ultrapassado de trabalho burocrático e dos “contabilistas 2.0” que entregarão melhores serviços - mais ágeis e mais orientados às necessidades dos clientes.



**Marta Bilro**  
Trade & Marcom Marketing Manager,  
OKI Europe (Iberia)

Tecnologia de impressão digital para pequenas-tiragens: a inflação obriga empresas e consumidores a repensar o consumo, o que deverá criar novas oportunidades para os produtos destinados à pequena produção. Mais esclarecidos e informados, os consumidores prestam atenção a etiquetas e rótulos cujo design sugira produtos de alta qualidade, produção controlada e ingredientes naturais. A tecnologia de impressão digital para PME que procuram produzir in-house com qualidade, maior consistência e sem desperdício será uma das apostas.

2. Recurso à IoT e Inteligência Artificial com o objetivo de fornecer às empresas uma visão do impacto dos processos empresariais nas emissões de gases com efeito de estufa. As escolhas tecnológicas das empresas têm impacto nas emissões de carbono e os responsáveis tendem a estar mais conscientes na altura da tomada de decisão, implementando políticas de compras conscientes e acompanhamento eficaz das emissões na empresa. A escolha de equipamentos de impressão económicos e ecológicos deverá pesar também cada vez mais.

3. Crescimento da economia digital. A despesa dos consumidores tende a deslocar-se maioritariamente para os serviços digitais e compras on-line. Novos hábitos

que tiveram origem durante a pandemia tendem a manter-se, com uma transferência contínua para o consumo online em muitos sectores. O aumento do recurso a fornecedores de serviços de impressão com plataformas de e-commerce eficientes é por isso uma tendência.

4. A automatização ‘As a Service’1: automatizar processos empresariais e aceder a novos serviços de tecnologia sofisticada através da integração de plataformas. O sucesso dos serviços digitais no espaço do consumidor está a fazer aumentar as expectativas em diversas áreas. Os consumidores tendem evitar o contacto humano e os tempos de espera nos diversos serviços e acostumaram-se à utilização de quiosques que lhes dão opção de escolha, atendendo às preferências das diferentes gerações: imprimir uma senha ou receber uma mensagem no telemóvel.



**Hélio Jesus**

Head of Technology & Innovation da Siemens

As tecnologias digitais estão em todo lado, impactando o mundo em que vivemos. Acelerando tudo. A digitalização está a provocar mudanças em toda a sociedade: nos telemóveis e carros; nos sistemas elétricos que recorrem a inteligência artificial para melhor gerir fontes de energia renovável; nas fábricas cada vez mais automatizadas; na produção acelerada de vacinas para proteger as pessoas ou nos sistemas ferroviários onde circulam mais comboios sem que seja necessário construir mais linhas.

As tecnologias digitais salvam vidas, permitem que equipas trabalhem remotamente de forma eficaz e dão às empresas uma vantagem competitiva através de ganhos de eficiência. Mas nem tudo é fá-

cil. Falamos de processos complexos que, muitas vezes, necessitam de períodos de adaptação. Em Portugal, ainda temos caminho a percorrer na transição digital, a qual deve ser acelerada. Mas, no final, os benefícios que podemos colher podem ser transformadores.

Atualmente, já não é preciso convencer os agentes económicos da necessidade de digitalização, mas apoiá-los na sua implementação. Acresce que, com a tecnologia a incorporar-se no nosso dia a dia, a cibersegurança está a ganhar uma importância acrescida. Equipas de especialistas nesta área, como as que temos no Lisbon Tech Hub, serão ainda mais indispensáveis em 2023.

No contexto atual, o desafio está em fazer esta transformação digital de forma rápida, fácil e escalável. Este ano demos um importante passo nesse sentido lançando a Siemens Xcelerator, uma plataforma de negócios digitais, que inclui um portefólio selecionado de todo o universo Siemens e de terceiros certificados, conectados à IoT; um ecossistema de parceiros em expansão; e um marketplace em constante evolução. Ao combinar o mundo real e o digital das tecnologias operacionais e de informação, capacitamos clientes e parceiros a aumentar a produtividade e a competitividade e a promover a inovação.



**Nelson Pereira**

CTO at Noesis

“Resiliência” foi e tem sido a palavra de ordem para inúmeras empresas e outras entidades que, por consequência da Covid-19, se viram obrigadas a adotar um modelo de negócio digital, não só para se protegerem da imprevisibilidade do vírus, como para acompanharem esta mudança

de paradigma, que é a “Transformação Digital”.

Estes dois últimos anos assumiram-se como um *do or die* para as empresas, no que concerne ao “salto” digital. E a verdade, é que assistimos a um crescimento, sem precedentes, da digitalização dos negócios.

Neste sentido, a questão agora passará por descobrir como as organizações devem habitar este novo antro de negócios: o espaço digital. Sendo um dos tópicos cruciais para esta vivência, o da segurança. São milhares as notícias que nos chegaram sobre ataques cibernéticos, com sérias implicações para as empresas, sendo uma delas a sua imagem perante o cliente final.

Surge assim o conceito de “Digital Trust”. E, se numa primeira análise, esta última expressão se associa somente ao conceito de cibersegurança, a verdade é que representa muito mais do que isso. Pois, envolve uma série de sistemas, processos e até comportamentos que, no final, resultarão numa maior ou menor confiança dos clientes, em determinadas organizações/empresas.

Naturalmente, uma organização que cumpra com normas como a ISO 9001, ISO 27001 e RGPD, tem, com toda a certeza, um conjunto de requisitos, processos e controlos que fazem com que os clientes habituais saibam, de antemão, que poderão contar com uma série de ações, para prevenir e mitigar riscos, que potencialmente possam danificar o correto funcionamento da entidade e, ferir, de alguma forma, o respetivo cliente.

Não obstante, apesar de as normas cobrirem grande parte dos passos necessários, é se crucial refletir-sobre como se vão implementar. No sentido em que muitas empresas o fazem de forma manual e dessincronizadas entre elas, permitindo o sucesso dos ataques cibernéticos. Assim, nesta espécie de roadmap que visa tornar as empresas “Digital Trust” tornam-se basilares a adoção de práticas como a implementação de um sistema

de Identity Governance, que monitoriza todos os acessos reconhecidos pela organização e analisa 24h/7dias os comportamentos de todos os utilizadores de uma empresa, travando qualquer ação destrutiva.

Para atender a estes desafios, a Noesis, integra parcerias com tecnologias como a Darktrace e Dynatrace, que protegem de forma inteligente e evolutiva através de motores de AI avançados das plataformas, para que a operação dos sistemas seja constantemente monitorizado a todos os níveis de satisfação: performance, estabilidade, acessos entre outros, como na prevenção, deteção resposta e correção automática de qualquer intrusão ou anomalia nos sistemas vigiados.



**Luís Bravo**  
CEO da Papiro

A grande tendência tecnológica para 2023 será a busca pela simplificação dos processos e a agilização dos mesmos no dia-a-dia das empresas. Nesse sentido, a automação robótica de processos será uma realidade muito mais presente, com software integrado e de fácil manuseamento, apoiando e libertando as equipas para funções essenciais dentro das organizações e exponenciando ao máximo a rentabilidade do trabalho, não esquecendo a primeira necessidade de olhar internamente para todos os processos, optando por o levantamento correto das necessidades. A simplificação começa conhecendo bem os processos e o que se pretende deles, do ponto de vista interno e externo à organização.

Além disso, a humanização dos serviços tecnológicos deverá ser um dos desígnios a ter em conta, nomeadamente o desen-

volvimento das equipas e das suas power skills, conseguindo assim uma experiência de cliente mais satisfatória, assertividade e espírito crítico no que toca ao repensar dos modelos de trabalho e uma visão mais abrangente que possa ajudar as empresas a chegarem cada vez mais longe.

Tudo isto terá de ser aliado a uma preocupação veemente com a segurança da informação. Os mais recentes ciberataques provam que nenhuma organização está imune a que ponham em causa a sua sobrevivência. Se é certo que estes ataques vão continuar a acontecer, mais importante se torna minimizar o risco que possa advir para as empresas, adotando uma política de formação e sensibilização dos colaboradores para a segurança digital, ao mesmo tempo que as empresas devem munir-se de tecnologia robusta e de sistemas que permitam a continuidade do negócio, independentemente das circunstâncias.



**António Correia**  
Manager de Area Sales da WatchGuard Portugal

Terei que dizer, e muitos concordarão, que a cibersegurança vai estar no centro das tendências tecnológicas do próximo ano.

Segundo o Gartner, os líderes de TI serão responsáveis em 2023 por três vezes mais endpoints do que o número de dispositivos hoje existentes nas suas organizações. Ao mesmo tempo, os analistas identificam a IoT como a grande tendência tecnológica do mundo em 2023.

Tendo esta realidade como pano de fundo, sabemos que a segurança vai ter necessariamente que ser a principal área de tecnologia para as organizações que vejam os seus endpoints aumentar expo-

nencialmente à medida que implementam sistemas de IoT. E a explicação é simples: a maioria das empresas não tem controlo sobre a origem e a natureza dos programas, dispositivos e dados que circulam nas suas infraestruturas.

No que se refere às tendências de ameaças, os nossos relatórios regulares de segurança indicam que o ransomware não só veio para ficar, como cresce exponencialmente, pelo que acreditamos que continuará a ser uma área de foco em 2023. Em termos de tendência de mercado, acreditamos que, à medida que as ciberameaças se tornam mais sofisticadas e complexas, serão cada vez mais as empresas – em especial as PME – a recorrer aos fornecedores de soluções tecnológicas para um apoio especializado 24h/7 na defesa contra as ciberameaças. Com efeito, prevê-se que o mercado global de Managed Security Services (MSS) atinja os 42,250 milhões de dólares em todo o mundo em 2026.

Isto porque, com as ciberameaças cada vez mais complexas, é necessária uma abordagem de segurança unificada e multicamadas, que inclua a prevenção e deteção, assim como capacidade de resposta. E esta abordagem é algo que só um fornecedor de serviços especializados em segurança pode proporcionar.



**José Esfola**  
Diretor geral da Xerox Portugal

Se pudermos definir uma tendência macro para a indústria da impressão em 2023, deveremos referir que será a procura por soluções onde a mobilidade e a segurança sejam a prioridade.

Ao mesmo tempo que precisamos de mobilidade e de agilidade, não podemos des-

curar a segurança, para trabalhar a partir de qualquer lugar, a qualquer hora. Será este o modelo que irá garantir a sustentabilidade de clientes e o sucesso de fornecedores de serviços e soluções de gestão de impressão no pós-pandemia.

2023 será garantidamente um ano para consolidação de conceitos, nomeadamente a Internet das Coisas (IoT) e BYOD (Bring your Own Device) e com isso virá também uma preocupação maior com a segurança.

Smartphones e impressoras multifuncionais inteligentes (Smart MFP) estarão cada vez mais conectados entre si e interligados com soluções cloud-based, pelo que o desafio estará cada vez mais na capacidade de implementar infraestruturas que garantam que não existe qualquer tipo de acesso não autorizado aos sistemas corporativos, nem intercetação de dados. Será assim a lógica de “Zero Trust” que marcará o benchmark das melhores práticas de segurança informática no mercado.

As mudanças nas expectativas das equipas em trabalho remoto ou híbrido tornarão os ambientes de trabalho cada vez mais complexos, exigindo às empresas que não adiem mais os projetos de migração para um workplace digital.

O Workplace as a Service (WaaS) é uma versão estendida do Software as a Service (SaaS), combinado com o Device as a Service (DaaS). O WaaS permite agregar valor à forma como as empresas trabalham, e proporcionar aos colaboradores a disponibilidade de um conjunto de ferramentas, essencialmente baseadas na cloud, para que o local de trabalho não seja apenas um sítio, mas vários.

As pessoas precisarão cada vez mais de facilitadores e não de bloqueios. Ao estarem disponíveis ferramentas para melhorar a sua produtividade as empresas passam a ter colaboradores mais orientados para as suas tarefas e mais satisfeitos com o seu trabalho.

2023 será certamente um ano de colocar o colaborador no centro da produtividade.



**Luís Mendes**  
Transformation Lead da DXC

Assistimos uma transformação significativa das TI em todo o âmbito corporativo, destacando-se o reposicionamento estratégico das equipas técnicas dentro das empresas, as quais operam num ambiente de constante mutação no que respeita a mercado, economia, geopolítica, entre tantos outros e que, assim, necessitam de se transformar de maneira rápida e sustentável.

Para tal, elencamos como principal elemento impulsionador a consolidação das metodologias ágeis, como o Scrum, Kanban, ou híbrido “ScrumBan”, seguida pela adoção crescente dos desenvolvimentos Low Code/No Code, e a opção cada vez maior pela utilização de BPM - Business Process Management, corroborando o envolvimento das áreas de negócio nos processos de automação.

O conceito de equipas de IT dinâmicas, com maior foco na monitorização e antecipação de problemas, muitos dos quais resolvidos de maneira imediata e/ou automática, transforma muito a visão da distribuição dos orçamentos, reduzindo drasticamente a perspectiva de custo operacional e reforçando um planeamento baseado no investimento e na evolução tecnológica.

Dentro desta nova abordagem destaca-se o papel do Product Owner que lidera as equipas de desenvolvimento, assegurando a boa execução do investimento não perdendo de vista a sensibilidade e coerência das necessidades imediatas do negócio. Outro dos perfis com um protagonismo crescente é o de arquiteto de Tecnologias de Informação, com um papel cada vez transversal na definição de soluções, tan-

tas vezes híbridas, conjugando portabilidade, segurança e viabilidade.

Mais que uma tendência vemos a necessidade cada vez mais premente da Modernização Aplicacional, onde é primordial assegurar compatibilidade do software com os diversos ambientes, e adotar de maneira estruturada os conceitos de APIs e MicroServiços, conceitos fundamentais para proporcionar uma arquitetura controlada, mensurável e facilmente adaptável a mudanças, potencializando a disponibilidade de utilização transversal a toda a TI.



**Raúl Sanahuja**  
PR Manager & Social Media da Epson Ibérica

Desde o e-commerce às smart homes, passando pela inteligência artificial e a Internet Of Things, não são poucas as tendências que estão já em calha para 2023 a nível de tecnologia, tal como nos anos anteriores. Estamos em constante evolução e, cada vez mais, o mercado tecnológico tem optado por adaptar-se melhor às necessidades tanto dos utilizadores, como do planeta, o que é uma mais-valia. No entanto, diria que para o mercado da impressão, em específico, a tendência mais marcante será a criação ou o aparecimento de hardware e sistemas operacionais mais confiáveis, que permitam desencadear melhorias de sustentabilidade tanto para empresas, como para utilizadores individuais. Estas melhorias poderão ser percebidas especialmente do ponto de vista da eficiência energética, da redução de emissões e da minimização de resíduos. Desde impressoras sem tinteiros, a equipamentos sem calor, ainda existe muita margem de manobra para crescer no que diz respeito à criação de formas

mais sustentáveis que nos permitam continuar a cuidar do nosso ambiente, e 2023 será, certamente, um ano em que a indústria estará voltada para isso. Mais concretamente, a nossa aposta é 100% na injeção de tinta, capaz de reduzir até 90% o consumo energético relativamente à impressão laser. Qualquer ação que reduza o impacto sobre o meio ambiente e permita alinhar-se com o objetivo de 1.5°C em 2030 será sempre positiva. É a responsabilidade de todos.



**Pedro Lopes**  
Diretor de Vendas da Asseco PST

Num mundo cada vez mais digital, as tendências multiplicam-se na mesma proporção em que a tecnologia toma conta do dia a dia dos cidadãos, empresas, Administração Pública e Estados em geral. Para simplificar, concentram-me em três tópicos, que julgo dos mais relevantes: cibersegurança, adoção da Cloud e aceleração da transformação digital.

Começando pela cibersegurança: os ataques virtuais assombram os meios empresariais, nacionais e internacionais. São cada vez mais frequentes e sofisticados. As guerras no séc. XXI já não se fazem apenas com armas convencionais, mas também com ciberataques. Da mesma forma, a um nível mais micro, multiplicam-se as ofensivas informáticas contra os media, hospitais, universidades, empresas e governos.

Acontece em Portugal – com fama e, provavelmente, proveito, de ser considerado dos países mais vulneráveis da Europa – como acontece nos outros mercados. Estimativas referem que Portugal terá sido alvo de 3.000 ataques informáticos no primeiro trimestre de 2022. Neste contexto,

só resta uma opção aos decisores: garantir que cada novo passo em termos tecnológicos seja acompanhado com soluções de proteção e segurança adequadas, de forma a minimizar a abertura aos hackers.

Em segundo lugar, destaco o investimento em tecnologia Cloud. Vivemos uma nova realidade com a passagem de soluções tecnológicas para a nuvem e com as organizações a procurarem acesso a capacidade de processamento, storage e desenvolvimento de aplicações “as a service”. Este movimento não deixará ninguém de fora. Mesmo setores mais conservadores, como a banca – que a Asseco PST, enquanto especialista no desenvolvimento de software financeiro, conhece bem –, tenderão a aumentar os seus gastos em infraestruturas Cloud. Todos o farão para responder melhor a requisitos de desempenho, segurança, maior eficiência e redução de custos.

Por fim, aposto, sem risco de perder, no ímpeto da transformação digital da sociedade, que foi acelerada em consequência da Covid-19. Frise-se que 50% do PIB português já é influenciado pelo digital. A tendência é para aumentar. Em vários setores, assistimos ao nascimento de modelos totalmente digitais que se sobreporão aos modelos incumbentes. Resultado? As empresas que não realizarem esta transformação perderão relevância e acabarão por desaparecer, substituídas por novos players digitais.



**Madalena Cascais Tomé**  
CEO da SIBS

A Inteligência Artificial é uma das tecnologias mais disruptivas, em maior evolução e mais abrangente. Uma das principais tendências tecnológicas em 2023



continuará a ser a sua extensão às mais diversas áreas de aplicação, mas também, e para os próximos anos, a evolução para um nível de sofisticação nunca antes imaginado.

Começam a existir diversos casos concretos de tecnologia e aplicações de AI a criar conteúdos, desde imagens, sons e textos, com um nível de autenticidade tal que os torna já, nalguns casos, indistintos da própria realidade.

No âmbito da Inteligência Artificial, acredito que em 2023 vamos ter uma enorme aceleração no campo do NLP – Natural Language Processing, em casos de aplicação em vários setores, desde o marketing até ao atendimento, passando por permitir uma maior aproximação entre pessoas



com idiomas distintos em organizações internacionais, ou uma maior disseminação do conhecimento à escala global. O NLP pode automatizar tarefas que antes eram consideradas impossíveis, ampliar a capacidade de resposta das organizações no seu serviço a clientes e, nalguns casos, aumentar a eficácia e o nível de qualidade desses mesmos serviços.

Atualmente, já é possível ter videochamadas ou mesmo conferências internacionais, com os participantes a intervir no seu idioma nativo, mas em que são projetadas as legendas em tempo real para inglês ou tradução simultânea dos vários idiomas entre si com base em plataformas com tecnologia NLP.

Igualmente na automação, o progresso

tem sido, e continuará a ser, impressionante. Teremos, certamente, em 2023 mais smart spaces e cadeias de produção inteligentes, tirando partido de self driving vehicles, edifícios autónomos, equipamentos IoT (Internet of Things), modelos avançados de sourcing e supply chain e tudo isto interconectado.

A Inteligência Artificial permite diagnosticar, modelizar e prototipar as mais complexas realidades, como seja o funcionamento de alguns dos órgãos do corpo humano, contribuindo para um avanço exponencial no diagnóstico precoce de doenças, ou do potencial efeito de novos tratamentos.

A Inteligência Artificial está a mudar a forma como trabalhamos e como vive-

mos em sociedade. Está a criar novos conteúdos, experiências e possibilidades. Está a desafiar o paradigma do que até há pouco tempo era considerado impossível. No caso da SIBS, continuaremos a inovar através da tecnologia e da Inteligência Artificial, para desenvolver as soluções mais inovadoras, convenientes e seguras e, dessa forma, contribuir para melhorar o dia a dia das pessoas e empresas e dinamizar a economia nacional e dos diferentes mercados em que atuamos.



**Paulo Veiga**

Fundador e CEO da EAD – Empresa de Arquivo de Documentação

O fantástico da tecnologia é a velocidade da inovação associada. Todos os dias, a toda a hora, somos bombardeados com a promessa de inovações tecnológicas que vão mudar o mundo. Claro que muitas delas não passam de boas ideias, mas liminarmente rejeitadas pelo juiz supremo, o mercado!

Ainda assim, segundo a Gartner, existem quatro tendências tecnológicas que deverão generaliza-se até 2023 e tornar-se uma parte integrante do nosso dia-a-dia. A primeira é o reconhecimento de voz, que irá progressivamente ser adotada pela generalidade dos consumidores, sendo bastante influente na forma como os mesmos interagem com as aplicações sem a necessidade de escrever num teclado.

A segunda será a massificação de chatbots e assistentes pessoais virtuais. Tecnologia muito popular nas empresas que trabalham no segmento B2C.

A terceira, talvez a tendência menos conhecida, são citizen data scientists e que tem que ver com uma nova tecnologia fora da área da estatística e análise, mas que é capaz de realizar tarefas analíticas,

sim, e que dispensam um conhecimento técnico avançado, contribuindo assim para o aumento da produtividade.

Finalmente a quarta tendência que é relativa a plataformas de aprendizagem adaptativa e que permitem a adaptação do conteúdo formativo de acordo com as preferências do utilizador e resultados em tempo real. Esta tecnologia irá ajudar os formadores a compreender as necessidades individuais de cada aluno e adotar o melhor método de ensino.

Finalmente, tenho de realçar a inteligência artificial, onde sou forçado a concordar com Elon Musk, é uma das três coisas que mais me assusta no futuro.

Musk, refere mesmo que “aquelas pessoas que desacreditam na potência da IA e não temem que os computadores se tornem mais inteligentes do que os seres humanos no futuro são mais burras do que elas pensam que são”.

Temos, portanto, um desafio importante pela frente, onde a sociedade civil tem de ser ouvida, sob pena de o poder político, militar e económico, terem a liberdade para carregar no botão (como acontece com as armas nucleares).



**André Carvalho**  
co-CEO, Grupo Tangível

Em 2023, prevemos que as empresas aumentem o seu investimento na melhoria da experiência dos utilizadores. Esta é uma tendência que se tem verificado nos últimos anos e não dá sinais de abrandar, bem pelo contrário: ouvimos grandes empresas a referir a melhoria da experiência dos seus clientes como um dos principais objetivos para 2023 e assistimos também ao aumento de concursos públicos para melhoria dos serviços das entidades estatais.

A tecnologia, que muitas vezes foi implementada com uma visão centrada na própria organização, terá de ser reajustada para que a experiência de utilização de um produto ou serviço seja centrada na real necessidade de quem o utiliza. A experiência é, cada vez mais, o principal fator de diferenciação, muitas vezes mais que o preço. Podemos ver esta tendência em todos os setores, como a banca, as telecomunicações, o retalho, os seguros e mesmo a saúde.

Se ainda não o fizeram, as organizações precisam de analisar todos os momentos da jornada dos seus clientes, por mais pequenos que sejam, e melhorar a sua experiência em cada um deles. É preciso estudar as necessidades e comportamentos dos clientes. Por exemplo, nas telecomunicações, falamos do site onde se apresentam os serviços, da área de cliente, da interação com o call center, até à utilização da box e ao próprio comando.

Numa altura de grande desenvolvimento tecnológico, é essencial garantirmos que a tecnologia está ao serviço das pessoas. Acreditamos que em 2023 vamos assis-tir à disseminação do foco na experiência dos utilizadores em todo o mercado, tanto em organizações públicas como privadas.



**Nuno Breda**  
Co-CEO da IFTHENPAY

Na área dos pagamentos, uma das tendências será a utilização crescente do Pay By Link. Esta tecnologia, já adotada por muitas empresas portuguesas, está a contribuir muito para as vendas para o estrangeiro e, assim, para o aumento das exportações. Há uma empresa portuguesa que vende equipamentos para a Força Aérea dos EUA e pede-lhes o pa-

gamento por Pay By Link, situação que é facilmente aceite por esta entidade americana, pois tem por base um pagamento Visa/Mastercard. O cartão de quem paga pode ser de débito ou de crédito. Está a ser, também, muito utilizado por quem faz pequenas vendas, seja para países da União Europeia, seja para países do resto do Mundo. Como é sabido, tanto funciona para serviços como para mercadorias. Seja para vendas isoladas ou repetidas. O limite do valor acaba por ser o limite do plafond de cartão Visa/Mastercard de quem paga. E, como é sabido, não é necessário intervenção de programadores. Funciona mesmo que uma empresa não tenha website. Pode funcionar por mail ou pela página do Facebook ou LinkedIn. Por ser tão simples, é utilizável por qualquer empresa. E tem o grande benefício de só gerar custo quando é efetivamente usado, pois não tem qualquer despesa inicial, nem despesa periódica, apenas uma pequena comissão quando se recebe o pagamento. É muito bom, por isso, está a ser tão usado. E, com certeza, vai crescer em 2023.

As soluções omnichannel, em que o comerciante centraliza toda a sua operação e controlo num único backoffice, será também uma tendência para o futuro. Isto permite por um lado, juntar todas as formas de pagamento, às distâncias ou presenciais, mas também, oferecer um conjunto de ferramentas úteis para o comerciante no mesmo ambiente e à distância do seu smartphone.



**José Duque**  
Diretor comercial da Hardsecure

As organizações começaram a valorizar mais a visibilidade que a monitorização, integrada e em contexto, dos ambientes de segurança pode dar. A capacidade de resposta efetiva a Incidentes de Segurança afirma-se como imprescindível e a Análise Forense Digital estará cada vez mais presente tanto para aspetos jurídicos como para apoio à resolução dos incidentes. Quem não adotou estas práticas vai fazê-lo em 2023. A análise de risco a sistemas críticos será uma área em crescimento, incluindo as componentes processuais e procedimentais, GAP face a boas práticas e controlos, componentes de vertente tecnológica bem como, os testes de intrusão. O aumento, que se tem verificado, no número de ataques por roubo de identidade, a obtenção de conformidade com regulamentações e a necessidade de securização de acesso a aplicações, redes e sistemas levará ao incremento das soluções de Gestão de Identidades e Acessos, bem como a soluções que apoiem de forma centralizada o seu governo e (evidência) de conformidade. Alguns dos ataques que ocorreram este ano, pelo impacto que tiveram em terceiros, relançaram a discussão da segurança na cadeia de valor, e consequentemente da análise de risco de terceiros. É uma área em que se espera crescimento. Face ao tipo de ataques que têm vindo a público, terá certamente crescimento a utilização de CyberThreat Intelligence nomeadamente nas vertentes de Monitorização de ativos Digitais e Target Cyber Intelligence. O risco representado pelo “factor humano” continua a ser elevado pelo que,

além da sensibilização permanente e da instituição de uma cultura de segurança nas organizações, soluções que permitam ajudar a detetar e evitar técnicas de engenharia social terão com certeza crescimento durante 2023.



**Catarina Novo**  
Head de Soluções de Inovação da APR -  
Management Solutions

Desde o início da pandemia COVID-19 que assistimos a um avanço bastante significativo da Transformação Digital por parte das Organizações.

Os modelos de trabalho remoto e híbrido vieram trazer novas necessidades e preocupações que eram conhecidas, mas, na sua maioria, não eram prioridade.

A APR faz 30 anos em novembro deste ano e é incrível o avanço que assistimos nos últimos 2 anos, que nunca tínhamos sentido antes.

Neste contexto, diria que as tendências tecnológicas para 2023 não serão muito diferentes daquelas que temos vindo a assistir nos últimos anos. O esforço das Organizações passará pela consolidação das tecnologias e desenvolvimento de novas aplicações que permitem a digitalização e desmaterialização de processos, assentes em infraestruturas seguras, maioritariamente na Cloud.

Assim, uma das principais tendências para 2023 passará pela continuidade da aposta em soluções low code/ no code pela adaptabilidade às constantes alterações do negócio e custo reduzido de desenvolvimento de aplicações e soluções, permitindo a digitalização e desmaterialização dos processos. Consequentemente, outra das tendências passará pela automação, através da inteligência arti-

cial e RPAs, de forma a aumentar os índices de produtividade dos colaboradores e diminuir as tarefas repetitivas, com uma aposta cada vez mais consolidada em Machine Learning e Deep Learning.

Adicionalmente, a cibersegurança está também no centro das atenções que, pela mobilidade do trabalho dos dias de hoje, é uma prioridade nos orçamentos de IT e de formação e sensibilização aos utilizadores.

A aposta em Cloud Computing também é uma tendência, estritamente ligada à questão da sustentabilidade ambiental, que deve ser uma preocupação em todos os setores de atividade.



**José Oliveira**  
CEO, BI4ALL

Com a nossa pegada digital a aumentar, os dados vão continuar a ser soberanos para estratégias de negócio eficientes e de crescimento. Estar atento às novidades tecnológicas é crucial para alavancar qualquer negócio, independentemente do setor, e ter acesso às soluções tecnológicas corretas é uma vantagem verdadeiramente competitiva para as organizações.

À semelhança de 2022, o próximo ano vai ser marcado pela aplicação do conceito de Total Experience, tornando a melhoria da experiência de todos os envolvidos uma prioridade nas organizações, além de mais sofisticada. De acordo com a Gartner, em 2026, 60% das grandes empresas irão aplicar Total Experience para transformar os seus modelos de negócio. Assim, o investimento em soluções de Data Analytics e Inteligência Artificial (IA) vai continuar a ser uma tendência crescente nas organizações, na medida em que permitem que as organizações conhe-

çam melhor os seus clientes e colaboradores, proporcionando-lhes experiências mais direcionadas e adequadas.

As soluções de Data Analytics e IA vão continuar a estar no topo da agenda dos decisores pois permitem antecipar tendências, monitorizar indicadores, reduzir custos e tomar as melhores decisões estratégicas com base em dados reais.

A hiperautomação é outra tendência que se revelou cheia de potencial. Fluxos de trabalho mais ágeis trazem melhores resultados. Os decisores estão mais informados e reconhecem que as soluções tecnológicas representam decisões mais inteligentes, investimentos mais certos e novas oportunidades de negócio. Por fim, além do investimento em Cloud que não prevê abrandamentos em 2023, a IA generativa poderá vir a surpreender.



**Alexandre Fernandes**

Country Manager da Klarna em Portugal

No início deste ano, fizemos um estudo em Portugal sobre hábitos de consumo no país, onde 47% dos consumidores portugueses afirma que, em 2023, irão comprar maioritariamente online. As tecnologias de e-commerce e análise de comportamentos estarão no topo das preferências das empresas no novo ano.

Combinando com esta realidade, o Virtual shopping – como a conexão com um representante da loja por videochamada ao comprar online – ganhará popularidade nos próximos anos, pois os consumidores querem a experiência e assistência de loja no online.

Por outro lado, devido à inflação, os consumidores estão mais sensíveis ao preço. Assim, as ferramentas brancas de comparação de preços também serão mais uti-

lizadas, permitindo que os consumidores encontrem as melhores promoções.

A experiência de compra global continuará no centro. Numa perspetiva global, 79% dos consumidores portugueses acredita que os operadores de retalho precisa de investir em tecnologia para responder às expectativas dos clientes. Falamos de otimização mobile, sugestão de artigos com base em analytics e histórico de interações, meios de pagamento integrados e custos de envio. Esta análise comportamental e de necessidade de adaptação exige mais tecnologia.

Estas questões, associadas às restrições orçamentais das famílias, levarão ao crescimento do Buy Now Pay Later (BNPL), e consequente tecnologia de análise financeira do perfil do consumidor. 77% dos consumidores portugueses afirma que irá utilizar serviços BNPL e 80% afirma que esta opção de pagamento ajuda a consumir de forma mais calma e controlada.

Num olhar mais global, a segurança aliada à disrupção tecnológica do setor financeiro vai continuar, sendo que os bancos vão continuar a apostar cada vez mais no digital.



**Alexandre Ruas**

Diretor executivo da Claranet

Olhando para Portugal, vejo essencialmente três eixos para o sucesso e competitividade nas TIC em 2023: sustentabilidade, independência e cibersegurança. A sustentabilidade deverá estar na base de qualquer estratégia corporativa, de forma a atingirmos as metas propostas no acordo de Paris. O PRR 2030 prevê uma linha de apoio para a transição climática, que pode alavancar as políticas “zero waste” e, posteriormente, “net zero”. Creio que

a utilização responsável destes fundos é crítica para a forma como os investidores olharão para nós.

É também essencial continuar a investir na aquisição de competências tecnológicas e digitais. Nos últimos quatro anos a disponibilidade de talento em Portugal caiu nove posições (somos 26ºs no ranking), mas estima-se que, em 2025, continuarão a faltar até um milhão de profissionais qualificados em TI na Europa, de acordo com o IMD World Competitiveness Rank.

No eixo da independência ficou claro que a globalização, sobretudo na cadeia de produção e distribuição de chips, está posta em causa. Além dos investimentos na indústria de semicondutores já anunciados por EUA e Índia, a presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, estabeleceu a meta de duplicar a participação em semicondutores de 10% para 20% da produção mundial até 2030. Será Portugal capaz de capturar parte destes investimentos?

Por fim, temos a questão da cibersegurança, com uma incidência de ataques em Portugal que cresceu 80% desde o início da Covid. Infraestruturas, periféricos, aplicações e pessoas são, na minha opinião, as áreas elementares de trabalho para garantir maior resiliência e confiança, apoiados por uma cultura “Zero Trust”.

Assim, sendo Portugal capaz de manter uma base de sustentabilidade, equilíbrio na dependência e um ecossistema seguro e estável, poderá dar passos importantes na continuação de um caminho de sucesso no sector das tecnologias, contribuindo com saldo positivo na inovação, atração de investimentos e desenvolvimento social.



Ivon Ramalho

Diretor geral da Izertis em Portugal

A inevitabilidade da transformação tecnológica sentida nas mais diversas dimensões das nossas vidas tem levado a uma aceleração intensa da sua aplicabilidade prática e, conseqüentemente, à sua adoção e integração nas mais diversas indústrias e setores de atividade.

Tendo por referência o nosso portfólio de clientes e parceiros e o que estes mais têm mobilizado no seio das suas preocupações e interesses em sede de inovação e transformação, destacaríamos como principais tendências para 2023.

**a.** Data Fabric, isto é, sermos capazes de criar arquiteturas integradas a partir de malhas diversificadas de dados, escalando os benefícios que daí possam advir da sua maior coesão; desse modo, será possível tomar decisões esclarecidas, mais holísticas e centradas em dados – com aproveitamento dos dados existentes, através do crescimento destes, de forma orgânica, evitando silos de dados, riscos de segurança e uma gestão isolada e não produtiva; especialmente quando se armazenam dados em diferentes ambientes e separados, não se conseguindo evitar sobreposições; a crescente conexão entre dados – de forma coesa – e os benefícios daí resultantes para a cadeia de valor dos vários negócios e os impactos daí resultantes para a sua oferta de produtos, soluções e serviços e conseqüente efeitos nas nossas comunidades, levarão a que ‘data fabric’ acelere a transformação digital e as iniciativas de automação. Estima-se, segundo a Gartner, que Data Fabric poderá quadruplicar a eficiência na utilização dos dados e diminuir até

70% tarefas e/ou processos utilizados por humanos.

**b.** Destacaríamos também, com crescente visibilidade e preocupação, a cibersegurança. Ambientes e soluções de segurança mais resilientes e capazes de resistir a ações criminosas ou de exposição ao risco ou vulnerabilidades organizacionais criam ambientes confiáveis à utilização da tecnologia. Como sabemos, a escalabilidade (ou massificação do seu uso) é um elemento crítico para a adoção generalizada nas nossas comunidades dos impactos positivos da transformação tecnológica e digital. Tal só é possível, no entanto, se utilizadores se sentirem confortáveis com a sua utilização e conseqüente aplicação prática no seu quotidiano pessoal e profissional.

**c.** Idem e relacionado, tanto com a utilização dos dados e da arquitetura que, sobre eles, aplicamos para melhores e mais inteligentes decisões, como com a cibersegurança, todas as particularidades associadas à privacidade dos dados, sua confidencialidade e eficácia do seu uso. De facto, o valor real dos dados não está em dispor dos mesmos, mas sim como os podemos utilizar para análises aprofundadas e construções de modelos de inteligência artificial. Por um lado, teremos que assegurar a reserva e sensibilidade dos dados, por outro, os mesmos deverão ter qualidade e informação base suficiente que os tornem relevantes para a tomada ajustada de decisões e, eventualmente, até assegurar o seu uso automatizado.

**d.** Aliás a híperautomação ou a possibilidade de automatizar, o mais possível, tarefas e processos no seio da cadeia de valor dos vários negócios; constitui também uma oportunidade de escalabilidade e produtividade que poderá revelar-se como uma vantagem competitiva nas várias indústrias e setores de atividade.



Gonçalo Santos Lopes

General manager da Visa em Portugal

A transformação da indústria de pagamentos em direção ao digital tem sido muito rápida, e a nossa expectativa é de que a tendência se mantenha, e que seja uma evolução contínua no sentido de satisfazer as necessidades e exigências dos consumidores. Esperamos que as micro, pequenas e médias empresas abracem cada vez mais as oportunidades que o comércio digital lhes traz, tendo em vista os clientes nacionais e internacionais.

Uma das principais tendências para 2023 é o contínuo aumento dos pagamentos móveis. Estes pagamentos são uma tendência crescente, segura e sem contacto (contactless). A nível local, a Visa trabalha no sentido de educar consumidores e comerciantes, mostrar-lhes que o ‘futuro já chegou’ e que é necessário acompanhá-lo. Ao mesmo tempo, implementamos, por toda a Europa, vários projetos, como o lançamento de mais de 800 programas de pagamentos móveis e carteiras digitais (wallets).

Contamos que os pagamentos contactless se expandam para novas áreas, tais como a mobilidade urbana. Os cidadãos exigem experiências ágeis de mobilidade pendular e áreas urbanas mais sustentáveis, e os pagamentos sem contacto facilitarão experiências de pagamento coletivas e individuais rápidas e seguras, e que ao mesmo tempo facilitam a transição das nossas cidades para versões mais sustentáveis. A Visa está atualmente a trabalhar com autoridades locais, em 50 das maiores áreas urbanas da Europa, incluindo Paris, Londres, Madrid, Milão e Porto, onde apoiamos diversas iniciativas de mobilidade urbana.

A terceira tendência é a segurança, um fator chave para os consumidores escolherem como querem fazer os seus pagamentos, seja online ou presencial. A segurança é uma das principais prioridades da Visa, razão pela qual investimos 9 mil milhões de dólares, na prevenção da fraude e em ciber-segurança, nos últimos cinco anos. Este investimento produz grandes resultados: ajudamos globalmente a prevenir perdas de cerca de 25 mil milhões de dólares por ano em fraude.



**Nuno Archer**  
CEO da Winsig

Considero que a principal tendência tecnológica para 2023 vai ser o tema da cibersegurança, uma vez que os ciberataques têm sido notícia por todo o mundo e Portugal não é exceção.

Atualmente, os hackers, passaram não só a apoderar-se e a encriptar os dados das empresas, mas também a ameaçar divulgar essas informações. Apenas bloquear dados não tem o mesmo efeito do que os divulgar para o mundo e os hackers, ao aperceberem-se desse facto, começaram a ameaçar tornar esses dados públicos na World Wide Web.

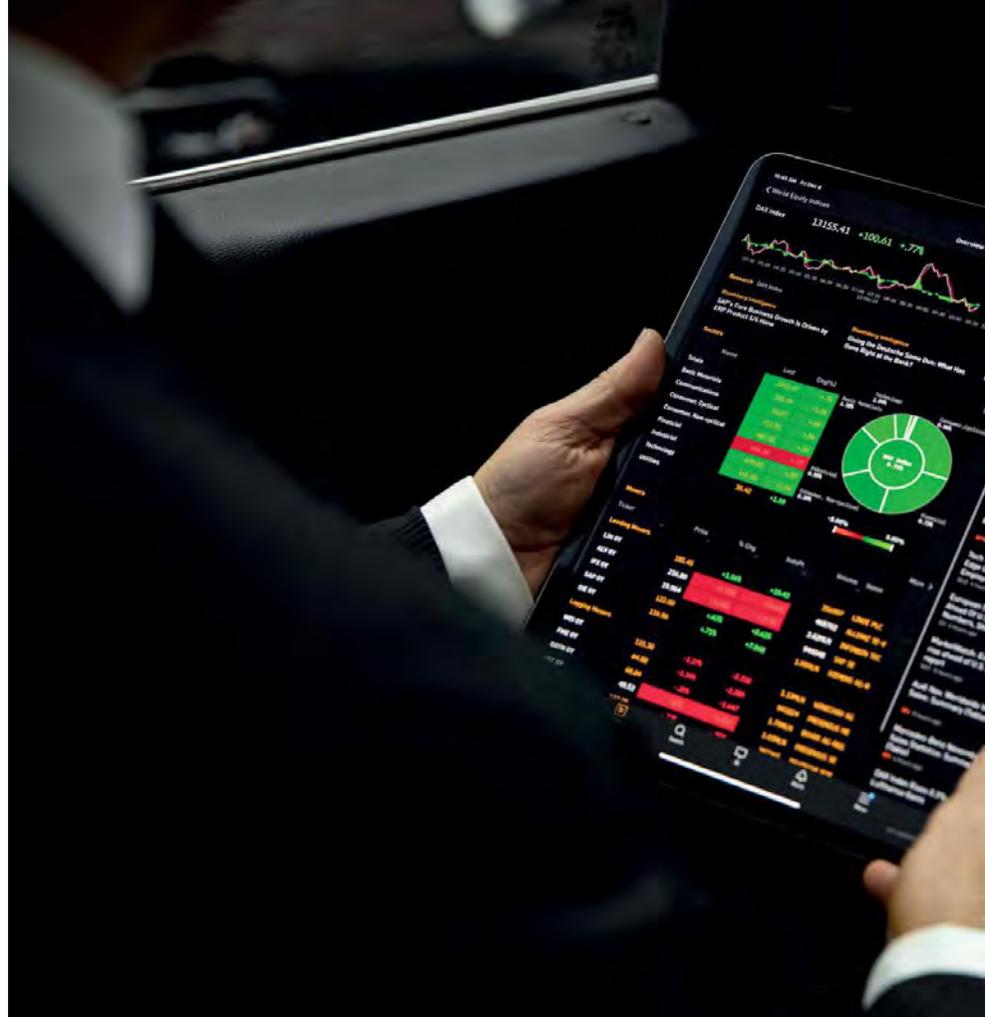
Uma forma de mitigar o acesso externo aos dados sensíveis das empresas, passa pela formação e informação dos colaboradores das empresas e pela proteção dos postos de trabalho, bem como por manter o software de gestão atualizado.

Para além das soluções tecnológicas mais atuais e dos antivírus, é necessário fazer backups em cloud, duplicar e preservar informações em caso de furto de equipamentos ou hackeamento das contas de e-mail e outras plataformas, e que os co-

laboradores estejam atentos aos e-mails de phishing, mensagens escritas, plataformas web de envio e receção de mensagens e, mais recentemente, aos telefonemas que replicam a voz dos CEO's e gestores das empresas.

Manter o software ERP atualizado e respeitar as normas impostas pela Autoridade Tributária, somam proteção às empresas. A partir de 1 de janeiro de 2023, as comunicações com a AT assumirão uma vertente mais digital, por exemplo, com os documentos a passarem a ter um código de validação único, o ATCUD, e a obrigarem à utilização de uma assinatura digital qualificada. O software PHC está preparado para ajudar a manter a sua empresa atualizada quanto às novas obrigações legais.

Este será certamente um dos temas que terá continuidade nos próximos anos.



**Bruno Castro**  
CEO da Visionware

“Em 2023, perspetivamos algumas novas tendências e ameaças evolutivas no tipo de ataques de ransomware, registando-se uma nova linha de tendência - a evolução para a tripla extorsão de ransomware -, que, tal como o próprio nome indica, engloba três fases distintas nesta operação: 1) a encriptação de dados; 2) a encriptação de dados e dinheiro para a sua não divulgação; e 3) a encriptação de dados, dinheiro para a sua não divulgação, e dinheiro dos indivíduos para não divulgação dos seus dados pessoais. Os ataques de ransomware foram concebidos para criptografar e roubar dados (ataque de extorsão dupla). Con-



tudo, à medida que as empresas crescem e alcançam maior sucesso, a sua “superfície” de ataque expande-se proporcionalmente, chamando assim a atenção de perigosos hackers, cuja inovação destrutiva permite gerar novos ataques de ransomware, de extremo sucesso e gravidade para as empresas, qualquer que seja a sua dimensão.

Perante esta combinação de pensamento criativo/inovador e uma análise do complexo cenário de ataques de ransomware de dupla extorsão, estes levarão ao desenvolvimento e “aparição” da terceira técnica de extorsão. As vítimas de terceiros, como clientes da empresa, colegas externos e prestadores de serviços, serão altamente influenciados e prejudicados por violações de dados causadas por esses ataques de ransomware. Essas vítimas serão um alvo natural (e fácil) para as técnicas de extorsão utilizados por grupos de hackers altamente profissionais, e podem inclusivamente permanecer no radar desses grupos de ransomware por tempo indeterminado.

O fator humano continuará a ser um dos grandes responsáveis pela consumação das ameaças, e por isso na VisionWare, acreditamos que é crucial investir na implementação de um modelo de segurança que seja evolutivo, dinâmico e contínuo, abordando todos setores da segurança, nomeadamente, tecnologia, procedimentos e pessoas. A aposta em ações de sensibilização e formação das pessoas, para que estas estejam conscientes e não se transformem elas próprias em veículos de ameaça face a este novo paradigma de risco cibernético será por isso, urgente.”



**João Teixeira**  
CTO da Altice Portugal

A União Europeia já definiu o caminho para a transformação digital da Europa até 2030. Um caminho, com um conjunto de objetivos e metas, com vista à capacitação das empresas e das pessoas, num futuro digital centrado no ser humano, sustentável e mais próspero.

Bem sabemos que hoje vivemos num mundo aberto e interligado, num mundo amplamente digital, sem barreiras físicas. Num mundo que partilha projetos plurinacionais e cuja partilha é constante e feita ao milésimo de segundo. Um mundo que evolui pela tecnologia, pela transformação digital, um mundo que dá passos largos para um futuro através da tecnologia. IOT, Metaverso, Realidade Virtual, Inteligência Artificial, Computação Quântica, os veículos autónomos, o 6G... podia enumerar estas e tantas outras tendências tecnológicas em 2023. Mas estarão estas tecnologias ainda no futuro? Ou não serão já uma realidade não tão distante dos nossos dias?

A grande e principal tendência para 2023 deverá ser, efetivamente e continuamente, a capacitação das pessoas para este Mundo digital e tecnológico, já que serão elas o seu enabler e o futuro da sua utilização, já que serão o pilar da sua evolução.

Não nos esqueçamos que o futuro decorre, somente, das decisões que tomamos. Se tivermos cidadãos dotados de competências digitais e profissionais do setor digital altamente qualificados, toda e qualquer tecnologia deixará de ser tendência e passará a ser realidade.

O futuro digital e tecnológico deverá estar centrado no ser humano. Na melhoria da sua qualidade de vida, na procura de soluções que facilitem o seu dia-a-dia, no encontro de métodos e serviços que o apoiem em áreas fundamentais da sua vida, como a saúde, a educação, o trabalho.

Simplificar o Mundo deverá assim, ser também, em si, uma tendência: a transformação digital não diz respeito à transformação da tecnologia, mas sim à capacidade de transformarmos as nossas pessoas, transformarmos as nossas cidades, os nossos Países, o nosso mundo.

Relembrando: nada disto é sobre tecnologia, tudo isto é sobre pessoas.



**João Paulo Carvalho**  
Co-fundador e senior partner da Quidgest

Na Quidgest, felizmente, não somos apenas espetadores atentos de tendências. Somos atores e procuramos liderar os caminhos do futuro. Aqui estão aqueles em que acreditamos, em que apostamos, e para os quais proativamente vamos contribuir, em 2023.

Na transformação digital, as quatro tendências que mais antecipamos para 2023

são 1) a fusão com o negócio, 2) a humanização do desenvolvimento de software, 3) a remoção de focos de obsolescência, e 4) o imperativo competitivo do aumento da cadência das transformações digitais. Expliquemos o que, em nossa opinião, pressiona no sentido da concretização de cada tendência e das resistências que podem surgir.

**Fusão:** Vamos continuar a dissolver a barreira entre a informática e o negócio, com a fusão da estratégia digital com a estratégia da empresa, líderes empresariais e dirigentes públicos progressivamente mais competentes em tecnologias digitais e equipas mistas de trabalho a mostrar resultados inovadores. Alguma resistência pode ser esperada se a organização não acautela a neutralização de preocupações territoriais.

**Humanização:** O desenvolvimento de soluções de software vai crescentemente ser assegurado de forma declarativa, por descrição dos resultados que se pretendem atingir, não por escrita de código. Prevê-se a emergência de novas profissões digitais, já não focadas em código. A escassez de programadores torna este movimento inevitável. Os campeões digitais do futuro não penam em código, mas em valor. Escolas e academias de código precisam de rever urgentemente os seus currículos.

**Atualização:** Espera-se a substituição de muitos dos sistemas obsoletos que ainda sustentam as organizações, mesmo em áreas nucleares. Vão atuar contra esta tendência os vendedores de plataformas para o desenvolvimento de aplicações periféricas ou de RPA, as quais não colocam em causa e, por isso, efetivamente não resolvem a obsolescência que procuram disfarçar (pig with a lipstick).

**Cadência:** A redução drástica dos tempos que medeiam entre a ideação e a entrada em produção das soluções digitais; e a disponibilização contínua, diária, de versões melhoradas das soluções. Todas as organizações mais competentes e com desempenho superior vão acelerar pelo

menos 10 vezes o seu ritmo de transformação digital.

Note-se que, antes de 2023, ainda temos três meses de 2022. Historicamente é nestes três meses de cada ano que se concentra mais de metade do investimento em TI. Não guarde para o ano...



**Paulo Faria**

Advisor do conselho de administração da Porto Tech Hub

Com um mercado tecnológico em constante mudança e em que diariamente surgem novas soluções e inovações, espera-se um ano de 2023 de grande crescimento. Perante esta evolução, destaco aquelas que considero serem as principais tendências tecnológicas para o ano que se segue, e que acredito que se irão estender até 2025.

Primeiramente, surge o Metaverso, mundo digital que vem integrar uma dimensão de realidade virtual com realidade aumentada, permitindo aos utilizadores e marcas um maior contacto e colaboração em tempo real. Por outro lado, as Industry clouds, que correspondem a coleções e grupos de serviços, ferramentas e aplicações otimizadas para utilização numa indústria específica, e que vêm ajudar as empresas a abordarem as suas questões verticais específicas, sempre em conformidade com o seu setor.

Já a Cibersegurança continuará no topo das preocupações das empresas, que terão de implementar os melhores sistemas de segurança informática para estarem preparadas para combaterem possíveis ataques-, cada vez mais complexos. Os NFTs, espécie de certificados criptográficos digitais que representam algo único, vieram para ficar e terão um grande cres-

cimento no próximo ano, com a China, Japão e Singapura a fazerem parte dos mercados fundamentais para o seu desenvolvimento.

A Inteligência Artificial e o Machine Learning continuarão a estar no topo das tendências tecnológicas, tendo impacto em muitas das inovações do setor. É de não esquecer a tendência da Internet dos Comportamentos, que se espera cada vez mais adotada, ao relacionar-se com soluções para ajudar as empresas a decifrar os hábitos dos seus clientes em várias plataformas, criar experiências de utilização à sua medida, bem como envolver-se com estes em tempo real, permitindo-lhes uma experiência única.

Por fim, a aplicação da Tecnologia no setor Educação será igualmente uma tendência, trazendo inúmeras vantagens para estudantes e professores, tais como uma maior colaboração e acesso 24 horas por dia à aprendizagem.



**Rui Ferrão**

CTO da Academia de Código

Nos últimos anos temos vivido períodos conturbados, marcados por dois eventos à escala global, com implicações profundas, quer a nível económico, quer a nível tecnológico: a pandemia e o conflito na Ucrânia. Perante este contexto, acredito que 2023 adivinha-se um ano de consolidação e amadurecimento, bem como de uma adoção massificada de tecnologias já existentes, das quais destacaria duas:

Em primeiro lugar, a Cibersegurança. É consensual ao dia de hoje que ser alvo de um ataque bem sucedido pode trazer consequências desastrosas para as organizações - tanto financeiras como de reputação - podendo mesmo colocar

em causa a sua continuidade. É por esse motivo que se tem vindo a assistir a uma adoção generalizada de práticas de prevenção, bem como processos e políticas de cibersegurança, com as empresas a serem proativas, ao invés de puramente reativas. A esta realidade, acrescenta-se a recente intensificação desses mesmos ataques, e com um nível de sofisticação elevadíssimo, que vêm fomentar o desenvolvimento desta área tecnológica. É nesse sentido que, em 2023, cada vez mais organizações irão criar as suas equipas especializadas, sentindo a necessidade de contratar profissionais especializados e com uma formação à altura das exigências do mercado.

Por outro lado, espera-se um maior desenvolvimento de tecnologias descentralizadas baseadas em Blockchain, que têm vindo a explodir nos últimos anos. Acredito, por isso, que neste espaço muita inovação e novos projetos vão aparecer, embora muitos deles não irão sobreviver. Aqueles que o conseguirem, terão certamente um papel fundamental na redefinição de vários sectores, como é o caso do setor financeiro, através de uma adoção cada vez maior de soluções e aplicações DeFi.

Atualmente na <Academia de Código\_> estamos precisamente a expandir a nossa oferta educativa, bem como de serviços de consultoria para essas mesmas áreas, de forma a podermos em 2023 oferecer um portfólio de soluções relevante e perfeitamente ajustado às necessidades do mercado.



**Ricardo Pisco**

Co-fundador e CEO da Ruption

Olhando para o cenário tecnológico dos últimos anos, verificamos um crescimento nas tecnologias Low Code e uma gradual preocupação com as questões de segurança anexadas à transformação digital das empresas.

Low Code veio para ficar. Com a recente aposta dos titãs da indústria nas suas próprias plataformas de Low Code e o crescimento estratosférico dos “players” já existentes no mercado, esta tecnologia tem ganho notoriedade em 2022 e a previsão é que aumente em 2023. O “mindset” do ecossistema de IT tem vindo a mudar ao longo dos anos e cada vez mais o Low Code deixou de ser o “parente pobre” das tecnologias de programação e passou a ser uma das principais escolhas na transformação digital das empresas.

Com os constantes ataques informáticos, que levam à divulgação de informação pessoal e perda de credibilidade das empresas junto dos seus clientes, tem-se visto um reforço significativo do investimento na segurança. Desde o 3.º trimestre de 2022 verificamos um aumento na procura de empresas especializadas na área ou a contratação de perfis com experiência consolidada em segurança. Isto mostra um aumento da preocupação e uma mudança do “status quo”, em que a segurança não era um foco principal ou um ponto de extrema importância.

Em suma, o Low Code e a segurança serão as principais tendências tecnológicas para 2023. Cabe-nos investir na formação de pessoas e empresas em segurança, assim como a certificação das soluções digitais, tentando desta maneira mitigar as repercussões dos ataques informáticos.

A crescente literacia em IT e o desenvolvimento de ferramentas cada vez mais ágeis e rápidas de Low Code vai obrigar as empresas de IT a redobrar esforços na formação e reconversão dos seus quadros.



**Eduardo Nunes**

Especialista de Banca da Askblue

Com base na atualidade, podemos prever alguns caminhos em que o desenvolvimento tecnológico poderá impactar mudanças na sociedade, bem como nos modelos de negócio de alguns setores da atividade económica, como o setor tipicamente apelidado de “Financial Services”. Um desses casos é a Inteligência Artificial Aplicada (Applied AI), em que os algoritmos serão usados na deteção de risco e fraude, sendo possível melhorar e antecipar processos de utilização abusiva, por exemplo na utilização de cartões de crédito.

Outra tendência será o Cloud and Edge Computing que permite às empresas prescindir dos seus originais Data Center com a inegável poupança e custos, bem como ganhar uma incomparável capacidade de escalar capacidade computacional para picos de procura ou maior flexibilidade para entregar aos seus clientes novos e diferenciados produtos.

O Machine Learning Industrializado também vai possibilitar às empresas desenvolver um conjunto de ferramentas tecnológicas para automatizar a comunicação direta entre máquinas e infraestruturas, utilizando algoritmos de decisão e avaliação com capacidade de escalar equipas e perceber a capacidade de produção das mesmas.

Noutra frente, as plataformas de desenvolvimento de aplicações (normalmente

apelidadas de no-code and low-code platforms e automated testing) estão claramente a transformar as capacidades de engenharia em todas as fases do ciclo de vida de desenvolvimento de software, do planeamento às fases de teste, da entrega em produção ao suporte. Estas possibilitam o desenvolvimento de aplicações para ajudar a gerir modelos de negócio, resolver tarefas complexas ou reduzir outras quase a simples comandos.

Em todas estas situações e com todas estas tecnologias, não poderemos nunca esquecer os temas éticos e humanos relacionados com a relação de confiança entre as partes em que se baseia toda a atividade de negócio das instituições financeiras.



**Jorge Graça**  
Administrador da NOS

Encontramo-nos, neste momento, num ponto de viragem impulsionado pelo 5G, que é facilitador de uma série de outras tecnologias, que permitirão não só soluções para problemas complexos das pessoas, como novos serviços para os consumidores e alterações de paradigma nos negócios das empresas.

As características do 5G – a velocidade ultrarrápida; a ultra-baixa latência, ou seja resposta imediata; a capacidade de ligar vários dispositivos ao mesmo tempo; e a fiabilidade – vêm dar uma dimensão totalmente diferente a tecnologias que já anteriormente existiam, como a Internet of Things, o Machine Learning, e o Mobile Edge Computing. Tecnologias que, apoiando-se no 5G, permitem revolucionar todos os setores da nossa vida.

Na saúde, por exemplo, vamos ver um desenvolvimento muito maior da telemedicina com consultas e operações à dis-

tância e mais e melhor informação para permitir triagens mais rápidas e eficazes e prevenção da doença através da sensorização. Na mobilidade, abrimos caminho para a gestão de tráfego inteligente, condução autónoma e maior segurança rodoviária e mais sustentabilidade.

Os exemplos reais multiplicam-se em áreas como a educação, a agricultura, o retalho, o turismo... Refletem uma capacidade muito maior de recolher e analisar dados em tempo real, que depois permite a tomada de decisões mais esclarecidas e informadas, pelo que mais eficientes e capazes de responder às necessidades concretas das populações. Abre-se, também, o caminho para experiências totalmente novas na forma como nos relacionamos com os outros e com a realidade. O 5G vem trazer humanidade à tecnologia, encurtando distâncias entre as pessoas e tornando qualquer experiência mais imersiva, realista e com potencialidades nunca antes vistas.

Esta revolução já está a acontecer, mas vai ganhar uma nova dimensão e generalizar-se em mais áreas num futuro muito próximo.



**Ricardo Neves**  
Marketing Manager na ESET

O mercado continua num processo de transformação digital muito veloz e a procura por soluções de cibersegurança torna-se imperativa para as organizações. Como resultado, em 2023 será crucial que todas as empresas voltem a reavaliar as suas políticas de segurança e apostem em tecnologia multicamada, por forma a protegerem os seus recursos humanos e sistemas internos. Para 2023, prevê-se uma aposta maior nas tecnologias Extended Detection & Response (XDR) que

poderão reforçar a deteção e reposta a ameaças, sobretudo em empresas em que os requisitos de cibersegurança são mais elevados. Naturalmente, o reforço das tecnologias de encriptação e de duplo fator de autenticação serão uma aposta das empresas para a proteção da informação e dos seus sistemas de negócio.

É importante salientar que muita da tecnologia de segurança existente que as empresas têm implementadas são insuficientes para dar uma resposta adequada aos diferentes vetores de ataque a que as organizações estão sujeitas. Mais que a tecnologia, tem de haver um crescimento do nível do know-how por parte das empresas e dos parceiros tecnológicos. É necessária formação, novos conhecimentos e recursos para conseguir obter os resultados que as empresas pretendem em termos de proteção da informação e sobretudo para tirarem partido da tecnologia que é adquirida.

Apontamos também a inteligência artificial como uma tendência tecnológica que vai ganhar bastante ritmo no próximo ano e onde os fabricantes de soluções de cibersegurança procuram inovar, incluindo a ESET que trabalha esta temática há vários anos.



**Maria Antónia Saldanha**  
country manager da Mastercard em Portugal

A crescente utilização do contactless, nomeadamente com dispositivos móveis, onde o cartão está desmaterializado, e a simplificação do checkout online. A pandemia acelerou a adoção de pagamentos móveis, nomeadamente a utilização de cartões virtuais e contactless porque as pessoas e as empresas perceberam que são uma forma mais rápida, conveniente e se-

gura de pagar, tanto no offline como no online/e-commerce. O estudo “Economy 2022”, do Mastercard Economics Institute, mostra que após a pandemia, 20% do crescimento do e-commerce se mantém o que demonstra que o e-commerce veio para ficar. No caso de Portugal, regista-se aliás um indicador muito positivo e raro noutros mercados: o e-commerce no pequeno comércio está a ultrapassar o das grandes empresas, sobretudo no retalho, demonstrando que os comerciantes portugueses foram muito rápidos e ágeis a reagir ao impacto da pandemia.

– Maior recurso à tecnologia biométrica  
 - Um estudo da Mastercard mostrou que 74% dos consumidores em todo o mundo tem uma atitude positiva em relação à tecnologia biométrica. Algumas projeções também apontam para que o mercado de tecnologia biométrica sem contato possa alcançar os 18 mil milhões de euros até 2026. A Mastercard lançou, por isso, um novo Programa de Checkout Biométrico que oferece aos consumidores a opção de associarem os seus dados numa aplicação de comerciante para poderem fazer o checkout biométrico, na loja ou online. O primeiro piloto já foi lançado no Brasil, com a Payface e a rede de supermercados St Marche, em São Paulo.

– A utilização de ativos digitais (cripto, NFT e moedas digitais de bancos centrais) e a sua integração nos ecossistemas de pagamento - De acordo com o recente estudo New Payments Index da Mastercard, 93% das pessoas dizem que já ouviram falar de criptomoedas, e de NFT o que significa que estes ativos digitais estão a tornar-se mais uma parte do cenário financeiro. Também, por isso, é natural que os governos e os bancos centrais venham a ter um papel neste processo. De facto, 86% dos bancos centrais referem que estão a avaliar os méritos de uma CBDC (Central Banc Digital Coin).

– A criticidade do investimento em cibersegurança – É uma área absolutamente sensível, na qual a Mastercard tem vindo a disponibilizar um vasto número de

soluções e serviços para que todos os operadores possam integrar a melhor segurança possível, transmitindo a confiança necessária aos clientes e a todo o ecossistema financeiro e de pagamentos. A Mastercard saliente que a preocupação e investimento em cibersegurança não se deve concentrar apenas no tema dos pagamentos, mas em todos os sistemas interligados e que prestam serviços aos utilizadores.



**Rui Pereira da Silva**  
 CEO da HCCM Consulting

Em 2023 consideramos que a área da Digitalização, com todos os negócios a tentar acelerar a sua transformação digital será a principal tendência. Antes da pandemia, a digitalização de processos já crescia muito, mas com a alteração forçada das nossas rotinas pessoais e profissionais, como consumidores, exigimos mais digitalização porque é necessária e todos queremos beneficiar. De acordo com um estudo do IDC, em 2023 mais de 70% das organizações vão acelerar o uso e soluções de IT e prevê-se que essa tendência se mantenha nos anos seguintes.

Ainda, dentro da Digitalização, devido a escassez de recursos humanos vamos continuar a assistir a um incremento da adoção das soluções de desenvolvimento rápido de software denominadas de Low-code ou Nocode, que atualmente estudos indicam que 65% do desenvolvimento de aplicações será através deste tipo de soluções que implicam menos conhecimentos de desenvolvimento de software (Low-code) ou de quase nenhum conhecimento (Nocode). De acordo com um estudo da TechRepublic, 60% das aplicações são atualmente desenvolvidas fora dos depar-

tamentos de IT e destas 30% são construídas com conhecimentos limitados ou mesmo sem conhecimentos de desenvolvimento de software por parte de quem as desenvolve, reduzindo assim o tempo de desenvolvimento e um aumento da agilidade das empresas ou Instituições Públicas.

Apontamos também o incremento do uso da Inteligência Artificial (IA), pois já é uma realidade e progrediu muito na última década com um impacto significativo não só no nosso dia-a-dia, mas também na forma como nos entretemos e trabalhamos. São vários os já reconhecidos benefícios no reconhecimento da fala, aplicações de navegação, mapas e muito mais. Para além destas utilizações a IA está também a ajudar as empresas de cuidados de saúde e autoridades no geral a analisar os padrões de comportamento quase em tempo real permitindo ajudar a tomar decisões mais acertadas, impactando não só a qualidade dos serviços, como também o aumento de receitas e uma melhor experiência dos utilizadores.

A terceira principal tendência que consideramos é o incremento da Internet of Things (IoT), na medida que o número de dispositivos que cada pessoa usa aumenta e se vai desenvolvendo, com soluções que se tornam mais fiáveis, estimando-se que em 2030 cada pessoa poderá usar até 20 dispositivos, tais como smart watches, robôs de limpeza, equipamentos médicos, entre outros. Será uma tendência para o próximo ano e seguintes, mas com uma principal preocupação na adoção dos dispositivos que são garantidamente seguros de utilizar. Este é um ponto muito importante porque existe uma preocupação transversal a todas as áreas tecnológicas que tem a ver com a segurança da informação.

De facto, a Cybersegurança, é uma realidade e todos estamos preocupados com o impacto que poderá ter na nossa vida. Tal como muitos especialistas vão afirmando não se trata duma questão de “se vamos ser alvo (...) mas de quando” e este con-

texto alimentado por notícias diárias leva a que este desafio seja talvez um dos mais importantes e que irá acompanhar o nosso futuro.

Existem para além das 3 principais tendências enunciadas, outras que apontamos como tendências tecnológicas para 2023, como as alternativas ao cloud computing com soluções onde o processamento é realizado mais próximo do pedido (Edge Computing) ou na gestão de grandes quantidades de dados (Fog computing – big data) e todas as oportunidades que o 5G traz com o aumento velocidade de acesso e desenvolvimento de novas tecnologias.



**André Calixto**  
CEO da NextBITT

Com a disponibilização alargada da rede 5G, vão banalizar-se cenários de realidade aumentada e robotização de processos com dispositivos totalmente autónomos. No primeiro caso a largura de banda vai permitir utilização de RA tanto em plataformas de jogos (onde esta tecnologia tem tido maior sucesso até ao momento), mas também em cenários de utilização profissional. Neste sentido, parecem muito prováveis cenários de RA para despertar interesse em potenciais clientes em cadeias de retalho, por exemplo, mas também em atividades técnicas como disponibilização de informação em tempo real a operadores de linhas de produção ou operacionais de manutenção. Por outro lado, a baixa latência permite a operação remota de robots tanto por operadores humanos como por algoritmos de inteligência artificial. Estes cenários de robotização já estão em desenvolvimento acelerado tanto em limpezas de edifícios de escritórios ou centros

comerciais, mas também com drones em cenários de vigilância e segurança (numa transição habitual de tecnologia militar para aplicações civis).

Para além de uma aceleração muito relevante nas duas tecnologias anteriores, o aumento de dispositivos IoT vai continuar a dar-se a um ritmo exponencial, pelo que as nossas casas, carros e cidades continuarão a aumentar a recolha de dados de todos os tipos, mas provavelmente com especial enfoque em consumos energéticos e de água, como consequência da pressão social e regulatória num aumento substancial da sustentabilidade de todas as atividades, tanto profissionais como de lazer.



**Bruno Banha**  
Diretor de Solutions  
Design & Warpdev da Warpcom

Atualmente a maior preocupação dos responsáveis estratégicos e operacionais das empresas são a incerteza no futuro que agora mais do que nunca é altamente imprevisível, face às instabilidades políticas, sociais e ambientais, que todos os analistas apontam para ano de 2023 e até para os seguintes. Temas como controlo de custos, segurança da informação, garantia de recursos humanos e materiais estão na ordem do dia. É necessário planear e agir, ficar parado ou à espera para ver o que acontece pode ser fatal para as empresas. Por isso é essencial ter em conta alguns fatores fundamentais à elaboração do plano e à prioridade de execução que tem de ser dada para responder aos desafios, de forma ágil e célere no contexto incerto que se prevê e evitar surpresas desagradáveis. Os primeiros fatores a ter em consideração são o controlo dos custos de manutenção, incluindo os energéticos, e garantir a evo-

lução tecnológica para responder às necessidades do negócio, para isso é preciso conhecermos as infraestruturas e sistemas tecnológicos que temos, assim como a capacidade dos recursos que temos à nossa disposição. Que poderão e deverão ser recursos próprios combinados com serviços especializados de terceiros, que garantam a otimização da tecnologia disponibilizada às áreas nucleares do negócio. Cada vez mais as empresas e organizações recorrem a serviços externos especializados de gestão de TI que complementam e amplificam a capacidade de resposta, garantido um controlo efetivo dos custos e simultaneamente uma transformação e evolução fundamental ao seu negócio.

Independentemente do nível de maturidade tecnológico das organizações os desafios são muito similares, segurança e proteção da informação vital para a sobrevivência da atividade, infraestruturas pró-



prias, na nuvem, híbridas ou nas múltiplas nuvens face à complexidade e custos, armazenamento crescente e exponencial de dados e não menos importante os recursos humanos especializados para endereçar todas estas áreas tecnológicas. Não é possível nem inteligente uma organização responder sozinha a estes desafios, a resposta tem de ser dada com um ecossistema de múltiplas valências e dinâmico que consiga adaptar-se e responder rapidamente às adversidades e situações inesperadas que não conseguimos antecipar.

Os dados transformados em informação são uma ferramenta importante para a tomada de decisão e definição da estratégia das organizações, diria mesmo que em alguns casos são o próprio negócio, exemplos são a digitalização dos processos com a sensorização e analítica dos dados, comumente identificado como a Internet das coisas (IoT). Podemos ter ambientes

industriais controlados e geridos de forma 100% digital, os mundos do Metaverse e dos Digital Twins estão a chegar à indústria e vão revolucionar o setor, permitindo coisas que até à pouco tempo acharíamos impensáveis, por exemplo teletrabalho em ambiente industrial. Mas os desafios do IoT não ficam por aqui, as Cidades Inteligentes (Smart Cities), a gestão inteligente de edifícios para controlo ambiental, mas também para disponibilizar informação crucial para a circulação e utilização dos espaços. Imagine saber antecipadamente a ocupação do parque de estacionamento, dos lugares do Openspace do escritório, garantir e poder controlar as condições ambientais de um espaço em função das suas preferências, a flexibilidade para decidir o seu plano semanal em modelo de trabalho híbrido. É uma infinidade de opções que todos passaremos a poder aceder e à distância de um clique.

Vários fabricantes anunciaram o lançamento comercial da computação quântica para os próximos dois anos, com capacidade para resolver problemas que demorariam dezenas ou até mesmo centenas de anos com a capacidade de computação tradicional que conhecemos. Este advento é um ponto de viragem e transformação gigantesco, diria mesmo que será um salto quântico para a humanidade, que trará grandes benefícios, mas simultaneamente desafios e preocupações, nomeadamente com as tecnologias de comunicações seguras que conhecemos de chaves públicas e privadas que estarão comprometidas com o aparecimento da computação quântica. Atualmente existem entidades que estão a guardar dados encriptados de terceiros com a técnica de encriptação assimétrica, chave pública e privada para posteriormente quando houver capacidade de computação quântica poder decifrar e tirar vantagem dessa informação, exemplo formulas de novos medicamentos, informação soberana dos estados, projetos confidenciais e até comunicações que poderão comprometer a reputação de indivíduos e organizações.

Nos últimos anos começaram a surgir tecnologias e soluções para mitigar e proteger as comunicações face a esta ameaça da computação quântica que nos dão esperança e segurança que quanto mais cedo começarmos a proteger melhor teremos preparados. Já existem nos dias de hoje tecnologias que podemos adicionar às infraestruturas de segurança existentes, que podem ser implementadas sem necessitar de renovação da mesma, garantindo a proteção do investimento realizado em segurança. As tecnologias atuais que tem demonstrado maior eficácia são o Post-Quantum Criptografia (PQC) e a distribuição de chave quântica (QKD) estabelecendo um canal quântico para troca de chaves através de fibra ótica e futuramente através de comunicações de Satélite.

O Futuro está aí e 2023 será seguramente um ano de grandes mudanças Tecnológicas.





**Paulo Alves**  
CEO da Proside

Estamos a viver momentos de maturação tecnológica em algumas áreas, após muitas novidades terem chegado até nós, à velocidade da luz, como sempre. Nos próximos tempos vejo que vamos assistir a uma afirmação de áreas como Inteligência artificial e Machine Learning, agora que existe recolha massiva de Bigdata, consolidada e credível, é um acelerador sustentado da adoção mais abrangente desta tecnologia. Em complemento com a mais recente entrada do 5G nos nossos dispositivos móveis, vai também motivar de forma muito intensa o IoT pois vamos ter cada vez mais periféricos e sensores que ambicionam automatizar e aperfeiçoar as tarefas da nossa vida.

Para mim é também notório que novas formas de computação distribuída e descentralizada são a consequência dos novos tempos, a tecnologia do Blockchain e a programação de Smart-contracts vão mudar o paradigma dos sistemas de informação e dos processos de negócio privados e governamentais, é o momento.

O cidadão está cada vez mais exigente e a experiência de utilização (UX/UI) dos sistemas digitais deverá dar resposta a isso, que seja mais fácil e inclusivo pois com o pós-covid o digital passou a ser o novo standard nos nossos dias e grandes oportunidades para incluir a população menos tecnológica impera na captação de novos clientes, bem como na retenção dos atuais que são cada vez mais exigentes.

Por fim e porque a transformação digital acelerada nestes recentes anos, energizada pela pandemia que o mundo enfrentou, introduziu na agenda de todos os atores dos ecossistemas digitais a necessidade de sermos mais interoperáveis na troca de infor-

mação, todos, sem exceção, têm um papel fundamental para contribuir nesta missão difícil, mas, é para o bem da nossa sociedade e construção de um mundo melhor que está mais digital do que nunca.



**Fernando Braz**  
Country Leader  
da Salesforce Portugal

O ano que se aproxima será profundamente marcado pela instabilidade económica trazida pela pandemia, pela guerra na Europa e pelo peso das questões energéticas e ambientais nas empresas e na sociedade. Adaptabilidade, agilidade e conectividade serão as palavras de ordem, todas trazidas pela implementação de mais e melhor tecnologia nos negócios e nas empresas. Todos os líderes de empresas sabem que é fundamental responder aos clientes com uma visão completa e em tempo real de cada um, correndo o risco de os perder. A tecnologia automatizada, inteligente e em tempo real permite estas experiências de cliente e relações mais profundas, que melhoram a relação e os próprios resultados das empresas. Por outro lado, as equipas continuarão a trabalhar remotamente ou em formatos híbridos, pelo que a tecnologia que agregue valor na conexão de equipas e na maior fluidez de fluxos de trabalho, como é o exemplo da plataforma Slack, ganhará um relevo cada vez maior. Por fim, o aumento nos eventos climáticos extremos, demonstra que ninguém está livre das mudanças climáticas. A tecnologia que ajude as pessoas e as empresas a implementarem soluções climáticas inteligentes, ajudando a reduzir emissões a longo prazo e a responder à crescente dedicação das empresas no que diz respeito ao clima, ganhará especial relevo para acelerar a ação climática das empresas.



**João Sequeira**  
Diretor de Secure eSolutions  
da GMV em Portugal

Segundo a Gartner no final de 2023 75% da população mundial estará coberta por leis de privacidade de dados modernas. O GDPR foi a primeira grande lei incidindo na privacidade dos indivíduos, mas outras rapidamente a seguiram como a Lei de Proteção de dados da Turquia (KVKK) Lei Geral de Proteção de dados do Brasil (LGPD) ou a California's Consumer Privacy Act (CCPA). O âmbito destas leis significa que as empresas irão ter de gerir os dados dos seus clientes nas várias jurisdições, e estes potencialmente irão também querer saber como e onde os seus dados são armazenados e/ou usados. Com esta separação de dados dos consumidores por silos, em que as leis de privacidade impedem a transmissão de dados entre jurisdições torna-se fundamental olharmos para as chamadas "Privacy Enhancing Technologies" tais como Cifras homomórficas, Privacidade Diferencial ou Aprendizagem Federada. Estas são tecnologias desenhadas para extrair valor dos dados e obtermos todo o seu potencial científico, social ou comercial sem comprometer a segurança da informação pessoal dos utilizadores. Uma aplicação desenhada para se focar na privacidade dos utilizadores consegue assim minimizar a posse e/ou transmissão de dados privados, mantendo a completa funcionalidade do sistema. Isto abre também portas para poder-se utilizar dados médicos para estudos epidemiológicos e outros sem comprometer a privacidade dos pacientes.

# Diretório



**Daniel Araújo**  
CEO



**Pedro Lopes**  
Head of Sales

**A OFERTA Asseco PST,**  
da plataforma core  
às soluções complementares



[pst.asseco.com](http://pst.asseco.com)



## Especialistas em soluções tecnológicas diferenciadoras para o setor financeiro

A Asseco PST (Portuguese Speaking Territories) é uma empresa de tecnologias de informação, fundada na Madeira (Funchal) em 1998, especializada no desenvolvimento de software bancário e um referencial na criação de soluções tecnológicas diferenciadoras e de conhecimento em todos os mercados onde atua.

Integrada na multinacional Asseco Group, desde 2015, um dos maiores fornecedores europeus de software, conta com mais de 30 anos de experiência, e está presente em oito mercados, possuindo filiais em Portugal, Angola e Moçambique, valorizando sempre a proximidade ao cliente.

Com uma equipa superior a 500 colaboradores nas várias geografias, o core business está centrado na criação de soluções para o sector financeiro, suportando todos os processos críticos de um banco, desde o retalho ao corporate banking, mercados financeiros e pagamentos. Além da plataforma core, o “coração do banco”, disponibiliza uma vasta oferta de soluções complementares, nomeadamente nas áreas de Risco e Compliance, Canais Digitais, Informação de Gestão e CRM, Sistemas de Pagamentos e Crédito ao Consumo, Mercado de Capitais, Desenvolvimentos à Medida, entre outras. Adicionalmente, assegura a prestação de serviços em quatro áreas: IT Infrastructure & Security, Consulting, Development e Training. Do seu portfólio de clientes fazem parte mais de 70 instituições financeiras, entre bancos, seguradoras e SFAC’s, o que faz da Asseco PST uma empresa de referência nos espaços de língua

portuguesa onde está presente.

Nos últimos anos, tem impulsionado uma academia de formação, a Asseco Academy, para a certificação de especialistas locais nos vários mercados. Além de contribuir para o desenvolvimento do capital humano nos diversos países, a academia desenvolve também programas à medida dos bancos e outras empresas.

Apostada na diversificação de produtos, clientes e mercados, a companhia concretizou recentemente a aquisição da maioria do capital da Finantech, uma empresa nacional especializada em soluções para o mercado de capitais. Líder de mercado na sua área de atividade e com experiência em várias geografias da África lusófona – tal como a Asseco PST – a Finantech tem na plataforma SIFOX o seu produto core. O foco na procura permanente da excelência, aliado à experiência, tem permitido um crescimento sólido e consistente. Em 2021, fechou o exercício com um volume de negócios de 39 milhões de euros. A integração no Asseco Group, com presença em mais de 60 países e 28 mil colaboradores a nível global, permitiu à Asseco PST alargar a sua oferta de produtos e serviços e aumentar o seu espectro de competências. Além do sector financeiro, o grupo desenvolve também soluções para empresas de energia, telecomunicações, sector público e serviços de saúde. A elevada flexibilidade das soluções Asseco tornam a marca imbatível na avaliação time-to-market, robustez, facilidade de operação e segurança, fatores que garantem a confiança dos clientes.

# ASSECO

## O futuro da Banca começa aqui.

Em mais de 30 anos mudámos processos e modelos de negócio da Banca e das Instituições Financeiras no geral, preparando o presente e o futuro. O compromisso mantém-se forte em fazer mais e melhor.

**Technology for business,  
solutions for people.**



## A NOSSA EQUIPA



**Paulo Magalhães**  
VP Southern Europe



**Hugo Batista**  
PreSales Director,  
Southern Europe



**Armando Pinho**  
PreSales Manager  
ITOM, Southern Europe



**Tiago Aparicio**  
PreSales Consultant



**Sara Passos**  
Professional Services  
Manager



**Joana Gaspar**  
Inside Sales Manager



**Luís Mascarenhas**  
Territory Sales Manager



**Cláudia Marcelos**  
Business Development  
Representative

# EASYVISTA™

A EasyVista é um fornecedor de software mundialmente reconhecido pelas suas soluções inteligentes de ITSM (IT Service Management), ITOM (IT Operations Management) e Enterprise Service Management (ESM). Impulsionando o poder do ITSM, de Self-Help, da IA, da gestão de sistemas auxiliares, da monitorização, e da automatização de processos de IT, a EasyVista facilita a adoção de uma abordagem focada no

cliente, proativa e preditiva na entrega de serviços e suporte.

Hoje, a EasyVista ajuda mais de 3.000 empresas em todo o mundo a acelerar a transformação digital, capacitando os seus líderes para melhorar a produtividade, reduzir custos operacionais e aumentar a satisfação de colaboradores e clientes em todos os setores, incluindo serviço público, financeiro, saúde, educação, indústria, seguros, entre outros.

## A nossa tecnologia torna a gestão de IT não apenas fácil, mas também mais inteligente

Capacitar o colaborador ou libertar a área de tecnologia de fardos repetitivos são alguns dos benefícios das soluções ITSM e ITOM com as quais a EasyVista quer ajudar as empresas a facilitar a sua transformação digital.

Numa altura em que a digitalização marca o futuro de qualquer empresa, facilitar a gestão da tecnologia continua a ser o lema da EasyVista, um desafio em que a empre-

sa quer também, através da Inteligência Artificial, ajudar as empresas a prever o comportamento do seu IT e conseguir antecipar qualquer necessidade ou falha.

Esta é uma estratégia que conseguiu posicionar a EasyVista como uma das referências europeias em soluções de gestão de IT, com uma forte presença tanto no setor privado como na Administração Pública portuguesa.

## You Make IT Happen, We Make IT Easy

As soluções de ITSM, ou gestão de serviços de IT, são fundamentais no processo de transformação digital, capacitando o colaborador e permitindo que a equipa de Tecnologia proporcione maior valor acrescentado ao negócio.

A pandemia acabou com o medo cultural da mudança - nunca houve medo da mudança tecnológica em si, sempre foi mais um medo cultural. Até então, o IT parecia ser um departamento que só era procurado quando algo corria mal e, se tudo corresse bem, nem existia. E hoje, finalmente, a área da Tecnologia ganhou mais peso nos negócios das organizações; está a receber o papel que realmente desempenha: o de suporte empresarial de primeira linha.

A nossa solução oferece um claro valor diferencial que explica o sucesso que estamos a ter e que pode ser implementado tanto na cloud quanto on premise.

O segredo do porquê dos nossos clientes confiarem em nós deve-se à nossa tecnologia, à confiança que oferecemos, à proximidade... E isso é demonstrado pela nossa taxa de renovação, que é de 99%. Nesse sentido, a consultora Gartner não nos posiciona apenas como uma das 10 melhores ferramentas ITSM do mundo, como também destaca o nosso TCO como um dos mais baixos do mercado, e até 3 vezes menor que o da concorrência. Tudo isto faz com que o Make IT Easy que defendemos, seja de facto uma realidade.

## GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DE SERVIÇO END-TO-END

Combine os superpoderes de ITSM e ITOM

-  **GESTÃO DE SERVIÇOS DE TI**
-  **SELF-SERVICE DE TI**
-  **GESTÃO REMOTA DE TI**
-  **MONITORIZAÇÃO DE TI**



# Porquê a Ingram Micro? Porque são Inovação!



- S** – Segurança
- M** – Margem para o seu Negócio
- A** – Armazém Local
- R** – Rapidez & Rentabilidade
- T** – Transporte especializado

A Ingram Micro ajuda as empresas a perceberem a promessa da tecnologia – ajudando-as a maximizar o valor da tecnologia que fabricam, vendem ou usam. Com a sua vasta infraestrutura global e foco nas soluções de Cloud, ciclo de vida da tecnologia e cadeia de valor, a Ingram Micro permite que os seus parceiros de negócio atuem com eficiência e sucesso nos mercados onde operam. Amplia o valor da sua posição na inter-

seção de milhares de fornecedores, revendedores e parceiros retalhistas, personalizando e entregando soluções altamente direcionadas para sectores da indústria, clientes empresariais e necessidades comerciais. De soluções de provisionamento para integradores de sistema que trabalham no centro da rede a ofertas dentro do ciclo de vida de equipamentos móveis, do SMB a Software empresarial e Computação, do ponto de venda aos serviços cloud, do AV profissional a segurança física – a Ingram Micro tem a confiança dos clientes por ter a experiência e os recursos que os ajuda a definir e expandir os limites do que é possível.

A sua atividade está dividida nas seguintes unidades de negócio:

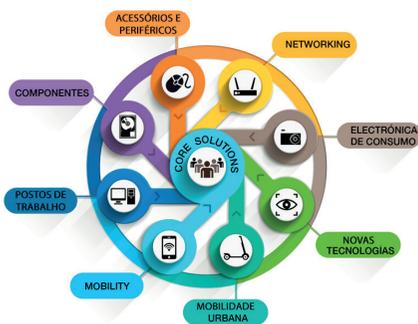
- Soluções tecnológicas
- Omni Channel Supply Chain e Serviços Logísticos
- Serviços de Ciclo de Vida do Dispositivo
- Plataformas, Aplicações e Serviços de Cloud Software



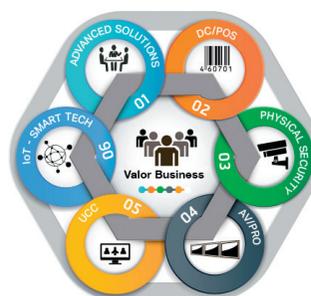
## NOME DOS RESPONSÁVEIS

- » **Carlos Gonçalves**  
Managing Director
- » **Luís Martins**  
Vendor Manager / Value
- » **Luis Nunes**  
Vendor Manager / Mobility & Volume
- » **Marco Conduto**  
Operations Manager
- » **Ricardo Mendes**  
Sales Manager

## Core Solutions



## Valor



## INGRAM MICRO PORTUGAL

**Core business:** Fornecimento de Hardware, Software e Serviços na área das TIC e da Mobilidade

## SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

- » IT
- » Mobilidade
- » Software
- » Serviços

## Torne possível a promessa da Tecnologia!

Com uma estrutura local transversal a cobrir todas as áreas e com um armazém local, a Ingram Micro consegue uma capilaridade e uma flexibilidade capazes de cumprir com as expectativas e necessidades dos parceiros de negócio, não só na área de retalho (B2C), como no canal SMB e Corporate (B2B). Desde soluções para integradores de sistemas que trabalham no coração da rede até ao portfólio completo no ciclo de

vida de equipamentos móveis, das PME's ao software e computação empresarial global, do ponto de venda aos serviços Cloud, do AV profissional à segurança física, a Ingram Micro reúne a confiança dos clientes por ter a experiência e os recursos que os ajuda a identificar as barreiras na sua atividade e a ultrapassá-las.

Conheça mais sobre a Ingram Micro:  
<https://pt.ingrammicro.eu/>



<https://pt.ingrammicro.eu>

Somos um distribuidor global de tecnologias da informação que oferece o mais completo conjunto de soluções e serviços para o seu negócio.

Mais de 2.000 Fabricantes e mais de 100.000 produtos à distância de um clique!

**Fornecimento de Hardware**

**Software**

**Serviços na área das TIC e da Mobilidade**

**Soluções de Crédito**



Entregas em menos de 24h



Armazém local e central



Plataforma Online 24/7



## HISTÓRIA DA EMPRESA

A Minsait é uma empresa da Indra líder em transformação digital e Tecnologias da Informação e está presente em Portugal desde 1997, disponibilizando uma oferta transversal de soluções tecnológicas inovadoras e de valor acrescentado para os seus clientes. Apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo core com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade.

## MISSÃO

A missão da Minsait é impulsionar os negócios dos seus clientes, gerando impacto na sociedade. A empresa concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma segmentação notável, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes nos diferentes sectores, com uma abordagem transformacional. Atua nos setores de Administração Pública e Saúde, Energia, Indústria e Consumo, Telecomunicações e Media e Serviços Financeiros. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

## PARCEIROS

Appian, Cisco, Genesys, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Outsystems, SAP, TalkDesk entre outros

## ATIVIDADE BASE DA MINSAIT

Serviços TI e Equipamentos de TI

[www.minsait.com](http://www.minsait.com)

# Transformação digital: mais eficiência e flexibilidade para Estados e empresas



**Vicente Huertas**  
CEO, Minsait em Portugal

## A atividade da Minsait tem deixado marca por todo o globo. Como pode a tecnologia ter uma marca positiva no desenvolvimento global?

A tecnologia tem um papel determinante para ajudar a enfrentar os desafios de crescimento económico, sustentabilidade e progresso social. As empresas são cada vez mais conscientes dos benefícios da tecnologia na evolução e desenvolvimento dos seus negócios.

O investimento na transformação digital é cada vez maior, o que resulta numa contínua aceleração da mesma. Tecnologias como o 5G, a migração de dados para a cloud, ou phygital, a hiper-automatização ou a cibersegurança são, apenas, algumas das tecnologias que utilizamos na Minsait para ajudar a otimizar as empresas e torná-las mais eficientes.

Por exemplo, a Minsait encoraja a chegada de redes privadas 5G aos ambientes industriais com uma oferta que está alinhada com a sua oferta Phygital de soluções end-to-end que ligam os mundos físico e digital (OT/IT), especificamente no campo da operação de infraestruturas e gestão de ativos. Uma oferta que responde à rápida transformação que a gestão do mundo físico está a sofrer através da digitalização.

Também os métodos de pagamento se desenvolveram bastante no decorrer dos últimos anos e os cidadãos estão cada vez mais digitalizados, posto isto, foi preciso dar resposta às suas necessidades, especialmente às formas de agilizar os pagamentos. Solu-

ções como o Buy Now, Pay Later vieram dar respostas a algumas delas.

## O ano de 2022 tem sido cheio de desafios. Quais as perspectivas futuras para o sector das TI?

Não há dúvidas de que a digitalização vai ser um dos principais motores de desenvolvimento dos próximos anos. Tanto a pandemia como a utilização da internet por parte das empresas são fatores que têm vindo a influenciar muito a aceleração da digitalização e a transformação dos modelos de negócio.

Nas empresas destacam-se as tendências crescentes de hiper-automatização de processos (através de low code e machine learning), a migração para a Cloud e o desenvolvimento de plataformas nativas, que vão permitir construir novas arquiteturas mais resilientes e ágeis para o desenvolvimento digital, e, por fim, os sistemas cada vez mais avançados de recolha, processamento e análise de dados, que poderão reduzir em cerca de 70 % os esforços de gestão de dados. Acreditamos, ainda, que o recurso a soluções IaaS (Infrastructure as a Service) vá ter uma procura que pode superar um crescimento de 30% nos próximos 3 anos

Estima-se que a inteligência artificial seja também aplicada a canais de contacto, que poderá revolucionar os atuais modelos de relacionamentos ou até auxiliar nos processos de tomada de decisão. Por sua vez o 5G permitirá desenvolver novos serviços e de qualidade graças a uma banda larga melhorada.

A cibersegurança será também um tema em tendência crescente. À medida em que o digital se torna cada vez mais indispensável ao quotidiano das pessoas, crescem também os perigos que dele advêm, a cibersegurança é essencial para tornar o mundo digital mais seguro.

Em conjunto, as áreas com investimentos de IT superiores a 40% e até 75%, em 2022, concentram-se nas áreas de Application Modernisation, Cloud platforms, Digital Business, Business Intelligence and Cybersecurity.



# Desenhamos e construímos o futuro da sua empresa!



**Ivon Ramalho**  
CEO  
iramalho@izertis.com



**José Almeida**  
COO  
jose.almeida@izertis.com



**Jorge Sousa**  
Analytics & BI Leader  
jorge.sousa@izertis.com



**Nuno Ferreira**  
Analytics & BI Leader  
nuno.ferreira@izertis.com



**João Serra**  
ERP Infor Leader  
joao.serra@izertis.com



**António Rodrigues**  
EAM Solutions Leader  
antonio.rodrigues@izertis.com



**Pedro Moura**  
CPM Services Leader  
pdm@izertis.com



**Orlando Almeida**  
Data & BI Microsoft Leader  
orlando.almeida@izertis.com

[www.izertis.com/pt](http://www.izertis.com/pt)

Reconhecida pelo Financial Times, pelo segundo ano consecutivo, entre as 1000 empresas que mais crescem na Europa, no FT1000 Europe's Fastest Growing Companies, a Izertis é, atualmente, uma das mais prestigiadas consultoras tecnológicas ibéricas, com crescente presença global. Com mais de 1,200 colaboradores na Península Ibérica, conta, a partir de Portugal, com um hub de competências técnicas e especializadas de elevada senioridade que assegura a implementação de soluções e serviços em mais de cinquenta mercados, em todo o mundo, nas mais diversas geografias.

Atuando na vanguarda tecnológica, os seus profissionais, em conjunto com parceiros de referência como a INFOR, SAP, Microsoft, Talentia, Salesforce, Oracle ou Hexagon, mobilizam a sua experiência, internacionalmente certificada, para aplicar, implementar e desenvolver projetos transformadores que potenciam a eficácia e eficiência da cadeia de valor dos seus clientes.

Com mais de vinte e cinco anos de presença no mercado tecnológico, tem feito a diferença nos mais diversos setores e indústrias – do retalho à banca e seguros, da energia aos serviços públicos, da agricultura à saúde e farmacêuticas, da construção à manufatura, entre tantos outros – contando com prestigiadas marcas e empresas nacionais e internacionais no seu portefólio de clientes.

Atualmente cotada em Madrid, no BME Growth e incluída no IBEX Growth Market 15, as suas práticas de sustentabilidade de negócio e cultura de transparência constituem garantias adicionais para os seus clientes e parceiros com os quais mantém relações de confiança duradouras que perduram no tempo. Em Portugal, a empresa dispõe de clusters de competências especializadas em soluções de ERP (SAP e INFOR), EAM, CPM, Data & Intelligence (SAP e Microsoft), IT Administration & Servicing e Desenvolvimento de Software.

## O QUE FAZEMOS?

<p><b>DIGITAL EXPERIENCE</b></p> <p>Criamos experiências digitais que cativam clientes e constroem relações duradoras e de confiança.</p>	<p><b>SOFTWARE SOLUTIONS</b></p> <p>Colocamos, ao seu serviço, a tecnologia, com soluções de software adaptadas às suas necessidades.</p>
<p><b>HYPER AUTOMATION</b></p> <p>Automatizamos tarefas e repensamos processos internos para que obtenha o máximo valor.</p>	<p><b>ENTERPRISE &amp; IT GOVERNANCE</b></p> <p>Gerimos projetos com modelos agile priorizando os que têm maior impacto no negócio.</p>
<p><b>DATA &amp; INTELLIGENCE</b></p> <p>Aplicamos IA para obter, dos seus dados, informação relevante para 'Data driven decisions'.</p>	<p><b>TECH INFRASTRUCTURES</b></p> <p>Construímos infraestruturas tecnológicas em quaisquer ambientes técnicos.</p>
<p><b>BUSINESS TRANSFORMATION</b></p> <p>Reinventamos e transformamos o seu negócio, melhorando processos e gerindo a mudança.</p>	<p><b>CYBER SECURITY</b></p> <p>Protegemos a sua organização assegurando a segurança da informação e a continuidade.</p>



## Konica Minolta Business Solutions Portugal

A Konica Minolta Business Solutions Portugal é líder de impressão profissional, soluções disruptivas de gestão documental para otimizar e automatizar processos de negócio, implementação de soluções em infraestruturas de IT, segurança, ambientes virtuais ligados à cloud, entre outros.

Os locais de trabalho estão a mudar e as empresas têm de se transformar para continuarem a ser competitivas. Cientes de como as empresas funcionam hoje em dia e dos desafios que têm pela frente, a Konica Minolta Business Solutions Portugal identifica os problemas e procura resolvê-los com novas tecnologias e novas ideias, personalizadas e em contexto colaborativo. A transformação digital das organizações é inevitável para a empresa e tem de combinar Tecnologia, Pessoas e Processos.

A Konica Minolta Business Solutions Portugal tem áreas de negócio diversificadas: escritório digital, profissional e industrial printing, soluções de impressão e videovigilância. Recentemente, a Konica Minolta Business Solutions Portugal lançou a área de Healthcare no mercado português - o primeiro mercado europeu que promoveu esse investimento - onde vai aplicar a sua experiência e conheci-



**Pedro Monteiro**  
Deputy Managing Director  
da Konica Minolta Portugal & Spain

mento em Tecnologia de Informação e Inteligência Artificial na Imagiologia de diagnóstico e nos serviços de Radiologia e Ultrassom, com o objetivo de permitir diagnósticos mais precisos.

A inovação faz parte do ADN da Konica Minolta Business Solutions Portugal, que aposta constantemente no desenvolvimento de novos produtos de acordo com as tendências do mercado, através dos seus Business Innovation Centres, que estão na vanguarda no que diz respeito à inovação e serviços abrangentes de IT. Com origem japonesa, a Konica Minolta Business Solutions Portugal destaca-se

pela sua filosofia de consultoria, implementação e gestão de negócios, com uma ampla gama de equipamentos e soluções de impressão, quer para o mercado office, apostando, continuamente, em Investigação & Desenvolvimento, com a colaboração dos seus clientes e parceiros.

A matriz inovadora da Konica Minolta Business Solutions Portugal tem resultado no reconhecimento por parte de entidades de renome, como é o caso da Key Point Intelligence, que atribuiu os prémios 2018-2019 Buyers Lab PaceSetter for Smart Workplace Vision, - sendo que a Konica Minolta foi a única na indústria a ser reconhecida com esta categoria - e 2020-2021 Buyers Lab PaceSetter for Serviceability and Support.

A Konica Minolta adotou a designação Konica Minolta Business Solutions Portugal em 2003, após a fusão entre a Konica e a Minolta. Representada pela sede em Lisboa, tem escritórios no Porto, Coimbra e Faro, contando com 200 colaboradores. Foi considerada uma das 100 melhores empresas para trabalhar em Portugal pelo quinto ano consecutivo, e está concentrada na transformação digital dos seus clientes.

[konicaminolta.pt](http://konicaminolta.pt)



#### FORMAÇÃO PARA PARTICULARES E PARA ORGANIZAÇÕES

- » Criamos as condições ideais para a melhor experiência de formação, recorrendo às metodologias e às soluções formativas mais adequadas para o objetivo pretendido:

#### Tipos de Formação

- » Formação de Calendário (+ de 750 cursos)
- » Formação à Medida
- » Formação One-to-One
- » Coaching
- » Mentoring
- » TeamBuilding

#### Modalidades

- » Presencial
- » Live Training (formação online síncrona)
- » E-learning (formação online assíncrona)
- » B-Learning

#### CONSULTORIA EM TI

- » Temos Equipas técnicas e de consultoria, certificadas e com know-how técnico, habituadas a criar Soluções capazes de darem resposta aos desafios mais complexos nas seguintes áreas:

- » Modern Workplace & Apps
- » Data Analytics & Artificial Intelligence
- » Digital Business Automation
- » Enterprise Service Management
- » IT Outsourcing
- » Project Management Office
- » Workplace Managed Services
- » Licensing

🌐 [www.rumos.pt](http://www.rumos.pt)

✉ [formacao@rumos.pt](mailto:formacao@rumos.pt)

✉ [info@consulting.rumos.pt](mailto:info@consulting.rumos.pt)

## Rumos, Formação e Consultoria em TI

Ao longo de 30 anos, a Rumos tem vindo a promover uma cultura de aprendizagem ao longo da vida como factor-chave para o sucesso de pessoas e organizações. Enquanto a mais representativa marca na área de Formação e Consultoria em Tecnologias de Informação em Portugal, a Rumos tem conquistado o reconhecimento das mais prestigiadas entidades ligadas à TI, traduzindo-se, em alguns casos, em parcerias exclusivas para a prestação de formação no mercado nacional.

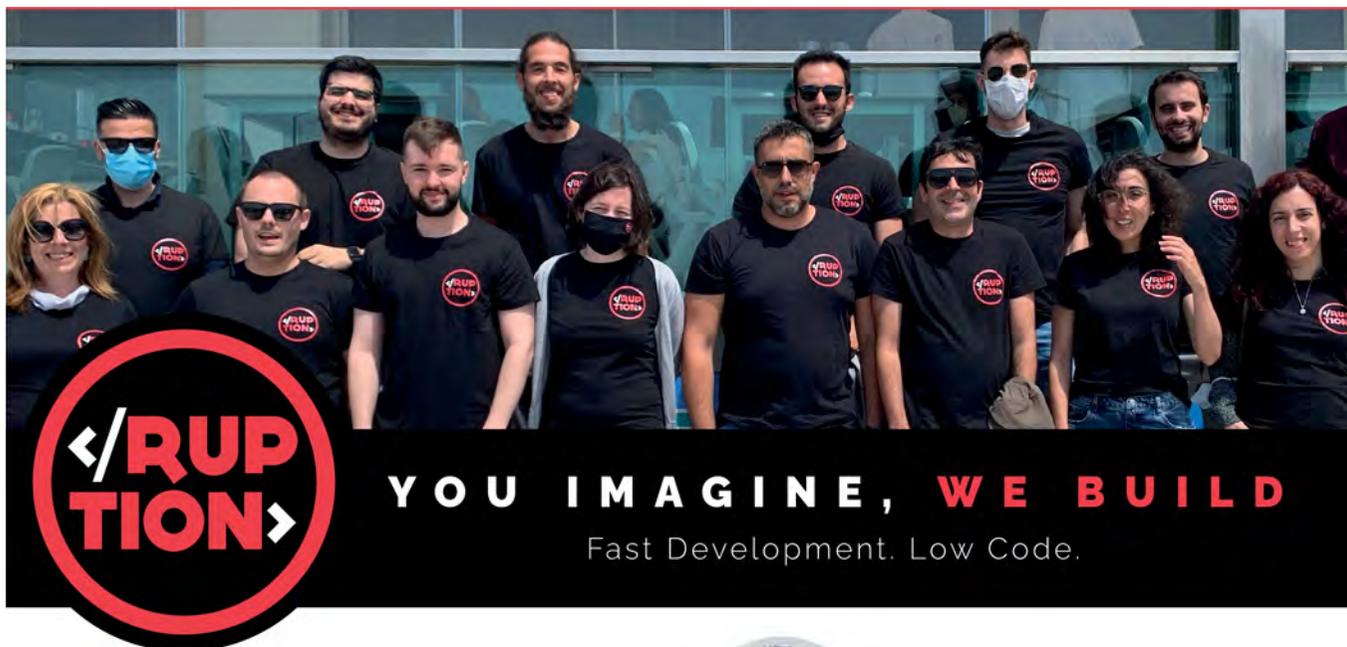
A Rumos garante a formação mais eficaz para valorizar a carreira dos profissionais, e futuros profissionais, criando valor adicional para as empresas. Anualmente, mais de 5000 formados escolhem a Rumos para seu parceiro de Formação e são alcançadas cerca de 2500 certifi-

cações nos centros de exames Rumos.

Na área da Consultoria, enquanto especialistas na prestação de serviços em regime de Outsourcing e em outros Serviços, Soluções e Produtos de base tecnológica, fazemos uso das tecnologias mais inovadoras do mercado através de parcerias estratégicas, o que permite a inovação e a transformação digital dos nossos Clientes.

Selecionamos empresas líderes no setor das tecnologias, que nos permitem uma entrega de serviços e projetos de forma certificada e com um nível de especialização, seguindo as melhores práticas do mercado.

A Rumos entrega uma média anual de 425 000 horas de consultoria em TI e conta com uma equipa de cerca de 230 profissionais certificados.



A RUPTION foi criada há 3 anos visando repensar e diferenciar a entrega de projetos digitais. Possibilitamos a implementação e a transformação digital de negócios em tempo recorde, utilizando a plataforma de programação Low Code desenvolvida pela OutSystems. Esta possibilita um desenvolvimento seis vezes mais rápido do que as tecnologias tradicionais. Aplicações que tipicamente demorariam um ano a ser desenvolvidas, quando desenvolvidas por tecnologia Low Code demoram apenas dois meses. A nossa filosofia tem como alicerces a honestidade, integridade e compromisso com os nossos clientes, o que tem permitido gerar parcerias de confiança. O processo de entrega de software desenvolvido pela Ruption tem como foco produtos de qualidade, seguros e facilmente adaptáveis/escaláveis a desafios do futuro, poupando assim nos custos normalmente associados às constantes melhorias e alterações pedidas pelos nossos clientes. Em 2022 oficializamos a nossa parceria com OutSystems. Esta conquista atribui à Ruption um selo de confiança e qualidade no desenvolvimento de projetos com esta tecnologia. Apenas um grupo restrito de empresas é detentor deste título e conquistá-lo foi o resultado do esforço e dedicação de todas as pessoas que fazem a Ruption.

Para nós o futuro divide-se em duas secções: causas sociais e continuação do nosso crescimento como empresa. Neste último, queremos continuar a apostar nos mercados internacionais, reforçando onde já nos encontramos e expandir para além dos mesmos. Ao mesmo tempo, continuaremos a apostar nos Açores, abrangendo mais ilhas e fortalecendo a nossa relação com as empresas locais. Continuaremos a apostar na qualidade, como até hoje o temos feito, e na formação de profissionais de excelência.

<https://ruption.pt>



**Ricardo Pisco**  
CEO, Co-Fundador



**Carlos Pereira**  
Co-Fundador



**Ricardo Monteiro**  
Co-Fundador



**Francisco Costa**  
Co-Fundador



### RUPTION AÇORES

Atualmente a Ruption Açores representa cerca de 30% das pessoas da Ruption. A existência de pessoas com qualificações em OutSystems na ilha, que se revêm na nossa filosofia, a nossa necessidade de crescimento e o posicionamento estratégico da ilha, são fatores que reforçam a nossa aposta. O nosso plano é continuar a crescer e ajudar a economia local, deixando em definitivo a nossa marca na Ilha Terceira.

### A PRIMEIRA EMPRESA DE LOW CODE NEUTRA EM CARBONO



Alinhada com as premissas da descarbonização da economia, a Ruption tornou-se Neutra em Carbono, sendo a primeira empresa de Low Code a fazê-lo. Atingimos este estado apoiando projetos como a florestação na Amazônia, bombas para captação de água no Uganda e a construção de turbinas eólicas na Índia. Para além do principal benefício ambiental, estes projetos também ajudam ao desenvolvimento sustentável das comunidades locais.



A WatchGuard® Technologies, Inc. é líder global na área das soluções de segurança unificada de rede, com a sua inovadora Unified Security Platform, proporcionando proteção Wi-Fi, autenticação multifatorial e segurança avançada para endpoints. Os produtos e serviços premiados da empresa protegem mais de 80 mil clientes em todo o mundo. A WatchGuard tem sede em Seattle, Washington (EUA) e escritórios na América do Norte, Europa, Ásia Pacífico e América Latina.

#### PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS



**Prakash Panjwani**  
CEO  
Prakash.Panjwani@watchguard.com



**Carlos Vieira**  
Country Manager  
Espanha e Portugal  
carlos.vieira@watchguard.com



**António Correia**  
Area Sales Manager  
antonio.correia@watchguard.com



**Diogo Pata**  
Sales Engineer Portugal  
diogo.pata@watchguard.com

## WatchGuard: sinónimo de segurança poderosa e unificada

Com mais 25 anos de existência, a WatchGuard Technologies é pioneira no desenvolvimento de tecnologias de cibersegurança e comercializa soluções fáceis de implementar e gerir. A sua missão consiste na entrega de soluções de vanguarda que respondem aos desafios cibernéticos atuais a empresas de todas as dimensões, inclusive sem equipas especializadas.

O maior e mais claro exemplo desta oferta completa é a Unified Security Platform™, que tem por missão ajudar as empresas a elevar e expandir a sua segurança ao mesmo tempo que reduz os custos gerais e simplifica a mitigação dos riscos através de abordagens de segurança centradas no utilizador.

O resultado é uma postura de segurança mais forte que é mais fácil de gerir e melhor para o seu negócio das empresas.

A abordagem de segurança unificada da WatchGuard está pensada para os Managed Service Providers que procuram um portfólio amplo e relevante, facilidade de administração, que permita a segurança, a automação de processos e, por fim, flexibilidade no modelo de negócio.

A WatchGuard procura dar resposta a esses requisitos, diferenciando-se da restante oferta e fornecendo um portfólio completo de produtos e serviços de endpoint, autenticação multifator e segurança de rede para proteger os ambientes, utilizadores e dispositivos.

Performance, inovação, suporte pré e pós-venda, transparência da informação e simplicidade na implementação e gestão são as premissas da WatchGuard, que torna a cibersegurança empresarial acessível a todas as organizações, independentemente do sector de atividade.

Lisboa: (+351) 210 414 400 | portugal@watchguard.com | WatchGuard.com

PUB



## ONE Unified Security Platform

SEGURANÇA INTEGRAL

CLARIDADE E CONTROLO

WatchGuard's  
Unified  
Security  
Platform™

ALINHAMENTO OPERATIVO

CONHECIMENTO PARTILHADO

AUTOMATIZAÇÃO



SEGURANÇA ENDPOINT



AUTENTICAÇÃO MULTIFATORIAL



SEGURANÇA DE REDE



CLOUD SEGURA WI-FI



**RESPONSÁVEIS**



**Manuel Alexandre**  
Partner & CEO



**Rogério Machado**  
Partner & COO



**Luísa Neves**  
CFO



**Catarina Novo**  
Head of Innovation Solutions



**João Faria**  
System Engineer & Team Leader

A APR é uma empresa com 30 anos no mercado das Tecnologias de Informação e Microsoft Gold Partner. Atuamos nos mais diversos setores de atividade e diferenciamos pela nossa larga experiência em soluções tecnológicas e nos produtos e serviços que oferecemos ao mercado:

**BUSINESS SOLUTIONS**

implementação e suporte ao ERP Dynamics 365 Business Central;

**BUSINESS APPS**

implementação de soluções Microsoft Power Platform (Power BI, Power Apps, Power Automate, Power Virtual Agents);

**DYNAMICS**

implementação da Solução CRM Dynamics 365 Customer Engagement;

**SYSTEMS**

implementação de projetos de engenharia nas áreas de Segurança, Cloud, Datacenter e Monitorização.

☎ (+351) 229 773 460  
📍 Rua Manuel Vieira da Cruz, nº 25, 2º | 4446-907 Ermesinde, Porto  
✉ apr@apr.pt  
🌐 www.apr.pt



**EQUIPA DE GESTÃO**



**Pedro Nicolau**  
CEO



**Ana Rosado**  
Senior Partner



**Miguel Freire**  
Partner



**Paulo Nunes**  
Partner

**ÁREAS DE ATUAÇÃO**

- Consultoria de Negócio
- Service & Experience Design
- Processes Optimization & Mining
- Soluções de Voto Eletrónico
- Desenvolvimento Aplicacional à Medida
- Business Intelligence & Analytics
- Centros de Excelência Outsystems
- Application & Service Management
- Application Support & Quality Assurance
- Outsourcing de Perfis de IT ou Operacionais

☎ +(351) 211 939 865  
📍 Av. da Igreja n. 42 - 4º Dto. 1700-239 Lisboa  
✉ marketing@askblue.pt  
🌐 askblue.pt



**.PT**  
Rua Latino Coelho, n.º 13, 5.ª piso  
1050-132 Lisboa  
**Telef:** 211308200  
**E-mail:** request@dns.pt  
www.dns.pt

**100 Limites**  
Rua 44 - A, N.º2, Edifício Guardiania Cx.  
Postal 5129 2831-904 Barreiro  
**Telef:** 212070613  
geral@100.pt  
www.100limite.pt

**2as Advanced Solutions**  
Rua Miguel Ângelo Lupi N.º32  
2740-178 Oeiras  
**Telef:** 214239690  
solutions@2as.pt  
www.2as.pt

**2B-On | Social Business Consulting**  
Rua Dr. António da Silveira, Beco-C,  
N.º4 6060-249 Ladoeiro, Idanha-a-Nova  
**Telef:** 964944123  
adm@2b-on.pt  
www.2b-on.com

**2F2**  
Rua São Miguel N.º249 Edif. São Miguel  
esc.54, São Miguel das Encostas  
2775-751 Carcavelos  
**Telef:** 21 822 6856  
info@2fs.pt  
www.2fs.pt

**3W**  
Lispólis - Polo Tecnológico de Lisboa  
Rua Antonio Champalimaud, CID Lote 1  
- Sala 213 B 1600-514 Lisboa - Portugal  
**Telef:** 214702690  
md@3w.com.pt  
www.3w.com.pt

**3W Dynamics**  
Alfrapark Estrada de Alfragide Alfragide  
- Amadora 2610-008 Portugal  
comercial@3wdynamics.com  
www.3wdynamics.com

**7LOG - Sistemas de Informação**  
Rua Mário Gomes Páscoa  
N.º10A/B 1600-824 Lisboa  
**Telef:** 214702690  
mail@7log.pt  
www.7log.pt

**A Beltrónica**  
Rua Dr. José Baptista de Sousa, N.º27  
1549-002 Lisboa  
**Telef:** 217113000  
abeltronica@abeltronica.com  
www.abeltronica.com

**A.T. Kearney**  
Edifício Heron Castilho, Rua Braancamp,  
N.º40 - 10º andar 1250-050 Lisboa  
**Telef:** 218987100

**Aastra Telecom Portugal**  
Praça de Alvalade,  
Edifício Alvalade, N.º3 - 3º ESQ  
**Telef:** 214726500  
info.pt@aastra.pt | www.mitel.com

**Abaco Consultores, VAR 3F**  
Aviz Trade Center, Rua Eng.º Ferreira  
Dias, 924, Piso 1 - Escritório 1  
4100-246 Porto  
**Telef:** 226007678  
geral@abaco-consultores.com  
www.abaco-consultores.com

**ABPMP Portugal Chapter**  
Rua Pedro Nunes, 27 - 1.º Dto.  
1050-170 Lisboa  
**Telef:** 925201738  
fernando.rodrigues@abpmp-pt.org  
www.abpmp-pt.org

**ACC - Consultores Associados**  
ua Francisco Lyon de Castro,  
4 C - Edifício H - Loja 2  
**Telef:** 210992793  
www.acoportugal.pt

**Academia de Código**  
Casa do Impacto - Convento de São  
Pedro de Alcântara Travessa de São  
Pedro, 8  
**Telef:** 918 725 290 1200-432 Lisboa  
www.academiadecodigo.org

**Accenture, Consultores de Gestão**  
Amoreiras - Torre 1 - 16º andar  
1070-101 Lisboa  
**Telef:** 213803500  
accenture.portugal@accenture.com  
www.accenture.pt

MESA REDONDA

 O Jornal Económico

# FUTURO DAS TIC

30 DE SETEMBRO DE 2022

## Convidados

**Bruno Castro** | Fundador & CEO da VisionWare

**Gonçalo Caeiro** | Administrador do Grupo Joyn

**Ivon Ramalho** | CEO da Izertis Portugal

**João Fino** | Director Large Enterprises Operations da Xerox Portugal

**João Magalhães** | Co-founder e CEO da Academia de Código

**Nelson Pereira** | CTO da Noesis

**Paulo Magalhães** | VP Southern Europe da Easyvista

**Ricardo Pisco** | CEO da Ruption

## Temas em debate

Os desafios crescentes que os cidadãos, os estados e as organizações enfrentam a nível de cibersegurança.

A importância da sustentabilidade e dos critérios ESG, bem como o que isso significa para o sector das TIC.

Os desafios da atração e retenção de talento, numa altura em que escasseia a mão de obra qualificada e Portugal enfrenta a concorrência de outras geografias.

Portugal como polo de investimento no sector das TIC.

Perspetivas para 2023.

Convidados:



Acompanhe em direto na plataforma multimédia JETv, em [www.jornaleconomico.pt](http://www.jornaleconomico.pt)



Somos a Aubay Portugal, uma multinacional de origem francesa, em Portugal desde 2007. Com sede em Lisboa e escritórios no Porto, somos uma consultora especializada na gestão, implementação, desenvolvimento e manutenção de Sistemas de Informação.

### NOSSOS SERVIÇOS

Seja em Lisboa ou no Porto, estamos preparados para acolher projetos nacionais e internacionais, diferenciando-nos pela proximidade e interação permanente com os nossos clientes e pela gestão das nossas pessoas em conjunto com os nossos clientes, encontramos soluções customizadas, garantindo a gestão de todas as etapas do processo de acordo com as necessidades identificadas:

- Implementação e gestão de fábricas de software;
- Assessments;

- Projetos em Time&Materials;
- Nearshore;
- Projetos "Chave na Mão";
- Gestão de linhas de serviço;
- Professional Services.

### NOME DOS RESPONSÁVEIS



**João Bexiga**  
CEO



**José Cruz**  
COO

### PRINCIPAIS SECTORES

Banca, Seguros, Serviços, Energia, Transportes, Telecomunicações e Administração Pública.

AUBAY Lisboa  
 ☎ (+351) 211 928417  
 📍 Edifício Duque d'Ávila  
 Avenida Duque d'Ávila, nº 46 - 7º C  
 1050-083 Lisboa  
 ✉ business@aubay.pt  
 🌐 www.aubay.pt

AUBAY Porto  
 ☎ (+351) 220 999158  
 📍 Avenida da Boavista nº 1180,  
 3º Piso 4100-136 Porto  
 ✉ business@aubay.pt  
 🌐 www.aubay.pt

# bi4all

TURNING DATA INTO INSIGHTS

### BOARD



**José Oliveira**  
(CEO)



**Andro Moreira**  
(Partner)



**Hugo Pinto**  
(Partner)



**Carla Fonseca**  
(Chief Marketing Officer)



**Inês Xavier**  
(Chief Financial Officer)



**Luís Laginha**  
(Chief Growth Officer)



**Nuno Barboza**  
(Strategic Committee & Executive Board Member)



**Rui Afeiteira**  
(Chief Information Officer)



**Rui Gorqueira**  
(Chief Operations Officer)

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Considerada uma das 10 Most Successful Consultant Companies to Watch in 2022, a BI4ALL é uma empresa de referência em serviços de consultoria com competências de excelência em Data Analytics, Big Data, Inteligência Artificial, CPM e Software Engineering. Na BI4ALL, trabalhamos diariamente com o propósito de trazer mais inteligência às organizações ao transformar dados em insights.

### LISBOA

☎ (+351) 217 266 165  
 📍 Avenida Marechal Gomes da Costa - 27 A/B  
 Armazém 1, 1800-255 Lisboa

### PORTO

☎ (+351) 220 982 030  
 📍 TECMAIA - Rua Engenheiro Frederico Ulrich 2650 - Edifício Genesis  
 Piso 0 - Fração A019 - 4470-605 Maia  
 ✉ hello@bi4all.pt  
 🌐 https://www.bi4all.pt/

#### ACEPI-Associação da Economia Digital

LEAP CENTER Espaço Amoreiras  
 Centro Empresarial- Rua D. João V,  
 nº24, E06 1250-091 Lisboa  
**Telef:** 210415928  
 geral@acepi.pt  
<https://www.acepi.pt/>

#### Acer Computer

Disseny 3, 1a planta 08850 Gava  
**Telef:** 34934922400  
 marketing.iberica@acer.com  
 www.acer.com

#### Acidados

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados  
 1072, 2785-502 Abóboda S. Domingos de Rana  
**Telef:** 213867184  
 geral@acidados.pt  
 www.acidados.pt

#### ACINET

Rua Cidade de Rabat, N°29A/B 1500-159 LISBOA Portugal  
**Telef:** 213102330  
 inf@acinet.pt  
 www.acinet.pt, www.acinet.pt

#### ACIST – Associação Empresarial de Comunicações de Portugal

Rua Castilho N°14 1269-076 Lisboa  
**Telef:** 211328261  
 acist@acist.pt  
 www.acist.pt

#### Acitel 4

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados  
 1072 - A/B, 2785-502 Abóboda  
 S. Domingos de Rana  
**Telef:** 217620300  
 acitel@acitel.pt | www.acitel.pt

#### Acin-Icloud Solutions, Lda

ESTRADA REGIONAL 104, 42A  
 9350-203 RIBEIRA BRAVA  
**Telef:** 291 951 011

#### Active Media Solutions

Rua Filipe Folque, 2-1º E, 1050-113 Lisboa  
**Telef:** 213138625  
 active@activemedia.pt  
 www.activemedia.pt

#### Active Sys - Consulting and Services, Lda

Centro Empresarial Lionesa.  
 Rua da Lionesa, 446, C - Loja J  
 4465-671 Matosinhos  
**Telef:** 223166980  
 geral@activesys.pt | www.activesys.pt

#### ACTIVETECH

Headquarters (PT) | Edifício Panoramic  
 Av. do Atlântico, Lote 1.19.02, 10º, E1 |  
 Parque das Nações | 1990-019 Lisboa  
**Telef:** 244040833  
 sales@activetech.pt | www.activetech.pt

#### Actual Training, Lda

Rua Cupertino de Miranda, 6 - 2B  
 1600-546 Lisboa  
**Telef:** 217158018 8  
 geral@actualtraining.pt  
 www.actualtraining.pt

#### Actyvus

Prof. Nuno Rodrigues dos Santos N°7  
 1600-171 Lisboa  
**Telef:** 211377725  
 info@actyvus.com  
 www.yetums.com

#### ADDING VALUE PR Solutions

Rua 9 de Abril 300/300A | 2765-542  
 São Pedro do Estoril  
**Telef:** 214686126  
 office@addingvalue.pt  
 www.addingvalue.pt

#### AdeA Portugal

Rua dos tractotes 674, Polo Vip Montijo  
 - Edif 1 - BI 7 2870-674 Montijo  
**Telef:** 212893320  
 joao.r.serra@adea.pt  
 www.adea.pt

#### ADENTIS, S.A.

Avenida Barbosa du Bocage, 113  
 1º Esq. 1050-031 Lisboa  
**Telef:** 211397167  
 geral@adentis.pt  
 www.adentis.pt  
**Atividades Base**  
 Strategy, R&D e Nearshore.

#### Adobe Systems

Rua Tomás da Fonseca, Torre G - 1º -  
 Centro Empresarial Torres de Lisboa  
 www.adobe.com/pt



## CAPGEMINI PORTUGAL

### CORE BUSINESS

Consultoria estratégica e de TI, transformação digital, cibersegurança, cloud, e serviços globais de engenharia de Investigação e Desenvolvimento.

### SOLUÇÕES

ADMnext, Customer Experience (CX), Data & AI, Digital Core (with SAP S/4HANA), Intelligent Automation, Inventive IT, Move to Cloud, sustainability, Product & Systems Engineering, Digital & Software e Industrial Operations.

### DESCRIÇÃO

A Capgemini é líder mundial no desenvolvimento de parcerias com empresas para transformar e possibilitar a gestão dos seus negócios aproveitando o poder da tecnologia.

A Capgemini Portugal, a operar em Portugal há mais de 25 anos, reúne uma equipa com mais de 3500 especialistas, de 49 nacionalidades, nas áreas de consultoria estratégica, tecnológica e de engenharia, e uma vasta experiência nos mais variados setores de atividade. Possui 6 escritórios (Porto, Fundão, Lisboa e Évora), 4 Laboratórios (Media, 5G, Mobilidade e Quantum) e 2 Hubs (CRM e Low-Code).

## RESPONSÁVEL



**Cristina Rodrigues**  
Administradora-Delegada e membro do Conselho de Administração da Capgemini Portugal

## RESPONSÁVEL



**Maria da Luz Penedos**  
Managing Director da Capgemini Engineering

☎ (+351) 214 122 200  
📍 Torre Colombo Oriente, Av. Colégio Militar nº 37F, 10º andar, 1500-180 Lisboa  
✉ geral.pt@capgemini.com  
🌐 <https://www.capgemini.com/pt-en>

# CELFOCUS

## CORE BUSINESS

Integração de Sistemas de Informação

## SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

Soluções de Arquitetura e Experiência Digital; Cognitive Automation, Analytics e Inteligência Artificial

## RESPONSÁVEIS



**Luís Paulo Salvado**  
CEO  
Licenciado em Engenharia Eletrotécnica, ramo de Sistemas e Computadores pelo Instituto Superior Técnico / MBA na Universidade Católica Portuguesa



**Carla Penedo**  
Head of Offer Development & Architecture  
Licenciada em Engenharia Informática e de Computadores, Instituto Superior Técnico / The Lisbon MBA - Católica, Nova



**Daniel Dias**  
Regional Account Director (Portugal, Central Europe)  
Licenciado em Engenharia Informática e de Computadores, Instituto Superior Técnico

☎ (+351) 213 836 000  
✉ [info@celfocus.com](mailto:info@celfocus.com)  
📍 Av. Dom João II, nº34, Parque das Nações, 1998-031, Lisboa, Portugal  
🌐 [www.celfocus.com](http://www.celfocus.com)

**Adquam, Consultoria, Tecnologia e Comunicação**  
Avenida Marechal Craveiro Lopes, nº 8D, 1ºB | 1700-284 Lisboa, Portugal  
**Telef:** 217543420  
[contacto@adquam.com](mailto:contacto@adquam.com)  
[www.adquam.com](http://www.adquam.com)

**ADT**  
Praça José Queirós 1,3º-FRACÇÃO 5, Lisboa | 1800-802 Lisboa  
[www.adt.pt](http://www.adt.pt)

**Advantis Solutions**  
Av. Visconde de Valmor, 66 - 1º  
1050-242 Lisboa  
**Telef:** 217210160  
[geral@advantis.pt](mailto:geral@advantis.pt)  
[www.advantis.pt](http://www.advantis.pt)

**ADYTA**  
UPTEC – Rua Alfredo Allen 455/461  
4200-135, Porto, Portugal  
**Telf.:** 220 301 513

**AEG**  
Rua João Saraiva, nº 4 - 6  
1700-249 Lisboa  
**Telef:** 218427400  
[aeg.geral@aeg.pt](mailto:aeg.geral@aeg.pt)  
[www.aegtelecom.com.pt](http://www.aegtelecom.com.pt)

**AFCEA Portugal**  
Edifício AIP - Praça das Indústrias  
1300-307 Lisboa  
**Telef:** 210998277  
[secretariado@afcea.pt](mailto:secretariado@afcea.pt)  
[www.afceaportugal.pt](http://www.afceaportugal.pt)

**Agap2IT**  
Rua Sousa Martins, nº 10, 3º andar,  
1050-218 Lisboa  
**Telef:** 213137680  
[www.agap2-it.pt](http://www.agap2-it.pt) | [lisboa@agap2.com](mailto:lisboa@agap2.com)

**AGORA System**  
Rua da Cova da Moura, n. 2 – 3º Esq  
1350-117 Lisboa  
**Telef:** 213162144  
[info@agorasystems.com](mailto:info@agorasystems.com)  
[www.agorasystems.com](http://www.agorasystems.com),

**Ajoomal Associados S.L.**  
Av. Aliança Povo-MFA, Parque Tecnológico da Mutela Edifício 1 ,  
Sala 313/314  
**Telef:** 211302194  
[portugal@ajoomal.com](mailto:portugal@ajoomal.com)  
[www.ajoomal.com/pt](http://www.ajoomal.com/pt)

**Alcatel-Lucent**  
Estrada Malveira Serra 920 Aldeia de Juzo 2750-834 CASCAIS  
**Telef:** 214859000  
[www.al-enterprise.com/pt-br](http://www.al-enterprise.com/pt-br)

**ALERT Life Sciences Computing**  
Edifício Lake Towers | Rua Daciano Baptista Marques, 245 | 4400-617 Vila Nova de Gaia  
**Telef:** 228328980/1  
[info.pt@alert-online.com](mailto:info.pt@alert-online.com)  
[www.alert-online.com](http://www.alert-online.com)

**Algardata**  
Zona Industrial de Loulé | Edifício Inovacenter | 8100-272 Loulé  
[comercial@algardata.pt](mailto:comercial@algardata.pt)  
[www.algardata.com/pt/](http://www.algardata.com/pt/)

**Alidata**  
Casal do Cego - Marrazes - Apartado 4067 | 2410-973 Leiria - Portugal  
**Telef:** 244850030  
[geral@alidata.pt](mailto:geral@alidata.pt)  
[www.alidata.pt](http://www.alidata.pt)

**ALL2BC - Associação da Aliança Portuguesa de Blockchain**  
Avenida Luís Bivar 73 - 5º Dto.  
1050-142 Lisboa  
**Telef:** 215953093  
[info@all2bc.com](mailto:info@all2bc.com)  
<https://all2bc.com/>

**AlmourilTec - PTisp**  
Estrada Nacional n3 2250-028 Constançia  
**Telef:** 707200933  
[info@ptisp.pt](mailto:info@ptisp.pt)  
[www.ptisp.pt](http://www.ptisp.pt)

**ALTERNATIVA INFORMATICA**  
Praceta da Cavada, 185  
4470-159 Maia  
**Telef:** 229475962  
[loja@alternativa-informatica.pt](mailto:loja@alternativa-informatica.pt)  
[www.alternativa-informatica.pt/](http://www.alternativa-informatica.pt/)

**Altice Labs**  
Rua Eng. José Ferreira Pinto Basto  
3810-106 AVEIRO  
**Telef:** 234403200  
[contact@alticelabs.com](mailto:contact@alticelabs.com)  
[www.alticelabs.com](http://www.alticelabs.com)



Presente atualmente em 12 países, a Cellnex é o principal operador de infraestruturas de telecomunicações independente da Europa, proporcionando serviços que incluem soluções de infraestruturas para a conectividade móvel e para a implementação da nova geração 5G, redes de transmissão, Edge Computing, IoT, Smart Cities e redes de emergência.

Com o seu posicionamento grossista, neutro e independente, a Cellnex viabiliza níveis acrescidos de eficiência no desenvolvimento e na gestão das infraestruturas, com base na maximização do seu nível de partilha. Ao promover ativamente a partilha de infraestruturas entre os operadores, a Cellnex desempenha um papel central no desenvolvimento das redes 5G, contribuindo para manter Portugal entre os países de referência a nível internacional em redes de comunicação de nova geração.

#### ÁREAS DE ACTUAÇÃO:

Serviços de Infraestruturas de telecomunicações/ Co-Localização; soluções de Distributed Antenna System (DAS) & Small Cells; e Smart Cities, IoT & Segurança.

#### CELLNEX PORTUGAL

📍 Sede: Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 6, 7º direito  
1050-121 Lisboa Portugal  
☎ (+351) 210 529 700, disponível nos dias úteis das 9h às 18h  
🌐 geral@cellnextelecom.pt



Insights you can act on

#### CGI TI PORTUGAL

Fundada em 1976, a CGI está entre as maiores empresas independentes de serviços de TI e de consultoria de negócio mundiais. Com 88,500 profissionais em todo o mundo, disponibiliza um portefólio completo de capacidades, desde consultoria estratégica de TI e de negócio, integração de sistemas, serviços geridos de TI e de processos de negócio, e soluções de propriedade intelectual. A CGI trabalha com os clientes através de um modelo de proximidade, complementado por uma rede mundial de centros de delivery para ajudar os clientes na sua transformação e acelerar os resultados.

#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Consultoria de Negócio; Integração de Sistemas; Serviços de Outsourcing de Processos e de TI; Serviços Aplicacionais; Serviços de Infraestrutura

#### DIREÇÃO LOCAL



**Carlos Lourenço**  
Senior Vice President, Portugal



**Gonçalo Lança**  
Senior Vice President Consulting Delivery, Global Delivery Center Iberia



**João Vicente**  
Director Consulting Head of Global Technology Operations Iberia

☎ (+351) 210 018 000  
📍 Av. José Malhoa 16B - 5º, 1070-159 Lisboa  
📧 info.pt@cgi.com  
🌐 https://www.cgi.com/

#### Altice Portugal

Av. Fontes Pereira de Melo 40  
1069-300 LISBOA  
Telef: 215002000  
media@telecom.pt | www.altice.pt

#### Altitude Software

Avenida do Forte, nº3 – Edifício Suécia III – Carnaxide/Piso 1 – Fração M  
2790 – 073 Carnaxide Lisboa  
Telef: 214129800  
online@altitude.com  
https://www.altitude.pt/

#### Altran

Av. D. João II - Lote 1.07.2.1 Piso 2  
1600-079 Lisboa  
Telef: 210331600  
info.pt@altran.com | www.altran.com

#### Alvo – Tecnologias de Informação

Rua General Firmino Miguel, 3 - 4. A  
1600-100 Lisboa  
Telef: 217221100  
comercial@alvo.com | www.alvo.com

#### Amazon Web Services

Edifício Regus - Avenida Dom João II,  
50 Edifício, R. do Mar Vermelho, 1990-  
095 Lisboa, Portugal  
https://aws.amazon.com/pt/

#### Ambidata - Digital Innovation Solutions & Consulting

Rua da Leira da Relva, 145 | 4410-155  
S. Félix da Marinha  
Telef: 220120813  
ambita@ambita.pt  
www.ambidata.pt

#### AMBISIG

Parque Tecnológico de Óbidos,  
Edifícios Centrais  
Telef: 210014100  
geral@ambisig.pt  
www.ambisig.pt/

#### Anacom

Avenida José Malhoa nº12  
1099-017 Lisboa  
Telef: 217211000  
www.anacom.pt

#### ANETIE

Rua Paulo da Gama, 629  
4150-589 Porto  
Telef: 220997982  
geral@anetie.pt | www.anetie.pt

#### Anturio - Business Software

Av. Cor. Eduardo Galhardo 3  
1170-105 Lisboa  
Telef: 211 454 004  
info@anturio.com | www.anturio.com

#### Anturio - Business Software

Av. Cor. Eduardo Galhardo 3  
1170-105 Lisboa  
Telef: 707454000  
info@anturio.com | www.anturio.com

#### AnubisNetworks | Mailspike technologies

Parkurbis Covilhã - Parque de Ciência e Tecnologia - 6200-865 Covilhã  
Telef: 919502037  
info@anubisnetworks.com  
https://www.anubisnetworks.com

#### APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações

Rua Tomás Ribeiro, 41 e 43 - 8º  
1050 - 225 Lisboa  
Telef: 213129670  
geral@apdc.pt | www.apdc.pt

#### APIT - Associação de Produtores Independentes de Televisão

Rua Nova do Almada, 59 - 3.º  
Telef: 213433023  
geral@apitv.com | www.apitv.com

#### APR - Management Solutions

Rua Manuel Vieira da Cruz, 25 - 2º  
Telef: 229773460  
marketing@apr.pt | www.apr.pt

#### Ar Telecom, Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.

Edifício Diogo Cão, Doca de Alcântara Norte 1350-352 Lisboa  
Telef: 210301030  
artelecom@artelecom.pt  
www.artelecom.pt



A CI&T é parceira em soluções digitais de algumas das maiores empresas do mundo, ajudando-as a impulsionar o seu crescimento e inovação contínua através dos negócios, das pessoas e da tecnologia. Com negócios na América do Norte, América Latina, Europa e na região da Ásia-Pacífico, a CI&T tem uma reputação comprovada em fornecer soluções complexas de ponta-a-ponta para a empresa digital.

**Core Business**  
Consultoria Digital e Informática

**Soluções Disponibilizadas**  
Estratégia digital, transformação digital, customer experience, produtos e plataformas digitais, data, AI e machine learning, desenvolvimento de software e tecnologia agile.

#### RESPONSÁVEIS



**Miguel Frasilho**  
Managing Director  
Southern Europe



**Miguel Malaquias**  
Country Manager  
Portugal



**Célio Targa**  
Business Director

☎ (+351) 965 657 020  
📍 SITIO Work Alto São João Parada do Alto de São João 17-A, 1900-053 Lisboa  
✉ peopleopseurope@ciandt.com  
🌐 <https://ciandt.com/pt/pt>



#### COLT TECHNOLOGY SERVICES CORE BUSINESS

A Colt, empresa líder mundial na capacitação da transformação digital dos seus clientes através da oferta de soluções de banda larga inovadoras, ágeis e de alto débito, está empenhada em transformar a forma como o mundo trabalha através da conectividade. A Colt IQ Network liga mais de 900 centros de dados aos maiores hubs empresariais e de negócios nas regiões da Europa, da Ásia e da América do Norte, ligando mais de 29.000 edifícios em todo o mundo, e continua a crescer. Com mais de 25 anos de experiência, e uma equipa com mais de 5000 colaboradores espalhados por todo o mundo, temos uma visão única, sermos a empresa no sector mais orientada ao cliente.

#### SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS:

- Optical
- Business Internet &VPN
- Ethernet
- Cloud Connectivity
- Voice
- Cybersecurity
- Data Centers
- OnDemand Solutions

#### RESPONSÁVEIS



**Carlos Jesus**  
Country Manager  
[carlos.jesus@colt.net](mailto:carlos.jesus@colt.net)



**Pedro Vale**  
Regional Sales Director  
[Pedro.vale@colt.net](mailto:Pedro.vale@colt.net)



**Catarina Pessanha**  
Country Sales Manager  
[catarina.pessanha@colt.net](mailto:catarina.pessanha@colt.net)

☎ (+351) 21 1200 000  
📍 Estrada da Outurela, 118 - Parque Holanda, Edifício B1 2790-114 Carnaxide  
✉ [Geral.PT@colt.net](mailto:Geral.PT@colt.net)  
🌐 [www.colt.net](http://www.colt.net)

#### Arquiconsult SA

Av Amalia Rodrigues 17A  
2675-432 Odivelas  
Telef: 934220165  
[jose.mourarias@arquiconsult.com](mailto:jose.mourarias@arquiconsult.com)  
[www.arquiconsult.com](http://www.arquiconsult.com)

#### ARROW ECS PORTUGAL

Av. D. João II, 1.17.03 2º C / D –  
Telef: 218933100  
[marketing.ecs.pt@arrow.com](mailto:marketing.ecs.pt@arrow.com)  
[www.arrowecs.pt](http://www.arrowecs.pt)

#### Arsys

Calle Chile, 54 26007 Logroño  
Telef: 808781000  
[info@arsys.pt](mailto:info@arsys.pt) | [www.arsys.pt](http://www.arsys.pt)

#### Art of knowledge

Rua João Chagas Nº53, 1ºESQ | 1495-764 Cruz Quebrada - Dafundo  
Telef: 210111616  
[info@aok.pt](mailto:info@aok.pt)

#### Arthur D. Little

Edifício MiraLisboa | Avenida Fontes Pereira de Melo Nº21 - 8º  
Telef: 210091500  
[inquiries.portugal@adlittle.com](mailto:inquiries.portugal@adlittle.com)  
[www.adlittle.com](http://www.adlittle.com)

#### ARTSOFT

Rua Carlos Alves, nº1 (Lote 25), Piso 1  
Telef: 217107220  
[marketing@artsoft.pt](mailto:marketing@artsoft.pt)  
[www.artsoft.pt](http://www.artsoft.pt)

#### Arturai

Avenida da Republica Nº121  
4450-241 Matosinhos  
Telef: 220940519  
[info@arturai.com](mailto:info@arturai.com) | [www.arturai.com](http://www.arturai.com)

#### ArtVision Business Solutions, Lda.

Rua Alto do Montijo, 15  
2790-012 Carnaxide  
Telef: 217107240  
[info@artvision.pt](mailto:info@artvision.pt) | [www.artvision.pt](http://www.artvision.pt)

#### Assistimo

R. D. Francisco Xavier de Noronha, 6D - Loja 3 - 2800-088 Almada - Portugal  
Telef: 212743524  
[contacto@assistimo.pt](mailto:contacto@assistimo.pt)  
[www.assistimo.pt](http://www.assistimo.pt)

#### Asseco PST

Rua Luciana Stegagno Picchio, 3 – 1ºdto 1500-912 Lisboa  
Telef: +351 211 107 100  
[info@pst.asseco.com](mailto:info@pst.asseco.com)

#### Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação

Rua Alexandre Cabral, n.º 2C - Loja A  
1600-803 Lisboa  
Telef: 217510762  
[secretariado@apdsi.pt](mailto:secretariado@apdsi.pt)  
<https://apdsi.pt>

#### Associação para o Desenvolvimento de Transporte e da Mobilidade Sustentável

Av. da República, 6 - 7º Esq  
Telef: 213104166  
[itsportugal@its-portugal.com](mailto:itsportugal@its-portugal.com)  
[www.its-portugal.com](http://www.its-portugal.com)

#### Associação Portuguesa de Business Angels

Rua Duque de Palmela, 2 – 4º Esq.  
Telef: 213147948  
[apba@apba.pt](mailto:apba@apba.pt) | [www.apba.pt](http://www.apba.pt)

#### Associação Portuguesa de Radiodifusão - APR

Avenida Defensores de Chaves Nº65 -3º  
1000-113 Lisboa  
Telef: 213 015 453/9  
[apr@apradiodifusao.pt](mailto:apr@apradiodifusao.pt)  
[www.apradiodifusao.pt](http://www.apradiodifusao.pt)

#### Askblue

Av. da Igreja, 42, 4º D 1700-239 Lisboa  
Tel: 211 939 865  
[marketing@askblue.pt](mailto:marketing@askblue.pt)  
[askblue.pt](http://askblue.pt)

#### ASUS

Av. 5 de Outubro, 125, 5º Piso,  
1050-052 Lisboa, Portugal  
Telef: 213883227  
[info@asus.pt](mailto:info@asus.pt)  
[www.asus.pt](http://www.asus.pt)

#### AT

Via do Oriente 5.02-03A  
Telef: 229059990  
[geral@atinformatica.pt](mailto:geral@atinformatica.pt)  
[www.atinformatica.pt](http://www.atinformatica.pt)

#### ATEC - Academia de Formação

Edifício ATEC Quinta da Marqueza - Palmela Parque Industrial da Volkswagen Autoeuropa 2950-557 Quinta do Anjo  
Telef: 212107300  
[info@atec.pt](mailto:info@atec.pt) | [www.atec.pt](http://www.atec.pt)



### ÁREAS DE ATUAÇÃO

A Decunify tem uma oferta global de soluções em diversas áreas - Data Center, Infraestrutura Digital, Colaboração, Áudio e Vídeo - que asseguram a melhoria do seu negócio e um rápido retorno do seu investimento. Serve os clientes mais exigentes com projetos à medida, utilizando tecnologias e serviços inovadores. Desde a fase de projeto e implementação, à operação e manutenção, complementando com serviços técnicos qualificados e ferramentas avançadas garantimos um serviço completo para otimizar o seu negócio. As sólidas parcerias com fabricantes nacionais e internacionais, permite-nos disponibilizar as melhores soluções de infraestruturas de comunicação e de tecnologias de informação de apoio à sua empresa.

### NOME DOS RESPONSÁVEIS



**José Manuel Oliveira**  
CEO - Chief Executive Officer



**Paulo Ferreira**  
CSO - Chief Sales Officer



**Bruno Santos**  
CPO - Chief Process Officer



**Nuno Nogueira**  
CTO - Chief Technology Officer



**Miguel Figueiredo**  
Sales Director

### PORTO | LISBOA | FUNCHAL

☎ (+351) 229 439 660 | 214 489 570  
✉ geral@decunify.com  
🌐 www.decunify.com



A DXC Technology (NYSE: DXC) ajuda as empresas globais a gerir os seus sistemas e operações críticas enquanto moderniza as TI, otimiza arquiteturas de dados e assegura segurança e escalabilidade nas clouds públicas, privadas e híbridas. As maiores empresas do mundo e organizações do setor público confiam na DXC para implementar serviços para impulsionar novos níveis de desempenho, competitividade e experiência do cliente em todo o seu universo de TI. Saiba mais sobre como entregamos a excelência aos nossos clientes e colegas em DXC.com.

### SERVIÇOS

- Analytics and Engineering
- Applications
- Cloud
- Consulting
- Insurance BPaaS & BPO
- IT Outsourcing
- Modern Workplace
- Security



**Manuel Maria Correia**  
Portugal General Director



**Susana Garcia**  
Human Resources Lead



**Rui Pacheco**  
Delivery Lead

### DXC Technology

☎ (+351) 210 606 816  
✉ informacao geral@dxccom  
📍 Quinta da Fonte - Edifício D. Sancho I  
Rua dos Malhões, Nº 4  
2774-528 Paço de Arcos

### ATKS

Rua Pinheiro Chagas Nº17 - 16º andar  
1050-174 Lisboa  
Telef: 213546038

### ATM informática

Rua Professor Correia de Sá Nº42-  
2º andar 4455-570 Ermesinde  
Telef: 229567000

### Atos It Solutions and Services

Avenida José Malhoa, 16 - 7º andar, B2  
1070-159 Lisboa  
Telef: 21 097 1400  
it-solutions.pt@atos.net  
https://atos.net/pt-pt/portugal,www.pt.atos.net

### Aubay Portugal SA

Edifício Duque d'Ávila - Avenida Duque d'Ávila nº46 7ºC  
1050-083 Lisboa  
Telef: 211928417  
Avenida da Boavista nº 1180, 3ºPiso  
4100-136 Porto  
Telef: 220 999158  
business@aubay.com www.aubay.pt

### Audaxys Software

**e Sistemas S.A.**  
Sintra Business Park Edifício 1 - Zona Industrial da Abrunheira  
2714-562 Sintra  
Telef: 217229300  
info@audaxys.com | www.audaxys.com

### Avaya

Praça Aivalade Nº6 - 13ºD  
1700-036 Lisboa  
Telef: 210322400  
vpaiva@avaya.com | www.avaya.pt

### Aventia - Gobierno TI Portugal

Avenida de Liberdade Nº69 - 2C  
1250-140 Lisboa  
Telef: 213433430  
geral.pt@aventia.com

### Avigilon a Motorola Solutions Company

Av. D. João II, 41, 6º piso  
1998-023 Lisboa  
Telef: 211578700  
asksales@avigilon.com  
www.avigilon.com

### Axesor Portugal

Lagoas Park, edifício 4, Piso 3  
2740-267, Porto Salvo  
Telef: 215806901  
clientes@axesor.pt | www.axesor.pt

### Axians Portugal

Avenida Dom João II, 44C, Piso 5  
1990-095 Lisboa  
Telef: 214258000  
portugal.info@axians.com  
www.axians.pt

### Bandora

Rua Alfredo Allen 455  
4200-135 Porto  
Telef: 220 301 500  
info@bandorasystems.com | www.bandorasystems.com

### Bee Engineering SA

Edifício Europa, Av. José Malhoa, 16 F  
Piso 2 1070 - 159 Lisboa  
Telef: 213137691  
www.bee-eng.pt | hello@bee-eng.pt

### BEEVERYCREATIVE

Rua Dr. Francisco Sá Carneiro, nº11,  
Gafanha D'Aquém 3830-191 Ílhavo  
Telef: 234198891  
marketing@beeverycreative.com  
www.beeverycreative.com

### Beltrão Coelho

Rua Sarmento Beires, 3A  
1900-410 Lisboa  
Telef: 915418067  
marketing@beltraocoelho.pt  
www.beltraocoelho.pt

### BI4ALL

Avenida Marechal Gomes da Costa - 27  
A/B - Armazém 1 - 1800 -255 Lisboa  
TECMAIA - Rua Engenheiro Frederico Ulrich 2650 - Edifício Genesis - Fração S22 4470-605 Maia  
Telef: 217266165  
comunicacao@bi4all.pt | www.bi4all.pt

### Bioglobal Biometria

**e Comunicações Globais SA**  
Estrada Ponte - nº 2 Quinta Grande  
2610-141 AMADORA  
Telef: 213129620  
marketing@bioglobal.pt  
https://bioglobal.pt



#### INFO DA MARCA

A ebankIT pretende ajudar o sector bancário a fortalecer a relação com o cliente, minimizando os custos e aumentando as receitas digitais. A nossa Missão consiste em moldar a experiência bancária digital com uma plataforma bancária rápida, inteligente e inovadora, com capacidades omnicanal fora da caixa. A ebankIT foi premiada como uma das Top 10 Global Emerging Stars in "KPMG - H2 Ventures Fintech 100" 2015/16 e nomeado pela Gartner como um dos 7 fornecedores mundiais que apoiam a banca digital em todas as suas áreas-chave.

#### SOLUÇÕES PARA A BANCA DIGITAL

- Internet Banking
- Mobile Banking
- Watch Banking
- Branch Front-Office
- Contact Center
- Digital Account Opening
- Backoffice and Development tools
- Monitoring Center
- Augmented Reality

☎ (+351) 222 032 010 / 11  
 ✉ info@ebankit.com

**Headquarters**  
 📍 Porto Office Park, Torre A  
 Av. Sidónio Pais, n.º 153, 3º andar  
 4100-467 Porto - Portugal  
 🌐 www.ebankit.com



Presente no mercado desde 1995, a principal atividade é a Prestação de Serviços e Outsourcing na área de Sistemas e Infraestruturas TI, desde as redes e comunicações ao software e às aplicações, promovendo também o desenvolvimento, representação e suporte de produtos e soluções.

#### PRINCIPAIS GESTORES

 **João Fonte**  
Sócio & CEO

 **José Antunes**  
Sócio & CFO

 **Júlio Sabino**  
Diretor Serviços & Qualidade

#### ATIVIDADE BASE

Serviços TI e Soluções de Gestão, Automação e Segurança TI (Digital IT)

#### PRINCIPAIS SOLUÇÕES

Microsoft 365 e Azure  
 BMC Track-It!  
 BMC Client Management  
 BMC FootPrints  
 Action1  
 4me Service Management  
 CybeReady Cybersecurity Training  
 Mailstore  
 TeamViewer

☎ (+351) 213 553 620

📍 **Santarém**  
 Centro Inovação Empresarial de Santarém, Largo do Infante Santo 2005-246 Santarém

📍 **Lisboa**  
 Praça Nuno Rodrigues dos Santos n.º 2 - E e F 1600-171 Lisboa

✉ geral@factis.com  
 🌐 www.factis.com



#### BitSight

Av. D. João II Lote 1.07.2.1, 4th Floor  
 Parque das Nações 1998-014 Lisboa  
**Telef:** 217252110  
 www.bitsighttech.com

#### Bizdirect

Rua Viriato, N.º 13 1050-233 Lisboa  
**Telef:** 210100524  
 contact@bizdirect.pt | www.bizdirect.pt

#### Bliss Applications

Av. Marginal, Ed. Parque Oceano, 4º,  
 Santo Amaro de Oeiras 2780-322 Oeiras  
**Telef:** 214544553  
 www.blissapplications.com

#### Blue Dimension, Lda.

Praça Duque da Terceira. Nº 24, 3.10  
 1200-161 Lisboa  
**Telef:** 213465135  
 info@bluedimension.pt  
 www.bluedimension.pt

#### Blue Screen IT Solutions

Rua Virgílio Correia, 26C  
 1600-223 Lisboa  
**Telef:** 217 223 822  
 info@bluescreen.pt | www.bluescreen.pt

#### BOLD by Devoteam

Avenida D. João II, 43, 9º,  
 Torre Fernão de Magalhães  
 1990-084 Lisboa  
**Telef:** 217959541  
 bold@boldint.com | www.boldint.com

#### Bring Global

Ed. Adamastor Av. D. João II, 9-1, 11º B  
 1990-077 Lisboa  
**Telef:** 218983083  
 www.bringglobal.com

#### BT Portugal

Rua Dom Francisco Manuel de Melo 21  
 - 1º 1070-085 Lisboa  
**Telef:** 213525511  
 btportugal@bt.com  
 www.bt.com/global

#### Bugle

RUA CASTILHO, 59 - 4º DTO  
 1250-068 Lisboa  
**Telef:** 213900903  
 hello@bugleon.com  
 www.bugleon.com

#### Burótica

Edifício Empresarial, Alameda António  
 Sérgio, 7, R/C, Sala F  
 2799-532 Linda-a-Velha  
**Telef:** 214152200  
 marketing@pt.zetes.com  
 www.zetes.pt

#### BYSAT II

Zona Industrial Vila Amélia Lote 125  
 E - Cabanas - Quinta do Anjo 2950-808  
 Setúbal  
**Telef:** 212355550  
 geral@bysat.pt  
 www.bysat.pt

#### BWD-IT

Edifício Scala - Rua do Vilar nº235 8º  
 Esq. 4050-626 Porto  
**Telef:** 935887144  
 info@bwd-it.com | www.bwd-it.com

#### CA Technologies - Portugal

Centro Empresarial Torres de Lisboa  
 Rua Tomás da Fonseca, Torre G  
 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217200533  
 cainfo@ca.com | www.ca.com

#### CADFLOW - Optimização, Reengenharia e Comercialização de Hardware e Software Lda

Complexo Industrial VANGEST  
 Edifício 2, Rua de Leiria 210  
 2430-527  
 Marinha Grande  
**Telef:** 244090110  
 info@cadflow.pt | www.cadflow.pt

#### Caixa Magica Software

Rua soeiro pereira gomes, Lote 1 - 4B  
 1600-196 Lisboa  
**Telef:** 217921260  
 gestao.doc@caixamagica.pt  
 https://www.caixamagica.pt

#### Canon Portugal

Lagoas Park, Edifício 15, Piso 0 e 1  
 2740-262 Oeiras  
**Telef:** 214704000  
 info@canon.pt | www.canon.pt

#### Capgemini Engineering Portugal

Av. D. João II, Lote 1.07.2.1 Piso 2,  
 1990-096 Lisboa  
**Telef:** 210331600  
 https://capgemini-engineering.com/pt-pt/



**João Afonso**  
Oracle Unit  
Manager

#### PRINCIPAIS GESTORES



**Carlos Cardoso**  
Chief Executive  
Officer



**Michele Penedo**  
Chief Financial  
Officer



**Francisco Rodrigues**  
Sales Director



**Mário Dourado**  
Chief Technology  
Officer



**Mónica Gonçalves**  
EPM Unit  
Manager



**Ricardo Carreira**  
Microsoft Unit  
Manager

#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Business Intelligence  
Enterprise Performance Management  
Business Analytics

#### GSTEP

☎ (+351) 210 534 410  
📍 Alameda Fernão Lopes, nº16 A  
piso 9 1495-190 Algés, Portugal  
✉ geral@gstep.pt  
🌐 www.gstep.pt



**hardsecure**  
WE MAKE SECURITY

A Hardsecure é uma empresa portuguesa, fundada em 2011, com uma equipa altamente especializada que presta serviços e implementa soluções inovadoras exclusivamente nas áreas de Segurança em Sistemas de Informação e Cibersegurança.

A Hardsecure é membro da Rede Portuguesa CSIRT e é credenciada NACIONAL SECRETO e NATO SECRET pela Autoridade Nacional de Segurança. A nossa proposta de valor, com foco na prestação de serviços próprios, diferencia-se pela sua amplitude e elevado grau de customização.

#### RESPONSÁVEIS



**Cláudio Alves**  
CISO



**Rui Almeida**  
Incident Response  
Manager



**Fábio Mestre**  
Head of Pentest

#### ÁREAS DE ATUAÇÃO:

- Monitorização e Gestão de Incidentes de Segurança & Cibersegurança
- Auditoria de Segurança
- RGD
- Análise Forense
- Pentest & Pentest as a Service
- Análise de Inteligência de Ameaças Cyber (CTI)
- Avaliação de Riscos do Canal de Fornecimento e de Terceiros

#### Hardsecure, Segurança em Sistemas de Informação e Cibersegurança

☎ (+351) 218 278 126  
📍 Rua Acácio de Paiva, nº16, 1ºdir  
1700-006 Lisboa  
🌐 <https://www.hardsecure.com/>  
✉ geral@hardsecure.com

#### Capgemini Portugal

Av. Colégio Militar, 37 - F, Torre Colombo  
Oriente, Piso 10 1500-180 Lisboa

Telef: 214122200

geral.pt@capgemini.com

www.pt.capgemini.com

www.capgemini.com/pt-en

#### CASR.CO - Civil Aviation

##### Software for Regulators

Praça das Industrias, 2º, Sala 1. Edifício  
CIP 1300-307 Lisboa

Telef: 919521454

info@casr-software.com

www.casr-software.com, www.casr-soft-  
ware.com

#### CCG - Centro de Computação Gráfica

Campus de Azurém 4800-058 Azurém

Telef: 253510580

info@ccg.pt | www.ccg.pt

#### Celfinet

Rua João Chagas, 53, 2º Piso

1495 – 764 Cruz Quebrada – Dafundo

Telef: 21 415 2330

info@celfinet.com | www.celfinet.com

#### Celfocus

Av. Dom João II 34 Parque das Nações  
1998-031 Lisboa

Telef: 21 383 6300

info@celfocus.com

www.celfocus.com

#### CELLNEX PORTUGAL (Sede)

Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 6,  
7º direito 1050-121 Lisboa Portugal

Telef: 210 529 700, disponível nos dias

úteis das 9h às 18h

Email – geral@cellnextelecom.pt

#### CGI TI Portugal

A. José Malhoa, nº 16B, 5º piso

1070-159 Lisboa

Telef: 210018000

info.pt@cgi.com

www.cgi.com.pt

#### Chief Security Officers SA

Alfrapark, Ed. F Piso 1 Estrada de

Alfragide, N67 2610-008 Amadora

Telef: 210111616

info@cso.pt | www.cso.pt

#### CIBEN

Rua António Gonçalo Sousa Dias, 3A -  
Edifício CIBEN 2130-214 Benavente

Telef: 263518180

geral@ciben.pt | www.ciben.pt

#### Cilnet

Lisboa: Lagoas Park, Edf. 5, Piso 5,  
Torre A 2740-265 Porto Salvo

Telef: 214702130

Porto: Fábrica 3ÁS, Rua Ponte da  
Pedra nº 240, Ed. D1 4470-108 Maia

comercial@cilnet.pt | www.cilnet.pt

#### Cisco

Lagoas Park Edifício 12, 3º andar  
2740-269 Oeiras

Telef: 214541000

info-pt@cisco.com | www.cisco.pt

#### Citnow

Calle Orense, 34, planta 8 (PBS),  
28020 Madrid

Telef.: 308 814 767

iberia@citnow.com

www.citnow.com/pt

#### CI&T

SITIO Work Alto São João Parada do  
Alto de São João 17-A,

1900-053 Lisboa

<https://pt.ciandt.com/pt>

#### Claranet

Av. D. João II, 1.07 – 2.1, 4º

1998-014 Lisboa

Telef: 213199200

info@claranet.pt | www.claranet.pt

#### Claudera

www.claudera.com

#### CLEVER HOSPITALITY ANALYTICS

Rua António Champalimaud, Lote 3,  
Sala 109 1600-545 Lisboa

Telef: 911011333

luis.brites@hhs.pt

www.cleverhospitalityanalytics.com

#### CleverTi

Alameda Fernão Lopes, 16 - 13º

1495-190 Algés

Telef: 214124600

info@cleverti.com | www.cleverti.com



Sediada em Lisboa, a HCCM Consulting, SA destaca-se desde 1995 pela sua experiência nos setores da banca, seguros, serviços públicos, energia, retalho, telecomunicações e indústria, tanto a nível nacional como internacional.

Conta com mais de 120 recursos e está organizada em 3 linhas de negócio:

- Enterprise Applications - SAP;
  - Development - OutSystems & Microsoft.
  - Professional Services & Nearshoring;
- A HCCM é uma empresa multinacional, desde julho de 2021 faz parte do Grupo Aman, com sede em Telaviv, Israel.

O Grupo Aman, destaca-se desde 1973 pela sua competência nas áreas das tecnologias de informação e é constituída por mais de 2.500 colaboradores. A sua oferta de produtos e serviços na indústria de TI é ampla, das quais destacamos o desenvolvimento de software e aplicações, implementação e desenvolvimento de projetos em Salesforce, Cybersecurity, soluções de gestão empresarial, gestão do conhecimento, Business Analytics e serviços profissionais.

#### PRINCIPAIS GESTORES



**Rui Pereira da Silva**  
CEO



**Ana Calado**  
Recruitment and Resources Manager



**Ana Henriques**  
Development Director



**Bernardo Ricca**  
Enterprise Applications Director



**Natalia Pirtac**  
Marketing Manager



**Sofia Fernandes**  
Business Manager



**Teresa Laranjeira**  
Finance Manager

☎ (+351) 210 183 088  
📍 Avenida Duque de Ávila, 185 - 3D  
1050-082 Lisboa  
✉ info@hccm.pt | jobs@hccm.pt  
🌐 www.hccm.pt



www.linkedin.com/company/hccmconsulting-company/  
www.facebook.com/hccmconsulting/  
Instagram: @hccmconsulting



DIGITAL EXPERIENCE

A missão da Hyphen é criar excelentes experiências digitais, ligando os profissionais certos aos melhores projetos de transformação digital. Da banca ao IT e às telecomunicações, ajudamos os nossos clientes a crescer no mundo digital. Não somos só uma empresa: somos uma comunidade global de criadores de experiências digitais, que trabalham de e para qualquer lugar. A Hyphen faz parte do Grupo Tangível desde 2017.

**Alguns dos nossos clientes**  
Millennium BCP, Deloitte, Outsystems, Caixa Geral de Depósitos, Accenture, Axians, Critical techworks, Cofidis, Oney, Sky, Bring, NOS, Fullsix e Worten.

#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

##### User experience (UX)

UX research  
UX/UI design  
Interaction design  
Content design  
UX writing  
Service design  
Product design  
Motion graphics

#### Desenvolvimento

Front-end  
Mobile  
Outsystems  
Metodologias ágeis

#### Marketing digital

Produção de conteúdos  
Redes sociais  
Publicidade online

#### LIDERANÇA



**André Carvalho**  
Co-CEO



**José Campos**  
Co-CEO



**Rui Henriques**  
COO

☎ (+351) 217 161 634  
📍 Rua António Champalimaud, Lote 3 Pólo Tecnológico de Lisboa, 1600 - 514 Lisboa  
✉ hello@hyphenteam.com  
🌐 https://hyphenteam.com/

#### Closer

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1, 15º  
1070-101 Lisboa  
Telef: 217957426  
info@closer.pt  
www.closer.pt

#### Cloud365

Pólo Tecnológico de Lisboa  
Rua António Champalimaud, lote 1  
1600-546 Lisboa  
Telef: 707 789 365  
www.cloud365.global

#### Cloud365

Pólo Tecnológico de Lisboa  
Rua António Champalimaud, lote 1  
1600-546 Lisboa  
Telef: 707 789 365  
www.cloud365.global

#### CLOUDCOMPUTING.PT

Avenida D. João II, Nº 42, Escritório 103  
1990-095 Lisboa  
Telef: 218083433  
sales@cloudcomputing.pt  
www.cloudcomputing.pt

#### CMAS - Systems

**Consultants**  
Edifício Escritórios do Tejo Rua do Pólo  
Sul, N 2, 1 A 1990-273 Lisboa  
Telef: 919531710  
geral@cmas-systems.com  
www.cmas-systems.com

#### Collab

Edifício Caribe, Av. D. João II, Lote  
1.03.2.3, 1º andar, Parque das Nações  
1998-031 Lisboa  
Telef: 210927840  
info@collab.pt | www.collab.pt

#### Colt Technology

**Service**  
Estrada da Outurela, 118 - Parque  
Holanda, Edifício B1  
2790-114 Carnaxide  
Telef: 211200000  
infopt@colt.net |  
www.colt.net

#### Conexus World

Rua 23, nº344, 2º Sala C 4500-142  
Espinho  
Telef: 227326263  
geral@conexus.pt  
www.conexus.pt

#### Contisystems - Tecnologias

**de Informação, S.A.**  
Estrada Nacional 249-4km 7.2 Abóboda  
2785-754 São Domingos de Rana  
Telef: 214481600  
geral@contisystems.pt  
www.contisystems.pt

#### COSMO

CACIA PARK 11 3800-639 AVEIRO  
Telef: 234301900  
FERNANDO.SANTOS@COSMONAUTASOFTWARE.COM  
WWW.COSMONAUTASOFTWARE.COM

#### CPCDI

Rua Monte dos Pisos, 649 4460-059  
Matosinhos  
Telef: 229570200  
aod@cpdi.pt | www.cpdi.pt

#### Crayon Portugal

Rua António Champalimaud, Lt. 1  
1600-546 Lisboa  
Telef: 217150378  
info.pt@crayon.com  
www.crayon.com/pt-PT

#### Create IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq.  
1700-239 Lisboa  
Telef: 218 140 488  
info@create.pt | www.create.pt

#### Create IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq.  
1700-239 Lisboa  
Telef: 969510309  
info@create.pt | www.create.pt

#### Critical Manufacturing

Rua Engº Frederico Ulrich, nº 2650  
4470-605 Moreira da Maia  
Telef: 229446927  
contact@criticalmanufacturing.com  
www.criticalmanufacturing.com

#### CRITICAL Software

Parque Industrial de Taveiro, Lote 49  
3045-504 Coimbra  
Telef: 239989100  
info@criticalsoftware.com  
www.criticalsoftware.com



IP TELECOM, S.A.

**Cloud Computing: IaaS; PaaS; SaaS**  
**Datcenters (Lisboa, Porto e Viseu)**  
**Canal Técnico Rodoviário e Rede Fibra Ótica Nacional**  
**Operador Telecomunicações**

Serviços de telecomunicações, Data Center e Cloud Computing exclusivamente para o mercado empresarial.

A IP Telecom, empresa do Grupo Infraestruturas de Portugal, é um operador de telecomunicações licenciado pela ANACOM, a operar em Portugal desde o ano 2000.

As competências adquiridas ao longo da nossa história, demonstram a diferenciação na qualidade de serviço, que é reconhecida pela elevada percentagem de fidelização dos seus clientes.

Empresa certificada ISO 9001 e ISO/IEC27001, credenciada Nato Secret e presente em vários organismos de Cibersegurança, tendo por prioridade a importância de Segurança da Informação dos seus Clientes.

Oferta líder nacional em redes de comunicações de alto débito e serviços de Cloud e Datcenters, capazes de garantir elevados níveis de serviço para plena continuidade de negócio empresarial.



**Vanda Nogueira**  
Presidente do Conselho de Administração



**Carlos Fernandes**  
Vogal do Conselho de Administração



**Ana Coelho**  
Vogal do Conselho de Administração



**Rui Ribeiro**  
Diretor Geral

+351 211 026 000  
 Rua José da Costa Pedreira, 11  
 1769-023 LISBOA

info@iptelecom.pt  
 www.iptelecom.pt



### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Líder mundial em soluções avançadas de Comunicações Unificadas, Contact Center, Mobilidade e Colaboração, tanto em ambientes de Cloud Privada, Pública ou Híbrida, como on-site, desenhadas a pensar nos desafios de cada empresa.



**Cláudio Moreira**  
**Função:** Portugal Managing Director & Head of Sales  
**Idade:** 46  
**Habilitações Literárias:** Lic. Engenharia  
**Email:** claudio.moreira@mitel.com



**Álvaro Miranda**  
**Função:** Presales Manager  
**Idade:** 56  
**Habilitações Literárias:** Telecom Expert  
**Email:** alvaro.miranda@mitel.com

(+351) 214 726 500  
 pt\_info@mitel.com

#### CRUZINFORMATICA

MADAN PARQUE 2825-182 Caparica  
**Telef:** 210438600  
 pcruz@cruzinformatica.com  
 www.cruzinformatica.com

#### CTT - Correios de Portugal

Edifício CTT, Av. D. João II, Lote  
 01.12.03 1999-001 Lisboa  
**Telef:** 210470301  
 informacao@ctt.pt | www.ctt.pt

#### CyberSafe Lda

Alfrapark, Estrada Alfragide, 67, Ed. H  
 piso 1 2610-008 Amadora  
**Telef:** 210360276  
 contato@cybersafe.pt  
 www.cybersafe.pt

#### Cycloid Technology and Consulting LDA

Av. Conde Valbom nº 30 – 4º  
 1050-068 Lisboa  
**Telef:** 211333739  
 jose.goncalves@cycloid.pt  
 www.cycloid.pt

#### Darktrace

info@darktrace.com  
 www.darktrace.com

#### Dataframe, Lda

Av. Bela Rosa, Nº 77 2860-020  
 Alhos Vedros  
**Telef:** 215887330  
 geral@dataframe.pt | www.dataframe.pt

#### DATALAB

Avenida Reinaldo dos Santos,  
 Nº13, LJ ESQ, Colinas do Cruzeiro  
 2675-673 Odivelas  
**Telef:** 917651199  
 datalab@datalab.pt | www.datalab.pt

#### DATASHIELD DPBCS LDA

Obidos | Lisboa 1050-041  
**Telef:** 211334974  
 geral@datashield.pt  
 www.datashield.pt

#### DECODE

Torres de Lisboa – Rua Tomás da  
 Fonseca, Torre G, 7ºC,  
 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 211 164 180  
 www.decode.pt  
 hello@decode.pt

#### DECSIS

Rua das Artes Gráficas, 162  
 4100-091 Porto  
**Telef:** 226076850  
 geral@decsis.pt  
 www.decsis.eu

#### Decunify

Rua Albino José Domingues, 509  
 4470-034 Maia  
**Telef:** 229439660  
 Rua Cesário Verde, 5 - 2º Direito  
 Linda-a-Pastora  
 2790-326 Queijas  
**Telef:** 214 489 570  
 Rua Antero Quental, 8  
 9000-375 Funchal  
**Telef:** 291 742 333  
 geral@decunify.com  
 www.decunify.com, www.decunify.com

#### Dell EMC

Lagoas Park, Edifício 5B- 3º piso  
 2740-298 Porto alvo  
**Telef:** 214236110  
 isabel.reis@dell.com  
 www.dell EMC.com/pt-pt/index.htm

#### Deloitte & Associados, SROC S.A.

Av. Eng. Duarte Pacheco, 7  
 1070-100 Lisboa  
**Telef:** 210422500  
 ptcorporatemarketing@deloitte.pt  
 https://www2.deloitte.com/pt/pt.html, www.deloitte.com/pt

#### Decskill

Rua Castilho, 44, 9º piso  
 1250-071 Lisboa  
**Telef:** 215 922 408  
 geral@decskill.com  
 www.decskill.com  
 Tecnologias de Informação

#### DEXTRA Consulting - Consultoria de Gestão Lda

BRAGA 4830-293  
**Telef:** 253686593  
 geral@dextra.pt  
 www.dextra.pt

#### DIAMONDBYBOLD LDA

Avenida Dom João II nº43 9º  
 1990-084 Lisboa  
**Telef:** 919215195  
 digital@diamondbybold.com  
 https://www.diamondbybold.com

# NEOTALENT

NOVABASE Company

## SOBRE A NEOTALENT

Empresa do Grupo Novabase especializada no recrutamento de talento tecnológico para as necessidades de negócio das empresas. Com mais de 24 anos de experiência, a Neotalent está sediada em Lisboa, contando ainda com escritórios no Porto e em Madrid. Tem, atualmente, mais de 930 colaboradores multilingues e especialistas em TI.

## CORE BUSINESS

Serviços de Consultoria em Tecnologias de Informação, com foco na procura e adequação de talento tecnológico aos desafios das empresas.

## SERVIÇOS

IT Staffing, Capacity Services, Managed Services, Specialized Teams & Nearshore Services

## ATIVIDADES BASE

IT Staffing, Services & Nearshore

☎ (+351) 213 836 300  
 📍 Av. D. João II, n.º 34, Parque das Nações, 1998-031 Lisboa, Portugal  
 ✉ info@neotalent.pt  
 🌐 www.neotalent.pt

## RESPONSÁVEIS



**Célia Vieira**  
CEO



**Edite Paulo**  
Head of IT Staffing



**Paulo Almeida**  
Head of Innovation & Transformation



**Bruno Ferrão**  
Head of Services & Nearshore

# NEURÓNIO CRIATIVO

A Neurónio Criativo iniciou a sua atividade em 2018, prestando serviços de consultoria informática, desenvolvimento de websites, lojas online e comunicação de marcas e produtos.

Nestes quatro anos de atividade a empresa tem adquirido competências nas mais diversas áreas, criando uma equipa multifacetada que permite entregar soluções digitais completas aos seus clientes, o que reduz o tempo de execução e cria um processo integrado que se traduz num valor acrescentado mensurável.

Com foco na qualidade e satisfação do cliente, a Neurónio Criativo tem permitido aos seus clientes criarem e alavancarem um posicionamento digital, criando valor e gerando resultados rapidamente.

A empresa conta com mais de duas centenas de websites desenvolvidos, assim como inúmeras soluções digitais concluídas nos mais variados setores de atividade nacionais e internacionais.

## RESPONSÁVEL



**Rogério Junior**  
CEO

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Desenvolvimento web
- E-Commerce
- Marketing Digital
- Design gráfico
- Gestão de redes sociais
- Criação de Conteúdos
- Consultoria

☎ 916 175 906  
 📍 Rua Cdade de Rabat, 41B  
 1500-159 Lisboa  
 ✉ geral@neuroniocriativo.pt  
 🌐 www.neuroniocriativo.pt

## DIGITALFC

Forúm Tecnológico, Lispolis R. Cupertino de Miranda 7 1600-545 Lisboa

Telef: 915015508

info@digitalfc.pt

www.digitalfc.pt

## DigitalSkills Consulting, Lda.

CECG Avenida do Brasil 1, Piso 6, Sala 8 1749-008 Lisboa

Telef: 217923841

info@digitalskills.pt

www.digitalskills.pt

## Dimension Data Portugal

Av. do Forte, 6 2790-072 Carnaxide

Telef: 214169500

PT.DimensionData@eu.didata.com

www.dimensiondata.com

## DISTR-IT

Largo da Lagoa, 7-C 2795-116

Linda-a-Velha

Telef: 214159205

info@distr-it.pt

www.distr-it.pt, www.distr-it.pt

## DIVULTEC - Serviços

### de Informática, Lda

Rua Escultor Barata Feyo, n.º 136  
 4250-076 Porto

Telef: 220162410

info@divultec.pt

www.divultec.pt, www.divultec.pt

## DocAdvisors

R. José da Costa Xavier CCI 5204 -  
 Brejos do Poço 2965-221 Poceirão

Telef: 265990292

comercial@docadvisors.pt

www.docadvisors.pt, www.docadvisors.pt

## DocDigitizer

R. do Proletariado n.º7, Lote 1,  
 2794-076 Carnaxide

www.docdigitizer.com

info@docdigitizer.com

## DogmaSIS - Mobile Dev

Rua Tanque da Veiga 68-8B

4705-279 Braga

Telef: 919800450

info@dogmasis.pt

dogmasis.pt

## DSPA - DATA SCIENCE

### PORTUGUESE ASSOCIATION

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 - 15.º  
 Piso, Sala 1 1070-101 Lisboa

Telef: 919557786

geral@dspa.pt

www.dspa.pt

## DSSI

Zoom Business Park | Edifício E,

Piso 1, Escritório 3 2735-307

Agualva São Marcos

Telef: 218051560

comercial@dssi.pt

https://www.dssi.pt

## DSTelecom

Rua de Pitancinhos, Palmeira – Apartado 208 4711-911 Braga

Telef: 253109500

geral@dstelecom.pt

www.dstsgps.com

## Dualinfor, Lda

Rua Quinta do Gervasio, 2 A

2640-390 Mafra

Telef: 261813830

comercial@dualinfor.pt

www.dualinfor.pt

## Dutec - Tecnologias

### de Informação, Lda

Praça Álvaro Lopes N.º 21 A

2700-046 Amadora

Telef: 214986780

comercial@dutec.pt

www.dutec.pt

## DXC Technology Portugal

Rua dos Malhões, 4 - Edifício E,

D.Sancho I - Quinta da Fonte 2770-071

Paço de Arcos

Telef: 214838400

geral.dxc.portugal@dxc.com

www.dxc.technology

## Dynatrace AS

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, Lote

1.06.2.5B 1990-095 Lisboa

Telef: 308806180

emeainfo@dynatrace.com

www.dynatrace.com

## EAD

Parque Industrial Mata Lobos, lote 2 -

Apartado 151 2951-901 Palmela

Telef: 212338420

info@ead.pt | www.ead.pt



Fundada em 1995, a Noesis é uma consultora tecnológica internacional de referência, que oferece serviços e soluções para apoiar os seus clientes na transformação digital e no desenvolvimento dos seus negócios. De forma a criar um valor sustentável e transversal a todos

os setores, fornece soluções centradas em infraestruturas, software, qualidade e pessoas. Conta com talentos altamente especializados nas mais exigentes tecnologias, e opera em nove áreas de negócio com escritórios em Portugal, Espanha, Holanda, Brasil, Irlanda e EUA. Desde 2020, a Noesis integrou a Altia, empresa espanhola cotada em bolsa. Com esta integração a Noesis pertence agora a uma organização com mais de 3200 colaboradores, 3 Datacenters e 20 escritórios.

#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

IT Operations & Infrastructure  
Cloud & Security  
Enterprise Application Integration  
Data Analytics & AI  
Enterprise Solutions  
Low-Code Solutions  
DevOps & Automation  
Quality Management  
Professional Services

#### COMISSÃO EXECUTIVA



**Alexandre Rosa**  
CEO



**Nelson Pereira**  
CTO



**Luís de Castro**  
CFO

- **Eduardo Amaral**  
Quality Management Director
- **Gentil Paganella**  
Enterprise Application Integration Associate Director

- **José Carlos Pereira**  
Low-Code Solutions Director
- **José Pereira**  
IT Operations, Cloud & Security Director
- **Licínio Antunes**  
DevOps & Automation Director
- **Luís Gonçalves**  
Data Analytics & AI Director
- **Micaela Gonçalves**  
Professional Services Director
- **Pedro Caria**  
Sales Director
- **Rodolfo Luís Pereira**  
Enterprise Solutions Director
- **José Ferreira**  
Managing Director Brazil
- **Ricardo Batista**  
Head of Ireland & UK
- **Ricardo Rocha**  
Managing Director USA
- **Rodolfo Bravo Pereira**  
Managing Director Netherlands
- **Teresa Lopes Gândara**  
Human Capital Director

☎ (+351) 214 235 430  
✉ [marketing@noesis.pt](mailto:marketing@noesis.pt)  
🌐 [www.noesis.pt](http://www.noesis.pt)



**João Viana Ferreira**  
Partner & Head of Business Consulting and Digital Strategy & Technology of NTT DATA Portugal



**Ricardo Lebre**  
Partner & Head of Technology of NTT DATA Portugal



**João Macedo Fonseca**  
Head of Application & Infrastructure Services and Business Process Outsourcing of NTT DATA Portugal



**David Sanz**  
Partner & Head of Banking of NTT DATA Portugal



**Ricardo Constantino**  
Partner & Head of Public Sector and Health of NTT DATA Portugal



**Nuno Castro**  
Head of Insurance of NTT DATA Portugal



**Luis Vaz de Carvalho**  
Head of Energy & Utilities of NTT DATA Portugal

A NTT DATA é uma empresa do Grupo NTT - Nippon and Telegraph and Telephone Corporation - e uma companhia global de inovação, de serviços IT e de negócio, sediada em Tóquio. A empresa apoia os seus clientes nos seus processos de transformação através de serviços de consultoria, soluções empresariais e setoriais, modernização digital, soluções de TI e serviços de consultoria de gestão. A NTT DATA permite aos seus clientes, assim como à sociedade em geral avançar com confiança em direção a um futuro digital. O compromisso da empresa com o sucesso a longo prazo dos seus clientes combina um alcance global com a visão local dos negócios, nos mais de 52 países do mundo onde está presente.

#### Soluções disponibilizadas

Soluções de negócio, estratégia, desenvolvimento e manutenção de aplicações tecnológicas e outsourcing



**Tiago Barroso**  
CEO NTT DATA Portugal



**Paulo Silva**  
Partner & Head of Emerging Business Areas and Delivery Models of NTT DATA Portugal

☎ (+351) 213 301 020  
📍 Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, 1 - 10º, 1050-094 Lisboa  
✉ [portugal.geral@nttdata.com](mailto:portugal.geral@nttdata.com)  
🌐 <https://pt.nttdata.com/>

#### Easyvista

Rua Tierno Galvan  
Amoreiras, Torre 3, 10º Andar,  
Fração A 1070-274 Lisboa  
[www.easyvista.com/pt](http://www.easyvista.com/pt)

#### ebankIT

Rua José Falcão, 133 4050-317 Porto  
**Telef:** 222032010  
[info@ebankit.com](mailto:info@ebankit.com)  
[www.ebankit.com](http://www.ebankit.com)

#### EDISOFT, S.A.

Rua Calvet de Magalhães Nº 245 2770-  
153 Paço de Arcos - OEIRAS  
**Telef:** 212945900  
[edisoft@edisoft.pt](mailto:edisoft@edisoft.pt)  
[www.edisoft.pt](http://www.edisoft.pt)

#### Efacec

Apartado 1018 4466-952  
S. Mamede de Infesta  
**Telef:** 229562300  
[sgps@efacec.com](mailto:sgps@efacec.com)  
[www.efacec.com](http://www.efacec.com)

#### EF Tecnologias de Software

Alameda dos Oceanos  
Nº 142 R/C F  
1990-502 Lisboa  
**Telef:** 217 827 800  
[geral@ef.pt](mailto:geral@ef.pt) | [www.ef.pt](http://www.ef.pt)

#### Enabler Wipro

Av. da Boavista, 1223 4100-130 Porto  
**Telef:** 226077500  
[info\\_pt@enabler.pt](mailto:info_pt@enabler.pt) | [www.enabler.com](http://www.enabler.com)

#### Epson Ibérica

Lagoas Park, Edifício 4, Piso 0  
2740-267 Porto Salvo  
**Telef:** 213035400  
[epson\\_info@epson.pt](mailto:epson_info@epson.pt) | [www.epson.pt](http://www.epson.pt)

#### Equinix

Av. Severiano Falcão 14  
2685-378 Prior Velho  
**Telef:** 219405320  
[geral.lisboa@eu.equinix.com](mailto:geral.lisboa@eu.equinix.com)  
[www.itconic.com/pt](http://www.itconic.com/pt)

#### Ericsson Telecomunicações Ida

Alameda dos Oceanos,  
Lote 2.11.01, U - Parque das Nações  
1990-225 Lisboa  
**Telef:** 214466000  
[ericsson.portugal@ericsson.com](mailto:ericsson.portugal@ericsson.com)  
[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

#### Esri Portugal, Sistemas

**e Informação Geográfica SA**  
Rua das Vigias nº2 1º 1990-506 Lisboa  
**Telef:** 217816640  
[info@esri-portugal.pt](mailto:info@esri-portugal.pt)  
[www.esriportugal.pt](http://www.esriportugal.pt)

#### ETICADATA SOFTWARE

Rua Alexandre Vieira - 35  
4705-163 Braga  
**Telef:** 253208280  
[marketing@eticadata.com](mailto:marketing@eticadata.com)  
[www.eticadata.com](http://www.eticadata.com)

#### Everglee Consulting Services,Lda.

Avenida de Berna, nº24, 1ºDtº  
1050-041 Lisboa  
**Telef:** 211334974  
[ru.castro@everglee.pt](mailto:ru.castro@everglee.pt) | [www.everglee.pt](http://www.everglee.pt)

#### EVP Connect

Lisboa  
**Sede:** Rua Olavo D'Eça Leal, nº 8,  
1600-306, Lisboa.  
**Porto**  
Rua Pinto Bessa N.º 522 R/C Esq,  
4300-428  
**Telef.** 211 156 075  
**WhatsApp:** 938 354 639  
**E-mail:** [geral@evpconnect.pt](mailto:geral@evpconnect.pt)

#### EVONIC - EVOLUTION AND INNOVATION CONSULTING

Polo Tecnológico de Lisboa,  
Rua António Champalimaud, Ed. 1,  
Sala 101, 1600-546 Lisboa  
**Telef:** 913133142  
[evonic@evonic.pt](mailto:evonic@evonic.pt) | [www.evonic.pt](http://www.evonic.pt)

#### Exclusive Networks, S.L.

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7,  
Sala 214 1600-171 Lisboa  
**Telef:** 217217517  
[infopt@exclusive-networks.com](mailto:infopt@exclusive-networks.com)  
[www.exclusive-networks.com/pt](http://www.exclusive-networks.com/pt)

**CORE BUSINESS**

Desenvolvimento de software, consultoria tecnológica e serviço de nearshoring

**SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS**

Digitalização de serviços, integração de sistemas, big data, machine learning, mobilidade, segurança de informação e UX/UI

**RESPONSÁVEIS**

**José Vilarinho**  
Diretor-Geral



**Luís Pereira**  
Diretor de Desenvolvimento de Software



**Ricardo Caetano**  
Chief Technology Officer



**Joana Duarte**  
Diretora de Projeto



**Rui Neves**  
Diretor de Projeto



**Rui Cruz**  
Diretor de Projeto



**Carla Farinha**  
Diretora de Projeto

☎ (+351) 21 380 44 10  
 🌐 [www.opensoft.pt](http://www.opensoft.pt)  
 ✉ [comercial@opensoft.pt](mailto:comercial@opensoft.pt)  
 📍 Edifício Amoreiras Square,  
 Rua Carlos Alberto da Mota  
 Pinto nº 17 7º B, 1070-313  
 Lisboa

**A SALESFORCE CONSULTING**

A Stellaxius é uma consultora boutique, parceira exclusiva da Salesforce em Portugal e top 5 em certificações no mercado ibérico. Com mais de 14 anos a atuar no setor de TI, tanto em Portugal como no estrangeiro (com presença em 6 países), a Stellaxius é parceira de confiança de várias marcas, como o grupo Vodafone - e outros grandes operadores Telco em Portugal e no Reino Unido -, APCER, Remote, Vanguard Properties e Quintela e Penalva, entre outras. Caracterizada por projetos com uma abordagem remota e uma entrega diferenciadora e simplificada para o cliente, a Stellaxius apresenta as soluções mais personalizadas a cada negócio, com uma equipa de consultores que soma mais de 120 certificações em tecnologia Salesforce e gestão de projetos.

**SOLUÇÕES**

- Consultoria e implementação de Salesforce
- Salesforce Assessment
- Integração de sistemas com Salesforce e Mulesoft
- Desenvolvimento e arquitetura em Salesforce
- Gestão de projetos em Salesforce

**RESPONSÁVEIS**

**Daniel Marujo**  
Managing Partner



**Frederico Rodrigues**  
Managing Partner



**João Nuno Bento**  
Managing Partner

☎ (+351) 210 126 195  
 📍 Av. António Serpa, 36,  
 2º, 4º, 5º, 6º e 9º pisos  
 1050-027, Lisboa - Portugal  
 ✉ [global@stellaxius.com](mailto:global@stellaxius.com)  
 🌐 <https://stellaxius.com>

**EXCLUSIVE SLICE**

Rua Coelho da Rocha, 104, lj 08 e 09  
 1350-075 Lisboa  
**Telef:** 211147896  
[contacto@exclusive-slice.pt](mailto:contacto@exclusive-slice.pt)  
[www.exclusive-slice.pt](http://www.exclusive-slice.pt)

**EXICTOS**

Rua Cidade de Rabat, 41 loja  
 1500-159 Lisboa  
**Telef:** 211107100  
[exictos@exictos.com](mailto:exictos@exictos.com) | [www.exictos.com](http://www.exictos.com)

**EY Portugal**

Av. República, 90-3º 1649-024 Lisboa  
**Telef:** 217912292  
[www.ey.com](http://www.ey.com)

**F3F EG**

Rua Joao de Barros, 7 1ºe  
 2780-121 Oeiras  
**Telef:** 917847409  
[francisco@f3f.pt](mailto:francisco@f3f.pt) | [www.f3f.pt](http://www.f3f.pt)

**F3M Information Systems**

Edifício F3M, Rua de Linhares  
 4715-435 Braga  
**Telef:** 253250300  
[contacto@f3m.pt](mailto:contacto@f3m.pt)  
[www.f3m.pt](http://www.f3m.pt)

**FACTIS - Engenharia e Tecnologias de Informação, Lda.**

Praça Nuno Rodrigues dos Santos  
 nº 2 - E e F 1600 -171 Lisboa  
**Telef:** 213553620  
[geral@factis.com](mailto:geral@factis.com) | [www.factis.com](http://www.factis.com) -  
 Santarém

Centro Inovação Empresarial  
 de Santarém, Largo do Infante  
 Santo 2005-246 Santarém

**Feedzai**

Avenida D. Joao II Lote 1.16.01 Piso 11  
 1990-083 Lisbon  
**Telef:** 21 894 7016  
[info@feedzai.com](mailto:info@feedzai.com) | [www.feedzai.com](http://www.feedzai.com)

**Fernandes & Canhoto**

Rua José Fontana, 68 - Pq Industrial  
 Quinta da Argenta 2845-408 Amora  
**Telef:** 217958382  
[geral@fcanhoto.pt](mailto:geral@fcanhoto.pt) | [www.fcanhoto.pt](http://www.fcanhoto.pt)

**Findmore Consulting**

Alameda dos Oceanos Lt 1.02.1.1  
 T32A 1990-203 Lisboa  
**Telef:** 218208394  
[info@findmore.pt](mailto:info@findmore.pt) | [www.findmore.pt](http://www.findmore.pt)

**Fin-Prisma**

Rua Garret, nº 19, 2º A  
 1200-203 Lisboa  
**Telef:** 213513460  
[askeme@fin-prisma.pt](mailto:askeme@fin-prisma.pt)  
[www.fin-prisma.pt](http://www.fin-prisma.pt)

**Flag**

Edifício Mirage Rua Dr. Eduardo Neves,  
 3 Entrecampos  
 1050-077 Lisboa  
**Telef.:** 213 560 606  
[querosabermis@flag.pt](mailto:querosabermis@flag.pt)  
[www.flag.pt](http://www.flag.pt)

**Focus2Comply**

TagusPark, Núcleo Central, 150  
 2740-122 Oeiras  
**Telef:** 215958694  
[info@focus2comply.pt](mailto:info@focus2comply.pt)  
[www.focus2comply.pt](http://www.focus2comply.pt)

**Foodintech**

Avenida Liberdade, Polo UPTEC MAR,  
 Sala E1 4425-651 Leça da Palmeira  
 Leça da Palmeira  
[info@flowtech.pt](mailto:info@flowtech.pt) | [www.flowtech.pt](http://www.flowtech.pt)

**FORDESI, SA**

Rua Fialho de Almeida, nº28, 1ºDto  
 1070-129 Lisboa  
**Telef:** 961380252  
[geral@fordesi.pt](mailto:geral@fordesi.pt) | [www.fordesi.pt](http://www.fordesi.pt)

**Fortinet**

Av. Dom João II 50 piso 4,  
 1990-095 Lisboa  
**Telef:** 211212121 | [www.fortinet.com](http://www.fortinet.com)

**Frotcom International**

Av. do Forte, 6 - Ed. Ramazzotti.  
 Piso 3 - P2.31 2790-072 Carnaxide  
**Telef:** 214135670  
[marketing@frotcom.com](mailto:marketing@frotcom.com)  
<https://www.frotcom.com>

**Fujitsu**

Edifício Colombo Av. Colégio Militar  
 nº37F /3º Piso 1500-180 Lisboa  
**Telef:** 217244444  
[informacoes@ts.fujitsu.com](mailto:informacoes@ts.fujitsu.com)  
[www.fujitsu.com/pt](http://www.fujitsu.com/pt)

**Future Compta – Lisboa (Sede)**

Alameda Fernão Lopes, 12 11º piso  
 1495-190 Algés  
**Tel:** (+351) 214 134 200  
[marketing@future-compta.com](mailto:marketing@future-compta.com)  
**GPS:** 38.714222, -9.225246

# Tangível

HUMAN-CENTERED  
BY DESIGN

A Tangível é a empresa pioneira de serviços de User Experience (UX) Design em Portugal, com escritórios em Coimbra, Lisboa e Porto. Desde 2004, a nossa missão é simplificar a vida das pessoas. Somos especialistas em Human-centered design e contamos com a experiência de mais de 40 profissionais.

#### Alguns dos nossos clientes

Santander, Worten, Millennium BCP, Ageas, EDP, Cetelem, MBWAY, Galp, AMA (Agência para a Modernização Administrativa), Caixa Geral de Depósitos, Cofina media e Instituto da Segurança Social.

#### SERVIÇOS

##### Estratégia e transformação

Product design  
Service design

##### Research

UX research  
Testes de usabilidade

##### Design da experiência

UX/UI design  
Design de interação

#### Desenvolvimento front-end

HTML, CSS, Angular, React  
Outsystems

#### Formação

Certificação internacional UX-PM  
Formação in-company

#### LIDERANÇA



**José Campos**  
Co-CEO



**André Carvalho**  
Co-CEO

☎ (+351) 217 161 634  
📍 Rua António Champalimaud, Lote 3  
Pólo Tecnológico de Lisboa,  
1600 - 514 Lisboa  
✉ info@tangivel.com  
🌐 https://tangivel.com/

# VANTAGE TOWERS



Enquanto uma das empresas líderes do mercado de torres de telecomunicações na Europa, a Vantage Towers pretende contribuir para a digitalização europeia, tornando-se um Superhost 5G. Em Portugal, a Vantage Towers tem mais de 3500 sites no continente e nas ilhas, com o objetivo de facilitar e encontrar novas soluções para a conectividade das pessoas, empresas e demais entidades, nas zonas urbanas e rurais.

O seu posicionamento orientado ao mercado faz com que trabalhe com todos os operadores de redes móveis no país, ajudando-os a desenvolver as suas redes através de uma partilha eficiente das infraestruturas que utilizam.

Para além disso, a Vantage Towers oferece também soluções personalizadas aos mais diversos players no âmbito das comunicações e a outros setores de atividade.

#### ATIVIDADE

Infraestruturas de  
Telecomunicações, sistemas DAS  
(Distributed Antenna System),  
Small cells, Mobile & Telecom,  
Smart Cities, IoT Technology.

#### VANTAGE TOWERS PORTUGAL

📍 Av. D. João II, n.º 36, 5.º Sul  
1998-017 Lisboa  
☎ (+351) 210 914 750  
✉ Info.pt@vantage-towers.com  
🌐 www.vantage-towers.com

#### Fyld

Avenida Casal Ribeiro, N.º 14, 2.º andar  
1050-031 Lisboa  
**Telef:** 213 520 895  
join@fyld.pt  
www.fyld.pt

#### G9Telecom, S.A.

Rua Bernardim Ribeiro, 76  
3000-069 Coimbra  
**Telef:** 707450000  
geral@g9telecom.pt  
www.g9telecom.pt

#### Galileu

Edifício Mirage Rua Dr. Eduardo Neves, 3  
1050-077 Entrecampos  
**Telef:** 213 612 200  
Rua Oliveira Monteiro, 168  
4050 - 438 Porto  
Rua António da Rocha Madail, 45 A  
3800 - 351 Aveiro  
**Telef:** 234 371 011  
info@galileu.pt  
www.galileu.pt

#### Generix Group

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, nº5, 5º A  
2780-241 Oeiras  
**Telef:** 214460400  
portugal@generixgroup.com  
www.generixgroup.com/pt

#### Gfi Portugal - Tecnologias de Informação, S.A.

Edifício Atlantis, Avenida D. João II  
Nº 44C, Piso 4, Parque das Nações  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 210499950  
geral@gfi.pt | https://pt.gfi.world

#### Giganomics Lda

Lagoas Park, Edifício 8, Piso 1 2740-  
244 Porto Salvo  
**Telef:** 933777099  
info@giganomics.pt | www.giganomics.pt

#### Glase Fintech AB

Av Republica 50, 10 1069-211 Lisboa  
**Telef:** 939103011  
joao.pedro.duarte@glase.se  
www.glase.se

#### Glinesis-Global inovative Systems,Lda.

Rua Largo Dr.Rui Andrade, nº6, 2º  
2660-323 Lisboa  
**Telef:** 211334974  
paulo.coelho@glinesis.pt  
www.glinesis.pt

#### Glintt - Global Intelligent Technologies

Beloura Office Park - Ed.10  
Quinta da Beloura 2710-693 Sintra  
**Telef:** 219100200  
info@glintt.com | www.glintt.com

#### GMtel

Rua Sousa Lopes Lote IJ - Escr.B  
1600-207 Lisboa  
**Telef:** 217613470  
info@gmtel.pt | www.gmtel.pt

#### GMV

Alameda dos Oceanos N.º 115,  
1990-392 Lisboa, Portugal  
**Telef:** 213829366; 914855143  
mail@gmv.com | www.gmv.com.pt

#### GMV

Avenida D. João II, n.º43, Torre Fernão  
Magalhães, Piso 7 1998-025 Lisboa  
**Telef:** 213829366  
mail@gmv.com | www.gmv.com.pt

#### GO4MOBILITY

Rua Fradesso da Silveira n°4 - 3ºB  
1300-609 Lisboa  
**Telef:** 210337760  
www.go4mobility.com

#### GoContact

Rua do Progresso, Lote 15  
3800-639 Aveiro  
**Telef:** 800456456  
gocontact@gocontact.pt | gocontact.pt

#### GONKSYS S.A.

Rua António Nicolau D'Almeida,  
45 - 1.8 - Edifício Porto Office  
4100-320 Porto  
**Telef:** 223217500  
geral@gonksys.com  
www.gonksys.com

#### GRIT Solutions

Avenida 5 de Outubro 125, 9º,  
1050-061 Lisboa  
**Telef:** 913 125 779  
get@gritsolutions.pt | www.gritsolutions.pt



A VisionWare é uma empresa portuguesa, fundada em 2005 e especializada em segurança de informação: cibersegurança, TI, investigação forense, compliance, privacidade, formação e inteligência. Reconhecida como detentora de capacidade técnica relevante por instituições portuguesas e estrangeiras ligadas à justiça e com interesse no tema da segurança, a VisionWare tem estado envolvida em diversos projetos internacionais e apoiados pela UE.

Atualmente, a VisionWare está presente em diferentes geografias tendo alcançado dimensão mundial através dos seus inúmeros projetos de relevo. Tem conquistado a confiança dos seus clientes nacionais e internacionais, e o reconhecimento da comunidade e das principais entidades reguladoras do setor.

Sob o mote 'Challenging an Unsafe World', a missão da VisionWare consiste em contribuir para o Sucesso dos seus clientes, em estreita relação de parceria, num mundo que é marcado pelas constantes inovações tecnológicas.

### PRINCIPAIS SERVIÇOS E ÁREAS DE ACTUAÇÃO

- Cibersegurança
- SOC & CSIRT
- Investigação Forense
- Privacy & Legal - RGPD | RGPC | Canais de Denúncia
- Ethics & Compliance - Auditoria | ISO 27001
- Intelligence by Design - Serviços de Inteligência
- Professional Services | Implementação
- Formação | VisionWare Academy

☎ (+351) 225 323 740  
✉ geral@visionware.pt  
🌐 www.visionware.pt



**Bruno Castro**  
Fundador & CEO da VisionWare



**António Veiga**  
Partner da VisionWare



**Filipe Custódio**  
Partner da VisionWare



visionwaresi



A Warpcom é o integrador tecnológico líder de mercado no desenvolvimento de soluções end-to-end nas áreas de Networking & Infrastructure, Collaboration & Customer Experience, Data Center & Multi Cloud e Cybersecurity. Como parceiro de negócio que apoia a transformação digital das organizações, qualquer que seja a sua maturidade e ambiente tecnológicos, a Warpcom disponibiliza também serviços especializados que endereçam a gestão de todo o ciclo de vida da tecnologia: Serviços de Consultoria, Serviços Profissionais, Serviços de Suporte e Serviços Geridos (NOC e SOC). Com o objetivo de disponibilizar as melhores soluções para cada caso, a Warpcom investe de forma continuada no fortalecimento de competências e know-how, bem como em parcerias estratégicas com fabricantes líderes de mercado.

### ESTRUTURA (SÓCIOS, EQUIPA)



**Pedro Morão**  
CEO



**Bruno Ho**  
Diretor Comercial



**Bruno Banha**  
Diretor de Solutions Design & Warpdev



**Manuel Mira**  
Diretor de Operações



**Ludgero Duarte**  
Diretor Financeiro



**Ana Santos**  
Diretora de Recursos Humanos

☎ (+351) 214 169 500  
📍 Estrada de Alfragide, 67, Edifício F - Piso 3 (Alfrapark) 2610-008 Amadora  
🌐 warpcom.com  
✉ geral@warpcom.com

**Google**  
Av. Liberdade 110 1269-046 Lisboa  
Telef: 917486400  
www.google.es

**GRiT Solutions**  
Avenida 5 de Outubro 125 4º,  
1050-052 Lisboa  
Telef: 913 125 779  
get@gritsolutions.pt  
www.gritsolutions.pt

**Greatest Distance**  
Rua Actor Isidoro Nº3 b 1900 Lisboa  
Telef: 932468753  
slourenco@sas.pt  
www.g27.eu

**Growin Insights, S.A.**  
Avenida da República, N.º 57, 4.º andar  
1050-189 Lisboa  
Telef: 211 397 167  
hello@growin.com  
www.growin.com

**Grupês**  
Rua Maria Andrade, 5 1170-214 Lisboa  
Telef: 218141515  
geral@grupes.pt | www.grupes.pt

**Grupo Multipessoal**  
Avenida D. João II, n.º 45, 8º piso  
1990-084 Lisboa  
Telef: 210342230  
geral@multipessoal.pt  
www.multipessoal.pt

**GrupoPIE**  
Rua Artur Aires, 100  
4490-144 Póvoa de Varzim  
Telef: 252290600  
dn@grupopie.com  
www.grupopie.com

**GSTEP**  
Alameda Fernão Lopes, 16 A-9º  
1495-190 Algés  
Telef: 210 534 410  
geral@gstep.pt | www.gstep.pt

**GSTEP**  
Alameda Fernão Lopes, 16A-9º  
1495-190 Algés  
Telef: 210534410  
geral@gstep.pt  
www.gstep.pt

**HAKKENIT, S.A.**  
RUA BASILIO TELES, 35 8ºDTO.  
1070-020 LISBOA  
Telef: 217983106  
geral@hakken-group.com  
www.hakken-group.com

**HBPro, Informática e Serviços**  
Avenida dos Moinhos, 14B Loja A,  
Quinta Grande 2610-120 Amadora  
Telef: 214906410  
geral@hbpro.pt | https://www.hbpro.pt

**HCCM Consulting**  
Avenida Duque de Ávila, 185 – 3D,  
1050-082 Lisboa  
Telef: 210 183 088  
info@hccm.pt  
www.hccm.pt

**hes - Sistemas Informáticos**  
Rua dos Lagoeiros, Zona Industrial Vale da Colmeia - Cova das Faias  
2415-644 Leiria  
Telef: 244 830720  
geral@hes.pt | www.hes.pt

**hes-inovação**  
Rua dos Lagoeiros - Vale da Colmeia  
Cova das Faias 2401-644 Leiria  
Telef: 244855028  
comercial@hes-inovacao.com  
www.hes-inovacao.com

**Hewlett Packard Enterprise**  
Quinta da Fonte, Edif. D. Sancho I,  
Rua Dos Malhões n.º4 2774-528 Paço de Arcos  
Telef: 210600800  
www.hpe.com

**HFA**  
Apartado 309, Raso de Paredes  
3750-909 Águeda  
Telef: 234612680  
geral@hfa.pt  
www.hfa.pt, www.hfa.pt

**Hitachi Consulting**  
Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 – 5º,  
Sala 1 e 2 1070-101 Lisboa  
Telef: 211222100  
www.hitachiconsulting.com

# webhs

alojamos ideias

## CORE BUSINESS

Hosting solutions

## SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS:

datacenter, cloud privada, servidores dedicados, alojamento partilhado, cibersegurança.

A WebHS surge em 2002 como marca da empresa WebSP - Comércio e prestação de serviços informáticos, Lda para comercialização online de serviços de alojamento web de conteúdos, em ambiente partilhado e/ou dedicado, cloud/virtualizado ou híbrido, registo de domínios e soluções de backup profissional, com o foco de apresentar a solução mais adequada para as diversas necessidades dos nossos clientes. Para além do serviço base de alojamento web de conteúdos, a WebHS complementa a sua oferta com um leque vasto de certificados SSL, mais de 200 TLD disponíveis, serviço de VPN e email profissional. Existindo no mercado desde 2002, temos acompanhado de perto as necessidades dos nossos clientes e crescendo com eles, alcançando um grau de satisfação muito elevado junto dos mesmos.

## RESPONSÁVEIS



**Miguel Silva Costa**  
CEO



**Martinho Botelho**  
COO



**Tiago Reis**  
CTO

## WEBHS

☎ (+351) 707102054  
📍 Rua Augusto Costa, nº5 A  
1500-064 Lisboa  
🌐 [www.webhs.pt](http://www.webhs.pt)



## EQUIPA EXECUTIVA



**Nuno Archer**  
CEO

A Winsig é o maior parceiro PHC desde 2013. Somos uma empresa especializada na oferta de soluções de gestão integrada com o software ERP PHC e distinguimo-nos pela nossa elevada capacidade de criar soluções customizadas que se adaptam às regras de negócio e à forma de trabalhar dos nossos clientes. Temos ainda uma forte competência de levantamento e organização de processos e gestão de projetos. Apostamos no desenvolvimento de soluções e-commerce e aplicações móveis complementares e totalmente integradas com o software de gestão ERP PHC. Para dar resposta aos pedidos e suporte às empresas com quem trabalhamos, disponibilizamos centros de operações e de apoio ao cliente vários pontos do país.

## ONDE ESTAMOS

### Portugal

- Lisboa
- Leiria
- Aveiro
- Viseu
- Porto
- Funchal
- P. Delgada

### No Mundo

- Angola



[WWW.WINSIG.PT](http://WWW.WINSIG.PT)



### HLink, Lda

EN 242 Centro de Negócios MAPER  
Escritório AJ 2430-535 Marinha Grande  
**Telef:** 244577573  
[comercial@hlink.pt](mailto:comercial@hlink.pt) | [www.hlink.pt](http://www.hlink.pt)

### HOMEOSTASE 2 INTELLIGENCE LDA

Rua Actor Taborda 27, 6º  
1000-007 Lisboa  
**Telef:** 935253222  
[info@homeostase.pt](mailto:info@homeostase.pt)  
[www.homeostase.pt](http://www.homeostase.pt)

### HP Portugal

Rua dos Malhões, 4, Quinta da Fonte,  
Edif. D. Sancho  
2774-528 Paço de Arcos  
**Telef:** 210600700  
[www.hp.pt](http://www.hp.pt)

### Huawei Tech Portugal - Tecnologias de Informação, Lda

ARTS'S Business Centre Avenida  
D. João II, nº 51B, 11ªA  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 217828400  
[huaweiportugal@huawei.com](mailto:huaweiportugal@huawei.com)  
[www.huawei.com](http://www.huawei.com)

### HYDRA IT - Tecnologias

**de Informação e Conteúdos Lda**  
Av. Robert Smith - Centro Serviços  
Domus Qualitas, nº 31 4715-259 Braga  
**Telef:** 253200320  
[infogeral@hydra.pt](mailto:infogeral@hydra.pt)  
[www.hydra.pt](http://www.hydra.pt)

### Hyphen

Rua António Champalimaud, Lote 3  
Pólo Tecnológico de Lisboa,  
1600 - 514 Lisboa  
**Telephone:** (+351) 217 161 634  
[hello@hyphenteam.com](mailto:hello@hyphenteam.com) | <https://hyphenteam.com/>

### i2S Informática Sistemas e Serviços, SA

Rua do Zambeze, 289 4250-505 Porto  
**Telef:** 228340400  
[i2s@i2s.pt](mailto:i2s@i2s.pt) | [www.i2s.pt](http://www.i2s.pt)

### IBM Portugal

Rua do Mar da China nº3, Parque  
das Nações 1990-138 Lisboa  
**Telef:** 218927000  
[ibm\\_directo@pt.ibm.com](mailto:ibm_directo@pt.ibm.com)  
[www.ibm.com/pt](http://www.ibm.com/pt)

### IDC Portugal

Centro Empresarial Torres de Lisboa  
Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230622  
[portugal@idc.com](mailto:portugal@idc.com)  
[www.idcdx.pt](http://www.idcdx.pt) | [www.idcdx.pt](http://www.idcdx.pt)

### Ideias Dinâmicas

R. Álvaro Castelões 821 S2.2  
4450-043 Matosinhos  
**Telef:** 22 939 83 20  
[geral@ideiasdinamicas.com](mailto:geral@ideiasdinamicas.com)  
[ideiasdinamicas.com](http://ideiasdinamicas.com)

### IDEMIA Portugal, Lda

Rua Julieta Ferrão, 10 - 13º B  
1600-131 Lisboa  
**Telef:** 213815610  
[www.idemia.com](http://www.idemia.com)

### IDW - Consultoria em Serviços de Informação

Rua Dr. António Loureiro Borges, Edf.  
5, 0AA Arquiparque 1495-131 Algés  
**Telef:** 210945200  
[info@idw.pt](mailto:info@idw.pt) | [www.idw.pt](http://www.idw.pt)

### IFS

Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º  
Piso – Torres de Lisboa 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230691  
[ifsiberica@ifsworld.com](mailto:ifsiberica@ifsworld.com)  
[www.ifsworld.com/pt](http://www.ifsworld.com/pt)

### Impresa, S.A

Rua Ribeiro Sanches 65  
1200-787 Lisboa  
**Telef:** 213929780  
[impresa@impresa.pt](mailto:impresa@impresa.pt) | [www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)

### In2IT - Tecnologias de Informação

R. José Falcão, 38 A 2780-334 Oeiras  
**Telef:** 210967314  
[geral@in2it.pt](mailto:geral@in2it.pt) | [www.in2it.pt](http://www.in2it.pt)

### inCentea

Rua das Oliveiras 51 A Marrazes  
2415-456 Leiria  
**Telef:** 244800700  
[geral@incentea.pt](mailto:geral@incentea.pt)  
[www.incentea.pt](http://www.incentea.pt) | [www.incentea.pt](http://www.incentea.pt)

# xpandit

Na Xpand IT, inspiramos pessoas e organizações a alcançarem resultados de excelência. Como empresa global, especializada em Big Data, Business Intelligence & Analytics, Data Science, Soluções de Colaboração, CRM, Custom Development, Digital Xperience, Middleware e User Experience, temos uma vasta oferta de serviços, tendo como clientes algumas das maiores empresas nacionais. Com forte presença em mais de 30 países, contamos com mais de 340 clientes na área de serviços, tendo ultrapassado os 330 colaboradores.

## RESPONSÁVEL



**Paulo Lopes**  
Senior Partner & CEO, Xpand IT

☎ (+351) 218 967 150  
📍 Rua do Mar Vermelho nº 2  
Fracção 2.3  
1990 - 152 Lisboa  
🌐 <https://www.xpand-it.com/>



## ACADEMIA DE CÓDIGO

Fundada em 2015, a <Academia de Código.> é uma startup tecnológica de Impacto Social que, através dos seus bootcamps intensivos e imersivos de Programação Full-Stack, tem vindo a transformar radicalmente (para muito melhor) as vidas e as carreiras dos seus alunos, ajudando-os - em apenas 14 semanas - a ingressarem num mercado de trabalho altamente valorizado e cada vez mais carenciado de novos talentos. Com uma taxa de empregabilidade de 98% (certificada em 2021 pela E&Y), esta também Certified BCcorp recebeu em 2022,

a distinção de "Best For The World™" (na categoria "Customers"), pelo impacto real demonstrado nas vidas das 1517 pessoas que à data já se graduaram dos seus bootcamps presenciais. Actualmente encontra-se em fase de preparação da sua muito antecipada expansão para o mercado internacional, bem como do lançamento de um novo e mais abrangente catálogo de ofertas educacionais que incluirá temas tão relevantes na actualidade das T.I. como são a Cibersegurança, as Cryptocurrencies ou o Blockchain.

### <Academia de Código.>

☎ 918 725 290  
📍 Casa do Impacto - Convento de São Pedro de Alcântara  
Travessa de São Pedro, 8  
1200-432 Lisboa  
🌐 [www.academiadecodigo.org](http://www.academiadecodigo.org)

### Innovagency, S.A.

Rua Castilho, 14C - 6º 1250-069 Lisboa  
**Telef:** 963321158  
[plobo@innovagency.com](mailto:plobo@innovagency.com)  
[www.innovagency.com](http://www.innovagency.com)

### InnoWave Technologies

Avenida José Malhoa, Edifício Europa  
nº16 F piso 1 1070-159 Lisboa  
**Telef:** 213174421  
[info@innowave.tech](mailto:info@innowave.tech)  
[innowave.tech](http://innowave.tech)

### InnoTech

Rua Viriato 13E Ed. Picoas Plaza  
Núcleo 6, 4ºD  
1050-206 Lisboa  
**Telef:** 211 315 849  
[we@innotech.pt](mailto:we@innotech.pt) | [www.innotech.pt](http://www.innotech.pt)

### ITS CREDIT

Rua das Oliveiras nº 72, 3º andar  
4050-448 Porto  
**Telef:** 22 3221122  
[info@itscredit.com](mailto:info@itscredit.com) | [www.itscredit.com](http://www.itscredit.com)

### INOSAT

Rua Albino José Domingues Nº 30 2º  
BE 4470-034 Moreira da Maia  
**Telef:** 214342410  
[global@inosat.com](mailto:global@inosat.com) | [www.inosat.pt](http://www.inosat.pt)

### INOVA+

CENTRO DE INOVAÇÃO DE MATOSINHOS, RUA DR. AFONSO CORDEIRO, 567, 4450-309 Matosinhos  
**Telef:** 229397130  
[inova@inova.business](mailto:inova@inova.business)  
<https://inova.business>

### INOVAGAME UNIP LDA

Largo da Estação, 111  
3780-524 SANGALHOS  
**Telef:** 919662344  
[info@inovagame.com](mailto:info@inovagame.com)  
[www.inovagame.com](http://www.inovagame.com)

### InovaPrime

Edifício Multicentro Torre 1 - Rua Julieta Ferrão 10 - 3ºDrt 1600-131 Lisboa  
**Telef:** 210134380  
[commercial.pt@inovaprime.com](mailto:commercial.pt@inovaprime.com)  
[www.inovaprime.com](http://www.inovaprime.com)

### INOVFLOW Business Solutions SA

Avenida do Forte, n.º 6, Sala 2.11 e  
2.12 2790-072 Carnaxide  
**Telef:** 214252730  
[comercial@inovflow.pt](mailto:comercial@inovflow.pt)  
[www.inovflow.pt](http://www.inovflow.pt)

### Integrity

Av. João Crisóstomo, n.º 30, 5º  
1050-127 Lisboa  
**Telef:** 213303740  
[geral@integrity.pt](mailto:geral@integrity.pt)  
[www.integrity.pt](http://www.integrity.pt)

### Intel Portugal

Quinta Da Fonte, Edifício D. Pedro I,  
Paço D'Arcos, 11  
2780-730 Paço d' Arcos  
**Telef:** 210001600  
[paulo.oliveira@hkstrategies.com](mailto:paulo.oliveira@hkstrategies.com)  
[www.intel.pt](http://www.intel.pt)

### InnoTech

Avenida 5 de Outubro 124, 2º  
1050-061 Lisboa  
**Telef:** 211 315 849  
[we@innotech.pt](mailto:we@innotech.pt)  
[www.innotech.pt](http://www.innotech.pt)

### IP Telecom

Rua José da Costa Pedreira, 11 - 1769-023 Lisboa  
**Telef:** 211026000  
[info@iptelecom.pt](mailto:info@iptelecom.pt)  
[www.iptelecom.pt](http://www.iptelecom.pt)

### Indra

Alfraparque - Edifício C - Piso 2 Estrada do Seminário, 4 - Alfragide  
2610-171 Amadora  
**Telef:** 214724600  
[geral@indracompany.com](mailto:geral@indracompany.com)  
[www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)

### Informantem – Informática e Manutenção

Av. José Francisco Guerreiro, Paiã Park, Edf A2 1675-076 Pontinha  
**Telef:** 210127000  
[geral@informantem.pt](mailto:geral@informantem.pt)  
[www.informantem.pt](http://www.informantem.pt)

### Information Builders

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7 1600-171 Lisboa  
**Telef:** 217217400  
[marketing\\_portugal@ibi.com](mailto:marketing_portugal@ibi.com)  
[www.informationbuilders.pt](http://www.informationbuilders.pt)

### INFOS - Informática e Serviços SA

Rua Veloso Salgado, 971/1011 4450-801 Leça da Palmeira  
**Telef:** 229999400  
[marketing@infos.pt](mailto:marketing@infos.pt)  
[www.infos.pt](http://www.infos.pt)

### Infosistema, Sistemas de Informação S.A.

Rua do Proletariado, nº 7, Edifício Joyn 2794-076 Carnaxide  
**Telef:** 214139860  
[www.infosistema.com](http://www.infosistema.com)

### Infosistema, Sistemas de Informação S.A.

Rua do Proletariado, nº 7, Lote 1,, 2794-076 Carnaxide  
**Telef:** 214139860  
[worldwide.pt@infosistema.com](mailto:worldwide.pt@infosistema.com)  
[www.infosistema.com](http://www.infosistema.com)

### Ingram Micro Portugal

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões Edifício D. Pedro I (Q56), fracção 1E 2770-071 Paço D'Arcos  
**Telef:** 219154340  
[pt.comercial@ingrammicro.com](mailto:pt.comercial@ingrammicro.com)  
<https://pt.ingrammicro.eu/>

### Iniciativas De Meios - Actividades Publicitárias

Edifício Heron Castilho Rua Braamcamp40-6th Floor 1250-048 Lisboa  
**Telef:** 217217700



**ADENTIS**  
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

A Adentis é uma consultora tecnológica focada na inovação e especializada no desenvolvimento de projetos em sistemas de informação, com três vertentes de execução: Strategy, R&D e Nearshore.

**RESPONSÁVEIS**

**João Gomes**  
COO  
joao.gomes@adentis.pt

**André Gomes**  
CTO  
andre.gomes@adentis.pt

**Marco Barreiros**  
CBDO  
marco.barreiros@adentis.pt

☎ (+351) 211 397 167  
✉ geral@adentis.pt  
📍 Avenida Barbosa du Bocage nº 113, 1º Esquerdo, 1050-031 Lisboa  
🌐 www.adentis.pt



A agap2IT é uma organização europeia na área dos Sistemas de Informação, Ciência e Tecnologia. Empenhada na inovação, está orientada para a criação de um verdadeiro valor para os seus Clientes e Consultores. Atualmente está presente em 10 países: Portugal, França, Espanha, Suíça, Bélgica, Holanda, Alemanha, Itália, Suécia e Dinamarca - e projetos dispersos por 4 continentes.

**RESPONSÁVEIS**

**JORGE BATISTA**  
CEO  
jb@agap2.pt

**GONÇALO GOMES**  
CBDO  
goncalog@agap2.pt

**GONÇALO ROQUE**  
CBDO  
goncalor@agap2.pt

**RICARDO AMADO**  
Head of DXSPARK  
ramado@agap2.pt

☎ (+351) 213 137 680  
✉ lisboa@agap2.pt  
📍 Rua Sousa Martins, nº 10, 3º andar, 1050-218 Lisboa  
🌐 www.agap2-it.pt

**SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS**  
Transport, Infrastructure & Logistics, Utilities, Travel & Leisure, Sports & Health, Public Administration, Telco, Media & Technology, Banking & Insurance.

**ISQE**

Av. Dr. Mário Soares, 35  
2740-119 Porto Salvo  
**Telef:** 214221204  
info@isqe.com | www.isqe.com

**IT PEERS - Serviços****em Tecnologias de Informação**

R. Eng. Frederico Ulrich 3210,  
4470-605 Maia  
**Telef:** 220101587  
info@itpeers.com | www.itpeers.com/

**Itancia**

Av. D. João II 1.06.2.1 Piso 4 – 401  
Edifício Mythos 1990-095 Lisboa  
**Telef:** 210027880  
f.godinho@itancia.com  
www.itancia.com

**iTconsulting**

Rua Barão de Sabrosa, 217 - Sala 3  
1900-089 Lisboa  
**Telef:** 210988250  
geral@itconsulting.pt  
www.itconsulting.pt

**ITGEST**

Rua Álvaro Castelões 821 5º andar  
Sala 5.2 4450-043 Matosinhos  
**Telef:** 229398322  
www.itgest.pt

**IREEO**

**Telef:** 800 180 066  
ireo-portugal@ireo.com  
www.ireo.pt

**ITSector**

Porto Office Park, Av. Sidónio Pais,  
153, Torre A, Piso 6 - 4100-467 Porto  
**Telef:** 222058272  
marketing@itsector.pt  
www.itsector.com

**Izertis**

**Portugal**  
Rua Frederico George, 39 - 3A  
1600-468 Lisboa  
**Telef:** 351 234004441  
geral.pt@izertis.com | www.izertis.com

**JDC Consulting Lda**

Av da República 679, Edif ATLANTIS -  
Sala 7.6 4450-242 Matosinhos  
**Telef:** 917842730  
jorge.costa@jdc-consulting.pt  
www.jdc-consulting.pt

**JFM-SI Consulting:**

**SAP Consulting**  
Edifício Panoramic, Escritório 13.10 ,  
Parque das Nações (Expo)  
1990-096 Lisboa  
**Telef:** 964151756  
joao.monteiro@jfm-si.com  
www.jfm-si.com

**JP - Inspiring Knowledge**

R. da Guarda, n.º 675  
4455-466 Perafita  
**Telef:** 229993999  
marketing@jpsacouto.pt  
www.jpsacouto.pt, www.jpsacouto.pt

**Join Us It**

**Telef:** 211 156 075  
geral@joinusit.pt

**Jumia Group**

R. de Ricardo Severo 3 1º piso,  
4050-460 Porto  
**Telef:** 22 408 8619  
<https://group.jumia.com/>  
**Twitter:** @Jumia\_Group  
**LinkedIn:** Jumia Group \ Jumia Porto  
Tech Center  
**Facebook:** Jumia Group

**Kaspersky**

Alameda dos Oceanos nº 142, 0ºB  
Parque das Nações 1990-502  
Sacavém – Lisboa  
**Telef:** 211976633  
www.kaspersky.com/  
www.kaspersky.pt/

**KCS IT**

Rua Sousa Martins, nº 10, 6º piso,  
1050-218 Lisboa  
**Telef:** 213174164  
info@kcsit.pt  
www.kcsit.pt

**Kofax**

Av. Clotilde, Edif. Centro de Congresso  
do Estoril, 4º A Estoril  
**Telef:** 214646195  
www.kofax.pt

**Konica Minolta Business Solutions Portugal**

R. Prof. Henrique de Barros 4  
2685-338 Prior Velho Lisboa  
**Telef:** 21 949 2000  
www.konicaminolta.pt/pt-pt

**Koolsite**

Beloura Office Park, Estrada de  
Albarraque, Rua do centro Empresarial,  
Edifício 6, Loja 0.6 – Piso 0  
2710 – 444 Sintra Portugal  
**Telef:** 214812460 / 9  
**Fax:** +351 214839810  
**Email Geral:** koolsite@koolsite.pt  
**Email Suporte Técnico:** suporte@koolsite.pt  
**Website:** www.koolsite.pt

**KPMG**

Edifício FPM41, Av. Fontes Pereira de  
Melo 41 15º, 1069-006 Lisboa  
**Telef:** 210110000  
ptkpmg@kpmg.com | www.kpmg.pt

**Latourrette Consulting**

Rua do Outeiro, nº 2, 1º andar - frente  
4050-452 Porto  
**Telef:** 220149690  
info@latourrette-consulting.com  
www.latourrette-consulting.com

**Layer 8**

Av. D. João II Lote 1.06.2.1A, 602  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 218248480  
info@layer8.pt | www.layer8.pt

**Leadmarket**

Rua Rui Telles Palhinha 10 1º C  
2740-278 Porto Salvo  
geral@leadmarket.pt  
www.leadmarket.pt

**Lendarius**

Rua Zona Industrial Roligo 250 4520-  
253 Santa Maria Da Feira  
**Telef:** 965849780  
Info@lendarius.com  
www.lendarius.com

**Lenovo Portugal**

Lagoas Park Edifício 7, piso 1 sul  
2740-244 Oeiras  
**Telef.:** 211227833 (assistência ao  
cliente)  
**Site:** <https://www.lenovo.com/pt/pt/>  
**E-mail:** lenovoptinfo@lenovo.com

**LIDERTEAM - BUSINESS****SOLUTIONS LDA**

Av. do Mar 109 4490-404 Póvoa de  
Varzim  
**Telef:** 252299540  
info@liderteam.pt  
www.liderteam.pt

## ARTVISION®

business solutions

A ARTVISION Business Solutions é uma empresa especializada em implementar soluções tecnológicas integradas de gestão, disponibilizando uma vasta gama de soluções para o mercado. Tem como objetivo oferecer respostas ágeis e fiáveis aos desafios que lhe são colocados, garantindo a qualidade e acompanhamento de uma forma versátil e pró-ativa

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Business Software  
Managed Services  
IT Solutions  
Cybersecurity  
Cloud Solutions  
Display Solutions



**Rui Oliveira**  
CEO  
Chief Executive Officer



**Álvaro Alcobia**  
CTO  
Chief Technology Officer



**Andreia Gama**  
BDM  
Business Developer Manager

☎ (+351) 217 107 240  
✉ comercial@artvision.pt  
📍 Rua do Alto do Montijo, 15  
2790-012 Carnaxide - Portugal  
🌐 www.artvision.pt

## axians

### The best of ICT with a human touch

O mundo está mais ligado do que nunca e o ritmo da mudança é desconcertante. Entregamos a combinação perfeita entre tecnologia e serviços aos nossos clientes, para que cumpram os desafios dos seus próprios clientes e do seu negócio. Cultivando uma relação profundamente humana e de proximidade, queremos melhorar a vida das pessoas e das organizações.

A Axians é a marca registada do grupo VINCI Energies, dedicada às Tecnologias de Informação e

Comunicação e ao desafio da Transformação Digital. Estamos presentes em 27 países, com cerca de 12 500 colaboradores e uma faturação anual de 2,7 mil milhões de euros, em 2021.

### AXIANS PORTUGAL

**Managing Directors**  
Carmo Palma  
Fernando Rodrigues  
Pedro Faustino

☎ (+351) 214 258 000  
📍 Edifício Atlantis  
Av. Dom João II, 44C, Piso 5  
1990-095 Lisboa  
🌐 axians.pt

### Liminal - Martech Integrated Services

Inst. Pedro Nunes, Incubadora,  
Edifício C - Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra  
**Telef:** 239700300  
hello@liminal.pt | www.liminal.pt

### Link Consulting

Avenida Duque D'Ávila, 23  
1000-138 Lisboa  
**Telef:** 213100010  
info@linkconsulting.com  
www.linkconsulting.com/

### Linkare TI - Tecnologias de Informação

Av. 5 de Outubro 77, 1º Esq.  
1050-049 Lisboa  
**Telef:** 213590623  
you@linkare.com | www.linkare.com

### Liscic, Sistemas de Informação e Comunicação

Rua Professor Santos Lucas, nº 29  
1500-511 Lisboa  
**Telef:** 217100650  
info@liscic.pt | www.liscic.pt

### Listopsis

Rua Professor Santos Lucas, Lote 29  
1500-511 Lisboa  
**Telef:** 217100600  
lisboa@listopsis.pt | www.listopsis.pt

### LMDP-Mounts, Lda (Suporte-IT)

Av. António Correia de Sá, 47D 2745-  
244 Monte Abraão Queluz Ocidental  
**Telef:** 214391810  
info@suporte-it.pt  
www.suporte-it.pt

### LOKA

Av. José Malhoa, nº 16 F, Piso1 Lisbon,  
Portugal 1070-159 Lisboa  
**Telef:** 967121031  
sales@loka-systems.com  
https://loka.systems/

### LOQR

Rua D. Maria II, Nº 15  
4610-164 Felgueiras, Porto  
**Telef:** 255 313 058  
geral@loqr.io  
https://loqr.io/

### Lusolabs

Avenida da Liberdade, 36 - 6º  
1250-045 Lisboa  
**Telef:** 211201650  
geral@lusolabs.com  
www.lusolabs.com

### Lusomatrix - Novas Tecnologias de Electrónica Profissional, Lda

Av. Coronel Eduardo Galhardo, 7 - 1C  
1170 - 105 Lisboa  
**Telef:** 218162625  
comercial@lusomatrix.pt  
www.lusomatrix.pt

### MacWin-Tek Software

Rua da Olivença nº 115, Bloco J,  
Fração C, Apartado 5072  
4750-191, Barcelos  
**Telef:** 253826031  
info@macwin.pt  
www.macwin.pt

### Make It Special

Rua Marcela Pires Messias, nº5 1ºdto  
2770-117 Oeiras  
**Telef:** 912313342  
david.fernandes@makeitspecial.pt  
www.makeitspecial.pt

### Mapidea

Avenida Defensores de Chaves, 99,  
3ºD 1000-116 Lisboa  
**Telef:** 968779204  
info@mapidea.com  
mapidea.com

### Marionete

Av. Liberdade 110, 1 Andar  
1250-146 Lisboa  
**Telef:** 211382208  
info@marionete.co.uk  
www.marionete.co.uk

### Mastercard

Pç. Marquês de Pombal, 14- Spaces  
1250-162 Lisboa  
**Telef:** 211234000  
www.mastercard.pt  
MariaAntonia.Saldanha@mastercard.com

### MasterLink

Av. Duque de Loulé, n.º 5 - 3º D  
1050 Lisboa  
**Telef:** 213156660  
solutions@masterlink.pt  
www.masterlink.pt

### Maxdata Software

Rua António Correia Baharém, nº 33-A  
2580-468 Carregado  
**Telef:** 263400300  
maxdata@maxdata.pt  
www.maxdata.pt

### Maxiglobal

Rua da Urtigueira nº 562  
4410-304 V. N. Gaia  
**Telef:** 229059710  
geral@maxiglobal.pt  
www.maxiglobal.pt

### Meta4

Edifício Atlantis Av. D. João II, 44C –  
Piso 3, Sala C 1990-095 Lisboa  
**Telef:** 213845470  
businessd@meta4.com  
www.meta4.pt

### Metacase

Beloura Office Park Edifício.7, n.º6 Piso  
2 2710-693 Sintra  
**Telef:** 210443350  
marketing@metacase.eu  
www.metacase.pt

### Mi6 Agency

R. José Saramago 5A,  
1675-180 Pontinha  
info@mi6.pt | www.mi6.pt

### Micro Focus

Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1º  
Piso 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230600  
renata.ricardo@microfocus.com  
www.microfocus.com

### Microio - Serviços de Electrónica Lda

Mirador Business Center, Rua do Brasil,  
Lote 1, nº 18 Esc.10 3800-009 Aveiro  
**Telef:** 234305430  
microio@microio.pt | microio.pt

### MICROSOFT

Rua do Fogo de Santelmo, Lote  
2.07.02, Parque das Nações.  
1990-110 Lisboa  
**Telef:** 210491000  
empportugal@microsoft.com  
www.microsoft.com/pt-pt/default.aspx,



A Bee Engineering é uma consultora de tecnologias da informação e comunicação dedicada a apoiar as organizações a encontrar a solução de tecnologia certa para catalisar o seu crescimento. Em 2013, a Bee Engineering entrou no sector das TIC em Portugal, com atual presença em Lisboa e no Porto, as suas equipas de profissionais levam às empresas, a experiência e a diferenciação em Transformação Digital.

☎ (+351) 213 137 691  
✉ hello@bee-eng.pt

📍 Rua Sousa Martins N10, 4º piso,  
1050-218 Lisboa  
🌐 www.bee-eng.pt

#### SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

**Consultoria** - Transformamos ideias em tecnologia, seja em modelo de outsourcing, turn-key ou serviço gerido;  
**Nectar Interactive** - Gamificamos experiências digitais, utilizando estratégias de videojogos para potenciar negócios;  
**Training** - Aprendizagem contínua é sustentabilidade;  
**R&D** - Inovação significa investir no futuro;  
**Nearshore** - Todas as soluções em modo remoto;

#### RESPONSÁVEIS

**JOSÉ LEAL E SILVA**  
COO | jose.silva@bee-eng.pt



#### CORE BUSINESS

A Decode é especialista em transformação e consultoria digital, organizada em três eixos de competência: Software Development, Data Strategy, Low Code e UI/UX.

#### SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

A Decode tem na sua estrutura 2 áreas de oferta:

- **Services:** que podem ser de dois modos: Turnkey (chave-na mão) ou On Demand (Outsourcing e Team-as-a-service);
- **Products and Platforms:** focada na criação de produtos e R&D.

#### RESPONSÁVEIS

**JOÃO FERNANDES**  
Diretor Executivo  
joao.fernandes@decode.pt

☎ (+351) 211 164 180  
✉ hello@decode.pt  
📍 Torres de Lisboa - Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 7ºC,  
1600-209 Lisboa  
🌐 www.decode.pt

#### MicroStrategy Portugal

Avenida da Liberdade, 110 - 2º  
1269-046 Lisboa  
**Telef:** 211221860/61/63  
ptmarketing@microstrategy.com  
www.microstrategy.com

#### Milestone Consulting

Estrada de Alfragide, nº107, Ed. 2, Piso  
1 2610-008 Alfragide  
**Telef:** 214710646  
milestone@milestone.pt  
www.milestone.pt

#### Mind Source – Consultores de Portugal, S.A

Rua Braamcamp, nº 9, 7º  
1250-048 Lisboa  
Rua de Oliveira Monteiro 168  
4050-438 Porto  
**Telef:** 217937418  
info@mindsources.pt | www.mindsources.pt

#### MindSEO

Av. 5 de Outubro, 10, 8 Piso - Sala 6  
1050-056 Lisboa  
**Telef:** 220997044  
info@mindseo.com | www.mindseo.com

#### Mitel

Praça de Alvalade, Edifício Alvalade, nº  
6, 3º Esq. - 1700-036 Lisboa  
**Telef:** 21 472 6500  
pt\_info@mitel.com

#### Minsait

Estrada do Seminário, 4, Alfrapark -  
Edifício C - Piso 2 - 2610-171 Amadora  
**Telef:** 21 472 4600  
geral@indracompany.com  
www.minsait.com

#### Mobinteg

R. Helena Félix nº 7A 1600-121 Lisboa  
**Telef:** 211384856  
info@mobinteg.com  
mobinteg.com

#### Mobiqueue S.A.

Rua Bernardo Sequeira 50 AJ  
4715-671 Braga  
**Telef:** 253218180  
info@mobiqueueapp.com  
www.mobiqueueapp.com

#### MPM Software

Rua João Chagas, 53 - C04  
1495-072 Algés  
**Telef:** 214149520  
mpm@mpm.pt | www.mpm.pt

#### mongoose, lda

Rua Castilho, N°44, 5º Piso  
1250-071 Lisboa  
**Email:** contactus@mongoose.pt  
**Site:** www.mongoose.pt

#### msg life Iberia

Avenida dos Aliados, n.º54, 5º Andar  
4000-064 Porto  
**Telef:** 223203110  
iberia@msg-life.com  
https://www.msg-life.pt

#### Multicert - Serviços

de Certificação Eletrónica  
Lagoas Park, Edifício 3, Piso 3  
2740-266 Porto Salvo  
**Telef:** 217123010  
comercial@multicert.com  
www.multicert.com

#### MultiDados

Rua de Angola, N° 26 3800-008 Aveiro  
**Telef:** 234386407  
florbela.borges@multidados.com  
www.multidados.com

#### NAUTA - SOLUÇÕES DE SEGURANÇA

CACIA PARK 11 3800-639 AVEIRO  
**Telef:** 234301900  
gil.azevedo@nautasolutions.com  
www.nauta.pt

#### Neotalent

Morada: Av. D. João II, n.º 34,  
Parque das Nações.  
1998-031 Lisboa, Portugal  
**Telef.:** 213 836 300  
**Site:** www.neotalent.pt  
**E-mail:** info@neotalent.pt

#### NetApp Portugal

Avenida da Liberdade, 110 - 1  
1269-046 Lisboa  
**Telef:** 213404577  
Daniel.Cruz@netapp.com  
www.netapp.com

#### Neurónio Criativo

Rua Cidade de Rabat, 41B  
1500-159 Lisboa  
**Telef:** 916175906  
geral@neuroniocriativo.pt  
www.neuroniocriativo.pt

#### New Consulting - Information Systems

R. Dr. Melo Leote, 126B 4100-341 Porto  
**Telef:** 229364140  
info@new-consulting.pt  
www.new-consulting.pt

#### NEW NORMAL - CONSULTORIA E ESTRATÉGIA DIGITAL, UNIPESSOAL LDA

Rua Castilho, N°44, 5º Piso  
1250-071 Lisboa  
**Email:** ola@newnormal.pt  
**Site:** https://newnormal.pt/

#### NEXTBITT

Amoreiras, Rua Tierno Galvan, Torre 3  
– 7.º andar, n.º 711, 1070-074 Lisboa  
**Telef:** 211 347 042  
www.nextbitt.com  
info@nextbitt.com

#### NewNote Solutions, S.A.

Rua Projectada à Rua 3 – Matinha Lote  
C, Armazém K 1950-327 Lisboa  
**Telef:** 210401500  
info@newnote.pt  
www.newnote.pt

#### NextReality

Praça de Alvalade, 7, 2º Piso  
1700-036 Lisboa  
**Telef:** 935010388  
marketing@tpepeople.pt  
www.nextreality.com

#### Noesis

Torres de Lisboa - Rua Tomás  
da Fonseca Torre E - 14ºPiso  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 214235430  
info@noesis.pt | www.noesis.pt

#### Nokia Solutions and Networks Portugal

Edifício Horizonte, Estrada do Casal do  
Canas, Alfragide 2720-092 Amadora  
**Telef:** 214242000  
reception.horizonte@nokia.com  
networks.nokia.com

#### NORONESC - Engenharia de Sistemas e Computadores

Rua Mota Pinto, 42-F 1.06  
4100-353 Porto  
**Telef:** 229398700  
info@noronesc.pt | www.noronesc.pt



#### ÁREA DE ATUAÇÃO

Cibersegurança

#### SOLUÇÕES

Authentication, Cloud Sandboxing Analysis, Cloud Security, Encryption, Endpoint Detection & Response, Endpoint Protection, File Server Security, Mail Security, Security Management, Threat Hunting

#### DIRETOR GERAL PORTUGAL

**Nuno Mendes**

A ESET é uma empresa líder europeia de cibersegurança e ao longo de mais de três décadas tem ajudado as pessoas e as empresas a protegerem os seus ativos digitais. A empresa é uma referência na deteção proativa de ciberameaças e tem um papel determinante no setor da cibersegurança, desenvolvendo soluções inovadoras e tecnologicamente avançadas. Atualmente, a ESET tem mais de 110 milhões de utilizadores no mundo e conta com mais de 13 centros de desenvolvimento e pesquisa.

+ (351) 214 139 210  
Alameda António Sérgio 22,  
3º B, 1495-132 Algés  
comercial@eset.pt  
www.eset.pt



#### Play IT Right

A Fyld@ é uma consultora portuguesa, focada na prestação de serviços de Tecnologias de Informação em regime de outsourcing e projetos fechados. Atua no mercado das TI nacional baseada numa filosofia desportiva de alto rendimento, trabalho em equipa e amor à camisola. Desde o momento da sua fundação, em 2017, a empresa mantém a sua forte estratégia de recrutamento e retenção de talento. Atualmente tem uma faturação que ultrapassa os 5 milhões de euros.

#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Software Development, IT Outsourcing, Project Management, Training Academies



**Filipa Sequeira**  
Director



**Tiago Lopes**  
Director

+ (351) 213 520 895  
Avenida Casal Ribeiro, n.º 14,  
2.º andar, 1000-092 Lisboa  
www.fyld.pt

#### NOS, Comunicações SA

Rua Actor António Silva, nº9 - Campo Grande 1600-404 Lisboa

Telef: 217824700

comunicacao.corporativa@nos.pt

www.nos.pt

#### Novabase

Av. Dom João II, nº 34, Parque das Nações 1998-031 Lisboa, Portugal

Telef: 213836300

info@novabase.pt | www.novabase.com

#### NOWO communications, S.A.

Alameda dos Oceanos Lt 2.11.01 E, Edifício Lisboa, Parque das Nações 1998-035 Lisboa

Telef: 210801080

info@nowo.pt | nowo.pt,nowo.pt

#### NTT Data Portugal

Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, 1-10º 1050-094 Lisboa

Telef: 213301020

portugal.geral@everis.com

www.everis.pt

#### Octa Code

Praça Madre Teresa de Calcutá, 115, Loja 1

2410-363 Leiria

Telef: (+351) 244 735 229

Telm: (+351) 925 161 438

geral@octacode.pt | www.octacode.pt

#### OKI Europe (Iberia)

Edifício Prime -

Av. Quinta Grande 53, 7ºD,

Alfragide 2610-156 Amadora

Telef: +351 707 502 720

marketing-portugal@okieurope.com

www.oki.com/pt

#### Olisipo

Av. Infante D. Henrique, 333H – 1º Piso, Esc 17B

1800-282 Lisboa

Telef: 217983100

www.olisipoway.com

www.olisipo.pt

#### Omnitel

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões 4, 3º Frt Edifício D. Sancho I

2770-071 Paço D'Arcos / Lisboa

Telef: (+351) 215 886 015

Telm: (+351) 925 397 787

geral@omnitel.pt

www.omnitel.pt

#### OMNITÉCNICA, S.A.

Estrada de Alfragide, 43

2610-005 Amadora

214721200

comerciais@omnitecnica.pt

www.omnitecnica.pt

#### ONEbase

Rua Professor Henrique de Barros, nº1

2685-339 Prior Velho Lisboa

Telef: 219497150

geral@onebase.pt | www.onebase.pt

#### Oni Telecom

Alameda dos Oceanos Lt 2.11.01 E,

Edifício Lisboa, Parque das Nações

1998-035 Lisboa

Telef: 211154300

geral@oni.pt | www.oni.pt

#### OPART E.P.E

Rua Serpa Pinto n.9 1200-442 Lisboa

Telef: 213253019

pedro.penedo@opart.pt

www.opart.pt

#### Opensoft

Edifício Amoreiras Square, Rua Carlos Alberto da Mota Pinto nº 17 7º B,

1070-313 Lisboa

Telef: 213804410

comercial@opensoft.pt

www.opensoft.pt

#### Optimizer-Lda

Praça Dr. Francisco Sá Carneiro, Nº

219, 2º Esq 4200-313 Porto

Telef: 917617866

victor.carvalho@optimizer.pt

www.optimizer.pt

#### Oracle

Lagoas Park, Edifício 9

2744-240 Porto Salvo

Telef: 214235000

marketing\_pt@oracle.com

www.oracle.com/pt

#### Oramix

Lagoas Park, Edifício 8 - Piso 1

2740-244 Porto Salvo, Oeiras

Telef: 214239345

oramix@oramix.pt

www.oramix.com

#### OUTMarketing

Taguspark, Núcleo Central, Sala 236

2740-122 Porto Salvo

Telef: 21 099 5101

info@outmarketing.pt

www.outmarketing.pt,

#### Outscope

Av. José Gomes Ferreira, 11

1495-139, Algés

Telef: 214124821

info@outscope.com

www.outscope.com

#### OutSystems

Rua Central Park 2, 2A

2795-242 Linda-a-Velha

Telef: 214153730

innovation@outsystems.com

www.outsystems.com

#### Owl's Factory

Av Zeferino Oliveira 154 - Croca

4560-061 Penafiel

Telef: 255611895

info@owlsfactory.com

https://www.owlsfactory.com

#### Ozona Consulting

Rua Basílio Teles, nº 35, 9º Dto

1070-020 Lisboa

Telef: 213527170

lisboa@ozona.pt

www.ozonatech.com/pt

#### PahlConsulting

R. Qta. do Pinheiro, N16 3C- Ed. Tejo

2790-143 Carnaxide

Telef: 218622040

geral@pahlconsulting.pt

www.pahldata.pt

#### Palo Alto Networks

Centro Empresarial Torres de Lisboa

Rua Tomás da Fonseca, Torre G

1600-209 Lisboa

Telef: 217230704

www.paloaltonetworks.com

#### Panda Security

Rua António Champalimaud Lote 3,

1º andar - sala 102

1600-546 Telheiras Lisboa

Telef: 210414400

geral@pt.pandasecurity.com

www.pandasecurity.com

**GMVIS SKYSOFT S.A. (GMV)**

A GMV é um grupo tecnológico fundado em 1984, de capital privado e com presença internacional. Opera nos setores de Espaço, Aeronáutica, Defesa e Segurança, Cibersegurança, Sistemas Inteligentes de Transporte, Automóvel, Saúde, Telecomunicações e Tecnologias da Informação para organizações públicas e empresas. Presente nos 5 continentes, com mais de 2500 profissionais, as receitas rondam os 260 milhões de euros, em 2021.

**PRINCIPAIS GESTORES**

**Alberto de Pedro Crespo** | Diretor Geral  
**João Sequeira** | Diretor, Secure e-Solutions  
**José Neves** | Diretor, Segurança e Defesa  
**Teresa Ferreira** | Diretor, Space

**ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Artificial Intelligence; Big Data & Analytics; Content Management; Customer Experience; ERP & Business Apps; IoT; Mobile & Telecom; Robotics; Security & Privacy; Workplace Technology.

☎ (+351) 213 829 366 | (+351) 91 485 51 43  
 📍 Alameda dos Oceanos N.º 115, 1990-392 Lisboa, Portugal.  
 📧 [receplis@gmv.com](mailto:receplis@gmv.com)  
 🌐 [www.gmv.com.pt](http://www.gmv.com.pt)

**ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Software Development, IT Outsourcing, Team as a Service (Taas)



**Hugo Teles Pereira**  
Co-founder & Board Member



**João Santos**  
Executive Director

A Growin® é uma consultora de Tecnologias de Informação (TI) portuguesa, que disponibiliza serviços de Outsourcing Especializado a nível nacional e internacional. Desde a sua fundação, em 2014, que a empresa tem sido consecutivamente eleita pelo Instituto Great Place to Work® como uma das melhores empresas para se trabalhar em Portugal. Em 2022, foi reconhecida pela Clutch como Top Developers & IT Services Partner na Europa Ocidental. Atualmente tem uma faturação de 6 milhões de euros.

☎ (+351) 215 947 950  
 📍 Avenida da República, n.º 57, 4.º andar, 1050-189 Lisboa  
 🌐 [www.growin.com](http://www.growin.com)

**Papersoft**

Rua Basílio Teles n.º 35, 4º andar  
 1070-020 Lisboa  
**Telef:** 218367020  
[info@papersoft-dms.com](mailto:info@papersoft-dms.com)  
[www.papersoft-dms.com](http://www.papersoft-dms.com)

**Papiro, S.A.**

Parque Industrial do Porto Alto, Lt. 14  
 2135-009 Samora Correia  
**Telef:** 263090300  
[papiro@papiro.pt](mailto:papiro@papiro.pt)  
[www.papiro.pt](http://www.papiro.pt)

**PARTTEAM**

Rua Nova Nespereira, Pavilhão 10  
 4770 – 287 Vila Nova de Famalicão  
**Telef:** 252378589  
[partteam@partteam.pt](mailto:partteam@partteam.pt)  
[www.partteam.pt](http://www.partteam.pt)

**PDMFC**

Rua Fradesso da Silveira n.º 4, 1ºB  
 1300-609 Lisboa  
**Telef:** 210337712  
[marketing@pdmfc.com](mailto:marketing@pdmfc.com) | [pdmfc.com](http://pdmfc.com)

**PGM Consultores**

Rua Direita, 351 4450-652 Matosinhos  
**Telef:** 917631591  
[pgm@pgm.com.pt](mailto:pgm@pgm.com.pt)  
[www.pgm.com.pt](http://www.pgm.com.pt)

**PHC Software**

Lagoas Park, Edifício 3, Piso 2  
 2740-266 Porto Salvo, Oeiras  
**Telef:** 214724340  
[info@phcsoftware.com](mailto:info@phcsoftware.com)  
[www.phcsoftware.com](http://www.phcsoftware.com)

**Pontual - software solutions**

Rua Zona Industrial Roloigo 250  
 4520-253 Santa Maria Da Feira  
**Telef:** 965849780  
[antonio.teixeira@pontual.pt](mailto:antonio.teixeira@pontual.pt)  
[www.pontual.pt](http://www.pontual.pt)

**Positive Blue**

Rua Álvaro Castelões 821, 2º Andar,  
 Sala 2.2 4450-043 Matosinhos  
**Telef:** 229398320  
[geral@positiveblue.pt](mailto:geral@positiveblue.pt)  
[www.positiveblue.pt](http://www.positiveblue.pt)

**PPM COACHERS**

Campo Grande, 28 - 5C  
 1700-093 Lisboa  
**Telef:** 213433430  
[geral.pt@ppmcoachers.com](mailto:geral.pt@ppmcoachers.com)  
[www.ppmcoachers.com](http://www.ppmcoachers.com)

**PRIMAVERA BUSINESS**

**SOFTWARE SOLUTIONS**  
 Edifício Primavera, Lamações  
 4719-006 Braga  
**Telef:** 919204462  
[comercial@primaverabss.com](mailto:comercial@primaverabss.com)  
[www.primaverabss.com](http://www.primaverabss.com)

**Prime IT**

Av. 5 de Outubro, n.º 72  
 1050-056 Lisboa  
**Telef:** 210174016  
[geral@primeit.pt](mailto:geral@primeit.pt)  
[www.primeit.pt](http://www.primeit.pt)

**Prisma**

Leap Center - 1.03 Rua D. João V, n.º  
 24, Escritório E.13 1250-091 Lisboa  
**Telef:** 210415955  
[instituto@prisma.pt](mailto:instituto@prisma.pt) | [www.prisma.pt](http://www.prisma.pt)

**PROEF IT**

Rua João Chagas, 53 4º andar  
 Fração BH 402 1495-072 Lisboa  
**Telef:** 218022550  
[proefit@proefit.pt](mailto:proefit@proefit.pt) | [www.proefit.pt/](http://www.proefit.pt/)

**Proside**

Estrada de Alfragide, Lote 107,  
 Edifício A2; r/c  
 2610-008 ALfragide  
**Tel:** 211546230  
[www.proside.pt](http://www.proside.pt): [www.proximo.360.com](http://www.proximo.360.com)  
[comercial@proside.pt](mailto:comercial@proside.pt)

**PSE – Produtos e Serviços de Estatística**

Praça de Alvalade, 7 – 11º Dto  
 1700-036 Lisboa  
**Telef:** 213170910  
[spssinfo@pse.pt](mailto:spssinfo@pse.pt)  
[www.pse.pt](http://www.pse.pt)

**PwC**

Palácio Sottomayor Avenida Fontes  
 Pereira de Melo, n.º16 1050-121 Lisboa  
**Telef:** 213599000  
[marketing.pwc@pt.pwc.com](mailto:marketing.pwc@pt.pwc.com)  
[www.pwc.pt](http://www.pwc.pt)

**Quatto**

Qta.do Pinheiro, N.º 16 3º C  
 Ed. Tejo 2790 – 143 Carnaxide  
[www.quattro.pt](http://www.quattro.pt) | [info@quattro.pt](mailto:info@quattro.pt)  
**Telef.:** 218 622 040

**Quantinfor**

Rua Américo Vígário, n.º 5 B  
 2665-224 Malveira  
**Telf:** 219 668 911  
[ola@quantinfor.com](mailto:ola@quantinfor.com) | [www.quantinfor.com](http://www.quantinfor.com)

**QlikTech**

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões,  
 Edifício D. Pedro I  
 2770-071 Paço de Arcos  
**Telef:** 210001820  
[infoes@qlikview.com](mailto:infoes@qlikview.com) | [www.qlikview.com](http://www.qlikview.com)

**QUIDGEST**

Rua Viriato, 7 - 4. 1050-233 LISBOA  
**Telef:** 213 870 563  
[quidgest@quidgest.pt](mailto:quidgest@quidgest.pt)  
[www.quidgest.pt](http://www.quidgest.pt)

**Randstad Technologies**

Av. da República N.º 26  
 1069-228 Lisboa  
**Telef:** 707202060  
[randstad@randstad.pt](mailto:randstad@randstad.pt)  
[www.randstad.pt](http://www.randstad.pt)

**Real Life Technologies**

Rua Dr. António Loureiro Borges, 9/9A,  
 12º 1495-131 Algés  
**Telef:** 214131910  
[geral@reallife.pt](mailto:geral@reallife.pt) | [www.reallife.pt](http://www.reallife.pt)

**Red Hat**

Torre de Cristal Paseo de la Castellana  
 259C Piso 17 Norte 28046  
 Madrid España  
**Telef:** +34 00800-7334-2835  
[portugal@redhat.com](mailto:portugal@redhat.com)  
[www.redhat.com](http://www.redhat.com)

**REDSHIFT**

Centro Emp. Torres de Lisboa Rua  
 Tomás da Fonseca, Torre G 1º Piso  
 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230635  
[geral@redshift.pt](mailto:geral@redshift.pt)  
[www.redshift.global](http://www.redshift.global),

**Regra**

Rua do Entreposto Industrial, 3 - 1 Esq  
 2610-135 Amadora  
**Telef:** 218432300  
[comercial@regra.pt](mailto:comercial@regra.pt)  
[www.regra.pt](http://www.regra.pt)

## infosistema

by JOYN

A Infosistema é uma consultora de tecnologias de informação internacional, focada em automação, transformação digital e inovação tecnológica. Fundada em 1996, disponibiliza produtos, serviços e talento maioritariamente para os sectores da Banca e Seguros e tem escritórios em Lisboa, Madrid, Londres, Munique e Boston. A Infosistema integra o Grupo Joyn, um grupo internacional de empresas de tecnologias de informação.



**Alexandre do Monte Lee**  
CEO

☎ (+351) 214 139 860  
📍 Rua do Proletariado, 7,  
Edifício Joyn 2794-076  
Carnaxide, Lisboa, Portugal  
🌐 [www.infosistema.com](http://www.infosistema.com)

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Produtos e Projectos de TI, Outsourcing TI

## INTEGRITY

Part of Devoteam

A INTEGRITY é uma empresa de Consultoria e Auditoria Tecnológica de Cibersegurança, certificada na ISO 27001, ISO 9001, certificada pelo PCI e membro CREST e do CIS - Center for Internet Security. Conta com uma experiência de 12 anos, e opera em 19 países na EMEA oferecendo serviços de valor acrescentado em Cibersegurança, que combinam a sua experiência e tecnologia proprietária para reduzir, de forma consistente e eficaz, o risco cibernético dos seus clientes. As gamas de serviços abrangentes incluem Testes de Intrusão Persistentes, Consultoria e Soluções de ISO 27001, PCI-DSS, GRC e gestão de risco de terceiros.

### RESPONSÁVEIS

**Rui Shantilal**  
Managing Partner & Co-founder

**Bruno Morisson**  
Director Offensive Security  
Services, Partner

**Marco Vaz**  
Director Offensive Security  
Services, Partner

**Nuno Oliveira**  
Director Cybersecurity Engineering  
Services, Partner

☎ (+351) 21 33 03 740  
✉ [info@integrity.pt](mailto:info@integrity.pt)  
🌐 [www.integrity.pt](http://www.integrity.pt)

### RENTELECOM Comunicações

Av. Estados Unidos da América, 55  
1749-061 Lisboa  
Telef: 210013500  
[info@rentelecom.pt](mailto:info@rentelecom.pt)  
[www.rentelecom.pt](http://www.rentelecom.pt)

### Retail Consult

CENTRO EMPRESARIAL LIONESA  
RUA DA LIONESA 446, ED. G32  
4465-671 LEÇA DO BALIO  
Telef: +351 229 059 600  
[www.retail-consult.com](http://www.retail-consult.com)  
[rc@retail-consult.com](mailto:rc@retail-consult.com)

### Runtime Revolution

Avenida da Igreja, 42 - Piso 9,  
1700-239 Lisboa, Portugal  
Telef.: 21 099 5028  
[www.runtime-revolution.com](http://www.runtime-revolution.com)  
[welcome@runtime-revolution.com](mailto:welcome@runtime-revolution.com)

### Right IT

Rua Odette Saint Maurice Lote 3B,  
Edifício L, Piso -1, Escritório A 1700-  
097 Lisboa  
Telef: 218232261  
[contact@rightitservices.com](mailto:contact@rightitservices.com)  
[www.rightitservices.com/pt](http://www.rightitservices.com/pt)

### Rigor Consultadoria e Gestão

Avenida Vasco da Gama, 1410  
4430 - 247 Vila Nova de Gaia  
Telef: 227867000  
[www.rigorcg.pt](http://www.rigorcg.pt)

### Road2Biz-The Open

Source Enterprise Consulting  
Alameda dos Oceanos, 3.13.03 C, 2ºC  
1900-196 Lisboa  
Telef: 211334974  
[ru.castro@road2biz.pt](mailto:ru.castro@road2biz.pt)  
[www.road2biz.pt/](http://www.road2biz.pt/)

### ROFF

Rua Afonso Praça, 30 13º 1495-061  
ALGÉS Algés - Lisboa  
Telef: 218393410  
[marketing@roffconsulting.com](mailto:marketing@roffconsulting.com)  
[www.roffconsulting.com](http://www.roffconsulting.com)

### Rui Barbosa Brandão

Unipessoal Lda  
Rua S Martinho, 17  
4585-453 Rebordosa  
Telef: 917750301  
[Rui@rebortec.com](mailto:Rui@rebortec.com)  
[www.rebortec.com](http://www.rebortec.com)

### Rumos

Edifício Mirage – Entrecampos  
Rua Dr. Eduardo Neves, 3  
1050-077 Lisboa  
Rua Oliveira Monteiro, 168  
4050 – 438 Porto  
Tel.: 217 824 100  
[www.rumos.pt](http://www.rumos.pt)  
[info@rumos.pt](mailto:info@rumos.pt)  
Telef.: 21 782 41 00  
Fax: 21 797 15 68

### Ruption

Lisboa: R. Prof. Henrique  
de Barros 4 4C,  
2685-339 Lisboa, Portugal  
Telef.: 21 941 0796  
Açores: Ilha Terceira

### RUMOS FORMAÇÃO

Edifício Mirage – Entrecampos  
Rua Dr. Eduardo Neves, 3  
1050-077 Lisboa  
Rua Oliveira Monteiro, 168  
4050 – 438 Porto  
Tel.: 217 824 100  
[www.rumos.pt](http://www.rumos.pt)  
[formacao@rumos.pt](mailto:formacao@rumos.pt)

### S2 Grupo - Sucursal em Portugal

Avenida do Brasil, nº 1 1749-008  
Telef: 217923729  
[victor.rodrigues@s2grupo.es](mailto:victor.rodrigues@s2grupo.es)  
[www.s2grupo.es](http://www.s2grupo.es)

### S21sec

Rua do Viriato, 13B, 1º andar  
1050-233 Lisboa  
Telef: 220107120  
Porto: Lugar do Espido, via norte.  
4470-177. Maia  
Telef.: 220 107 120  
[infopt@s21sec.com](mailto:infopt@s21sec.com)  
[www.s21sec.com](http://www.s21sec.com)

### Safe Minds

Rua Major Neutel de Abreu, nº16  
1500-411 Lisboa  
Telef.:910 462 481  
[www.safeminds.pt](http://www.safeminds.pt)

### SAFIRA

Parque Suécia, Av. do Forte, 3 – Edifício Suécia III - 1º 2794-038 Carnaxide  
Telef: 210938210  
[info@safira.pt](mailto:info@safira.pt)  
[www.safira.pt](http://www.safira.pt)

### Sage Portugal - Software

Ed. Olympus II, Avenida D. Afonso Henriques, 1462 – 2º 4450-013 Matosinhos  
Telef: 221202400  
<https://www.sage.com/pt-pt/>

### SalesForce

[www.salesforce.com/eu](http://www.salesforce.com/eu)

### Samsung Eletrónica Portuguesa

Lagoas Park Edifício 5B Piso 4  
2740-298 Porto Salvo  
Telef: 214 251 000  
[pt.b2b@samsung.com](mailto:pt.b2b@samsung.com)  
[www.samsung.com/pt/](http://www.samsung.com/pt/)

### SAP

Lagoas Park, Edf. 14, Piso 0  
2740-262 Porto Salvo  
Telef: 214465500  
[info.portugal@sap.com](mailto:info.portugal@sap.com)  
[www.sap.com/portugal](http://www.sap.com/portugal)

### Saphety – Global Network Solutions

Rua Viriato, 13 - 3.º Piso  
1050-233 Lisboa  
Telef: 210114640  
[info@saphety.com](mailto:info@saphety.com) | [www.saphety.com](http://www.saphety.com)

### SAS Portugal

Rua Carlos Alberto da Mota Pinto, nº  
17 – 7º A 1070-313 Lisboa  
Telef: 210316000  
[marketing@por.sas.com](mailto:marketing@por.sas.com)  
[www.sas.com/portugal](http://www.sas.com/portugal)

### SBG Sistemas de Informação

Centro Empresarial de Famões, Esc. A,  
Rua Major Joao Luis de Moura  
1689-253 Lisboa  
Telef: 217111798  
[info@sbg.pt](mailto:info@sbg.pt)  
[www.sbg.pt](http://www.sbg.pt)

### Schneider Electric Portugal (APC by Schneider Electric)

Schneider Electric Portugal Av. do Forte, nº3, Edifício Suécia III, Piso 3,  
2794-038 Carnaxide, Portugal  
Telef: 217507100  
[pt-atendimento-cliente@schneider-electric.com](mailto:pt-atendimento-cliente@schneider-electric.com)  
[www.se.com/pt](http://www.se.com/pt), [www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

### Scopphu Lda

Rua dos Inventores, Edifício Madan  
Parque 2825-182 Caparica  
Telef: 211318922  
[info@scopphu.com](mailto:info@scopphu.com)  
[www.scopphu.com](http://www.scopphu.com)

**CORE BUSINESS**

A KCS IT é uma empresa de serviços tecnológicos com um alinhamento inovador e uma equipa ágil, versátil e altamente qualificada. Essas características refletem-se no vasto grupo de clientes que são de diferentes setores e indústrias.

**SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS**

A KCS iT oferece um conjunto multifacetado de serviços que passam pelo Outsourcing, Team as a Service, Turn Key Projects e Research & Development. Ao mesmo tempo, integra o eixo da

Formação, apoiando o desenvolvimento de competências e know-how através de formações que promovam o conhecimento e talento de todos os colaboradores.

**RESPONSÁVEIS****TIAGO FARINHA**

Diretor Geral  
tiago.farinha@kcsit.pt

**BRUNO JOEL ROSÁRIO**

Diretor Executivo  
bruno.rosario@kcsit.pt

☎ (+351) 213 174 164

✉ info@kcsit.pt

📍 Rua Sousa Martins, nº 10, 6º piso,  
1050-218 Lisboa

🌐 www.kcsit.pt

**ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Tecnologia para a indústria global de pagamentos

✉ MariaAntonia.Saldanha@mastercard.com  
**Portugal**

📍 Praça Marquês de Pombal,  
14 | Spaces  
1250-162 LISBOA

🌐 mastercard.pt

**MARIA ANTÓNIA SALDANHA**

Country Manager, Portugal

**Scorpion Circle**

Estrada de Moscavide 60A - sala 2  
1800-279 Lisboa

**Telef:** 351300509569

scorpion@scorpion.pt

**https://scorpion.pt**

**SDG GROUP**

Parque das Nações - Ed. Infante -  
Avenida Dom João II, nº 35 - Piso 11  
1990-083 Lisboa, Portugal Lisboa

**Telef:** 211378431

Lisboa@sdggroup.com

www.sdggroup.com

**SECURNET / RELOAD - Consultoria****Informática**

Rua Monte da Bela, 181 W

4445-294 Ermesinde

**Telef:** 224673094

info@securnet.pt

www.securnet.pt

**SEGURTI**

Estrada da Circunvalação

15950 8º Direito

4450-100 MATOSINHOS

**Tel:** 966 913 960

paulo.borges@segurti.pt

www.segurti.pt

**SEIDOR**

Rua Mouzinho da Silveira N. 27 3ªA

1250-166 Lisboa

**Telef:** 214177921

info@seidor.pt

www.seidor.pt

**Sensys Solutions Engineering and Systems SA**

Rua General Ferreira Martins, 8, 1ºD

1495-137 Algés

**Telef:** 211922401

geral@sensysgroup.com

www.sensysgroup.com

**SER Group**

Rua C, Edifício 124, 3 piso Aeroporto  
P-1700-008 Lisboa

**Telef:** 937418888

info@ser-solutions.pt

www.ser-solutions.pt/

**Seresco**

Avenida Fontes Pereira de Melo 31 –  
4C, 1050-117 Lisboa

**Telef:** 309 865 030

seresco@seresco.pt

www.seresco.pt

**Sermicro, S.A.**

Alameda António Sérgio, 7-1ª Sala E3  
2795 - 123 Linda-a-Velha

**Telef:** 219578950

portugal@sermicro.com

www.sermicro.com

**ServiceNow**

www.servicenow.com

**Atividades Base**

Artificial Intelligence; Robotics

**SIA Cesce – An Indra Company**

Alfrapark, Edif. C, Piso 2, Estr. do Seminário, nº 4, 2610-171 Alfragide

2610-171 Amadora

**Telf.:** 214724600

dci@cesce.pt

www.cesce.pt

**Sibs**

Rua Soeiro Pereira Gomes, Lote 1

1649-039 Lisboa

**Telef:** 217 813 000

comunicacao@sibs.com

www.sibs.com

**Siemens, S.A.**

Rua Irmãos Siemens, 1

2720-093 Amadora

**Telef:** 214178000

siemensportugal.pt@siemens.com

www.siemens.pt

**Singularity Digital Enterprise**

Alameda dos oceanos n 27 Escritório 3

1990-197 Lisboa

**Telef:** 961339415

pedro.martins@singularityde.com

www.singularityde.com

**SISCOG, Sistemas Cognitivos SA**

Campo Grande 378 - 3

1700-097 Lisboa

**Telef:** 217529100

info@siscog.pt | www.siscog.pt

**Sitecore**

SitecoreSales@sitecore.com

www.sitecore.com

**Soft Finança**

Praça de Alvalade, 6 - 13º esq,

1700-036 Lisboa | Portugal

**Telef:** 214127830

marketing@softfinanca.com

www.softfinanca.com

**https://www.linkedin.com/company/**

softfinanca

**Software AG**

Campo Grande, 28 - 1 D 1700 - 093

Lisboa

**Telef:** 217817530

aida.pires@softwareag.com

www.softwareag.com

**Solera Portugal**

Edifício Infante, Av. Dom João II, 35,

10º piso 1990-083 Lisboa

**Telef:** 217232800

comercial@audatex.pt

www.solera.pt

**Sophos**

Avda. General Perón 38, Edifício Mas-  
ters 1 Madrid, Spain 28020

**Telef:** 913756756

comercialES@sophos.com

**https://www.sophos.com/en-us.aspx**

**SOWIN, S.A.**

Rua Sousa Martins, 10, 7º andar

1050-218 Lisboa

**Telef:** 213 174 164

www.sowin.pt

info@sowin.pt

**SPARK2D - Digital Transformation**

Rua António Champalimaud, lote 3,  
Pólo Tecnológico de Lisboa

1600-546 Lisboa

**Telef:** 217161634

info@spark2d.com

spark2d.com/

**SQS**

Av. 5 de Outubro, 293 - 4º

1600-035 Lisboa

**Telef:** 217983102

info@sqs.pt

www.sqs.pt

**SQUAD IT**

Edifício Atlas II, Avenida José Gomes

Ferreira, n.º 11, sala 63

1495-139 Algés

**Telef:** 218077880

geral@squad.pt

www.squad.pt

**Stefanini**

Rua Tierno Galvan, Torre 3, 7º, Nº 710

1070 - 274 Lisboa

**Telef:** 213880020

emea@stefanini.com

www.stefanini.com



### CORE BUSINESS

Especializada em projetos de Consultoria Tecnológica. Contamos com mais de 15 anos de experiência a atuar nos setores da banca e seguros; telecomunicações e media; utilities; serviços e transportes.

### SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

Business Insights, Web & Mobile Apps, Project & Program Leadership, Product Strategy & Development



**Rui Reis**  
Executive Director



**Carlos Seguro de Carvalho**  
Partner



**Cláudia Vicente**  
Executive Administrator

☎ (+351) 217 937 418  
✉ info@mindsources.pt  
📍 Rua Braamcamp 9, 7º 1250-048 Lisboa  
📍 Rua de Oliveira Monteiro 168  
4050-438 Porto  
🌐 www.mindsources.pt



### CORE BUSINESS:

Tecnologia focada em Facility Management, Enterprise Asset Management, Field Service e Sustainability



**André Calixto**  
Partner & CEO



**Miguel Salgueiro**  
Partner & CBO



**Pedro Morais**  
Partner & CTO

☎ (+351) 211 347 042  
📍 Amoreiras, R. Tierno Galvan Torre 3,  
7º Piso, Nr. 711 | 1070-074 | Lisboa | Portugal

✉ info@nextbitt.com  
🌐 www.nextbitt.com

### STELLAXIUS

MORADA : Av. António Serpa, 36, 2th,  
4th, 5th, 6th and 9th floors  
1050-027, Lisbon - Portugal  
**Telef:** 210 126 195  
global@stellaxius.com  
https://stellaxius.com

### STEP-AHEAD

Edifício D. Pedro I, Quinta da Fonte  
2770-071 Paço de Arcos  
**Telef:** 214402210  
geral@stepahead.pt  
www.stepahead.pt

### STEVEN TOB

Rua Manuel da Fonseca, 9D  
1600-181 Lisboa  
**Telef:** 916864290  
director@agam.pt  
www.agam.pt

### Stratesys Technology Solutions

Avenida da República, 90  
1600-206 Lisboa  
**Telef:** 210110316  
Info\_lis@stratesys-ts.com  
www.stratesys-ts.com/pt/

### Streamroad Consulting

Rua 9 Abril 300/300A 2765-542  
S. Pedro do Estoril  
**Telef:** 214686170  
geral@streamroad.pt  
www.streamroad.pt

### SUSE Portugal

R. Tomás da Fonseca, Torre G, Piso 1  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230630  
suse\_portugal@suse.co  
www.suse.com

### Symantec

Rua da Sota 2-A, 1º Andar  
3000-309 Coimbra  
elio\_oliveira@symantec.com  
www.symantec.com

### Syone

Rua Alfredo da Silva, nº8 A,  
Edifício Stern, Piso 3D  
2610-016 Alfragide Lisboa  
**Telef:** 214246710  
marketing@syone.com  
https://www.syone.com

### Sysnovare - Innovative Solutions

Rua João das Regras 284, 3º – Sala  
303 4000-291 Porto  
**Telef:** 222074180  
geral@sysnovare.pt  
www.sysnovare.pt

### Tábua Digital,

### Unipessoal Lda

Rua Comandante Sacadura Cabral,  
Lote 31 e 32, Sub/Cave, letra E/B,  
Ramada 2620-345 Odivelas  
**Telef:** 913874133  
ola@tabuadigital.com  
www.tabuadigital.com

### Talkdesk

R. Tierno Galvan Torre 3 15 andar  
1070-274, Lisboa  
**Telef:** 351308806998  
www.talkdesk.com

### Tangível - User Experience

Instituto Pedro Nunes, Edifício E  
3030-199 Coimbra  
**Telef:** 239721200  
info@tangivel.com  
https://tangivel.com/

### TargetEveryone

Av. António Augusto de Aguiar, 24 -  
1º Esq. 1050-016 Lisboa  
**Telef:** 930403222  
portugal@targeteveryone.com  
www.targeteveryone.com

### Targus EMEA - Portugal

Estrada de Paço De Arcos, Zoom Busi-  
ness Park, Edif. E Escritório 2 2735-307  
Aigualva Lisboa  
**Telef:** 213648572  
rneves@targus.com  
www.targus.com

### TB Files

Rua Oscar da Silva, nº1842,  
4450-754, Matosinhos,  
Leça da Palmeira  
**Telef.:** 219 362 920  
comercial@tbfiles.com  
www.tbfiles.com

### TCSI-DIGIBÉRIA Tecnologias de Informação S.A.

Zoom Business Park – Edifício D nº1,  
EN249-3 2735-307 Cacém  
**Telef:** 214382570  
comercial@tcsi-digiberia.pt  
www.tcsi-digiberia.pt

### Team IT

Rua Sousa Martins, nº 10, 5º piso,  
1050-218 Lisboa  
**Telephone:** +351 211 166 897  
www.team-it.pt/  
team-it@team-it.pt

### Tech Data Portugal

Lisboa: Av. D. João II Lote 1.07.2.1,  
piso 1 Ala A, 1998-014 Lisboa  
**Telef:** 214 728 400  
Porto: Av. da Boavista 3265 piso 7,  
4100-137 Porto  
**Telef:** 229 390 800  
www.techdata.pt

### TEKEVER

Edifício TEKEVER, Rua das Musas,  
3.30 1990-113 Lisboa  
**Telef:** 213304300  
info@tekever.com | www.tekever.com

### Teleonda - Sociedade de Equipamentos de Informática e Telecomunicações

R. do Alportel nº 136A 8000-291 Faro  
**Telef:** 289890700  
teleonda@teleondagroup.com  
www.teleondagroup.com

### Teleperformance

Av. Álvaro Pais, nº2 – 1600-873 Lisboa  
**Telef:** 213 113 9 00  
info@teleperformance.pt  
www.teleperformance.com

### TETRAEDRO, Lda.

Rua António Champalimaud, Lote 1  
1600-514 Lisboa  
**Telef:** 211554588  
info@tetraedro.pt | www.tetraedro.pt

### Theros

Morada: R. do Proletariado nº7, Lote 1,  
2794-076 Carnaxide  
**Tel:** 214 139 860  
**Site:** www.theros.digital  
**Email:** talk@theros.digital

### Thought Creator

Avenida José Malhoa Edifício Europa  
nº16 Piso 1 1070-159 Lisboa  
**Telef:** 213174421  
info@thought-creator.com  
www.thought-creator.com

## OKI EUROPE (IBERIA)

# OKI

A OKI Europe é uma empresa do grupo OKI, uma marca global business-to-business especializada na criação de soluções de impressão e personalização para mercados verticais; impressoras, aplicações e serviços rentáveis e de alto desempenho, com tecnologias inovadoras.

Utilizadas por organizações de diversos setores, incluindo retalho, artes gráficas (print for profit), educação, saúde, hotelaria e eventos, construção,

engenharia, química e muito mais, as impressoras OKI são reconhecidas pela sua inovação, fiabilidade, facilidade de utilização e manutenção, capacidade de manuseamento de suportes inigualável e excelente qualidade de cor.

## NOME DOS RESPONSÁVEIS

## Marzio Gobbato

Deputy Managing Director EMEA, Sales & Marketing, & RVP, South UK

## Ignazio Minervini

Sales Director South Region

☎ (+351) 707 502 720

✉ marketing-portugal@okieurope.com

🌐 www.oki.com/pt

## proside

Somos uma software-house que se orgulha em conectar pessoas e organizações através de soluções de atendimento universais, acessíveis e de uma utilidade sem precedentes.

## Proximo

Estamos onde todos esperam

Antecipamos o futuro, integrando todas as vertentes tecnológicas, e estamos sempre prontos e vigilantes a contribuir, com disponibilidade total, para que os nossos clientes possam proporcionar aos seus clientes experiências extraordinárias e de grande valor para as suas vidas.

## RESPONSÁVEIS



**Eng.º Paulo Alves**  
CEO Founder



**Eng.º Vítor Simões**  
CTO Founder

### PROSIDE - CONCEPÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES INFORMÁTICAS, LDA.

☎ (+351) 211 546 230

📍 Estrada de Alfragide, Lote 107

Edifício A2 r/c 2610-008 ALFRAGIDE

✉ comercial@proside.pt

🌐 www.proside.pt | www.proximo360.com

## TIBCO

Rua Carlos Alberto da Mota Pinto n.º 27 - 3.º A 1070-313 Lisboa

Telef: 211227046

info@tibco.com

www.tibco.com

### Timestamp SGS - Security and Governance Solutions

Praça de Alvalade, n.º 6, 11.º fte 1700-036 Lisboa

Telef: 213504870

contacts@timestampsgs.com

https://timestampsgs.com

## TIMWE LAB

Parque de Ciência e Tecnologia da Covilhã, Parkurbis, Tortosendo 6200-865 Covilhã

Telef: 275957000

info@timwelab.com

www.timwe-lab.com

### TK TRADING - Comércio e Telecomunicações, Lda

Rua São Filipe Neri, 25 - 1.º Esq. 1250-225 Lisboa

Telef: 214152340

geral@tkpt.pt | www.tkt.pt

### TLCI | Soluções Integradas de Telecomunicações

Pólo Negócios Braga, Apartado 173 Av. João II, 404 - 4.º

4715-288 Braga

Telef: 253240090

info@tlici.pt | www.tlici.pt

## TomTom

Quinta da Fonte Rua dos Malhões Edifício D. Diniz, Piso 3

2770-203 Paço de Arcos

Telef: 210333441

tatiana.mateus@tomtom.com

https://www.tomtom.com/pt\_pt/

## TOTALSTOR Soluções

### de Armazenamento de Dados SA

Estrada de Alfragide l67 Edf. F Norte

Piso 2 2610-008 Amadora

Telef: 214724090

totalstor@totalstor.com

www.totalstor.com

## Tangível

Rua António Champalimaud, Lote 3

Pólo Tecnológico de Lisboa, 1600 - 514

Lisboa

Telef: 217 161 634

info@tangivel.com | https://tangivel.com/

## TRANSITION CODE

R. Combatentes da Grande Guerra, 7B

2955-037 Pinhal Novo

Telef: 211564294

geral@transition-code.pt

transition-code.pt

## Transponder Consultores, Lda

Av. Xanana Gusmão 421-3.º E P

4460-840 Custóias MTS Matosinhos

Telef: 229535638

geral@transponder.pt

www.transponder.pt

## Trigenius - Tecnologias

### de Informação, S.A.

Rua Anjo de Portugal, 65

2495-401 Fátima

Telef: 249530800

geral@trigenius.pt

www.trigenius.pt

## TRUENET, LDA

RUA DO MOSTEIRO 89 4465-703

Matosinhos

Telef: 220119696

COMERCIAL@TRUENET.PT

WWW.TRUENET.PT

## Truewind

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, n. 50, 3.º 1990-095 Lisboa

Telef: 215843559

hello@truewindglobal.com

www.truewindglobal.com

## UNIKSYSTEM

Rua do Proletariado, n.º 7, Lote 1

2794-076 Carnaxide

Telef: 211910987

www.theros.digital | www.uniksystem.pt

## Unit4

R. Dr. António Loureiro Borges, n.º9 11.º

1495-131 Algés

Telef: 214460090

pt-office@unit4.com | www.unit4.com

## United Channels Consulting

Rua do Poder Local N.4, 7. Esq

1675-156 Pontinha

Telef: 214784845

joao.esteves@unitedchannels.net

www.unitedchannels.net

## Unipartner

Lagoas Park - Rua das Lagoas

Pequenas, 5B - 5.º, 2740 - 245

Porto Salvo - PORTUGAL

Telef: 210 171 610

contact@unipartner.com

www.unipartner.com

## Upgrade

Av. D. João II n.º 45, 8.º piso

1990-084 Lisboa

Telef: 210342591

geral@upgradem.pt | www.upgradem.pt

## Valdoc

Rua da Garagem, n.º10

2794-078 Carnaxide

Telef: 910206363

geral@valdocsign.pt | www.valdocsign.pt

## Vantage Towers

Av. D. João II, n.º 36, 5.º Sul

1998-017 Lisboa

Telef: 210 914 750

Info.pt@vantagetowers.com

www.vantagetowers.com

## VIA Consulting

Av. Marechal Gomes da Costa,

35 AR44 AE02

1800-255 Lisboa

Telef: 211 528 888

info@viaconsultingway.com

www.viaconsultingway.com

### ViaTecla - Soluções Informáticas e Comunicações

Estrada da Algazarra

2810-013 Almada

Telef: 212723500

info@viatecla.com

www.viatecla.com

## Viatel

Rua do Palácio do Gelo, n.º 1

Palácio do Gelo Shopping, Piso 3

3500-606 Viseu

Telef: 351232483000

viatel@visabeiraglobal.com

www.viatel.pt

## VIGILANT Portugal

Pascoal de Melo 73, 5A

1000-232 Lisboa

Telef: 934360015

ricard@vigilant.es

www.vigilantportugal.com

## Vision-Box

Rua Casal do Canas, n.º2 Zona

Industrial de Alfragide

2790-204 Carnaxide

Telef: 211543900

www.vision-box.com

**RESPONSÁVEIS**

**Rita Mourinha**  
(Diretora)

**ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Outsourcing  
de Processamento Salarial

☎ 309 865 030

✉ seresco@seresco.pt

🇵🇹 Portugal

📍 Avenida da Igreja 42, 7.º dto.  
1700-329 Lisboa

🌐 www.seresco.pt

**CORE BUSINESS**

A Sowin é uma empresa de serviços tecnológicos que nasceu do resultado de um conjunto de iniciativas e experiências alinhadas ao mundo em transformação. Contribuir para um mundo melhor através do equilíbrio entre evolução tecnológica, empresas, pessoas e sociedade é o principal objetivo, que irá juntar apaixonados por tecnologia espalhados por tudo o mundo.

**SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS**

A Sowin oferece um portefólio de soluções focado nos ecossistemas de CRM e ERP em sintonia com a transformação

tecnológica e com o crescimento orgânico e sustentável de cada empresa. Aliado a tudo isto, a Formação é também um pilar com bastante relevância que garante a contínua aprendizagem através de formações disponíveis para todos os colaboradores.

**RESPONSÁVEIS****TIAGO FARINHA**

Diretor Geral  
tiago.farinha@sowin.pt

**MARCEL ARAÚJO**

Diretor Executivo  
marcel.araujo@sowin.pt

☎ (+351) 213 174 164

✉ info@sowin.pt

📍 Rua Sousa Martins, nº 10, 7.º piso,  
1050-218 Lisboa

🌐 www.sowin.pt

**VisionWare**

geral@visionware.pt  
www.visionware.pt |  
@visionwaresi

**Atividades Base**

Consultoria e Auditoria

**Visor.ai**

Avenida Duque de Loulé 12, 5.º  
1050-007 Lisboa  
Telef: 211 164 793  
info@visor.ai | www.visor.ai

**Visualforma – Tecnologias de informação, S.A.**

Visualforma Business Center EN 125 –  
Sítio das Figuras 8005-145 Faro  
Telef: 289830400  
marketing@visualforma.pt  
www.visualforma.pt

**Vodafone Portugal - Comunicações Pessoais, S.A.**

Av. D. João II - Lote 36 - 8.º,  
Parque das Nações 1998-017 Lisboa  
Telef: 210915000  
apoiocliente@vodafone.pt  
www.vodafone.pt

**VoiceInteraction**

Rua Alves Redol, 9 1000-029 Lisboa  
Telef: 212472094  
info@voiceinteraction.pt  
https://www.voice-interaction.com/pt/

**Vortal**

Edifício Visconde de Alvalade, Rua  
Prof. Fernando da Fonseca, 3.º 1600-  
616 Lisboa  
Telef: 210325000  
info@vortal.pt  
www.vortal.biz

**Warpcom**

Estrada de Alfragide, 67, Edifício F  
Piso 3 (Alfrapark) 2610-008 Amadora  
Telef: 214 169 500  
geral@warpcom.com  
www.warpcom.com

**WatchGuard Technologies, Inc.**

Rua António Champalimaud, edf 3  
salas102/103, 1600-546 Telheiras  
Telef: 210414400  
geral.pt@watchguard.com  
www.watchguard.com

**Wavecom, S.A.**

Rua do Progresso, Lote 15  
3800-639 Aveiro  
Telef: 808509191  
wavecom@wavecom.pt  
wavecom.pt

**WebHS**

Rua Augusto Costa, nº5 A 1500-064  
Lisboa  
Telef: 707102054  
Site: www.webhs.pt

**WeDo Technologies**

Rua do Viriato, 13B 1050-233 Lisboa  
Telef: 962018267  
marcom@wedotechnologies.com  
www.wedotechnologies.com

**Westcon-Comstor**

Rua Ivone Silva, nº 6, 6.º dto, edif. Arcis  
1050-124 Lisboa  
Telef: 210310210  
WGPTLisbon@westcon.com  
https://www.westconcomstor.com/  
global/en.html#home

**WhiteHat**

Morada: Alameda António Sérgio 22, 3.º  
B, 1495-132 Algés  
Telef: +351 214 139 210  
Website: www.whitehat.pt  
Email: comercial@whitehat.pt

**ESET**

Morada: Alameda António Sérgio 22, 3.º  
B, 1495-132 Algés  
Telef: +351 214 139 210  
Website: www.eset.pt  
Email: comercial@eset.pt  
Atividades Base  
Cibersegurança

**Willis Towers Watson**

Av. Liberdade, 49 4.º  
1250-139 Lisboa  
Telef: 213222800  
Joao.Canhoto@WillisTowersWatson.com  
www.willistowerswatson.com/pt,

**WINNING Scientific Management**

Alameda dos Oceanos, 41 P  
1900-203 Lisboa  
Telef: 911896648  
info@winning.pt  
www.winning-consulting.com

**WINPROVIT**

Rua César das Neves, Nr. 163  
4200-002 Porto  
Telef: 707201638  
comercial@winprovit.pt  
www.winprovit.pt

**Winsig - Soluções de Gestão, S.A**

Rua Central Park, 2, 4.º A  
2795-242 Linda-a-Velha  
Telef: 218299150  
marketing19@winsig.pt  
www.winsig.pt

**WinTrust**

Avenida José Malhoa, 16F, Piso 1 –  
Bloco A, Ed. Europa  
1070-159 LISBOA 1070-159  
Telef: 213174421  
info@wintrust.tech  
https://wintrust.tech

**Wisdom Consulting**

Rua Rui Teles Palhinha, 10 - 3.º J  
2740-278 Porto Salvo  
Telef: 214414359  
geral@wisdom.com.pt  
https://www.wisdom.com.pt

**Wondercom**

Campus do Lumiar Edifício K1, Estrada  
do Paço do Lumiar  
1649-038 Lisboa  
Telef: 217110908  
sales@wondercom.pt  
www.wondercom.pt

**XEROX PORTUGAL, LDA**

Av. Infante D. Henrique – Edifício Xerox  
1801-001 Lisboa  
Telef: 210400400  
xeroxportugal@xerox.com  
www.xerox.pt

**Xpand IT**

Rua do Mar Vermelho nº 2 Fracção 2.3  
1990 – 152 Lisboa  
Telef: 218967150  
mail@xpand-it.com  
www.xpand-it.com



**CORE BUSINESS**  
Consultoria de Sistemas de Informação

**SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS**  
OutSourcing, Software Development, Quality Assurance, Business Intelligence, Project Management

**RESPONSÁVEL**  
**FLÁVIO MASSANO**  
CEO  
flavio.massano@team-it.pt

(+351) 211 166 897  
team-it@team-it.pt  
Rua Sousa Martins, nº 10, 5º piso,  
1050-218 Lisboa  
www.team-it.pt



em automação e robótica, produzem componentes através da impressão 3D, adicionam ligações a equipamentos e materiais ao mesmo tempo que investe em tecnologia limpa.

A Xerox, líder em tecnologia de impressão para o ambiente de escritório e para a área de produção gráfica, continua a expandir a sua oferta de software e serviços para ajudar as pessoas a transformar a forma como trabalham. As suas soluções são projetadas para fazer com que tudo funcione melhor - não importa onde os clientes estejam ou onde o trabalho esteja a ser realizado. Continuando o legado de inovação, a Xerox disponibiliza tecnologias que impulsionam a transformação digital, potenciam soluções de realidade aumentada, implementam processos baseados

 **José Esfola**  
General Manager  
jose.esfola@xerox.com | 91 736 91 04

 **João Duarte Fino**  
Director Large Enterprises Operations  
joao.fino@xerox.com | 91 938 70 23

(+351) 210 400 400  
xeroxportugal@xerox.com  
Edifício Xerox - Av. Infante D. Henrique  
c/cruz. Marechal Gomes Costa  
1800-001 Lisboa  
www.xerox.pt

**xseed Consultoria e Sistemas de Informação Lda**  
Alameda António Sérgio, nº 7 - 1º A  
2795-023 Linda-a-Velha  
**Telef:** 213714675  
MANUEL.MONTEIRO@XSEED.PT  
www.xseed.pt

**YOURDATA ANALYTICS**  
Rua Monsenhor Henrique Ferreira da Silva, 9, Estrada da Penha  
8005-137 Faro  
**Telef:** 966475038  
mailbox@yourdata.pt  
www.yourdata.ai

**ZEONE**  
Zona Industrial de Mortágua, Lote 2  
3450-232 Mortágua  
**Telef:** 231921052  
geral@zeone.pt  
www.zeone.pt

**Zertive**  
Rua das Vigias 2, 2D 1990-506 Lisboa  
**Telef:** 210990826  
www.zertive.com

Esta lista é meramente indicativa e uma amostra do universo existente.



