

ESPECIAL

# TROFÉUS LUSO-FRANCESES



Philippe Wojazer/Reuters

O reforço  
dos laços  
com França,  
quando Portugal  
está na moda

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa vai atribuir os Troféus que representam o reconhecimento do desenvolvimento das relações entre empresas de Portugal e França. Isto, numa época de estreitamento de relações e reforço dos laços entre os dois países, com reflexos económicos, sociais e políticos.

**ESPECIAL TROFÉUS LUSO-FRANCESES**



Bertrand Guay/Reuters

trabalhadores (61.598 postos de trabalho) e no volume de negócios anual (14.274 milhões de euros).

Segundo dados relativos ainda ao primeiro trimestre de 2016, França é o primeiro investidor estrangeiro em termos de investimento indireto e o quinto em investimento direto. Em 2015, o investimento francês foi de oito mil milhões de euros.

Além disso, no ano passado, as exportações portuguesas de bens e serviços para França aumentaram 7,8%, face a 2015, ultrapassando os 10 mil milhões de euros e tornando a França o segundo mais importante mercado para as exportações portuguesas.

Em sentido contrário, a importação de bens e serviços provenientes de França aumentaram 6,7%, superando 6 mil milhões de euros e tornando o país o terceiro maior fornecedor de Portugal.

**Turismo e residentes em crescimento**

A cultura, a qualidade de vida e a proximidade geográfica são os principais atrativos considerados por franceses quando olham para Portugal. A isto juntar-se-á a perceção de segurança, especialmente depois dos atentados terroristas em França, em outros países da Europa e em destinos turísticos – especialmente no Médio Oriente – frequentados por cidadãos de países ocidentais. O número de turistas franceses que visitaram Portugal no ano passado terá atingido 1,3 milhões de pessoas. O embaixador francês em Lisboa, Jean-Michel Casa, diz mesmo que Portugal é o “país da moda” em França. E esta apetência não se esgota no fluxo turístico: o número de residentes franceses em Portugal tem vindo a aumentar. A embaixada refere que registados estão 16.500 pessoas, mas considera que o número de cidadãos franceses a residir em Portugal se aproxima de 50 mil.

Existirão, por exemplo, mais de 5.000 reformados franceses em Portugal, beneficiando do enquadramento fiscal que prevê que as pensões estrangeiras tenham isenção em sede de IRS durante um período de 10 anos.

Os dados disponíveis revelam que os cidadãos franceses investiram cerca de 2.000 milhões de euros em imóveis, sendo que dois terços deste valor respeita, apenas, à região do Algarve.

A aproximação entre os dois países é também notada nas relações políticas. Este ano, o presidente francês já esteve de férias em Portugal. Depois, o primeiro-ministro português esteve de visita ao Eliseu, em Paris, em que se falou de Europa. No início do próximo ano, Macron regressa a Portugal, para participar numa cimeira sobre interligações energéticas. ●

**RELAÇÕES PORTUGAL-FRANÇA**

# Portugal est à la mode

As relações económicas e políticas entre Portugal e França estreitaram-se nos últimos anos. O ritmo de investimento resistiu aos anos de crise e o aumento do turismo e do número de residentes consolidou a tendência: para França, Portugal está na moda.

**RICARDO SANTOS FERREIRA**  
rferreira@jornaleconomico.pt

As relações entre Portugal e França têm-se estreitado nos últimos anos, não só ao nível económico, mas também social e político. O incremento constante verificado no investimento e nas trocas comerciais foi secundado pelo crescimento do número de franceses que visitam Portugal, mas também pelo número dos que se tornam residentes.

Durante os anos em que Portugal esteve sujeito ao programa de assistência económica e financeira – sob a égide da Comissão Europeia, do Banco Central Europeu e do Fundo Monetário Internacional –, entre 2011 e 2014, o peso relativo dos investimentos france-

ses em Portugal cresceu, contrastando com a queda do investimento espanhol, tradicionalmente o mais robusto em Portugal. O investimento das empresas francesas cresceu 2,5% neste período, enquanto o das empresas espanholas caiu 26%, segundo o estudo “Marca Portugal: o contributo das empresas francesas”, apresentado este ano.

Exemplos destes movimentos foram a aquisição a ANA – Aeroportos e Navegação Aérea pela Vinco, em 2012, por 3.000 milhões de euros, e a compra da PT Portugal pela Altice, já em 2015, por 7,4 mil milhões de euros. A estas juntam-se outras empresas de referência nos seus sectores, como a Auchan, o Intermarche e a FNAC, na distribuição; Faurecia, a Renault e a Peugeot, nos

transportes; e a Teleperformance ou o BNP Paribas, nos serviços. Aliás, os dados de 2015 sublinham que em valor acrescentado bruto (VAB) França lidera no sector do comércio, transportes e armazenagem e informação e comunicação.

O mesmo estudo refere que as filiais de empresas francesas em Portugal são as que mais dinheiro geram e que França é o primeiro contribuinte em VAB, apesar de ter menos empresas do que Espanha, o parceiro histórico em Portugal e aquele cujas filiais mais dinheiro geravam, segundo dados dos últimos 14 anos.

As empresas espanholas continuam a liderar em alguns indicadores, mas as empresas francesas são já as segundas em número de empresas (582), em número de

**O número de turistas franceses que visitaram Portugal no ano passado terá atingido 1,3 milhões de pessoas. O embaixador francês em Lisboa, Jean-Michel Casa, diz mesmo que Portugal é o “país da moda” em França**



**NOVO  
BANCO<sup>1</sup>**

**As PME são  
uma referência  
para o país.**

**E há um banco que  
é a referência para as  
PME exportadoras.**

As PME são o motor do tecido empresarial português e sabem que podem contar com o NOVO BANCO para as apoiar. Se ambiciona alcançar resultados no futuro, fale com o banco de referência das empresas portuguesas e conheça a oferta especializada e a equipa de gestores dedicados, que irão ajudá-lo a levar o seu negócio mais longe.



Tesouraria



Apoio ao  
Investimento



Seguros



Oferta  
Especializada



Soluções de  
Recursos Humanos

**Criar valor para as empresas.  
Esta é a nossa marca.**

[novobanco.pt/empresas](http://novobanco.pt/empresas)

**NOVO BANCO<sup>1</sup>  
EMPRESAS**

ENTREVISTA CARLOS AGUIAR, Presidente da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa

# “Portugal reposicionou-se na mira dos radares económicos”

O presidente da CCILF aponta potencial de desenvolvimento, mas diz que ainda persistem entraves ao investimento francês.

**MANUEL RIFER**

m rifer@jornaleconomico.pt

## A relação económica entre França e Portugal intensificou-se nos últimos anos. Porquê?

Quando Portugal realizou as reformas económicas necessárias à saída da crise, o país beneficiou de uma conjuntura internacional favorável. Assim, dispo de infra-estruturas desenvolvidas, de mão-de-obra qualificada, de custos operacionais competitivos e de um verdadeiro know-how nos setores industrial e têxtil, Portugal reposicionou-se na mira dos radares económicos. Muitas empresas que produziam na Ásia ou nos países do Magrebe mudaram-se para a Europa e nomeadamente para Portugal. É o caso de várias empresas francesas.

O mercado francês é também um mercado relevante para as empresas portuguesas.

## Além da relação económica, existe uma relação social e política mais intensa entre os dois países?

Portugal e França são países histórica e culturalmente próximos. Até à data, as relações entre os nossos dois governos têm sido boas, prova disso são as diversas visitas dos respetivos membros do governo em ambos os países. Além disso, a comunidade portuguesa em França é numerosa e desempenha um papel importante na economia. Da mesma forma, cada vez mais franceses escolhem Portugal para se instalarem, não só reformados, mas também profissionais que trazem as suas experiências para o país.

## Portugal tem sabido acolher o investimento francês?

Os números falam por si. A França figura no pódio dos países estrangeiros que mais investem em Portugal. Os franceses foram particularmente receptivos às reformas fiscais realizadas com o intuito de incentivar o investimento estrangeiro. Além dessas medidas, devemos salientar também o dinamismo dos municípios que delinearam e implementaram verdadeiras estratégias destinadas a atrair os investidores. Vale a pena também destacar o dinamismo e alto nível de qualificação da mão-de-obra portuguesa.

## Quais são os principais constrangimentos detectados?

De acordo com um estudo realizado pelos Conselheiros do Comércio Exterior da França junto das empresas francesas presentes em Portugal, as principais dificuldades prendem-se com as relações com a administração portuguesa, embora muitos procedimentos tenham já sido simplificados. Em seguida, vem o custo da energia que é superior ao de França. Parece também que a mão-de-obra francófona está a tornar-se cada vez mais escassa, o que, a prazo, poderá suscitar alguns problemas para as empresas que desejam implantar-se.

## Que tipo de investimento é feito e em que sectores?

Os investimentos surgem em diversos setores. Primeiro, no setor imobiliário onde a quota-parte de investidores franceses está em constante progressão desde há 3 anos. Hoje, cerca de 4 transações imobiliárias em 10 são realizadas por franceses. O setor dos serviços também está em forte progressão nomeadamente com a implantação de centros de serviços partilhados principalmente na região de Lisboa e na região Norte de Portugal. Por fim, o setor industrial demonstra sinais de retoma com investimentos no setor automóvel, aeronáutico e têxtil. É importante salientar também que as empresas francesas presentes em Portugal desde há alguns anos lançaram planos de investimentos consequentes testemunho da sua confiança na retoma económica em curso.

## As empresas portuguesas também procuram a CCILF como apoio à criação ou fortalecimento de relações com empresas francesas?

A CCILF é uma Câmara de comércio bilateral. Nesse âmbito, apoiamos as empresas portuguesas que pretendem desenvolver relações de negócios no mercado francês. Para tal, organizamos regularmente seminários sectoriais de negócios destinados a facilitar as relações entre empresas dos dois países e tendo como finalidade a criação de parcerias comerciais. Estas ações contam com a valiosa cooperação da AICEP. Para as empresas portuguesas que pretendem fazer prospeção no mercado francês, contamos com a nossa rede de Câmaras de Comércio implantadas em todo o território francês. Or-



D.R.

## constrangimentos a esse desenvolvimento?

Não podemos ignorar o peso da dívida do país que se mantém como uma das mais elevadas entre os países europeus. Da mesma forma, apesar da aparente consolidação do setor bancário, este último mantém-se frágil o que representa um fator de risco para a economia portuguesa. Por fim, como já referi, a escassez quanto à mão de obra francófona poderá a prazo representar um entrave aos projetos de investimento franceses em Portugal.

## Como tem evoluído a CCILF em números de associados e em iniciativas organizadas?

A CCILF que é, sem dúvida, uma das principais referências para as empresas francesas na sua chegada a Portugal, segue essa tendência favorável. Adaptamos a nossa oferta, logo na fase inicial da retoma. Somos hoje capazes de acompanhar os projetos de desenvolvimento das empresas desde a fase inicial à implantação definitiva. O nosso programa de ação é pensado para responder da melhor forma às expectativas das empresas. Para tal, organizamos seminários e fóruns de negócios em Lisboa e no Porto que permitem às empresas francesas realizar os seus projetos nas melhores condições. Neste contexto, o número de sócios tem vindo a aumentar progressivamente, atingindo aproximadamente os 600 e tornando a CCILF a maior rede de negócios francesa em Portugal.

## Como tem sido a evolução dos troféus da CCILF?

Para esta 24ª edição, as 15 empresas nomeadas acabam de ser designadas por um júri composto pelos representantes da AICEP, do IAPMEI, do BCSD, pelos Conselheiros do Comércio Exterior, empresas e parceiros do evento. O júri recebeu este ano perto de 40 dossiês de candidatura. Com o passar dos anos, esta cerimónia tem-se imposto como um dos eventos incontornáveis para a comunidade de negócios luso-francesa contribuindo para a valorização das empresas que fazem negócios entre estes dois países. Este ano, a cerimónia será presidida pelo Senhor Ministro da Economia, Dr. Manuel Caldeira Cabral e pelo Senhor Jean Michel Casa, Embaixador de França em Portugal. ●

ganizamos também com frequência missões cujo objetivo é auxiliar as empresas portuguesas na procura de agentes comerciais em França.

## Qual é a expectativa que a CCILF tem para a evolução da economia portuguesa em 2018?

A CCILF mantém-se prudente, apesar da atmosfera otimista atual, no entanto, constatamos os bons resultados da economia. Esta tendência deverá manter-se no ano que vem a julgar pelos projetos de investimento franceses em curso e previstos. A decisão recente da agência Standard and Poor's em subir a nota de Portugal deverá também contribuir para reforçar a confiança dos investidores.

Quais são os principais

“

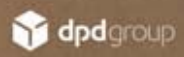
Apesar da aparente consolidação do setor bancário, este mantém-se frágil, o que representa um fator de risco para a economia portuguesa

# Descubra a Chronopost.

A excelência na relação com os nossos clientes, assim como a inovação e liderança tecnológica é o que nos torna únicos, e os nossos mais de 750 colaboradores em Portugal colocam ao seu dispor, todos os dias, o seu empenho e dedicação.

Como especialistas em distribuição procuramos sempre novas formas de tornar cada experiência de entrega ao cliente algo extraordinariamente simples, ouvindo os nossos clientes e respondendo de uma forma rápida.

[chronopost.pt](http://chronopost.pt)



**chronopost**

# CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA LUSO-FRANCESA DISTINGUE EMPRESAS

## TROFÉU EXPORTAÇÃO PORTUGUÊS

### Caradonna – Assemblagem cofres fortes, Lda

**Morada:** Rua Um, 432 – Zona Industrial Tuías, lote 27  
4630-315 Marco de Canaveses  
**Contacto:** 255 531 253

Caradonna Benito, fundador da empresa, foi responsável pela invenção do sistema de tintagem de notas, método de segurança devidamente patenteado e implementado em todo o mundo. Com sede no Marco de Canaveses, a Caradonna iniciou a sua atividade em 2002, oferecendo serviços na área da montagem de cofres fortes. Decorreram 15 anos e atualmente a

empresa conta com 119 colaboradores efetivos, apresentando-se como um empregador importante da região. A dinâmica da Caradonna repercute-se positivamente na sua faturação. Em 2016, o seu volume de negócios atingiu o valor de 10.314.233,14 €, que é prova inequívoca da boa aceitação da empresa no mercado nacional e internacional.



### FELINO – FUNDIÇÃO E CONSTRUÇÕES MECÂNICAS, SA

**Morada:** Rua da Bela  
4445-344 Ermesinde  
**Contacto:** www.felino.pt | 229 699 830

Fundada em 1936, a FELINO é uma das maiores e das mais prestigiadas empresas da Península Ibérica nos setores de equipamentos de panificação e da subcontratação, disponibilizando aos seus clientes máquinas e instalações completas de padaria e pastelaria bem como serviços de subcontratação no setor metalúrgico e metalomecânico. A FELINO exporta para mais de 45

países, sendo o mercado francês o destino internacional mais importante. Ao longo dos últimos 20 anos, a empresa tem verificado que os seus esforços de internacionalização registam um retorno considerável quer no acréscimo das vendas, quer na notoriedade internacional da marca.



### MARQUES SA

**Morada:** Zona Industrial de Alagôa  
3754-901 Águeda  
**Contacto:** www.marc.pt | 234 610 010

Desde 1966 que a marca MARC se afirma internacionalmente, pela qualidade e inovação no mercado das fechaduras, cilindros e fechos de acesso e segurança, incluindo sistemas de mestragem para portas. Situada na cidade de Águeda, na região litoral centro de Portugal, a MARC integra o MR Group desde o ano de 2004, gozando de uma história indissociável da história do fabrico de ferragens da região, onde existe uma política de promoção

sustentada da indústria metalúrgica e metalomecânica ao mais alto nível. Nos últimos anos, a empresa tornou-se o maior fabricante português do setor e uma referência europeia no mercado, sendo o principal país de exportação a França.



## TROFÉU INVESTIMENTO

### Inapa – Investimentos, Participações e Gestão SA

**Morada:** Rua das Cerejeiras, n.º 5-11  
Vale Flores 2710-632 Sintra  
**Contacto:** http://inapa.pt  
219 239 500

A Inapa foi fundada em 1965 como a primeira fábrica portuguesa de papel. Cinquenta e dois anos depois, o foco e a estratégia de negócio mudaram e as fronteiras geográficas do grupo expandiram-se, focando-se na distribuição de papel e em duas áreas de negócio com elevado potencial de crescimento e rentabilidade: embalagem e comunicação visual.

Em 2016, com a aquisição da Papyrus França, a Inapa passa a liderar num dos mais importantes mercados europeus. A Inapa é a empresa portuguesa mais internacionalizada, com operações em diversos países, e vendas anuais de mais dos 900 milhões de euros, ocupando uma posição de liderança em todos os mercados onde opera.



### TELEPERFORMANCE PORTUGAL, SA

**Morada:** Avenida Álvaro Pais, 2  
1600-873 Lisboa  
**Contacto:** www.teleperformance.com  
213 113 900

A Teleperformance é a empresa de outsourcing líder mundial em customer service management. O Grupo Teleperformance foi criado em 1978 e está presente em 65 países, com 311 contact centers, que servem 163 mercados. A nível global conta com 190 mil colaboradores e opera em 75 idiomas.

Portugal é um país estratégico para o

Grupo Teleperformance e, por esse motivo, a empresa tem vindo a crescer significativamente e continuará a investir em infraestruturas para assegurar o seu crescimento sustentado. Para além da abertura do TP Nações, com capacidades para 1400 colaboradores, irá ainda inaugurar um magnífico Contact Center no Porto – TP Douro – com capacidade para 600 novos colaboradores.



### Webhelp Portugal

**Morada:** Avenida D. João II – Lote 1.17.02  
Torre Fernão de Magalhães, 15 piso  
1995-025 Lisboa  
**Contacto:** www.webhelp.com  
218 435 031

A Webhelp, líder europeia nos serviços de experiência do cliente, estabeleceu-se em Portugal no ano de 2015, com o lançamento do escritório de Lisboa. Percebendo rapidamente o potencial do país, investiu cerca de 4 milhões de euros para a criação de 1000 postos de trabalho, com vista à implementação dos seus escritórios e atividade.

Portugal tem sido uma das grandes apostas do grupo Webhelp nos últimos anos e as perspetivas são de continuação de aumento do investimento do grupo. Este investimento é também efetuado em capital humano, através de formação contínua, perspetivas de evolução de carreira e diversas atividades internas.



## TROFÉU PME

### AHGARVEGROUP, SA

**Morada:** Urbanização Cerro Azul,  
lote 72 8700-581 Olhão  
**Contacto:**  
www.ahgarvegroup.com/pt-pt | 289  
702 587

A AHGARVEGROUP SA é a empresa de gestão do Resort de Luxo Cerro Azul, colina na qual está localizada. Tem como missão a prestação de serviços de alojamento turístico, e construção, assim como diversos serviços complementares, contribuindo para a satisfação dos clientes que querem usufruir do seu período de férias e residência num ambiente de qualidade e

### BBG, SA

**Morada:** Zona Industrial de Esposende  
Rua Dr. Francisco Sá Carneiro, 475 C  
4740-010 Esposende  
**Contacto:** http://bbg.com.pt  
253 968 486

A BBG desenvolve um trabalho conceptual de serralharia urbana, que tem como objetivo ir sempre além do domínio da técnica. É um dos principais especialistas em janelas minimalistas a nível mundial, fornecendo soluções arquitetónicas premium em diferentes pontos do mundo.

### RFF & Associados – Sociedade de advogados, SP, RL

**Morada:** Praça Marquês de Pombal,  
n.º 16 – 5.º/6.º  
1250-163 Lisboa  
**Contacto:** www.rfadvogados.com  
215 915 220

A RFF & Associados foi constituída em 2012 pelo sócio fundador Rogério Fernandes Ferreira e assume-se na advocacia portuguesa como o primeiro escritório de advogados especializado em direito fiscal, aduaneiro e direito empresarial (tax & business law). A RFF é, também, a primeira sociedade de advogados a certificar o seu sistema de Gestão de

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa (CCILF) atribui troféus, todos os anos, que são um símbolo de reconhecimento do esforço e do sucesso de empresas portuguesas e francesas no desenvolvimento de estratégias e investimentos em Portugal e França. São cinco as categorias de referência - Exportação Português, PME, Investimento, Inovação e Desenvolvimento Sustentável - e para cada uma delas foram selecionadas três empresas por um júri independente, que inclui a AICEP Portugal Global, o IAPMEI, conselheiros do comércio exterior, empresários, patrocinadores e parceiros do evento. Será ainda atribuído um Troféu Especial do Júri.

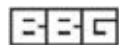


TROFÉUS LUSO-FRANCESES  
TROPHÉES LUSO-FRANÇAIS  
2017

tranquilidade no Algarve. Entre 2014 e 2017 construíram 32 moradias, 86 apartamentos, um Hotel/Clinica na Urbanização Cerro Azul, investindo, com capitais próprios, 6.900.000 €. Em termos de clientes, até 2014 o mercado inglês representava 73%, sendo que neste momento o mercado francês representa 65%.



A conceção inovadora patenteada, unicamente integrada com um projeto autossuficiente e engenharia de processos são marcos da equipa BBG em cada realização de aço, ferro ou alumínio. Desde 2011 que desenvolve um produto com marca própria - HYLINE -, que consiste num sistema minimalista de janelas em alumínio. A BBG oferece ainda uma ampla gama de fabricação de metais principalmente voltada para o mercado residencial high-end.



ALUMINIUM SYSTEMS  
Innovative Artistry

Qualidade, com base na norma ISO 9001 (2015).

A RFF, que integra advogados de origens diversificadas e com a qual colaboram ainda diversos consultores externos, de formações diversas, assume o compromisso da qualidade e da eficiência nos serviços prestados, atuando com empenho, dedicação e respeito pelos mais elevados valores e padrões éticos e deontológicos.



SOCIEDADE DE ADVOGADOS, SP. RL.  
ROGERIO FERNANDES FERREIRA  
& ASSOCIADOS

## TROFÉU INOVAÇÃO

### KWANKO

**Morada:** 60 Bd du Maréchal Joffre 92340 Bourg-la-Reine – France Morada da filial portuguesa : Av. da Liberdade, Edif. 225, 6.º Esq. 1250-142 Lisboa  
**Contacto:** www.kwanko.com 214 218 094

Com um ADN inovador e dirigido para a performance, a Kwanko, criada em 2003, em Paris, foi a primeira plataforma de afiliação completamente in-house da Europa, agregando desde sempre a melhor tecnologia e boas práticas, o que a coloca na linha da frente do Marketing Digital. A primeira aposta na

internacionalização da Kwanko fez-se em Portugal, onde, em 2011, foi criada a primeira filial, atualmente sediada em Lisboa. Posteriormente, a aposta em território luso alargou-se com a participação na EmailBidding, startup portuense.

Em 2018, com a descentralização dos serviços de RH, Finanças e TI para Portugal, consolidar-se-á a importância deste país no ecossistema da Kwanko.



### NESTO.IO, LDA

**Morada:** StartUp Braga | Praça Conde Agrolongo, 123 4700-312 Braga  
**Contacto:** www.nesto.io 912 258 714

A NESTO atua no setor das soluções de telemetrias baseadas em IoT para o setor do gás engarrafado, que permite indicar o nível de gás em tempo real, verificar a sua duração com base na utilização efetuada e planear as entregas aos clientes finais. Criada em janeiro de 2017 e apesar de não ter ainda chegado à fase de

comercialização, a NESTO coloca-se como uma empresa inovadora e quer posicionar-se no mercado como tal. Atualmente, a NESTO está num processo ativo de levantamento de fundos de cerca de 800k€.



### Sociedade Franco-Portuguesa de Capacetes

**Morada:** Azenha de Cima, Zona Industrial do Sampaio – Oliveirinha 3430-275 Carregal do Sal  
**Contacto:** www.shark-helmets.com 232 961 645

A SFPC – Sociedade Franco-Portuguesa de Capacetes é uma empresa produtora de capacetes, sediada em Portugal, mais concretamente em Carregal do Sal, desde 2000. Pertence a um grupo económico francês, sendo que a sua produção tem como destino o mercado externo. A empresa prima pelos princípios da

segurança, inovação, qualidade, design e racing. É uma organização em constante preocupação com a eficiência, inovação dos processos e a formação dos seus quadros. A SFPC/SHARK foi a primeira empresa a nível mundial a aprovar um capacete que pode ser utilizado integral ou como jet, bem como a produzir um capacete com led's incluídos.



SOCIEDADE FRANCO-PORTUGUESA DE CAPACETES, S.A.

## TROFÉU DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### Galp Energia

**Morada:** Rua Tomás da Fonseca – Torre C, Piso 14 1600-209 Lisboa  
**Contacto:** sustentabilidade@galp.com  
**Site:** www.galp.com

A Galp é uma empresa integrada de energia que cria, de forma sustentável, valor para seus acionistas, através de um portfólio de ativos com um perfil de crescimento único dentro da indústria. A nossa missão é a de disponibilizar serviços energéticos a milhões de clientes todos os dias, atuando como uma inspiração e um motor para o desenvolvimento

científico e tecnológico. Com o compromisso de mais de 7.000 funcionários de 20 nacionalidades diferentes, asseguramos atividades que vão desde a exploração e produção de petróleo e gás natural e geração de energia, até à refinação, distribuição e comercialização em quatro continentes, enquanto desenvolvemos continuamente os talentos dos nossos colaboradores.



### SOJA DE PORTUGAL, SGPS, SA

**Morada:** EN. 109 – Lugar da Pardela 3880-728 S. João – Ovar  
**Contacto:** www.sojadeportugal.pt 256 581 100

O grupo Soja de Portugal, um player de referência da indústria agroalimentar em Portugal, nasceu em 1943. Atualmente desenvolve a sua atividade focado em três grandes áreas: nutrição animal, carne de aves e recolha, tratamento e valorização de subprodutos de origem animal. Em termos estratégicos, a Soja de Portugal tem como objetivo aumentar a sua presença nos vários mercados,

investindo nos segmentos de mercado com maior atratividade e desenvolvendo soluções competitivas e inovadoras. A sustentabilidade é um compromisso que tem sido reforçado ao longo dos anos com elevados investimentos em desenvolvimento sustentável.



### Vieira de Almeida & Associados, Sociedade de Advogados, S.P.R.L.

**Morada:** Avenida Duarte Pacheco, 26 1070-110 Lisboa  
**Contacto:** www.vda.pt | 213 113 400

A Vieira de Almeida & Associados é uma firma de referência independente com experiência acumulada de mais de 40 anos na assessoria jurídica internacional. Reconhecida pelo seu caráter inovador e excelência dos seus serviços, a Vieira de Almeida ocupa um lugar de destaque nos principais diretórios internacionais, tendo recebido os prémios e nomeações de maior prestígio do setor.

No âmbito da Vieira de Almeida Legal Partners, os clientes têm acesso a uma equipa de cerca de 270 advogados presentes em 11 jurisdições, que asseguram uma cobertura setorial alargada, com profundo conhecimento dos mercados.



# A RUBIS PATROCINA OS TROFÉUS LUSO-FRANCESES 2017 TROFÉU INVESTIMENTO



A 24ª edição dos prémios da Câmara do Comércio e Indústria Luso-Francesa conta, uma vez mais, com a presença da Rubis como patrocinadora do Troféu Investimento. Esta categoria, que a Rubis venceu em 2015, recompensa o sucesso das investidas das empresas em Portugal ou em França, promovendo as relações comerciais entre os dois países.



**RUBIS**  
Energia Portugal

A energia que nos inspira