

ESPECIAL MBA

Lançou sapatos
para ricos depois
de fazer um MBA

P | II

Casas do Porto
e Viable nascem
em programas

P | PIV

Guia da oferta
das escolas
portuguesas

P | VI e VII

Fazer o MBA primeiro. Empreender depois

O número de alunos de MBA que opta por lançar um negócio próprio está a crescer em Portugal. Esta dinâmica empreendedora encontra eco nas escolas de negócios, que criam cada vez mais cadeiras que fornecem ferramentas e competências necessárias a quem envereda por esta via.

| P4



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Há cada vez mais negócios a nascer nas *business schools*

Os MBA - Master of Business Administration - estão a ganhar protagonismo como fornecedores de competências para a criação do próprio negócio. Há programas onde os alunos desenvolvem planos de negócios, que a seguir implementam.

ALMERINDA ROMEIRA
aromeira@jornaleconomico.pt

Quando uma pessoa decide fazer um programa de MBA está na disposição de imprimir mudança na sua vida. Sair do lugar onde está, melhorar e aprender mais. Melhorar-se a si própria. Mudar de carreira. Muitas vezes, a melhor maneira de fazer isso é dar o salto: Sair e criar o seu próprio negócio.

As razões para fazer um MBA são, portanto, múltiplas, mas em termos de resultados, pode dizer-se que está a aumentar o número de pessoas que criam empresas depois de terem feito um programa desta natureza. “Cada vez mais temos os nossos alunos interessados na componente de empreendedorismo”, vinca ao Jornal Económico Anabela Possidónio, diretora executiva do The Lisbon MBA, que resulta de uma joint-venture entre

Muitas vezes, a melhor maneira de mudar é dar o salto: Sair da empresa e criar o próprio negócio

a Católica-Lisbon Business school e a Nova-SBE. A importância desta vertente no mais internacional programa ministrado em Portugal levou já até à criação de um Clube de Empreendedorismo. No próprio The Lisbon MBA conhecemos Jaime Parodi e Manuel Coutinho, dois dos três co-fundadores da Viable, start up que brilhou na última edição dos MBA Awards. Um ano antes fora a vez de outro projeto nascido no mesmo programa,

a Zaask e os seus fundadores Luís Pedro Martins e Kiruba Eswaran brilharem na competição. No MBA da Católica Porto Business School encontramos Rui Barreira, o engenheiro - gestor, que colocou no mercado a Casas do Porto - Ribeira Apartments, um negócio já em fase de diversificação. Na Porto Business School descobrimos Paulo Delegado, que lançou uma marca de sapatos para homens. ●



Paulo Delgado calça os ricos da América

No MBA da PBS arquitetou o que viria a criar mais tarde: uma marca de sapatos que compete no exigente mercado do luxo.

Quando a empresa onde trabalhava entrou em colapso, o engenheiro Civil, Paulo Delgado, regressou de Marrocos e preparou-se para alicerçar a vida fora do setor da construção, onde fizera carreira internacional. Para este executivo de topo, de 47 anos de idade, agora desempregado, ficou claro que o caminho passava por encontrar numa formação “vasta, global e integrada”, uma “súmula de conhecimentos”, que lhe permitisse “dar o salto”.

Na Porto Business School, na edição de 2012-2013, fez o MBA Executivo e teve a certeza de que o seu futuro passava por um dos setores onde nos últimos anos o país mais se destacara em matéria de inovação: O

calçado. Na cadeira de Empreendedorismo do programa fez um trabalho com base nesta sua ideia. Seguiu-se a viagem de uma semana à capital do estado norte-americano do Texas, Austin, ex-libris da experiência internacional dada pelo programa, de onde já não acompanhou os colegas de curso que, entretanto, regressaram a Portugal.

Com os pés em terra, no único país que lhe permitia, pelo menos, para já, concretizar o sonho americano, estudou possíveis localizações. Escolheu Nova Iorque, cidade cara e cosmopolita e, num primeiro passo, que aparentemente, lhe permitia minimizar o risco, trabalhou como comissionista para algumas marcas portuguesas

de calçado. Na tentativa de as lançar no mercado norte-americano, participou em feiras, ele próprio organizou uma em Nova Iorque, mas os resultados não se viram. “O mercado é muito competitivo, exigente e volátil”, explica ao Jornal Económico.

O conhecimento prático adquirido durante aquele ano nos Estados Unidos, junto ao capital de conhecimento que obtivera no MBA levaram-no a focar-se numa “solução à medida”: Criar uma marca de sapatos para homem para competir naquele exigente mercado, a que deu o seu próprio nome. “Fazemos sapatos à exata medida do pé”, vinca.

O processo é rigoroso, minu-

cioso e caro. Inicia-se com uma série de consultas para se conhecerem as necessidades e desejos e para se obterem as medições. O cliente poderá escolher todos os detalhes para o sapato, incluindo o tipo de couro, o design, o tipo de biqueira, a altura, o material do salto e até o próprio monograma.

A matéria prima é o couro. Couro curtido na Alemanha, através de um processo puramente natural, ao qual são aplicadas técnicas de fabrico de elevada minúcia. Numa oficina artesanal centenária, localizada em Oliveira de Azeméis, distrito de Aveiro, cada par consome uma média de 45 horas de trabalho. O preço depende do que está no sapato. O normal está na casa dos mil

dólares, mas alguns atingem os 2.500 e os 3.000 dólares.

Muito mais do que uma questão estética, o que fazemos, é ir ao encontro das exigências do cliente”, vinca Paulo Delgado. Mais do que o valor do sapato, trata-se para quem o compra - homens de estrato sócio-económico elevado -, de uma questão emocional.

“Há um mundo não falado nos sapatos... o que o cliente valoriza, no fundo, às vezes mais do que um bom sapato é que que ele responda à sua necessidade”, sublinha. A necessidade de sentir que tem um pé mais comprido do que na realidade tem ou fazê-lo aumentar uns centímetros em altura sem que isso se note. ●

NO FUTURO OS NEGÓCIOS TÊM UMA NOVA FORMA.

The Lisbon MBA Executive

Para que a sua formação ajude a construir a sua carreira, criámos o The Lisbon MBA Executive, resultado da união de duas das melhores escolas de negócios da Europa, Católica-Lisbon e Nova SBE.

Quer assistir a uma aula de MBA? Junte-se à Masterclass do Professor Paulo Pinho na manhã de dia 18 de Março. Increva-se em www.thelisonmba.com.

The Lisbon MBA Executive. Shape the future of business.

the
LISBON
MBA
católica | nova
executive



Para informações sobre candidaturas, contacte admissions@thelisonmba.com

t f s g+ in



IDE LISBOA PARA O MUNDO

Este modelo de negócio é viável?

Depois de se terem conhecido no The Lisbon MBA, lançaram a Viable, plataforma que avalia a viabilidade de startups.

ALMERINDA ROMEIRA
aromeira@jornaleconomico.pt

Jaime Parodi Bardón e Manuel Azevedo Coutinho cruzaram as suas vidas no The Lisbon MBA. Jaime vinha de Boston e lera, recentemente, num livro algo que o deixara muito interessado: A Canadian Patent Office, organismo responsável pelas patentes neste país da América do Norte, usava um sistema automático para avaliar as patentes.

A forma de trabalhar dos canadianos dera-lhe ideias. Porque não fazer algo semelhante para avaliar a viabilidade das startups? Um estágio de verão na empresa de e-commerce Gleam, criada pela Faber Ventures, recentemente, com-

prada pela Farfetch permitiu-lhe perceber na prática a importância de uma solução desta natureza aplicada às jovens empresas! A necessidade estava identificada. “Foi aí que vi que a quantidade de projetos que era preciso avaliar consumia demasiado tempo e recursos à empresa”, explica ao Jornal Económico.

Com esta ideia em mente Jaime Pardi Bardón iniciou a vertente de empreendedorismo do The Lisbon MBA. Dela falou a Manuel Azevedo Coutinho, que nem por um segundo hesitou em juntar-se-lhe. Ao longo do programa trabalharam juntos, desenvolvendo o plano de negócios com que avançaram há pouco mais de um ano. Pelo caminho ainda encontraram a alma-gêmea: José García, doutora-



Jaime Bardón, Manuel Azevedo Coutinho e José García querem conquistar o mundo a partir de Lisboa, o ecossistema “mais vibrante” da Europa.

do em Engenharia de Software, que viria a tornar-se Chief Technology Officer da empresa.

A plataforma criada pela Viable Report permite verificar se o modelo de negócio de uma startup é ou não viável. Recorre-se a análise de dados, adaptável a diferentes critérios de investimento, o que permite “poupar recursos”, “aumentar oportunidades” e garantir a total fiabilidade do processo.

O projeto é escalável e o caminho para o mundo começou a ser trilhado a partir de Lisboa. “Há muitas razões”, salienta Jaime Par-

di Bardón, vincando a mais importante de todas: “Temos aqui o ecossistema empreendedor mais vibrante da Europa, onde podem ser feitas facilmente conexões com investidores”. Esta atividade empreendedora, que elogia, representa uma tendência crescente, em parte, devido aos investidores internacionais que olham para a capital do país e os seus eventos, tal como o Web Summit, e aos incentivos públicos existentes. Ainda assim, o negócio lançado pelos três jovens teve no arranque financiamento próprio. ●

ARRANQUE NA CATÓLICA PORTO

Engenheiro-gestor com aposta ganha no turismo

Começou com o aluguer de apartamentos para turistas que visitam o Porto em *city break* e já pensa diversificar o negócio com viagens no Douro.

ALMERINDA ROMEIRA
aromeira@jornaleconomico.pt

A ideia surgiu em 2010. Após oito anos a trabalhar como Engenheiro civil, dos quais quatro de experiência internacional em Angola, Rui Barreira, hoje com 37 anos, sentiu que era chegada a altura de construir um novo rumo. “O fecho de um ciclo fez com que algumas ideias surgissem e, entre elas, a vontade de criar um negócio próprio”, conta ao Jornal Económico. Natural de Almada, na margem sul do rio Tejo, com amigos ligados ao turismo, a primeira ideia que lhe ocorreu foi comprar um prédio devoluto em Lisboa (encontrou um junto ao Castelo de São Jorge), reabilitá-lo aproveitando as valên-

cias de engenheiro e criar um *hostel* ou uma *guesthouse*.

“Em 2010 havia ainda muito poucos!”, vinca. Contudo, conforme nos conta, ao estudar os números envolvidos percebeu duas coisas: Era um investimento demasiado avultado (meio milhão de euros entre aquisição, obras, decoração, etc.) e faltavam-lhe conhecimentos, quer do negócio de alojamento em si, quer de gestão de empresas.

Porém, não tardou muito até que o Porto entrasse na sua vida por via de um convite para trabalhar na construção do Centro Materno Infantil do Norte. E tudo mudou. Em regime pós-laboral, decide, logo no início de 2012, fazer uma pós-graduação em Gestão Hoteleira, na Católica Porto Business School. Este passo permite-lhe não só des-

pertar novamente o “bichinho” do negócio, como dar-lhe uma nova visão. No ano seguinte cria a Torres & Barreira Lda e lança no mercado a “CASAS DO PORTO – Ribeira Apartments” gerindo os cinco primeiros apartamentos para aluguer a turistas. Hoje já são oito.

Uma década depois de concluído o curso de Engenharia Civil, no Técnico, Rui Barreira tinha reencontrado o gosto pela escola. Ainda na Católica Porto decide fazer o MBA Internacional: “Como desafio pessoal, mas sobretudo para solidificar competências técnicas de gestão em finanças ou *marketing*, mas também na componente de *soft skills*. Esta decisão veio a revelar-se fundamental para o relativo sucesso do negócio, ao qual junta muito trabalho e dedicação. ●





CATOLICA
CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL
PORTO



www.catolicabs.porto.ucp.pt
Tif. 226 196 260

MBAatlântico

LuandaPortoRioJaneiro

A minha pátria é a minha língua

- Programa a tempo integral
- Um trimestre em cada país. Portugal, Angola e Brasil, com custos de viagens e alojamento incluídos
- Rede de parceiros empresariais

www.mbaatlantico.com

MBAInternacional

Potencie as suas perspetivas de carreira contribuindo para a melhoria da qualidade da gestão

- Programa Executivo
- Duas semanas internacionais: China e Espanha
- Desenvolvimento de um *skills portfolio*
- Elaboração de um *business plan*
- Corpo docente internacional

Sessões de apresentação:
28 MAR | 12 ABR | 9 MAI
18h30

Mais informações, contacte:
mpacheco@porto.ucp.pt

AESE EXECUTIVE MBA AESE

DURAÇÃO: 2 anos letivos
HORÁRIO: Sexta-feira à tarde e sábado de manhã
PARTE PRÁTICA: O Método do caso é uma metodologia prática de tomada de decisões e utilização de frameworks e ferramentas. A componente prática é uma constante ao longo de todo o programa.
EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: O Executive MBA AESE inclui uma semana intensiva no IIM - Indian Institute of Management de Ahmedabad, na Índia, e, uma opcional, no IESE NY, nos Estados Unidos
PREÇO: 29.500 euros (o preço inclui a documentação, o material de apoio, catering, parque de estacionamento em Lisboa e a estadia na semana internacional da Índia).
DATA INSCRIÇÕES: Até 31 de agosto de 2017



ATLÂNTICA UNIVERSITY MBA INTERNATIONAL

DURAÇÃO: Formato online: dois anos para terminar o MBA. Presencial: oito ou quatro meses de duração
HORÁRIO: A definir em Berkeley
PARTE PRÁTICA: 4 meses de estágio profissional em empresas da Baía de São Francisco a Silicon Valley com possibilidade de fazer + 4 meses.
EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: O Todo o MBA é experiência internacional
PREÇO: Não divulgado
DATA INSCRIÇÕES: Já começaram

ISEG / MBA ISEG

DURAÇÃO: 18 meses
HORÁRIO: 2.ª, 3.ª e 4.ª feiras – 18.h0 – 23h00
PARTE PRÁTICA: Formação 360.º em Gestão. Lecionado em inglês
EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: Programa de Imersão em Silicon Valley – Universidade de S. Francisco, Estados Unidos
PREÇO: 14.000 euros o Programa + 3.500 euros Imersão em São Francisco (opcional)
DATA INSCRIÇÕES: A decorrer



UMA DÚZIA DE PROGRAMAS QUAL ESCOLHER?

Os programas apresentados não esgotam a oferta existente em Portugal, que é grande e diversificada. Escolher não é fácil. Mas a tarefa ficará facilitada se no momento de tomar a decisão for clara a razão que o leva a fazer o programa. Ainda assim, é sempre de procurar um curso com professores que sejam especialistas nas suas áreas e tenham ligação às empresas. O preço também é um fator a ter em conta. No mercado português há programas para todas as bolsas.

PORTO BUSINESS SCHOOL MBA EXECUTIVO

DURAÇÃO: 18 meses
HORÁRIO: 6.ª feiras, 5h00/20h00; Sábados, das 8h30-13h30
PARTE PRÁTICA: Além do projeto final, aplicado em empresa, o programa tem uma componente hands-on muito forte
EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: 1 semana internacional na Samuel Curtis Graduate School of Business (Cornel University, Nova Iorque) + programa de imersão intensivo no Instituto de Empresa (Madrid), duas escolas de negócios do top mundial.
PREÇO: Para candidaturas até 30 de abril: 21.150 euros; para candidaturas até 31 de maio: 23.500
DATA INSCRIÇÕES: 2.ª fase de candidaturas até 30 de abril (early bird fee); 3.ª fase de candidaturas até 31 de maio

THE MAGELLAN MBA

DURAÇÃO: 1 ano, full-time
HORÁRIO: 2.ª a 6.ª feira; full-time
PARTE PRÁTICA: Final Consulting Project; Team Management I (outdoor); Team Management II (Sailing with a CEO). Hands-on Approach
EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: 1 semana na Samuel Curtis Graduate School of Business (Cornel University, Nova Iorque)
PREÇO: Para candidaturas até 30 de abril: 21.150 euros; para candidaturas até 31 de maio: 23.500 euros.
INSCRIÇÕES: 2.ª fase até 30 de abril; 3.ª fase até 31 de agosto



UAL AUTÓNOMA ACADEMY MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE PROJETOS

DURAÇÃO: 2 52 horas
HORÁRIO: 6.ª feira das 19h00 às 23h00 e sábados das 9h30 às 13h30
PARTE PRÁTICA: Segue uma abordagem pedagógica de formação experiencial direcionada para o desenvolvimento de competências. Assenta num caso prático de desenvolvimento de um projecto de A – Z.
PREÇO: 4.500 euros.
 Condições de pagamento: Pagamento faseado em 9 mensalidades ou pronto pagamento com 3,5% de desconto.
DATA INSCRIÇÕES: Até 30 de Março de 2017
OUTROS PROGRAMAS: A Autónoma Academy oferece ainda dois outros MBA's: O MBA Executivo em Gestão de Recursos Humanos e o MBA Executivo em Liderança.

INDEG-ISCTE EXECUTIVE EDUCATION EXECUTIVE MBA

DURAÇÃO: 2 anos letivos
HORÁRIO: Sexta-feira: 17h30 - 21h45 | Sábado: 09h00 - 13h15
PARTE PRÁTICA: O programa caracteriza-se por uma forte componente prática com base no estudo de casos, na realização de trabalhos e simulações em ambiente empresarial e no fomento da partilha das experiências não só dos participantes, mas também do corpo docente e convidados. Por outro lado, para além da experiência em sala de aula, os participantes têm oportunidade de integrar um programa prático e exclusivo na Escola de Liderança dos Fuzileiros da Marinha e uma atividade prática ao nível da ética, responsabilidade social e sustentabilidade.
EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: O programa inclui uma Unidade Curricular na HEC Paris, líder mundial em Executive Education.
PREÇO: 19.990 euros (early-bird para candidaturas até 13 de abril)
DATA INSCRIÇÕES: até 7 de setembro de 2017



INSTITUTO SUPERIOR DE GESTÃO MBA HISPANO-LUSO

DURAÇÃO: 910 Horas

HORÁRIO: Laboral - 1º semestre ITAE/Espanha e 2º Semestre ISG/Portugal

PARTE PRÁTICA: O ensino é de índole teórico-prático, em especial nos MBA's, onde se privilegia a análise e os estudos de caso. Existe ainda a possibilidade de recorrer à sua aplicação em contexto empresarial.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: O ISG - Instituto Superior de Gestão dispõe de diversos protocolos, com universidades europeias, com o principal objetivo de permitir o respetivo intercâmbio de docentes e discentes.

PREÇO: Propina: 8.810 euros

DATA INSCRIÇÕES: Até 28 de julho de 2017

OUTROS PROGRAMAS: A instituição leciona mais três programas de MBA: Master em Gestão Desportiva | Sport Management Academy; MBA em Ciências Empresariais numa Perspectiva Jurídica e MBA em Empreendedorismo Empresarial Jurídico.



FACULDADE ECONOMIA UNIVERSIDADE COIMBRA MBA EM MARKETING

DURAÇÃO: 5 trimestres

HORÁRIO: 6ª feira (14h-19h); sábado (8h30-17h00)

PARTE PRÁTICA: MBA Outdoor Challenge, empreendedorismo, transportar a experiência empresarial para o interior do curso

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: Procura a inclusão de professores e profissionais internacionais para trazer uma visão global do mundo do Marketing e do mundo dos negócios

PREÇO: 2.725 euros anuais

DATA CANDIDATURAS: 1ª fase – 15 fevereiro a 31 de março de 2017

2ª fase – 1 abril a 15 julho de 2017; 3ª fase – 24 agosto a 5 de setembro de 2017

Fase extraordinária – 15 a 31 de outubro de 2017

MBA PARA EXECUTIVOS

DURAÇÃO: 4 trimestres

HORÁRIO: 6ª feira (14h-19h); sábado (8h30-13h30)

PARTE PRÁTICA: Outdoor, MBA Consulting Project

PREÇO: 7.500 euros (desconto early bird 10%)

DATA INSCRIÇÕES: 1ª fase – 15/2 a 31/3; 2ª fase – 1/4 a 15/6; 3ª fase – 24/8 a 5/9; fase extraordinária – 15/10 a 31/10

36.000 €

Há bolsas para alunos de mérito extraordinário e financiamento através do The Lisbon MBA Loan.

THE LISBON MBA INTERNACIONAL

DURAÇÃO: 12 meses

HORÁRIO: De segunda a quinta-feira de manhã.

Sexta-feira todo o dia

PARTE PRÁTICA: *Business Consulting Lab* - projetos de consultoria, estágios em empresas nacionais e internacionais, *Business Case Competition* e contacto permanente com o tecido empresarial

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: Aulas em inglês em ambiente multicultural. Estadia de um mês na MIT Sloan, em Boston. International Labs: projetos de consultoria com equipas multiculturais sobre um problema real no México, China ou Brasil e estágios internacionais em várias partes do globo.

DATA INSCRIÇÕES: Para a turma que inicia em janeiro de 2018 podem ser feitas durante todo o ano, mas há duas fases: a primeira até 30 de setembro, a segunda até 9 de novembro.



THE LISBON MBA EXECUTIVO

DURAÇÃO: 21 meses

HORÁRIO: Sexta-feira: 15h00 - 21h45 | Sábado: 09h30 - 12h45

PARTE PRÁTICA: *Business Consulting Lab* - projetos de consultoria em que os alunos trabalham em questões verdadeiras das empresas. Estágios em empresas nacionais ou internacionais. *Business Case Competition* e contacto com o tecido empresarial, através do convite regular a CEOs de empresas estratégicas, bem como eventos de networking.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: Aulas em inglês num ambiente multicultural com alunos internacionais de elevado potencial, *International Immersion Week*, viagem de trabalho e inserção cultural num mercado de elevado potencial e intercâmbios com instituições de renome que permitem aos alunos realizar parte do seu MBA noutros países.

PREÇO: 25.000 euros

DATA INSCRIÇÕES: Para a turma que inicia em setembro de 2017 são durante todo o ano, mas há duas fases: a 1.ª termina a 30 de junho e a 2.ª a 13 de setembro.

CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL MBA ATLÂNTICO

DURAÇÃO: 700h, três trimestres | janeiro a novembro 2017 | 1 trimestre em cada país: Portugal (Porto), Angola (Luanda) e Brasil (Rio de Janeiro)

HORÁRIO: Full time

PARTE PRÁTICA: Estudo de casos reais. Trabalhos desenvolvidos em resposta a desafios específicos de empresas. Projeto - os alunos terão de elaborar um plano de negócios de acordo com o Modelo de Negócio Canvas. A tela do negócio deverá ser construída com base nos inputs das disciplinas do programa. No final, os alunos terão de apresentar o seu modelo de negócio. Visitas a empresas.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: 1 trimestre residencial em cada país – Portugal, Angola e Brasil. Missões – extensão a São Paulo - Interagir com o tecido empresarial, integrando o networking criado com os conhecimentos adquiridos em aula.

PREÇO: 25.000 euros + IVA

DATA INSCRIÇÕES: Todo o ano



MBA INTERNACIONAL

DURAÇÃO: 17 meses | setembro 2017 a fevereiro 2019

HORÁRIO: Sexta-feira: 08h30 - 19h00 | Sábado: 08h30 - 13h00

PARTE PRÁTICA: Estudo de casos reais. Trabalhos desenvolvidos em resposta a desafios específicos de empresas. Skills Portfólio. Visitas a empresas. Contacto com personalidades de destacada importância do meio empresarial nos diversos seminários / workshops durante o programa, como por exemplo: Seminários sobre temas e práticas de gestão; Ética e Responsabilidade Social; e Economia e Geopolítica.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL: Missões internacionais. Durante uma semana, os alunos do MBA Internacional terão a oportunidade de frequentar, na Universidade de São José, em Macau. A semana da ESADE em Barcelona dá atenção à realidade global de uma empresa.

PREÇO: Inscrição 700 euros + IVA | Propina: 17000 euros + IVA

DATA INSCRIÇÕES: Para a edição que arranca em setembro, terminam a 10 de julho.

UNIVERSIDADE LUSÓFONA EXECUTIVE EDGE MBA

DURAÇÃO: 1 ano

HORÁRIO: 2 dias semana / 4 horas / noturno

PARTE PRÁTICA: Currículo baseado nas melhores práticas mundiais de conhecimento empresarial. Integrado diretamente com os ambientes de investigação, desenvolvimento e inovação da universidade e de empresas parceiras. Suportado pelas diferentes variáveis de responsabilidade social e ética empresarial. Baseado em diversas interações de aprendizagem única de ambientes teóricos e práticos e de fortes desenvolvimentos de competências interpessoais.

PREÇO: 4.950 euros

DATA INSCRIÇÕES: De maio a julho 2017



Porto
Business School

THE MAGELLAN MBA

EXPLORE A NEW WORLD
AND A NEW YOU

- / Programa full-time, em inglês, com duração de um ano
- / Perspetiva internacional
- / Acesso a uma rede alargada de *alumni* e empresas
- / Programa de *Mentoring*
- / Semana Internacional em escola de negócios de topo

CANDIDATURAS

2ª Fase: Até 30 de abril

EARLY BIRD FEE

MBA EXECUTIVO

UMA APOSTA NA ATUALIZAÇÃO
DE COMPETÊNCIAS E CONHECIMENTOS

- / #54 no FT European Business Schools Ranking
- / Prémio "MBA Student of the Year 2014", pela AMBA
- / Semana internacional em escola de negócios de topo
- / Programa adaptável às suas necessidades de carreira
- / Acesso a uma extensa rede de contactos de *alumni* e empresas
- / Projeto final aplicado em empresa

CANDIDATURAS

2ª Fase: Até 30 de abril

EARLY BIRD FEE

To Change Lives

Associação Porto Business School (PBS) - U.Porto

Para mais informações visite:

www.pbs.up.pt



European Business Schools
Ranking 2016

