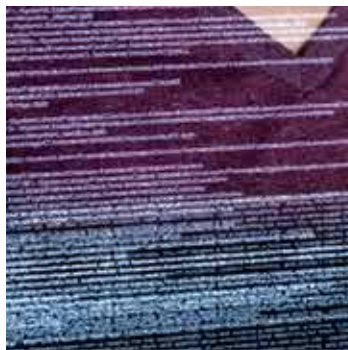


# Quem é Quem?

no Sector das TIC  
em Portugal

2024





# Ficha técnica

## Propriedade

Media9Par, S.A.

## Diretor

André Macedo

## Subdiretores

Lígia Simões e Ricardo Santos Ferreira

## Redação

Inês Pinto Miguel  
e Mariana Bandeira (Coordenação)

## Área Comercial

Rui Nunes (Head of Digital & New Projects), Manuel Geraldes (Head of Digital & New Projects), Filipa Avillez (Head of Branded Content & Events), Cristina Ribeiro, Ana Catarino, Cristina Marques, Elsa Soares e Isabel Silva

## Fotografia

Cristina Bernardo, Lusa, Reuters e Unsplash

## Tratamento de imagem

Fábio Gomes

## Design e Paginação

(coordenação)  
Gonçalo Sena e Rute Marcelino

## Impressão

Jorge Fernandes, Lda

Revista distribuída com  
**O Jornal Económico** nº 2273  
de 25 de outubro de 2024

## Sede e Redação

Edifício Tecnologia, 41, 71 a 73,  
2740-122 Porto Salvo.



---

Editorial

# Tecnologia, um ativo cada vez mais tangível



TEXTO  
MARIANA BANDEIRA





↙ A evolução digital está a aproximar-se dos tempos em que o hardware ocupava o trono nas TIC, por ser palpável e só conseguíssemos confirmar os resultados da tecnologia no nosso quotidiano ao tocarmos (ou olharmos) os aparelhos eletrónicos. Entretanto, o mundo do software, das “nuvens” e dos algoritmos apoderou-se da cena mediática e tudo se tornou mais abstrato. Estamos agora a entrar num estágio intermédio em que dois mundos convivem cada vez mais para automatizar as nossas rotinas e empresas.

Nos diversos setores de atividade económica, veem-se cada vez mais exemplos reais de toda esta tecnologia que enche páginas de jornais, programas de televisão e painéis em cimeiras internacionais. Aliás, até as conferências começam a dar o salto na inovação com experiências verdadeiramente imersivas. Sabia que, na semana passada, a empresária Daniela Braga, uma das maiores especialistas em IA em Portugal, discursou num fórum da ONU através de um holograma? É uma sugestão para os palcos do futuro quando houver situações em que nem a globalização permite viagens pelo globo.

O que temos vindo a perceber é que as empresas estão a trabalhar bastante um formato de “amigos improváveis”, em que contratam as consultoras, que por sua vez têm acordos com tecnológicas. Ora veja-se o caso da AWS, Deloitte e a dona dos azeites Oliveira da Serra e dos óleos Fula.

O grupo Sovena, do ramo agroalimentar, está a migrar dados para a cloud com o intuito de expandir o negócio para novas localizações. Para se ter noção da dimensão, está a passar 50 aplicações de 83 servidores para a ‘nuvem’.

Já a Panike criou um “gémeo digital” com dados históricos da empresa para simular diferentes condições de produção dos pães (temperatura da pedra, tempo de cozedura...) e prever com que tamanho sairá a bolinha do forno. Por sua vez, na aviação, a KLM apresentou recentemente um sistema digital que permite à tripulação de cabine que esteve um longo tempo fora dos voos - devido a baixas médicas ou licenças de maternidade/paternidade - ensaiar o regresso com óculos de realidade virtual. É uma forma de reduzir o impacto (inclusive físico) de voltarem ao trabalho nas aeronaves.

E na Administração Pública? A digitalização ainda não está bem, mas recomenda-se. Em declarações ao JE, a ministra da Modernização conta os projetos mais modernos que estão a ser implementados, fala do Simplex versão Governo de Montenegro e admite que é necessário “reforçar as

competências digitais das nossas pessoas e investir muito em ações de formação”. Certo é que há muitas novidades a chegar nos serviços públicos digitais, caso todas as medidas do pacote “Mais simplificação, menos burocracia” sejam concretizadas.

Quer na vertente pública quer na privada, as expectativas e exigências dos consumidores e cidadãos para com o setor continuam a crescer. Há uma sede constante de transformação ao ponto de, como dizia um CEO num podcast que ouvi, até cansa. Está sempre tudo em movimento e ebulição. Confesso-vos que, apesar de acompanhar as TIC há quase uma década, tenho-me mantido cética em relação a diversas tendências, mas começo a acreditar que há muita modernização aí à porta, sobretudo quando num só ano (2024) experienciei o Apple Vision Pro ou passei pela cidade de São Francisco num carro autónomo. O desafio será regular e financiar toda esta evolução e saber a quem, no final do dia, chegará.



**04**

## **Editorial**

Tecnologia, um ativo cada vez mais tangível.

**08**

## **A meio do século, vem aí uma onda de regulação que parecem 100**

O ano que vem será marcado pela transposição da nova diretiva da cibersegurança, que põe empresas de águas ou de lixos à procura dos melhores programas anti-hackers, pela aplicação do regulamento da resiliência digital e pelo início do controlo europeu aos 'chatbots' que nos respondem a perguntas.

**16**

## **Governo promete Plano de Ação para a IA ainda este ano**

A ministra Juventude e Modernização de Portugal diz que a Linha Cidadão terá uma assistente virtual capaz de responder a dúvidas por telefone em 12 línguas, além do atual Português e Inglês, e que a análise das candidaturas a apoios do PRR e PT2030 também irá acelerar com esta tecnologia.

**22**

## **Maravilhoso mundo novo da Inteligência Artificial**

São muitos os gadgets, grandes ou pequenos, que têm apostado na Inteligência Artificial para dar o salto quântico, e depois a sua atratividade mede-se em reviews e também em vendas. Quais são os equipamentos que mais nos impressionaram e que merecem a atenção do mercado consumidor?

**24**

## **APDC: “Não precisamos de mais operadores. Precisamos de mais investimento”**

Na iminente entrada da Digi no mercado das telecomunicações em Portugal, Rogério Carapuça reitera que o negócio tem de ser “atrativo para os acionistas”, recusa um problema de preços e afirma que o grupo romeno ainda não demonstrou interesse em entrar na associação.

**30**

## **Quais as suas perspetivas para o mercado das TIC em 2025?**

CEO, diretores de tecnologia e outros executivos das grandes, médias e pequenas empresas de software, tecnologia para pagamentos, consultoras e outros players do setor apresentam as suas opiniões sobre as tendências que irão marcar o próximo ano, garantindo que continuará a haver inovação e espaço para crescimento.





# A meio do século, vem aí uma onda de regulação que parecem 100

O próximo ano será marcado transposição da nova diretiva da cibersegurança, que põe empresas de águas ou de lixos à procura dos melhores programas anti-hackers, pela aplicação do regulamento da resiliência digital e pelo início do controlo europeu aos 'chatbots' que nos respondem a perguntas.



TEXTO

**MARIANA BANDEIRA**





O setor das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) prepara-se para mais um ano que será desafiante do ponto de vista das exigências regulatórias, concorrência, contratação de talento qualificado e resposta a ataques informáticos, além da crónica de uma morte anunciada ao teletrabalho, que se vai intensificando nas conversas de elevador ou se confirma, pelo Slack ou Teams, a para quem (ainda) está em casa que terá de ir mais dias para os escritórios. É o elefante da sala nesta indústria que vive online ou para o online, até porque, prestes a terminar 2024, é seguro afirmar que a tecnologia do ano foi a Inteligência Artificial (IA), essa impulsora da hiperautomação.

No entanto, as folhas do calendário passam e o cerco aperta em torno da legislação sobre essa mesma IA. Lembra-se da hierarquia de riscos do AI Act? Em 2025, entram em vigor todas as proibições e disposições relacionadas com a literacia em IA (2 de fevereiro), bem como as regras em matéria de governação e as obrigações aos sistemas como o ChatGPT (2 de agosto).

É neste manancial de regulação que o segundo unicórnio português lança um alerta de urgência à UE: cuidado com a quantidade de entraves que são colocados à inovação, porque se agudiza o risco de continuar a ser ultrapassada pelos EUA e pela China. A Outsystems, especializada em software low code, está numa posição privilegiada para analisar estas problemáticas, porque nasceu em terras lusas em 2001, tem a sede em Boston e o negócio – esse, o mais importante nesta história – é verdadeiramente global.

“De acordo com o E-Government Survey 2024 – Accelerating Digital Transformation for Sustainable Development das Nações Unidas, que avaliou 193 países, Portugal ocupa o 49º lugar (27º na Europa), enquanto os EUA estão em 19º. No entanto, a questão central não é apenas a posição de Portugal, mas sim a capacidade

da UE de competir globalmente na adoção de tecnologias emergentes e inovar”, começa por explicar vice-presidente da Outsystems na região da Europa, África e Médio Oriente (EMEA).

Na visão de Rodrigo Castelo, este é um “desafio crítico de sobrevivência e relevância no cenário global”. “Tanto os EUA como a China têm avançado rapidamente no lançamento de tecnologias de ponta, adotando AI e GenAI não apenas a nível governamental, mas também no âmbito empresarial e no uso individual de ferramentas de IA generativa. Em contraste, na UE, muitas dessas tecnologias enfrentam barreiras regulatórias, com uma legislação que frequentemente torna a adoção de novas inovações inviável”, constata o executivo da empresa que, desde 2018, está a fazer investigação em IA.

Num horizonte a 10 anos, prevê-se que a adoção de IA generativa – muito provavelmente, nessa década estaremos no campo da IA geral, em que a máquina e o humano têm o mesmo nível cognitivo – por parte das empresas públicas e privadas possa gerar entre 18 e 22 mil milhões de euros na economia portuguesa. Ou seja, um bónus de 8% para o PIB no auge, de

acordo com o estudo da consultora Implementation Consulting Group encomendado pela Google. Então, e neste momento? Estamos a seguir essa trajetória de adoção tecnológica?

Contactada pelo JE, a responsável de vendas da Google Portugal faz um balanço positivo da evolução digital das empresas em Portugal, onde vê “avanços notáveis”, que se concretizam em investimentos em marketplaces pelas marcas, cloud computing, IA ou programas de cibersegurança e interesse em experimentar inovação (testes-piloto e laboratórios colaborativos). Todavia, Mafalda Franco Frazão lança um desafio aos empresários: exportem mais. “Temos já excelentes exemplos portugueses de empresas que exportam para todo o mundo, como a Indie Campers, a Care to Beauty e a Bizay, mas precisamos de mais empresas a aproveitarem esta oportunidade para escalar os seus negócios a nível mundial”.

A consultora Bain & Company estima que o mercado global de hardware e software relacionado com a IA acelere, nos próximos anos, ao ponto de atingir entre 780 mil milhões a 990 mil milhões de dólares (cerca de 713 mil milhões a 905 mil milhões de euros) até 2027. Segundo o “Global Technology Report 2024”, enviado em primeira mão ao JE, as tarefas laborais impulsionadas pela IA vão crescer a uma taxa anual de 25% a 35% em três anos, gerando uma procura de computadores com maior capacidade de processamento.

É por esse motivo que o custo dos centros de dados, que oscila entre os mil e os quatro mil milhões de dólares (até 3,7 mil milhões de euros) atualmente, poderá aumentar para um intervalo entre os 10 mil e os 25 mil milhões de dólares (23 mil milhões de euros) nos próximos cinco anos. Proporcionalmente, também que o armazenamento deverá aumentar: sobretudo os grandes centros de dados, que atualmente operam entre 50 a 200 megawatts, poderão expandir-se até 1 gigawatts ou mais,

o que tem efeitos nas infraestruturas, na produção de energia e nas valorizações do mercado, de acordo com os consultores da Bain.

### Entre os céticos e quem investe milhões

“Acredito que o mercado português vai seguir a mesma tendência do mercado global, onde as empresas estão a passar das fases de experimentação para as fases de escalabilidade e geração de valor. Estamos num momento de transição e de mudança de paradigma, onde podemos encontrar ambos os casos: por um lado, os céticos que ainda não acreditam no valor que a IA pode trazer e, por outro, as grandes empresas que estão já a investir milhões de euros por ano, o que lhes permite continuar a experimentar, mas também construir as bases certas e escalar os bem-sucedidos casos de uso”, comenta João Valadares, sócio da Bain & Company.

Fazemos questão de lhe apresentar casos de uso (ou use cases, na gíria das TIC) concretos. A COFAC – Cooperativa de Formação e Animação Cultural, fundadora da Universidade Lusófona, enfrentava um problema que era perder muitas chamadas de alunos ou potenciais alunos que tentavam ligar para obter informações sobre cursos em determinadas alturas do dia (presumimos horários de almoço e/ou finais de tarde) sem recursos. Aí entrou em jogo a Altice Portugal (Meo) e criou um bot para atendimento autónomo que dá respostas sobre aulas e ofertas curriculares. O projeto ainda é embrionário e a taxa de sucesso está nos 40%.

Numa indústria completamente oposta, a da pastelaria e panificação congelada, estes sistemas também estão a dar apoio aos técnicos. A quase quadragenária Panike tinha quatro objetivos específicos: melhorar a eficiência da produção, reduzir os índices de não conformidade dos produtos, diminuir desperdícios e custos energéticos e aumentar o uptime (máqui-

nas a trabalhar) das linhas de montagem e dos equipamentos. Então, decidiu contratar a Axians, do grupo Vinci Energies, para criar um modelo que replaneasse a ordem de fabrico do pão que gerou um aumento de 15% na produção. Mais: criou um “gémeo digital” com dados históricos da Panike para simular diferentes condições de produção (temperatura da pedra, tempo de cozedura...) e prever com que tamanho sairá a bolinha do forno. Ou seja, se está dentro dos parâmetros necessários para o embalamento e consequente venda.

Ao JE, a Accenture Portugal informou que, entre janeiro e setembro de 2024, esteve envolvida em mais de 100 projetos tecnológicos nalgumas das principais empresas portuguesas de vários setores, sendo que a consultora também tem em curso outros projetos – que não quantificou – para empresas fora de Portugal que estão a instalar plataformas digitais, a migrar para a cloud, a modernizar mainframes (computador com elevada capacidade de processamento), a integrar IA generativa ou novos sistemas análise de dados nos seus negócios ligados à indústria, serviços financeiros e retalho, por exemplo.

“Este ano, a estratégia de digitaliza-

ção das empresas portuguesas avançou significativamente. Com base no estudo da Strand Partners encomendado pela Amazon Web Services (AWS), um dos principais parceiros da Accenture a nível global, os investimentos em tecnologia digital cresceram 61% desde 2022, superando a média europeia, e a adoção de IA subiu para 35%, com um impacto económico estimado que pode atingir os 61 mil milhões de euros até 2030”, assinala a managing director da Accenture Portugal com a pasta da Tecnologia.

Paula Francisca Fernandes garante ao JE que 2025 ainda será o ano da IA generativa e da “automação inteligente” por causa da sua capacidade de transformar o atendimento ao cliente, o desenvolvimento de produtos e as operações empresariais per se. “No entanto, 71% das empresas ainda enfrentam dificuldades em contratar talentos com competências digitais, embora aquelas que já utilizam IA reportem aumentos claros de produtividade e receitas”, recorda, baseando-se também na análise da AWS.

### “Teatro de sucesso na IA”

O revés é que ainda há muitas empresas não estão a conseguir obter resultados tangíveis dos elevados investimentos na IA, como se tem visto pelas desvalorizações em bolsa das tecnológicas especializadas nesta área. Lembre-se da exigência dos investidores perante a Nvidia durante o verão, logo depois da apresentação das contas trimestrais, ou, mais recentemente, o reforço de capital da OpenAI para alimentar os investimentos (e as perdas) constantes da dona do ChatGPT, levanto o jornal “New York Times” a escrever que a startup de São Francisco está a “crescer rápido e a queimar pilhas de dinheiro”.







## Análise

De facto, a empresa de Sam Altman está a fazer muito dinheiro – a receita subiu 1700% (leu bem) desde 2023 e chegou aos 300 milhões de dólares (274 milhões de euros) em agosto – e a queimar também muito dinheiro, porque as perdas deverão ser de quase cinco mil milhões de dólares (4,6 mil milhões de euros) este ano, conforme outros matutinos norte-americanos confirmaram de seguida, com as respetivas fontes.

Um executivo do banco HSBC não se poupou a palavras, no passado dia 7 de outubro: “Sinceramente, há muito teatro de sucesso por aí. Temos de ser muito clínicos em termos do que escolhemos fazer e

onde escolhemos fazê-lo”, atirou Edward Ahtner, responsável pela IA generativa no grupo britânico, em declarações divulgadas pela “CNBC”. Certo é que o HSBC, com mais de 150 anos, tem 550 use cases de IA, que vão desde o combate ao branqueamento de capitais e fraude até ao apoio aos trabalhadores com modelos Google, contou Edward Ahtner, na CogX Global Leadership Summit 2024, que se realizou em Londres.

“É compreensível que os investidores estejam atentos aos investimentos em IA e aos seus resultados. Na Google, encara-

mos a IA como um investimento estratégico a longo prazo, com potencial para revolucionar não só os nossos produtos e serviços, mas também diversos setores da economia, incluindo o retalho”, responde a responsável de Vendas da Google Portugal, quando questionada sobre estas linhas vermelhas da IA.

Na opinião de Mafalda Franco Frazão, devíamos colocar outra questão a debate: e se o risco de não investir em IA for “muito maior” do que o risco de investir “demais”? “A IA é fundamental para o futuro da tecnologia e as empresas que não a adotarem podem ficar para trás. Quando desenvolvida e utilizada de forma responsável, tem o potencial de impulsionar avanços. Estamos confiantes de que os nossos inves-



timentos em IA irão produzir resultados significativos e contribuir para o crescimento económico e das empresas. O risco das marcas, por exemplo, não utilizarem as soluções de IA nas suas campanhas de publicidade online é o de ficarem para trás da concorrência”, adverte.

O managing partner da empresa de analítica avançada Wiimer também considera que o empurrão, para que as previsões de mercado e a adoção generalizada desta tecnologia aconteçam efetivamente, virá mesmo dos privados. “Os grandes saltos tecnológicos decorrem de iniciativas privadas e, em geral, não assentam

em programas públicos de apoio à I&D. Por outro lado, a meu ver, nenhum país da UE, isoladamente, terá capacidade de influenciar tendências seja na oferta como na procura de produtos baseados em IA”, acredita Miguel Moreira da Silva.

O perito em IA, com um passado de teste e implementação de modelos de linguagem e infraestruturas de Big Data na REN e Sonae, deixou ainda uma sugestão para o próximo Orçamento do Estado: que se torne mais inteligente (leia-se: digital). Sugestão que cai em saco roto para o OE2025, dado que está prestes a ir a debate na generalidade, mas a fica a ideia para a proposta orçamental seguinte.

“É anacrónico que se continue a construir orçamentos de forma excessivamente manual e pouco preditiva. No futuro gostaria de ouvir um ministro das Finanças a informar que o OE foi construído com modelos preditivos, incorporando a incerteza (p.e. o câmbio euro/dólar ou o preço do barril de brent), custos unitários por microatividade do Estado (em vez de olhar para valores globais do ano anterior), dados menos convencionais (p.e. impacto das alterações climáticas na agricultura e na produção de energia), identificando fortes correlações entre política fiscal e impacto macro e microeconómico”, propõe Miguel Moreira da Silva.

Para alcançar esta e outras ambições, além de capital, são necessários recursos humanos. Logo, o talento mantém-se e manter-se-á no cerne das preocupações dos Chief Technology Officers, como assinala o vice-presidente do grupo IDC e country manager da consultora em Portugal, em declarações enviadas ao JE.

Gabriel Coimbra considera que o ritmo acelerado de transformação em Portugal sobressai este desafio da escassez de talento qualificado. “A falta de profissionais especializados em IA é crítica, com a procura por talento a aumentar mais de 20% ao ano até 2026. Áreas como análise de dados, cibersegurança e desenvolvimento de software também enfrentam essa escassez,

o que poderá limitar o progresso das empresas”, assevera.

A IDC tem duas sugestões para solucionar este défice de pessoas: incentivos fiscais para atração de profissionais e investimento na formação. “A nível macro, é essencial melhorar o contexto fiscal e fortalecer o sistema de ensino, público e privado, para atrair e reter talentos. Programas como o Tech Visa são também fundamentais para trazer profissionais estrangeiros. A nível micro, as empresas devem investir em formação contínua, criar ambientes de trabalho flexíveis, oferecer salários competitivos e estabelecer parcerias com Fornecedores de Tecnologia de forma a apoiarem os processos de transformação”, exemplifica Gabriel Coimbra.

### Cibersegurança

No dia em que este anuário chega às bancas, Portugal está uma semana atrasado da transposição da nova diretiva europeia que impõe (mais) regras de cibersegurança nas empresas. A NIS 2 – Network and Information Security – está mesmo a chegar e coloca novas exigências que também irão marcar a agenda das TIC, desde logo porque alarga o número de setores abrangidos pela lei (águas residuais, correio, hidrogénio, farmacêuticas, fornecedores de centros de dados...) e põe fim à distinção entre operadores de serviços essenciais e serviços digitais.

A diretora da unidade de negócio de Cibersegurança da Axians Portugal considera que ainda existem dúvidas sobre o âmbito de aplicabilidade, embora se saiba que é abrangente. Por exemplo, há indústrias, como a da alimentação, onde decorrem discussões sobre se entram nesta NI2. “Que tipo de entidades é que vão estar incluídas? Se para alguns setores é evidente que estão abrangidos, há outros que continuam na dúvida. Dentro do alimentar, considera-se o quê? Os vinhos? Os alimentos produzidos em fábrica? As componentes, que vêm diretamente da agricultura?”, questiona-se Carla Zibreira sobre o assunto.



## Análise

“Estamos a falar de setores de atividade que são críticos para o país, como o financeiro, a energia... Não é – desculpe a leveza da linguagem – brincadeira. Essas entidades, como têm maturidade relativamente à cibersegurança, encaram a NIS2 pela criticidade e não pelas coimas, que são um bocadinho aquele bicho-papão”, comenta a especialista da Axians.

Preocupação superior para as instituições financeiras, que terão também a regulamentação DORA (Digital Operational Resilience Act), com princípios idênticos aos da NIS2, para cumprir no máximo até 17 de janeiro de 2025. A palavra-chave aqui é fornecedores. Mesmo as empresas que acham que a NIS2 não se aplica a elas, depressa irão descobrir pelos stakeholders, tendo em conta que a diretiva envolve a gestão do risco da cadeia de abastecimento (fornecedores e parceiros).

“Era mesmo preciso esta atualização na legislação em relação à NIS [1], porque a cibersegurança tem alguma complexidade e impacto coletivo quer na geografia nacional quer na UE. Nunca será uma diretiva que termina aqui, pois terá de continuar a evoluir e melhorar práticas comuns dos Estados-membros. Temos de encarar isto como exércitos para combater o cibercrime”, refere Carla Zibreira.

Os dados oficiais mais recentes do Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS) dão conta de 2.025 incidentes de cibersegurança em 2023, só mais dois do que o ano anterior. O JE questionou o CNCS sobre os incidentes ocorridos no primeiro semestre de 2024 com furto de informação e obteve a seguinte resposta: “O [serviço] CERT.PT registou 16 incidentes com ex-filtração de dados. Estes números podem, no entanto, não corresponder à totalidade dos incidentes ocorridos, estando os mesmos dependentes da iniciativa das entidades atacadas em comunicar”.

### Telecomunicações

Na iminência da chegada de um novo operador no mercado – a Digi, que adquiriu a Nowo por 150 milhões de euros – e inspiradas pelo relatório sobre o futuro da competitividade europeia elaborado por

Mario Draghi, as operadoras de telecomunicações sentem-se numa nova fase de teste à sua resiliência a advogam pela sustentabilidade.

“O grande desafio para o setor das comunicações eletrónicas em Portugal e na Europa é a sustentabilidade. O relatório Draghi fez um alerta máximo sobre a sustentabilidade no setor das comunicações eletrónicas e a necessidade de haver consolidação no mercado e não fragmentação. Todas as medidas de políticas públicas que sejam implementadas daqui para a frente têm de ter sempre em atenção este risco”, disse ao JE o secretário-geral da Associação dos Operadores de Comunicações Eletrónicas (Apritel).

Pedro Mota Soares recorda que, nos últimos sete anos, o investimento deste setor no país foi de cerca de 10 mil milhões de euros, um montante que tem assegurado os níveis de cobertura e a qualidade das comunicações. “Portugal está na liderança de um conjunto de matérias e compara muito bem ao nível europeu, porque tem neste momento 98% de cobertura de 5G da população – os 308 concelhos do país têm estações 5G – quando a média europeia é de 80% e quase 95% das casas em Portugal têm coberturas de rede de para alta velocidade”, destaca.

Porém, nem todas as métricas sobem ao mesmo ritmo e há inclusive uma – a faturação – cuja variação não agrada ao mercado, ainda que no primeiro semestre deste ano tenham crescido 5,3% para os 2.040 milhões de euros. “Na última década, o tráfego de comunicações subiu mais de 100%, o número de serviços subscritos por cada um dos utilizadores subiu quase 30% e as receitas retalhistas diminuíram cerca de 20%, o que quer dizer que o preço médio de cada um dos serviços está a cair na ordem dos 38%. Como é que se vai conseguir garantir a sustentabilidade no investimento?”, interroga o secretário-geral da Apritel ao JE.



Ainda sem resposta, Pedro Mota Soares acha que a Anacom “parece ir um bocadinho em contraciclo” com a consulta pública sobre a disponibilização de espectro para serviços de comunicações eletrónicas e eventuais futuros procedimentos de atribuição, lançada em setembro e que decorre até 25 de outubro de 2024, até porque o relatório do ex-presidente do BCE sugere aumentar o prazo das licenças de espectro para evitar mais pagamentos para os cofres do Estado.

A Autoridade Nacional de Comunicações pretende que o mercado se posicione sobre a eventual disponibilização de faixas harmonizadas, isoladamente ou em combinação, e sobre o procedimento e condições de atribuição a adotar, assim como as respetivas condições de utilização. É algo que tem impacto mensurável nestas empresas, uma vez que está inteiramente





ligado com os licenciamentos e taxas pagas pelos mesmos.

Questionado sobre possíveis futuros associados, nomeadamente Digi-Nowo, limita-se a dizer que a Apritel é uma “casa aberta e que “os operadores no mercado, incluindo esses, conhecem os requisitos para poder aceder, do ponto de vista dos estatutos da associação”, deixando o convite em aberto.

Fora deste compasso de espera está o mercado dos cabos submarinos, onde tanto empresas de telecomunicações como tecnológicas têm investido significativamente. Cálculos da DE-CIX mostram que os sistemas internacionais de cabos submarinos que amarram em Portugal aumentaram 14% desde 2016 e que, em meados de 2024, eram 35 os sistemas internacionais de cabos submarinos de ligação à

Península Ibérica, estando mais cinco em construção e a entrar em funcionamento nos próximos dois anos.

Portugal tem ligações em cabo submarino direto com todos os continentes (menos a Antártida) e até irá receber, em Lisboa, uma das mais importantes conferências do setor em 2025 (SubOptic). “Portugal tem um papel fulcral na diversificação da conectividade e em evitar a saturação das redes de comunicações. Somos uma verdadeira porta de entrada para a Europa, uma via direta de acesso das empresas de todo o mundo a um mercado de mais de 750 milhões de potenciais consumidores. Seja pelas rotas das comunicações terrestres, que permite ligar a Península Ibérica ao Norte da Europa, seja

porque possui vários centros de amarração dos cabos submarinos”, argumenta o country manager da Colt Technology Services em Portugal.

Carlos Jesus recorda que existem mais de 400 cabos submarinos em serviço em todo o mundo e que, até 2025, serão adicionados mais 45. “Esta capacidade irá aumentar significativamente nos próximos anos, visto que irão entrar em total funcionamento três novos cabos submarinos (Ellalink, Equiano e 2Africa) que aterram em Portugal, elevando para cinco cabos submarinos ligando a Europa à África e às Américas”, diz.

Esperemos que os frutos de todo este investimento e desenvolvimento sejam colhidos de forma mais célere que na IA para silenciar os cétricos e inspirar os audazes. Está pronto para mais uma era de evolução?

**Margarida Balseiro Lopes**, Ministra da Juventude e Modernização de Portugal

# “Vamos lançar este ano um Plano de Ação para a Inteligência Artificial”

A ministra da Juventude e Modernização de Portugal diz que a linha cidadão vai ter um assistente virtual associador a dúvidas por telefone em 12 línguas, além do atual Português e Inglês e que a análise das candidaturas a apoios do PRR e PT2030 também irá acelerar com esta tecnologia.



**Enquanto aqui estamos, os nossos serviços públicos digitais ainda recuperam de um ciberataque. O Governo tem dados sobre a motivação dos atacantes?**

Envolvemos todas as autoridades competentes. A nossa preocupação foi também a reposição dos serviços. Há uma equipa forense contratada para o efeito e não posso dar mais informações.

**O próximo ano será particularmente desafiante para este ministério com a execução do pacote de medidas Mais Simplificação Menos Burocracia. Que medidas destaca?**

Diria até que não é o próximo ano. O nosso dia a dia já é ultra desafiante, porque no final deste ano vamos ter dois marcos importantes e, de facto, o próximo ano será a continuação deste trabalho que temos vindo a realizar. A nossa preocupação é fazer com que a modernização, onde se enquadra também a digitalização, tenha

o propósito de melhorar e simplificar a vida das pessoas, seja de cidadãos seja de empresas. Isto é muito importante termos sempre presente nas decisões que vamos tomando.

Já tínhamos apresentado no dia 16 de julho um conjunto de 15 medidas de desburocratização. Algumas delas com uma aposta forte no digital, naquilo que permite facilitar a vida das pessoas. Não é digital por digital. Vamos ter uma das 15 ainda finalizada este ano. É muito importante apresentar iniciativas com calendários de cumprimento. Nós até mantivemos o nome Simplex, mas procurámos ajustar uma falha que identificámos que eram programas de Simplex com muitas medidas (50, 60 medidas) e depois eram cumpridas 30%, 40% ou 50% e dezenas e dezenas ficavam



TEXTO

**MARIANA BANDEIRA**



**Temos de estar melhor na digitalização da AP. Para isso, precisamos de reforçar as competências digitais das nossas pessoas e investir muito em ações de formação”**

na gaveta. Não é bom para a relação que o Estado estabelece com as pessoas, porque depois quando não acontece há uma frustração de expectativas criadas.

#### **Porque é que mantiveram o nome?**

O problema não é o nome. O nome até está bem conseguido. O problema é apresentarem-se demasiadas medidas, em que muitas delas a preocupação é a eficiência da Administração Pública [AP] e não o foco no cidadão e na empresa. Portanto, quisemos mudar, do ponto de vista da substância, o que estava mal e não estive-

mos objetivamente preocupados em arranjar um nome melhor.

Uma das medidas que estará pronta este ano são os identificadores para os cidadãos estrangeiros para permitir que, num único pedido que estará disponível na nossa rede (mais de 900 Espaços Cidadão, possa obter os seus números de identificação fiscal, utente e Segurança Social. Há outra medida que vai estar no terreno no próximo ano, e que consideramos muito importante sobretudo para as empresas. Desde 2014, está na lei que o Estado não pode pedir informação ao cidadão que já tem em seu poder. Como sabe, isto não acontece. Uma das falhas que identificámos tem a ver com as empresas que prestam serviços ao Estado, que têm de andar a apresentar permanentemente os chamados documentos de habilitação. No investimento que vamos fazer na Plataforma Nacional dos Fornecedores do Estado, vamos capacitá-la de modo a que empresa não tenha de andar a apresentar os documentos que o Estado já tem. Basta registar-se nessa plataforma. Demos alguns avanços bons ao longo dos últimos anos ao nível da interoperabilidade, mas ainda temos um longo caminho pela frente. Do ponto de vista da disponibilização de serviços digitais aos cidadãos, estamos em 12º lugar e na disponibilização de serviços digitais para as empresas estamos em 20º lugar, segundo os dados do DESI [Índice de Digitalidade da Economia e da Sociedade] 2024. O nosso objetivo é melhorar neste ranking.

#### **No OE2025 é referenciado o desenvolvimento da Estratégia Digital Nacional para 2030. Em que consiste?**

Queremos ter uma aposta forte nas pessoas, nas empresas, no Estado e nas infraestruturas. Tanto para a estratégia digital, como depois quando falamos da Inteligência Artificial [IA]. Estamos a desenhar essa estratégia com áreas de intervenção prioritárias e pilares perfeitamente alinhados com bússola da Década Digital da União Europeia [UE], como o digital para PME [pequenas e médias empresas], em que mais de metade (53%) não tem sequer este nível de intensidade digital básico. O objetivo é chegar aos 90% nesta década. Ao nível das pessoas, ainda temos 44% sem competências digitais básicas.



## Entrevista

Estas são duas áreas críticas, mas vou-lhe acrescentar uma terceira que tem a ver com a igualdade de género nesta área do digital. Atualmente, a UE tem 10 milhões de pessoas a trabalhar nas áreas das TIC e o objetivo é dobrar. Em Portugal, temos cerca de 22 mil nas TIC e 20% são mulheres. Se sabemos antecipadamente que os empregos criados nestas áreas se vão intensificar nos próximos anos, são bem pagos e que as mulheres estão sub-representadas, se nada fizermos, estamos a assistir a um potencial aumento significativo do gap salarial que hoje existe.

### **Esse é o problema que nasce na infância? Não estão motivadas desde os tempos de escola?**

Também. Temos de ter uma intervenção o mais precoce possível. Dou-lhe o exemplo: no 9º ano, na escolha dos cursos científico-humanísticos e no 12º durante a escolha do curso para o qual se candidatam e mesmo no final do curso. Precisamos de investir na retenção destas raparigas na frequência destas licenciaturas e mestrados e, mais tarde, no mercado de trabalho.

### **Voltando à estrutura da Estratégia Digital Nacional. Incluirá todas as estratégias nacionais anteriores ou algumas manter-se-ão autónomas? Estratégia Nacional dos Dados, para os Semicondutores, Territórios Inteligentes...**

Não há estratégias. Eu estou a trabalhar com o que existe. O que existe é a necessidade urgente de Portugal de ter uma estratégia nacional no digital e, neste momento, não tem. É prioritário Portugal ter o documento que depois enquadra as estratégias que o país faz em alinhamento com a Década Digital, até porque temos metas a cumprir a curto ou a médio prazo. O que é que vai ser feito? Que iniciativas é que estão a ser desenvolvidas para conseguir atingir os objetivos? A Estratégia Digital Nacional vai dar resposta a estas perguntas. E vamos ter um Plano de Ação



para a IA, que será lançado ainda este ano, tendo presente que o Regulamento sobre a IA [AI Act] entrou em vigor em agosto e estamos a tomar iniciativas necessárias a dar cumprimento a esse regulamento. Mas há necessidades paralelas à discussão deste regulamento. Se virmos a percentagem de PME que já adotou soluções de IA na sua atividade são menos de 10% e nas grandes empresas 35%. Ou seja, como a esmagadora maioria do nosso tecido empresarial são PME, temos de apoiá-las a tirarem partido da IA. Um estudo [da Implement Consulting Group e da Google] aponta um crescimento potencial do nosso PIB de 8%. Se não formos bem-sucedidos cai logo para 2%. Tem de traduzir-se em maior riqueza para o país, para termos melhores salários, mais oportunidades, re-



**Quando Portugal assumir a presidência do D9+, no segundo semestre de 2025, há uma componente de negócio associada. Vamos envolver o Ministério da Economia e associações empresariais para tirarmos o maior partido possível”**



termos jovens e talento, retenção de talento, genericamente, e talento digital.

**O Governo já decidiu quem ficará com a pasta da fiscalização deste regulamento europeu da IA? Será também a Anacom, que está a supervisionar o Regulamento dos Serviços Digitais (DSA)?**

No âmbito do concelho para o Digital na Administração Pública (CDAP), que criámos naquele Conselho de Ministros de 16 de julho e antes tinha a designação de CTIC, existe um grupo de trabalho para a IA, com as entidades da AP que têm intervenção ao nível do digital, que nos está a apoiar para conseguirmos cumprir, desde

logo, a primeira data relevante para efeito do regulamento. Até dia 2 de novembro temos de dizer qual é – ou quais são – a(s) entidade(s) responsáveis pela supervisão dos direitos fundamentais. Estamos a falar de sistemas de IA de risco elevado,

**Está em cima da mesa criar-se uma entidade nova ou será sempre alguma(s) já existente(s)?**

Está a ser desenvolvido um trabalho. Está em curso, com o apoio do grupo de trabalho criado no âmbito do CDAP. A decisão será do Governo, para comunicar à Comissão Europeia dentro do prazo estabelecido, mas não vou antecipar qual é o resultado.

**A Autoridade Tributária informou recentemente que vai utilizar IA para fiscalizar os contribuintes. Há outras instituições que irão adotar esta tecnologia em breve?**

Já temos soluções de IA que estão a ser utilizadas por entidades de AP. O CDAP está a assinalar todos os projetos que estão em curso ou a pensar desenvolver/implementar de IA, até porque, tendo um regulamento em vigor, têm de cumprir todos os requisitos e existem soluções de determinadas entidades que devem ser implementadas noutras. Ou seja, há projetos que devem escalar devido ao mérito e vantagem para as pessoas. Um dos projetos que está em curso pela IGF e AdC tem a ver com a utilização de IA no âmbito das candidaturas do PRR e será, certamente também, no âmbito do Portugal 2030. E não é para fiscalizar. É para fazer com que as candidaturas sejam mais rapidamente analisadas e se acabe de vez com o que tem acontecido sistematicamente: cidadãos e empresas esperarem meses para terem resposta a uma candidatura que submeteram. Quando nós falamos na credibilidade e na confiança nas instituições, ela também se perde nisto: quando alguém submete com uma candidatura em julho de 2023 e está até maio de 2024 sem fazer ideia se é elegível ou tem direito a um apoio. A IA deve ser usada para acelerar este processo.

No dia 30 de setembro, lançámos o portal único dos serviços digitais (gov.pt) numa primeira fase. Agora estamos a identificar os serviços que vão transitar gradualmente para este portal e, no primeiro trimestre de 2025, será lançada a app. É uma visão omnicanal que queremos. A nossa Linha Cidadão – que está em Português e Inglês – terá, recorrendo à IA, uma ferramenta que permite a um cidadão tirar dúvidas pelo gov.pt em 12 línguas diferentes. É uma assistente.

Há outro projeto que gosto de destacar, por achar interessante e ter suscitado interesse na reunião de economia digital do G20, junto de organizações internacionais, que é a utilização de IA para avaliar o impacto das leis. É uma ferramenta já

que existe e será utilizada pelo PLANAPP. Por exemplo, em menos de um minuto mete-se uma diretiva, que será objeto de transposição, e a proposta de lei de transposição dessa diretiva e faz a comparação se há um alinhamento ou mais 10 obrigações declarativas não existiam e passam a existir? Para uma empresa, qual o impacto daquele novo texto? A ferramenta vai permitir melhorar como as leis são feitas, porque procurará mitigar os custos acrescidos, muitas vezes desnecessários, trazidos pela legislação, e que não era o intuito do legislador.

### **Toda a essa evolução está a ser acompanhada de formação aos funcionários públicos?**

Estão a ser formados. Já existe um curso de IA para dirigentes da AP em funcionamento, o AI Business School AP, que resulta de uma colaboração entre entidades da AP, nomeadamente o INA, e seis instituições de ensino superior (ISEG, Porto Business School, Técnico, ISCTE, Nova IMS e Universidade de Lisboa), mas temos de dar passos maiores nesse sentido. Não podemos ter uma ferramenta que traz benefícios apenas para alguns. Para isso, precisamos de reforçar as competências digitais das nossas pessoas e investir muito em ações de formação. Na perspetiva da digitalização da AP, temos de estar melhor. Gosto de ver as coisas sempre do lado positivo, nas oportunidades de crescimento. Ainda temos de crescer [no ranking do DESI].

### **Quanto aos Espaços Cidadão, há previsão de novas aberturas dentro de universidades, como na Nova FCT? Já fecharam mais acordos nesse sentido?**

Temos cerca de 70 serviços de 15 entidades nos Espaços Cidadão. A importância é redobrada, porque não privamos ninguém do acesso a serviços públicos que não esteja confortável com o digital para não criar desigualdades. No âmbito do PRR, já tinha sido definida uma meta muito am-

biciosa de 400 Espaços Cidadão. Quando o Governo assumiu funções, no dia 2 de abril, tínhamos de ter todos os protocolos assinados até dia 30 de setembro. Havia 150 ainda em falta, o que dava mais do que um protocolo por dia útil do mandato para não falharmos o prazo da Comissão Europeia. Qual foi a nossa preocupação? Cumprir, apesar de serem objetivos bastante ambiciosos, mas ter sempre presente: qual é a utilidade deste investimento? Onde faz sentido ter? Já sabíamos que municípios e juntas de freguesia são parceiros privilegiados, mas faz sentido em instituições de ensino.

Assinámos com a Nova IMS e Nova Medical School a 30 de setembro e fomos além do objetivo inicia com 433. Vamos colocar também hospitais e Unidades Locais de Saúde [ULS]: ULS Litoral Alentejano, Trás-os-Montes e Alto Douro, região de Leiria, Guarda, Castelo Branco, Gaia, Espinho, Tâmega e Sousa, São João, Barcelos, Esposende e Lezíria. Ao longo dos próximos meses, vamos colocar também na nossa rede consular. Tínhamos quatro, mas vamos meter em Espanha (Madrid e Barcelona), Suíça (Genebra e Zurique), em Boston e Toronto. Estamos a ver com o Ministério dos Negócios Estrangeiros que serviços ainda não estão disponíveis no catálogo. Ainda no mês passado, no G20 no Rio de Janeiro, tivemos com as nossas comunidades no Rio de Janeiro e percebemos que há particularidades com os nossos jovens que vão por períodos mais curtos,

como intercâmbios de ensino superior ou estágios do Inov Contacto, que têm necessidade de aceder a determinados serviços.

### **Nessa vertente internacional, Portugal será presidente do Grupo D9+ no segundo semestre de 2025. O que é que os portugueses podem esperar? Haverá realmente influência nas políticas públicas?**

É um grupo informal de países que são líderes do digital na UE, que representa quase 40% do PIB da UE. São países que se têm afirmado (Estónia, Finlândia...), portanto é muito positivo que façamos parte deste grupo desde 2020. O que é que ainda não tinha acontecido? Portugal assumir a presidência. O grupo, além de contribuir para influenciar a definição das políticas do digital na UE, tem também uma componente de negócio associada. Vamos envolver o Ministério da Economia e associações empresariais para tirarmos o maior partido possível do facto de o nosso país estar na presidência no segundo semestre de 2025. Atualmente, está a decorrer a presidência dinamarquesa e quando fomos a Copenhaga, em setembro, um dos nossos interlocutores na reunião foi o Roberto Viola [diretor-geral da DG Connect de Bruxelas]. Há outra vantagem: permite que possamos fortalecer a relação com outros países a nível bilateral, beber das boas experiências e partilhar os nossos projetos mais inovadores e nos quais nos distinguimos, como é o caso da identidade digital. Em novembro, estaremos na cimeira do digital da Estónia. Portugal tem uma presença forte em fóruns internacionais. E não é estar por estar. É termos capacidade de intervenção.

### **Sei que o tema da Web Summit ainda não está fechado, mas aparece na lista de oradores, assim como o primeiro-ministro. Confirma-se, então, que estará presente na cimeira?**

Web Summit é uma iniciativa de grande impacto e de grande importância para o país, mas que é, de alguma forma, gerida pelo Ministério da Economia, portanto, não me vou imiscuir no resto da programação. Estou confirmada como oradora e vou lá estar.





# Maravilhoso mundo novo da Inteligência Artificial



TEXTO  
**INÊS PINTO MIGUEL**

São muitos os gadgets, grandes ou pequenos, que têm apostado na Inteligência Artificial para dar o salto quântico, e depois a sua atratividade mede-se em reviews e também em vendas. Quais são os equipamentos que mais nos impressionaram e que merecem a atenção do mercado consumidor?



## Plaud – Cápsula de memória

Pequeno objeto que passa despercebido e até pode ser utilizado como um colar, pin ou mesmo aliado ao pulso como um smartwatch. A Plaud aventurou-se numa micro-cápsula que atua como um gravador, desgravador e tradutor; tudo em simultâneo. O processo de venda? “Não captura apenas reuniões ou captura ideias”, diz a Plaud como forma de chamariz e é neste processo que entra a bendita IA. O NotePin utiliza a tecnologia artificial para “classificar a montanha de informação gravada em transcrições organizadas, sumários bem organizados, modelos profissionais e mapas ramificados”. O pequeno sonho de qualquer empresário que precisa das suas reuniões organizadas. E tudo isto com a ajuda de vários modelos de linguagem, como o GPT-4o ou o Claude 3.5.

**Preço: 170 dólares por dispositivo + 7 dólares mensais por funções premium**

## Xiaomi faz Mix Flip, mate

A chinesa Xiaomi, tal como a Huawei, não quis ficar fora da corrida aos hardwares dobráveis e lançou recentemente o Flip.

Este telemóvel possui carregamento rápido e o seu sistema em dobradiça permite tirar fotografias em grupo, com este a funcionar como o seu próprio tripé.

Entre as novidades está o uso de IA em várias funcionalidades: notas, câmara e gravação e som. Uma das vantagens deste smartphone é a possibilidade de o utilizar aberto ou fechado.

**Preço: 1.299 euros**







### Vintage M35

O que é novo com detalhe de memórias está de regresso. Isto é, como quem diz: o analógico está a fazer um come-back suave, agarrado às memórias do papel fotográfico. A Kodak M35 é reutilizável e usa filme de 35mm, possui lente de foco fixo e bobine manual. Portanto, é uma máquina do início dos anos 2000.

É só colocar rolo e disparar até terminar, levando a mesma para uma sala de revelação. Única desvantagem será esperar uns dias para ter as fotografias em mãos, mas serão um belo acompanhamento às memórias gravadas no chip humano: o cérebro.

**Preço: desde 35 euros**



### Galaxy Ring

Muito mais leve que um anel de casamento e com toda a tecnologia possível (para já). É fácil de utilizar e acompanha todo o processo de saúde e capacidade desportiva, somando-se ao facto de ter autonomia para uma semana. Uma das vantagens de adquirir este anel é a conectividade que ele permite com os restantes equipamentos Samsung, nomeadamente com o S24 FE. É um aparelho que junta IA ao titânio e está em permanente acompanhamento.

**Preço: 450 euros**

### Meta Ray-Ban 2.0

Sim, novo destaque na edição deste ano. O resultado da parceria entre a Meta e a Ray-Ban está a dar frutos e a dona do Facebook anunciou pares de óculos com novas tecnologias agregadas.

Apesar de falhas nos testes de apresentação, Mark Zuckerberg anunciou que os óculos vão ser capazes de traduzir em tempo real. "É uma ótima opção para viajar ou para quebrar as barreiras linguísticas e aproximar as pessoas".

Para já serão apenas introduzidos poucos idiomas, mas o objetivo é ir adicionando para mais tarde revelar a data de implementação desta funcionalidade de IA.

**Preço: desde 330 dólares**





**Rogério Carapuça**, Presidente da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações (APDC)

# “Não precisamos de mais operadores. Precisamos de mais investimento”

Na iminente entrada da Digi no mercado das telecomunicações em Portugal, o presidente da APDC reitera que o negócio tem de ser “atractivo para os acionistas”, recusa um problema de preços e afirma que o grupo romeno ainda não demonstrou interesse em entrar na associação.



TEXTO

**MARIANA BANDEIRA**



**Estamos aqui na nova sede da APDC, no dia em que organizam o primeiro evento neste espaço, recém-adquirido e reestruturado. O que se pode esperar daqui para a frente?**

Uma das nossas prioridades para este mandato era alterar e melhorar as instalações da APDC. O outro espaço era muito antigo – quase desde o início da APDC (40 anos) – e estava muito dividido em espaços pequeninos, portanto, nada adequado ao que precisamos: um espaço multifuncional, onde se possa fazer eventos que fazíamos em hotéis. Isso permite-nos reduzir bastantes custos operacionais, ao mesmo tempo que criamos um espaço que é nosso e que podemos modelar consoante o tipo de eventos que queremos. O nosso plano de atividades contempla jantares reservados, pequenos-almoços executivos, execução de podcasts e videocasts, conferências... Tipicamente, fazemos as reuniões de direção online, porque as pessoas acabaram por preferir, mesmo depois da pandemia, para evitar deslocações, mas de vez em quando faremos neste espaço para as pessoas se encontrarem presencialmente, que também é impor-

tante. Também temos espaço para algum arquivo, porque a APDC tem um arquivo histórico importante desde a sua criação.

**Diz que é importante as pessoas encontrarem-se presencialmente de vez em quando. Nesta fase de transição que se vive em relação aos modelos de trabalho, com a Amazon a pôr fim ao remoto em janeiro, qual é o sentimento dos associados em relação a esta ideia?**

Acho que todos os fenómenos sociais – e este é um fenómeno social – têm uma progressão parecida. Quando há um evento qualquer que modifica o comportamento das pessoas (aqui foi a resposta à Covid), normalmente, há um exagero para um lado, depois um exagero para o outro. Entretanto, volta ao primeiro lado, a seguir de novo para o segundo... E vai amortecendo a curva até chegarmos a um ponto de equilíbrio. Acho que é a isso que estamos a assistir. Naturalmente, há funções que necessitam da presença física, como operações de manutenção de determinados equipamentos, mas nas funções que permitem o trabalho à distância, vai-se convergir para um ponto de equilíbrio. As pessoas têm de se encontrar, mas, como estamos numa área fortemente tecnológica, a tentação para fazer bastante trabalho online vai permanecer.

Até para não perder pessoas.

Aliás, uma das coisas que podemos concluir é que, perante um fenómeno novo que ainda não se compreende muito bem, não é boa ideia começar a legislar logo. Em Portugal houve logo uma tentativa de legislar sobre o teletrabalho. A legislação tinha o pressuposto de que as empresas é que queriam mandar as pessoas para casa, portanto começou a contemplar até pagamentos de luz ou água aos trabalhadores como se tivessem de ser “indemnizados”. Ficámos com uma legislação completamente desadequada relativamente ao fenómeno em si, porque agora, muitas vezes, são as pessoas que querem ficar em casa e as empresas pretendem que as equipas se encontrem.

**É preciso legislar mais especificamente sobre o trabalho híbrido?**

Legislar quando se estivesse neste ponto de equilíbrio e sobre um fenómeno que já se conhecia, pelo menos, em vez de à pressa. Acho que é uma lição que podemos tirar. E mostra-nos a importância que tem o setor (telecomunicações, operadores de infraestrutura, consultoras tecnológicas, empresas de serviços...), que foi uma defesa fundamental na pandemia e pode ser um instrumento de produtividade para não serem necessárias deslocações.

**Em relação ao OE2025, quais as principais propostas da associação?**

Em primeiro lugar, gostaríamos que se chegasse a um acordo. A maior parte do Orçamento do Estado é rígida e não tem qualquer alteração, independentemente do partido que esteja a governar. Não faz nenhum sentido não haver acordo, porque a fatia do orçamento que está em causa também não é assim tão grande. Quase

faz lembrar a situação de um casal que ganha três ou quatro mil euros e se divorcia por causa de 100 ou 200 euros. Em segundo lugar, a APDC elaborou um conjunto de medidas que considera importantes para dinamizar a economia, pôr o mercado a funcionar melhor, termos uma reforma do Estado apoiada pela tecnologia mais eficaz e pessoas mais qualificadas e em maior número. A tecnologia vai fazer parte das nossas vidas.

De acordo com os indicadores do DESI [The Digital Economy and Society Index], que são calculados todos os anos pela Comissão Europeia, nós ocupamos uma posição ligeiramente abaixo da média europeia, o que significa que somos os primeiros dos últimos. Ora, não devíamos. Nós queremos ser um dos primeiros. Alguns indicadores estão a melhorar, como a cobertura 5G, depois de o concurso de atribuição de frequências ter demorado muito tempo, como sabemos. Outra área que consideramos fundamental é a das qualificações, porque sem qualificações digitais vamos ter muita dificuldade que a nossa população ativa, e aqueles que não fazem parte da população ativa e usam os serviços digitais na mesma, o façam com qualidade e eficiência, compreendendo o que estão a fazer e não sendo enganados. A esse respeito, a ADPC dá a sua contribuição. Temos juntado, desde 2020, os nossos associados num programa chamado Upskill.

### **Já formaram quantas pessoas?**

Na primeira ação, formámos cerca de 400 pessoas, na segunda 800 e muitas e agora na terceira edição mais 500. Começamos a aproximarmo-nos das três mil pessoas. Esta ação tem uma característica importante: nós só qualificamos pessoas para vagas de trabalho que existem disponíveis nas empresas e não em abstrato para depois irem à procura de emprego. As empresas que assinam o protocolo conosco comprometem-se a contratar, pelo menos, 80% das pessoas que pedem.

### **Chegaram a propor um sistema de certificação digital para os**



**Rogério Carapuça critica a legislação do teletrabalho, que está “completamente desadequada”, porque foi pensada para quando as empresas queriam os colaboradores em casa (e agora é ao contrário)**

### **funcionários públicos. Há abertura do Governo para esse tipo de medidas?**

Por exemplo. Entregámos o nosso documento e sentimos uma abertura grande por parte do Governo para adotar estas medidas ou algumas destas medidas. Os vários responsáveis parlamentares ficaram de estudar os temas. Acho que são matérias onde tem de haver continuidade nas políticas, independentemente de quem está no Governo. Temos uma economia basicamente constituída por microempresas – nem são bem PME - e isso é mau, porque são as empresas maiores que conseguem escala para conseguir fazer produtos e serviços com mais inovação incorporada e internacionalizá-los. Temos um mecanismo de IRC que não estimula as empresas a serem maiores, porque quanto maiores forem os seus resultados mais penalizadas são pelo imposto (IRC progressivo, derramas extraordinárias...). Isto é um incentivo a que as empresas não queiram ser grandes, tendo em conta um empresário é mais beneficiado do ponto de vista de impostos se tiver um conjunto de empresas pequenas por oposição a ter uma empresa maior.

### **O que pensa do acordo tripartido sobre a valorização salarial e o**

### **crescimento económico 2025-2028? Essa questão do IRC não ficou muito clara...**

Não ficou muito claro. Foi um passo. Há um conjunto de promessas no sentido de criar um plano para desenvolvimento da economia. É importante que se faça, porque é importante que responsáveis políticos e agentes sociais (empresas e representantes dos trabalhadores) possam contribuir para desenhar um plano que todos concordem. Um dos problemas de se ser um país pobre é não se saber o que é um número grande. Vou-lhe dar um





exemplo: a maior empresa holandesa teve mais lucros em 2023 do que o dobro da soma de todas as empresas do PSI.

**Quanto ao PSI, acredita que o cenário de pouca representação das tecnológicas portuguesas nos mercados de capitais se irá alterar?**

São empresas pequenas, portanto têm uma capitalização bolsista tendencial-

mente pequena. Mas claro que há interesse, porque o mercado de capitais é uma das ferramentas para conseguir a capitalização das empresas – algo que também temos dificuldade em obter – só que está essencialmente disponível para empresas com número de transações e maior liquidez. Entra-se no grupo das maiores empresas portuguesas com 40 milhões de euros de faturação, um valor pequeníssimo à escala internacional. Quanto mais incentivos, quer do ponto de vista fiscal quer em vista a fomentar fusões e aquisições, para que nós possamos ter empresas maiores, melhor.

**Um dos negócios de M&A a caminho é mesmo nas telecomunicações. Está preocupado com uma eventual venda da Altice Portugal em parcelas ou totalmente?**

Não comentamos os negócios dos nossos associados e muito menos os negócios que os acionistas dos nossos associados queiram fazer. O que queremos é que haja

empresas fortes, inovadoras e com capacidade de investir, independentemente de quem são os donos e qual é o nome. Preocupa-me o seguinte: que a média de clientes dos operadores de telecomunicações europeus seja à volta de quatro milhões e a gente continua a insistir que precisa de mais operadores. Não precisamos de mais operadores. Precisamos de mais investimento, por isso é necessário que o negócio seja atrativo para os acionistas. Não é só importante que os clientes fiquem satisfeitos.

### **A verdade é que vem aí um novo operador. Já mostrou interesse em reunir ou associar-se à APDC?**

O que está decidido está decidido. O mercado logo responderá. A Digi está a preparar as suas coisas, portanto ainda não tivemos essas conversas.

### **Acredita que os preços vão mesmo baixar?**

O problema não é esse. Não temos um problema de preços altos, mas sim de capacidade de investimento das empresas para fazer face à inovação tremenda que vai haver, por exemplo, com a Inteligência Artificial [IA] e o próprio 5G.

### **Em dezembro, terão aqui um jantar de Natal com a Anacom. Algum presente no sapatinho que precisem de deixar ao supervisor?**

Não, estes jantares são normalmente para trocar impressões e tirar dúvidas. Ou seja, para saber como é que as pessoas veem o setor, a sua atividade, o que tem acontecido e podemos ou não fazer sugestões. São conversas abertas sobre o tema. A nova reguladora é uma pessoa que dialoga e que tem falado connosco com muita naturalidade, portanto temos gosto em ouvir o que pensa, durante esse tempo do jantar, sobre o futuro do setor e da re-

gulação. Há uma capacidade de abertura e de diálogo que parece completamente diferente do que estava a acontecer antes e isso é muito positivo. Agora é preciso dar tempo para se ver o que vai acontecer no terreno.

### **Qual é a vossa visão sobre a IA? No mesmo mês, em setembro, a ONU alertou para a necessidade de regulação e, por outro lado, mais de 50 empresas, como a Spotify, assinaram uma carta aberta a criticar que há fragmentação da regulação europeia, o que trava as oportunidades. Em que ficamos?**

Primeiro, eu acho que IA vai ser uma oportunidade enorme para acelerar os processos de transformação digital das empresas. Trata-se de uma tecnologia muito promissora e revolucionária numa série de aspetos, apesar de não ser um conceito novo. Remete aos anos 50 e vai evoluindo. Houve alturas em que se pensava que iria revolucionar determinadas áreas e isso não aconteceu como se esperava - daí os chamados invernos da IA, os períodos entre esses picos de satisfação - mas desta vez, com o machine learning, é diferente. Hoje temos capacidades à nossa disposição que não tínhamos.

### **Vive-se um verão da IA?**



**Há abertura e diálogo da presidente da Anacom que parece completamente diferente do que estava a acontecer antes, o que é positivo”**

Sim, se calhar é um verão importante. Haverá, seguramente, muitos verões, da IA. É mais uma ferramenta que as empresas têm à disposição para fazer a transformação digital. Para a transformação digital correr bem, é necessário ser bem planeada, os seus resultados serem medidos e os seus objetivos serem definidos. Isso também tem de acontecer com a IA. Também é bom que os legisladores aprendam um bocado com a tecnologia antes de começar a regular à pressa. E termos cuidado para não travarmos a agenda de inovação. Salvo erro, o presidente executivo do grupo Renault, quando escreveu uma carta aos acionistas há uns meses, disse uma frase engraçada que foi: «Os chineses planeiam, os americanos inovam e os europeus regulam». Portanto, temos de ter o cuidado suficiente para regular com calma, percebendo os fenómenos e sem proibir logo tudo o que mexe.

### **No AI Act houve esse cuidado?**

O AI Act é razoável, porque divide o tipo de aplicações. Não se pode regular a IA como um todo, mas por aplicações distintas. Veja-se os modelos de linguagem, por um lado, e a condução automática, por outro. Elenca-se a perigosidade, digamos assim. A questão é quando vamos ao detalhe, como será feita a regulação para cada uma dessas áreas... Era interessante que houvesse um entendimento entre blocos económicos sobre essa mesma regulação. Isso normalmente faz-se com tratados internacionais, mas não nos podemos iludir, porque é muito difícil. Não nos esqueçamos é do chamado paradoxo de Solow, do economista Robert Solow, em que ele fez notar que quando a Internet começou a ser utilizada em larga escala - entre os anos 90 e 2000 - era um grande fator de produtividade que estávamos a ganhar, mas o que aconteceu na prática foi uma diminuição brutal da produtividade nesses anos, apedrar de ser uma grande promessa. No caso da IA, também devemos ter os cuidados para que isso não aconteça: que a promessa de aumento de produtividade não seja defraudada.



apdt





CEO, diretores de tecnologia e outros executivos das grandes, médias e pequenas empresas de software, tecnologia para pagamentos, consultoras e outros players do mercado apresentam as suas opiniões sobre as tendências que irão marcar o próximo ano, garantindo que continuará a haver inovação e espaço para crescimento.

# Quais as suas perspetivas para o mercado das TIC em 2025?



**Ricardo Madeira**  
Chief Technology Officer da SIBS

A evolução, ainda mais acelerada, continuará a ser uma realidade incontornável no setor das TIC em 2025. Se, em 2024, a Inteligência Artificial já esteve no centro desta transformação e disrupção, em 2025 continuará indissociavelmente ligada às TIC, impulsionando a inovação e a automatização dos processos pessoais e empresariais, melhorando significativamente a eficácia e eficiência dos mesmos. Ao longo deste ano, assistimos à consolidação de tecnologias como a Digital ID e a biometria para reforçar a segurança nas transações digitais, e, em 2025, estas evoluções intensificar-se-ão, com soluções ainda mais sólidas e necessárias para responder ao nível e ameaça crescente.

No que diz respeito ao setor financeiro tal não será diferente, para além do papel determinante na organização e automatização de tarefas, será igualmente um impulsionador da confiança nas transações digitais, devido à limitação, prevenção e deteção de fraudes, através de soluções cada vez mais robustas de segurança, e da criação de um ecossistema financeiro ainda mais inclusivo e dinâmico para todos.

Além disso, as TIC terão um impacto significativo nas iniciativas de sustentabilidade, e o compromisso com os princípios de ESG

continuará a orientar a inovação. É essencial manter a aposta em soluções que, para além do descrito, contribuam para a redução da pegada ambiental e melhores práticas de governança, promovendo uma evolução tecnológica responsável e sustentável. A inovação digital será uma alavanca para um futuro mais seguro, eficiente e sustentável. Em 2025, na SIBS, manteremos o nosso papel ímpar no desenvolvimento tecnológico, essencial para fortalecer a economia e aumentar a confiança dos utilizadores e empresas em serviços digitais cada vez mais integrados e inovadores, não só em Portugal, mas igualmente no contexto de internacionalização da SIBS. Acreditamos que a inovação continuará a ser o motor de crescimento.



**Miguel Leocádio**  
Administrador executivo  
da Glintt Global e responsável pela Glintt Next

As transformações digitais estão cada vez mais orientadas para os negócios e 2025 trará a consolidação de investimentos em tecnologia, com foco na eficiência e automação. Tecnologias como Robotic Process Automation (RPA) e Inteligência Artificial (IA) continuarão a otimizar processos, libertando o capital humano para funções mais estratégicas. A IA generativa vai continuar a

expandir-se, permitindo a áreas como Recursos Humanos, Marketing e Atendimento responderem de forma mais ágil e eficaz, otimizando fluxos de trabalho e melhorando a experiência dos utilizadores. O desafio agora, para as empresas, será integrar essas inovações nos seus serviços e produtos, promovendo uma relação mais personalizada e próxima com os clientes.

A centralidade no cliente será uma tendência cada vez mais forte, impulsionada por tecnologias como chatbots, realidade virtual e a análise de dados, que irão permitir interações mais individualizadas e ágeis. Em particular, a ciência e governança de dados será um dos grandes desafios das empresas, que terão de lidar com volumes crescentes de informação. Além disso, o impacto da IA nas profissões de IT começará a ser mais visível. A produtividade aumentará, e os profissionais de IT poderão ver as suas funções transformadas, assumindo mais o papel de arquitetos e gestores de sistemas do que executores. O modelo de produção de software tenderá a evoluir para um modelo mais intensivo em capital, máquinas que programam, e profissões como AI Architects, Prompt Engineers e AI Ethics Officers irão emergir e consolidar-se, à medida que o impacto da IA se expande.

Dois pilares fundamentais continuarão a dominar o panorama das TIC em 2025: a cloud e a cibersegurança. A cloud vai continuar a acelerar a transformação digital, oferecendo escalabilidade e flexibilidade às empresas. A cibersegurança, por sua vez, será uma prioridade crescente, com a necessidade de mitigar os riscos e ameaças digitais que aumentam proporcionalmente à complexidade das infraestruturas tecnológicas.



**Vasco Mendes de Almeida**

Diretor geral da Minsait em Portugal (Indra Group)

A transformação digital vai continuar a ser em 2025 uma prioridade estratégica para empresas e governos, com investimentos contínuos em IA e cloud, além de aceleradores de inovação, como IoT, realidade aumentada e robótica.

A digitalização dos serviços públicos será essencial para tornar o Estado mais eficiente e acessível, promovendo plataformas digitais que facilitem a interação entre cidadãos e administração pública. O Plano de Ação para a Transição Digital de Portugal sublinha também a importância da capacitação e inclusão digital, assegurando que a população acompanhe as novas tendências tecnológicas. Neste processo é essencial o foco e a melhoria da experiência de utilizador.

No setor empresarial, especialmente na indústria, a modernização dos sistemas antigos (legacy) que continuam em operação serão cruciais para a adoção de soluções de nova geração. A adoção de Tecnologias como a Inteligência Artificial (IA), hiperautomação e cibersegurança dependem da modernização destes para impulsionar a competitividade e a eficiência.

Também no âmbito regulatório, quer a NIS2 (Network and Information Systems Directive) quer a DORA (Digital Operational Resilience Act) irão trazer impactos importantes, sobretudo no reforço da cibersegurança e na conformidade regulatória. As empresas portuguesas terão a oportunidade de melhorar a resiliência cibernética, transformando desafios em vantagens competitivas.

Não podemos deixar de referir a importância da nova regulamentação da IA, introduzida pelo IA Act este ano, que vai trazer desafios a todos os níveis, mas é vista como uma medida essencial para garantir o uso responsável da IA, promovendo transparência e segurança.

A transformação digital é inevitável e o ano que se aproxima será fundamental na adoção de novas tecnologias que existem ao

nosso alcance. Quem as souber aproveitar, abrirá uma porta para novas oportunidades de inovação, crescimento e resiliência.



**Sandra Andrade**

Marketing & Communication  
manager da Xerox Portugal

A transformação digital continuará a estar no centro da estratégia e das decisões das organizações, seja qual for a dimensão.

Focados nesta visão, a Xerox Portugal irá dar continuidade à sua estratégia global, que visa tornar cada vez mais robusta e abrangente a sua oferta, de soluções tecnológicas de impressão para os diferentes ambientes (escritório e mercado gráfico). Mas também reforçar o seu posicionamento inovador reconhecido pelos principais analistas de mercado, seja nas áreas de serviços de outsourcing para gestão das infraestruturas de impressão, como na gestão e processamento de documentos, com soluções cada vez mais inovadoras potenciadas pela IA. De facto, Cloud, Segurança e IA são áreas de prioridade que o mercado procura, sejam quais forem as necessidades das diferentes infraestruturas de TI.

Otimizar fluxos de trabalho, reduzir os custos operacionais e aumentar a produtividade continuarão a ser as exigências primárias dos clientes quando procurarem soluções de MPS (Managed Print Services) – Serviços de Gestão de infraestrutura de impressão –, ou Serviços de gestão e processamento de documentos. E, para a Xerox, não existem tecnologias verdadeiramente disruptivas, capazes de impulsionar a transformação digital, sem terem associadas soluções de cibersegurança para a proteção de dados e sistemas contra crescentes ameaças. Têm, também, de estar preparados para a integração com Cloud Services para fluxos de trabalho digitais e em mobilidade, e da IA para potenciar a produtividade e acelerar os fluxos de trabalho.

Segundo os últimos relatórios dos analistas de mercado, os clientes procurarão que os

fornecedores de soluções de TI tenham uma oferta democraticamente flexível e diversificada. Já não há espaço para soluções que se adequem apenas às grandes organizações, ou outras que apenas sirvam as PME. A automatização dos processos de negócios ajusta-se aos modelos de trabalho, seja qual for a dimensão da empresa ou os seus fluxos documentais. Na verdade, o foco está nos documentos e nos seus dados, não no número de utilizadores ou de dispositivos.



**Manuel Maria Correia**

Diretor geral da DXC Portugal

Em 2025 perspetivamos um crescimento acelerado do mercado das TI impulsionado pelo reforço do processo de transformação digital nos mais diversos setores e áreas. O investimento em dados e análise preditiva continuará numa rota exponencial ainda que, na nossa perspetiva, sejam áreas que têm muito a beneficiar se abordadas e desenvolvidas como soluções integradas.

A Inteligência Artificial (IA) e a Inteligência Artificial Generativa vão transformar cada vez mais o mundo em que vivemos. No âmbito empresarial, a combinação das duas permite impulsionar decisivamente a automação, revolucionando a produção de valor no negócio para além de melhorar a eficiência em áreas como a experiência de cliente ou o desenvolvimento de software. Aqui, os desafios éticos e regulatórios relativos à responsabilidade e impacto no mercado de trabalho continuam temas centrais no debate sobre o futuro destas tecnologias.

A crescente digitalização da sociedade, das entidades públicas às empresas e cidadãos, reforça a importância da segurança. Desde a soberania estatal à esfera privada do cidadão comum, as soluções de cibersegurança serão cada vez mais críticas, dada a crescente digitalização e a necessidade de proteger dados sensíveis.

Em 2025 a sustentabilidade continuará a ser um fator central, com o setor a dar cada

## Fórum

vez mais ênfase às iniciativas ESG, nomeadamente empregando diversas tecnologias no desenvolvimento de projetos para reduzir a pegada ambiental e a melhorar a eficiência energética.

A chamada dívida tecnológica, fruto de um investimento insuficiente face ao ritmo de desenvolvimento tecnológico, é uma realidade que acarreta custos exponenciais em ineficiências às organizações e, em especial, às empresas. A consciência desta dívida e os passos estruturados para a resolver serão outras grandes tendências em 2025. Numa sociedade cada vez mais conectada e interligada, a tecnologia é o fator determinante não apenas para impulsionar a competitividade e inovação, mas para a própria sobrevivência das instituições, públicas e privadas.



**Rui Duro**  
Country manager  
da Check Point Software em Portugal

Na Check Point Software, pre vemos que o mercado das TIC em 2025 vai ser moldado por uma evolução significativa em segurança digital e tecnologia. O aumento da digitalização e a adoção de tecnologias emergentes, como a Inteligência Artificial e a Internet of Things, vão ampliar o panorama do setor, mas também aumentar as superfícies de ataque, tornando a cibersegurança central para o futuro.

Em 2024, a Check Point destacou o crescimento de ameaças como ransomware e ataques a endpoints, juntamente com o uso de IA como defesa. Para 2025, pre vemos que estas tendências se aprofundem, com as organizações a intensificar os investimentos em segurança para combater ameaças cada vez mais sofisticadas, especialmente com o surgimento de ataques baseados em IA e novas vulnerabilidades associadas a infraestruturas em cloud. A necessidade de uma abordagem mais integrada, como Zero Trust, e a crescente escassez de talentos na área vão continuar

a exigir inovação constante e estratégias robustas de retenção de profissionais.

As pressões regulatórias estarão mais controladas a partir de outubro deste ano, com a entrada em vigor da diretiva NIS2. Esta diretiva redefine o quadro de cibersegurança na Europa ao expandir o alcance das obrigações para incluir uma maior variedade de setores e serviços, introduzindo requisitos mais rigorosos de gestão de risco e resposta a incidentes. Além disso, a NIS2 promove uma era de maior transparência e cooperação entre os Estados-membros, exigindo a troca de informações e a implementação de medidas de segurança uniformes em toda a União Europeia.

O mercado será, portanto, impulsionado por uma dualidade: de um lado, a inovação tecnológica e, do outro, a imperativa necessidade de proteção e resiliência cibernética. As empresas que conseguirem equilibrar estes dois aspetos estão mais bem posicionadas para prosperar no ambiente mais digital e interconectado onde vivemos.



**Josep Maria Raventós**  
Diretor executivo de PME e escritórios de  
Contabilidade da Cegid em Portugal e África

As perspetivas para o mercado das TIC em 2025 são extremamente promissoras, especialmente no que diz respeito à transformação digital das empresas, sejam elas PMEs, grandes empresas ou do setor do Retalho. Esta transformação será um fator decisivo para as empresas aumentarem a eficiência, produtividade e competitividade dos seus negócios.

Diria que um dos pontos mais relevantes será a integração de Inteligência Artificial Generativa nas soluções de gestão empresarial, como é o caso do Cegid Pulse. A IA generativa permitirá uma automação de processos mais avançada e análises preditivas mais precisas, melhorando significativamente a eficiência operacional e a qualidade da tomada de decisões.

Adicionalmente, vamos observar uma aceleração significativa na transição de solu-

ções on-premise para plataformas cloud. Esta mudança irá oferecer às empresas maior flexibilidade e escalabilidade, contribuindo para a redução de custos operacionais e de infraestrutura.

Este novo paradigma exige soluções tecnológicas robustas e seguras, e é aqui que a cibersegurança assume um papel fundamental. Com o aumento da digitalização, haverá uma maior necessidade de proteger os dados e os sistemas contra ameaças cibernéticas e, por isso, as empresas devem optar por um fornecedor tecnológico de confiança.

Assistiremos, também, a um crescimento substancial da adoção da IoT, especialmente em aplicações logísticas e de produção. A IoT permitirá uma gestão mais eficiente das cadeias de abastecimento e processos de produção, contribuindo assim para uma maior competitividade das empresas.

Finalmente, o contexto laboral irá continuar a evoluir para modelos híbridos que combinam trabalho presencial e remoto.

Em suma, 2025 será um ano marcado por uma forte transformação digital, potenciada por avanços em IA, cloud, cibersegurança e IoT. Na Cegid, estamos comprometidos em liderar esta evolução, fornecendo soluções úteis e inovadoras que ajudam as empresas a elevar o seu potencial e adaptarem-se a esta nova era digital.



**Ruben Alves**  
COO da Bee Engineering

O ano de 2025 avizinha-se como um ano de continuidade no que concerne ao impulsionamento de inovações tecnológicas e adequação das mesmas às necessidades das pessoas e das empresas. Nos últimos meses, temos assistido a um conjunto de inovações que entram diariamente no nosso quotidiano e que, cada vez mais, fazem parte das nossas tarefas do dia-a-dia. Este tipo de alterações têm uma extensão prática para o dia-a-dia das empresas e que se repercutirá em novas oportunidades para todos os que nesta área atuam.



Ao mesmo tempo, empresas como a Bee Engineering estão a abraçar esta mudança com foco na produtividade e felicidade das suas equipas, promovendo um ambiente onde a empatia e a inovação caminham lado a lado. A nossa recente aposta num rebranding, sob o mote “Dare to be different”, reforça o nosso compromisso com a inovação e a diferença, refletindo o espírito de colaboração e integridade que caracteriza a nossa cultura. Exemplos como a Inteligência Artificial e a massificação do 5G são fundamentais para esta transformação, permitindo criar soluções mais eficazes e conectadas, que melhoram a forma como as empresas operam no seu dia-a-dia.

A digitalização, aliada à especialização dos recursos humanos, é fundamental para o crescimento económico sustentável, permitindo a criação de soluções tecnológicas inovadoras. A sinergia entre tecnologia e talento possibilita apoiar de forma mais eficiente os clientes nos seus processos de transformação digital e impulsionar as suas operações. As TIC são, sem dúvida, um eixo no processo contínuo de colaboração, onde o investimento em Investigação & Desenvolvimento (I&D) permite não só responder às necessidades atuais, mas também antecipar desafios futuros.

Em 2025, há que continuar a elevar esta postura proativa no setor tecnológico, aliada ao compromisso com a integridade e capacidade de adaptação. Será este o fator que vai permitir às organizações não só liderar o desenvolvimento económico de empresas parceiras, como também promover uma nova forma de trabalhar, mais ágil e centrada no bem-estar das pessoas e na excelência das relações profissionais.



**João Gomes**  
COO da Adentis

A atividade económica de 2025 será estimulada pela descida regular de juros tanto pelo BCE como pelo FED, na Europa e EUA respetivamente. Considero que o próximo

ano terá melhores perspetivas para o aumento do investimento e produção das empresas, e consumo por parte das pessoas em bens e serviços. As TIC terão assim, um papel favorável na equação, estimulando a diferenciação das empresas pela inovação e desenvolvimento de tecnologia em sociedades de consumidores dos quais o digital faz cada vez mais parte das suas vidas.

Uma previsão da Crédito Y Caución, empresa de seguros de crédito e de exportação, indica para que haja um crescimento do setor das TIC em 6,3% em 2025. São cenários com que trabalhamos, sempre com alguma cautela. Mesmo o gestor mais otimista, sabe que há conflitos abertos na Ucrânia e Medio Oriente que desafiam a evolução da economia mundial.

Portugal tem-se afirmado na última década como centro de excelência para empresas globais e que requerem de serviços TIC. Pela experiência em desenvolvimento, identificação de novas oportunidades, I&D, gestão e formação de profissionais, acredito que há forma para o crescimento se manter no cenário macroeconómico que elenquei. Há oportunidades em vista que temos de estar atentos, nomeadamente a transversalidade de serviços de digitalização e automação de indústrias que até há poucos anos eram apenas atribuídas a Engenharia e Mecânica. O sector automóvel é o mais conhecido.

Sendo um setor muito dinâmico, as TIC estão na liderança de formas de organização de trabalho capazes de conciliar eficiência e bem-estar. O modelo de trabalho híbrido continuará a evoluir, a formação e captação de novos profissionais para o setor marcará também a agenda em 2025.



**Ana Rosado**  
Senior partner da Askblue

Entre as prioridades na área tecnológica, podemos afirmar que a tendência vai continuar a estar em data & analytics e Inteligência Artificial, ambas com necessidades de maior investimento por parte das organizações

portuguesas. Esta é uma das conclusões presentes num estudo da askblue, realizado em parceria com a IDC, que foi apresentado no início do mês.

Das empresas nacionais que participaram, 43 por cento afirmaram que o principal objetivo da estratégia digital da sua organização é modernizar as TI (substituir ou atualizar os sistemas existentes) e 68 por cento estão a planear aumentar o nível de investimentos. Por isso, o mercado vai continuar a ter bastante procura, o que – inevitavelmente – vai pressionar ainda mais as empresas do setor da tecnologia na hora de contratar pessoas. O interesse em torno da Inteligência Artificial Generativa (GenAI, na sigla inglesa) é elevado, mas a maioria das organizações ainda está a explorar casos de utilização, como chatbots e agentes virtuais/assistentes digitais. Os maiores desafios na implementação da GenAI estão ligados a preocupações de segurança, disponibilidade e qualidade dos dados da organização, e a própria falta de conhecimento sobre o tema.

Em 2025, vamos continuar a ouvir falar em restrições orçamentais na hora de investir no desenvolvimento digital, mas também não podemos descurar o facto de existirem fracas competências nesta área.

Dito isto, quem não criar uma cultura com os dados a desempenharem um papel central naquilo que pode ser um desempenho mais competitivo da sua organização, corre o risco de ficar para trás.



**Carlos Loureiro**  
Vice-presidente senior de Serviços de Consultoria da CGI

De acordo com o estudo anual global da CGI Voice of Our Clients, que este ano reúne os resultados de mais de 1.800 entrevistas presenciais com executivos de negócio e de tecnologia, diria, genericamente, que a melhoria da produtividade, dos processos e das operações, e a necessidade de proporcionar retorno e insights através da IA e dos dados, são as 5 principais prioridades das

## Fórum

TI em 2025. E, por isso, acreditamos que as organizações vão procurar endereçar aspetos como a modernização e simplificação do seu ambiente de TI, a capacitação da organização digital com a implementação contínua de tecnologia, a segurança e a conformidade regulatória em toda a cadeia de valor, a melhoria da produtividade, processos e operações e o aumento do retorno e insights nas áreas da IA e dados.

Do lado do negócio, e segundo o mesmo estudo, o crescimento e a otimização das receitas através da digitalização, da IA e da automação aparecem pela primeira vez entre as 5 principais prioridades, pela seguinte ordem: Impulsionar o crescimento das receitas; Promover a inovação, com a criação de novos produtos e serviços; Melhorar a experiência e o foco no cliente/cidadão; Controlar e otimizar os custos para aumentar a rentabilidade; Otimizar os processos de negócio através da digitalização, da IA e da automatização.

A IA aparece no topo das prioridades de investimento em inovação nos próximos três anos, em todos os setores. O estudo da CGI revela que 26% estão a implementar a IA tradicional e 79% estão a investigar ou a realizar provas de conceito para a IA generativa. Ou seja, diferentes velocidades na adesão à IA. E, conseqüentemente, há uma preocupação por reforçar a estratégia de dados, designadamente, a gestão e governança de dados, bem como a qualidade dos mesmos.

Em resumo, as organizações estão a direcionar os seus esforços para três tendências principais: o reequilíbrio entre a redução de custos e o aumento das receitas, um maior alinhamento de objetivos entre as funções de negócio e as de TI, e, a nível da inovação, a IA.



**Ricardo Lebre**  
Partner e responsável de Tecnologia  
da NTT Data Portugal

Apesar da imprevisibilidade crescente impulsionada por potenciais mudanças em contextos geopolíticos, as perspetivas para o mercado das TIC são bastante promisso-

ras. Em 2025, a democratização do uso de GenAI permitirá às organizações colher os primeiros benefícios de um contexto experimental que ganhou um impulso significativo no último ano. Nenhuma organização quer ficar para trás, o que manterá o foco na experimentação de novos contextos tecnológicos (ex: computação espacial, quântica, etc.) e na modernização de sistemas, com especial atenção às migrações para a cloud, à cibersegurança e às arquiteturas de dados, essenciais para suportar todas as iniciativas relacionadas com IA. O investimento previsto irá potenciar saltos significativos de produtividade nas organizações, melhorando tanto os ecossistemas de trabalho e colaboração como a otimização da relação e experiência com os clientes. No entanto, a velocidade dessa transformação dependerá não apenas do investimento direto, mas também da capacidade de trabalhar em ecossistema, onde o papel de parceiros e da academia é crucial. As organizações terão também de enfrentar desafios como a escassez de talento, resultante da hiperespecialização e da necessidade de adaptação da força de trabalho aos novos contextos tecnológicos. Para superar esses obstáculos, o investimento no desenvolvimento das pessoas e na evolução das suas competências torna-se essencial, com efeitos comprovados no envolvimento e motivação dos colaboradores — o caminho preferencial para a transformação dos negócios e o sucesso a longo prazo.



**Maria Antónia Saldanha**  
Country manager da Mastercard Portugal

O mercado das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) continuará a ser um dos principais motores de transformação em 2025, com a inovação e a digitalização a impulsionarem a evolução de vários setores. Esta dinâmica, já em curso, está a moldar profundamente áreas como o comércio, o turismo e a mobilidade, trazendo novas soluções para melhorar a experiência

dos consumidores e otimizar operações. Um dos exemplos mais notáveis dessa transformação é o retalho omnicanal, onde, graças à Inteligência Artificial (IA) o comércio físico funde-se com o digital, criando uma experiência imersiva e hiper-personalizada para o consumidor, com a tokenização e o check-out simplificado a oferecerem uma jornada de compra mais fluida e conveniente. No setor do turismo, a digitalização tem revolucionado a experiência dos viajantes. Ferramentas como check-in automatizados, pagamentos digitais seguros e tecnologias de realidade virtual tornam as viagens mais simples e personalizadas. O crescimento da procura por experiências imersivas e a preferência por soluções digitais já são visíveis, com 46% dos turistas a afirmarem que considerariam novos destinos após uma experiência virtual (dados do último relatório global "Travel Trends 2024" do Mastercard Economics Institute).

A segurança também continuará a ser uma prioridade central no desenvolvimento de soluções tecnológicas. Com a cibercriminalidade a crescer em sofisticação, a Mastercard mantém-se na vanguarda da cibersegurança com iniciativas como o Centro Europeu de Ciber-resiliência (ECRC), inaugurado recentemente na Bélgica.

A IA também vai desempenhar um papel crucial na dinâmica do mercado, com a aplicação a novas e mais sofisticadas soluções, como aquelas que temos vindo a desenvolver ao nível do incremento da capacidade de monitorizar transações em tempo real, prevenir fraudes e garantindo a segurança do ecossistema de pagamentos. Uma nota também para o papel das fintechs enquanto impulsionadoras de inovação e no desenvolvimento de novos casos de uso para a tecnologia.



**Marcelo Carvalheira**  
Country manager da Fortinet Portugal

Em 2025, o mercado das TIC continuará a ser impulsionado pela crescente interligação entre tecnologia, cibersegurança e

inovação digital. O panorama atual já evidencia que as empresas reconhecem cada vez mais a cibersegurança como uma das suas principais prioridades, equiparando-a a riscos globais como a incerteza geopolítica e as alterações climáticas. No entanto, à medida que as ameaças se tornam mais sofisticadas e abrangentes, será imperativo para as organizações portuguesas continuarem a sua jornada de investimento em cibersegurança.

No futuro muito próximo, iremos assistir a uma aceleração significativa na adoção de tecnologias avançadas como a Inteligência Artificial (IA) e a integração de soluções de Secure Access Service Edge (SASE) e Zero Trust Network Access (ZTNA), áreas onde a Fortinet tem uma liderança consolidada. Estas tecnologias serão fundamentais para garantir o acesso seguro a partir de qualquer local, protegendo as redes e os dados das organizações contra ameaças cada vez mais complexas.

Além disso, a evolução das redes 5G e a crescente dependência de infraestruturas críticas, como as dos setores da saúde, finanças e transportes, continuam a ser fundamentais para suportar as atividades essenciais da sociedade moderna. Estas redes e infraestruturas desempenham um papel crucial no funcionamento eficiente e contínuo de serviços que impactam o nosso dia a dia. No entanto, à medida que se tornam mais integradas e indispensáveis, é natural que sejam alvos de tentativas de ataque. Por isso, é vital que as organizações implementem soluções robustas e escaláveis que antecipem e mitiguem os riscos, garantindo que estas tecnologias possam continuar a proporcionar os seus benefícios de forma segura e eficiente.

O nosso compromisso com a inovação permite-nos responder eficazmente a esta realidade e às novas formas de cibercrime, como o Cybercrime-as-a-Service (CaaS), proporcionando às empresas uma defesa adaptativa e proativa, através de uma plataforma de segurança integrada e automatizada que garante a proteção de ponta a ponta.



**Ivon Ramalho**  
CEO da Izertis Portugal

A inovação, por via da transformação digital, tem proporcionado oportunidades extraordinárias de melhoria de processos internos e de gestão, a par de uma profunda revitalização do ecossistema organizacional e das suas dinâmicas de produto e de serviços, com o mercado e os seus clientes.

Em Portugal, onde se vive um ambiente propício à inquietação – característica muito própria dos inventores, dos criativos, das start-ups e da inovação, têm-se multiplicado os centros tecnológicos, para além das cidades de Lisboa e Porto, com especial incidência nas soluções digitais, fintech, e-commerce, green tech, cibersegurança e inteligência artificial.

Acreditamos que, com a contínua ameaça às fundações das bases tecnológicas, aos ambientes cibernéticos e digitais e aos riscos significativos que daí decorre para pessoas e empresas, a cibersegurança continuará a ser um tema central na procura e oferta de novas práticas, serviços e soluções. De algum modo, permanece ainda alguma subestimação por parte dos diferentes agentes económicos de todos os impactos que podem decorrer e ambientes digitais fragilizados, incluindo a própria continuidade dos negócios e das operações.

Com particular relevância para Portugal; e seja por influência global das suas necessidades ou por contexto nacional muito próprio, as tecnologias verdes – orientadas para a promoção da eficiência energética, a sustentabilidade ambiental, a eliminação de resíduos, ou ainda a promoção de práticas resilientes de economia circular – têm ganho destaque, com crescentes aplicações inovadoras e disruptivas que contribuirão, decisivamente, para uma melhor qualidade de vida.

Para tal, contribui também a expansão que tem ocorrido em múltiplas indústrias e setores, da automação de processos e robótica, contribuindo decisivamente para a redução de custos operacionais e ganhos substan-

tivos de eficiência. Dessa forma é cada vez mais possível escalar oportunidades de negócio e serviço. E, inegavelmente, para tal, a evolução vertiginosa da IA em todas as suas dimensões, reforça tais âmbitos de aplicação,



**Cristina Castanheira Rodrigues**  
Administradora-delegada da Capgemini Portugal

Em 2025, o mercado das TIC será um dos principais motores da transformação digital, tanto em Portugal quanto na Europa. A atual conjuntura económica europeia, marcada por um crescimento moderado e desafios como a inflação e a transição energética, pressionará as empresas para otimizarem processos e inovarem. As TIC desempenharão um papel central nesse contexto, oferecendo soluções para melhorar a eficiência e a competitividade num cenário de incertezas.

No mercado português, observamos em 2024 um crescimento significativo do setor tecnológico, com o país a afirmar-se cada vez mais como um hub tecnológico na Europa. O ecossistema das start-ups tecnológicas e a atratividade para os investimentos estrangeiros continuarão a impulsionar o desenvolvimento de soluções inovadoras. A nossa perspetiva é que, em 2025, Portugal verá uma maior adoção de tecnologias emergentes - tais como a Inteligência Artificial, o IoT e as soluções baseadas em cloud, integradas em setores como a saúde, a logística e os serviços financeiros. Além disso, a aceleração da conectividade através da implementação mais consequente do 5G, terá um papel determinante na criação de novas oportunidades e modelos de negócio. A nível industrial, o conceito de "indústria inteligente" será uma tendência chave para o futuro. A integração de tecnologias como a automação avançada, o machine learning e o big data nas cadeias de produção permitirá uma maior eficiência, personalização em massa e redução de desperdícios. Para as empresas de consultoria e tecnologia, o desafio será acompanhar esta revolução,



## Fórum

ajudando as indústrias a transformarem as suas operações tradicionais em ecossistemas conectados e mais inteligentes. No entanto, esta evolução tecnológica traz desafios importantes, e entre os quais se destaca a escassez de talento qualificado. A competitividade por profissionais com competências digitais especializadas será intensa, e as empresas deverão investir significativamente em requalificação e formação contínua para responderem ao aumento da procura.



**Nuno Figueiredo**

Membro do conselho de administração e diretor de Vendas e Marketing na Valantic BT

A redefinição dos modelos de negócios trouxe um impacto direto na competitividade e no posicionamento de mercado. Em 2025, veremos uma aceleração ainda mais acentuada da adoção de tecnologias como a inteligência artificial, a automação avançada e a migração para a cloud.

Esta priorização da eficiência será também impulsionada pelas diretrizes e legislações europeias, que terão um papel fundamental nesta transição digital. Diretivas como a NIS 2 e a Lei dos Serviços Digitais vão obrigar as organizações a adotar soluções tecnológicas avançadas, reforçando a segurança e a transparência digital na União Europeia. Este ambiente regulamentar acelerará a implementação de soluções digitais e garantirá uma maior resiliência dos sistemas de informação, estimulando a confiança dos consumidores e incentivando as empresas a inovarem e tornarem-se mais eficientes.

Assim, a cibersegurança e a privacidade dos dados continuarão a ser pilares essenciais do setor, promovendo relações mais robustas entre empresas e clientes. A sustentabilidade será também um motor de inovação, com as TIC a desempenharem um papel essencial na criação de soluções verdes e na redução das pegadas de carbono das organizações. Na valantic estamos certos de que a resolução dos desafios deste contexto europeu de-

pende da confluência entre o talento humano e as novas capacidades tecnológicas. Esta combinação permitirá resolver problemas complexos de formas antes inimagináveis. Em 2025, veremos uma transformação digital que não será apenas sobre tecnologia, mas sobre uma sociedade mais conectada e eficiente, com ecossistemas digitais que promovem o crescimento coletivo e soluções inclusivas. Estamos otimistas de que o futuro será construído através da inovação contínua e da confiança no poder da tecnologia para transformar positivamente o mundo.



**Bruno Castro**

Fundador e CEO da Visionware

As perspetivas para o mercado das TIC em 2025 são promissoras, em especial, para a cibersegurança. Contudo, o crescimento previsto provocará novos desafios e exigências em termos de proteção de dados, privacidade e integridade de sistemas, tornando a cibersegurança uma prioridade estratégica para empresas e estados.

Prevê-se que a cibersegurança seja uma das áreas mais críticas e a qual terá o maior investimento dentro do setor das TIC. O aumento das ameaças cibernéticas, como os ataques de ransomware, phishing, violações de dados e ataques a infraestruturas críticas, forçará as organizações, governos e empresas, públicas e privadas, a reforçar as suas defesas digitais. Com a proliferação de dispositivos conectados, a superfície de ataque aumentará de forma também exponencial, o que significa que os sistemas de segurança tradicionais não serão suficientes para mitigar riscos.

As principais tendências cyber esperadas em 2025 incluem o uso intensivo de IA e machine learning para prever e responder a ameaças em tempo real. Estas tecnologias permitirão que as empresas identifiquem padrões de ataque de forma mais rápida e com maior precisão, reduzindo a janela de vulnerabilidade; acrescida ainda, pela automação de processos de segurança, já que a resposta humana nem sempre é célere o suficiente

para enfrentar ameaças avançadas. A utilização de soluções como a Zero Trust Architecture, que pressupõe que nenhuma rede ou utilizador é fiável por padrão, será cada vez mais implementada. Outro aspeto relevante será o foco na proteção de infraestruturas críticas, como energia, saúde e transportes, que serão alvos atrativos para ciberataques devido ao seu impacto sistémico.

Destaco ainda o crescente recurso a soluções de identidade digital e blockchain que poderão trazer novos avanços na cibersegurança, disponibilizando meios mais seguros e descentralizados para proteger transações e dados sensíveis. A criptografia avançada será essencial para salvaguardar a privacidade. O mercado das TIC em 2025 continuará em rápida expansão.



**Cláudio Moreira**

Managing director da Mitel Portugal

O mercado das TIC está a passar por uma rápida transformação digital. Em 2025, as TIC continuarão a moldar a sociedade, impulsionando avanços em áreas como a IA, redes 5G e sustentabilidade digital. A Mitel, como líder global em soluções de comunicação, antecipa cinco tendências que vão moldar o futuro do setor.

1. Massificação do 5G Até 2025, as redes 5G tornar-se-ão o novo padrão global de conectividade. Com velocidades de transmissão de dados mais rápida, o 5G impulsionará tecnologias como realidade aumentada, realidade virtual e a Internet das Coisas. As soluções de comunicação, como as da Mitel, serão mais robustas e permitirão integração perfeita entre voz, vídeo e colaboração em tempo real.

2. O Papel da Inteligência Artificial nas Comunicações A IA será cada vez mais integrada nas comunicações empresariais. Assistentes virtuais, automação inteligente e análise preditiva permitirão às empresas automatizar tarefas repetitivas. Assim, conseguirão melhorar a experiência do cliente e tomar decisões informadas em tempo real.

3. Computação na Cloud A adoção da computação híbrida e multicloud continuará a crescer. A flexibilidade e escalabilidade da cloud facilitarão às empresas otimizar os seus recursos, enquanto soluções como VoIP e videoconferência serão mais acessíveis.

4. Cibersegurança Reforçada Com o aumento das ciberameaças, a segurança será uma prioridade. A inteligência artificial ajudará na deteção de ameaças em tempo real, enquanto a abordagem de “confiança zero” será o padrão para proteger redes e dispositivos.

5. Sustentabilidade Digital A pegada ambiental das TIC será um foco crescente. As empresas irão priorizar práticas sustentáveis. Exemplos disso são a reutilização de equipamentos e o desenvolvimento de tecnologias eficientes em termos energéticos. A Mitel mantém o compromisso de liderar esta revolução tecnológica, continuando a fornecer soluções de comunicação inovadoras e sustentáveis para ajudar as empresas a prosperar no futuro digital.



**Gonçalo Santos Lopes**

Country manager da Visa em Portugal

A tecnologia no setor dos pagamentos digitais em Portugal continua em curva ascendente. 2025 será marcado por mais inovações tecnológicas e por uma crescente confiança de consumidores e comerciantes. Com uma utilização cada vez mais abrangente dos pagamentos digitais, o foco na segurança mantém-se imprescindível. Acreditamos que, nos próximos anos, os pagamentos digitais vão continuar a evoluir no sentido de serem cada vez mais práticos e, sobretudo, cada vez mais seguros – não nos esqueçamos que as ameaças cibernéticas evoluem a par da digitalização. O foco estará na aposta em soluções tecnológicas robustas que protejam tanto consumidores como comerciantes, e que, ao mesmo tempo, promovam a conveniência de todo o processo. A fraude digital é um dos maiores desafios que o setor enfrenta, o que exige que

a inovação tecnológica seja acompanhada de sistemas avançados de prevenção. Em 2025, os consumidores irão valorizar cada vez mais outros fatores, que não apenas a rapidez dos pagamentos. O futuro dos pagamentos digitais dependerá disto mesmo, da capacidade de encontrar o equilíbrio certo entre inovação, segurança e a oferta de uma experiência de utilização fluida para consumidores e comerciantes. O que proporcionará uma experiência mais segura e confiável – com recurso a ferramentas de tokenização, identificação biométrica ou múltiplos códigos de autenticação.

Os pagamentos digitais têm o poder de impulsionar tanto as economias como os indivíduos, conseguem promover a inclusão financeira e permitem transações mais rápidas e eficientes: e vejo a mobilidade como um exemplo perfeito deste impacto. Os sistemas de pagamento contactless nos transportes já demonstraram o seu valor, simplificando a vida de milhões de pessoas. Acredito que as soluções de pagamento digital estarão ainda mais integradas nos transportes, tornando as viagens mais simples e acessíveis, tanto para os cidadãos, turistas, como para os operadores.

Uma perspetiva clara para o futuro das TIC em Portugal é a colaboração entre setores. O mercado tecnológico não deve funcionar de forma isolada.



**Nuno Archer**

CEO da Winsig

Em 2025, o mercado das TIC promete ser marcado pela aceleração da transformação digital, com mais investimentos na automação, na análise de dados e na inteligência artificial.

Acredito que a IA terá um papel relevante nesta transformação, quer através da automação dos processos mais complexos, quer através da análise de dados reais que criam novas oportunidades de negócio e potencia a otimização dos existentes. Na Winsig, reconhecemos o potencial da IA e

estamos a integrar estas tecnologias internamente e nas soluções que apresentamos aos nossos clientes.

As soluções cloud são cada vez mais utilizadas pelas empresas e esta tendência manter-se-á em 2025. Os softwares cloud based flexibilizaram e mudaram a forma como os empresários olham para os seus negócios: a sua escalabilidade, a capacidade de customização e a disponibilidade de consulta 24/7 são fatores que estão a levar muitas empresas a apostar nestas soluções e a abrir portas para a criação de novos negócios.

A utilização do Power BI será uma tendência neste setor. A análise de dados em tempo real e a criação de dashboards intuitivos são pontos que também atraem a atenção dos gestores. A sua capacidade de geração de dados e a flexibilidade na criação de painéis com análises detalhadas, com base em dados reais e atualizados, são fatores-chave relevantes para uma gestão informada e bem estruturada.

O potencial de crescimento dos negócios está diretamente ligado ao desenvolvimento da economia portuguesa e às previsões positivas da OCDE para os próximos anos. O crescimento económico que está previsto irá criar um ambiente favorável para a expansão das empresas de TIC e criar oportunidades interessantes que irão fortalecer a economia nacional. A adoção de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial e as soluções cloud, desempenhará um papel importante no aumento da produtividade e na criação de novos modelos de negócio. As empresas que conseguirem tirar partido destas inovações estarão mais bem posicionadas.



**Francisco Marques**

CEO da Team IT

Para 2025, acredito que haverá dois eixos dentro das TIC que apresentarão uma tendência crescente: a Cibersegurança e a Inteligência Artificial. Continuará a ser um cenário de incerteza, perante o panorama

## Fórum

internacional (pós-eleições nos EUA e conflitos na Europa e Médio Oriente ativos), contudo a previsão será de alguma retoma económica, pois há alguns sinais positivos nesse sentido como a normalização das taxas de juro e, com efeito, a redução da inflação.

Houve um pico de procura pelos serviços de consultoria relacionados com as TIC durante e no pós-pandemia, registando-se desde então quase dois anos de maior acalmia e estagnação de mercado. É expectável que 2025 seja um ano mais próspero e de crescimento, deixando como reserva alguns eventos que decorrem no panorama internacional atualmente para os quais o desfecho é ainda incerto e que podem influenciar bastante o mercado em geral e também as TIC em particular.



**João Sequeira**

Diretor de 'Secure e-Solutions' na GMV

Em 2025, o foco no mercado de TI deverá focar-se na Inteligência Artificial (IA), cibersegurança e dar alguns passos significativos na direção da computação quântica, cada um representando oportunidades e desafios de crescimento únicos.

A IA está a tornar-se no principal foco dos investimentos tecnológicos para as organizações a nível global. Um exemplo disso é o tema deste ano da IDC Directions, "AI Everywhere", que reflete como as empresas portuguesas estão a começar a perceber o potencial da IA - um pilar essencial nos diversos setores, suportando análise de dados e otimizando processos de negócio. Em 2025, a IA irá tornar-se cada vez mais ubíqua assumindo-se como uma ferramenta indispensável para a eficiência operacional e a criação de valor.

A cibersegurança também é crucial, impulsionada por requisitos regulamentares e pelo aumento dos ciberataques. Novos regulamentos da UE, como a Diretiva NIS2, DORA (Digital Operational Resilience Act) e o CRA (Cyber Resilience Act), levarão as empresas a investir significativamente em

conformidade e resiliência. A instabilidade geopolítica fez da Europa em 2024 o alvo principal para ameaças cibernéticas, especialmente ataques DDoS. Este ambiente tem levado as empresas portuguesas a dar prioridade à cibersegurança, que agora representa entre 10% a 15% do orçamento de TIC a nível global, mantendo-se o crescimento, à medida que se torna essencial para a sobrevivência e confiança na era digital.

Para finalizar, destaca-se a computação quântica, que está a ganhar terreno. As empresas portuguesas veem o seu potencial para resolver problemas emergentes, no contexto de um novo paradigma de computação, bem como para assegurar comunicações seguras. Com o aproximar da computação quântica e a recente publicação pela NIST dos algoritmos resistentes a ataques por computadores quânticos, veremos também as empresas portuguesas a iniciar a sua adoção de criptografia pós-quântica para se defenderem desta ameaça aos algoritmos atuais.



**José Campos**

Co-CEO do grupo Tangível

O mercado das TIC está em profunda mudança. Todos sabemos que interagir com apps e websites pode ser uma experiência simples ou extremamente frustrante. Desde que existe User Experience (UX) que o objetivo é tornar a "interface invisível" (sinónimo de excelência) - aquela que é tão natural que o utilizador nem se apercebe que está a interagir com uma máquina. Quando tudo flui sem fricções, estamos totalmente imersos na tarefa. É como se a tecnologia desaparecesse. Com o avanço da inteligência artificial (AI), entramos numa era em que interagir com as máquinas passa a ser tão espontâneo como conversar com um amigo no café, através não só da voz, mas também de gestos, expressões faciais e contexto - como o lugar onde estamos ou o que se passou hoje.

E aqui está o paradoxo: a inteligência artificial impulsiona-nos a criar interações cada vez mais naturais. Nesta aparente contradição re-

side uma enorme oportunidade para inovar e melhorar a vida das pessoas. As pessoas serão cada vez mais exigentes, habituando-se rapidamente a cada novo patamar de naturalidade da interação. Desenhar uma interação invisível para sistemas de AI é muito complexo: por exemplo, é crucial evitar os efeitos uncanny valley (a estranheza e desconforto causado por tecnologias que parecem quase humanas, mas não o suficiente), incorporar as idiosincrasias dos humanos bem como das próprias máquinas, etc. Quanto mais invisível é a interação, mais complexo é o seu design. E é precisamente este desafio que torna o nosso trabalho tão apaixonante. Temos a oportunidade única de moldar como a AI se vai integrar no nosso quotidiano e alinhar com a nossa forma natural de agir e comunicar. Em 2025, e nos anos seguintes, o mercado das TIC vai evoluir profundamente devido à IA, e cabe aos seus profissionais elevar continuamente a fasquia, criando interações que facilitem a vida das pessoas e impulsionem o crescimento dos negócios.



**João Reis Fernandes**

Diretor executivo da Codewin

Na minha perspetiva, em 2025 o mercado das TIC estará mais dinâmico do que no ano transato, permanecendo essencial para a transformação digital das empresas. A aceleração tecnológica, que começou com força durante a pandemia, continuará a moldar as prioridades corporativas, levando a uma crescente procura por soluções de automação, IA, Machine Learning e IoT. Com o tempo, estas tecnologias tornar-se-ão parte integrante das operações empresariais, permitindo otimizar processos, tomar decisões de forma mais rápida e informada e melhorar a experiência dos clientes.

Acredito também que as empresas estarão cada vez mais focadas na segurança dos seus dados, o que resultará num aumento dos investimentos em soluções de Cibersegurança e compliance para proteger a integridade e confidencialidade das infor-



mações, resultando numa cada vez maior convergência entre Cloud Computing, Cibersegurança e Análise de Dados. Outro grande impulsionador no setor será o 5G, permitindo uma conectividade mais rápida e eficiente, essencial para a expansão de aplicações de IoT e serviços em tempo real. O trabalho híbrido vai consolidar-se, levando a um aumento da procura por plataformas colaborativas seguras e eficientes. Contudo, o mercado das TIC enfrentará também desafios, como a crescente escassez de talento especializado, reforçando a necessidade de programas de requalificação e formação. Para as empresas de TIC, o sucesso dependerá da sua capacidade de inovar, adaptar-se às necessidades do mercado e formar parcerias estratégicas para expandir o seu alcance global.

Em suma, o setor será fundamental para o crescimento económico e a competitividade das empresas em todo o mundo. A transformação digital continuará a ser uma prioridade, com as empresas a procurar não apenas digitalizar processos, mas também reinventar os seus modelos de negócio.



**Filipe Esteves**  
COO da Moongy

O ano de 2025, acredito que seja de continuidade na reestruturação interna das organizações que operam no mercado das TIC. A consolidação do modelo de trabalho híbrido versus full remote vai continuar e com isso trazer novos desafios ao mercado. A deslocalização dos profissionais no período pós-Covid19, as suas expectativas e as necessidades das empresas nem sempre estão alinhadas.

A estabilidade a nível governamental, ou a falta da mesma, pode ditar um travão ao crescimento do mercado interno, bem como ser um obstáculo de investimento estrangeiro na área de TIC em Portugal. Fatores externos como conflitos bélicos ativos, ditam instabilidade em todo e qualquer setor. Por outro lado, a previsível descida das taxas de juro pelo Banco Central Europeu e

FED (EUA) pode ajudar ao crescimento de oportunidades na economia global.

Para manter o ritmo de crescimento do sector das TIC e da economia portuguesa em si, é fundamental que haja a continuidade do apoio público na internacionalização das suas empresas. É essencial para que possamos fazer crescer o nosso mercado e para que consigamos dar primeiros passos e nos afirmar em novos.



**Vítor Rodrigues**  
CEO da Magic Beans

Em 2025, não iremos falar “o tempo todo” sobre GenAI (este artigo é feito por humanos). E isto vai acontecer porque a Inteligência Artificial (IA) generativa passará a ser prevalente, não por qualquer outro motivo. O termo IA foi oficialmente lançado em 1956, e desde então, os especialistas previram, de forma regular, que demoraria apenas alguns anos até chegarmos à Inteligência Geral Artificial: sistemas que mostram comportamentos indistinguíveis dos humanos em todos os aspetos e que têm inteligência cognitiva, emocional e social... Demorou um pouco mais, mas o tempo chegou. 2025 será o momento da “maioria dos retardatários” adotarem a GenAI de forma ampla.

Hoje, dificilmente, há uma função ou processo em que a GenAI não possa ser usada para melhorar as capacidades humanas e as ferramentas tradicionais; aumentar significativamente a produtividade - mesmo nas funções e indústrias mais inesperadas. Mesmo que conscientemente a sua organização não esteja a aproveitar as potencialidades da GenAI, indiretamente desfruta dos seus benefícios. Quase todas as funções ou processos em todas as organizações são suportados pelas TI. E hoje todas as aplicações, plataformas e infraestruturas de TI têm tecnologias de GenAI incorporadas de forma transversal. Logo, indiretamente estará a aproveitar a GenAI incorporada.

No entanto, devemos fazer um movimento consciente e analisar como os colabora-

dores estão a fazer o seu trabalho, como a empresa está organizada, quais são os processos que estão a apoiar o negócio, como está a empresa a interagir com os seus clientes e fornecedores, como está a entregar valor, como se diferencia no seu mercado ... Com certeza todas as dimensões do negócio podem ser diretamente capacitadas pela GenAI.

É preciso mudar o mais rapidamente possível. Caso contrário, as organizações correm o risco de ficar para trás, de perder competitividade e negócio para os concorrentes que já o fizeram.



**Tiago Farinha**  
CEO da KCS IT

As TIC são um mercado dinâmico e global, que seguem as necessidades da economia no seu todo. Os anos 20 deste século têm sido desafiantes, com uma pandemia generalizada, conflitos armados, questões logísticas e inflacionárias. O papel da Inovação e Tecnologia têm prevalecido e contribuído para a transformação económica mundial. Para 2025, as previsões são de que haja um crescimento entre 5 a 7% da economia mundial, para o qual poderá contribuir a descida das taxas de juro nos espaços Europeu e dos EUA. Este contexto será favorável às empresas do sector TIC. Em Portugal, a Inteligência Artificial (IA) manterá a afirmação, ajudando as organizações a serem mais eficientes e a criarem maior valor. A transformação digital continuará a ser um eixo preponderante.

A dificuldade no recrutamento de profissionais das TIC continua a ser um impedimento a melhores perspetivas em Portugal em tecnologia. As empresas do setor, as instituições de ensino e o Estado têm de fazer um trabalho conjunto para capacitar mais pessoas para a área. A formação de pessoas pelas empresas das TIC continuará a ser um caminho a adotar, o que representa igualmente um aumento de custos de estrutura. O sistema híbrido de trabalho e a flexibili-

## Fórum

dade, serão um atrativo para a contratação de profissionais para as TIC que os proporcionem. O reforço das equipas conduzirá a mais crescimento das empresas da área tecnológica.

Concluindo, acredito que no próximo ano Portugal manterá a sua ascendência como referência europeia nas TIC. Tal será proporcionado nos vetores de investimento e na criação de valor para a economia no seu todo, em tecnologias emergentes como a IA.



**Pedro Gouveia**  
Chief Technology Officer da Aubay

A Aubay Portugal, como consultora que tem uma presença significativa no mercado das grandes empresas, tem colaborado com os seus clientes na preparação das suas iniciativas TIC de 2025. Verificamos que os principais investimentos vão continuar a ser o Cloud Computing e a Cibersegurança como foi este ano, mas agora acompanhados da IA e do Machine Learning que vai passar de um tema exploratório com projetos piloto para uma das áreas prioritárias para 2025, suportada em mais dados gerados por IoT em dispositivos inteligentes e com capacidade para, através do 5G, integrá-los em real time nos sistemas operacionais das empresas. A promessa do valor que poderá ser gerado por um acesso mais democrático à Generative AI, esbarrou nas primeiras iniciativas em desafios que têm de ser endereçados de forma prioritária com a capacitação transversal dos recursos internos em conceitos de IA, desde o negócio até às áreas produtivas passando pelas próprias equipas de tecnologia. Adicionalmente com a Generative IA, a integração, criação de uma fonte única de Verdade, a normalização, limpeza e governação de dados ganhou também outra relevância porque o valor extraído do conhecimento gerado foi exponenciado do já importante suporte analítico de apoio à decisão para ganhos de eficiência e produtividade nos processos do dia-a-dia

apresentando um prometedor retorno do investimento. Num segundo nível os temas da Sustentabilidade e Eficiência energética deverão ser mantidos no plano das organizações para 2025, em ações mais táticas de consolidação de iniciativas que vem de anos anteriores, tal como o tema do Blockchain, este no lado oposto do ciclo de vida, mais em provas de conceito de como cada organização pode criar valor com esta tecnologia em tópicos como identidade digital e contratos inteligentes.



**Miguel Machado**  
Sócio executivo da Milestone

A tecnologia irá evoluir devido a requisitos de eficiência, segurança e sustentabilidade. Destaco 10 tendências:

### 1. Aceleração na AI e Automação

As empresas adotam AI e automação para aumentar eficiência, reduzir custos e melhorar decisões.

### 2. Cloud Computing

Migrações para multi-cloud vão aumentar, oferecendo mais escalabilidade e flexibilidade. A colaboração e as ferramentas de produtividade impulsionam essa transição.

### 3. Cibersegurança

Com o aumento das ameaças, a aposta na cibersegurança será essencial. Investimentos em segurança e deteção de ameaças protegerão dados e sistemas.

### 4. Soluções para Trabalho Remoto

O trabalho híbrido, impulsionado pela pandemia, permanece. Ferramentas para colaboração e acesso seguro são indispensáveis.

### 5. Edge Computing

Com o crescimento de IoT, o processamento próximo da fonte de dados reduzirá a latência e melhorará a eficiência. Fundamental para aplicações críticas e veículos autónomos.

### 6. Sustentabilidade e Green IT

Empresas adotam práticas sustentáveis, para reduzir consumo de energia e promover a reciclagem.

### 7. Transformação Digital

A digitalização é crucial para a competitividade. A procura por consultoria e implementação de soluções que viabilizem a transformação digital crescerá para adaptar tecnologia, processos e cultura.

### 8. Análise de Dados e Big Data

Com mais dados gerados, haverá investimentos em big data para obter insights estratégicos e personalizar experiências.

### 9. Integração 5G

O 5G melhora a conectividade, permitindo novos modelos de negócio, automação e coleta de dados em tempo real.

### 10. Resiliência e Business Continuity

A continuidade dos negócios promove investimentos em recuperação de desastres e gestão de riscos, cruciais para minimizar interrupções e garantir sobrevivência a longo prazo.



**Jorge Paiva**  
CCO da Eurotux

Uma breve palavra para este ano, antes de tudo. Em 2024, para a Eurotux, os motores de crescimento foram a Ciber-resiliência e a Cibersegurança, juntamente com os nossos tradicionais “managed services”. No terceiro trimestre deste ano, a faturação em 2024 é cerca de 37% superior ao período homólogo do ano passado.

A minha visão para 2025, perante estes dados, aponta para que as perspetivas dos negócios da Eurotux possam ser melhores que uma grande percentagem das empresas presentes no mercado de IT. Para o próximo ano acredito que os projetos de Cibersegurança e as diretivas NIS2/Dora, até pelas solicitações e oportunidades que temos abertas, serão uma fonte de negócios. O ano de 2025 pode ser um ano de transformação com as exigências de uma Cibersegurança integrada e onde a IA terá um papel fulcral e onde estão embutidos serviços de outsourcing especializados que serão fundamentais para dar resposta aos requisitos de desempenho, segurança

e conformidade que o sector empresarial está a enfrentar. Estas necessidades serão o motor de crescimento de empresas de IT com o perfil da Eurotux.

Na Europa, o contexto geopolítico, tanto neste continente como no Médio Oriente, deverá manter o investimento em Cibersegurança como uma prioridade. No entanto, outras áreas que não estiverem integradas com este sector poderão sofrer, especialmente a microinformática, que poderá até sentir uma retração. Os ciclos de renovação tecnológica, especialmente associados às aquisições durante a pandemia, poderão ajudar a mitigar esta tendência, mas tudo dependerá do desempenho geral da economia. Penso que deverá haver um crescimento global de IT entre 5% a 7% em 2025. No caso da Eurotux, acreditamos que o nosso crescimento poderá ser superior.



**Angel Mateos Aguado**  
CEO da Warpcom

A cibersegurança irá continuar a ter um destaque central no mercado das TIC em 2025. Com a crescente digitalização das organizações e o aumento do valor dos dados como ativos estratégicos, as ameaças cibernéticas estão a evoluir rapidamente. A segurança digital passa de uma necessidade secundária para uma prioridade essencial, com os investimentos a aumentarem substancialmente.

Também a inteligência artificial (IA) terá um impacto decisivo, não só pela capacidade de automatizar processos, mas também pelo seu papel crucial na proteção cibernética. O uso de IA em soluções de cibersegurança será determinante, com ferramentas de machine learning capazes de identificar padrões suspeitos e prevenir ataques com precisão, em tempo real. A IA vai tornar a defesa mais proativa, permitindo antecipar ameaças e minimizar os riscos para as organizações. Assim, deixará de ser uma mera ferramenta auxiliar para se tornar um pilar na proteção de infraestruturas.

Outro fator essencial será o aumento da regulamentação no setor das TIC. A implementação da NIS2 vai trazer novas exigências de cibersegurança para setores críticos, e mesmo as empresas que não estão diretamente abrangidas pela diretiva vão sentir a pressão. As empresas que fazem parte da supply chain serão igualmente afetadas, pois a conformidade exigida vai estender-se a todos os parceiros. A adoção de melhores práticas e a conformidade regulatória serão cruciais para garantir a continuidade e a segurança dos negócios.

Neste cenário, será vital contar com parceiros especializados e de confiança. As organizações com experiência no desenvolvimento de soluções robustas e em conformidade com as exigências regulatórias, vão ter um papel crucial para navegar num ambiente cada vez mais complexo. A nossa missão na Warpcom será garantir que os nossos clientes estão preparados para enfrentar os desafios impostos pela transformação digital e regulamentação.



**Ricardo Rocha**  
Managing director nos EUA e responsável global de Marketing na Noesis

AI everywhere - uma das mais recentes previsões da IDC para 2025, e, de certa forma, esperada. O boom da Inteligência Artificial (IA) irá continuar e a IDC prevê mesmo que as grandes organizações globais irão alocar, em 2025, 40% do seu investimento em IT para iniciativas relacionadas com IA. A Inteligência Artificial irá redefinir a indústria e muitos modelos de negócio.

Em 2024, o mercado reagiu à IA. Todos os fabricantes procuraram incorporar funcionalidades IA nas suas soluções e produtos. Os copilotos e assistentes de IA multiplicaram-se e generalizaram-se. Atualmente, todo e qualquer software, do CRM ao e-learning, tem alguma funcionalidade de IA!

Passada a “febre” e a massificação, o grande desafio das organizações, para 2025, passa por retirar valor de todo este poten-

cial. AI Governance será um dos grandes desafios, para evitar o AI Sprawl e novos fenómenos de Tech Debt.

Por outro lado, para além da “governança” da IA, prevê-se, em 2025, uma enorme evolução dos AI Agents. Ou seja, Agentes de Inteligência Artificial cada vez mais evoluídos que farão a diferença em múltiplas áreas, incluindo, não só, a capacidade de tomar decisões de forma autónoma, sem a necessidade de intervenção humana, como também o desenvolvimento de software, sendo estes agentes capazes de gerar código, potenciando a capacidade e eficiência desses processos.

Por fim, a combinação destes AI Agents e desta capacidade de IA, com tecnologias como o Low-Code e a Analítica avançada, será revolucionária na Indústria e no papel do IT e da tecnologia no negócio. Por um lado, democratizando a criação de aplicações críticas para o negócio, de forma mais rápida, eficiente e generalizada. Por outro, capitalizando todo o potencial dos Dados, automatizando o processamento dos mesmos e exponenciando a utilização de Data na gestão e na tomada de decisão, com real-time analytics, na deteção de anomalias, ou potenciando as suas capacidades preditivas. O futuro está “ai”!



**Nuno Breda**  
Cofundador da Iffthenpay

A nível global, várias entidades apontam para que o crescimento do mercado das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) em 2025 venha a ser na ordem dos 6%. Setores como a inteligência artificial (IA), a cibersegurança, a internet das coisas (IoT) e a computação na “cloud”, irão impulsionar a transformação digital de inúmeras áreas de atividade, criando excelentes oportunidades de negócio. As vantagens competitivas passarão também pela adoção de soluções sustentáveis, impostas pela cada vez maior exigência nesta matéria. A consciencialização ambiental será crescente, e este



## Fórum

fator terá um peso determinante na escolha da solução adotada.

O crescimento do setor poderá vir a ser condicionado pelas tensões que se têm vindo a fazer sentir em torno do mercado dos semicondutores. As grandes potências disputam a liderança tecnológica deste mercado, o que poderá trazer alguma incerteza na área da distribuição dos componentes eletrónicos essenciais ao desenvolvimento deste setor. Por outro lado, a falta de talento especializado poderá ser outro fator restritivo, tanto em Portugal como no resto do mundo. Será, por isso, crucial investir na formação e requalificação de profissionais para se poder acompanhar a evolução tecnológica.

O 5G, sendo uma infraestrutura importante para suportar a evolução das TIC, irá criar também oportunidades de negócio, possibilitando o desenvolvimento de soluções inovadoras, nomeadamente na área do IoT, da automação e da mobilidade elétrica.

Os pagamentos digitais continuarão a ser um motor de crescimento da economia e as TIC são parceiros “chave” na integração tecnológica destas soluções.

São inúmeros os subsectores de atividade que precisam das TIC para aumentarem a sua competitividade e qualificação digital.

Em Portugal, o mercado das TIC seguirá alinhado com estas tendências, contribuindo para a digitalização das micro, pequenas e médias empresas, representativas do tecido empresarial português. Outro aspeto a ter em conta em 2025, são as medidas para incentivar a adoção de tecnologias emergentes apoiadas pelo PRR.



**Rui Afeiteira**

Chief Information Officer da Bi4all

Em 2025, o mercado das TIC será moldado por uma aceleração significativa da Inteligência Artificial (IA), com a IA generativa a liderar essa transformação. Esta vertente não só permite automação, mas também apoia processos criativos, como a geração de con-

teúdos, design e código, facilitando a adoção por empresas de diversos setores.

Este hype está a abrir novas oportunidades para a IA tradicional, que tem enfrentado barreiras devido à sua natureza frequentemente percebida como “blackbox” – difícil de explicar e adotar pelos utilizadores finais. A IA generativa está a mudar este cenário, tornando a IA mais acessível, transparente e compreensível, humanizando as interações com a tecnologia, permitindo que a IA tradicional alcance o seu verdadeiro potencial.

Com a IA generativa a tornar os sistemas mais explicáveis e interativos, empresas de todas as dimensões poderão adotar IA e Analytics de forma mais eficiente. A capacidade de gerar conteúdos, automatizar processos complexos e criar experiências personalizadas trará às organizações uma agilidade sem precedentes, essenciais para decisões em tempo real.

A fusão da IA generativa com modelos preditivos e prescritivos permitirá antecipar tendências e adaptar operações com mais eficácia. A crescente necessidade de transparência tornará a IA explicável (XAI) uma área de destaque, promovendo confiança, especialmente em setores regulados como saúde e banca.

O uso crescente da IA generativa em atendimento ao cliente, marketing digital e chatbots avançados evidenciará ainda mais o impacto da IA na criação de experiências personalizadas e fluidas. À medida que as interações entre humanos e tecnologia se tornam mais naturais, a aceitação e adoção da IA serão facilitadas.

Em 2025, as empresas que conseguirem integrar eficazmente IA e Analytics, promovendo o desenvolvimento de competências digitais, estarão na linha da frente da transformação digital, impulsionando inovação e valor sustentável.



**José Nunes**

Administrador da Asseco PST

O mercado das TIC em 2025 será influenciado por dois vetores antagónicos, por um lado a perspetiva global de crescimento desta indústria, tendo em conta a necessidade de transformação digital em todos os setores de atividade.

Em contraciclo, o contexto de instabilidade internacional, os conflitos na zona europeia, o posicionamento geopolítico dos mercados para os quais trabalhamos, o clima de incerteza, a influência de fatores como a segurança, preço da energia e cadeias de abastecimento.

A transformação digital às vezes usada como um chavão/buzzword sem sentido prático, é cada vez mais traduzida em projetos que procuram resultados a curto-médio prazo, onde o racional passa por reduzir custos e/ou maximizar/proteger proveitos, tirando partido de tecnologias como AI (automação e generativa), Automação, Segurança, Analítica de dados, Cloud e Quantum Computing, Conectividade, para citar apenas algumas das tendências mais relevantes.

A instabilidade internacional, que afeta em diferentes medidas os mercados onde atuamos, começando por um crescimento económico modesto na zona europeia/Portugal, capacidade financeira/investimento condicionada em economias com dependência de parcerias a Ocidente ou Leste/China, pressão inflacionista, e a obrigatoriedade de canalizar investimento para áreas como a segurança, cadeias de abastecimento e outros setores de necessidade básica.

No contexto descrito anteriormente em que são certas, o papel cada vez maior das Tech Giants, o crescimento acelerado da zona Asia-Pacífico e o aparecimento exponencial de inovação através de Startups/Fintechs, consideramos que o mercado das TIC no enquadramento Europa, Portugal e PALOP, não terá a evolução que seria o potencial do setor, sendo ainda assim de considerar tendências chave a Ciber Segurança, Cloud, SaaS, Mo-

delos de Subscrição, Aspetos Regulatórios, como complemento á transformação digital. Resumindo, 2025 será um ano difícil, com vertentes de investimento inevitáveis, num contexto fora do normal.



**Nuno Matos**

Diretor de 'Field Marketing' na EMEA da Sovos

O mercado das tecnologias de informação será decisivo para a competitividade empresarial em 2025, num cenário global que exige adaptação rápida e inovação constante. As áreas de maior impacto incluem a Inteligência Artificial Generativa (Gen AI), o cloud computing, a cibersegurança, o big data e a crescente relevância da sustentabilidade tecnológica.

A Gen AI está a transformar vários setores e a redefinir a forma como as empresas interagem com os clientes e criam valor. Por exemplo, a Coca-Cola utiliza atualmente Gen AI para segmentar consumidores em tempo real e criar de milhares de anúncios personalizados, permitindo uma conexão mais profunda com públicos como a Geração Z. O cloud computing continuará a ser uma prioridade estratégica, esperando-se que as empresas adotem mais modelos híbridos e multicloud, com tecnologias como 5G e edge computing a permitir maior conectividade e agilidade no processamento de dados. A cibersegurança será cada vez mais crítica quando se estimam prejuízos e números de ciberataques recorde, enquanto a IA e machine learning continuarão a desempenhar um papel essencial na identificação e mitigação de ameaças em tempo real. Perante ciberataques cada vez mais sofisticados, a resiliência digital será vital para a competitividade das organizações. O big data será igualmente central na inovação empresarial. Na saúde, a análise de grandes volumes de dados já é utilizada para prever surtos e otimizar tratamentos e, no retalho, a análise em tempo real ajusta preços e personaliza campanhas de marketing. A sustentabilidade e o ESG, tan-

to para grandes empresas como para PME, será um pilar central das estratégias de TI, com a crescente pressão para a adoção de práticas que reduzam a pegada de carbono e promovam a responsabilidade social. A tecnologia terá um papel fundamental em impulsionar soluções sustentáveis e inovadoras, alinhando o crescimento empresarial com critérios.



**Rui Shantilal**

Managing partner da Devoteam Cyber Trust

As perspetivas para o mercado das TIC em 2025 são promissoras e dinâmicas. Começaria por referir a importância da Inteligência Artificial e do Machine Learning. Estas tecnologias são capazes de identificar e mitigar ameaças em tempo real, ao identificar padrões de comportamento e detetar anomalias, reduzindo o tempo de resposta a ataques. Inevitavelmente, com a crescente relevância do mundo digital, o número e a sofisticação dos ataques cibernéticos continuará a crescer, (com ransomware e phishing), o que fará com que as empresas se devam focar mais na resiliência cibernética, adquirindo a capacidade de recuperar mais rapidamente de um ataque. Por outro lado, a segurança zero trust será utilizada mais frequentemente. Nenhum dispositivo, rede ou utilizador deve ser confiável, o que implica a realização de testes de segurança com mais frequência e uma verificação contínua, um procedimento necessário devido à dinâmica e permeabilidade do mundo digital. Em 2025, acreditamos que os orçamentos dedicados à área da cibersegurança sejam mais elevados: estudos estimam que o mercado global de cibersegurança poderá ultrapassar os 250 mil milhões de dólares, o que indica que as empresas compreendem a importância da proteção dos seus dados como garantia para a continuidade dos negócios. Naturalmente, a importância deste setor necessita de leis e regulamentações de privacidade de dados como, por exemplo, a NIS 2, a segunda versão da diretiva de

redes e sistemas de informação, que visa estabelecer um nível mais alto de resiliência cibernética mitigando o risco de ciberataques nas organizações em toda a União Europeia e que tem como data-limite de transposição já o próximo dia 17 de outubro. Sem dúvida que em 2025 o mercado de cibersegurança será marcado pela complexidade e pela expansão de ameaças cibernéticas, exigindo soluções inovadoras, regulamentação mais rigorosa, e uma maior atenção à segurança de dados. As empresas que mais investirem em cibersegurança serão as que estarão mais bem preparadas para enfrentar um cenário de ameaças cada vez mais sofisticado.



**Luis Pires**

Vice-presidente e diretor ibérico de Soluções 'EndPoint' da TD Synnex

O mercado de TIC em 2025 estará fortemente influenciado pela inteligência artificial, a transformação digital e foco em sustentabilidade.

O desenvolvimento da inteligência artificial aplicado a todos os setores e mercados será a grande oportunidade e desafio para 2025, e no caso da TD SYNnex, estamos na linha da frente com um programa específico que terá um grande impacto no próximo ano, o Programa Destination AI. Com foco em Inteligência Artificial, e assente no nosso portfolio end-to-end, consiste em 4 pilares fundamentais, dotar as empresas em conhecimento, capacitação e suporte pré e pós-venda.

Do ponto de vista da transformação digital, o fim do suporte Windows 10, a partir de Outubro de 2025, levará à necessidade das empresas de atualizarem o seu parque informático, para a versão Windows 11. É expectável que em 2025 esta necessidade impulse a recuperação do mercado dos PCs. Do mesmo modo, o contínuo fluxo de fundos europeus destinados à modernização e transformação tecnológica, bem como o crescendo do peso dos PCs AI, equipamentos com processadores mais potentes, gráficos mais

## Fórum

avançados e maior eficiência energética, trarão oportunidades de crescimento para o mercado. O crescimento da computação em cloud continuará a impulsionar o reforço das parcerias com fornecedores estratégicos como a AWS, Google e Microsoft, e com as quais a TD SYNEX, como líder de mercado, tem vindo a fazer um acompanhamento sustentado com os seus parceiros. Aqui, também a cibersegurança será uma prioridade crescente, criando oportunidades para a oferta de software de proteção e hardware especializado.

A sustentabilidade também será um fator determinante, com foco em produtos energeticamente eficientes e a adoção de modelos de economia circular, como a venda de equipamentos reconicionados. Ter um portfólio end-to-end abrangente, parcerias tecnológicas, foco em sustentabilidade e suporte técnico serão estratégias-chave para competir num mercado dinâmico e em rápida evolução.



**Gustavo Mendes**  
CEO da GSTEP

As minhas perspetivas para as TIC para 2025 são marcadas por três temas: **1)** a incontornável Inteligência Artificial; **2)** as medidas necessárias e urgentes para lidar com as alterações climáticas; e **3)** a imparável transição para a cloud de dados, aplicações e serviços. Relativamente à IA, as minhas perspetivas são influenciadas por sinais contraditórios, pois por um lado vejo que os orçamentos em Portugal para investimentos nestas novas tecnologias serão mais altos que nunca; por outro lado, percebe-se que a euforia que nos acompanha desde novembro de 2022 está a arrefecer, com algumas empresas a não conseguirem ou não preverem ter um retorno tão considerável como as expectativas criadas apontavam. Creio que a atenção neste domínio vai estar muito centrada nos temas que são pilares fundamentais para um dia se retirar valor da aplicação da IA no contexto do negócio, nomeadamente **i)** os

Dados como ativo estratégico; **ii)** a Formação de recursos nos domínios da IA que se mostrem potencialmente mais impactantes para o negócio (Generative AI, Machine Learning e Computer Vision serão os principais); **iii)** o planeamento estratégico acompanhado de previsões de custo e retorno associadas aos casos de uso a priorizar (com provas de conceito e pilotos em casos de uso em que é evidente que aumentos marginais de eficiência se traduzem em poupanças de custos significativas, melhoria da qualidade do serviço ou produto, ou melhoria da experiência dos clientes e/ou dos colaboradores).

Relativamente às alterações climáticas, a pressão regulatória vai continuar a subir de importância, com a vivência de fenómenos atmosféricos de maior intensidade a levar a sociedade a solicitar maior intervenção pelos governos e pelas empresas. São vários os domínios onde isso se fará sentir, mas o primeiro e mais imediato será o de aumentar a transparência das organizações relativamente à sua contribuição para as causas e para as mitigações, por um reporte muito exigente e abrangente (eg. CSRD, SFDR), que será seguramente muito mais escrutinado por entidades oficiais e pelas redes sociais em geral.



**Mafalda Franco Frazão**  
Responsável de Vendas da Google Portugal

2025 será um ano crítico. Na IA, será um ano para passar da experimentação à aplicação da tecnologia. O foco deverá ser o de resolver os maiores problemas já existentes nas organizações e que a solução de IA é a escolha certa para ajudar. A aplicação mais óbvia que veremos é a IA generativa dentro das plataformas de publicidade online como o Google Ads, que vai tornar as campanhas ainda mais eficazes e fáceis de gerir. Os mais recentes desenvolvimentos permitem criar anúncios de texto e imagem personalizados, otimizar campanhas automaticamente com o Performance Max e o Demand Gen, e segmentar os clientes mais valiosos com a ajuda de IA. Com estas

soluções, os anunciantes ganham em eficiência, desempenho e criatividade, alcançando melhores resultados.

- Personalização (recomendações de produtos mais precisas, ofertas personalizadas e comunicação individualizada), eficiência operacional (otimizará processos como gestão de inventário, previsão de procura e atendimento ao cliente, reduzindo os custos e aumentando a eficiência), criatividade e conteúdo (marketing personalizado, envolvente e segmentando públicos)

- Transparência e controlo: Os consumidores continuaram a exigir maior transparência e controlo sobre os seus dados. As empresas precisam de ser claras sobre como usam a IA e os dados dos clientes, garantindo o cumprimento de cada vez mais regulamentações de privacidade. As empresas precisarão adaptar as suas estratégias de marketing digital para alcançar os consumidores de forma eficaz e respeitar a privacidade.

- IA Responsável: A utilização da IA deve ser ética e responsável, evitando vieses algorítmicos e discriminação. As empresas devem implementar mecanismos para garantir a equidade e a privacidade na utilização da IA.

- Segurança: A proteção dos dados dos clientes contra ataques cibernéticos é crucial. As empresas devem investir em soluções de cibersegurança robustas e garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados.



---

# Diretório



Nas páginas que se seguem, fique a conhecer os contactos algumas das principais empresas de TIC no país.

A listagem é não exaustiva e foi preparada pelo Jornal Económico.

# O Cliente 360 como chave da transformação digital na Banca



**João Gonçalves**  
Data & Digital Director

Ouvimos falar com frequência no conceito de Cliente 360. Tantas vezes que se transformou numa espécie de cliché. Quando escutamos a expressão, é comum pensarmos nas aplicações de CRM (Customer Relationship Management). Na verdade, para se alcançar um conhecimento completo do Cliente na Banca – ou em qualquer outro setor – é necessário bem mais do que uma plataforma de CRM que, tradicionalmente, permite registar e organizar informações básicas sobre os Clientes. É preciso uma orquestração harmoniosa de dados, canais digitais e processos, além do dito CRM.

Quando falamos de Cliente 360 estamos a referir-nos a uma visão unificada e integrada de todas as interações, transações e dados associados a um Cliente. Em teoria, uma instituição financeira consegue, a partir dessa visão, entender quem é o seu Cliente, aquilo de que ele precisa, como se comporta, e qual a melhor forma de lhe oferecer valor.

Na prática, a construção dessa visão requer uma estratégia sólida de gestão de dados, sistemas de negócio e CRM integrados, bem como processos que permitam recolher, analisar e ativar a informação de forma eficaz. Ou seja, a integração de diferentes ferramentas é crucial para que a visão do Cliente 360 seja cumprida.

## A importância dos dados e da integração

Um dos grandes desafios da visão Cliente 360 é a gestão dos dados – que são a base de todas as análises. A Banca acede a volumes maciços



de informação sobre os Clientes (desde informação de cadastro e transações financeiras a padrões de comportamentos online) e reunir esses dados de forma inteligente é essencial.

Para que a visão 360 seja possível, é necessário adotar estratégias de integração de dados que vão para além dos silos tradicionais. As soluções de gestão de dados como os Data Lakes desempenham um papel central ao reunir a informação de diferentes fontes, permitindo que a informação seja transformada para ser utilizada transversalmente na organização e em todos os pontos de contacto com o Cliente.

Adicionalmente, ter dados com qualidade e com bons processos de Data Governance possibilita o uso de análises preditivas e de inteligência artificial, permitindo aos Bancos antecipar necessidades dos Clientes, oferecer produtos ou serviços no momento certo e nos canais adequados.

## Canais digitais: o futuro do relacionamento com o Cliente

Outra peça fundamental é a omnicanalidade. No ambiente bancário moderno, os Clientes

interagem com a sua instituição financeira de diversas formas, seja através de apps mobile, websites, atendimento telefónico ou agências físicas. Cada uma destas interações gera dados que precisam de ser integrados e interpretados de forma conjunta.

Os canais digitais, em particular, oferecem uma oportunidade ímpar para as instituições financeiras se aproximarem dos seus Clientes. Através da personalização, as instituições podem proporcionar experiências adaptadas às preferências do Cliente, recomendando produtos específicos com base nas interações anteriores ou oferecendo suporte proativo com base na análise de padrões.

A omnicanalidade não só permite que o Cliente transite de forma fluida entre os diferentes canais, como também assegura que cada interação seja contextualizada. Se um Cliente começa uma conversa na app móvel e decide continuar o atendimento por telefone, o agente terá de ter acesso ao histórico das interações, proporcionando um serviço mais eficiente e sem necessidade de repetição de informações.

A automação e a inteligência artificial (IA)

# ASSECO

## All-in-one Banking software Tecnologia que dá resposta aos desafios da Banca.

também trouxeram novas oportunidades. Quando integradas com os canais digitais podem transformá-los em ferramentas interativas e inteligentes. Por exemplo, os chatbots alimentados por IA conseguem resolver questões simples de forma instantânea, enquanto os assistentes virtuais mais sofisticados podem guiar o Cliente por processos complexos, como a contratação de um crédito ou a escolha de um plano de investimentos, utilizando dados em tempo real para oferecer recomendações relevantes.

Por fim, os canais digitais são essenciais para a retenção e fidelização dos Clientes. Através de notificações push, campanhas personalizadas via email ou até mesmo mensagens SMS, os Bancos conseguem manter o Cliente informado sobre produtos e serviços relevantes no momento certo. Desta forma, o Cliente sente-se acompanhado em toda a sua jornada financeira, recebendo propostas personalizadas que podem ir da abertura de uma conta jovem à gestão de investimentos para a reforma.

### Processos ágeis e centrados no Cliente

Nenhuma visão de Cliente 360 estará completa sem a transformação dos processos internos. Um dos obstáculos a uma visão centrada no Cliente é a falta de flexibilidade nos processos tradicionais da Banca. Adotar processos ágeis que permitam uma maior adaptação às necessidades do Cliente, em tempo real, é essencial para que a promessa do Cliente 360 se concretize.

Isso significa também capacitar as equipas com as ferramentas e a informação necessárias para atuar com rapidez e precisão. Um processo centrado no Cliente depende não só da tecnologia, mas também da cultura organizacional que deve estar alinhada com a missão de oferecer o melhor serviço de forma personalizada e integrada.

Em conclusão, a visão de Cliente 360 na Banca não é apenas um conceito ou uma moda passageira. É uma necessidade estratégica! O Cliente 360 é o reflexo da transformação digital em curso no setor bancário, onde a tecnologia, os dados e a agilidade operacional são os pilares para um relacionamento mais próximo, mais relevante e mais duradouro com os Clientes.

[pst.asseco.com](http://pst.asseco.com)

Somos responsáveis pelo ecossistema tecnológico de **70** Bancos, em **3** Continentes e **9** Países, sempre orientados às necessidades nos mercados onde operamos, valorizando a proximidade ao Cliente.



**PORTUGAL • ANGOLA • MOÇAMBIQUE**  
Mais de 500 Colaboradores ao seu dispor.

[pst.asseco.com](http://pst.asseco.com)



## A NOSSA EQUIPA



**Paulo Magalhães**  
VP Southern Europe



**Tiago Aparicio**  
PreSales Consultant



**Sara Passos**  
Professional Services  
Manager



**Joana Gaspar**  
Inside Sales Manager



**João Encarnação**  
Territory Sales Manager



**Cláudia Marcelos**  
Business Development  
Representative

# EASYVISTA®

A EasyVista é um fornecedor de software mundialmente reconhecido pelas suas soluções inteligentes de ITSM (IT Service Management), ITOM (IT Operations Management) e Enterprise Service Management (ESM). Impulsionando o poder do ITSM, de Self-Help, da IA, da gestão de sistemas auxiliares, da monitorização, e da automatização de processos de IT, a EasyVista facilita a adoção de uma abordagem focada no cliente, proativa e

preditiva na entrega de serviços e suporte. Hoje, a EasyVista ajuda mais de 3.000 empresas em todo o mundo a acelerar a transformação digital, capacitando os seus líderes para melhorar a produtividade, reduzir custos operacionais e aumentar a satisfação de colaboradores e clientes em todos os setores, incluindo serviço público, financeiro, saúde, educação, indústria, seguros, entre outros.

## A nossa tecnologia torna a gestão de IT não apenas fácil, mas também mais inteligente

Capacitar o colaborador ou libertar a área de tecnologia de fardos repetitivos são alguns dos benefícios das soluções ITSM e ITOM com as quais a EasyVista quer ajudar as empresas a facilitar a sua transformação digital.

Numa altura em que a digitalização marca o futuro de qualquer empresa, facilitar a gestão da tecnologia continua a ser o lema da EasyVista, um desafio em que a empresa quer

também, através da Inteligência Artificial, ajudar as empresas a prever o comportamento do seu IT e conseguir antecipar qualquer necessidade ou falha.

Esta é uma estratégia que conseguiu posicionar a EasyVista como uma das referências europeias em soluções de gestão de IT, com uma forte presença tanto no setor privado como na Administração Pública portuguesa.

## You Make IT Happen, We Make IT Easy

As soluções de ITSM, ou gestão de serviços de IT, são fundamentais no processo de transformação digital, capacitando o colaborador e permitindo que a equipa de Tecnologia proporcione maior valor acrescentado ao negócio.

A pandemia acabou com o medo cultural da mudança - nunca houve medo da mudança tecnológica em si, sempre foi mais um medo cultural. Até então, o IT parecia ser um departamento que só era procurado quando algo corria mal e, se tudo corresse bem, nem existia. E hoje, finalmente, a área da Tecnologia ganhou mais peso nos negócios das organizações; está a receber o papel que realmente desempenha: o de suporte empresarial de primeira linha.

A nossa solução oferece um claro valor diferencial que explica o sucesso que estamos a ter e que pode ser implementado tanto na cloud quanto on premise.

O segredo do porquê dos nossos clientes confiarem em nós deve-se à nossa tecnologia, à confiança que oferecemos, à proximidade... E isso é demonstrado pela nossa taxa de renovação, que é de 99%.

Nesse sentido, a consultora Gartner não nos posiciona apenas como uma das 10 melhores ferramentas ITSM do mundo, como também destaca o nosso TCO como um dos mais baixos do mercado, e até 3 vezes menor que o da concorrência.

Tudo isto faz com que o Make IT Easy que defendemos, seja de facto uma realidade.

## GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DE SERVIÇO END-TO-END

Combine os superpoderes do ITSM e ITOM

- **GESTÃO DE SERVIÇOS DE IT**
- **SELF-SERVICE DE IT**
- **GESTÃO REMOTA DE IT**
- **MONITORIZAÇÃO DE IT**





# O melhor da inteligência artificial ao serviço das empresas



**Josep Maria Raventós**  
Diretor executivo da unidade de negócio pequenas, médias empresas e escritórios de contabilidade em Portugal e África



**Felicidade Ferreira**  
Diretora da unidade de negócio pequenas e médias empresas em Portugal e Cabo Verde



**Luís Cadillon**  
Diretor da unidade de negócio Human Capital Management em Portugal e África



**José Simões**  
Diretor da unidade de negócio pequenos negócios e retalho em Portugal



**Eugénio Veiga**  
Diretor da unidade de negócio portfolio diversificado em Portugal e África



**Vitor Pinho**  
Diretor da unidade de negócio escritórios de contabilidade em Portugal

A Cegid é uma empresa líder na Europa em soluções cloud de gestão empresarial para as áreas de Finanças, Recursos Humanos, Contabilidade e Retalho para Empreendedores e Pequenas Empresas. A sua estratégia está alicerçada em dois pilares chave: elevar o potencial das empresas e desenvolver continuamente soluções de gestão úteis e inovadoras. Estas soluções são capazes de automatizar processos, aumentar a produtividade e permitir aos profissionais dedicarem-se a tarefas de maior valor acrescentado e prosperar num mundo em constante evolução.

Graças a um modelo de negócio sólido na cloud, a Cegid conta com 750.000 clientes a nível mundial e está comprometida em apoiar a digitalização de empresas de qualquer dimensão, desde pequenos negócios a grandes empresas. Em Portugal, a sua oferta resulta da integração das soluções Cegid Primavera, Cegid Yet, Cegid Valuekeep, Cegid Eticadata, Cegid Cloudware, Cegid SAFTOnline e Cegid Vendus.

A estratégia da Cegid passa por um forte investimento em inteligência artificial (IA), para

apoiar as empresas a elevar o seu potencial, entregar mais valor aos seus clientes e proteger os seus negócios. Os mecanismos de IA são capazes de ajudar as empresas a poupar tempo, reduzir erros, melhorar a experiência do utilizador e do cliente, bem como, fornecer informação detalhada para tomar melhores decisões.

No sentido de desenvolver IA que valorize a capacidade humana, a Cegid abriu o primeiro Centro de IA em Portugal, localizado em Braga, que iniciou atividade recentemente e onde, até 2025 irão trabalhar 150 engenheiros, focados no desenvolvimento de tecnologia inovadora que será exportada para toda a Europa e restantes mercados onde está presente. Atualmente, a Cegid possui escritórios em 22 países e as suas soluções são utilizadas em 130 países.

A Cegid é uma das primeiras signatárias do Pacto da União Europeia (UE) para a Inteligência Artificial (IA) e dos seus compromissos voluntários, reforçando assim o seu posicionamento no desenvolvimento ético e responsável da IA.

**Braga (Sede):** Edifício Primavera, Rua Dr. Egídio Guimarães nº 74, 4719-006 – Braga (Sede)

**Lisboa:** Edifício Arquiparque II Av. Cáceres Monteiro nº10, 1º Norte, 1495-192 – Algés | **Telefone:** 919 204 462 | **Site:** <https://www.cephid.com/ib/pt/>



Software de gestão empresarial



## E se o melhor da inteligência artificial estivesse ao serviço do seu dia a dia?

A era da inteligência artificial chegou à gestão empresarial com o software da Cegid, permitindo-lhe aproveitar ao máximo as capacidades da IA com confiança em todas as áreas: Recursos Humanos, Finanças, Faturação, Contabilidade e Gestão.

Com o software de gestão da Cegid, eleve o desempenho da sua empresa e avance já para o futuro.

Descubra aqui





# claranet®

## UM CAMINHO DE INOVAÇÃO

A visão estratégica da Claranet integra a inovação como parte essencial do crescimento, desde a sua fundação em 1996 até ao presente ano, e sempre com os olhos postos no futuro.

**António Miguel Ferreira**, Group Executive Board, Managing Director Claranet Iberia & Latin America, afirmava em entrevista à Forbes Portugal, no início de 2024: “Inovação é um bom designio e é aquilo que nos permite cortar caminho para sermos diferentes em alguma coisa face aos outros países, para nos diferenciarmos.” E é esta inovação que pauta, todos os dias, o caminho da Claranet junto dos seus Clientes.

## ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO

A Claranet aborda os desafios tecnológicos de modernização e transformação das organizações através de um portefólio flexível, transversal e complementar:

### Cloud & Infra

Soluções para desenho de arquitetura, implementação, migração para Cloud ou modernização, com foco em eficiência operacional - de custos e segurança -, garantindo a fiabilidade de infraestruturas críticas de suporte ao negócio.

### Workplace

Soluções para a contínua evolução tecnológica do posto de trabalho do futuro, promovendo a mudança e apoiando na escolha de soluções que elevem a produtividade e satisfação dos colaboradores no local de trabalho.

### Applications

Desenvolvimento e manutenção aplicacional, modernização de aplicações legacy e soluções de CRM, desde a conceção da solução à sua evolução contínua, contribuindo para o crescimento e competitividade das organizações.

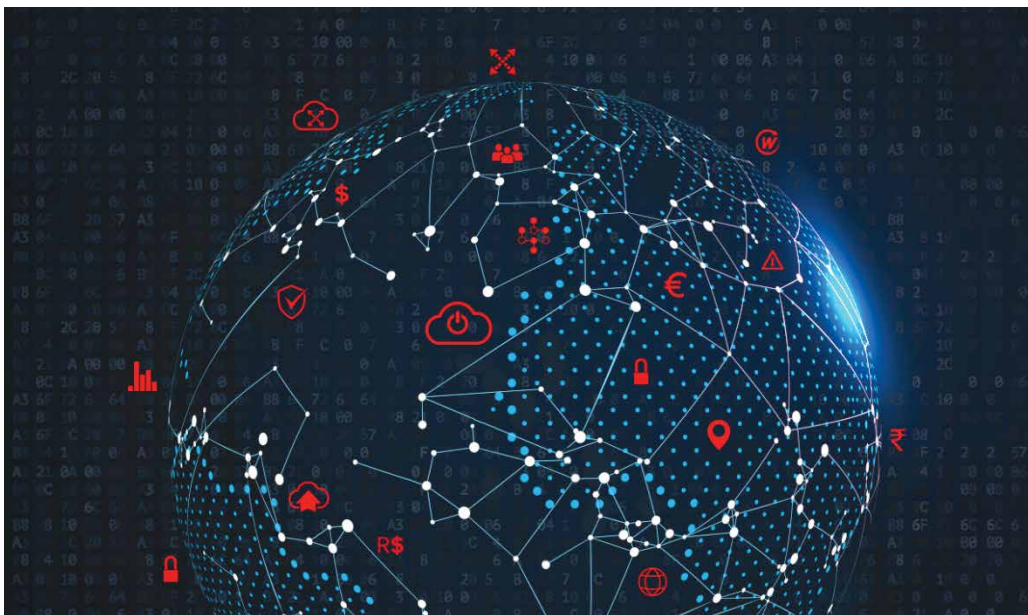
### Data & AI

Serviços de recolha, observabilidade e analítica de dados, assim como tecnologias emergentes, com foco em Generative AI.

### Security

Soluções que garantem a monitorização, proteção e mitigação de riscos, incluindo a formação de colaboradores para uma postura de segurança mais eficaz, sem esquecer as componentes regulamentares e de compliance.

[www.claranet.com/pt](http://www.claranet.com/pt)



## Claranet Make modern happen

A Claranet é o maior fornecedor de Tecnologias de Informação em Portugal e especialista em soluções de Cloud, Workplace, Applications, Data & AI e Security.

Fundada em 1996, a Claranet evoluiu de um inovador e pioneiro ISP (Internet Service Provider) para um Managed Services Provider independente, contando mais de 10.000 Clientes empresariais a nível global, que confiam nos serviços disponibilizados para modernizar, desenhar, implementar e operar, em segurança, as suas infraestruturas críticas, aplicações e dados, 24x7.

O Grupo Claranet conta com mais de 3.300 colaboradores em 11 países (Reino Unido, Portugal, Brasil, França, Alemanha, Holanda, Suíça, Espanha, Itália, Índia e USA), 24 escritórios e 50 datacenters.

### MAKE MODERN HAPPEN

A Claranet conhece de perto os desafios enfrentados, diariamente, pelas organizações que empreendem a modernização das suas operações, independentemente do seu setor de atividade.

Para fazer a modernidade acontecer, as or-

ganizações necessitam de um parceiro de confiança, que garanta três pilares essenciais de atuação:

**A Dimensão Certa** – A Claranet é uma organização suficientemente grande para lidar com projetos de qualquer escala, em qualquer indústria, mas suficientemente pequena para se adaptar facilmente às necessidades dos Clientes, que estão em constante mudança.

**A Abordagem Certa** – A Claranet garante aos seus Clientes uma estratégia e um plano de adoção tecnológica customizados, que maximizam os resultados e minimizam as ameaças de forma inovadora e pertinente.

**A Posição Certa** – A Claranet disponibiliza recursos locais que compreendem a cultura e a língua das organizações, encontrando-se com cada Cliente onde quer que esteja no seu percurso tecnológico.

Na corrida interminável para acompanhar o desenvolvimento da tecnologia, a Claranet assume-se como um parceiro global, líder em tecnologia, transformação e segurança, que garante aos Clientes a dimensão e a abordagem certas para o seu caminho de transformação digital.

# O Futuro da Tecnologia Sob Ataque



Ricardo Ferreira, EMEA CISO da Fortinet

Quem se recorda do Brain, o primeiro vírus para PC que começou a infetar disquetes de 5,2" em 1986? Após praticamente quatro décadas, as ciberameaças evoluem atualmente a um ritmo alucinante e por sua vez criando uma enorme pressão sobre todo o panorama da cibersegurança. Embora a maioria de nós reconheça ameaças como o phishing e o ransomware, começam a surgir ataques muito direcionados e cada vez mais sofisticados que colocam em causa os alicerces de toda a infraestrutura digital. A IA é o tema do momento, mas como em qualquer tecnologia, é fundamental para as organizações terem noção que a integração

de soluções de IA acarreta riscos. Nesse sentido torna-se urgente discutirmos os riscos inerentes à integração da IA generativa (GenAI) nos sistemas de cada organização, bem como as táticas de defesa que estas devem adotar para se manterem à frente destes desafios em constante evolução. Em primeiro lugar importa esclarecer que sistemas GenAI podem ser vulneráveis a diversas ameaças, como o data poisoning ou ataques de negação de serviço (DDoS), o que fará aumentar os custos e degradação do desempenho de qualquer solução, o que resulta na maioria das vezes na violação de privacidade, onde dados sensíveis são ex-

postos ou vendidos na dark web, e também na possível fuga de grandes modelos de Linguagem (LLM) que irá impactar toda a infraestrutura.

Desta forma qualquer organização, independentemente do setor de atividade deve ter presente três considerações-chave antes de integrar IA nos seus sistemas, a disponibilidade, a integridade do sistema e a privacidade. Garantir que estas três dimensões são geridas de forma robusta irá ajudar a mitigar os riscos associados à implementação deste tipo de soluções em larga escala.

As empresas devem adotar uma estratégia de defesa por camadas para conseguirem navegar neste complexo panorama de ameaças. Os exercícios de Red e Blue Team, por exemplo, permitem simular ciberataques reais que ajudam a descobrir vulnerabilidades antes que estas possam ser exploradas. Por outro lado, abordar ameaças específicas para IA é crucial à medida que esta está mais presente nos processos empresariais. O Adversarial Threat Landscape for Artificial-Intelligence Systems (ATLAS) é uma base de conhecimento complementar ao MITRE ATT&CK que documenta táticas adversárias do mundo real contra sistemas de IA, enquanto é fundamental a adoção de uma arquitetura de Zero-Trust. Esta abordagem opera sob o princípio de que nenhuma entidade – seja interna ou externa à rede – deve ser confiada pelo modelo padrão. A verificação contínua das identidades dos utilizadores e controlos de acesso rigorosos são elementos fundamentais para evitar danos para a organização e que irá permitir à organização manter o fluxo de dados (classificação) sem interrupções indesejadas. No fundo, o futuro da tecnologia traz consigo ameaças, logo a cibersegurança deve ser vista como um componente que requer a atenção de todos os níveis da organização, e esse é, atualmente, o maior desafio.

<https://www.fortinet.com/>



A Ingram Micro é a empresa por detrás das marcas globais, maximizando o valor da tecnologia que elas produzem, vendem ou utilizam.

Ampliamos o impacto de milhares de fornecedores, revendedores e parceiros retalhistas, ao personalizar e entregar soluções e serviços altamente direcionados para setores industriais, clientes empresariais e necessidades comerciais.

A nossa vasta infraestrutura global permite que os parceiros de negócios operem de forma mais eficiente e bem-sucedida. Nenhuma outra empresa oferece um leque tão amplo e profundo de serviços tecnológicos para empresas em todo o mundo.

**NOME DOS RESPONSÁVEIS**



**Carlos Gonçalves**  
Managing Director



**Ricardo Mendes**  
Sales Manager



**Luis Martins**  
Vendor Manager



**Fernando Santos**  
Cybersecurity Vendor Manager



**Marco Conduto**  
Operations Manager



**Elisa Teixeira**  
Division Manager DC/POS Portugal

**OS NOSSOS PRINCÍPIOS**



Tudo o que fazemos começa com o cliente.



Somos uma empresa orientada por valores, comprometida com o Ambiente, Responsabilidade Social e Governança.



Inspiramos as pessoas a inovar e a resolver problemas complexos com soluções criativas.



Mais de 24.000 dos nossos colaboradores moldam o futuro através da tecnologia todos os dias, com coragem, integridade, imaginação e respeito.

**ALGUNS DOS NOSSOS FABRICANTES:**



Tif Geral: (+351) 21 915 4340 | Email: pt.comercial@ingrammicro.com | Website: pt.ingrammicro.eu



# A nossa Inteligência Artificial é Líquida.



Com mais de 1,800 profissionais cuja competência é amplamente reconhecida e tecnicamente valorizada, a Izertis é, atualmente, para as empresas, um dos principais parceiros tecnológicos na Península Ibérica.



**Ivon Ramalho**  
CEO  
Portugal  
iramalho@izertis.com

Trabalhando, de perto, com os mais reconhecidos *tech vendors* globais, assegura, desde Portugal e para múltiplos projetos nacionais e internacionais, equipas certificadas, de elevada senioridade e experiência.



**João Serra**  
Business Solutions - ERP  
INFOR  
joao.serra@izertis.com



**Isabel Antunes**  
Business Solutions - ERP  
SAP  
isabel.antunes@izertis.com

Na Izertis, a Inteligência Artificial é Líquida. Flui. Expande-se. Adapta-se. Permeia todas as suas operações, ambiente de trabalho e pensamento, em múltiplos contextos organizativos e setoriais. Seja na qualidade de vida proporcionada a pacientes com insuficiência cardíaca. Seja na utilização de agentes virtuais de IA/AI generativa. Seja ainda em ações diretas de melhoria da relação entre os cidadãos e a administração pública.

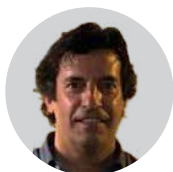


**Jorge Sousa**  
Data & Intelligence  
SAP  
jorge.sousa@izertis.com



**Orlando Almeida**  
Data & Intelligence  
MICROSOFT  
orlando.almeida@izertis.com

Nas palavras de Ivon Ramalho, CEO da companhia em Portugal: "A nossa paixão pela AI é tão real e intensa como o nosso entusiasmo pela tecnologia e pelas pessoas. Paixão e entusiasmo que partilhamos com os nossos clientes."



**Pedro Moura**  
Corporate Performance  
TALENTIA & INFOR  
pdm@izertis.com



**António Rodrigues**  
Asset Management  
HEXAGON  
antonio.rodrigues@izertis.com



**Carlos Pereira**  
Sales & Business  
Development  
carlos.pereira@izertis.com



**Nuno Nogueira**  
People &  
Marketing  
nuno.nogueira@izertis.com

## O QUE FAZEMOS?

DX Strategy & Tech Innovation

Software Engineering

Cloud & Infraestrutura

Business Solutions

Customer Experience

Enterprise & IT Governance

Enterprise & IT Cybersecurity

Intelligent Operations

[www.izertis.com/pt](http://www.izertis.com/pt)

**Lisboa:** Avenida D. João II, nº 9.1, 2º A Edifício Adamastor, Torre B Parque das Nações 1990-077 Lisboa  
**Aveiro:** Avenida Europa, 702, Mirador Business Center, 3800-012 Aveiro

## An Indra company

### HISTÓRIA DA EMPRESA

A Minsait (Indra Group) é uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação e está presente em Portugal desde 1997, disponibilizando uma oferta transversal de soluções tecnológicas inovadoras e de valor acrescentado para os seus clientes. Apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo core com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade.

### MISSÃO

A missão da Minsait é impulsionar os negócios dos seus clientes, gerando impacto na sociedade. A empresa concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes nos diferentes sectores, com uma abordagem transformacional. Atua nos sectores de Administração Pública e Saúde, Energia, Indústria e Consumo, Telecomunicações e Media e Serviços Financeiros. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

**PARCEIROS** Adobe, Appian, Cisco, Genesys, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Outsystems, Salesforce, SAP, TalkDesk, entre outros

### ATIVIDADE BASE DA MINSAIT

Consultoria, Serviços TI e Equipamentos de TI

[www.minsait.com](http://www.minsait.com)



**Vasco Mendes de Almeida**  
Diretor Geral da Minsait em Portugal (Indra Group)

### A Minsait é reconhecida pela sua liderança em inovação e transformação digital. Quais são as principais tendências digitais que a empresa está a adotar e as prioridades para continuar a ser líder nesse setor?

A Minsait quer estar cada vez mais na vanguarda da inovação e primar pela adoção de tendências que promovem sobretudo a eficiência e a personalização nos projetos dos nossos clientes. Consideramos que esta é a forma de acrescentar valor e atuar como parceiros no crescimento dos clientes. A crescente utilização de inteligência artificial (IA) tem sido um ponto central nas nossas estratégias, permitindo uma análise avançada dos dados que, por sua vez, permitem a entrega de soluções personalizadas. Estamos focados na otimização de processos e na criação de experiências mais eficazes, no fundo, para assegurar que a transformação digital seja uma realidade acessível e transversal a todas as indústrias.

### Quais são as áreas tecnológicas onde a empresa vai apostar mais nos próximos anos e quais os mercados em que prevê mais potencial?

Existem algumas áreas tecnológicas que, para nós, são fundamentais para que as empresas nossas clientes consigam obter a eficiência operacional que as coloque na vanguarda da inovação e à frente da concorrência. A chamada Indústria Inteligente, ou Indústria 4.0, sem dúvida que representa uma transformação que vai ditar o futuro da competitividade a nível global. A análise de dados e a inteligência artificial serão deter-

minantes para ajudar a capacitar qualquer setor, facilitando a obtenção de insights que impulsionam a tomada de decisões mais rápidas e mais ágeis para o negócio. A adoção de soluções em cloud e cibersegurança também serão uma prioridade, uma vez que a proteção de dados e a escalabilidade são essenciais para o crescimento das empresas, num mercado que se encontra em rápida evolução. Tal como os negócios, todos nós somos cada vez mais digitais e há setores, como por exemplo o da saúde e o financeiro, nos quais a inovação tecnológica tem um elevado potencial de inovação e transformação da experiência do cliente.

O reforço de eficiência, quer na execução dos processos, quer nos modelos de desenvolvimento das soluções que os sustentam, é um ponto crucial e no qual temos colocado foco e introdução de iniciativas disruptivas. Este é um elemento essencial, em particular nos setores das telecomunicações e no da energia.

### Qual o papel da responsabilidade social corporativa e da sustentabilidade no modelo de negócios da Minsait?

A sustentabilidade é um pilar central na estratégia da Minsait que se reflete no nosso último Plano de Sustentabilidade, como empresa do grupo Indra. Um dos nossos principais compromissos é o de reduzir as nossas emissões de carbono em 50% até 2030 e alcançar a neutralidade em 2050. Temos o cuidado de promover uma cultura empresarial centrada nas pessoas e, para tal, implementamos um plano que suporta ações sociais que beneficiam comunidades vulneráveis. Além disso, a Minsait é reconhecida internacionalmente pelas suas práticas sustentáveis que refletem o nosso compromisso em gerar valor através da responsabilidade social, sendo inclusivamente líder mundial no Dow Jones Sustainability Index, pelo terceiro ano consecutivo, no setor de Serviços de TI. Acreditamos que, ao integrarmos a sustentabilidade na nossa estratégia de negócio, não estamos apenas a responder às expectativas de todos os nossos stakeholders, mas também a criar oportunidades de inovação e crescimento a longo prazo.

# A preparar as Empresas para enfrentar os desafios da Era digital, desde 2005

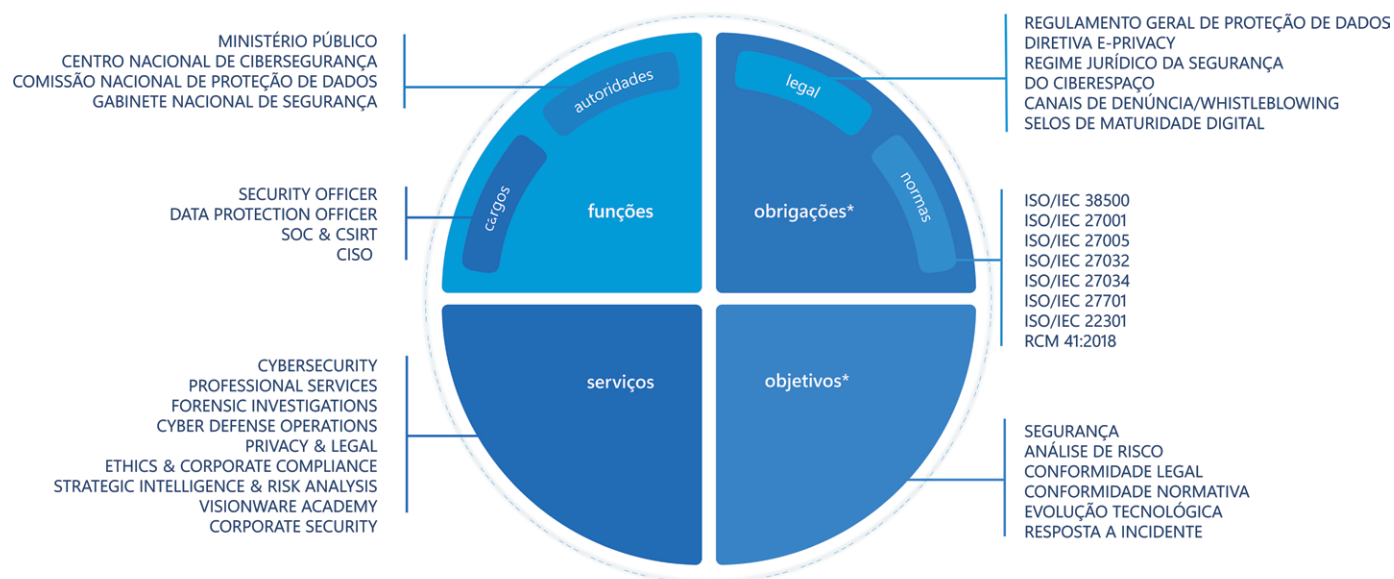


A VisionWare é uma empresa portuguesa, fundada em 2005 e especializada em segurança de informação: cibersegurança, TI, investigação forense, compliance, privacidade, formação e intelligence. Reconhecida como detentora de capacidade técnica relevante por instituições portuguesas e estrangeiras ligadas à justiça e com interesse no tema

da segurança, a VisionWare tem estado envolvida em diversos projetos internacionais e apoiados pela UE. Atualmente, a VisionWare está presente em diferentes geografias tendo alcançado dimensão mundial através dos seus inúmeros projetos de relevo. Tem conquistado a confiança dos seus clientes nacionais e internacionais, e

o reconhecimento da comunidade e das principais entidades reguladoras do setor. Sob o mote 'Challenging an Unsafe World', a missão da VisionWare consiste em contribuir para o Sucesso dos seus clientes, em estreita relação de parceria, num mundo que é marcado pelas constantes inovações tecnológicas.

## Principais Serviços e Áreas de Atuação VisionWare:



---- on going

\*existem outras obrigações e objetivos possíveis além dos apresentados.



**Bruno Castro**  
Fundador & CEO  
da VisionWare



**António Veiga**  
Partner da VisionWare



**Filipe Custódio**  
Partner da VisionWare



visionwaresi





Foto: Guilherme Costa Oliveira / CM Porto

## msg insur:it – onde talento e tecnologia impulsionam a digitalização do mercado segurador

Especialista em soluções de software para o setor segurador, a msg insur:it é reconhecida pela sua capacidade de agilizar e modernizar as operações das seguradoras. Com uma equipa global de 2000 especialistas, incluindo cerca de 100 colaboradores dedicados à Península Ibérica, a empresa destaca-se pela sua proposta de valor: oferecer soluções de software inovadoras que impulsionam a digitalização e eficiência operacional das seguradoras.

### Como nos organizamos

A msg insur:it segue metodologias de trabalho ágeis, promovendo uma cultura de constante inovação e adaptabilidade. Com equipas multidisciplinares, a empresa combina conhecimentos técnicos e estratégicos, o que permite responder de forma eficaz às necessidades específicas de cada cliente. Além disso, a msg insur:it valoriza profundamente o talento interno, incenti-

vando o desenvolvimento profissional contínuo e o trabalho colaborativo. Para aqueles que procuram um ambiente de trabalho flexível, inovador e focado no desenvolvimento contínuo, a msg insur:it oferece as condições ideais para crescer e prosperar.

### Como agimos

A empresa destaca-se pela relação de proximidade com os seus colaboradores, clientes e parceiros, baseada na confiança e no compromisso mútuo. Este relacionamento, aliado à expertise tecnológica, permite à msg insur:it oferecer soluções de vanguarda, comprovadas no mercado global e local, garantindo que as seguradoras estão preparadas para enfrentar os desafios de um mercado em constante evolução.

[www.msg-insurit.com](http://www.msg-insurit.com)

Porto: (+351) 223 203 110 | Rua do Bonjardim n° 355, 4000-125 Porto  
Iberia@msg-life.com

# timestamp

A Timestamp, consultora integradora de Tecnologias e Sistemas de Informação, conta com mais de 1.000 profissionais de excelência numa equipa com mais de 4.000 certificações, com escritórios na Península Ibérica, Europa e América Latina.

Garantimos, fruto de mais de 20 anos no mercado, a experiência e capacidade para desenhar e implementar soluções tecnológicas em Oracle, SAP, Microsoft, IBM, SAS, IFS, AWS, TIBCO, Salesforce, Google, entre outras, capazes de solucionar cenários críticos e de elevada complexidade com inteligência.

### EQUIPA DE GESTÃO



**Sérgio Pena Dias**  
Chairman



**João Veiga**  
CEO/ Board Member



**Pedro Ferreira**  
Board Member



**Carlos Gonçalves**  
Board Member



**José Duarte**  
Managing Partner



**Luis Leão**  
Managing Partner



**Sérgio Porcat**  
Board Member

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

- » Advanced Managed Services
- » Business Automation & Interaction
- » Business Solutions & Applications
- » Cloud Transformation & Infrastructure
- » Cybersecurity, Privacy & Sustainability
- » Data Analytics & AI
- » Innovation Labs
- » Integration
- » IT Management
- » Modern Workplace Solutions
- » Omnichannel Solutions
- » Software Development
- » Software Quality Assurance & Testing
- » Tech & People Solutions
- » Financial Services Solutions
- » Health Care Solutions
- » Education and Training

### COM ESCRITÓRIOS EM:

- » Lisboa, Porto, Madrid, Londres, Amsterdão, Barcelona, Bogotá, Málaga, Santiago do Chile e Lausanne.

[www.timestampgroup.com](http://www.timestampgroup.com)

Praça de Alvalade, n°6, 11fte 1700-036 Lisboa | (+351) 213504870  
Email: [geral@timestampgroup.com](mailto:geral@timestampgroup.com)



A APR é uma empresa com mais de 30 anos no mercado das Tecnologias de Informação e Microsoft Gold Partner. Atua nos mais diversos setores de atividade e diferencia-se pela larga experiência em soluções tecnológicas e nos produtos e serviços que oferecem ao mercado:

#### BUSINESS SOLUTIONS

implementação e suporte ao ERP Dynamics 365 Business Central;

#### BUSINESS APPS

implementação de soluções Microsoft Power Platform e desenvolvimento à medida;

#### SYSTEMS

consultoria e serviços geridos (NOC & SOC), implementação de projetos de Cibersegurança, Cloud, Infraestruturas de Redes e Datacenters.

#### CRM

implementação do Dynamics CE > Soluções de CRM para gestão de clientes, suporte pós-venda, projetos de marketing.

#### RESPONSÁVEIS



**Manuel Alexandre**  
Partner & CEO



**Rogério Machado**  
Partner & COO



**Catarina Novo**  
Head of Innovation Solutions



**João Faria**  
System Engineer & Team Leader



**Vânia Brazileira**  
Head of CRM Solutions

☎ (+351) 229 773 460  
📍 Rua Manuel Vieira da Cruz, nº25, 2º  
4446-907 Ermesinde, Porto  
✉ apr@apr.pt  
🌐 www.apr.pt



A Ar Telecom nasceu no ano 2000 com a ambição de transformar o sector das comunicações em Portugal. Desde o início de 2021, faz parte do Grupo Aire, o quarto maior operador de telecomunicações grossista em Espanha. Destaca-se pelos seus mais de 20 centros de dados neutros localizados em toda a Península Ibérica, pela sua rede de mais de 33.000 km e pela presença em mais de 90 POPs nacionais e internacionais. A Ar Telecom beneficia de uma longa experiência no fornecimento de soluções de voz, dados, cloud, data center e managed services.

#### NOME RESPONSÁVEIS

**Tiago Oliveira Santos**  
CEO  
tiago.santos@artelem.com.pt

**Pedro Morgadinho Nunes**  
Diretor Comercial  
pedro.nunes@artelem.com.pt

**Alexandra Silva**  
Responsável Vendas Corporate  
alexandra.silva@artelem.com.pt

**Ana Sofia Lopes**  
Responsável Vendas Setor Público & Wholesale  
ana.lopes@artelem.com.pt

**João Ferreira**  
Responsável Canal Parceiros Cloud  
joao.ferreira@artelem.com.pt

**Vitor Simão**  
Responsável Canal Parceiros Telco  
vitor.simao@artelem.com.pt

**Ana Barata**  
Diretora Recursos Humanos e Relações Institucionais  
ana.barata@artelem.com.pt

#### CORE BUSINESS

Conectividade, VoIP & UCaaS, Cloud (IaaS, PaaS, SaaS), Data protection, Data center, Managed IT services.

#### AR TELECOM - ACESSOS E REDES DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

☎ (+351) 21 0 301 030  
📍 Edifício Diogo Cão, Doca de Alcântara Norte, 1350-352 Lisboa  
📍 Centro Empresarial Lionesa, Rua da Lionesa 446 Edifício C41, Sala 4, 4465-671 Matosinhos, Porto  
✉ artelem@artelem.com.pt  
🌐 www.artelem.com.pt

#### .PT

Rua Latino Coelho, n.º 13, 5.º piso  
1050-132 Lisboa  
**Telef:** 211308200  
**E-mail:** request@dns.pt  
www.dns.pt

#### 100 Limites

Rua 44 - A, N.º2, Edifício Guardiana Cx.  
Postal 5129 2831-904 Barreiro  
**Telef:** 212070613  
geral@100.pt  
www.100limite.pt

#### 2as Advanced Solutions

Rua Miguel Âgelo Lupi N.º32  
2740-178 Oeiras  
**Telef:** 214239690  
solutions@2as.pt | www.2as.pt

#### 2B-On | Social Business Consulting

Rua Dr. António da Silveira, Beco-C, N.º4  
6060-249 Ladoeiro, Idanha-a-Nova  
**Telef:** 964944123  
adm@2b-on.pt | www.2b-on.com

#### 2F2

Rua São Miguel N.º249 Edif. São Miguel  
esc.54, São Miguel das Encostas  
2775-751 Carcavelos  
**Telef:** 21 822 6856  
info@2fs.pt  
www.2fs.pt

#### 3W

Lispólis - Polo Tecnológico de Lisboa Rua  
Antonio Champalimaud, CID Lote 1 - Sala  
213 B 1600-514 Lisboa - Portugal  
**Telef:** 214702690  
md@3w.com.pt  
www.3w.com.pt

#### 3W Dynamics

Alfrapark Estrada de Alfragide Alfragide -  
Amadora 2610-008 Portugal  
comercial@3wdynamics.com  
www.3wdynamics.com

#### 7LOG - Sistemas de Informação

Rua Mário Gomes Páscoa  
N.º10A/B 1600-824 Lisboa  
**Telef:** 214702690  
mail@7log.pt  
www.7log.pt

#### A Beltrónica

Rua Dr. José Baptista de Sousa, N.º27  
1549-002 Lisboa  
**Telef:** 217113000  
abeltronica@abeltronica.com  
www.abeltronica.com

#### A.T. Kearney

Edifício Heron Castilho, Rua Braancamp,  
N.º40 - 10.º andar 1250-050 Lisboa  
**Telef:** 218987100

#### Aastra Telecom Portugal

Praça de Alvalade,  
Edifício Alvalade, N.º3 - 3.º ESQ  
**Telef:** 214726500  
info.pt@aastra.pt | www.mitel.com

#### ABPMP Portugal Chapter

Rua Pedro Nunes, 27 - 1.º Drt.  
1050-170 Lisboa  
**Telef:** 925201738  
fernando.rodrigues@abpmp-pt.org  
www.abpmp-pt.org

#### ACC - Consultores Associados

Rua Francisco Lyon de Castro,  
4 C - Edifício H - Loja 2  
**Telef:** 210992793  
www.accportugal.pt

#### Academia de Código

Casa do Impacto - Convento de São Pedro  
de Alcântara Travessa de São Pedro, 8  
**Telef:** 918 725 290 1200-432 Lisboa  
www.academiadecodigo.org

#### Accenture, Consultores de Gestão

Amoreiras - Torre 1 - 16.º andar  
1070-101 Lisboa  
**Telef:** 213803500  
accenture.portugal@accenture.com  
www.accenture.pt

#### ACEPI-Associação da Economia Digital

LEAP CENTER Espaço Amoreiras Centro  
Empresarial- Rua D. João V, n.º24, E06  
1250-091 Lisboa  
**Telef:** 210415928  
geral@acepi.pt  
https://www.acepi.pt/

#### Acer Computer

Disseny 3, 1a planta 08850 Gava  
**Telef:** 34934922400  
marketing.iberica@acer.com  
www.acer.com

#### Acidados

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados  
1072, 2785-502 Abóboda  
S.Domingos de Rana  
**Telef:** 213867184  
geral@acidados.pt | www.acidados.pt

#### ACINET

Rua Cidade de Rabat, N.º29A/B 1500-159  
LISBOA Portugal  
**Telef:** 213102330  
inf@acinet.pt | www.acinet.pt, www.acinet.pt

#### ACIST - Associação Empresarial de Comunicações de Portugal

Rua Castilho N.º14 1269-076 Lisboa  
**Telef:** 211328261  
acist@acist.pt  
www.acist.pt

# askblue

business & technology

## EQUIPA DE GESTÃO



**Pedro Nicolau**  
CEO



**Ana Rosado**  
Senior Partner



**Miguel Freire**  
Partner



**Pedro Santos Gomes**  
Partner

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Business Consulting
- System Implementation
- Center of Excellence
- Quality & Testing
- Application Management
- Data & Analytics
- Outsourcing

☎ + (351) 211 939 865  
 📍 Av. da Igreja n. 42 - 4º Dto.  
 1700-239 Lisboa  
 ✉ marketing@askblue.com  
 🌐 askblue.com



Somos a Aubay Portugal, uma multinacional de origem francesa, em Portugal desde 2007. Com sede em Lisboa e escritórios no Porto, somos uma consultora especializada na gestão, implementação, desenvolvimento e manutenção de Sistemas de Informação.

## NOSSOS SERVIÇOS

Seja em Lisboa ou no Porto, estamos preparados para acolher projetos nacionais e internacionais, diferenciando-nos pela proximidade e interação permanente com os nossos clientes e pela gestão das nossas pessoas. Em conjunto com os nossos clientes, encontramos soluções customizadas, garantindo a gestão de todas as etapas do processo de acordo com as necessidades identificadas:

- Implementação e gestão de fábricas de software;
- Assessments;
- Projetos em Time&Materials;

- Nearshore;
- Projetos "Chave na Mão";
- Gestão de linhas de serviço;
- Professional Services.

## NOME DOS RESPONSÁVEIS



**João Bexiga**  
CEO



**José Cruz**  
COO

## PRINCIPAIS SECTORES

Banca, Seguros, Serviços, Energia, Transportes, Telecomunicações e Administração Pública.

## AUBAY Lisboa

☎ (+351) 211 928417  
 📍 Edifício Duque d'Ávila  
 Avenida Duque d'Ávila, nº 46 - 7º C  
 1050-083 Lisboa  
 ✉ business@aubay.pt  
 🌐 www.aubay.pt

## AUBAY Porto

☎ (+351) 220 999158  
 📍 Avenida da Boavista nº 1180,  
 3º Piso 4100-136 Porto  
 ✉ business@aubay.pt  
 🌐 www.aubay.pt

### Acitel 4

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados 1072  
 - A/B, 2785-502 Abóboda  
 S.Domingos de Rana  
**Telef:** 217620300  
 acitel@acitel.pt | www.acitel.pt

### Acin-Cloud Solutions, Lda

ESTRADA REGIONAL 104, 42A  
 9350-203 RIBEIRA BRAVA  
**Telef:** 291 951 011

### Active Media Solutions

Rua Filipe Folque, 2-1º E, 1050-113 Lisboa  
**Telef:** 213138625  
 active@activemedia.pt  
 www.activemedia.pt

### Active Sys - Consulting and Services, Lda

Centro Empresarial Lionesa.  
 Rua da Lionesa, 446, C - Loja J  
 4465-671 Matosinhos  
**Telef:** 223166980  
 geral@activesys.pt | www.activesys.pt

### ACTIVETECH

Headquarters (PT) | Edifício Panoramic Av. do Atlântico, Lote 1.19.02, 10º, E1 | Parque das Nações | 1990-019 Lisboa  
**Telef:** 244040833  
 sales@activetech.pt | www.activetech.pt

### Actual Training, Lda

Rua Cupertino de Miranda, 6 - 2B  
 1600-546 Lisboa  
**Telef:** 217158018 8  
 geral@actualtraining.pt | www.actualtraining.pt

### Actyvus

Prof. Nuno Rodrigues dos Santos Nº7  
 1600-171 Lisboa  
**Telef:** 211377725  
 info@actyvus.com | www.yetums.com

### ADDING VALUE PR Solutions

Rua 9 de Abril 300/300A | 2765-542  
 São Pedro do Estoril  
**Telef:** 214686126  
 officce@addingvalue.pt  
 www.addingvalue.pt

### AdeA Portugal

Rua dos tractotes 674, Polo Vip Montijo - Edif 1 - Bl 7 2870-674 Montijo  
**Telef:** 212893320  
 joao.r.serra@adea.pt  
 www.adea.pt

### ADENTIS, S.A.

Avenida Barbosa du Bocage, 113  
 1º Esq. 1050-031 Lisboa  
**Telef:** 211397167  
 geral@adentis.pt  
 www.adentis.pt  
**Atividades Base**  
 Strategy, R&D e Nearshore.

### Adobe Systems

Rua Tomás da Fonseca, Torre G - 1º - Centro Empresarial Torres de Lisboa  
 www.adobe.com/pt

### AdQuam, Consultoria, Tecnologia e Comunicação

Avenida Marechal Craveiro Lopes, nº 8D, 1ºB | 1700-284 Lisboa, Portugal  
**Telef:** 217543420  
 contacto@adquam.com  
 www.adquam.com

### ADT

Praça José Queirós 1,3º-FRACÇÃO 5, Lisboa | 1800-802 Lisboa  
 www.adt.pt

### Advantis Solutions

Av. Visconde de Valmor, 66 - 1º  
 1050-242 Lisboa  
**Telef:** 217210160  
 geral@advantis.pt  
 www.advantis.pt

### ADYTA

UPTec - Rua Alfredo Allen 455/461  
 4200-135, Porto, Portugal  
**Telf.:** 220 301 513

### AEG

Rua João Saraiva, nº 4 - 6  
 1700-249 Lisboa  
**Telef:** 218427400  
 aeg.geral@aeg.pt  
 www.aegtelecom.com.pt

### AFCEA Portugal

Edifício AIP - Praça das Indústrias 1300-307 Lisboa  
**Telef:** 210998277  
 secretariado@afcea.pt  
 www.afceaportugal.pt

### Agap2IT

Rua Sousa Martins, nº 10, 3º andar, 1050-218 Lisboa  
**Telef:** 213137680  
 www.agap2-it.pt | lisboa@agap2.com

### AGORA System

Rua da Cova da Moura, n. 2 - 3º Esq 1350-117 Lisboa  
**Telef:** 213162144  
 info@agorasystems.com  
 www.agorasystems.com

### Ajoomal Associados S.L.

Av. Aliança Povo-MFA, Parque Tecnológico da Mutela Edifício 1, Sala 313/314  
**Telef:** 211302194  
 portugal@ajoomal.com  
 www.ajoomal.com/pt





O mundo está mais ligado do que nunca e o ritmo da mudança é desconcertante. Entregamos a combinação perfeita entre tecnologia e serviços aos nossos clientes, para que cumpram os desafios dos seus próprios clientes e do seu negócio. Cultivando uma relação profundamente humana e de proximidade, queremos melhorar a vida das pessoas e das organizações. A Axians é a marca registada do grupo VINCI Energies, dedicada às Tecnologias de Informação e Comunicação e ao desafio da Transformação Digital. Estamos presentes em 37 países, com cerca de 16 000 colaboradores e uma faturação anual de 3,6 mil milhões de euros, em 2023.



**Carmo Palma**  
Managing Director



**Fernando Rodrigues**  
Managing Director



**Pedro Faustino**  
Managing Director

#### SOLUÇÕES AXIANS

- » Business Applications and Data Analytics
- » Cloud and Data Infrastructures
- » Cybersecurity
- » Digital Workspaces
- » Enterprise Networks
- » Telecom Infrastructures

☎ (+351) 214 258 000  
📍 Edifício Atlantis  
Av. Dom João II, 44 C, Piso 5,  
1990-095 Lisboa  
🌐 [axians.pt](https://axians.pt)



TURNING DATA INTO INSIGHTS

#### BOARD



**José Oliveira**  
(Chairman and CEO)



**Andro Moreira**  
(Partner)



**Hugo Pinto**  
(Partner)



**Inês Xavier**  
(Chief Financial Officer)



**Pedro Cascais**  
(Chief Commercial Officer)



**Rui Afeiteira**  
(Chief Information Officer)



**Rui Gorgueira**  
(Chief Operations Officer)

#### CORE BUSINESS

Com 20 anos de experiência, a BI4ALL é uma empresa de referência em serviços de consultoria com competências de excelência em Transformação Digital e Data Strategy, com foco em Data Analytics e Inteligência Artificial. Trabalhamos com equipas de alta performance e somos apaixonados por resultados. Transformamos organizações de todas as dimensões tornando-as mais ágeis e competitivas, melhor preparadas para o futuro, capazes de antecipar o imprevisível e adaptar-se rapidamente às alterações do mercado.

#### LISBOA

☎ (+351) 217 266 165  
📍 Avenida Marechal Gomes da Costa - 27  
A/B - Armazém 1 - 1800-255 Lisboa

#### PORTO

📍 TECMAIA - Rua Engenheiro Frederico Ulrich 2650 - Edifício Genesis Piso 0 - Fração A019 - 4470-605 Maia  
📧 [hello@bi4all.pt](mailto:hello@bi4all.pt)

#### SUIÇA

📍 Baar/ Altgasse 43 CH-6340 Baar  
🌐 <https://bi4allconsulting.com/>

#### Alcatel-Lucent

Estrada Malveira Serra 920 Aldeia de Juzo  
2750-834 CASCAIS  
Telef: 214859000  
[www.al-enterprise.com/pt-br](http://www.al-enterprise.com/pt-br)

#### ALERT Life Sciences Computing

Edifício Lake Towers | Rua Daciano Baptista Marques, 245 | 4400-617 Vila Nova de Gaia  
Telef: 228328980/1  
[info.pt@alert-online.com](mailto:info.pt@alert-online.com)  
[www.alert-online.com](http://www.alert-online.com)

#### Algardata

Zona Industrial de Loulé | Edifício Inova-center | 8100-272 Loulé  
[comercial@algardata.pt](mailto:comercial@algardata.pt)  
[www.algardata.com/pt/](http://www.algardata.com/pt/)

#### Alidata

Casal do Cego - Marrazes - Apartado 4067 | 2410-973 Leiria - Portugal  
Telef: 244850030  
[geral@alidata.pt](mailto:geral@alidata.pt) | [www.alidata.pt](http://www.alidata.pt)

#### ALL2BC - Associação da Aliança

Portuguesa de Blockchain  
Avenida Luís Bivar 73 - 5º Dto.  
1050-142 Lisboa  
Telef: 215953093  
[info@all2bc.com](mailto:info@all2bc.com)  
<https://all2bc.com/>

#### AlmouroITec - PTisp

Estrada Nacional n3 2250-028 Constancia  
Telef: 707200933  
[info@ptisp.pt](mailto:info@ptisp.pt) | [www.ptisp.pt](http://www.ptisp.pt)

#### ALTERNATIVA INFORMATICA

Praceta da Cavada, 185  
4470-159 Maia  
Telef: 229475962  
[loja@alternativa-informatica.pt](mailto:loja@alternativa-informatica.pt)  
[www.alternativa-informatica.pt/](http://www.alternativa-informatica.pt/)

#### Altice Labs

Rua Eng. José Ferreira Pinto Basto  
3810-106 AVEIRO  
Telef: 234403200  
[contact@alticelabs.com](mailto:contact@alticelabs.com)  
[www.alticelabs.com](http://www.alticelabs.com)

#### Altice Portugal

Av. Fontes Pereira de Melo 40  
1069-300 LISBOA  
Telef: 215002000  
[media@telecom.pt](mailto:media@telecom.pt) | [www.altice.pt](http://www.altice.pt)

#### Altitude Software

Avenida do Forte, nº3 - Edifício Suécia III - Carnaxide/Piso 1 - Fracção M 2790 - 073 Carnaxide Lisboa  
Telef: 214129800  
[online@altitude.com](mailto:online@altitude.com)  
<https://www.altitude.pt/>

#### Altran

Av. D. João II - Lote 1.07.2.1 Piso 2  
1600-079 Lisboa  
Telef: 210331600  
[info.pt@altran.com](mailto:info.pt@altran.com) | [www.altran.com](http://www.altran.com)

#### Alvo - Tecnologias de Informação

Rua General Firmino Miguel, 3 - 4. A  
1600-100 Lisboa  
Telef: 217221100  
[comercial@alvo.com](mailto:comercial@alvo.com) | [www.alvo.com](http://www.alvo.com)

#### Amazon Web Services

Edifício Regus - Avenida Dom João II, 50 Edifício, R. do Mar Vermelho,  
1990-095 Lisboa, Portugal  
<https://aws.amazon.com/pt/>

#### Ambidata - Digital Innovation Solutions & Consulting

Rua da Leira da Relva, 145 | 4410-155 S. Félix da Marinha  
Telef: 220120813  
[ambita@ambita.pt](mailto:ambita@ambita.pt) | [www.ambidata.pt](http://www.ambidata.pt)

#### AMBISIG

Parque Tecnológico de Óbidos,  
Edifícios Centrais  
Telef: 210014100  
[geral@ambisig.pt](mailto:geral@ambisig.pt)  
[www.ambisig.pt/](http://www.ambisig.pt/)

#### Anacom

Avenida José Malhoa nº12  
1099-017 Lisboa  
Telef: 217211000  
[www.anacom.pt](http://www.anacom.pt)

#### ANETIE

Rua Paulo da Gama, 629  
4150-589 Porto  
Telef: 220997982  
[geral@anetie.pt](mailto:geral@anetie.pt) | [www.anetie.pt](http://www.anetie.pt)

#### Anturio - Business Software

Av. Cor. Eduardo Galhardo 3  
1170-105 Lisboa  
Telef: 211 454 004  
[info@anturio.com](mailto:info@anturio.com) | [www.anturio.com](http://www.anturio.com)

#### Anturio - Business Software

Av. Cor. Eduardo Galhardo 3  
1170-105 Lisboa  
Telef: 707454000  
[info@anturio.com](mailto:info@anturio.com) | [www.anturio.com](http://www.anturio.com)

#### AnubisNetworks | Mailspike technologies

Parkurbis Covilhã - Parque de Ciência e Tecnologia - 6200-865 Covilhã  
Telef: 919502037  
[info@anubisnetworks.com](mailto:info@anubisnetworks.com)  
<https://www.anubisnetworks.com>



### CAPGEMINI PORTUGAL

A Capgemini é líder mundial no desenvolvimento de parcerias com empresas para transformar e possibilitar a gestão dos seus negócios aproveitando o poder da tecnologia.

Nas áreas de consultoria estratégica, tecnológica e de engenharia, e uma vasta experiência nos mais variados setores de atividade. Possui 6 escritórios (Porto, Fundão, Lisboa e Évora), 4 Laboratórios (Media, 5G, Mobilidade e Quantum) e 3 Hubs (CRM, OutSystems e Services Now).

### CORE BUSINESS

Consultoria estratégica e de TI, transformação digital, cibersegurança, cloud e serviços globais de engenharia, investigação e desenvolvimento.



**Cristina Rodrigues**  
Administradora-Delegada e membro do Conselho de Administração da Capgemini Portugal

### SOLUÇÕES

ADMnext, Customer Experience (CX), Data & AI, Digital Core (with SAP S/4HANA), Intelligent Automation, Intelligent Manufacturing & Supply Chain, Inventive IT, Move to Cloud, Sustainability, Product & Systems Engineering, Digital & Software e Industrial Operations.

☎ (+351) 214 122 200  
📍 Torre Colombo Oriente, Av. Colégio Militar, nº 37-F, 10º piso, 1500-180 Lisboa  
✉ geral.pt@capgemini.com  
🌐 https://www.capgemini.com/pt-en



Presente atualmente em 12 países, a Cellnex é o principal operador de infraestruturas de telecomunicações independente da Europa, proporcionando serviços que incluem soluções de infraestruturas para a conectividade móvel e para a implementação da nova geração 5G em todo o tipo de ambientes, desde rurais a urbanos densos, bem como vias de transporte e locais indoor, como por exemplo estádios, shoppings, edifícios de escritórios, hospitais e hotéis.

Com o seu posicionamento grossista, neutro e independente, a Cellnex viabiliza níveis acrescidos de eficiência no desenvolvimento e na gestão das infraestruturas, com base na maximização do seu nível de partilha. Ao promover ativamente a partilha de infraestruturas entre os operadores, a Cellnex desempenha um papel central no desenvolvimento das redes 5G, contribuindo para manter Portugal entre os países de referência a nível internacional em redes de comunicação de nova geração.

### ÁREAS DE ACTUAÇÃO:

Serviços de Infraestruturas de telecomunicações/ Co-Localização; soluções de Distributed Antenna System (DAS) & Small Cells; e Smart Cities, IoT & Segurança.

### CELLNEX PORTUGAL

📍 **Sede:** Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 6, 7.º direito 1050-121 Lisboa Portugal  
☎ (+351) 210 529 700, disponível nos dias úteis das 9h às 8h  
✉ geral@cellnnextelecom.pt

### APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações

Rua Tomás Ribeiro, 41 e 43 - 8º  
1050 - 225 Lisboa  
Telef: 213129670  
geral@apdc.pt | www.apdc.pt

### APIT - Associação de Produtores Independentes de Televisão

Rua Nova do Almada, 59 - 3.º  
Telef: 213433023  
geral@apitv.com | www.apitv.com

### APR - Management Solutions

Rua Manuel Vieira da Cruz, 25 - 2º  
Telef: 229773460  
marketing@apr.pt | www.apr.pt

### Ar Telecom, Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.

Edifício Diogo Cão, Doca de Alcântara Norte 1350-352 Lisboa  
Telef: 210301030  
artelecom@artelecom.pt  
www.artelecom.pt

### Arquiconsult SA

Av Amalia Rodrigues 17A  
2675-432 Odivelas  
Telef: 934220165  
jose.mourarias@arquiconsult.com  
www.arquiconsult.com

### ARROW ECS PORTUGAL

Av. D. João II, 1.17.03 2º C / D -  
Telef: 218933100  
marketing.ecs.pt@arrow.com  
www.arrowecs.pt

### Arsys

Calle Chile, 54 26007 Logroño  
Telef: 808781000  
info@arsys.pt | www.arsys.pt

### Art of knowledge

Rua João Chagas N°53, 1ºESQ | 1495-764  
Cruz Quebrada - Dafundo  
Telef: 210111616  
info@aok.pt

### Arthur D. Little

Edifício MiraLisboa | Avenida Fontes Pereira de Melo N°21 - 8º  
Telef: 210091500  
inquiries.portugal@adlittle.com  
www.adlittle.com

### ARTSOFT

Rua Carlos Alves, n°1 (Lote 25), Piso 1  
Telef: 217107220  
marketing@artsoft.pt | www.artsoft.pt

### Arturai

Avenida da Republica N°121  
4450-241 Matosinhos  
Telef: 220940519  
info@arturai.com | www.arturai.com

### ArtVision Business Solutions, Lda.

Rua do Alto do Montijo, 15  
2790-012 Carnaxide - Portugal  
Telef: (+351) 217 107 240  
comercial@artvision.pt  
www.artvision.pt

### Assistimo

R. D. Francisco Xavier de Noronha, 6D -  
Loja 3 - 2800-088 Almada - Portugal  
Telef: 212743524  
contacto@assistimo.pt  
www.assistimo.pt

### Asseco PST

Rua Luciana Stegagno Picchio, 3 - 1ºdto  
1500-912 Lisboa  
Telef: +351 211 107 100  
info@pst.asseco.com

### Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação

Rua Alexandre Cabral, n.º 2C - Loja A  
1600-803 Lisboa  
Telef: 217510762  
secretariado@apdsi.pt  
https://apdsi.pt

### Associação para o Desenvolvimento de Transporte e da Mobilidade Sustentável

Av. da República, 6 - 7º Esq  
Telef: 213104166  
itsportugal@its-portugal.com  
www.its-portugal.com

### Associação Portuguesa de Business Angels

Rua Duque de Palmela, 2 - 4º Esq.  
Telef: 213147948  
apba@apba.pt | www.apba.pt

### Associação Portuguesa de Radiodifusão - APR

Avenida Defensores de Chaves N°65 -3º  
1000-113 Lisboa  
Telef: 213 015 453/9  
apr@apradiodifusao.pt  
www.apradiodifusao.pt

### Askblue

Av. da Igreja, 42, 4º D 1700-239 Lisboa  
Tel: 211 939 865  
marketing@askblue.pt | askblue.pt

### ASUS

Av. 5 de Outubro, 125, 5º Piso,  
1050-052 Lisboa, Portugal  
Telef: 213883227  
info@asus.pt | www.asus.pt

# CGI

## CGI TI PORTUGAL

Fundada em 1976, a CGI está entre as maiores empresas independentes de serviços de TI e de consultoria de negócio mundiais, disponibilizando um portefólio completo de capacidades, desde consultoria estratégica de TI e de negócio, integração de sistemas, serviços geridos de TI e de processos de negócio, e soluções de propriedade intelectual utilizadas em todo o mundo.

A CGI trabalha com os clientes através de um modelo de proximidade, complementado por uma rede global de centros entrega, incluindo Portugal, para apoiar os clientes no processo de digitalização do negócio. Com mais de quatro décadas de crescimento sustentado, a nossa solidez financeira é um testemunho da confiança dos nossos clientes, da experiência e dedicação dos nossos consultores e dos princípios sólidos pelos quais nos regemos.

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

Business Consulting  
Systems Integration  
Managed Services

- Application services
- Infrastructure services
- Business Process services

## DIREÇÃO LOCAL



**Carlos Lourenço**  
Senior Vice-President,  
Business Unit Leader, Portugal

☎ (+351) 210 018 000  
📍 Av. José Malhoa 16B - 5º,  
1070-159 Lisboa  
✉ info.pt@cgi.com  
🌐 <https://www.cgi.com/>

# colt

## COLT TECHNOLOGY SERVICES

A Colt, empresa líder mundial na capacitação da transformação digital dos seus clientes através da oferta de soluções de banda larga inovadoras, ágeis e de alto débito, está empenhada em transformar a forma como o mundo trabalha através da conectividade. A Colt 10 Network liga mais de 1.100 centros de dados aos maiores hubs empresariais e de negócios nas regiões da Europa, da Ásia e da América do Norte, ligando mais de 32.000 edifícios em todo o mundo, e continua a crescer. Com mais de 25 anos de experiência, e uma equipa com mais de 6.000 colaboradores espalhados por todo o mundo, temos uma visão única, sermos a empresa no sector mais orientada ao cliente.

## SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

- Optical
- Business Internet & VPN
- Ethernet
- SDWAN networks
- Cloud Connectivity
- Voice
- SASE and Cybersecurity
- OnDemand Solutions
- Professional Services
- Data Centers

## RESPONSÁVEIS



**Carlos Jesus**  
Country Manager e VP Service Delivery  
[carlos.jesus@colt.net](mailto:carlos.jesus@colt.net)



**Catarina Pessanha**  
SR Sales Manager  
[catarina.pessanha@colt.net](mailto:catarina.pessanha@colt.net)

☎ (+351) 211 200 000  
📍 Estrada da Outurela, 118 - Parque  
Holanda, Edifício B1  
2790-114 Carnaxide  
✉ [Geral.PT@colt.net](mailto:Geral.PT@colt.net)  
🌐 [www.colt.net](http://www.colt.net)

## AT

Via do Oriente 5.02-03A  
**Telef:** 229059990  
[geral@atinformatica.pt](mailto:geral@atinformatica.pt) | [www.watinformatica.pt](http://www.watinformatica.pt)

## ATEC - Academia de Formação

Edifício ATEC Quinta da Marqueza -  
Palmela Parque Industrial da Volkswagen  
Autoeuropa 2950-557 Quinta do Anjo  
**Telef:** 212107300  
[info@atec.pt](mailto:info@atec.pt) | [www.atec.pt](http://www.atec.pt)

## ATKS

Rua Pinheiro Chagas Nº17 - 16º andar  
1050-174 Lisboa  
**Telef:** 213546038

## ATM informática

Rua Professor Correia de Sá Nº42-  
2º andar 4455-570 Ermesinde  
**Telef:** 229567000

## Atos It Solutions and Services

Avenida José Malhoa, 16 - 7º andar, B2  
1070-159 Lisboa  
**Telef:** 21 097 1400  
[it-solutions.pt@atos.net](mailto:it-solutions.pt@atos.net)  
<https://atos.net/pt-pt/portugal/www.atos.net>

## Aubay Portugal SA

Edifício Duque d'Ávila - Avenida Duque  
d'Ávila nº46 7°C 1050-083 Lisboa  
**Telef:** 211928417  
Avenida da Boavista nº 1180, 3ºPiso  
4100-136 Porto  
**Telf:** 220 999158  
[business@aubay.com](mailto:business@aubay.com) [www.aubay.pt](http://www.aubay.pt)

## Audaxys Software e Sistemas S.A.

Sintra Business Park Edifício 1 - Zona  
Industrial da Abrunheira  
2714-562 Sintra  
**Telef:** 217229300  
[info@audaxys.com](mailto:info@audaxys.com) | [www.audaxys.com](http://www.audaxys.com)

## Avaya

Praça Alvalade Nº6 - 13ºD  
1700-036 Lisboa  
**Telef:** 210322400  
[vpava@avaya.com](mailto:vpava@avaya.com) | [www.avaya.pt](http://www.avaya.pt)

## Aventia - Gobierno TI Portugal

Avenida de Liberdade Nº69 - 2C  
1250-140 Lisboa  
**Telef:** 213433430  
[geral.pt@aventia.com](mailto:geral.pt@aventia.com)

## Avigilon a Motorola Solutions Company

Av. D. João II, 41, 6º piso 1998-023 Lisboa  
**Telef:** 211578700  
[asksales@avigilon.com](mailto:asksales@avigilon.com)  
[www.avigilon.com](http://www.avigilon.com)

## Axesor Portugal

Lagoas Park, edifício 4, Piso 3  
2740-267, Porto Salvo  
**Telef:** 215806901  
[clientes@axesor.pt](mailto:clientes@axesor.pt) | [www.axesor.pt](http://www.axesor.pt)

## Axians Portugal

Avenida Dom João II, 44C, Piso 5  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 214258000  
[portugal.info@axians.com](mailto:portugal.info@axians.com)  
[www.axians.pt](http://www.axians.pt)

## Bandora

Rua Alfredo Allen 455 4200-135 Porto  
**Telef:** 220 301 500  
[info@bandorasystems.com](mailto:info@bandorasystems.com)  
[www.bandorasystems.com](http://www.bandorasystems.com)

## Bee Engineering SA

Edifício Europa, Av. José Malhoa, 16 F Piso  
2 1070 - 159 Lisboa  
**Telef:** 213137691  
[www.bee-eng.pt](http://www.bee-eng.pt)  
[hello@bee-eng.pt](mailto:hello@bee-eng.pt)

## BEEVERYCREATIVE

Rua Dr. Francisco Sá Carneiro, nº11,  
Gafanha DAquém 3830-191 Ilhavo  
**Telef:** 234198891  
[marketing@beeverycreative.com](mailto:marketing@beeverycreative.com)  
[www.beeverycreative.com](http://www.beeverycreative.com)

## Beltrão Coelho

Rua Sarmento Beires, 3A 1900-410 Lisboa  
**Telef:** (351) 213 122 800  
[mail@beltraocoelho.pt](mailto:mail@beltraocoelho.pt)  
[www.beltraocoelho.pt](http://www.beltraocoelho.pt)

## BI4ALL

Avenida Marechal Gomes da Costa - 27  
A/B - Armazém 1 - 1800 -255 Lisboa  
TECMAIA - Rua Engenheiro Frederico  
Ulrich 2650 - Edifício Genesis - Fração  
S22 4470-605 Maia  
**Telef:** 217266165  
[comunicacao@bi4all.pt](mailto:comunicacao@bi4all.pt)  
[www.bi4all.pt](http://www.bi4all.pt)

## Bioglobal Biometria e Comunicações Globais SA

Estrada Ponte - nº 2 Quinta Grande  
2610-141 AMADORA  
**Telef:** 213129620  
[marketing@bioglobal.pt](mailto:marketing@bioglobal.pt)  
<https://bioglobal.pt>

## BitSight

Av. D. João II Lote 1.072.1, 4th Floor Parque  
das Nações 1998-014 Lisboa  
**Telef:** 217252110  
[www.bitsighttech.com](http://www.bitsighttech.com)





### ÁREAS DE ATUAÇÃO

A Decunify serve os clientes mais exigentes com projetos à medida, utilizando tecnologias e serviços inovadores. Desde a fase de projeto e implementação, à operação e manutenção, complementando com serviços técnicos qualificados e ferramentas avançadas garantimos um serviço completo para otimizar os negócios. As sólidas parcerias com fabricantes nacionais e internacionais, permitenos disponibilizar as melhores soluções de infraestruturas de comunicação e de tecnologias de informação de apoio às empresas.

### NOME DOS RESPONSÁVEIS



**José Manuel Oliveira**  
CEO - Chief Executive Officer



**Paulo Ferreira**  
CSO - Chief Sales Officer



**Bruno Santos**  
CPO - Chief Process Officer



**Nuno Nogueira**  
CTO - Chief Technology Officer



**Miguel Figueiredo**  
Sales Director

PORTO | LISBOA | FUNCHAL

☎ (+351) 229 439 660 | 214 489 670  
✉ geral@decunify.com  
🌐 www.decunify.com



Desde 2009, anteriormente com a denominação INTEGRITY, a nossa equipa é especializada em fornecer Serviços de Segurança de ponta, que combina a sua expertise e tecnologia proprietária para reduzir de forma consistente e eficaz o risco cibernético dos nossos clientes. A ampla gama de serviços abrange Testes Persistentes de Intrusão, ISO 27001, PCI-DSS, Consultoria e Soluções de GRC e Gestão de Riscos de Terceiras Partes. Certificados em ISO 27001 (Segurança de Informação), ISO 27701 (Gestão de Informação Privada) e ISO 9001 (Qualidade), PCI-QSA e membros da CREST e CIS - Centro de Segurança na Internet, prestamos serviços a um número considerável de clientes, operando em mais de 20 países.

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Offensive Security; Consulting; Cybersecurity Engineering; Training & Awareness; Professional Services.

### RESPONSÁVEIS

**Rui Shantilal**  
Managing Partner & Co-founder

**Bruno Morisson**  
Director Offensive Security Services, Partner

**Marco Vaz**  
Director Offensive Security Services, Partner

**Nuno Oliveira**  
Director Cybersecurity Engineering Services, Partner

☎ (+351) 213 303 740  
📍 Torre Fernão de Magalhães, Av. Dom João II 43, 1990-084 Lisboa | Portugal  
✉ info@integrity.pt  
🌐 www.integrity.pt

### Bizdirect

Rua Viriato, N.º 13 1050-233 Lisboa  
Telef: 210100524  
contact@bizdirect.pt | www.bizdirect.pt

### Bliss Applications

Av. Marginal, Ed. Parque Oceano, 4º, Santo Amaro de Oeiras 2780-322 Oeiras  
Telef: 214544553  
www.blissapplications.com

### Blue Dimension, Lda.

Praça Duque da Terceira. N.º 24, 3.10 1200-161 Lisboa  
Telef: 213465135  
info@bluedimension.pt  
www.bluedimension.pt

### Blue Screen IT Solutions

Rua Virgílio Correia, 26C 1600-223 Lisboa  
Telef: 217 223 822  
info@bluescreen.pt | www.bluescreen.pt

### Bring Global

Ed. Adamastor Av. D. João II, 9-I, 11º B 1990-077 Lisboa  
Telef: 218983083  
www.bringglobal.com

### BT Portugal

Rua Dom Francisco Manuel de Melo 21 - 1º 1070-085 Lisboa  
Telef: 213525511  
btportugal@bt.com | www.bt.com/global

### Bugle

RUA CASTILHO, 59 - 4º DTO 1250-068 Lisboa  
Telef: 213900903  
hello@bugleon.com | www.bugleon.com

### Burótica

Edifício Empresarial, Alameda António Sérgio, 7, R/C, Sala F 2799-532 Linda-a-Velha  
Telef: 214152200  
marketing@pt.zetes.com  
www.zetes.pt

### BYSAT II

Zona Industrial Vila Amélia Lote 125 E - Cabanas - Quinta do Anjo 2950-808 Setúbal  
Telef: 212355550  
geral@bysat.pt  
www.bysat.pt

### BWD-IT

Edifício Scala - Rua do Vilar nº235 8º Esq. 4050-626 Porto  
Telef: 935887144  
info@bwd-it.com | www.bwd-it.com

### CA Technologies - Portugal

Centro Empresarial Torres de Lisboa Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1600-209 Lisboa  
Telef: 217200533  
cainfo@ca.com | www.ca.com

### CADFLOW - Optimização, Reengenharia e Comercialização de Hardware e Software Lda

Complexo Industrial VANGEST Edifício 2, Rua de Leiria 210 2430-527 Marinha Grande  
Telef: 244090110  
info@cadflow.pt | www.cadflow.pt

### Caixa Magica Software

Rua soeiro pereira gomes, Lote 1 - 4B 1600-196 Lisboa  
Telef: 217921260  
gestao.doc@caixamagica.pt  
https://www.caixamagica.pt

### Canon Portugal

Lagoas Park, Edifício 15, Piso 0 e 1 2740-262 Oeiras  
Telef: 214704000  
info@canon.pt  
www.canon.pt

### Capgemini Engineering Portugal

Av. D. João II, Lote 1.07.2.1 Piso 2, 1990-096 Lisboa  
Telef: 210331600  
https://capgemini-engineering.com/pt/pt-pt/

### Capgemini Portugal

Av. Colégio Militar, 37 - F, Torre Colombo Oriente, Piso 10 1500-180 Lisboa  
Telef: 214122200  
geral.pt@capgemini.com  
www.pt.capgemini.com  
www.capgemini.com/pt-en

### CASR.CO - Civil Aviation Software for Regulators

Praça das Industrias, 2º, Sala 1. Edifício CIP 1300-307 Lisboa  
Telef: 919521454  
info@casr-software.com  
www.casr-software.com/www.casr-soft-ware.com

### CCG - Centro de Computação Gráfica

Campus de Azurém 4800-058 Azurém  
Telef: 253510580  
info@ccg.pt | www.ccg.pt

### Celfinet

Rua João Chagas, 53, 2º Piso 1495 - 764 Cruz Quebrada - Dafundo  
Telef: 21 415 2330  
info@celfinet.com | www.celfinet.com

# DXC TECHNOLOGY

A DXC Technology (NYSE: DXC) ajuda as empresas globais a gerir os seus sistemas e operações críticas enquanto moderniza as TI, otimiza arquiteturas de dados e assegura segurança e escalabilidade nas clouds públicas, privadas e híbridas. As maiores empresas do mundo e organizações do setor público confiam na DXC para implementar serviços para impulsionar novos níveis de desempenho, competitividade e experiência do cliente em todo o seu universo de TI. Saiba mais sobre como entregamos a excelência aos nossos clientes e colegas em DXC.com.

## SERVIÇOS

- Data & AI
- Enterprise Applications & Custom Applications
- Cloud Infrastructure & ITO
- Consulting
- BPS
- Modern Workplace
- Security



**Manuel Maria Correia**  
Portugal General Director



**Susana Garcia**  
Human Resources Lead



**Rui Pacheco**  
Delivery Lead

DXC Technology

- 📧 [informacaogeral@dx.com](mailto:informacaogeral@dx.com)
- 📍 Quinta da Fonte - Edifício D. Sancho I  
Rua dos Malhões, Nº 4  
2770-071 Paço de Arcos

# factis®

we care it

DESDE 1995 » Especialistas em Gestão, Operação, Segurança e Automação de Serviço IT.

## PRINCIPAIS GESTORES



**João Fonte**  
Sócio & CEO



**José Antunes**  
Sócio & CFO



**Júlio Sabino**  
Gestor Comercial de Infraestruturas e Sistemas



**Nuno Ferreira**  
Responsável Soluções ITSM e Desenvolvimento

- ☎ (+351) 213 553 620
- 📍 **Santarém**  
Centro Inovação Empresarial Largo do Infante Santo 2005-246 Santarém Lisboa  
Praça Nuno Rodrigues dos Santos nº 2 - E e F 1600-171 Lisboa
- ✉ [geral@factis.com](mailto:geral@factis.com)
- 🌐 [www.factis.com](http://www.factis.com)

## ATIVIDADE BASE

Serviços TI de Infraestruturas e Sistemas, Soluções de Gestão, Automação e Segurança TI (Digital IT)

## PRINCIPAIS SOLUÇÕES

- IT and Enterprise Service Management
- Remote Monitoring and Management
- Automation of Endpoint Management
- Risk Based Patch Management
- Cybersecurity Assessment and Consulting
- Cybersecurity Training
- Backup and Archiving of E-mail
- Systems Backup, Replication and Recovery
- Firewalls and Networking
- Microsoft 365 e Azure
- Serviços TI para PMEs

O lema We Care IT transmite o nosso compromisso em proporcionar um serviço IT de excelência, através de soluções de qualidade, práticas, eficazes, fáceis de implementar e manter.

### Celfocus

Av. Dom João II 34 Parque das Nações  
1998-031 Lisboa  
**Telef:** 21 383 6300  
[info@celfocus.com](mailto:info@celfocus.com) | [www.celfocus.com](http://www.celfocus.com)

### CELLNEX PORTUGAL (Sede)

Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 6, 7.º direito 1050-121 Lisboa Portugal  
**Telef:** 210 529 700, disponível nos dias úteis das 9h às 18h  
Email – [geral@cellnextelecom.pt](mailto:geral@cellnextelecom.pt)

### CGI TI Portugal

A. José Malhoa, n.º 16B, 5.º piso  
1070-159 Lisboa  
**Telef:** 210018000  
[info.pt@cgi.com](mailto:info.pt@cgi.com)  
[www.cgi.com.pt](http://www.cgi.com.pt)

### Chief Security Officers SA

Alfrapark, Ed. F Piso 1 Estrada de Alfragide,  
N67 2610-008 Amadora  
**Telef:** 210111616  
[info@cso.pt](mailto:info@cso.pt) | [www.cso.pt](http://www.cso.pt)

### CIBEN

Rua António Gonçalo Sousa Dias, 3A -  
Edifício CIBEN 2130-214 Benavente  
**Telef:** 263518180  
[geral@ciben.pt](mailto:geral@ciben.pt) | [www.ciben.pt](http://www.ciben.pt)

### Cilnet

**Lisboa:** Lagoas Park, Edif. 5, Piso 5, Torre A 2740-265 Porto Salvo  
**Telef:** 214702130  
**Porto:** Fábrica 3ÁS, Rua Ponte da Pedra n.º 240, Ed. D1 4470-108 Maia  
[comercial@cilnet.pt](mailto:comercial@cilnet.pt) | [www.cilnet.pt](http://www.cilnet.pt)

### Cisco

Lagoas Park Edifício 12, 3.º andar  
2740-269 Oeiras  
**Telef:** 214541000  
[info-pt@cisco.com](mailto:info-pt@cisco.com) | [www.cisco.com](http://www.cisco.com)

### Citnow

SITIO Work Alto São João Parada do Alto de São João 17-A, 1900-053 Lisboa  
**Telef.:** 308 814 767  
[iberia@citnow.com](mailto:iberia@citnow.com)  
[www.citnow.com/pt](http://www.citnow.com/pt)

### CI&T

SITIO Work Alto São João Parada do Alto de São João 17-A, 1900-053 Lisboa  
<https://pt.ciandt.com/pt>

### Claranet

Av. D. João II, 107 - 2.1, 4.º  
1998-014 Lisboa  
**Telef:** 213199200  
[info@claranet.pt](mailto:info@claranet.pt) | [www.claranet.pt](http://www.claranet.pt)

### Claudera

[www.claudera.com](http://www.claudera.com)

### CLEVER HOSPITALITY ANALYTICS

Rua António Champalimaud, Lote 3, Sala 109 1600-545 Lisboa  
**Telef:** 911011333 | [luis.brites@hhs.pt](mailto:luis.brites@hhs.pt)  
[www.cleverhospitalityanalytics.com](http://www.cleverhospitalityanalytics.com)

### CleverTi

Alameda Fernão Lopes, 16 - 13.º  
1495-190 Algés  
**Telef:** 214124600  
[info@cleverti.com](mailto:info@cleverti.com) | [www.cleverti.com](http://www.cleverti.com)

### Closer

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1, 15.º  
1070-101 Lisboa  
**Telef:** 217957426  
[info@closer.pt](mailto:info@closer.pt) | [www.closer.pt](http://www.closer.pt)

### Cloud365

Pólo Tecnológico de Lisboa  
Rua António Champalimaud, lote 1  
1600-546 Lisboa  
**Telef:** 707 789 365  
[www.cloud365.global](http://www.cloud365.global)

### Cloud365

Pólo Tecnológico de Lisboa  
Rua António Champalimaud, lote 1  
1600-546 Lisboa  
**Telef:** 707 789 365  
[www.cloud365.global](http://www.cloud365.global)

### CLOUDCOMPUTING.PT

Avenida D. João II, Nº 42, Escritório 103  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 218083433  
[sales@cloudcomputing.pt](mailto:sales@cloudcomputing.pt)  
[www.cloudcomputing.pt](http://www.cloudcomputing.pt)

### CMAS - Systems Consultants

Edifício Escritórios do Tejo Rua do Pólo Sul, N.2, 1.A 1990-273 Lisboa  
**Telef:** 919531710  
[geral@cmas-systems.com](mailto:geral@cmas-systems.com)  
[www.cmas-systems.com](http://www.cmas-systems.com)

### Collab

Edifício Caribe, Av. D. João II, Lote 1.03.2.3,  
1.º andar, Parque das Nações  
1998-031 Lisboa  
**Telef:** 210927840  
[info@collab.pt](mailto:info@collab.pt) | [www.collab.pt](http://www.collab.pt)

### Colt Technology Service

Estrada da Outurela, 118 - Parque Holanda, Edifício B1 2790-114 Carnaxide  
**Telef:** 211200000  
[infopt@colt.net](mailto:infopt@colt.net) | [www.colt.net](http://www.colt.net)

# FYLD®

A Fyld® é uma consultora portuguesa especializada na prestação de serviços de Tecnologias de Informação, com foco em outsourcing e soluções tecnológicas inovadoras. Desde a sua fundação em 2017, a empresa destaca-se pela sua forte estratégia de recrutamento e retenção de talento. Além disso, a empresa passou por um rebranding, reforçando a sua identidade no setor e a sua expansão para o mercado internacional, uma aposta estratégica que já apresenta resultados visíveis. Atualmente, a Fyld® regista uma faturação superior a 8,5 milhões de euros, com perspectivas de crescimento consistente até 2025.



**Filipa Sequeira**  
CEO

📍 Avenida Casal Ribeiro 14 2º  
1000-092 Lisboa  
📧 join@fyld.pt  
🌐 www.fyld.pt

# growin®

KNOW  
TO GROW

A Growin® é uma consultora portuguesa especializada em Tecnologias de Informação (TI), que oferece serviços de Outsourcing Especializado a nível nacional e internacional. Ao longo dos seus 10 anos de operação a empresa recebeu vários prémios e reconhecimentos, incluindo distinções do Great Place to Work® e da Clutch, que a reconheceu como uma das principais empresas de desenvolvimento e serviços de TI na Europa Ocidental. Com uma trajetória consistente, a Growin atingiu os seus melhores resultados de faturação em 2023 e caminha para bater mais um recorde em 2024.



**Hugo Macedo**  
CEO

📍 Avenida da República, N.º 57, 4.º  
1050-189 Lisboa  
📧 hello@growin.com  
🌐 www.growin.com

## Conexus World

Rua 23, nº344, 2º Sala C  
4500-142 Espinho  
**Telef:** 227326263  
geral@conexus.pt  
www.conexus.pt

## Contisystems - Tecnologias de Informação, S.A.

Estrada Nacional 249-4km 7.2 Abóboda  
2785-754 São Domingos de Rana  
**Telef:** 214481600  
geral@contisystems.pt  
www.contisystems.pt

## COSMO

Cacia Park 113800-639 aveiro  
**Telef:** 234301900  
fernando.santos@cosmonautasoftware.com  
www.cosmonautasoftware.com

## CPCDI

Rua Monte dos Pisos, 649  
4460-059 Matosinhos  
**Telef:** 229570200  
aod@cp CDI.pt | www.cpcdi.pt

## Crayon Portugal

Rua António Champalimaud, Lt. 1  
1600-546 Lisboa  
**Telef:** 217150378  
info.pt@crayon.com  
www.crayon.com/pt-PT

## Create IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq.  
1700-239 Lisboa  
**Telef:** 218 140 488  
info@create.pt | www.create.pt

## Create IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq.  
1700-239 Lisboa  
**Telef:** 969510309  
info@create.pt | www.create.pt

## Critical Manufacturing

Rua Engº Frederico Ulrich, nº 2650  
4470-605 Moreira da Maia  
**Telef:** 229446927  
contact@criticalmanufacturing.com  
www.criticalmanufacturing.com

## CRITICAL Software

Parque Industrial de Taveiro, Lote 49  
3045-504 Coimbra  
**Telef:** 239989100  
info@criticalsoftware.com  
www.criticalsoftware.com

## CRUZINFORMATICA

MADAN PARQUE 2825-182 Caparica  
**Telef:** 210438600  
pcruz@cruzinformatica.com  
www.cruzinformatica.com

## CTT - Correios de Portugal

Edifício CTT, Av. D. João II, Lote 01.12.03  
1999-001 Lisboa  
**Telef:** 210470301  
informacao@ctt.pt | www.ctt.pt

## CyberSafe Lda

Alfrapark, Estrada Alfragide, 67, Ed. H piso 1  
2610-008 Amadora  
**Telef:** 210360276  
contato@cybersafe.pt  
www.cybersafe.pt

## Cycloid Technology and Consulting LDA

Av. Conde Valbom nº 30 – 4º  
1050-068 Lisboa  
**Telef:** 211333739  
jose.goncalves@cycloid.pt  
www.cycloid.pt

## Darktrace

info@darktrace.com  
www.darktrace.com

## Dataframe, Lda

Av. Bela Rosa, Nº 77 2860-020  
Alhos Vedros  
**Telef:** 215887330  
geral@dataframe.pt | www.dataframe.pt

## DATALAB

Avenida Reinaldo dos Santos,  
Nº13, LJ ESQ, Colinas do Cruzeiro  
2675-673 Odivelas  
**Telef:** 917651199  
datalab@datalab.pt | www.datalab.pt

## DATASHIELD DPBCS LDA

Óbidos | Lisboa 1050-041  
**Telef:** 211334974  
geral@datashield.pt  
www.datashield.pt

## DECODE

Torres de Lisboa – Rua Tomás da Fonseca,  
Torre G, 7ºC, 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 211 164 180  
www.decode.pt | hello@decode.pt

## DECSIS

Rua das Artes Gráficas, 162  
4100-091 Porto  
**Telef:** 226076850  
geral@decsis.pt  
www.decsis.eu





### PRINCIPAIS GESTORES



**Carlos Cardoso**  
Chairman



**Gustavo Mendes**  
Chief Executive Officer



**Michele Penedo**  
Financial Director



**Artur Morais**  
Sales Director



**Mário Dourado**  
Technology Director



**João Afonso**  
Oracle Unit Manager



**Mónica Gonçalves**  
EPM Unit Manager



**Ricardo Carreira**  
Microsoft Unit Manager

### ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Data Strategy and Architecture
- Data Engineering & Data Visualization
- AI and Analytics
- Data-driven Automation
- Enterprise Performance Management
- ESG Reporting

### GSTEP

☎ (+351) 210 534 410  
 📍 Alameda Fernão Lopes, nº16 A  
 piso 9, 1495-190 Algés, Portugal  
 📧 geral@gstep.pt  
 🌐 www.gstep.pt



DIGITAL EXPERIENCE

A Hyphen liga os profissionais certos aos melhores projetos de transformação digital. Da banca ao IT e às telecomunicações, ajudamos os nossos clientes a crescer no mundo digital. Não somos só uma empresa: somos uma comunidade global de criadores de experiências digitais, que trabalham de e para qualquer lugar. A Hyphen faz parte do Grupo Tangível desde 2017.

### LIDERANÇA



**André Carvalho**  
Co-CEO



**Rui Henriques**  
COO

### ÁREAS DE NEGÓCIO

#### User experience (UX)

UX research  
 UX/UI design  
 Interaction design  
 Content design  
 UX writing  
 Service design  
 Product design  
 Motion graphics

#### Desenvolvimento

Front-end  
 Mobile  
 Outsystems  
 Metodologias ágeis  
**Marketing digital**  
 Produção de conteúdos  
 Redes sociais  
 Publicidade online

☎ (+351) 217 161 634  
 📍 Rua António Champalimaud,  
 Lote 3 Pólo Tecnológico de Lisboa,  
 1600 - 514 Lisboa  
 📧 hello@hyphenteam.com  
 🌐 https://hyphenteam.com/

#### Decunify

Rua Albino José Domingues, 509  
 4470-034 Maia

**Telef:** 229439660

Rua Cesário Verde, 5 - 2º Direito  
 Linda-a-Pastora 2790-326 Queijas

**Telef:** 214 489 570

Rua Antero Quental, 8  
 9000-375 Funchal

**Telef:** 291 742 333

geral@decunify.com

www.decunify.com/www.decunify.com

#### Dell EMC

Lagoas Park, Edifício 5B- 3º piso  
 2740-298 Porto alvo

**Telef:** 214236110

isabel.reis@dell.com

www.dell EMC.com/pt-pt/index.htm

#### Deloitte & Associados, SROC S.A.

Av. Eng. Duarte Pacheco, 7 1070-100 Lisboa  
 210422500

ptcorporatemarketing@deloitte.pt

https://www2.deloitte.com/pt/pt.html,www.deloitte.com/pt

#### Decskill

Rua Castilho, 44, 9º piso 1250-071 Lisboa

**Telef:** 215 922 408

geral@decskill.com | www.decskill.com

Tecnologias de Informação

#### DEXTRA Consulting - Consultoria de Gestão Lda

BRAGA 4830-293

**Telef:** 253686593

geral@dextra.pt | www.dextra.pt

#### Devoteam

Avenida D. João II, 43, 9º, Torre Fernão de  
 Magalhães 1990-084 Lisboa

**Telef:** 217959541

pt.info@devoteam.com

https://pt.devoteam.com/pt-pt/

#### DIAMONDBYBOLD LDA

Avenida Dom João II nº43 9º  
 1990-084 Lisboa

**Telef:** 919215195

digital@diamondbybold.com

https://www.diamondbybold.com

#### DIGITALFC

Forúm Tecnológico, LISPOLIS R. Cupertino de  
 Miranda 7 1600-545 Lisboa

**Telef:** 915015508

info@digitalfc.pt

www.digitalfc.pt

#### DigitalSkills Consulting, Lda.

CECG Avenida do Brasil 1, Piso 6, Sala 8  
 1749-008 Lisboa

**Telef:** 217923841

info@digitalskills.pt | www.digitalskills.pt

#### Dimension Data Portugal

Av. do Forte, 6 2790-072 Carnaxide

**Telef:** 214169500

PT.DimensionData@eu.didata.com

www.dimensiondata.com

#### DISTR-IT

Largo da Lagoa, 7-C 2795-116  
 Linda-a-Velha

**Telef:** 214159205

info@distr-it.pt

www.distr-it.pt/www.distr-it.pt

#### DIVULTEC - Serviços de Informática, Lda

Rua Escultor Barata Feyo, nº 136  
 4250-076 Porto

**Telef:** 220162410

info@divultec.pt

www.divultec.pt/www.divultec.pt

#### DocAdvisors

R. José da Costa Xavier CCI 5204 - Brejos  
 do Poço 2965-221 Poceirão

**Telef:** 265990292

comercial@docadvisors.pt

www.docadvisors.pt/www.docadvisors.pt

#### DocDigitizer

R. do Proletariado nº7, Lote 1,  
 2794-076 Carnaxide

www.docdigitizer.com

info@docdigitizer.com

#### DogmaSIS - Mobile Dev

Rua Tanque da Veiga 68-8B 4705-279 Braga

**Telef:** 919800450

info@dogmasis.pt | dogmasis.pt

#### DSPA - DATA SCIENCE

PORTUGUESE ASSOCIATION

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 - 15º Piso,  
 Sala 1 1070-101 Lisboa

**Telef:** 919557786

geral@dspa.pt | www.dspa.pt

#### DSSI

Zoom Business Park | Edifício E,  
 Piso 1, Escritório 3 2735-307

Agualva São Marcos

**Telef:** 218051560

comercial@dssi.pt

https://www.dssi.pt

#### DSTelecom

Rua de Pitancinhos, Palmeira - Apartado  
 208 4711-911 Braga

**Telef:** 253109500

geral@dstelecom.pt

www.dstsgps.com

#### Dualinfor, Lda

Rua Quinta do Gervasio, 2 A  
 2640-390 Mafra

**Telef:** 261813830

comercial@dualinfor.pt

www.dualinfor.pt

# ifthenpay

A IFTHENPAY é uma empresa líder no mercado dos pagamentos digitais em Portugal. Com mais de 20 anos de experiência nesta área, tem como imagem de marca o foco no cliente desde o primeiro contato. Criar soluções simples, robustas e que resolvem as necessidades reais de comerciantes e empresas de todos os setores de atividade, tem sido um fator determinante para o sucesso da IFTHENPAY ao longo da sua existência. Recentemente integrada no grupo internacional Payten, a empresa está agora também a expandir as suas soluções para vários países na Europa.

## CORE BUSINESS E SOLUÇÕES

Focalizada no desenvolvimento e comercialização B2B de soluções de pagamentos digitais, a oferta da IFTHENPAY acompanha sempre todas as inovações do mercado. Quer seja nas vendas presenciais, com TPAs que possibilitam pagamentos por MBWAY, leitura do QR Code pelo telemóvel, juntamente com a tecnologia NFC, o Tap-to-pay, Apple Pay, Google Pay, ou "Gadjets Contactless", quer

nas vendas à distância, seja com lojas online, seja com os formulários gratuitos, ou até débitos diretos. A interligação à Gateway dos pagamentos digitais da IFTHENPAY proporciona o acesso a métodos modernos como o MBWAY, Payshop, Cartões de Crédito, Referência Multibanco, Pay-by-link, "Buy Now Pay Later" para pagamentos parcelados, bem como a inclusão de métodos internacionais como o Pix e o novo método pinpay.pt.



**Nuno Breda,**  
Cofundador



**Filipe Moura,**  
Cofundador

☎ (+351) 227 660 871  
📍 Rua São José, 757  
4535-404 Santa Maria de Lamas  
✉ info@ifthenpay.com  
🌐 https://www.ifthenpay.com

# INNOVATION MAKERS

Fueling Financial Business Transformation

A Innovation Makers é uma tecnológica portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções de software e hardware para o setor financeiro, bancário e de pagamentos. Inovamos o setor com soluções que tornam as operações mais acessíveis, eficientes e seguras.

disponíveis; e Core Bancário, através do Innovation Makers Competence Center e serviços de transformação empresarial, suporte, manutenção e formação.

Trabalhamos ao lado das instituições financeiras para criar soluções integráveis e disruptivas, que reduzem custos e impulsionam o negócio. Usamos a tecnologia de forma estratégica para responder às necessidades atuais, enquanto preparamos as entidades para o futuro.

Estamos focados em: Banca e Canais Eletrónicos, com soluções que maximizam a interação das entidades com os clientes; Meios de Pagamento, com sistemas que facilitam a disponibilização de soluções mais eficientes, contínuas e sempre



**Vítor Rodrigues**  
CEO

☎ (+351) 262 070 955  
📍 Parque Tecnológico de Óbidos,  
Rua da Criatividade, Lote 9, 2510-216,  
Óbidos, Portugal  
✉ geral@inm.pt

## Dutec - Tecnologias de Informação, Lda

Praça Álvaro Lopes N.º 21 A  
2700-046 Amadora  
Telef: 214986780  
comercial@dutec.pt  
www.dutec.pt

## DXC Technology Portugal

Rua dos Malhões, 4 - Edifício  
D.Sancho I - Quinta da Fonte 2770-071  
Paço de Arcos  
Telef: 214838400  
geral.dxc.portugal@dxc.com  
www.dxc.technology

## Dynatrace AS

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, Lote  
106.2.5B 1990-095 Lisboa  
Telef: 308806180  
emeainfo@dynatrace.com  
www.dynatrace.com

## EAD

Parque Industrial Mata Lobos, lote 2 -  
Apartado 151 2951-901 Palmela  
Telef: 212338420  
info@ead.pt | www.ead.pt

## Easyvista

Rua Tierno Galvan  
Amoreiras, Torre 3, 10º Andar,  
Fração A 1070-274 Lisboa  
www.easyvista.com/pt

## ebankIT

Rua José Falcão, 133 4050-317 Porto  
Telef: 222032010  
info@ebankit.com | www.ebankit.com

## EDISOFT, S.A.

Rua Calvet de Magalhães N.º 245 2770-153  
Paço de Arcos - OEIRAS  
Telef: 212945900  
edisoft@edisoft.pt | www.edisoft.pt

## Efacec

Apartado 1018 4466-952  
S. Mamede de Infesta  
Telef: 229562300  
sgps@efacec.com  
www.efacec.com

## EF Tecnologias de Software

Alameda dos Oceanos  
N.º 142 R/C/F 1990-502 Lisboa  
Telef: 217 827 800  
geral@ef.pt | www.ef.pt

## Enabler Wipro

Av. da Boavista, 1223 4100-130 Porto  
Telef: 226077500  
info\_pt@enabler.pt | www.enabler.com

## Epson Ibérica

Lagoas Park, Edifício 4, Piso 0  
2740-267 Porto Salvo  
Telef: 213035400  
epson\_info@epson.pt | www.epson.pt

## Equinix

Av. Severiano Falcão 14 2685-378 Prior Velho  
Telef: 219405320  
geral.lisboa@eu.equinix.com  
www.itconic.com/pt

## Ericsson Telecomunicações Ida

Alameda dos Oceanos,  
Lote 2.11.01, U - Parque das Nações  
1990-225 Lisboa  
Telef: 214466000  
ericsson.portugal@ericsson.com  
www.ericsson.com

## Esri Portugal, Sistemas e Informação Geográfica SA

Rua das Vigias n 2 1º 1990-506 Lisboa  
Telef: 217 816 640  
market@esri.pt  
www.esri.pt

## ETICADATA SOFTWARE

Rua Alexandre Vieira - 35 4705-163 Braga  
Telef: 253208280  
marketing@eticadata.com  
www.eticadata.com

## Everglee Consulting Services,Lda.

Avenida de Berna, n.º24, 1ºDtº  
1050-041 Lisboa  
Telef: 211334974  
rui.castro@everglee.pt | www.everglee.pt

## EVP Connect

Lisboa  
Sede: Rua Olavo D'Eça Leal, n.º 8,  
1600-306, Lisboa.  
Porto  
Rua Pinto Bessa N.º 522 R/C Esq,  
4300-428  
Telef. 211 156 075  
WhatsApp: 938 354 639  
E-mail: geral@evpconnect.pt

## EVONIC - EVOLUTION AND INNOVATION CONSULTING

Polo Tecnológico de Lisboa,  
Rua António Champalimaud, Ed. 1, Sala 101,  
1600-546 Lisboa  
Telef: 913133142  
evonic@evonic.pt | www.evonic.pt

## Exclusive Networks, S.L.

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7, Sala  
214 1600-171 Lisboa  
Telef: 217217517  
infopt@exclusive-networks.com  
www.exclusive-networks.com/pt

## EXCLUSIVE SLICE

Rua Coelho da Rocha, 104, lj 08  
e 09 1350-075 Lisboa  
Telef: 211147896  
contacto@exclusive-slice.pt  
www.exclusive-slice.pt



IP TELECOM, S.A.

**Cloud Computing: IaaS; PaaS; SaaS**  
**Datacenters (Lisboa, Porto e Viseu)**  
**Canal Técnico Rodoviário**  
**Serviços de Redes de Fibra Ótica**  
**Operador de Telecomunicações**

A IP Telecom – Serviços de Telecomunicações, S.A., empresa do Grupo Infraestruturas de Portugal, é um operador de telecomunicações licenciado pela ANACOM, a operar em Portugal desde o ano 2000, especializado em serviços de Fibra Ótica e Conetividade de alto débito, com uma oferta sob o lema "Ligamos Negócios", que inclui serviços de Data Center e Cloud Computing, dedicado exclusivamente ao mercado empresarial.

É uma empresa certificada ISO 27001 (Gestão da Segurança da Informação) e ISO 9001 (Qualidade), credenciada nas marcas Nacional, EU e NATO, presente em vários organismos de Cibersegurança, considerando fundamental demonstrar, de forma independente, a importância que dá à Segurança da Informação dos seus Clientes, em particular nos serviços prestados de Cloud Solutions, Hosting e Housing, a partir dos seus Data Centers de Lisboa, Viseu e Porto.

Recentemente foi-lhe confiada a responsabilidade do novo sistema de cabos submarinos de telecomunicações entre o Continente e as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira (Atlantic CAM), naquele que será o primeiro cabo inteligente (SMART Cable) em operação a nível mundial.

+351 211 026 000

Rua José da Costa Pedreira, 11  
1769-023 LISBOA

info@iptelecom.pt

www.iptelecom.pt



**Miguel Cruz**

Presidente do Conselho de Administração



**Alberto Diogo**

Diretor Geral



**Alberto Passos**

Diretor de Desenvolvimento de Negócios



**Ana Gouveia**

Diretora de Sistemas de Gestão e Cibersegurança



**Filipe Frasquilho**

Diretor de Serviços de TI



**Pedro Mendonça**

Diretor de Engenharia, Operação e Manutenção



**Carla Martins**

Diretora de Assessoria e Regulação



**KONICA MINOLTA**

Acreditamos que, com o nosso conhecimento de 150 anos em imagem e capacidade de processamento de informação únicos, criamos soluções relevantes para os nossos clientes e para a sociedade, no âmbito da digitalização e da transformação.

Dia após dia, construímos uma relação de confiança com os nossos clientes mostrando que temos o conhecimento e capacidades necessários para vencer os desafios que enfrentam diariamente.

**PRINCIPAIS ÁREAS:**

- » Printing Solutions
- » Managed Content Services
- » Infrastructure Managed Services



**Vasco Falcão**

Presidente da Konica Minolta Portugal e Espanha



**Pedro Monteiro**

Vice-Presidente Konica Minolta Portugal e Espanha

**Konica Minolta Business**

**Solutions Portugal**

(+351) 21 949 2000

R. Prof. Henrique de Barros 4,  
2685-338 Prior Velho  
Portugal

Marketing@konicaminolta.pt

www.konicaminolta.pt

**EY Portugal**

Avenida da Índia, nº 10, Lisboa,  
1349-066, Portugal  
Telef: 21 7912000 | www.ey.com

**F3F EG**

Rua Joao de Barros, 7 1ºe  
2780-121 Oeiras  
Telef: 917847409  
francisco@f3f.pt | www.f3f.pt

**F3M Information Systems**

Edifício F3M, Rua de Linhares  
4715-435 Braga  
Telef: 253250300  
contacto@f3m.pt | www.f3m.pt

**FACTIS - Engenharia e Tecnologias de Informação, Lda.**

Praça Nuno Rodrigues dos Santos  
nº 2 - E e F 1600 -171 Lisboa  
Telef: 213553620  
geral@factis.com | www.factis.com  
Santarém  
Centro Inovação Empresarial  
de Santarém, Largo do Infante  
Santo 2005-246 Santarém

**Feedzai**

Avenida D. Joao II Lote 1.16.01 Piso 11  
1990-083 Lisbon  
Telef: 21 894 7016  
info@feedzai.com | www.feedzai.com

**Fernandes & Canhoto**

Rua José Fontana, 68 - Pq Industrial  
Quinta da Argem 2845-408 Amora  
Telef: 217958382  
geral@fcanhoto.pt | www.fcanhoto.pt

**Findmore Consulting**

Alameda dos Oceanos Lt 1.02.11  
T32A 1990-203 Lisboa  
Telef: 218208394  
info@findmore.pt | www.findmore.pt

**Fin-Prisma**

Rua Garret, nº 19, 2º A  
1200-203 Lisboa  
Telef: 213513460  
askeme@fin-prisma.pt  
www.fin-prisma.pt

**Flag**

Edifício Mirage Rua Dr. Eduardo Neves, 3  
Entrecampos  
1050-077 Lisboa  
Telef.: 213 560 606  
querosabermais@flag.pt  
www.flag.pt

**Focus2Comply**

TagusPark, Núcleo Central, 150  
2740-122 Oeiras  
Telef: 215958694  
info@focus2comply.pt  
www.focus2comply.pt

**Foodintech**

Avenida Liberdade, Polo UPTec MAR,  
Sala E1 4425-651 Leça da Palmeira  
Leça da Palmeira  
info@flowtech.pt | www.flowtech.pt

**FORDESI, SA**

Rua Fialho de Almeida, nº28, 1º Dto  
1070-129 Lisboa  
Telef: 961380252  
geral@fordesi.pt | www.fordesi.pt

**Fortinet**

Av. Dom João II 50 piso 4,  
1990-095 Lisboa  
Telef: 211212121 | www.fortinet.com

**Frotcom International**

Av. do Forte, 6 - Ed. Ramazzotti.  
Piso 3 - P2.31 2790-072 Carnaxide  
Telef: 214135670  
marketing@frotcom.com  
https://www.frotcom.com

**Fujitsu**

Edifício Colombo Av. Colégio Militar nº37F  
/3º Piso 1500-180 Lisboa  
Telef: 217244444  
informacoes@ts.fujitsu.com  
www.fujitsu.com/pt

**Future Compta – Lisboa (Sede)**

Alameda Fernão Lopes, 12 11º piso  
1495-190 Algés  
Tel: (+351) 214 134 200  
marketing@future-compta.com  
GPS: 38.714222, -9.225246

**Fyld**

Avenida Casal Ribeiro, N.º 14, 2.º andar  
1050-031 Lisboa  
Telef: 213 520 895  
join@fyld.pt | www.fyld.pt

**G9Telecom, S.A.**

Rua Bernardim Ribeiro, 76  
3000-069 Coimbra  
Telef: 707450000  
geral@g9telecom.pt  
www.g9telecom.pt

**Galileu**

Edifício Mirage Rua Dr. Eduardo Neves, 3  
1050-077 Entrecampos  
Telef: 213 612 200  
Rua Oliveira Monteiro, 168  
4050 – 438 Porto  
Rua António da Rocha Madaíl, 45 A  
3800 – 351 Aveiro  
Telef: 234 371 011  
info@galileu.pt | www.galileu.pt





# LANDSKILL

A Landskill® é uma consultora portuguesa especializada em Tecnologias de Informação (TI), com foco em soluções de alto desempenho para os seus parceiros. O principal objetivo da empresa é apoiar os clientes na concretização dos seus objetivos no mercado das TI e criar um ambiente de trabalho acolhedor para todos os colaboradores. Nasceu da experiência do grupo JOYN e entrou no mercado em 2023 com objetivos sólidos sobre como se quer destacar no setor das TI.



**Tiago Lopes**  
CEO

📍 Rua do Proletariado, N.º7 (Lote 1)  
2794-076 Carnaxide  
✉ hello@landskill.com  
🌐 www.landskill.com



A Milestone apresenta uma gama de serviços de consultoria e soluções tecnológicas para apoiar a transformação digital dos nossos clientes.

Ao longo dos últimos 14 anos, acumulámos uma vasta experiência em Tecnologias de Informação, posicionando-nos como um parceiro estratégico de empresas nos mais diversos sectores e que nos procuram para otimizar os seus processos e sistemas.

O elevado nível de experiência, especialização, qualidade de execução e proximidade são os factores que nos distinguem e justificam o elevado índice de fidelização dos nossos clientes que cada vez mais nos vêem como parceiros fundamentais para a resolução e antecipação dos desafios tecnológicos das suas empresas.

A nossa missão é criar um impacto positivo para nossos clientes e um futuro melhor para nossos cola-

boradores por meio de agilidade, inovação e tecnologia. Somos especialistas em tecnologia e conhecedores dos negócios de nossos clientes.

#### Estrutura

Business Operations; Business Analytics; Talent Solutions; Business Continuity; Infrastructure & Cloud Enablement

#### Equipa

- » **Miguel Guerra Machado**  
Executive Partner Consulting & Technology
- » **Nuno Almeida**  
Executive Partner Consulting
- » **João Dinis**  
Executive Partner Technology
- » **António Queirós**  
Executive Partner Technology

📍 Estrada de Alfragide, 107 Ed.2  
2610-008 Alfragide  
🌐 www.milestone.pt

#### Generix Group

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, n.º5, 5.º A  
2780-241 Oeiras  
**Telef:** 214460400  
portugal@generixgroup.com  
www.generixgroup.com/pt

#### Gfi Portugal - Tecnologias de Informação, S.A.

Edifício Atlantis, Avenida D. João II  
N.º 44C, Piso 4, Parque das Nações  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 210499950  
geral@gfi.pt | https://pt.gfi.world

#### Giganomics Lda

Lagoas Park, Edifício 8, Piso 1  
2740-244 Porto Salvo  
**Telef:** 933777099  
info@giganomics.pt | www.giganomics.pt

#### Glase Fintech AB

Av Republica 50, 10 1069-211 Lisboa  
**Telef:** 939103011  
joao.pedro.duarte@glase.se  
www.glase.se

#### Glinesis-Global inovative Systems,Lda.

Rua Largo Dr.Rui Andrade, n.º6, 2.º  
2660-323 Lisboa  
**Telef:** 211334974  
paulo.coelho@glinesis.pt | www.glinesis.pt

#### Glintt - Global Intelligent Technologies

Beloura Office Park - Ed.10  
Quinta da Beloura 2710-693 Sintra  
**Telef:** 219100200  
info@glintt.com | www.glintt.com

#### GMtel

Rua Sousa Lopes Lote IJ - Escr.B  
1600-207 Lisboa  
**Telef:** 217613470  
info@gmtel.pt | www.gmtel.pt

#### GMV

Alameda dos Oceanos N.º 115,  
1990-392 Lisboa, Portugal  
**Telef:** 213829366; 914855143  
mail@gmv.com | www.gmv.com.pt

#### GMV

Avenida D. João II, n.º43, Torre Fernão  
Magalhães, Piso 7 1998-025 Lisboa  
**Telef:** 213829366  
mail@gmv.com | www.gmv.com.pt

#### GO4MOBILITY

Rua Fradesso da Silveira n.º 4 - 3.º B  
1300-609 Lisboa  
**Telef:** 210337760  
www.go4mobility.com

#### GoContact

Rua do Progresso, Lote 15  
3800-639 Aveiro  
**Telef:** 800456456  
gocontact@gocontact.pt | gocontact.pt

#### GONKSYS S.A.

Rua António Nicolau D'Almeida,  
45 - 1.8 - Edifício Porto Office  
4100-320 Porto  
**Telef:** 223217500  
geral@gonksys.com | www.gonksys.com

#### GRIT Solutions

Avenida 5 de Outubro 124, 9.º  
1050-061 Lisboa  
**Telef:** 913 125 779  
get@gritsolutions.pt | www.gritsolutions.pt

#### Google

Av. Liberdade 110 1269-046 Lisboa  
**Telef:** 917486400  
www.google.es

#### Greatest Distance

Rua Actor Isidoro N.º3 b 1900 Lisboa  
**Telef:** 932468753  
slourenco@sas.pt  
www.g27.eu

#### Growin Insights, S.A.

Avenida da República, N.º 57, 4.º andar  
1050-189 Lisboa  
**Telef:** 211 397 167  
hello@growin.com  
www.growin.com

#### Grupês

Rua Maria Andrade, 5 1170-214 Lisboa  
**Telef:** 218141515  
geral@grupes.pt | www.grupes.pt

#### Grupo Multipessoal

Avenida D. João II, n.º 45, 8.º piso  
1990-084 Lisboa  
**Telef:** 210342230  
geral@multipessoal.pt  
www.multipessoal.pt

#### GrupoPIE

Rua Artur Aires, 100  
4490-144 Póvoa de Varzim  
**Telef:** 252290600  
dn@grupopie.com  
www.grupopie.com

#### GSTEP

Alameda Fernão Lopes, 16 A-9.º  
1495-190 Alagés  
**Telef:** 210 534 410  
geral@gstep.pt | www.gstep.pt



#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

A transformação digital está em curso e as soluções da Mitel lideram o caminho. Conectando empresas e organizações no sector público e privado de todas as dimensões, através de sistemas de Colaboração Unificada VoIP, Contact Centers e Gestão de Comunicações Críticas, a Mitel oferece flexibilidade, segurança e colaboração.



#### Cláudio Moreira

**Função:** Portugal Managing Director & Head of Sales

**Idade:** 48

#### Habilitações Literárias:

Lic. Engenharia

**Email:** claudiomoreira@mitel.com



#### Álvaro Miranda

**Função:** Presales Manager

**Idade:** 58

#### Habilitações Literárias:

Telecom Expert

**Email:** alvaromiranda@mitel.com



#### Rui Leitão

**Função:** Channel Sales Manager

**Idade:** 51

#### Habilitações Literárias:

Telecom Expert

**Email:** ruileitao@mitel.com

Av. do Atlântico, 16 (Lote 1.19.02),  
Escritório 9.05  
1990-019 Lisboa

(+351) 214 726 500  
pt\_info@mitel.com

## NEOTALENT CONCLUSION

#### SOBRE A NEOTALENT

A Neotalent Conclusion é uma das maiores especialistas ibéricas na prestação de serviços na área de Tecnologias de Informação e Engenharia.

Focada no aumento da capacidade tecnológica das organizações e na transformação digital dos seus ecossistemas aplicacionais, a Neotalent Conclusion assegura o best fit entre talento especializado e os projetos mais ambiciosos.

Como parte de um ecossistema de mais de 30 empresas que integram a Conclusion, grupo de IT neerlandês especializado na transformação empresarial e digital, a Neotalent Conclusion desenvolve projetos para clientes locais e internacionais, destacando-se pelas suas soluções em nearshore e managed services.

Com mais de 25 anos de experiência, a Neotalent Conclusion estabeleceu a sua presença em localizações-chave, incluindo Lisboa, Porto e Madrid. Atualmente, a empresa conta com mais de 850 profissionais nas diversas áreas em que atua.

#### CORE BUSINESS

Serviços de Consultoria em Tecnologias de Informação, com foco na procura e adequação de talento tecnológico aos desafios das empresas.

#### SERVIÇOS

IT & Engineering Staffing, Managed Services, Specialized Teams & Nearshore.

#### RESPONSÁVEIS



**Célia Vieira**  
CEO



**Bruno Ferrão**  
Head of Services  
& Nearshore

(+351) 213 836 300  
Av. D. João II, n.º 34,  
Parque das Nações,  
1998-031 Lisboa, Portugal  
info@neotalent.pt  
www.neotalent.pt

#### HAKKENIT, S.A.

RUA BASILIO TELES, 35 8º DTO.  
1070-020 LISBOA  
**Telef:** 217983106  
geral@hakken-group.com  
www.hakken-group.com

#### HBPro, Informática e Serviços

Avenida dos Moinhos, 14B Loja A,  
Quinta Grande 2610-120 Amadora  
**Telef:** 214906410  
geral@hbpro.pt | https://www.hbpro.pt

#### HCCM Consulting

Avenida Duque de Ávila, 185 - 3D,  
1050-082 Lisboa  
**Telef:** 210 183 088  
info@hccm.pt | www.hccm.pt

#### hes - Sistemas Informáticos

Rua dos Lagoeiros, Zona Industrial Vale da Colmeia - Cova das Faias 2415-644 Leiria  
**Telef:** 244 830720  
geral@hes.pt | www.hes.pt

#### hes-inovação

Rua dos Lagoeiros - Vale da Colmeia  
Cova das Faias 2401-644 Leiria  
**Telef:** 244855028  
comercial@hes-inovacao.com  
www.hes-inovacao.com

#### Hewlett Packard Enterprise

Quinta da Fonte, Edif. D. Sancho I, Rua Dos Malhões n.º4 2774-528 Paço de Arcos  
**Telef:** 210600800  
www.hpe.com

#### HFA

Apartado 309, Raso de Paredes  
3750-909 Águeda  
**Telef:** 234612680  
geral@hfa.pt | www.hfa.pt, www.hfa.pt

#### Hitachi Consulting

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 - 5º, Sala 1 e 2 1070-101 Lisboa  
**Telef:** 211222100  
www.hitachiconsulting.com

#### HLink, Lda

EN 242 Centro de Negócios MAPER  
Escritório AJ 2430-535 Marinha Grande  
**Telef:** 244577573  
comercial@hlink.pt | www.hlink.pt

#### HOMEOSTASE 2 INTELLIGENCE LDA

Rua Actor Taborda 27, 6º  
1000-007 Lisboa  
**Telef:** 935253222  
info@homeostase.pt | www.homeostase.pt

#### HP Portugal

Rua dos Malhões, 4, Quinta da Fonte, Edif. D. Sancho  
2774-528 Paço de Arcos  
**Telef:** 210600700  
www.hp.pt

#### Huawei Tech Portugal - Tecnologias de Informação, Lda

ARTS' S Business Centre Avenida  
D. João II, nº 51B, 11ªA  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 217828400  
huaweiportugal@huawei.com  
www.huawei.com

#### HYDRA IT - Tecnologias de Informação e Conteúdos Lda

Av. Robert Smith - Centro Serviços Domus  
Qualitas, nº 31 4715-259 Braga  
**Telef:** 253200320  
info@hydra.pt  
www.hydra.pt

#### Hyphen

Rua António Champalimaud, Lote 3  
Pólo Tecnológico de Lisboa,  
1600 - 514 Lisboa  
**Telephone:** (+351) 217 161 634  
hello@hyphenteam.com | https://hyphen-team.com/

#### i2S Informática Sistemas e Serviços, SA

Rua do Zambeze, 289 4250-505 Porto  
**Telef:** 228340400  
i2s@i2s.pt | www.i2s.pt

#### IBM Portugal

Rua do Mar da China nº3, Parque das Nações 1990-138 Lisboa  
**Telef:** 218927000  
ibm\_directo@pt.ibm.com  
www.ibm.com/pt

#### IDC Portugal

Centro Empresarial Torres de Lisboa  
Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230622  
portugal@idc.com  
www.idcdx.pt/www.idcdx.pt

#### Ideias Dinâmicas

R. Álvaro Castelões 821 S2.2  
4450-043 Matosinhos  
**Telef:** 22 939 83 20  
geral@ideiasdinamicas.com  
ideiasdinamicas.com

#### IDEMIA Portugal, Lda

Rua Julieta Ferrão, 10 - 13º B  
1600-131 Lisboa  
**Telef:** 213815610  
www.idemia.com

# NEURÓNIO CRIATIVO

A Neurónio Criativo iniciou a sua atividade em 2018, prestando serviços de consultoria informática, desenvolvimento de websites, lojas online e comunicação de marcas e produtos.

Nestes quatro anos de atividade a empresa tem adquirido competências nas mais diversas áreas, criando uma equipa multifacetada que permite entregar soluções digitais completas aos seus clientes, o que reduz o tempo de execução e cria um processo integrado que se traduz num valor acrescentado mensurável. Com foco na qualidade e satisfação do cliente, a Neurónio Criativo tem permitido aos seus clientes criarem e alavancarem um posicionamento digital, criando valor e gerando resultados rapidamente.

A empresa conta com mais de duas centenas de websites desenvolvidos, assim como inúmeras soluções digitais concluídas nos mais variados setores de atividade nacionais e internacionais.

## RESPONSÁVEL



**Rogério Junior**  
CEO

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Desenvolvimento web
- E-Commerce
- Marketing Digital
- Design gráfico
- Gestão de redes sociais
- Criação de Conteúdos
- Consultoria

☎ 916 175 906  
📍 Rua Cidade de Rabat, 41B  
1500-159 Lisboa  
✉ geral@neuroniocriativo.pt  
🌐 www.neuroniocriativo.pt

# noesis an Altia Company

A Noesis é uma empresa internacional de consultoria tecnológica com quase 30 anos de experiência que oferece soluções para apoiar os negócios das empresas e a transformação digital. A Noesis tem um extenso portefólio de serviços de TI, atuando em diversas áreas como IT Ops & Infrastructure, Cloud & Security, Enterprise Solutions, Low-Code Solutions, Data Analytics & AI, DevOps & Automation, Quality Management, Enterprise Application Integration e Professional Services. A empresa conta com +1200 talentos altamente especializados, operando em sete países: Portugal, Espanha, Holanda, Brasil, Irlanda, EUA e Emirados Árabes Unidos. A Noesis faz parte do Grupo Altia, cotado na bolsa espanhola BME Growth, com mais de 3 500 profissionais a operar em 7 países e mais de 20 localizações.

## Áreas de Atuação

IT Operations & Infrastructure; Cloud & Security; Enterprise Application Integration; Data Analytics & AI; Enterprise Solutions; Low-Code Solutions; DevOps & Automation; Quality Management; Professional Services

## Comissão Executiva



**Alexandre Rosa**  
CEO



**Nelson Pereira**  
CTO



**Luís de Castro**  
CFO

- **Alberto Ferreira**  
Managing Director - Middle East & Asia
- **Eduardo Amaral**  
Quality Management, DevOps & Automation Director
- **Gentil Paganella**  
Enterprise Application Integration Director
- **José Carlos Pereira**  
Low-Code Solutions Director
- **José Ferreira**  
Managing Director - Brazil
- **José Pereira**  
IT Operations, Cloud & Security Senior Director
- **Luís Gonçalves**  
Data Analytics & AI Director
- **Micaela Gonçalves**  
Professional Services Director
- **Pedro Caria**  
Sales Senior Director
- **Ricardo Batista**  
Managing Director - UK & Ireland
- **Ricardo Rocha**  
Managing Director - North America & Head of Global Marketing
- **Rodolfo Bravo Pereira**  
Managing Director - Netherlands
- **Rodolfo Luís Pereira**  
Enterprise Solutions Director
- **Teresa Lopes Gândara**  
Human Capital Senior Director

☎ (+351) 214 235 430  
✉ marketing@noesis.pt  
🌐 www.noesis.pt

## IDW - Consultoria

### em Serviços de Informação

Rua Dr. António Loureiro Borges, Edf. 5,  
OAA Arquiparque 1495-131 Alagés  
**Telef:** 210945200  
info@idw.pt | www.idw.pt

## IFS

Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º Piso -  
Torres de Lisboa 1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230691  
ifsiberica@ifsworld.com  
www.ifsworld.com/pt

## Ifthenpay

Rua São José, 757  
4535-404 Santa Maria de Lamas  
**Telef:** 227 660 871  
info@ifthenpay.com  
https://www.ifthenpay.com

## Impresa, S.A

Rua Ribeiro Sanches 65 1200-787 Lisboa  
**Telef:** 213929780  
impresa@impresa.pt | www.impresa.pt

## In2IT - Tecnologias de Informação

R. José Falcão, 38 A 2780-334 Oeiras  
**Telef:** 210967314  
geral@in2it.pt | www.in2it.pt

## inCentea

Rua das Oliveiras 51 A Marrazes  
2415-456 Leiria  
**Telef:** 244800700  
geral@incentea.pt  
www.incentea.pt/www.incentea.pt

## Indra

Alfraparque - Edifício C - Piso 2 Estrada do  
Seminário, 4 - Alfragide  
2610-171 Amadora  
**Telef:** 214724600  
geral@indracompany.com  
www.indracompany.com

## Informantem – Informática e Manutenção

Av. José Francisco Guerreiro, Paiã Park,  
Edif A2 1675-076 Pontinha  
**Telef:** 210127000  
geral@informantem.pt  
www.informantem.pt

## Information Builders

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7  
1600-171 Lisboa  
**Telef:** 217217400  
marketing\_portugal@ibi.com  
www.informationbuilders.pt

## INFOS - Informática e Serviços SA

Rua Veloso Salgado, 971/1011 4450-801  
Leça da Palmeira  
**Telef:** 229999400  
marketing@infos.pt | www.infos.pt

## Innovation Makers

Parque Tecnológico de Óbidos, Rua da  
Criatividade, Lote 9, 2510-216, Óbidos,  
Portugal  
**Telef:** +351 262 070 955  
geral@inm.pt | www.inm.pt

## Infosistema, Sistemas de Informação S.A.

Rua do Proletariado, nº 7, Edifício Joyn  
2794-076 Carnaxide  
**Telef:** 214139860  
www.infosistema.com

## Infosistema, Sistemas de Informação S.A.

Rua do Proletariado, nº 7, Lote 1,  
2794-076 Carnaxide  
**Telef:** 214139860  
worldwide.pt@infosistema.com  
www.infosistema.com

## Ingram Micro Portugal

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões Edifício  
D. Pedro I (Q56), fracção 1E  
2770-071 Paço D'Arcos  
**Telef:** 219154340  
pt.comercial@ingrammicro.com  
https://pt.ingrammicro.eu/

## Iniciativas De Meios - Actividades Publicitárias

Edifício Heron Castilho Rua Braamcamp-  
40-6th Floor 1250-048 Lisboa  
**Telef:** 217217700

## Innovagency, S.A.

Rua Castilho, 14C - 6º 1250-069 Lisboa  
**Telef:** 963321158  
plobo@innovagency.com  
www.innovagency.com

## InnoWave Technologies

Avenida José Malhoa, Edifício Europa nº16  
F piso 1 1070-159 Lisboa  
**Telef:** 213174421  
info@innowave.tech | innowave.tech

## InnoTech

Rua Viriato 13E Ed. Picoas Plaza  
Núcleo 6, 4ºD 1050-206 Lisboa  
**Telef:** 211 315 849  
we@innotech.pt | www.innotech.pt



# NORMÁTICA

Há 38 anos a atuar no mercado de TI com uma equipa de profissionais dedicados, a Normática assenta a sua cultura em três pilares: relações humanas, parcerias estratégicas e foco no cliente.

## CORE BUSINESS

- Licenciamento, suporte e manutenção de software
- Consultoria em serviços de IT
- Fornecimento de hardware e soluções de biometria
- Infraestruturas cloud, on-premise e híbridas

## SERVIÇOS

- Infraestruturas de Sistemas
- Infraestruturas de Bases de Dados
- Business Intelligence & Analytics
- Monitorização e IT Service

## RESPONSÁVEIS

**Martinho Almeida**  
Administrador & CEO

**Madalena Almeida**  
Chief Operations Officer

**Helena Trindade**  
Business Director

## CONTACTOS

☎ (+351) 21 304 16 00  
📍 Rua de Pedrouços, 28  
1400-290 Lisboa  
✉ geral@normatica.pt  
🌐 www.normatica.pt

# NTT DATA

A NTT DATA é uma empresa global de inovação em serviços de consultoria de negócio e tecnologia, com receitas de mais de 30 mil milhões de dólares. Prestamos serviços a 75% das empresas do Fortune Global 100, e estamos empenhados em ajudar os nossos clientes a inovar, a otimizar e a transformarem-se para alcançar um sucesso de longo prazo.

Enquanto Global Top Employer, contamos com especialistas em várias áreas e em mais de 50 países, a que se soma um robusto ecossistema de parceiros e start-ups. Os nossos serviços incluem consultoria de negócio e tecnologia, dados e inteligência artificial, soluções setoriais, assim como o desenvolvimento, implementação e gestão de aplicações, infraestrutura e conectividade. A NTT DATA faz parte do Grupo NTT, que investe mais de 3,6 mil milhões de dólares por ano em I&D para ajudar as organizações e a sociedade a avançar com confiança e de forma sustentável para o futuro digital.

Em Portugal há mais de 20 anos, a empresa tem uma operação de mais de 1.700 pessoas a colaborar em projetos, distribuídas por 10 localidades. Uma equipa diversa e inclusiva, que respeita e valoriza a individualidade de cada pessoa e que está empenhada em gerar um impacto positivo na sociedade, conjugando talento, tecnologia e inovação, para desenvolver projetos de acordo com os princípios ESG.

## Indústrias

Banca, Seguros, Energia, Telecomunicações e Media, Transportes e Logística, Retailho, Tecido Industrial, Saúde e Administração Pública

## Core Business

Consulting, Data & Artificial Intelligence, Application Services, Tech Solutions & Integration, CX & Design, Cloud and IT Infrastructure, Cybersecurity, Business Process Outsourcing, Sustainability Services e Creative Agency and Digital Marketing by Tangity



**Tiago Barroso**  
CEO  
NTT DATA Portugal

☎ (+351) 213 301 020  
📍 Atrium Saldanha,  
Praça Duque de Saldanha,  
1 - 10º E/F, 1050-094 Lisboa  
✉ portugal.geral@nttdata.com  
🌐 https://pt.nttdata.com/

## ITSREDIT

Rua das Oliveiras nº 72, 3º andar  
4050-448 Porto  
**Telef:** 22 3221122  
info@itscredit.com | www.itscredit.com

## INOSAT

Rua Albino José Domingues Nº 30 2º BE  
4470-034 Moreira da Maia  
**Telef:** 214342410  
global@inosat.com | www.inosat.pt

## INOVA+

CENTRO DE INOVAÇÃO DE MATOSINHOS, RUA DR. AFONSO CORDEIRO, 567,  
4450-309 Matosinhos  
**Telef:** 229397130  
inova@inova.business  
https://inova.business

## INOVAGAME UNIP LDA

Largo da Estação, 111  
3780-524 SANGALHOS  
**Telef:** 919662344  
info@inovagame.com | www.inovagame.com

## InovaPrime

Edifício Multicentro Torre 1 - Rua Julieta  
Ferrão 10 - 3ºDrt 1600-131 Lisboa  
**Telef:** 210134380  
commercial.pt@inovaprime.com  
www.inovaprime.com

## INOVFLOW Business Solutions SA

Avenida do Forte, n.º 6, Sala 2.11 e 2.12  
2790-072 Carnaxide  
**Telef:** 214252730  
comercial@inovflow.pt | www.inovflow.pt

## Integrity

Av. João Crisóstomo, n.º 30, 5º  
1050-127 Lisboa  
**Telef:** 213303740  
geral@integrity.pt | www.integrity.pt

## Intel Portugal

Quinta Da Fonte, Edifício D. Pedro I,  
Paço D'Arcos, 11  
2780-730 Paço d' Arcos  
**Telef:** 210001600  
paulo.oliveira@hkstrategies.com  
www.intel.pt

## InnoTech

Avenida 5 de Outubro 124, 2º  
1050-061 Lisboa  
**Telef:** 211 315 849  
we@innotech.pt | www.innotech.pt

## IP Telecom

Rua José da Costa Pedreira, 11  
1769-023 Lisboa  
**Telef:** 211026000  
info@iptelecom.pt | www.iptelecom.pt

## ISQE

Av. Dr. Mário Soares, 35  
2740-119 Porto Salvo  
**Telef:** 214221204  
info@isqe.com | www.isqe.com

## IT PEERS - Serviços em Tecnologias de Informação

R. Eng. Frederico Ulrich 3210,  
4470-605 Maia  
**Telef:** 220101587  
info@itpeers.com | www.itpeers.com/

## Itancia

Av. D. João II 1.06.21 Piso 4 - 401 Edifício  
Mythos 1990-095 Lisboa  
**Telef:** 210027880  
f.godinho@itancia.com  
www.itancia.com

## iTconsulting

Rua Barão de Sabrosa, 217 - Sala 3  
1900-089 Lisboa  
**Telef:** 210988250  
geral@itconsulting.pt  
www.itconsulting.pt

## ITGEST

Rua Álvaro Castelões 821 5º andar  
Sala 5.2 4450-043 Matosinhos  
**Telef:** 229398322  
www.itgest.pt

## IREO

**Telef:** 800 180 066  
ireo-portugal@ireo.com | www.ireo.pt

## ITSector

Porto Office Park, Av. Sidónio Pais, 153,  
Torre A, Piso 6 - 4100-467 Porto  
**Telef:** 222058272  
marketing@itsector.pt | www.itsector.com

## Izertis

**Lisboa:** Avenida D. João II, nº 9.I, 2º A  
Edifício Adamastor, Torre B Parque das  
Nações 1990-077 Lisboa  
**Aveiro:** Avenida Europa, 702, Mirador  
Business Center, 3800-012 Aveiro

## JDC Consulting Lda

Av da República 679, Edif ATLANTIS - Sala  
76 4450-242 Matosinhos  
**Telef:** 917842730  
jorge.costa@jdc-consulting.pt  
www.jdc-consulting.pt

## JFM-SI Consulting:

### SAP Consulting

Edifício Panoramic, Escritório 13.10,  
Parque das Nações (Expo)  
1990-096 Lisboa  
**Telef:** 964151756  
joao.monteiro@jfm-si.com  
www.jfm-si.com



#### CORE BUSINESS

Desenvolvimento de software e consultoria tecnológica.

#### SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

- Transformação Digital
- Integração de Sistemas
- Customer Experience
- Inteligência Artificial
- Segurança de Informação

#### RESPONSÁVEIS



**Rui Cruz**  
Diretor Geral



**Carla Farinha**  
Diretora de Recursos Humanos



**Rui Neves**  
Diretor Financeiro e Administrativo



**Ricardo Caetano**  
Diretor de Infraestruturas



**Joana Duarte**  
Diretora de Qualidade



**Luís Pereira**  
Diretor de Investigação e Desenvolvimento

☎ (+351) 21 380 44 10

🌐 [www.opensoft.pt](http://www.opensoft.pt)

✉ [comercial@opensoft.pt](mailto:comercial@opensoft.pt)

📍 Edifício Amoreiras Square,  
Rua Carlos Alberto da Mota  
Pinto nº 17 7º B, 1070-313  
Lisboa



#### LÍDERES EM SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E SERVIÇOS BPO, DESDE 1969

Com mais de cinco décadas de experiência, o Grupo Seresco é especializado em soluções tecnológicas e transformação digital de empresas e organismos públicos e conta com mais de 1.000 profissionais, especialistas nas mais diversas áreas. A nossa equipa dedica-se a assessorar os mais de 3.000 clientes nas áreas de gestão de recursos humanos e processamento salarial, transformação digital para PMEs, infraestruturas e segurança de informação e desenvolvimento de software. A Seresco fechou o ano de 2023 com uma faturação superior a 42 milhões de euros, integrando hoje as empresas ELO - Sistemas de Informação - com software de assiduidade e tempo, e CIES - com produtos e serviços de cibersegurança, que reforçam a oferta de soluções e serviços do grupo.



**Rita Mourinha**  
Diretora da Seresco em Portugal

☎ (+351) 309 865 030

✉ [seresco@seresco.pt](mailto:seresco@seresco.pt)

📍 Avenida da Igreja, 8º Piso,  
1700-239 Lisboa

🌐 [www.seresco.pt](http://www.seresco.pt)

#### JP - Inspiring Knowledge

R. da Guarda, n.º 675  
4455-466 Perafita  
**Telef:** 229993999  
[marketing@jpsacouto.pt](mailto:marketing@jpsacouto.pt)  
[www.jpsacouto.pt](http://www.jpsacouto.pt)/[www.jpsacouto.pt](http://www.jpsacouto.pt)

#### Join Us It

**Telef:** 211 156 075 | [geral@joinusit.pt](mailto:geral@joinusit.pt)

#### Jumia Group

R. de Ricardo Severo 3 1º piso,  
4050-460 Porto  
**Telr:** 22 408 8619  
<https://group.jumia.com/>  
**Twitter:** @Jumia\_Group  
**LinkedIn:** Jumia Group \ Jumia Porto  
Tech Center  
**Facebook:** Jumia Group

#### Kaspersky

Rua Quinta de Santa Marta, 2ª,  
1495-171 Algés  
**Telef:** 211976633  
[www.kaspersky.com/](http://www.kaspersky.com/)  
[www.kaspersky.pt/](http://www.kaspersky.pt/)

#### KCS IT

Rua Sousa Martins, nº 10, 6º piso, 1050-  
218 Lisboa  
**Telef:** 213174164  
[info@kcsit.pt](mailto:info@kcsit.pt) | [www.kcsit.pt](http://www.kcsit.pt)

#### Kofax

Av. Clotilde, Edif. Centro de Congresso  
do Estoril, 4º A Estoril  
**Telef:** 214646195  
[www.kofax.pt](http://www.kofax.pt)

#### Konica Minolta Business Solutions Portugal

R. Prof. Henrique de Barros 4  
2685-338 Prior Velho Lisboa  
**Telef:** 21 949 2000  
[www.konicaminolta.pt/pt-pt](http://www.konicaminolta.pt/pt-pt)

#### Koolsite

Beloura Office Park, Estrada de Albarra-  
que, Rua do centro Empresarial, Edifício 6,  
Loja 0.6 - Piso 0  
2710 - 444 Sintra Portugal  
**Telef:** 214812460 / 9  
**Fax:** +351 214839810  
**Email Geral:** [koolsite@koolsite.pt](mailto:koolsite@koolsite.pt)  
**Email Suporte Técnico:** [suporte@koolsite.pt](mailto:suporte@koolsite.pt)  
**Website:** [www.koolsite.pt](http://www.koolsite.pt)

#### KPMG

Edifício FPM41, Av. Fontes Pereira de Melo  
41 15º, 1069-006 Lisboa  
**Telef:** 210110000  
[ptkpmg@kpmg.com](mailto:ptkpmg@kpmg.com) | [www.kpmg.pt](http://www.kpmg.pt)

#### Latourrette Consulting

Rua do Outeiro, nº 2, 1º andar - frente  
4050-452 Porto  
**Telef:** 220149690  
[info@latourrette-consulting.com](mailto:info@latourrette-consulting.com)  
[www.latourrette-consulting.com](http://www.latourrette-consulting.com)

#### Layer 8

Av. D. João II Lote 1.06.2.1A, 602  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 218248480  
[info@layer8.pt](mailto:info@layer8.pt) | [www.layer8.pt](http://www.layer8.pt)

#### Leadmarket

Rua Rui Telles Palhinha 10 1º C  
2740-278 Porto Salvo  
[geral@leadmarket.pt](mailto:geral@leadmarket.pt) | [www.leadmarket.pt](http://www.leadmarket.pt)

#### Lendarius

Rua Zona Industrial Roligo 250 4520-253  
Santa Maria Da Feira  
**Telef:** 965849780  
[Info@lendarius.com](mailto:Info@lendarius.com)  
[www.lendarius.com](http://www.lendarius.com)

#### Lenovo Portugal

Lagoas Park Edifício 7, piso 1 sul  
2740-244 Oeiras  
**Telef.:** 211227833 (assistência ao cliente)  
**Site:** <https://www.lenovo.com/pt/pt/>  
**E-mail:** [lenovoptinfo@lenovo.com](mailto:lenovoptinfo@lenovo.com)

#### LIDERTEAM - BUSINESS SOLUTIONS LDA

Av. do Mar 109 4490-404 Póvoa de Varzim  
**Telef:** 252299540  
[info@liderteam.pt](mailto:info@liderteam.pt)  
[www.liderteam.pt](http://www.liderteam.pt)

#### Liminal - Martech Integrated Services

Inst. Pedro Nunes, Incubadora,  
Edifício C - Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra  
**Telef:** 239700300  
[hello@liminal.pt](mailto:hello@liminal.pt) | [www.liminal.pt](http://www.liminal.pt)

#### Link Consulting

Avenida Duque D'Ávila, 23  
1000-138 Lisboa  
**Telef:** 213100010  
[info@linkconsulting.com](mailto:info@linkconsulting.com)  
[www.linkconsulting.com/](http://www.linkconsulting.com/)

#### Linkare TI - Tecnologias de Informação

Av. 5 de Outubro 77, 1º Esq. 1050-049 Lisboa  
**Telef:** 213590623  
[you@linkare.com](mailto:you@linkare.com) | [www.linkare.com](http://www.linkare.com)

#### Liscic, Sistemas de Informação e Comunicação

Rua Professor Santos Lucas, nº 29  
1500-511 Lisboa  
**Telef:** 217100650  
[info@liscic.pt](mailto:info@liscic.pt) | [www.liscic.pt](http://www.liscic.pt)



## Partner in Payments

Com mais de quatro décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços tecnológicos e digitais modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 150 milhões de utilizadores, mais de 90 instituições financeiras e a milhares de empresas em várias geografias, em quatro diferentes continentes, assegurando o processamento global de mais de 10 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Antifraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões. É igualmente responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, e criou o MB WAY, o serviço de pagamentos mais moderno e completo de Portugal, que conta já com mais de 6 milhões de utilizadores.

Com base em tecnologia e know-how portugueses, a SIBS consolida a sua presença internacional, contribuindo para impulsionar os pagamentos e a economia digital da Europa.

### RESPONSÁVEIS



**Vitor Fernandes**  
Presidente do Conselho de Administração (Chairman)



**Madalena Cascais Tomé**  
Presidente da Comissão Executiva (CEO)



**Helder Neves**  
Administrador Executivo e Chief Financial Officer



**Ricardo Madeira**  
Administrador Executivo e Chief Technology Officer



**Teresa Mesquita**  
Administradora Executiva e Chief Operating Officer



**Rui Mendonça Lima**  
Administrador Executivo e Chief International Officer

☎ (+351) 217 813 000  
📍 Rua Soeiro Pereira Gomes, Lt. 1, 1650-039 Lisboa  
✉ comunicacao@sibs.com  
🌐 www.sibs.com

# Tangível

 HUMAN-CENTERED BY DESIGN

A Tangível é a empresa pioneira de consultoria em User Experience (UX) Design em Portugal, com escritórios em Coimbra, Lisboa e Porto. Desde 2004, a nossa missão é simplificar a vida das pessoas. Somos especialistas em Human-centered design e contamos com a experiência de mais de 50 profissionais.

### LIDERANÇA



**José Campos**  
Co-CEO



**André Carvalho**  
Co-CEO

### ÁREAS DE NEGÓCIO

#### Estratégia e transformação

Product design  
Service design

#### Research

UX research  
Testes de usabilidade

#### Design da experiência

UX/UI design

#### Design de interação

**Desenvolvimento front-end**  
HTML, CSS, Angular, React  
Outsystems

#### Formação - Tangível Academy

Certificação internacional UX-PM  
Formação in-company

☎ (+351) 217 161 634  
📍 Rua António Champalimaud, Lote 3 Pólo Tecnológico de Lisboa, 1600 - 514 Lisboa  
✉ info@tangivel.com  
🌐 https://tangivel.com/

### Listopsis

Rua Professor Santos Lucas, Lote 29  
1500-511 Lisboa  
**Telef:** 217100600  
lisboa@listopsis.pt | www.listopsis.pt

### LMDP-Mounts, Lda (Suporte-IT)

Av. António Correia de Sá, 47D 2745-244  
Monte Abraão Queluz Ocidental  
**Telef:** 214391810  
info@suporte-it.pt | www.suporte-it.pt

### LOKA

Av. José Malhoa, nº 16 F, Piso1 Lisbon,  
Portugal 1070-159 Lisboa  
**Telef:** 967121031  
sales@loka-systems.com  
https://loka.systems/

### LOQR

Rua D. Maria II, Nº 15  
4610-164 Felgueiras, Porto  
**Telef:** 255 313 058  
geral@loqr.io | https://loqr.io/

### Lusolabs

Avenida da Liberdade, 36 - 6º  
1250-045 Lisboa  
**Telef:** 211201650  
geral@lusolabs.com | www.lusolabs.com

### Lusomatrix - Novas Tecnologias de Electrónica Profissional, Lda

Av. Coronel Eduardo Galhardo, 7 -1C  
1170 - 105 Lisboa  
**Telef:** 218162625  
comercial@lusomatrix.pt  
www.lusomatrix.pt

### MacWin-Tek Software

Rua da Olivença nº 115, Bloco J,  
Fração C, Apartado 5072  
4750-191, Barcelos  
**Telef:** 253826031  
info@macwin.pt | www.macwin.pt

### Make It Special

Rua Marcela Pires Messias, nº5 1ºdto  
2770-117 Oeiras  
**Telef:** 912313342  
david.fernandes@makeitspecial.pt  
www.makeitspecial.pt

### Mapidea

Avenida Defensores de Chaves, 99, 3ºD  
1000-116 Lisboa  
**Telef:** 968779204  
info@mapidea.com | mapidea.com

### Marionete

Av. Liberdade 110, 1 Andar 1250-146 Lisboa  
**Telef:** 211382208  
info@marionete.co.uk  
www.marionete.co.uk

### Mastercard

Avenida Miguel Bombarda, 4  
1000-208 Lisboa  
LisbonOffice@mastercard.com  
www.mastercard.pt

### MasterLink

Av. Duque de Loulé, nº 5 - 3º D  
1050 Lisboa  
**Telef:** 213156660  
solutions@masterlink.pt | www.masterlink.pt

### Maxdata Software

Rua António Correia Baharém, nº 33-A  
2580-468 Carregado  
**Telef:** 263400300  
maxdata@maxdata.pt | www.maxdata.pt

### Maxiglobal

Rua da Urtigueira nº 562  
4410-304 V. N. Gaia  
**Telef:** 229059710  
geral@maxiglobal.pt | www.maxiglobal.pt

### Meta4

Edifício Atlantis Av. D. João II, 44C - Piso 3,  
Sala C 1990-095 Lisboa  
**Telef:** 213845470  
businessd@meta4.com  
www.meta4.pt

### Metacase

Beloura Office Park Edificio7, n.º6 Piso 2  
2710-693 Sintra  
**Telef:** 210443350  
marketing@metacase.eu  
www.metacase.pt

### Mi6 Agency

R. José Saramago 5A, 1675-180 Pontinha  
info@mi6.pt | www.mi6.pt

### Micro Focus

Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1º Piso  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230600  
renata.ricardo@microfocus.com  
www.microfocus.com

### Microio - Serviços de Electrónica Lda

Mirador Business Center, Rua do Brasil,  
Lote 1, nº 18 Esc.10 3800-009 Aveiro  
**Telef:** 234305430  
microio@microio.pt | microio.pt

### MICROSOFT

Rua do Fogo de Santelmo, Lote 2.07.02,  
Parque das Nações.  
1990-110 Lisboa  
**Telef:** 210491000  
empportugal@microsoft.com  
www.microsoft.com/pt-pt/default.aspx





TD SYNnex (NYSE: SNX) é um distribuidor global e agregador de soluções líder no ecossistema de TI. Somos um parceiro inovador que ajuda mais de 150.000 clientes em mais de 100 países a maximizar o valor dos investimentos em tecnologia, a demonstrar resultados de negócios e desbloquear oportunidades de crescimento. Com sede em Clearwater, Flórida, e Fremont, Califórnia, os 23.000 colaboradores da TD SYNnex dedicam-se a agregar produtos, serviços e soluções de TI apelativos de mais de 2.500 fornecedores de tecnologia de ponta. O portefólio edge-to-cloud está ancorado em alguns dos segmentos de tecnologia de maior crescimento, incluindo Cloud, Cibersegurança, Big Data/Analítica, IA, IoT, mobilidade e Everything-as-a-Service. A TD SYNnex está empenhada em servir clientes e comunidades e acreditamos que podemos ter um impacto positivo nos nossos colaboradores e no planeta, agindo intencionalmente como um cidadão corporativo respeitado. Aspiramos ser um empregador diversificado e inclusivo para talentos em todo o ecossistema de TI.

☎ 214 728 400 | 229 390 800  
 📍 **Lisboa:** Av. D. João II Lote 1.07.21, piso 1  
 Ala A, 1998-014 Lisboa  
**Porto:** Av. da Boavista 3265 piso 7,  
 4100-137 Porto  
 🌐 vendas.pt@tdsynnex.com  
 🌐 https://pt.tdsynnex.com

### RESPONSÁVEIS



**Pauli Amat**  
Senior Vice  
President, Iberia



**Jorge Llaurodo**  
Vice President  
Finance, South Region



**Vitor Santos**  
Datacenter Iberia  
Director & AS Director,  
Portugal



**Joaquin Herrador**  
Datech Sr. Director,  
Iberia



**Raul Castro**  
Sales Sr. Director,  
Portugal



**Luis Pires**  
VP Portugal & EndPoint  
Solutions Director Iberia



**Santiago Méndez**  
Advanced Solutions Sr.  
Director, Iberia



**Manel Lamarca**  
GCC Director, Iberia



**Carles Bertrand**  
Maverick Director, Iberia



**Marta Mansilla**  
Business Operations Sr.  
Director, Iberia

## VANTAGE TOWERS



**Paolo Favaro**  
Administrador Executivo  
da Vantage Towers Portugal

Enquanto uma das empresas líderes do mercado de torres de telecomunicações na Europa, a Vantage Towers pretende contribuir para a digitalização europeia, tornando-se um Superhost 5G. Em Portugal, a Vantage Towers tem mais de 3300 sites no continente e nas ilhas, com o objetivo de facilitar e encontrar novas soluções para a conectividade das pessoas, empresas e demais entidades, nas zonas urbanas e rurais. O seu posicionamento orientado ao mercado faz com que trabalhe com todos os operadores de redes móveis no país, ajudando-os a desenvolver as suas

redes através de uma partilha eficiente das infraestruturas que utilizam. Para além disso, a Vantage Towers oferece também soluções personalizadas aos mais diversos players no âmbito das comunicações e a outros setores de atividade.

### ATIVIDADE

Infraestruturas de Telecomunicações, sistemas DAS (Distributed Antenna System), Small cells, Mobile & Telecom, Smart Cities, IoT Technology.

### VANTAGE TOWERS PORTUGAL

📍 Edifício Arquiparque VII, Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Piso 3, 1495-131 Algés  
 ☎ (+351) 210 914 750  
 📧 Info.pt@vantage Towers.com  
 🌐 www.vantage Towers.com

### MicroStrategy Portugal

Avenida da Liberdade, 110 - 2º  
 1269-046 Lisboa  
**Telef:** 211221860/61/63  
 ptmarketing@microstrategy.com  
 www.microstrategy.com

### Milestone Consulting

Estrada de Alfragide, nº107, Ed. 2, Piso 1  
 2610-008 Alfragide  
**Telef:** 214710646  
 milestone@milestone.pt | www.milestone.pt

### Mind Source – Consultores de Portugal, S.A

Rua Julieta Ferrão - Torre nº 10 7º andar,  
 1600-131 Lisboa.  
 Rua de Oliveira Monteiro 168  
 4050-438 Porto  
**Telef:** 217937418  
 info@mindsources.pt | www.mindsources.pt

### MindSEO

Av. 5 de Outubro, 10, 8 Piso - Sala 6  
 1050-056 Lisboa  
**Telef:** 220997044  
 info@mindseo.com | www.mindseo.com

### Mitel

Av. do Atlântico, 16 (Lote 1.19.02),  
 Escritório 9.05 1990-019 Lisboa  
**Telef:** 21 472 6500  
 pt\_info@mitel.com

### Minsait

Estrada do Seminário, 4, Alfrapark - Edifício C - Piso 2 - 2610-171 Amadora  
**Telef:** 21 472 4600  
 geral@indracompany.com | www.minsait.com

### Mobinteg

R. Helena Félix nº 7A 1600-121 Lisboa  
**Telef:** 211384856  
 info@mobinteg.com  
 mobinteg.com

### Mobiqueue S.A.

Rua Bernardo Sequeira 50 A.J  
 4715-671 Braga  
**Telef:** 253218180  
 info@mobiqueueapp.com  
 www.mobiqueueapp.com

### MPM Software

Rua João Chagas, 53 - C04  
 1495-072 Algés  
**Telef:** 214149520  
 mpm@mpm.pt | www.mpm.pt

### mongoose, lda

Rua Castilho, Nº44, 5º Piso  
 1250-071 Lisboa  
**Email:** contactus@mongoose.pt  
**Site:** www.mongoose.pt

### msg life Iberia

Avenida dos Aliados, n.º54, 5º Andar  
 4000-064 Porto  
**Telef:** 223203110  
 iberia@msg-life.com | https://www.msg-life.pt

### msg Insur : IT

Rua do Bonjardim nº 355, 4000-125 Porto  
 Porto: (+351) 223 203 110  
 iberia@msg-life.com  
 https://msg-insurit.com/

### Multicert - Serviços

de Certificação Eletrónica Lagoas Park,  
 Edifício 3, Piso 3 2740-266 Porto Salvo  
**Telef:** 217123010  
 comercial@multicert.com  
 www.multicert.com

### Multidados

Rua de Angola, Nº 26 3800-008 Aveiro  
**Telef:** 234386407  
 florabela.borges@multidados.com  
 www.multidados.com

### NAUTA - SOLUÇÕES DE SEGURANÇA

CACIA PARK 11 3800-639 AVEIRO  
**Telef:** 234301900  
 gil.azevedo@nautasolutions.com  
 www.nauta.pt

### Neotalent

Morada: Av. D. João II, n.º 34,

### Parque das Nações.

1998-031 Lisboa, Portugal  
**Telef.:** 213 836 300  
 www.neotalent.pt | info@neotalent.pt

### NetApp Portugal

Avenida da Liberdade, 110 - 1  
 1269-046 Lisboa  
**Telef:** 213404577  
 Daniel.Cruz@netapp.com  
 www.netapp.com

### Neurónio Criativo

Rua Cidade de Rabat, 41B  
 1500-159 Lisboa  
**Telef:** 916175906  
 geral@neuroniocriativo.pt  
 www.neuroniocriativo.pt

### New Consulting - Information Systems

R. Dr. Melo Leote, 126B 4100-341 Porto  
**Telef:** 229364140  
 info@new-consulting.pt  
 www.new-consulting.pt

### NEW NORMAL - CONSULTORIA E ESTRATÉGIA DIGITAL, UNIPESSOAL LDA

Rua Castilho, Nº44, 5º Piso  
 1250-071 Lisboa  
**Email:** ola@newnormal.pt  
**Site:** https://newnormal.pt/



#### STRATEGY

Definimos como a tecnologia pode ser utilizada para responder às metas traçadas pelos parceiros.

Num trabalho de proximidade, identificamos necessidades e construímos as bases para a implementação de soluções.

#### RESEARCH & DEVELOPEMENT

Desenvolvemos investigação para fazeremos uma avaliação fidedigna das ideias de negócio dos nossos parceiros. Garantimos um acompanhamento em

todas as fases do projeto para identificar perspectivas que gerem valor de mercado.

#### NEARSHORE

Com escritórios em Lisboa e no Porto, disponibilizamos uma oferta de ação global a partir de Portugal – um dos países mais seguros e com melhor qualidade de vida do mundo que gerem valor de mercado.

#### RESPONSÁVEIS:

**Adentis Lisboa | João Gomes**

COO | joao.gomes@adentis.pt

**Adentis Portol Marco Barreiros**

Managing Director

marco.barreiros@adentis.pt

☎ (+351) 211 397 167

📍 Rua Sousa Martins, 10, 1050-218 Lisboa

📧 geral@adentis.pt

🌐 www.adentis.pt



Fundada em setembro de 2005, a agap2IT é uma organização europeia na área dos Sistemas de Informação, Ciência e Tecnologia. Empenhada na inovação, a agap2IT está orientada para a criação de um verdadeiro valor para os seus Clientes e Consultores.

A capacidade de intervir globalmente aliada à elevada experiência e know-how técnico, funcional e de negócio da equipa, garantem a excelência da resposta aos mais exigentes e complexos desafios.

#### RESPONSÁVEIS:

**GONÇALO GOMES**

Diretor Executivo

goncalog@agap2.pt

**GONÇALO ROQUE**

Diretor Executivo

goncalor@agap2.pt

☎ (+351) 213 137 680

📍 Rua Sousa Martins, nº 10, 3º andar,

1050-218 Lisboa

📧 lisboa@agap2.pt

🌐 www.agap2-it.pt



business solutions

Turning Challenges into Innovation

A ARTVISION tem como missão disponibilizar aos seus clientes serviços de excelência na implementação de projetos tecnológicos de gestão, garantindo um acompanhamento profissional, promovendo a satisfação dos seus clientes e dos restantes stakeholders. Somos uma empresa especializada em implementar soluções tecnológicas integradas de gestão através do ERP ARTSOFT, disponibilizando uma vasta gama de soluções verticais. Contamos também com parcerias no âmbito de infraestruturas, incluindo soluções que garantam a segurança informática mitigando o risco das ameaças cibernéticas.



**Rui Oliveira**

CEO

Chief Executive Officer



**Álvaro Alcobia**

CTO

Chief Technology Officer

**ARTVISION – Business Solutions, Lda**

☎ (+351) 217 107 240

📧 comercial@artvision.pt

📍 Rua do Alto do Montijo, 15

2790-012 Carnaxide - Portugal

🌐 www.artvision.pt



A Bee Engineering é uma empresa de Engenharia, que utiliza as tecnologias de informação para apoiar as organizações e encontrar a solução tecnológica certa para catalisar o seu crescimento. Baseamos a nossa atividade numa cultura fluída, dinâmica e adaptável, de forma a conseguirmos responder mais depressa e com maior qualidade às solicitações dos nossos clientes. Agimos como um todo para chegar mais longe e conseguir o equilíbrio entre elementos opostos, que são

necessários aos nossos projetos. Abraçamos a mudança contínua e desafiamos a ser diferentes, usando essa diferença como uma força para elevar as nossas pessoas, a empresa e a sociedade.

**Serviços** – OTS – Outsourcing Time and Skill e DXSpark – Soluções à medida

#### Responsáveis

**Ruben Alves**

COO | ruben.alves@bee-eng.pt

☎ (+351) 213 137 691

📍 Rua Sousa Martins N10, 4º piso,

1050-218 Lisboa

📧 hello@bee-eng.pt

🌐 www.bee-eng.pt

#### NEXTBITT

Amoreiras, Rua Tierno Galvan, Torre 3 – 7.º andar, n.º 711, 1070-074 Lisboa

**Telef:** 211 347 042

www.nextbitt.com | info@nextbitt.com

#### NewNote Solutions, S.A.

Rua Projectada à Rua 3 – Matinha Lote C, Armazém K 1950-327 Lisboa

**Telef:** 210401500

info@newnote.pt

www.newnote.pt

#### NextReality

Praça de Alvalade, 7, 2º Piso

1700-036 Lisboa

**Telef:** 935010388

marketing@itpeople.pt

www.nextreality.com

#### Noesis

Torres de Lisboa - Rua Tomás

da Fonseca Torre E - 14ºPiso

1600-209 Lisboa

**Telef:** 214235430

info@noesis.pt | www.noesis.pt

#### Nokia Solutions and Networks Portugal

Edifício Horizonte, Estrada do Casal do

Canas, Alfragide 2720-092 Amadora

**Telef:** 214242000

reception.horizonte@nokia.com

networks.nokia.com

#### NORONESC - Engenharia

**de Sistemas e Computadores**

Rua Mota Pinto, 42-F 1.06

4100-353 Porto

**Telef:** 229398700

info@noronesc.pt | www.noronesc.pt

#### NOS, Comunicações SA

Rua Actor António Silva, nº9 - Campo

Grande 1600-404 Lisboa

**Telef:** 217824700

comunicacao.corporativa@nos.pt

www.nos.pt

#### Novabase

Av. Dom João II, nº 34, Parque das Nações

1998-031 Lisboa, Portugal

**Telef:** 213836300

info@novabase.pt | www.novabase.com

#### NOWO communications, S.A.

Alameda dos Oceanos Lt 2.1101 E, Edifício

Lisboa, Parque das Nações

1998-035 Lisboa

**Telef:** 210801080

info@nowo.pt | nowo.pt,nowo.pt

#### NTT Data Portugal

Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha,

1-10º 1050-094 Lisboa

**Telef:** 213301020

portugal.geral@everis.com | www.everis.pt

#### Octa Code

Praça Madre Teresa de Calcutá,

115, Loja 1

2410-363 Leiria

**Telef:** (+351) 244 735 229

**Telm:** (+351) 925 161 438

geral@octacode.pt | www.octacode.pt

#### OKI EUROPE (Iberia)

Av. Infante D. Henrique, 26,

1149-096 Lisboa, Portugal

**Telef:** +351 707 502 720

marketing-portugal@okieurope.com

www.oki.com/pt

#### Olisipo

Av. Infante D. Henrique, 333H – 1º Piso, Esc

17B 1800-282 Lisboa

**Telef:** 217983100

www.olisipoway.com | www.olisipo.pt

#### Omnitel

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões 4, 3º Frt

Edifício D. Sancho I

2770-071 Paço D'Arcos / Lisboa

**Telef:** (+351) 215 886 015

**Telm:** (+351) 925 397 787

geral@omnitel.pt | www.omnitel.pt

#### OMNITÉCNICA, S.A.

Estrada de Alfragide, 43

2610-005 Amadora

214721200

comerciais@omnitecnica.pt

www.omnitecnica.pt

#### ONEbase

Rua Professor Henrique de Barros, nº1

2685-339 Prior Velho Lisboa

**Telef:** 219497150

geral@onebase.pt | www.onebase.pt

#### Oni Telecom

Alameda dos Oceanos Lt 2.1101 E,

Edifício Lisboa, Parque das Nações

1998-035 Lisboa

**Telef:** 211154300

geral@oni.pt | www.oni.pt

#### OPART E.P.E

Rua Serpa Pinto n.9 1200-442 Lisboa

**Telef:** 213253019

pedro.penedo@opart.pt | www.opart.pt

#### Opensoft

Edifício Amoreiras Square, Rua Carlos

Alberto da Mota Pinto nº 17 7º B,

1070-313 Lisboa

**Telef:** 213804410

comercial@opensoft.pt

www.opensoft.pt

#### Optimizer-Lda

Praça Dr. Francisco Sá Carneiro, Nº 219, 2º

Esq 4200-313 Porto

**Telef:** 917617866

victor.carvalho@optimizer.pt

www.optimizer.pt



All in the right place

Somos o equilíbrio entre a evolução tecnológica e o que esta pode fazer na vida de quem nos rodeia.

Criamos, implementamos e apoiamos soluções que dão vida a ideias inovadoras. Com competências complementares, temos a capacidade única de implementar soluções baseadas em ecossistemas ERP ou CRM, bem como de criar soluções web e mobile personalizadas, que explorem

o potencial dos Dados gerados pelo negócio, sempre baseadas em tecnologia de ponta e focadas em fornecer experiências intuitivas e envolventes para os usuários.

#### MODELOS DE NEGÓCIO

Outsourcing Estratégico | Team as a Service | Turnkey

#### RESPONSÁVEL

##### JOÃO REIS FERNANDES

Executive Director

joao.fernandes@codewin.pt

(+351) 211 164 180

Rua Sousa Martins, 10, 7º piso,  
1050-218 Lisboa

hello@codewin.pt

www.codewin.pt



Acreditamos na transparência, na confiança e na integridade como base de qualquer negócio e de qualquer relação e é isso que prometemos a clientes e colaboradores que integrem a empresa KCS IT.

Por isso a nossa missão é só uma: oferecer aos nossos clientes profissionais dedicados, especializados e capazes de elevar todo e qualquer projeto ao topo. Sabemos que cada empresa exige medidas diferentes e que conhecimento, flexibilidade e dedicação

são as palavras-chave para o sucesso. A nossa visão é essa: adequar cada projeto e cada equipa a cada cliente, garantindo que todas as suas necessidades são contempladas na íntegra.

#### SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS

Technology Services | Consulting Services | Cybersecurity

#### RESPONSÁVEIS:

##### TIAGO FARINHA

Diretor Geral | tiago.farinha@kcsit.pt

##### BRUNO ROSÁRIO

Diretor Executivo | bruno.rosario@kcsit.pt

(+351) 213 174 164

Rua Sousa Martins, nº 10, 6º piso,  
1050-218 Lisboa

info@kcsit.pt

www.kcsit.pt



#### ÁREA DE ATUAÇÃO

Cibersegurança

#### SOLUÇÕES

Authentication, Cloud Sandboxing Analysis, Cloud Security, Encryption, Extended Detection and Response, Endpoint Protection, File Server Security, Mail Security, Security Management, Threat Hunting, Managed Detection and Response

#### DIRETOR GERAL PORTUGAL

Nuno Mendes

A ESET é a maior empresa europeia de cibersegurança, com mais de três décadas de atuação, ajudando a proteger ativos digitais de pessoas e empresas. Reconhecida globalmente pela sua capacidade de deteção proativa de ciberameaças, a ESET protege mais de 1000 milhões de utilizadores em todo o mundo. A empresa mantém 12 centros de investigação e desenvolvimento em diversos países, focados na análise de ameaças emergentes, desenvolvimento de novas tecnologias e aprimoramento contínuo das suas soluções de cibersegurança.

(+351) 214 139 210

Alameda António Sérgio 22,

3º B, 1495-132 Algés

comercial@eset.pt

www.eset.pt



#### ÁREAS DE ATUAÇÃO

Tecnologia para a indústria global de pagamentos

LisbonOffice@mastercard.com

#### Portugal

Avenida Miguel Bombarda, 4

1000-208 Lisboa

mastercard.pt

#### MARIA ANTÓNIA SALDANHA

Country Manager, Portugal

#### Oracle

Lagoas Park, Edifício 9  
2744-240 Porto Salvo  
Telef: 214235000  
marketing\_pt@oracle.com  
www.oracle.com/pt

#### Oramix

Lagoas Park, Edifício 8 - Piso 1  
2740-244 Porto Salvo, Oeiras  
Telef: 214239345  
oramix@oramix.pt | www.oramix.com

#### OUTMarketing

Taguspark, Núcleo Central, Sala 236  
2740-122 Porto Salvo  
Telef: 21 099 5101  
info@outmarketing.pt  
www.outmarketing.pt,

#### Outscope

Av. José Gomes Ferreira, 11  
1495-139, Algés  
Telef: 214124821  
info@outscope.com  
www.outscope.com

#### OutSystems

Rua Central Park 2, 2A  
2795-242 Linda-a-Velha  
Telef: 214153730  
innovation@outsystems.com  
www.outsystems.com

#### Owl's Factory

Av Zeferino Oliveira 154 - Croca  
4560-061 Penafiel  
Telef: 255611895  
info@owlsfactory.com  
https://www.owlsfactory.com

#### Ozona Consulting

Rua Basílio Teles, nº 35, 9º Dto  
1070-020 Lisboa  
Telef: 213527170  
lisboa@ozona.pt | www.ozonatech.com/pt

#### PahlConsulting

R. Qta. do Pinheiro, N16 3C- Ed. Tejo  
2790-143 Carnaxide  
Telef: 218622040  
geral@pahlconsulting.pt  
www.pahldata.pt

#### Palo Alto Networks

Centro Empresarial Torres de Lisboa  
Rua Tomás da Fonseca, Torre G  
1600-209 Lisboa  
Telef: 217230704  
www.paloaltonetworks.com

#### Panda Security

Rua António Champalimaud Lote 3,  
1º andar - sala 102  
1600-546 Telheiras Lisboa  
Telef: 210414400  
geral@pt.pandasecurity.com  
www.pandasecurity.com

#### Papersoft

Rua Basílio Teles n.º 35, 4º andar  
1070-020 Lisboa  
Telef: 218367020  
info@papersoft-dms.com  
www.papersoft-dms.com

#### Papiro, S.A.

Parque Industrial do Porto Alto, Lt. 14  
2135-009 Samora Correia  
Telef: 263090300  
papiro@papiro.pt | www.papiro.pt

#### PARTTEAM

Rua Nova Nespereira, Pavilhão 10  
4770 - 287 Vila Nova de Famalicão  
Telef: 252378589  
partteam@partteam.pt | www.partteam.pt

#### PDMFC

Rua Fradesso da Silveira n.º 4, 1ºB  
1300-609 Lisboa  
Telef: 210337712  
marketing@pdmfc.com | pdmfc.com

#### PGM Consultores

Rua Direita, 351 4450-652 Matosinhos  
Telef: 917631591  
pgm@pgm.com.pt  
www.pgm.com.pt

#### PHC Software

Lagoas Park, Edifício 3, Piso 2  
2740-266 Porto Salvo, Oeiras  
Telef: 214724340  
info@phcsoftware.com  
www.phcsoftware.com

#### Pontual - software solutions

Rua Zona Industrial Roligo 250  
4520-253 Santa Maria Da Feira  
Telef: 965849780  
antonio.teixeira@pontual.pt  
www.pontual.pt

#### Positive Blue

Rua Álvaro Castelões 821, 2º Andar,  
Sala 2.2 4450-043 Matosinhos  
Telef: 229398320  
geral@positiveblue.pt | www.positiveblue.pt

#### PPM COACHERS

Campo Grande, 28 - 5C 1700-093 Lisboa  
Telef: 213433430  
geral.pt@ppmcoachers.com  
www.ppmcoachers.com

#### PRIMAVERA BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS

Edifício Primavera, Lamações  
4719-006 Braga  
Telef: 919204462  
comercial@primaverabss.com  
www.primaverabss.com





#### OKI EUROPE LTD

A OKI Europe Limited serve os mercados profissionais da impressão e da imagem, com uma forte incidência no setor business-to-business, onde é um dos principais fornecedores de dispositivos de impressão no mercado das TI. A OKI oferece impressoras mono, cor e multifunções à base de toner, impressoras profissionais de 5 cores (incluindo toner branco) e impressoras de etiquetas. Utilizadas em diversos sectores, incluindo retalho, artes gráficas,

saúde, hotelaria e eventos, engenharia, química e outros, as impressoras OKI são reconhecidas pela sua inovação, fiabilidade, capacidades de manuseamento de suportes e excelente qualidade de cor.

#### NOME DOS RESPONSÁVEIS

- » **Joaquim Fernandes**  
Regional Sales Account  
Manager Iberia Region  
joaquim.fernandes@okieurope.com
- » **Marta Bilro**  
Digital Marketing  
& Content Manager EMEA  
marta.bilro@okieurope.com

#### OKI EUROPE LTD

- ☎ (+351) 707 502 720
- 📧 marketing-portugal@okieurope.com
- 🌐 www.oki.com/pt



Somos uma equipa unida por um propósito comum: criar soluções tecnológicas inovadoras em parceria com um ambiente de trabalho colaborativo e enriquecedor. Regressamos às origens, através de uma estratégia de corporativismo sustentável – Work-life Balance, Beginner's Mind, Community Involvement – e que tem como objetivo último o empoderamento e a felicidade das nossas pessoas.

Acreditamos que o sucesso se baseia na construção de uma equipa centrada no bem-estar coletivo, no desenvolvimento pessoal e profissional, e assente numa filosofia de trabalho que potencie a gestão saudável das nossas vidas.

**A nossa oferta** – Outsourcing Services | Team as a Service | Team as a Project

#### Responsável

**Francisco Marques**  
Team CEO | francisco.marques@team-it.pt

- ☎ (+351) 211 166 897
- 📍 Rua Sousa Martins, 10, 5º piso, 1050-218 Lisboa
- 📧 contact@team-it.pt
- 🌐 www.team-it.pt

#### Prime IT

Av. 5 de Outubro, nº 72  
1050-056 Lisboa  
**Telef:** 210174016  
geral@primeit.pt | www.primeit.pt

#### Prisma

Leap Center - 103 Rua D. João V, nº 24,  
Escritório E.13 1250-091 Lisboa  
**Telef:** 210415955  
instituto@prisma.pt | www.prisma.pt

#### PROEF IT

Rua João Chagas, 53 4º andar  
Fracção BH 402 1495-072 Lisboa  
**Telef:** 218022550  
proefit@proefit.pt | www.proefit.pt/pt/

#### Proside

Estrada de Alfragide, Lote 107,  
Edifício A2; r/c  
2610-008 Alfragide  
**Tel:** 211546230  
www.proside.pt: www.proximo.360.com  
comercial@proside.pt

#### PSE – Produtos e Serviços de Estatística

Praça de Alvalade, 7 – 11º Dto  
1700-036 Lisboa  
**Telef:** 213170910  
spssinfo@pse.pt | www.pse.pt

#### PWC

Palácio Sottomayor Avenida Fontes Pereira  
de Melo, nº16 1050-121 Lisboa  
**Telef:** 213599000  
marketing.pwc@pt.pwc.com  
www.pwc.pt

#### Quatto

Qta.do Pinheiro, N.º 16 3º C  
Ed. Tejo 2790 – 143 Carnaxide  
www.quattro.pt | info@quattro.pt  
**Telef.:** 218 622 040

#### Quantinfor

Rua Américo Vígário, nº 5 B  
2665-224 Malveira  
**Telf:** 219 668 911  
ola@quantinfor.com | www.quantinfor.com

#### QlikTech

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões,  
Edifício D. Pedro I  
2770-071 Paço de Arcos  
**Telef:** 210001820  
infoes@qlikview.com | www.qlikview.com

#### QUIDGEST

Rua Viriato, 7 - 4. 1050-233 LISBOA  
**Telef:** 213 870 563  
quidgest@quidgest.pt  
www.quidgest.pt

#### Randstad Technologies

Av. da República N° 26  
1069-228 Lisboa  
**Telef:** 707202060  
randstad@randstad.pt  
www.randstad.pt

#### Real Life Technologies

Rua Dr. António Loureiro Borges, 9/9A, 12º  
1495-131 Algés  
**Telef:** 214131910  
geral@reallife.pt | www.reallife.pt

#### Red Hat

Torre de Cristal Paseo de la Castellana  
259C Piso 17 Norte 28046  
Madrid España  
**Telef:** +34 00800-7334-2835  
portugal@redhat.com  
www.redhat.com

#### REDSHIFT

Centro Emp. Torres de Lisboa Rua Tomás  
da Fonseca, Torre G 1º Piso  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230635  
geral@redshift.pt | www.redshift.global

#### Regra

Rua do Entreposto Industrial, 3 - 1 Esq  
2610-135 Amadora  
**Telef:** 218432300  
comercial@regra.pt | www.regra.pt

#### RENTELECOM Comunicações

Av. Estados Unidos da América, 55  
1749-061 Lisboa  
**Telef:** 210013500  
info@rentelecom.pt | www.rentelecom.pt

#### Retail Consult

CENTRO EMPRESARIAL LIONESA  
RUA DA LIONESA 446, ED. G32  
4465-671 LEÇA DO BALIO  
**Telef:** +351 229 059 600  
www.retail-consult.com  
rc@retail-consult.com

#### Runtime Revolution

Avenida da Igreja, 42 - Piso 9,  
1700-239 Lisboa, Portugal  
**Telef.:** 21 099 5028  
www.runtime-revolution.com  
welcome@runtime-revolution.com

#### Right IT

Rua Odette Saint Maurice Lote 3B, Edifício  
L, Piso -1, Escritório A 1700-097 Lisboa  
**Telef:** 218232261  
contact@rightitservices.com  
www.rightitservices.com/pt

#### Rigor Consultadoria e Gestão

Avenida Vasco da Gama, 1410  
4430 - 247 Vila Nova de Gaia  
**Telef:** 227867000  
www.rigorcg.pt

#### Road2Biz-The Open

**Source Enterprise Consulting**  
Alameda dos Oceanos, 3.13.03 C, 2ºC  
1900-196 Lisboa  
**Telef:** 211334974  
rui.castro@road2biz.pt | www.road2biz.pt/

#### ROFF

Rua Afonso Praça, 30 13º 1495-061  
ALGÉS Algés - Lisboa  
**Telef:** 218393410  
marketing@roffconsulting.com  
www.roffconsulting.com

#### Rui Barbosa Brandão Unipessoal Lda

Rua S Martinho, 17 4585-453 Rebordosa  
**Telef:** 917750301  
Rui@reborotec.com | www.reborotec.com

#### Rumos

Edifício Mirage – Entrecampos  
Rua Dr. Eduardo Neves, 3 1050-077 Lisboa  
Rua Oliveira Monteiro, 168  
4050 – 438 Porto  
**Telef.:** 217 824 100 | 217 824 100  
www.rumos.pt | info@rumos.pt  
**Fax:** 21 797 15 68

#### Ruption

Lisboa: R. Prof. Henrique de Barros 4 4C,  
2685-339 Lisboa, Portugal  
**Telf.:** 21 941 0796  
**Açores:** Ilha Terceira

#### RUMOS FORMAÇÃO

Edifício Mirage – Entrecampos  
Rua Dr. Eduardo Neves, 3 1050-077 Lisboa  
Rua Oliveira Monteiro, 168  
4050 – 438 Porto  
**Tel.:** 217 824 100  
www.rumos.pt | formacao@rumos.pt

#### S2 Grupo - Sucursal em Portugal

Avenida do Brasil, nº 1 11749-008  
**Telef:** 217923729  
victor.rodrigues@s2grupo.es  
www.s2grupo.es

#### S21sec

Rua do Viriato, 13B, 1º andar 1050-233 Lisboa  
**Telef:** 220107120  
**Porto:** Lugar do Espido, via norte,  
4470-177. Maia  
**Telef.:** 220 107 120  
infopt@s21sec.com | www.s21sec.com

#### Safe Minds

Rua Major Neutel de Abreu, nº16  
1500-411 Lisboa  
**Telef.:** 910 462 481  
www.safeminds.pt

#### SAFIRA

Parque Suécia, Av. do Forte, 3 – Edifício  
Suécia III - 1º 2794-038 Carnaxide  
**Telef:** 210938210  
info@safira.pt | www.safira.pt

**Sage Portugal - Software**

Ed. Olympus II, Avenida D. Afonso Henriques, 1462 – 2º 4450-013 Matosinhos  
**Telef:** 221202400  
<https://www.sage.com/pt-pt/>

**SalesForce**

[www.salesforce.com/eu](http://www.salesforce.com/eu)

**Samsung Eletrónica Portuguesa**

Lagoas Park Edifício 5B Piso 4  
 2740-298 Porto Salvo  
**Telef:** 214 251 000  
[pt.b2b@samsung.com](mailto:pt.b2b@samsung.com)  
[www.samsung.com/pt/](http://www.samsung.com/pt/)

**SAP**

Lagoas Park, Edf. 14, Piso 0  
 2740-262 Porto Salvo  
**Telef:** 214465500  
[info.portugal@sap.com](mailto:info.portugal@sap.com)  
[www.sap.com/portugal](http://www.sap.com/portugal)

**Saphety – Global Network Solutions**

Rua Viriato, 13 - 3.º Piso  
 1050-233 Lisboa  
**Telef:** 210114640  
[info@saphety.com](mailto:info@saphety.com) | [www.saphety.com](http://www.saphety.com)

**SAS Portugal**

Rua Carlos Alberto da Mota Pinto,  
 nº17 – 7º A 1070-313 Lisboa  
**Telef:** 210316000  
[IBE\\_Marketing@sas.com](mailto:IBE_Marketing@sas.com)  
[www.sas.com/portugal](http://www.sas.com/portugal)

**SBG Sistemas de Informação**

Centro Empresarial de Famões, Esc. A,  
 Rua Major Joao Luis de Moura  
 1689-253 Lisboa  
**Telef:** 217111798  
[info@sbg.pt](mailto:info@sbg.pt) | [www.sbg.pt](http://www.sbg.pt)

**Schneider Electric Portugal (APC by Schneider Electric)**

Schneider Electric Portugal Av. do Forte,  
 nº3, Edifício Suécia III, Piso 3,  
 2794-038 Carnaxide, Portugal  
**Telef:** 217507100  
[pt-atendimento-cliente@schneider-electric.com](mailto:pt-atendimento-cliente@schneider-electric.com)  
[www.se.com/pt](http://www.se.com/pt), [www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

**Scopphu Lda**

Rua dos Inventores, Edifício Madan Parque  
 2825-182 Caparica  
**Telef:** 211318922  
[info@scopphu.com](mailto:info@scopphu.com)  
[www.scopphu.com](http://www.scopphu.com)

**Scorpion Circle**

Estrada de Moscavide 60A - sala 2  
 1800-279 Lisboa  
**Telef:** 351300509569  
[scorpion@scorpion.pt](mailto:scorpion@scorpion.pt)  
<https://scorpion.pt>

**SDG GROUP**

Parque das Nações - Ed. Infante - Avenida Dom João II, nº 35 - Piso 11 1990-083 Lisboa, Portugal Lisboa  
**Telef:** 211378431  
[Lisboa@sdggroup.com](mailto:Lisboa@sdggroup.com)  
[www.sdggroup.com](http://www.sdggroup.com)

**SECURNET / RELOAD - Consultoria Informática**

Rua Monte da Bela, 181 W  
 4445-294 Ermesinde  
**Telef:** 224673094  
[info@securnet.pt](mailto:info@securnet.pt)  
[www.securnet.pt](http://www.securnet.pt)

**SEGURTI**

Estrada da Circunvalação  
 15950 8º Direito  
 4450-100 MATOSINHOS  
**Tel:** 966 913 960  
[paulo.borges@segurti.pt](mailto:paulo.borges@segurti.pt)  
[www.segurti.pt](http://www.segurti.pt)

**SEIDOR**

Rua Mouzinho da Silveira N. 27 3ºA  
 1250-166 Lisboa  
**Telef:** 214177921  
[info@seidor.pt](mailto:info@seidor.pt)  
[www.seidor.pt](http://www.seidor.pt)

**Sensys Solutions Engineering and Systems SA**

Rua General Ferreira Martins, 8, 1ºD  
 1495-137 Algés  
**Telef:** 211922401  
[geral@sensysgroup.com](mailto:geral@sensysgroup.com)  
[www.sensysgroup.com](http://www.sensysgroup.com)

**SER Group**

Rua C, Edifício 124, 3 piso Aeroporto  
 P-1700-008 Lisboa  
**Telef:** 937418888  
[info@ser-solutions.pt](mailto:info@ser-solutions.pt)  
[www.ser-solutions.pt/](http://www.ser-solutions.pt/)

**Seresco**

Avenida Fontes Pereira de Melo 31 – 4C,  
 1050-117 Lisboa  
**Telef:** 309 865 030  
[seresco@seresco.pt](mailto:seresco@seresco.pt)  
[www.seresco.pt](http://www.seresco.pt)

**Sermicro, S.A.**

Alameda António Sérgio, 7-1º Sala E3 2795 -123 Linda-a-Velha  
**Telef:** 219578950  
[portugal@sermicro.com](mailto:portugal@sermicro.com)  
[www.sermicro.com](http://www.sermicro.com)

**ServiceNow**

[www.servicenow.com](http://www.servicenow.com)

**Atividades Base**

Artificial Intelligence; Robotics

**SIA Cesce – An Indra Company**

Alfragapark, Edif. C, Piso 2, Estr. do Seminário,  
 nº 4, 2610-171 Alfragide  
 2610-171 Amadora  
**Telf.:** 214724600  
[dci@cesce.pt](mailto:dci@cesce.pt)  
[www.cesce.pt](http://www.cesce.pt)

**Sibs**

Rua Soeiro Pereira Gomes, Lote 1  
 1649-039 Lisboa  
**Telef:** 217 813 000  
[comunicacao@sibs.com](mailto:comunicacao@sibs.com)  
[www.sibs.com](http://www.sibs.com)

**Siemens, S.A.**

Rua Irmãos Siemens, 1  
 2720-093 Amadora  
**Telef:** 214178000  
[siemensportugal.pt@siemens.com](mailto:siemensportugal.pt@siemens.com)  
[www.siemens.pt](http://www.siemens.pt)

**Singularity Digital Enterprise**

Alameda dos oceanos n 27 Escritório 3  
 1990-197 Lisboa  
**Telef:** 961339415  
[pedro.martins@singularityde.com](mailto:pedro.martins@singularityde.com)  
[www.singularityde.com](http://www.singularityde.com)

**SISCOG, Sistemas Cognitivos SA**

Campo Grande 378 - 3  
 1700-097 Lisboa  
**Telef:** 217529100  
[info@siscog.pt](mailto:info@siscog.pt) | [www.siscog.pt](http://www.siscog.pt)  
**Sitecore**  
[SitecoreSales@sitecore.com](mailto:SitecoreSales@sitecore.com)  
[www.sitecore.com](http://www.sitecore.com)

**Soft Finança**

Praça de Alvalade, 6 - 13º esq,  
 1700-036 Lisboa | Portugal  
**Telef:** 214127830  
[marketing@softfinanca.com](mailto:marketing@softfinanca.com)  
[www.softfinanca.com](http://www.softfinanca.com)  
<https://www.linkedin.com/company/softfinanca>

**Software AG**

Campo Grande, 28 - 1D 1700 - 093 Lisboa  
**Telef:** 217817530  
[aida.pires@softwareag.com](mailto:aida.pires@softwareag.com)  
[www.softwareag.com](http://www.softwareag.com)

**Solera Portugal**

Edifício Infante, Av. Dom João II, 35,  
 10º piso 1990-083 Lisboa  
**Telef:** 217232800  
[comercial@audatex.pt](mailto:comercial@audatex.pt)  
[www.solera.pt](http://www.solera.pt)

**Sophos**

Avda. General Perón 38, Edifício Masters 1  
 Madrid, Spain 28020  
**Telef:** 913756756  
[comercialES@sophos.com](mailto:comercialES@sophos.com)  
<https://www.sophos.com/en-us.aspx>

**SOWIN, S.A.**

Rua Sousa Martins, 10, 7º andar  
 1050-218 Lisboa  
**Telef:** 213 174 164  
[www.sowin.pt](http://www.sowin.pt) | [info@sowin.pt](mailto:info@sowin.pt)

**SPARK2D - Digital Transformation**

Rua António Champalimaud, lote 3, Pólo Tecnológico de Lisboa  
 1600-546 Lisboa  
**Telef:** 217161634  
[info@spark2d.com](mailto:info@spark2d.com)  
[spark2d.com/](http://spark2d.com/)

**SQS**

Av. 5 de Outubro, 293 - 4º  
 1600-035 Lisboa  
**Telef:** 217983102  
[info@sqs.pt](mailto:info@sqs.pt)  
[www.sqs.pt](http://www.sqs.pt)

**SQUAD IT**

Edifício Atlas II, Avenida José Gomes Ferreira, n.º 11, sala 63  
 1495-139 Algés  
**Telef:** 218077880  
[geral@squad.pt](mailto:geral@squad.pt)  
[www.squad.pt](http://www.squad.pt)

**Stefanini**

Rua Tierno Galvan, Torre 3, 7º, Nº 710  
 1070 - 274 Lisboa  
**Telef:** 213880020  
[emea@stefanini.com](mailto:emea@stefanini.com)  
[www.stefanini.com](http://www.stefanini.com)

**STELLAXIUS**

MORADA : Av. António Serpa, 36, 2th, 4th, 5th, 6th and 9th floors  
 1050-027, Lisbon - Portugal  
**Telef:** 210 126 195  
[global@stellaxius.com](mailto:global@stellaxius.com)  
<https://stellaxius.com>

**STEP-AHEAD**

Edifício D. Pedro I, Quinta da Fonte  
 2770-071 Paço de Arcos  
**Telef:** 214402210  
[geral@stepahead.pt](mailto:geral@stepahead.pt)  
[www.stepahead.pt](http://www.stepahead.pt)

**STEVEN TOB**

Rua Manuel da Fonseca, 9D  
 1600-181 Lisboa  
**Telef:** 916864290  
[director@agam.pt](mailto:director@agam.pt)  
[www.agam.pt](http://www.agam.pt)

**Stratesys Technology Solutions**

Avenida da República, 90  
 1600-206 Lisboa  
**Telef:** 210110316  
[Info\\_lis@stratesys-ts.com](mailto:Info_lis@stratesys-ts.com)  
[www.stratesys-ts.com/pt/](http://www.stratesys-ts.com/pt/)

**Streamroad Consulting**

Rua 9 Abril 300/300A 2765-542  
S. Pedro do Estoril  
**Telef:** 214686170  
geral@streamroad.pt  
www.streamroad.pt

**SUSE Portugal**

R. Tomás da Fonseca, Torre G, Piso 1  
1600-209 Lisboa  
**Telef:** 217230630  
suse\_portugal@suse.co  
www.suse.com

**Symantec**

Rua da Sota 2-A, 1º Andar  
3000-309 Coimbra  
elio\_oliveira@symantec.com  
www.symantec.com

**Syone**

Rua Alfredo da Silva, nº8 A,  
Edifício Stern, Piso 3D  
2610-016 Alfragide Lisboa  
**Telef:** 214246710  
marketing@syone.com  
https://www.syone.com

**Sysnovare - Innovative Solutions**

Rua João das Regras 284, 3º – Sala 303  
4000-291 Porto  
**Telef:** 222074180  
geral@sysnovare.pt  
www.sysnovare.pt

**Tábua Digital,****Unipessoal Lda**

Rua Comandante Sacadura Cabral, Lote 31  
e 32, Sub/Cave, letra E/B, Ramada 2620-  
345 Odivelas  
**Telef:** 913874133  
ola@tabuadigital.com  
www.tabuadigital.com

**Talkdesk**

R. Tierno Galvan Torre 3 15 andar  
1070-274, Lisboa  
**Telef:** 351308806998  
www.talkdesk.com

**Tangível - User Experience**

Instituto Pedro Nunes, Edifício E  
3030-199 Coimbra  
**Telef:** 239721200  
info@tangivel.com  
https://tangivel.com/

**TargetEveryone**

Av. António Augusto de Aguiar, 24 -  
1º Esq. 1050-016 Lisboa  
**Telef:** 930403222  
portugal@targeteveryone.com  
www.targeteveryone.com

**Targus EMEA - Portugal**

Estrada de Paço De Arcos, Zoom Business  
Park, Edif. E Escritório 2 2735-307  
Aguilva Lisboa  
**Telef:** 213648572  
rneves@targus.com | www.targus.com

**TB Files**

Rua Oscar da Silva, nº1842,  
4450-754, Matosinhos,  
Leça da Palmeira  
**Telef.:** 219 362 920  
comercial@tbfiles.com  
www.tbfiles.com

**TCSI-DIGIBÉRIA Tecnologias  
de Informação S.A.**

Zoom Business Park – Edifício D nº1,  
EN249-3 2735-307 Cacém  
**Telef:** 214382570  
comercial@tcsi-digiberia.pt  
www.tcsi-digiberia.pt

**Team IT**

Rua Sousa Martins, nº 10, 5º piso, 1050-  
218 Lisboa  
**Telefone:** +351 211 166 897  
www.team-it.pt/ | team-it@team-it.pt

**Tech Data Portugal**

Lisboa: Av. D. João II Lote 1.07.2.1, piso 1 Ala  
A, 1998-014 Lisboa  
**Telef:** 214 728 400  
Porto: Av. da Boavista 3265 piso 7,  
4100-137 Porto  
**Telef:** 229 390 800  
www.techdata.pt

**TEKEVER**

Edifício TEKEVER, Rua das Musas, 3.30  
1990-113 Lisboa  
**Telef:** 213304300  
info@tekever.com | www.tekever.com

**Teleonda - Sociedade  
de Equipamentos de Informática  
e Telecomunicações**

R. do Alportel nº 136A 8000-291 Faro  
**Telef:** 289890700  
teleonda@teleondagroup.com  
www.teleondagroup.com

**Teleperformance**

Av. Álvaro Pais, nº2 – 1600-873 Lisboa  
**Telef:** 213 113 9 00  
info@teleperformance.pt  
www.teleperformance.com

**TETRAEDRO, Lda.**

Rua António Champalimaud, Lote 1  
1600-514 Lisboa  
**Telef:** 211554588  
info@tetraedro.pt | www.tetraedro.pt

**Theros**

Morada: R. do Proletariado nº7, Lote 1,  
2794-076 Carnaxide  
**Telef:** 214 139 860  
**Site:** www.theros.digital  
**Email:** talk@theros.digital

**Thought Creator**

Avenida José Malhoa Edifício Europa nº16  
Piso 1 1070-159 Lisboa  
**Telef:** 213174421  
info@thought-creator.com  
www.thought-creator.com

**TIBCO**

Rua Carlos Alberto da Mota Pinto nº 17 -  
3º A 1070-313 Lisboa  
**Telef:** 211227046  
info@tibco.com  
www.tibco.com

**Timestamp Sistemas  
de Informação SA**

Praça de Alvalade, nº6, 11fte  
1700-036 Lisboa  
**Telef:** 213504870  
geral@timestampgroup.com  
/www.timestampgroup.com/

**TIMWE LAB**

Parque de Ciência e Tecnologia  
da Covilhã, Parkurbis, Tortosendo  
6200-865 Covilhã  
**Telef:** 275957000  
info@timwelab.com  
www.timwe-lab.com

**TK TRADING - Comércio  
e Telecomunicações, Lda**

Rua São Filipe Neri, 25 - 1º Esq.  
1250-225 Lisboa  
**Telef:** 214152340  
geral@tkpt.pt | www.tkpt.pt

**TLCI | Soluções Integradas  
de Telecomunicações**

Pólo Negócios Braga, Apartado 173  
Av. João II, 404 - 4º  
4715-288 Braga  
**Telef:** 253240090  
info@tclci.pt | www.tclci.pt

**TomTom**

Quinta da Fonte Rua dos Malhões Edifício  
D. Diniz, Piso 3  
2770-203 Paço de Arcos  
**Telef:** 210333441  
tatiana.mateus@tomtom.com  
https://www.tomtom.com/pt\_pt/

**TOTALSTOR Soluções  
de Armazenamento de Dados SA**

Estrada de Alfragide It67 Edif. F Norte  
Piso 2 2610-008 Amadora  
**Telef:** 214724090  
totalstor@totalstor.com  
www.totalstor.com

**Tangível**

Rua António Champalimaud, Lote 3  
Pólo Tecnológico de Lisboa,  
1600 - 514 Lisboa  
**Telef:** 217 161 634  
info@tangivel.com | https://tangivel.com/

**TRANSITION CODE**

R. Combatentes da Grande Guerra, 7B  
2955-037 Pinhal Novo  
**Telef:** 211564294  
geral@transition-code.pt | transition-code.pt

**Transponder Consultores, Lda**

Av. Xanana Gusmão 421-3º E P  
4460-840 Custóias MTS Matosinhos  
**Telef:** 229535638  
geral@transponder.pt  
www.transponder.pt

**Trigenius - Tecnologias  
de Informação, S.A.**

Rua Anjo de Portugal, 65  
2495-401 Fátima  
**Telef:** 249530800  
geral@trigenius.pt | www.trigenius.pt

**TRUENET, LDA**

RUA DO MOSTEIRO 89 4465-703  
Matosinhos  
**Telef:** 220119696  
COMERCIAL@TRUENET.PT  
WWW.TRUENET.PT

**Truewind**

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, n. 50, 3.º  
1990-095 Lisboa  
**Telef:** 215843559  
hello@truewindglobal.com  
www.truewindglobal.com

**UNIKSYSTEM**

Rua do Proletariado, nº 7, Lote 1  
2794-076 Carnaxide  
**Telef:** 211910987  
www.theros.digital | www.uniksystem.pt

**Unit4**

R. Dr. António Loureiro Borges, nº9 11º  
1495-131 Algés  
**Telef:** 214460090  
pt-office@unit4.com | www.unit4.com

**United Channels Consulting**

Rua do Poder Local N.4, 7. Esq  
1675-156 Pontinha  
**Telef:** 214784845  
joao.esteves@unitedchannels.net  
www.unitedchannels.net

**Unipartner**

Lagoas Park - Rua das Lagoas  
Pequenas, 5B – 5º, 2740 - 245  
Porto Salvo – PORTUGAL  
**Telef:** 210 171 610  
contact@unipartner.com  
www.unipartner.com



**O Jornal  
Económico**

Atualize os seus dados  
para a próxima edição



**Envie os seus dados para:**

**Telef:** 217 655 300

**E-mail:** [comercial@medianove.com](mailto:comercial@medianove.com)



### Upgrade

Av. D. João II nº 45, 8º piso  
1990-084 Lisboa  
**Telef:** 210342591  
geral@upgradem.pt | www.upgradem.pt

### Valantic Business Technology Portugal ( ex. Abaco Consulting )

Avenida Sra. da Hora 459 B,  
4460-422 Porto  
**Telef:** +351 226 007 678  
geral@abaco.consulting  
www.abaco.consulting

### Valdoc

Rua da Garagem, n.º10  
2794-078 Carnaxide  
**Telef:** 910206363  
geral@valdocsign.pt | www.valdocsign.pt

### Vantage Towers

Av. D. João II, n.º 36, 5.º Sul  
1998-017 Lisboa  
**Telef:** 210 914 750  
Info.pt@vantagetowers.com  
www.vantagetowers.com

### VIA Consulting

Av. Marechal Gomes da Costa,  
35 AR44 AE02  
1800-255 Lisboa  
**Telef:** 211 528 888  
info@viaconsultingway.com  
www.viaconsultingway.com

### ViaTecla – Soluções Informáticas e Comunicações

Estrada da Algazarra  
2810-013 Almada  
**Telef:** 212723500  
info@viatecla.com  
www.viatecla.com

### Viatel

Rua do Palácio do Gelo, nº 1  
Palácio do Gelo Shopping, Piso 3  
3500-606 Viseu  
**Telef:** 351232483000  
viatel@visabeiraglobal.com  
www.viatel.pt

### VIGILANT Portugal

Pascoal de Melo 73, 5A  
1000-232 Lisboa  
**Telef:** 934360015  
ricard@vigilant.es  
www.vigilantportugal.com

### Vision-Box

Rua Casal do Canas, nº2 Zona Industrial  
de Alfragide  
2790-204 Carnaxide  
**Telef:** 211543900  
www.vision-box.com

### VisionWare

geral@visionware.pt  
www.visionware.pt |  
@visionwaresi  
**Atividades Base**  
Consultoria e Auditoria

### Visor.ai

Avenida Duque de Loulé 12, 5º  
1050-007 Lisboa  
**Telef:** 211 164 793  
info@visor.ai | www.visor.ai

### Visualforma – Tecnologias de informação, S.A.

Visualforma Business Center EN 125 – Sítio  
das Figuras 8005-145 Faro  
**Telef:** 289830400  
marketing@visualforma.pt  
www.visualforma.pt

### Vodafone Portugal - Comunicações Pessoais, S.A.

Av. D. João II - Lote 36 - 8.º,  
Parque das Nações 1998-017 Lisboa  
**Telef:** 210915000  
apoiocliente@vodafone.pt  
www.vodafone.pt

### VoiceInteraction

Rua Alves Redol, 9 1000-029 Lisboa  
**Telef:** 212472094  
info@voiceinteraction.pt  
https://www.voice-interaction.com/pt/

### Vortal

Edifício Visconde de Alvalade, Rua Prof.  
Fernando da Fonseca, 3.º 1600-616 Lisboa  
**Telef:** 210325000  
info@vortal.pt  
www.vortal.biz

### Warpcom

Estrada de Alfragide, 67, Edifício F  
Piso 3 (Alfrapark) 2610-008 Amadora  
**Telef:** 214 169 500  
geral@warpcom.com  
www.warpcom.com

### WatchGuard Technologies, Inc.

Rua António Champalimaud, edf 3 sa-  
las102/103, 1600-546 Telheiras  
**Telef:** 210414400  
geral.pt@watchguard.com  
www.watchguard.com

### Wavecom, S.A.

Rua do Progresso, Lote 15  
3800-639 Aveiro  
**Telef:** 808509191  
wavecom@wavecom.pt | wavecom.pt

### WebHS

Rua Augusto Costa, nº5 A  
1500-064 Lisboa  
**Telef:** 707102054  
Site: www.webhs.pt

### WeDo Technologies

Rua do Viriato, 13B 1050-233 Lisboa  
**Telef:** 962018267  
marcom@wedotechnologies.com  
www.wedotechnologies.com

### Westcon-Comstor

Rua Ivone Silva, nº 6, 6º dto,  
edif. Arcis 1050-124 Lisboa  
**Telef:** 210310210  
WGPTLisbon@westcon.com  
https://www.westconcomstor.com/global/  
en.html#home

### WhiteHat

Morada: Alameda António Sérgio 22, 3º B,  
1495-132 Algés  
**Telefone:** +351 214 139 210  
**Website:** www.whitehat.pt  
**Email:** comercial@whitehat.pt

### ESET

Morada: Alameda António Sérgio 22, 3º B,  
1495-132 Algés  
**Telefone:** +351 214 139 210  
**Website:** www.eset.pt  
**Email:** comercial@eset.pt  
**Atividades Base**  
Cibersegurança

### Willis Towers Watson

Av. Liberdade, 49 4º  
1250-139 Lisboa  
**Telef:** 213222800  
Joao.Canhoto@WillisTowersWatson.com  
www.willistowerswatson.com/pt,

### WINNING Scientific Management

Alameda dos Oceanos, 41P  
1900-203 Lisboa  
**Telef:** 911896648  
info@winning.pt  
www.winning-consulting.com

### WINPROVIT

Rua César das Neves, Nr. 163  
4200-002 Porto  
**Telef:** 707201638  
comercial@winprovit.pt  
www.winprovit.pt

### Winsig - Soluções de Gestão, S.A

Rua Central Park, 2, 4º A  
2795-242 Linda-a-Velha  
**Telef:** 218299150  
marketing19@winsig.pt  
www.winsig.pt

### WinTrust

Avenida José Malhoa, 16F, Piso 1 – Bloco  
A, Ed. Europa  
1070-159 LISBOA 1070-159  
**Telef:** 213174421  
info@wintrust.tech  
https://wintrust.tech

### Wisdom Consulting

Rua Rui Teles Palhinha, 10 - 3º J  
2740-278 Porto Salvo  
**Telef:** 214414359  
geral@wisdom.com.pt  
https://www.wisdom.com.pt

### Wondercom

Campus do Lumiar Edifício K1, Estrada do  
Paço do Lumiar  
1649-038 Lisboa  
**Telef:** 217110908  
sales@wondercom.pt  
www.wondercom.pt

### XEROX PORTUGAL, LDA

Av. Infante D. Henrique – Edifício Xerox  
1801-001 Lisboa  
**Telef:** 210400400  
xeroxportugal@xerox.com  
www.xerox.pt

### Xpand IT

Rua do Mar Vermelho nº 2 Fracção 2.3  
1990 - 152 Lisboa  
**Telef:** 218967150  
mail@xpand-it.com  
www.xpand-it.com

### xseed Consultoria e Sistemas de Informação Lda

Alameda António Sérgio, nº 7 - 1º A  
2795-023 Linda-a-Velha  
**Telef:** 213714675  
MANUEL.MONTEIRO@XSEED.PT  
www.xseed.pt

### YOURDATA ANALYTICS

Rua Monsenhor Henrique Ferreira  
da Silva, 9, Estrada da Penha  
8005-137 Faro  
**Telef:** 966475038  
mailbox@yourdata.pt  
www.yourdata.ai

### ZEONE

Zona Industrial de Mortágua, Lote 2 3450-  
232 Mortágua  
**Telef:** 231921052  
geral@zeone.pt  
www.zeone.pt

### Zertive

Rua das Vigias 2, 2D 1990-506 Lisboa  
**Telef:** 210990826  
www.zertive.com

---

Esta lista é meramente  
indicativa e uma amostra  
do universo existente.



