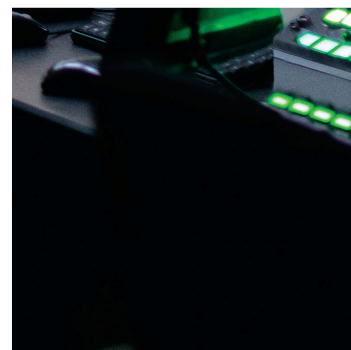
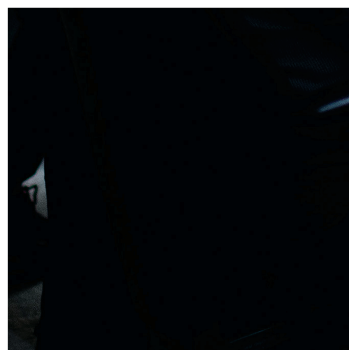
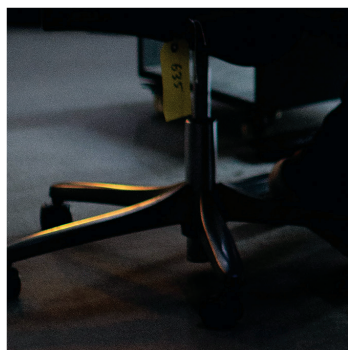
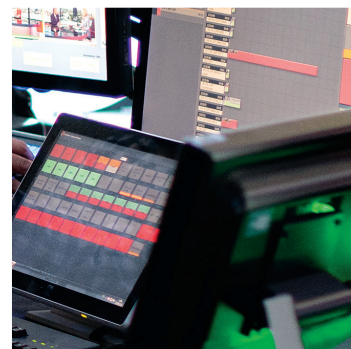
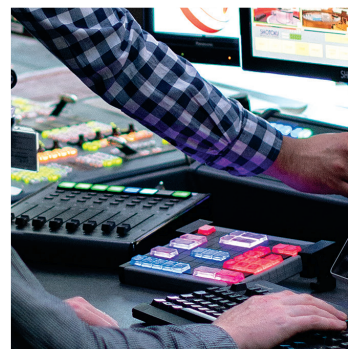
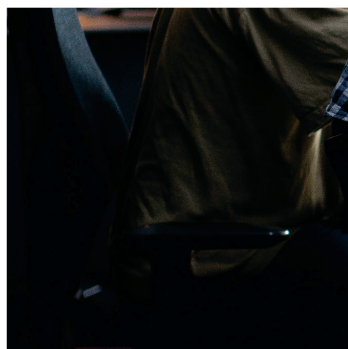
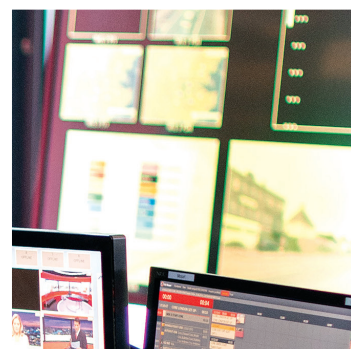
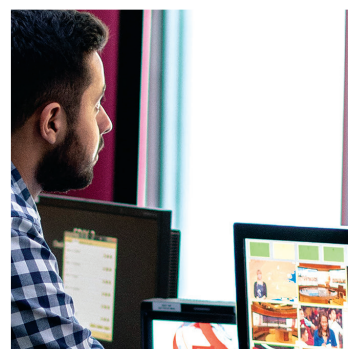


Quem é Quem?

no Sector das TIC
em Portugal
2023



Ficha técnica

Propriedade
Media9Par, S.A.

Diretor
Filipe Alves

Subdiretores
Lígia Simões e Nuno Vinha

Diretor de arte
Mário Malhão

Coordenadora
Mariana Bandeira

Redação
Mariana Bandeira, Inês Filipa Miguel
e Inês Correia Botelho

Área Comercial
Cláudia Sousa (Diretora),
Ana Catarino, Cristina Ribeiro,
Cristina Marques, Elsa Soares
e Isabel Silva

Fotografia
Cristina Bernardo, Lusa,
Reuters e Unsplash

Tratamento de imagem
Fábio Gomes

Design e Paginação
Gonçalo Sena, José Fonseca
e Rute Marcelino (coordenadora)

Impressão
Jorge Fernandes, Lda

Revista distribuída com
O Jornal Económico nº 2218
de 6 de outubro de 2023

Sede e Redação
Edifício Tecnologia, 4.1, 71 a 74,
2740-122 Porto Salvo.


A tecnologia como um meio para ajudar as organizações a cumprir as suas missões



Filipe Alves
Diretor do Jornal Económico

Que a tecnologia está a mudar a forma como vivemos e trabalhamos não é novidade. Hoje já não estamos perante um paradigma de transformação digital, mas sim de digital first, como diz Gabriel Coimbra, da IDC, na peça que pode ler na página 9 desta edição do “Quem é Quem nas TIC”.

De acordo com aquela consultora, nos próximos anos, a percentagem da faturação das empresas proveniente dos canais digitais chegará aos 40% do total. E atualmente já é impensável criar um negócio sem olhar para o digital como uma verten-



te absolutamente essencial, senão mesmo como a prioridade.

Este novo paradigma levanta vários desafios para as organizações, a começar pela necessidade de terem os recursos humanos e tecnológicos necessários para se manterem atualizadas e poderem ser competitivas nesta realidade digital. Obriga as organizações a investirem no talento e a esforçarem-se por atrair e reter os melhores profissionais. Em simultâneo, as empresas terão cada vez mais a necessidade de recorrer a consultores externos na área digital, o que significa novas oportunidades para as empresas da área da consultoria.

Porém, toda esta mudança só fará verdadeiramente sentido se servir para criar valor para as organizações e para os seus stakeholders. O investimento em tecnologia não é uma panaceia para os problemas que muitas empresas enfrentam a nível de viabilidade dos seus negócios, nem constitui um fim em si mesmo. A tecnologia é útil enquanto servir para atingir deter-

minados fins, leia-se, ajudar as empresas e outras organizações a cumprirem as suas missões, quer se trate de prestar um melhor serviço aos clientes e utentes, ou de reforçar a eficiência das operações e contribuir, por essa via, para aumentar a competitividade.

A melhor tecnologia de nada serve se não for colocada ao serviço de um propósito, que será a missão da organização. Um navio pode ter os melhores equipamentos eletrónicos e sistemas de navegação, mas se não tiver um rumo bem traçado, não deixará de andar à deriva. O desafio das nossas organizações nesta área de mudança passa, por isso, por conseguir procurar tirar o melhor partido das tecnologias existentes, sem nunca esquecer aquele que

é o nosso propósito e a nossa missão.

E, por falar nisso, a missão do Jornal Económico é oferecer aos seus leitores a melhor informação económica, de modo a que os diferentes agentes económicos possam tomar decisões esclarecidas e informadas. É com esse propósito em mente que publicamos mais uma edição do “Quem é Quem nas TIC”, contribuindo não só para o debate sobre os grandes temas do sector como também para dar a conhecer as empresas tecnológicas nacionais e as pessoas que, com o seu trabalho, constroem todos os dias um Portugal mais avançado e desenvolvido.

A todos os parceiros que tornaram possível a publicação deste anuário, o nosso muito obrigado.

08

14

20

22

Mercado abranda e aguarda um 2024 de retoma

Num ano de desaceleração, o investimento das TIC deverá atingir os 5,3 mil milhões de euros até ao final de 2023. Áreas como Inteligência Artificial e Big Data, cibersegurança e cloud são prioritárias. Saiba o que as empresas estão a fazer para transformar o seu negócio e o dos clientes.

“Até ao final do ano Portugal terá quatro novas estratégias nacionais ligadas à tecnologia”

O secretário de Estado da Digitalização e Modernização Administrativa afirma, em entrevista ao Jornal Económico, que os planos para os Territórios Inteligentes (Smart Cities), Inteligência Artificial, Dados e Web 3.0 serão lançados ainda este trimestre.

Os gadgets que vão marcar o ano

Para ler, ouvir, ou simplesmente ter na ponta dos dedos. A tecnologia de 2024 já começou a entrar no mercado e quer revolucionar o sector. Estes são alguns dos gadgets a ter atenção na passagem para o próximo ano.

Quais as perspetivas do sector das TIC para 2024?

CEO, diretores de tecnologia e outros executivos das maiores empresas de software, consultoras, startups ou outros players apresentam tendências, que vão desde a tão aclamada Inteligência Artificial generativa como a computação quântica ou a gestão digital dos recursos humanos, garantindo que a indústria continuará a trazer benefícios à economia.


Num ano de desaceleração, o investimento das TIC deverá atingir os 5,3 mil milhões de euros até ao final de 2023. Áreas como Inteligência Artificial e Big Data, cibersegurança e cloud são prioritárias. Saiba o que as empresas estão a fazer para transformar o seu negócio e o dos clientes.

Mercado abranda e aguarda um 2024 de retoma



TEXTO

MARIANA BANDEIRA



A indústria das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) em Portugal está numa fase de transição para meses mais animadores do que foram os últimos, marcados por lay-offs em gigantes do sector e unicórnios e alguma cautela nos investimentos devido ao aumento das taxas de juros e do contexto global de incerteza económica. O mercado vai desacelerar este ano para um crescimento de apenas 0,8% em 2023, o que representa um investimento de 5,3 mil milhões de euros, segundo as previsões recentes da International Data Corporation (IDC).

A motivar este abrandamento está também o ajuste nas vendas de computadores e outros equipamentos eletrónicos, como tablets, wearables, telefones e monitores, segundo a estimativa apresentada pela consultora tecnológica na 26ª edição da conferência “IDC Directions”. Ou seja, após dois anos (2021 e 2022) de crescimentos anuais expressivos (17,8% e 4,4%, respetivamente), a febre dos gastos em hardware que se verificou na pandemia é algo que ficou no passado, porque há menos disponibilidade financeira para investir e menos também para adquirir.

Ainda assim, há boas notícias. Além de a aposta em soluções digitais mais ligadas à automação e machine learning ter conseguido que a trajetória de crescimento se mantivesse num 2023 a meio gás, 2024 antecipa-se mais animador, com um crescimento de 4-5%. A maioria dos investimentos tecnológicos estão a feitos em tecnologias da chamada Terceira Plataforma [cloud computing, Big Data, cibersegurança e Inteligência Artificial (IA)]

e é sobre elas que nos debruçaremos nas próximas páginas.

“A primeira mensagem é clara: há cada vez mais integração entre físico e digital e não se fala tanto de transformação digital, mais em negócios digitais. Hoje vemos as organizações a pensarem digital first, como chamamos, a terem negócios digitais que fazem uma integração entre o físico, o negócio tradicional e o digital, que é transversal a todos os sectores”, explica ao Jornal Económico (JE) o country manager da IDC Portugal e vice-presidente do grupo de consultoria tecnologia.

“Claro que alguns sectores mais B2B ainda estão a fazer esse caminho, mas outros, como banca, telecomunicações, media e retalho estão muito avançados. Hoje já cerca mais de 30% da faturação das empresas vem de produtos, serviços e experiências digitais. Acreditamos que essa percentagem passe para 40% em 2025”, afirma Gabriel Coimbra, em declarações à margem do “IDC Directions 2023”, que reuniu cerca de três mil pessoas no Centro de Congressos do Estoril a 28 de setembro.

Há, essencialmente, três áreas core, segundo este relatório: a cloud (armazenamento na nuvem), a cibersegurança e a IA. O cloud computing, como é o modelo de consumo de referência, porque reúne todas as soluções tecnológicas, deverá atingir os 855 milhões de euros em 2023, mais

20,6%, de acordo com os cálculos da IDC. Para a segurança de informação – que representa 7,5% do orçamento anual para TIC nas empresas – serão outros 302 milhões de euros em 2023 (+13,9%). Na analítica e dados, a IDC acha que as organizações vão canalizar um investimento de 370 milhões de euros, este ano (+11,3%).

Inteligência Artificial generativa, “a criança que irá para a universidade”

“Estas tecnologias agora são toddlers [crianças], mas vão crescer e depois vão para a universidade e é aí que se sentirão os verdadeiros efeitos”. A ideia partilhada pelo empresário e filantropo norte-americano Mark Benioff, num encontro com jornalistas onde esteve o JE, resume o que se antevê para a área da IA generativa, que experienciou um ímpeto quando o ChatGPT começou a ser utilizado em massa pelos cidadãos. O que as grandes multinacionais do sector estão a fazer agora, com o apoio dos verdadeiros cérebros nesta tecnologia (ou ciência), é extravasar essa massificação para as empresas, mas para tal também precisam de investir internamente.

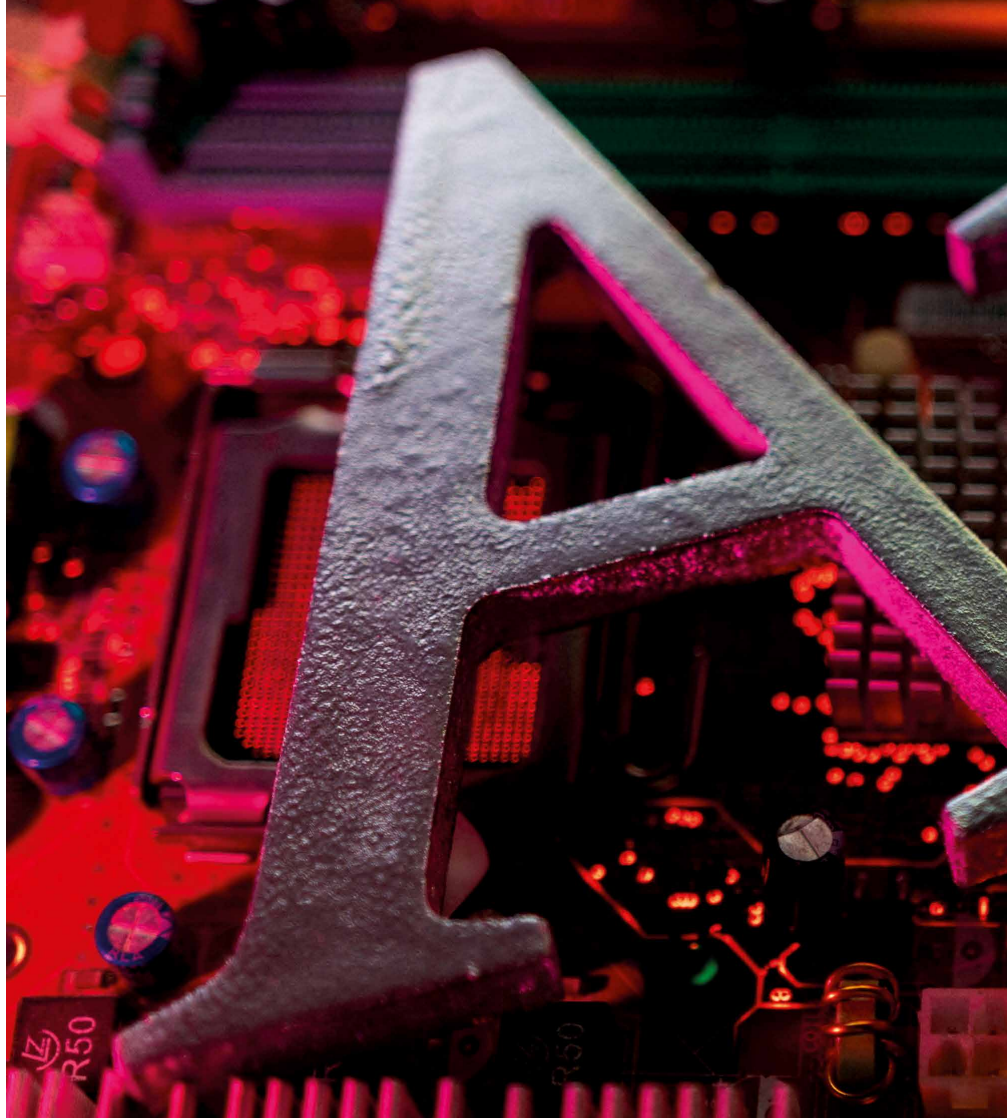
A consultora tecnológica CGI, por exemplo, anunciou no final do verão que prevê fazer um investimento de mil milhões de dólares (cerca de 9,5 milhões de euros) ao longo dos próximos três anos para expandir o número e a especificidade dos seus serviços e soluções de IA, fazer a integração na propriedade intelectual, assinar parcerias contratar e formar trabalhadores a nível mundial, consolidar a aproximação às universidades e reforçar o programa global de startups (Unicorn Academy).

Questionado sobre se vão construir modelos próprios, Miguel Guedes, diretor de Consultoria Especializada em Banca e Seguros na CGI, confirmou e argumentou que “grande parte dos clientes, principalmente na banca - muito regulada - existe uma preocupação muito grande com a confidencialidade e proteção dos dados”. “Há uma grande resistência. Quer-se muito [investir em IA], mas não se quer utilizar ferramentas já existentes ou API diretas para GPT-4. Portanto, estamos a criar um ‘ChatGPT’ interno junto das instituições”, conta, revelando que é algo que está a ser feito em bancos noutros países e sobre o qual já estão a ser consultados em Portugal.

“A ideia é que isto também se traduza nos tais IP específicos, que são modelos que vão sendo treinados. Não é só L.L.M. A IA não parou para passar a ser só IA generativa, convém dizer”, ressalva Pedro Machado, diretor de Serviços de Consultoria em Energia e Utilities na CGI. Ainda assim, reconhece que durante três ou quatro meses houve um “hype tão grande” que parece que, de facto, o Planeta parou. “Nós sentimos esse impacto no sector de utilities. Tivemos áreas que pararam completamente investimentos, nomeadamente core, para se dedicarem a isto. É normal... É uma primeira reação. Felizmente, está tudo a reposicionar-se”, garante.

Big Data para estar mais próximo do cliente

A francesa Schneider Electric começou a investir em tecnologia para o departamento de apoio ao cliente em 2010, quando sentiu que precisava de uma solução de Customer Relationship Management (CRM). Hoje, a equipa de vendas é capaz de gerar até 500 oportunidades por dia (uma tarefa que antes demorava três semanas). “Utilizando o Sales Cloud e o CRM Analytics, criámos uma «Fábrica de Oportunidades Digitais» que utiliza a IA para encontrar perspetivas de vendas que tenham uma necessidade não satisfeita ou oportunidades de white space”, disse ao JE a vice-presidente sénior de Vendas e Apoio Digital na Schneider Electric, que esteve no evento “Dreamforce” em São Francisco. “Como é que funciona? Primei-



ro, são identificadas e classificadas, depois atribuídas ao profissional de vendas apropriado, entretanto o Einstein Discovery classifica as oportunidades em cada etapa de vendas e os representantes de vendas veem as recomendações geradas por IA”, esclareceu Audrey Hazak.

A executiva da Schneider Electric diz que uma das ferramentas permitiu aos 2.500 funcionários do apoio ao cliente poupar oito minutos por dia cada um. “Em menos de dois anos, 30 mil colaboradores em 70 países passaram a recorrer ao Sales Cloud para impulsionar o desempenho das vendas e dos serviços em todo o mundo. Ao longo do tempo, adicionámos o Service Cloud, o Community Cloud, a Platform e mais de 30 aplicações do ecossistema Salesforce através da AppExchange e temos agora um total de mais de 43 mil uti-

lizadores”, conta. No caso IA generativa, está a ajudar a multinacional de serviços elétricos a criar conteúdos de marketing, participar em conversas em direto com os clientes e – claro está – fazer recomendações personalizadas.

O “S” dos critérios de sustentabilidade

A tecnologia verde e com responsabilidade social é outro dos focos do mercado. Observemos o exemplo dessa conferência da Salesforce, a “Dreamforce”, que se realiza todos os anos nos Estados Unidos. A edição de 2023 – a 21ª – foi a mais sus-



tentável de sempre, de acordo com o CEO. De facto, a tecnológica conseguiu manter longe do recinto aproximadamente mais de 100 mil garrafas de plástico, ao substituí-las por embalagens amigas do ambiente, e alega que conservou dez milhões de garrafas de água ao disponibilizar menus com opções de refeições sustentáveis sem carne bovina ou suína.

“O evento tem várias dimensões, nomeadamente o ambiente. Há um envolvimento em torno da floresta, do conceito de comunidade em que lá fora há pessoas a plantar flores ou a montar bicicletas para oferecer aos miúdos nas escolas com mais dificuldades. Chegas e contribuis, ao lado de quem não conheces. Desde a sua fundação, a empresa a questão do 1%: oferecer

1% à sociedade, 1% do tempo, oferecer 1% e do equity. Só se percebe bem este sentimento de partilha vivendo”, referiu ao JE o country leader da Salesforce em Portugal, Fernando Braz.

Certo é que as iniciativas juntaram dezenas de pessoas em prol de um bem maior nos três dias da conferência e podem ser uma ideia a replicar deste lado do Atlântico, quiçá em cimeiras como a Web Summit – inclusive com o cardápio mais sustentável com quinoa e pernas de frango.

“Acelerem”, diz Bruxelas

A Comissão Europeia (CE) publicou a 26 de setembro o primeiro relatório sobre o estado da Década Digital, onde consta uma análise aos progressos da UE na transformação digital, cuja meta é tornar a comunidade única digitalmente mais soberana, resiliente e competitiva. Trata-se de uma avaliação – que será anual – ao desempenho europeu, centrada em quatro pilares

principais: competências digitais, infraestruturas digitais, digitalização das empresas, incluindo o uso da IA e a digitalização dos serviços públicos (ver entrevista ao secretário de Estado).

“A mensagem do nosso primeiro relatório da Década Digital é clara: precisamos de acelerar os nossos esforços para alcançar as nossas metas até 2030. Agora é o momento de trabalharmos em conjunto para colocar a Europa na vanguarda da transição digital. Este é o significado das recomendações que hoje emitimos aos Estados-membros”, sintetizou o comissário europeu para o Mercado Interno, Thierry Breton, sobre este documento que inclui também a monitorização da Declaração Europeia sobre os Direitos e Princípios Digitais (Digital Decade Policy Programme - DDPP).

“Sem mais investimentos e incentivos, a trajetória de base projetada indica que, até 2030, apenas 66% das empresas utilizarão a cloud, 34% o Big Data e 20% IA. Além disso, com base nos dados mais recentes disponíveis, apenas 69% das PME da UE atingem um nível básico de intensidade digital, com progressos desiguais e insuficientes entre os Estados-membros”, alerta a CE, aconselhando os 27 a “aumentar a sensibilização para os benefícios da digitalização das empresas, bem como promover e apoiar os Polos Europeus de Inovação Digital (European Digital Innovation Hubs - EDIH)” se quiserem melhorar a sua adoção da tecnologia.

É importante mencionar que o DDPP define três objetivos concretos para promover a digitalização das empresas: pelo menos 75% das empresas da UE devem adotar nas suas operações serviços de computação na nuvem, megadados e/ou machine learning; mais de 90% das PME deverão atingir pelo menos um nível básico de intensidade digital e o número de unicórnios (empresas com uma avaliação superior a mil milhões de euros) tem de duplicar.

Anti-hackers

A cibersegurança mantém-se como o escudo de todas estas tendências e terá até



de ser reforçada, à medida que as máquinas se tornam tão ou mais inteligentes do que os humanos. Os dados oficiais e mais recentes do Instituto Nacional de Estatística (INE) mostram que em 2022, 89,7% das empresas em Portugal utilizaram pelo menos uma medida para garantir a integridade, a disponibilidade e a confidencialidade dos seus dados e sistemas, embora a tradicional password se mantenha como a mais relevante (84%).

“54,4% das empresas declararam ter documentos sobre medidas, práticas ou

procedimentos de segurança das TIC em 2022, sendo Portugal o quarto país da UE com a percentagem mais elevada”, lê-se no relatório do INE, publicado no passado mês de maio.

Em 2022, mais de um terço (33,7%) das empresas em Portugal definiram ou reviram os seus documentos sobre medidas,

práticas ou procedimentos de segurança em doze meses, uma proporção superior à que foi verificada no total da UE (23,8%), concluiu o último “Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas”.

Nesse plano de normas, a medida mais usada foi a autenticação por palavra-passe segura (84%), em linha com os outros Estados-membros, seguindo-se a cópia de segurança (backup) da informação noutra “gaveta”, que pode ser a famosa cloud (73,7%), e o controlo de acesso de rede



(62,5%). Por outro lado, as empresas portuguesas optaram menos pelos métodos biométricos (12,3%).

As organizações estão mais conscientes deste perigo informático, porque também são mais atacadas e estão, cada vez mais online. O INE demonstra ainda que em 2022, quase todas (96,9%) as empresas utilizavam ligação à Internet banda lar-

ga, sendo que a conexão fixa no é a mais utilizada (95%), apesar de a móvel (85,7%) ter registado o maior aumento comparativamente ao período anterior (+17,2 pontos percentuais). O mesmo se verifica nos recursos humanos, com a indicação de que a proporção de pessoas ao serviço a quem são disponibilizados portáteis pela empresa, com Internet para trabalharem, aumentou quatro pontos percentuais e já representa 28,1% do staff.

Um dos destaques na cibersegurança é a estagnação do crescimento dos ataques de

ransomware (softwares de vírus informáticos que pedem resgates para recuperação da informação), conforme adiantou ao JE o Chief Technology Officer (CTO) de Campo e Comercial da Sophos. “O crescimento do ransomware tem sido bastante acentuado há cerca de uma década. Estamos neste jogo há cerca de dez anos e não vai desaparecer tão cedo. O que penso que estamos a começar a ver não é necessariamente um declínio, mas uma espécie de efeito estabilizador. Chegámos a um ponto em que cerca de dois terços a três quartos de todos os ataques são de ransomware. São muitos ataques”, realça John Shier.

“Este ano, por exemplo, vimos que numa investigação que 66% disseram ter sido atingidos por ransomware, número igual ao do ano passado”, mencionou, fazendo referência ao relatório ‘The State of Ransomware 2023’, que apresenta uma panorâmica mundial sobre este malware que a empresa de cibersegurança britânica detetou no último ano. Entre as principais conclusões está ainda a constatação de que a encriptação de dados em ataques de ransomware atingiu o nível mais alto dos últimos quatro anos (76% dos ataques) e que pagar o resgate duplica os custos de recuperação.

“Há um relatório diferente, chamado relatório ‘Active Adversary’, no qual analisamos a nossa resposta a incidentes. Ou seja, as pessoas que nos ligam quando têm algum problema – e mesmo aí é quase o mesmo número: para este ano foi de 68% e no ano passado foi de 71%. Então, estamos nessa média. Sinto que o veremos num futuro próximo, esse tipo de linha de base, dos ataques de ransomware, oscilando sempre em torno desse valor até que possamos fazer algo a esse respeito, até que realmente possamos paralisar o aspeto financeiro do ransomware”, disse ainda o Field CTO da Sophos.

É, provavelmente, impossível que uma TIC em Portugal consiga combinar todas estas verticais num negócio em constante transformação, porém se conseguir elaborar uma estratégia para, pelo menos, três deles terá mais-valias em relação à concorrência.

Entrevista

Mário Campolargo

Secretário de Estado da Digitalização e Modernização Administrativa

O secretário de Estado da Digitalização e Modernização Administrativa afirma, em entrevista ao Jornal Económico, que os planos para os Territórios Inteligentes (Smart Cities), Inteligência Artificial, Dados e Web 3.0 serão lançados ainda este trimestre.

“Até ao final do ano Portugal terá quatro novas estratégias nacionais ligadas à tecnologia”



TEXTO

MARIANA BANDEIRA



↙ O processo de digitalização do país, na vertente do sector privado e do público, está de boa saúde?

Eu acho que sim. Vamos começar pela Administração Pública. Ao longo do tempo, acho que temos dado indicações muito claras de uma Administração Pública que se quer modernizar, utilizando o digital como um mecanismo que acrescenta valor e simplifica a vida dos cidadãos e das empresas. Estamos, neste momento, a relançar com condições de segurança mais estritas um Cartão de Cidadão [CC] que vai ter a opção de contactless, o que vai permitir um campo de utilização um pouco mais alargado. Depois, introduzimos a ideia de uma carteira digital ou Chave Móvel Digital [CMD], pioneiras a nível europeu, que permitem que tenhamos em suporte digital todos os nossos cartões de identificação e outros, como o cartão de doador de sangue, que está disponível com mais informação do que alguma vez o velho cartão em papel poderá dar. E também porque, em colaboração - e faço aqui essa ponte - com o sector privado, fizemos recentemente uma assistente virtual baseada em ChatGPT, ou naquilo que, em termos mais genéricos, se pode considerar Inteligência Artificial [IA] generativa. Entende e comunica em linguagem natural e em português para satisfazer uma necessidade que identificámos: a das pessoas que não tinham CMD e queriam ter ou daquelas que não a utilizavam regularmente porque perderam os códigos. Com uma interação muito intuitiva, natural, ajudam-as a saber como resolvem esse problema. Sempre digo que é muito importante nós lançarmos novas ideias e percebermos o impacto. É importante entendermos que essa assistente virtual, que foi lançada há quatro meses, já estabeleceu 9.400 conversações com o cidadão português e mais de 14 mil interações, porque uma conversa pode ter mais do que uma interação. Portanto, 9.400 cidadãos portugueses que no estrito domínio da CMD encontraram na assistente virtual uma maneira de resolverem o seu problema.

Esse projeto da AMA, criado em parceria com a Microsoft, Defined.

ai e DareData Engineering, é um piloto. Que seguimento terá?

Estes números correspondem precisamente a este piloto. Um dos desafios que Portugal enfrenta é a atração de mão-de-obra estrangeira. Essa mão-de-obra que vem trabalhar para Portugal, da mais avançada, vem para abrir startups, investir ou trabalhar num dos vários sectores em que temos necessidade, interage com a Administração Pública em línguas que não são necessariamente o português, o que obriga a que as nossas entidades administrativas tenham esta flexibilidade com o inglês, francês, quiçá até o espanhol. Mas quando pensamos em determinadas línguas com menos familiaridade para as pessoas da Administração Pública, uma assistente virtual capaz de entender as pessoas, estabelecer uma relação em linguagem natural com elas e dar-lhes resposta pode ser algo importante. Não estou aqui a anunciar nada. Estou a dizer que o trabalho que fizemos com uma assistente virtual em português sobre uma área específica contém em si próprio a semente para alargarmos o número de áreas nas quais essa assistente virtual pode ajudar, como as línguas.

A IA teve um boom este ano. Em Portugal, quem ficará a cargo da regulação? A vizinha Espanha já tem uma agência de supervisão escolhida...

O AI Act ainda está a ser discutido entre o Conselho, o Parlamento Europeu e a Comissão Europeia. Nós próprios, todos os dias, estamos a contribuir. E cada vez mais se reconhece a necessidade de haver uma articulação a nível europeu das entidades que vão fazer a supervisão, que também são relevantes noutros domínios, como o Digital Services Act [DSA - Lei dos Serviços Digitais] e o Digital Markets Act [DMA - Lei dos Mercados Digitais]. Ou seja, há uma preocupação com a ambição que a Europa tem em todos estes domínios e com a necessidade de englobarmos expertise nacional e europeia na tentativa de definir as entidades não só para responder a este ou àquele quadro, mas com uma dimensão mais holística. Por exemplo no caso do DSA, teremos de indicar até fevereiro a entidade que será responsável do lado português. Fá-lo-emos. E teremos de

articular internamente como é que essa ou essas entidades também se inter-relacionam. Na área da IA, os conteúdos são de particular importância por causa da desinformação. Contudo, há uma dimensão muito tecnológica, uma dimensão das grandes plataformas que, no contexto do DSA, tem a ver com a não dominância dos grandes players internacionais na gestão dos conteúdos. O que Portugal está a fazer é olhar para estas várias dimensões e, em devida altura, faremos a indicação da entidade respetiva. Espanha é um caso particular, porque corresponde a uma secretaria

de Estado que, desde o início, tem no seu próprio nome secretário de Estado da Inovação e da IA, pelo que fez, desde muito cedo, essa definição ao criar uma entidade específica para a área. Em muitos outros países, é o regulador de telecomunicações que herda esta dimensão mais digital, que é supletiva, mas que se baseia muito no conhecimento e na infraestrutura digital do país. Seguiremos o nosso próprio caminho em devida altura.

E os avanços tecnológicos nos privados?

Sobre o que não é Administração Pública, acho que os números falam por eles próprios. As nossas exportações são cada vez mais baseadas em exportações que exploram a via do digital, passando de 5% para 12% nos últimos seis anos. Temos os nos-





os unicórnios que garantem que Portugal tem uma relação entre número de unicórnios e o número de pessoas [per capita] é melhor que a de França ou de Espanha e temos multiplicado por cinco os trabalhadores em Portugal associados à dimensão tecnológica. Portugal, podendo dizer Lisboa, Porto e outras áreas, é considerado polo de atração para o empreendedorismo, diria europeu ou global. Na fintech atraímos empreendedores de todo o mundo e vemos que em Portugal há cada vez mais investimento estrangeiro de empreendedores que encontram aqui um ecossistema importante. Qual é o ecossistema? Por um lado, o investimento de grandes empresas. Talvez não seja de menosprezar os inves-

timentos que são feitos na área do 6G com laboratórios e investimentos a nível mundial de grandes fabricantes, como a Nokia, a prepararem o futuro. Estamos a falar de investimentos de empresas estabelecidas a nível mundial, que permitem mais formação e melhor formação nas universidades. Ou quando investimos no Emprego + Digital, com o objetivo de formarmos 200 mil pessoas, e no Líder + Digital, porque precisamos de líderes capazes de absorver a dimensão digital e a embê-la no dia a dia das empresas, ou os vouchers para

qualquer trabalhador se formar, potencialmente, tendo feito o diagnóstico de competências digitais através da plataforma Academia Portugal Digital.

O segundo aviso para a próxima tranche dos vouchers para startups abre mesmo em outubro, como diz a Startup Portugal?

Não esqueçamos que estamos a investir fortemente nas startups. Já foram definidos 749 vouchers para darmos a startups, porque apresentaram ideias concretas de produtos ou serviços que são verdes e digitais. Porque é que este processo demorou um bocadinho mais? Faltam-nos alguns instrumentos nos quais estamos a trabalhar: identificarmos quem são e quantas são as startups. Tivemos a lei no ano passado para codificar legalmente qual é a definição [de “startup”], que era muito importante para nós. O que estamos a fazer é, com base nessa definição, repertoriar todas as entidades (pequenas e médias empresas com estas características inovadoras) para ficarmos com um catálogo ou uma lista de todas as startups.

Então, é possível que o número de startups em Portugal, o oficial que é conhecido do dashboard da Startup Portugal, diminua nesse processo de listagem?

Pode diminuir ou pode aumentar. As startups são muito voláteis, umas não sobrevivem e outras estão dormentes durante algum tempo e encontram um boost nos vouchers – é aí que eles fazem a diferença, alavancando a startup, quiçá para depois continuar, porque o objetivo não é mantermos startups, mas que cheguem a scale-ups ou unicórnios. Independentemente de algumas dificuldades que tivemos, genericamente, nas plataformas das Agendas [Mobilizadoras], ultrapassadas, tivemos um número recorde de candidatos para beneficiarem desse voucher. Não sei se posso dizer que é em outubro, mas a Startup Portugal está comprometida em lançar o mais rápido possível essa segunda fase.

O ano de 2023 fica marcado por milhares de despedimentos em tecnológicas, inclusive nos

unicórnios portugueses. Há muito tempo que estas empresas têm sugado o talento que poderia estar na Administração Pública. A tendência está a começar a inverter-se? Com medo de se lançarem nestas startups, os recursos humanos do digital voltaram a preferir trabalhar para o Estado?

Houve aqui um esforço da Administração Pública para reconhecer que a carreira ligada à informática é uma carreira super importante. Quando temos uma assistente virtual e ela funciona bem, o que deveríamos fazer logo era alargá-la. Isso necessita de recursos humanos e investimentos. É verdade que há uma escassez de recursos humanos e também é verdade que, ao nível global, as startups acabaram por ter recentemente alguma dificuldade na captação de capital, portanto houve unicórnios e outras entidades a despedir. Mas a grande diferença entre os despedimentos que existem hoje no mercado digital, comparado com os despedimentos que havia há uns anos num determinado sector, é que o digital é transversal. Logo, as pessoas que saem de uma certa empresa têm uma capacidade muito grande de entrar noutros sectores. Não consigo dizer se o ciclo se está a inverter, no sentido em que a quantidade de pessoas que trabalham no digital, nas empresas públicas e privadas, é grande e a Administração Pública tem um número muito limitado no contexto geral. Determinar um fluxo desse tipo seria abusivo da minha parte. O que eu posso dizer é que estamos a fazer, com a senhora ministra da Administração Pública, todos os esforços para recrutar. Vão abrir concursos a curto prazo, precisamente, nas áreas que em que se verifica que há mais dificuldade para corresponder aos desafios e a informática é uma delas. Não é

por acaso que trabalhámos nessa carreira de informática para tornar mais aliciante, para que no momento preciso - sem que eu queira que esse momento tenha a ver com despedimentos - eu possa recuperar a minha capacidade de intervenção. Essencialmente, que a Administração Pública não fique necessariamente dependente das entidades privadas que fornecem serviços. Vou esclarecer: eu acredito, fundamentalmente, na colaboração público-privada. Não estou a dizer que se deve substituir, porque a capacidade que o privado tem - pela multiplicidade de empresas, especifi-

cidade de trabalhar em nicho de mercado, estar a par das tecnologias e acompanhar a inovação tecnológica - não é possível fazer na Administração Pública. Mas é necessário que a Administração Pública entenda, seja capaz de comprar bem e defina o que é necessário. A cocriação de novos serviços passa por perceber as necessidades do cidadão e as capacidades que o digital dá. Só nesta confluência teremos serviços omnicanal, mais rápidos, transparentes e intuitivos.

Por falar em cocriação e confluência. O que estão a fazer os 33 consórcios das test beds? Quantos pilotos fizeram até agora?

Lançámos as test beds há seis meses em Aveiro. Da mesma maneira, o lançamento do PRR [Plano de Recuperação e Resiliência], Agendas Mobilizadoras ou test beds sofrem daqueles momentos de infância que é: lança-se, mas depois, quando se tem



de assinar o contrato, falta este documento ou aquele, “ah não vi esta implicação”. Há ali sempre um momento inicial muito burocrático. Acresce que, no caso das test beds, havia algumas coisas que tivemos de limar, como por exemplo garantir que as test beds pudessem desenvolver produtos até ao que se chama TRL [Technology Readiness Level], o nível de prontidão tecnológica (maturidade) do produto, 5. Ou seja, de trazerem as coisas de laboratório para o ambiente “fabril”, real. Tivemos de voltar à Comissão Europeia, nesta renegociação do PRR, para garantir isso com algumas das test beds que só queriam fazer esse trabalho e a relação contratual

limitava-os um bocado. À parte uma dificuldade burocrática, 200 produtos ou serviços já estão a ser feitos e 50 estão terminados. Já há 50 novos serviços ou produtos que saíram de laboratório, foram testados, estão disponíveis e a PME ou a grande empresa que colaborou nessa test bed teve valor acrescentado, porque tinha algo em laboratório que saiu, nas áreas aeroespacial, saúde, economia circular, agricultura, entre outras. Estamos em ramp up. Vou dar um exemplo: uma das test beds, agora liderada pela Horse (Renault Cacia), fez uma espécie de aviso para convocar entidades que tivessem produtos ou serviços para testar e receberam 79 candidaturas. Nem todas foram utilizadas, porque o número de protótipos que tinham era 52. Portanto, só na primeira vez que alargaram o ecossistema, teoricamente, tiveram massa crítica de 79 quando só necessitavam de 50.

Alguns têm de chegar aos 100 pilotos realizados. Se essas metas não forem cumpridas são excluídos?

Até mais. Acho que 136 é o máximo. Sim, é essa a lógica do PRR. Contratualmente, toda a gente sabe. O que não queremos é deixar uma test bed abandonada. Queremos que as test beds comuniquem. Razão pela qual as juntámos todas, a 25 de setembro, virtualmente (da mesma maneira que as Agendas Mobilizadoras se juntaram todas, um ano depois, em Leiria, no Governo Mais Próximo). Daqui a um ano, as test beds juntar-se-ão para vermos quais são as sinergias. Por exemplo, Aveiro tem cinco ou seis ali à volta, e a Visabeira fez inclusivamente visitas ao Instituto Politécnico de Milão para perceber como os mecanismos próprios de lá são implementados para replicarem em Portugal.

Em relação às estratégias nacionais nesta área, entre as smart cities e a revisão da segurança no ciberespaço, qual ficará concluída primeiro?

A primeira que eu tenho expectativa que apareça é a dos territórios inteligentes. Porque? O PT2030 está a lançar os primeiros avisos - estamos a apoiar os municípios e todas as regiões numa perspetiva digital, para racionalização dos gastos de

água, eletricidade, identificação da qualidade do ar e controlo das regas - e depois temos o segundo projeto europeu a apoiar a digitalização dos territórios nesta lógica de smartização. O primeiro projeto, apoiado pela DG Reform, ajudou-nos a construir a base para a estratégia e este segundo vai-nos ajudar a implementá-la. Ao mesmo tempo, no reforço do PRR, temos um capítulo de 60 milhões de euros dedicados aos territórios inteligentes. Repara: com PT2030, PRR e apoio da Comissão Europeia para a implementação, temos as condições necessárias para lançar uma estratégia que tenha sucesso. Verão que vamos participar em eventos nacionais e internacionais na área das smart cities. A seguir, temos três estratégias - IA, dados e Web 3.0, coordenadas pelo professor Arlindo Oliveira e cada uma delas com os seus coordenadores. Os trabalhos estão a correr muito bem. Até ao fim do ano teremos essas três estratégias apresentadas no sentido em que elas se alinham verticalmente com o que está a fazer na Europa.

Até ao final de 2023 haverá quatro estratégias nacionais relacionadas com tecnologia?

Territórios inteligente mais essas três. As três serão resultado destes grupos de trabalho e depois ter-se-á de ver como é que o Conselho de Ministros as calendarizará. Ao lado, estamos a trabalhar na de cibersegurança, que tem a ver com uma transposição de uma diretiva europeia. Aliás, no quadro regulamentar português já tínhamos antecipado algumas coisas. Estas três estratégias - IA, dados e Web 3.0 - cumpram a função de alimentar algo que é a estratégia Portugal Digital 2030, uma «estratégia-chapéu», mais abrangente, que só pode ser desenhada como resultado desta reflexão que incorpora os territórios inteligentes, a cibersegurança, a IA, a Web 3.0 e os dados. Será uma estratégia global que depois é detalhada ao fim de três anos e renovada para se garantir que Portugal pode sempre refletir a ambição e o realismo, ao longo dos anos, daqui até 2030.



Os gadgets que vão marcar o ano



TEXTO
INÊS FILIPA MIGUEL

Para ler, ouvir, ou simplesmente ter na ponta dos dedos. A tecnologia de 2024 já começou a entrar no mercado e quer revolucionar o sector. Estes são alguns dos gadgets a ter atenção na passagem para o próximo ano.



Kindle Paperwhite 2023

O mais recente Kindle da Amazon tem 6,8 polegadas de tamanho, sendo prático para transportar dentro de uma pequena mala e conta com 16GB de armazenamento. O que significa isto? É fácil de usar, leve e carrega consigo várias centenas de livros.

De facto, a atualização de 2023 ao mais recente modelo do Kindle deu-lhe uma melhor resolução e um sistema anti-reflexos, o que faz com que a leitura possa ser efetuada em qualquer lugar: jardim, praia ou transportes públicos, sendo que a luz também é ajustável.

Outra novidade é a autonomia de bateria, que a Amazon promete ir até às seis semanas consoante a utilização dada. O Kindle Paperwhite tem ainda acesso a toda a rede de livros existente na biblioteca da Amazon.

Preço: 172,80 euros, sem publicidade

Microsoft Surface Pro 9

Um computador e um tablet no mesmo dispositivo? A Microsoft já provou que isso é possível e continua a inovar este mercado com o novo Surface Pro 9.

O Surface Pro 9 está disponível na versão regular e em 5G. No pack vem incluído o teclado numa cor à escolha, subscrição de 15 meses do Microsoft 365.

A bateria deste dispositivo tem até 15,5 horas de duração e o 5G pode ir até 19 horas. A própria Microsoft descreve-o como “o Pro mais poderoso para tudo”.

Preço: 1.200 euros





Apple Watch 9

Dois tamanhos diferentes e a mesma vontade. A Apple esmerou-se no novo Watch Series 9.

Uma das grandes novidades deste smartwatch é o duplo clique de dedos para o movimentar. Juntar o indicador e o polegar e pressioná-los por duas vezes que o dispositivo é acionado e controlado. Como a própria Apple disse na apresentação, “a magia está na ponta dos dedos”.

Mas este avanço só foi possível devido à tecnologia de machine learning.

Também o Watch Ultra, o modelo mais avançado, conta com o apoio desta tecnologia.

Preço: Series 9 desde 459 euros;

Ultra 2 desde 909 euros

Ring Doorbell

Tocaram à campainha, mas não está em casa? Agora não há problema.

A Amazon vende a Ring Doorbell, uma câmara de vigilância que pode colocar no exterior do seu apartamento ou moradia para controlar quem toca à campainha ou bate à porta.

A gigante retalhista promete uma instalação fácil, uma resolução HD de 1080p, permitindo ver, ouvir e falar com a pessoa do outro lado. A Ring Doorbell tem ainda deteção de movimento aprimorada e uma nítida visão noturna. A Amazon permite a receção de notificações em tempo real quando os sensores ou campainha é ativada.

A câmara funciona com uma bateria recarregável que já vem integrada ou através de cabos já existentes aquando da instalação, para fornecimento contínuo de energia.

Preço: 102 euros



Smartphone Pixel 8 e Pixel 8 Pro

Esta semana a Google apresentou o Pixel 8 e o 8 Pro, depois do lançamento de uma fotografia divulgada antecipadamente para gerar burburinho.

O novo Pixel Pro conta com uma câmara de 50 megapixéis, captando 50% mais de luz. Já a grande angular soma 64 megapixéis desenvolvidos pela Sony.

O smartphone mais básico está equipado com 8GB de RAM, enquanto a versão Pro terá 12GB de RAM.

Estes telemóveis só vão começar a ser vendidos a partir de 12 de outubro, uma semana após o lançamento oficial.

Preço: Entre 700 e 900 dólares



Echo Frames

A Amazon alinhou a tecnologia à moda, a pedido dos seus clientes. A terceira geração dos óculos inteligentes Echo Frames conta com a parceria da marca Carrera no design.

A Amazon traz sete opções aos óculos, pretendendo introduzir a sensação de óculos tradicionais, mas com recurso à tecnologia e conveniência da Alexa.

De acordo com o grande retalhista de e-commerce, cada par tem seis horas de reprodução multimédia contínua. Estes óculos têm ainda um sistema de localização agregado, além de várias opções de lentes para sol com proteção, resistentes à água e a arranhões, estando ainda prontos para receber lentes graduadas.

Preço: Echo Frames, 270 dólares; Carrera Smart Glasses c/ Alexa, 390 dólares (em pré-venda)

CEO, diretores de tecnologia e outros executivos das maiores empresas de software, consultoras, startups ou outros players apresentam tendências, que vão desde a tão aclamada Inteligência Artificial generativa como a computação quântica ou a gestão digital dos recursos humanos, garantindo que a indústria continuará a trazer benefícios à economia.

Quais as perspetivas do sector das TIC para 2024?



Bruno Castro

Fundador & CEO da VisionWare. Especialista em Cibersegurança e Análise Forense.

Este ano, 2023, continuamos muito atentos à crescente tendência do aumento do número de ataques cibernéticos cada vez mais disruptivos sem diferenciação entre setor público ou privado, concebidos para criar caos a vários níveis - social, financeiro, educacional e até político. Ninguém está a salvo, isso é um ponto assente e uma realidade que vamos ter de aceitar. À medida que a tecnologia avança, o mesmo acontece com a sofisticação dos atores cibernéticos maliciosos. O que podemos então prever para 2024? Sem dúvida, um paradigma mais complexo no que toca aos ciberataques, apoiados, por exemplo, pela inteligência artificial com manipulação de voz e imagem, que é neste momento um dos campos de desenvolvimento tecnológico em maior crescimento, facto que, no entanto, levanta sérios dilemas, éticos, morais e, também, securitários. Serão levantadas, ainda, mais questões como: que problemas poderemos encontrar, que ameaçam a segurança das nossas comunidades,

à medida que desenvolvemos a IA para o benefício da sociedade? O tema é muito amplo e complexo. Outra complexidade serão as redes de telecomunicações de quinta geração (5G), a criptografia quântica e a IA, as quais se forem parar “às mãos erradas”, podem dificultar bastante o trabalho de investigação dos agentes das forças de segurança.

O que vamos começar assistir nas empresas, e em especial na área da cibersegurança, será também a fulcral importância do papel dos CISO's na organização e na implementação dos modelos de cibersegurança das próprias empresas, com foco na prevenção; a utilização do Regulamento Geral de Proteção de Dados como fator de vantagem nas empresas; a evolução das mentalidades em modelos de trabalho de “Zero Trust” para atingirem maturidade digital em cibersegurança; a aposta constante na formação das pessoas, já que o fator humano continua a ser um dos grandes responsáveis pela consumação das ameaças e estas tanto podem vir de fora, como dentro da própria organização; e por fim uma maior aposta em recursos de deteção, investigação e resposta a ameaças, como já referido anteriormente, a aposta será crucial na prevenção e na literacia em cibersegurança, e não importa apenas saber reagir, mas sim antes saber como prevenir um ataque.

Na VisionWare acreditamos que é crucial investir na implementação de um modelo de segurança que seja evolutivo, dinâmico

e contínuo, abordando todos os setores da segurança, nomeadamente, tecnologia, procedimentos e pessoas. Cabe-nos a todos - cidadãos, empresas, organizações, Estado - prepararmo-nos para aumentar o nosso grau de maturidade digital, tendo sempre como perspetiva o também incremento da nossa capacidade de resiliência para 2024. Devemos adotar, agora, mais que nunca, uma posição mais responsável, preventiva, resiliente e segura perante a transformação constante que este novo mundo digital nos tem vindo, e vai continuar, a trazer.



Inês Vacas

Head of Marketing da Rumos, área da Formação

À medida que nos aproximamos de 2024, o setor das Tecnologias de Informação e Comunicação continua a evoluir a um ritmo empolgante. Estamos a testemunhar uma confluência de tendências que prometem moldar o futuro das TIC de maneira notável. Nesta era de transformação digital, as perspetivas para o setor são, sem dúvida, promissoras e apenas empresas e profissionais

preparados irão conseguir aproveitar plenamente as oportunidades que esta revolução tecnológica traz consigo.

Em 2024, espera-se que a inteligência artificial e machine learning continuem a desempenhar um papel crucial. À medida que os algoritmos se tornam mais sofisticados, as empresas poderão extrair insights cada vez mais valiosos dos dados e aperfeiçoar a automação de processos. Isto não só aumentará a eficiência, mas também irá permitir a personalização de produtos e serviços de forma sem precedentes.

Prevê-se também a expansão da conectividade 5G, a qual irá permitir, por sua vez, o aumento do número de dispositivos ligado à Internet (IoT). Velocidades de Internet mais rápidas e a conexão de dispositivos em escala massiva irão permitir a criação de ambientes inteligentes e conectados.

As tecnologias imersivas como a Realidade Virtual e a Realidade Aumentada, que têm vindo a crescer, terão um impacto ainda mais significativo neste próximo ano, sobretudo em setores como o entretenimento, a educação ou a formação. A RV irá permitir a criação de experiências totalmente envolventes, enquanto a RA irá possibilitar a sobreposição de informações digitais no mundo real.

Já a cibersegurança continuará a ser uma preocupação constante em 2024. Com a ascensão da interconectividade, as ameaças cibernéticas continuarão a multiplicar-se. Esta crescente preocupação estimulará, por sua vez, a inovação em segurança digital.

Estas são apenas algumas das tendências tecnológicas que provavelmente irão continuar a desenvolver-se em 2024. No entanto, para aproveitar plenamente estas oportunidades, é fundamental um investimento significativo na formação profissional. A formação contínua desempenhará um papel vital para garantir que empresas e profissionais estejam aptos a acompanhar e a aplicar eficazmente estas tendências em constante evolução. Na Rumos, comprometemo-nos em oferecer programas de formação atualizados e abrangentes, capacitando os profissionais para prosperar neste cenário tecnológico em permanente mudança.

O futuro está próximo e é promissor, contudo que enfrentemos os desafios com sabedoria, integridade e uma ênfase firme no desenvolvimento de competências.



Bruno Tavares
Chief Technology Officer,
Devoteam Portugal

A disrupção provocada pelos eventos recentes a nível global reforça a digitalização como uma enorme prioridade para acelerar os negócios e mitigar os riscos. É uma necessidade contínua, e é através dela que as empresas encontram estratégias com impacto para criar valor, melhorar a eficiência e apostar na diferenciação.

É inevitável falarmos de Inteligência Artificial como uma das principais tendências de TI. Vai continuar no centro das tecnologias mais impactantes para a diferenciação dos negócios, com os modelos preditivos e prescritivos a ganhar relevância como motores de decisão e personalização. A IA Generativa terá um grande papel na produtividade (assistentes autónomos em praticamente todos os domínios), mas também na criação de valor através da reinvenção das interfaces de contacto com os clientes e os dados.

Os dados continuarão também a assumir um papel crucial nas organizações, tornando-se peças cada vez mais chave e centrais para as aplicações e os modelos de IA. Com a transição para canais e processos digitais, o aumento do volume de informação e os potenciais insights que nela residem vão obrigar a uma mudança para arquiteturas data-centric. Também a escassez de talento, que não é nova no setor, mas que levará as empresas a reforçar a sua aposta em dois domínios da tecnologia para a combater: as tecnologias ligadas à produtividade e automação/desmaterialização de processos, como o digital workplace e RPA, agora enriquecidos por IA; e a adoção de tecnologias que permitam abordagens de desenvolvimento ágeis e que dispensem progressivamente a necessidade de gestão de operação (low-code, managed run-times, XaaS).

Como suporte a estas transformações, a Cloud, sobretudo a pública, continuará a destacar-se e a proliferar enquanto key enabler, resiliente e elástico, para uma implementação

eficaz das estratégias anteriores. Neste ambiente de digitalização, o investimento em cibersegurança é incontornável, para aumentar a resiliência das organizações e dos seus sistemas face aos incidentes e às ameaças cada vez mais frequentes.

Por fim, uma das tendências mais transversais e proeminentes, a agenda ESG, que está a moldar o panorama económico e o presente e futuro das organizações. Toda e qualquer estratégia de negócio vai procurar estar em conformidade com as exigências de uma sociedade cada vez mais ética e socialmente consciente e responsável, com as empresas e a tecnologia a desempenharem um papel crucial neste caminho.



Nuno Nogueira
Chief Technology Officer da Decunify

O sector das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) é conhecido pela sua dinâmica e constante evolução. Para o ano de 2024, várias perspetivas promissoras se delineiam, impulsionadas pelas tendências e inovações tecnológicas. Destaco algumas das principais expectativas:

- A Inteligência Artificial (IA) continuará a ser integrada em várias indústrias, otimizando processos e eficiência. O caminho é que se torne mais sofisticada e acessível.
- A proliferação de dispositivos IoT continuará abrangendo diversos setores como a saúde ou as cidades inteligentes. A segurança dos dispositivos IoT será, sem dúvida, uma prioridade.
- Com o aumento das ameaças cibernéticas, a cibersegurança evoluirá para combater ataques cada vez mais sofisticados. IA e análise comportamental serão fundamentais para identificar e mitigar ameaças.
- A migração para a nuvem continuará, com um foco crescente em serviços de nuvem híbrida e multicloud. Isso permitirá uma maior flexibilidade e escalabilidade para as empresas.
- A consciencialização ambiental terá um maior foco, nomeadamente na eficiência

Fórum

energética e na redução do desperdício eletrónico na indústria de TIC.

- O ensino online continuará em desenvolvimento e as competências digitais tornar-se-ão ainda mais importantes, impulsionados pela necessidade de adaptação contínua à evolução tecnológica.
- Quanto ao trabalho remoto e à área da Colaboração, espera-se que as empresas continuem a investir em ferramentas de colaboração digital e infraestrutura remota. Em suma, o sector de TIC em 2024 promete ser marcado por avanços tecnológicos transformadores e uma continuação da integração da tecnologia nas nossas vidas quotidianas. Isto trará desafios, em termos de segurança, regulamentação e ética, que precisam ser abordados para garantir um futuro digital seguro e sustentável.



João Bexiga
CEO da Aubay

O sector das TIC, globalmente, assistiu a um ano de 2022 de grande investimento por parte das empresas e a um ano de 2023 que se está a mostrar de correção, com investimentos menores e mais cautelosos. A perspetiva da Aubay para o ano de 2024 é que seja um ano de normalização dos investimentos em TIC, verificando-se esta evolução no último trimestre de 2023. A evolução do mercado corporate, para montar ou reforçar operações de TIC em Nearshore, continua em alta e a atratividade de Portugal para captar grandes projetos é cada vez mais conhecida nas geografias mais desenvolvidas, onde os recursos representam custos muito altos. Apesar de prevermos que em 2024 o desequilíbrio entre oferta e procura de profissionais de TIC se irá manter alto, as competências de excelência que a Aubay desenvolveu nos seus processos de recrutamento interno e externo, bem como a aposta no desenvolvimento do colaborador como capital único, são capacidades que nos permitirão continuar a contratar e

a reter as nossas equipas para colaborar e mesmo liderar iniciativas dos clientes de criação de centros de inovação e transformação digital de processos. Esta transformação passará por ganhos de eficiência, através da utilização de tecnologias mais consolidadas, como mobilização responsive, reengenharia para micro-serviços e migração para Cloud ou, nas empresas mais inovadoras, por tecnologias mais emergentes como GenAI ou Blockchain.



Cláudio Moreira
Managing Director
da Mitel Portugal

O sector de TIC tem passado por transformações significativas nas últimas décadas, impulsionadas não só pelo rápido avanço tecnológico, mas também pela necessidade da melhoria da experiência do cliente (CX). À medida que nos aproximamos de 2024, as tendências da TIC e o CX estão intrinsecamente ligadas, antevendo que as organizações irão reforçar a procura para melhorar a experiência do cliente, tornando-a mais personalizada, conveniente e envolvente, o que evidencia algumas tendências.

O 5G e Conectividade Avançada será uma das mudanças mais marcantes e representa a disseminação ampla da tecnologia 5G. A rede 5G oferece velocidades de conexão significativamente mais rápidas, abrindo portas para uma série de novos serviços e aplicações. Acredito igualmente, que Inteligência Artificial e Machine Learning, continuarão a ser um grande motor de inovação.

Também devemos referir as Interações Omnicanal, uma vez que os clientes estão cada vez mais exigentes e instruídos, esperando a mesma experiência de alta qualidade em todos os canais.

Sem dúvida, a Personalização em Tempo-Real será uma grande tendência, a fim de aumentar a satisfação dos clientes e tornar a experiência única.

Veremos as empresas a adotarem, cada vez mais Políticas Flexíveis de Teletrabalho, per-

mitindo que os funcionários escolham quando e onde trabalhar.

Por outro lado, as Comunicações Unificadas e Colaboração (UC&C), tais como plataformas de UC&C, como Microsoft Teams, Mitel MiCollab, Mitel One tornaram-se essenciais para a colaboração e a comunicação eficazes em ambientes de teletrabalho.

A crescente Conscientização Ambiental também afetará o sector das TIC. Uma vez que a eficiência energética e a redução da pegada de carbono serão cruciais na hora de escolher o fornecedor.

Não podemos esquecer a crescente preocupação com a Cibersegurança e Privacidade de Dados. Com o aumento da conectividade, a cibersegurança tornar-se-á ainda mais crítica.

Por último, mas não menos importante, gostaria de salientar a Regulamentação e Ética. À medida que a tecnologia avança, as questões éticas e regulatórias serão mais prioritárias.

Diria, que o sector das TIC para 2024 promete continuar a sua trajetória de rápido desenvolvimento e inovação. O avanço tecnológico moldará a forma como vivemos, trabalhamos e nos conectamos, enquanto se levantarão desafios significativos relacionados com a segurança, ética e sustentabilidade. A Mitel ajuda diariamente empresas e organizações prepararem-se para se adaptarem a essas mudanças, posicionando-se na linha da frente para colher os benefícios de um sector em constante evolução.



Ricardo Madeira
Chief Technology
Officer da SIBS

Num cenário de incerteza que afeta em larga escala a economia global, a transformação digital tem sido fundamental para a evolução de todos os setores, incluindo o financeiro. E continuará a ser, cada vez mais. Falar de futuro, e em concreto dos desafios e perspetivas para o próximo ano, é priorizar a inovação, automação e digitalização

de tarefas e processos, que são e continuam a ser o grande pilar e motor das Tecnologias de Informação e Comunicação. A Inteligência Artificial estará no radar, mas 2024 será certamente o ano em que o Digital ID irá sofrer uma grande transformação, despoletada pela necessidade das organizações salvaguardarem a correta e segura utilização dos serviços digitais que oferecem aos seus clientes, evitando fraude social e garantindo que os atos são realizados de forma pessoal ou empresarial por quem realmente está credenciado e legitimado a fazê-lo, tanto num canal digital como presencial. Neste contexto, a Biometria, nomeadamente a facial, deixará de ser apenas utilizada em processos de onboarding digital para qualificação de identidade e passará a ser a base de qualquer processo de autenticação, de forma seamless, complementando o habitual user e password para aceder a um serviço, e garantindo que o acesso ou ato só se fará na presença do próprio. Com o desenvolvimento tecnológico acelerado e aprimorado, é fundamental encontrar estratégias para mitigar os riscos de iliteracia digital, no acesso e adoção necessária aos serviços digitais proporcionados pelas organizações à sociedade, dando a confiança necessária ao mercado e a todos os ecossistemas digitais. Esta evolução obrigará também a uma maior atenção aos cenários alternativos que os meliantes vão por certo encontrar para mitigar muito significativamente este reforço de segurança do acesso a serviços digitais e que muito ajudará os utilizadores e empresas a ter uma confiança superior nos mesmos. No caso da SIBS e Multicert, o nosso nível de inovação e know-how permite-nos cumprir o compromisso de desenvolver soluções inovadoras, seguras e cómodas, melhorando o dia a dia da sociedade e impulsionando as empresas e parceiros a dinamizar a economia nacional e dos mercados em que operamos. É através deste nosso investimento que garantimos um papel determinante na economia e no desenvolvimento tecnológico, com um foco especial na segurança de acesso a serviços digitais, pagamentos e transações eletrónicas.



Rui Pereira da Silva
CEO HCCM Consulting

A transformação digital é um processo contínuo e como tal, as tendências que fizeram dos últimos anos os mais impressionantes para a inovação continuarão a relevar atualmente e no futuro, das mais variadas formas. As principais 4 tendências tecnológicas para as quais todos devemos estar preparados em 2024, são as seguintes:

Inteligência Artificial (IA). Se 2023 foi o ano em que a IA se tornou mais popular, 2024 vai ser o ano em que aprofundamos o nosso conhecimento da sua potencialidade. À medida que a IA é integrada em mais aplicações que utilizamos diariamente, desde motores de pesquisa, redes sociais, software de comunicação, etc... as pessoas compreenderão melhor a sua utilidade. Com um correto uso, a IA será uma ajuda sempre disponível, tornando os nossos processos mais eficientes, rápidos e produtivos.

Sei que a frase inteligência artificial pode suscitar a apreensão a alguns. Com tantas notícias, conteúdo e informações sobre esta tecnologia, muitos estão preocupadas com a possibilidade da IA dominar o mundo e ser a ruína da humanidade. A minha resposta é que, assim como todas as tecnologias, a IA terá de ter um uso ético. Positivamente, acho que é a utilização da IA para a obtenção de informações, organização de ideias, estruturação de planos e projetos, etc. vai desbloquear mais tempo para promovermos as nossas competências realmente humanas. Vamos passar mais tempo a ser criativos, a explorar novas ideias e pensamentos originais.

Tecnologia Sustentável. Já é uma tendência atual, as pessoas aproveitarem a tecnologia para minimizar o seu impacto pessoal no ambiente e a meu ver a tecnologia sustentável continuará a ocupar as atenções durante 2024, à medida que os países e as empresas continuam a trabalhar para cumprir os compromissos de zero emissões.

A tecnologia sustentável inclui formas mais

ecológicas de fazer coisas que já fazemos e inclui também novas soluções para problemas ambientais, tais como a captura de carbono e o seu armazenamento, tecnologias de energia verde e renovável, entre outros. A economia circular vai se tornar um conceito cada vez mais importante, uma vez que a durabilidade, a reciclabilidade e a reutilização são incorporadas diretamente na própria conceção dos produtos. Neste âmbito, destaco novas ideias como a computação em "green cloud", onde as infraestruturas e os serviços dão prioridade à redução do consumo de energia e das emissões de carbono, e as demais ferramentas de software concebidas para nos ajudar a viver de uma forma mais ecológica.

Realidade aumentada (AR) e a realidade virtual (VR) - O real e o digital estão cada vez mais interligados. Tecnologias como a realidade aumentada (AR), a realidade virtual (VR) e o Metaverso estão a quebrar barreiras entre o mundo físico e os domínios digitais onde passamos cada vez mais do nosso tempo. Mais do que nunca, existimos digitalmente. Isso vale tanto para o nosso trabalho, onde colaboramos remotamente por meio de plataformas como Zoom e Teams como para a nossa casa onde usamos as redes sociais como TikTok, Facebook e Instagram para criar espaços virtuais onde compartilhamos momentos das nossas vidas "reais". Em todos os setores, vemos este conceito emergir também sob a forma de um gêmeo digital, ou seja, uma representação virtual de um objeto, sistema ou processo do mundo real. Este gêmeo digital é construído a partir de dados capturados no mundo real e desagrupados da sua essência fundamental, podendo então ser processados na "vida em código", que pode ser manipulada e por fim reconstruída no mundo real. Por exemplo, fazer scan a um móvel para o perceber o seu encaixe noutra divisão. Isto pode ter aplicações simples como um componente individual ou tão complexas como uma fábrica, um hospital, uma cidade inteira ou mesmo um ecossistema.

Por fim, aponto também como tendência para 2024, a Resiliência Cibernética. Vários estudos indicam que só nos últimos 3 anos, 1 em cada 10 empresas são vítimas de ataques cibernéticos bem-sucedidos, e estima-se que o custo destes ataques para a indústria cresça para mais de 10 biliões de dólares

Fórum

até ao final do próximo ano. Mas a resiliência cibernética vai além da segurança cibernética, pois engloba também medidas que podem ser tomadas para recuperar e garantir a continuidade quando as defesas são violadas ou devido a circunstâncias fora do nosso controlo. A automatização da defesa cibernética através da IA e da aprendizagem automática, serão elementos essenciais de qualquer estratégia de resiliência cibernética. Estas são as 4 tendências que consideramos essenciais para 2024.



Catarina Novo
Head of Innovation
Solutions da APP

“As principais tendências tecnológicas para 2024 passarão pela implementação de tecnologias que permitirão às Organizações fazer mais com menos. Hoje vivemos tempos desafiantes, com fortes mudanças tecnológicas, políticas, históricas, económicas... Acredito que é claro para todos nós que os próximos 10 anos não serão iguais nem terão o mesmo ritmo de inovação que os últimos 10. Vivemos num momento que nos coloca na interseção daquilo que é a oportunidade, mas também a responsabilidade. Assim, perceber o que podemos construir e o que o mundo precisa é essencial para encontrar o espaço que queremos ocupar.

Saliento, assim, como principais tendências as soluções Cloud e Colaborativas, Dados Unificados, a Realidade Aumentada, o Metaverso, o Low-code/ No-code e, principalmente, a Inteligência Artificial e Segurança. A sofisticação cada vez maior dos ciberataques, aliados a mecanismos de IA, trazem desafios que devem ser centrais nos orçamentos e discussões do IT em todas as Organizações, sejam microempresas ou multinacionais.

Outro grande ponto prende-se com o poder da Inteligência Artificial (e garantia da segurança dos nossos dados na criação e treino de modelos) e como podemos tirar partido da mesma para conseguir dar

resposta à escassez de recursos e sermos capazes de fazer o máximo com o mínimo. Através do desenvolvimento de soluções low-code/no-code, as empresas são capazes de criar aplicações e digitalizar processos, com um investimento reduzido e com aceleradores que vão crescendo à medida que a empresa precisa, diminuindo os silos de informação e disponibilizando soluções verdadeiramente integradoras.

Estas tendências não serão apenas para 2024, mas para os anos que se seguem, sendo que todos temos claramente de pensar em como tirar partido das novas tecnologias e da Inteligência Artificial para sermos diferenciadores, mais produtivos, com menos recursos e em tempo record. A definição de estratégias de adoção e mudança dos modelos de trabalho atuais serão a chave para o sucesso!”



Vicente Huertas
Country manager da Minsait,
uma empresa da Indra, em Portugal

O próximo ano será certamente focado num processo contínuo global da transformação digital, com ênfase na exploração das potencialidades da Inteligência Artificial Generativa nas empresas e na Cibersegurança. A IA Generativa possibilita todo um novo conjunto de potencialidades na transformação digital das empresas. Assim, durante o próximo ano, acredito que já veremos como os negócios vão estar a aumentar a sua produtividade com a ajuda desta tecnologia, a impulsionar a eficiência e, paralelamente, permitir que os trabalhadores se possam dedicar ao trabalho que acrescenta valor deixando as tarefas mais rotineiras para as ‘máquinas’.

Paralelamente, a realidade aumentada, virtual e mista, assim como o metaverso continuarão a ser alvo de um forte investimento no desenvolvimento de novos canais, como forma de interação e relação com os clientes. Dados da Gartner mostram que, até 2025, 80% das interações de vendas B2B entre fornecedores e compradores ocor-

rerão em canais digitais – a aposta dos negócios no digital é assim real e necessária para quem não quiser ser ultrapassado pela concorrência. Um outro estudo recente da Bain & Company revela também que o metaverso poderá atingir um valor de 900 mil milhões de dólares até 2030, com os setores do entretenimento, indústria transformadora, saúde, educação e formação profissional a mostrarem-se como os mais promissores na utilização desta tecnologia. Por fim, mas não menos relevante, o phygital poderá já vir a ter no próximo ano um impacto relevante na gestão das operações industriais, e a possibilitar um acompanhamento preciso e a melhorar a segurança e eficiência das operações. Através de sistemas tecnológicos avançados, o phygital vai desempenhar um papel relevante em setores como o retalho, através de soluções de apoio às lojas para melhorar a experiência de compra do cliente, como por exemplo, oferecer promoções e sugestões personalizadas com base no comportamento de compra anterior.

Manter-se à a preocupação com a captação e retenção de talentos para o sector, sendo que a agravar este tema as empresas terão uma cada vez maior dificuldade em acompanhar a rapidez da evolução tecnológica.



Ricardo Lebre
Partner leading Digital Strategy & Technology,
da NTT DATA Portugal

A nossa perspetiva é a de que o mercado das TIC vai continuar a crescer e a aportar valor acrescentado à economia portuguesa, tanto pela alavancagem provocada pela inovação e efeitos de produtividade, como também pela exportação de serviços. Isto significa que o mercado vai manter-se altamente competitivo, não só do ponto de vista de negócios, como também no que diz respeito ao talento, já de si escasso nesta área e muito assediado internacionalmente. Assim, antecipamos que o mercado mantenha o foco na retenção e desenvolvimento de talento, mas também na explo-

ração de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial, realidade aumentada e virtual, digital twins e cloud, sem esquecer os dados e a analítica, bem como a cibersegurança, a par de soluções para endereçar os desafios da sustentabilidade e de novos modelos de colaboração com os clientes. O investimento em soluções de modernização, automação e diferenciação são de resto fundamentais para a retenção de talento altamente qualificado, na medida em que oferecem uma perspetiva de evolução diferenciada, mas são também essenciais para a economia, pois só assim é que as organizações conseguem acompanhar a evolução dos tempos e fazer face aos desafios presentes e futuros. Os últimos anos foram marcados por uma evolução notável a este nível, mas há ainda muito a fazer para se aumentar a competitividade da economia portuguesa e a indústria TIC é fundamental nesse caminho.

Assim e em resumo, o mercado das TIC vai continuar a desempenhar um papel importantíssimo na transformação da economia portuguesa, tanto pela retenção e desenvolvimento de talento, como pela evolução dos negócios, do Estado e da relação das organizações com as pessoas, liderando a construção de um futuro sustentável e socialmente mais equilibrado.



Ricardo Neves

Marketing Manager na ESET Portugal

O setor das TI continuará a caracterizar-se por um rápido crescimento e desenvolvimento tecnológico, nomeadamente na consolidação da cloud enquanto dimensão de espaço de trabalho, sociabilização e lazer, e na propagação de aplicações potenciadas por IA. Contudo, isto também significa que a superfície de ataque das ciberameaças continuará a expandir-se, com todos os riscos que isso supõe.

No âmbito da cibersegurança, a evolução das TI obrigará a uma capacidade de adap-

tação constante em toda a linha – essa é, de resto, a responsabilidade dos especialistas em cibersegurança. O seu papel é crucial, pois são eles que estão melhor posicionados para antecipar e mitigar ameaças e desafios emergentes, adaptando-se proativamente a uma paisagem em permanente mudança e proporcionando soluções para organizações de todas as dimensões.

Para o tecido empresarial, motivos não faltam para reforçar a cibersegurança, mas gostaria de realçar aqui dois:

- Existe uma necessidade crescente de as empresas operarem em conformidade com leis de proteção de dados e privacidade cada vez mais rigorosas, protegendo as organizações de sanções financeiras, além de danos na sua reputação. Abordagens de segurança holísticas como o “Extended Detection and Response” (XDR), Autenticação Multifatorial, Aplicações de Segurança na Cloud ou Encriptação de Dados serão ferramentas essenciais para salvaguardar empresas, clientes e os seus dados num futuro de maior rigor regulamentar.

- Embora muitas empresas já tenham ferramentas de segurança ao seu dispor, a escassez de profissionais internos qualificados significa que elas não têm recursos para navegar em segurança por uma paisagem de ameaças altamente dinâmica. Nesse sentido, é exetável que serviços de segurança especializados suportados e implementados por especialistas cresçam. Por exemplo, serviços de “Managed Detection and Response” (MDR).

A par da previsão de crescimento em investimento nas TI e segurança em 2024, pelas principais consultoras e especialistas de cibersegurança, incluindo a ESET, para o crescimento das ciberameaças, que em Portugal se tem refletido no crescimento das ameaças. As organizações serão forçadas a reconhecer a importância de se fortalecerem com soluções de cibersegurança de topo, para assim, se focarem nas suas prioridades estratégicas e acelerar o seu crescimento.



Manuel Dias

Diretor Nacional de Tecnologia da Microsoft Portugal

Vivemos atualmente o primeiro vislumbre daquele que será certamente um ano de total transformação para o sector das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) com a Microsoft como um dos principais agentes de inovação e implementação de novas tecnologias, com destaque claro para a Inteligência Artificial, e em particular no ramo da Inteligência Artificial generativa. Estamos hoje perante um momento de mudança de paradigma, com o despontar de uma nova era de computação e daquilo que a tecnologia pode fazer por nós. Se até aqui dependemos da tecnologia e da IA, em particular, para delegar ou automatizar processos de negócio ou tomadas de decisão, o próximo ano vai ser marcado pelo aporte de valor na dimensão da criatividade e da descoberta. 2024 ficará certamente marcado como o ano no qual a IA assumiu o seu papel de multiplicador de competências. Não sendo uma tecnologia nova, a realidade é que 2024 ditará uma transformação no uso da IA de um regime de autopiloto, para copiloto – uma ferramenta indelével, aplicada a todas as funções dentro das organizações, um assistente digital capaz de nos libertar das tarefas repetitivas e sem valor acrescentado.

Estudos recentes apontam que quase 90% dos líderes acreditam que a IA trará às suas organizações uma vantagem competitiva, pelo que acredito que no pensamento dos líderes no sector das TIC a questão recorrente será: ‘como pode a minha organização aproveitar todo o potencial da IA, salvaguardando o negócio, os nossos dados e os nossos colaboradores?’.

O que distingue o papel da Microsoft na definição do futuro da IA em 2024 é não só a interoperabilidade destes copilotos de IA na sua plataforma, como também o seu profundo compromisso com uma IA Responsável. Há anos que a Microsoft se dedica à criação

Fórum

de um standard para o desenvolvimento de IA Responsável, pelo que advogamos por que qualquer desenvolvimento de IA deva ser guiado por uma framework ética, que respeita seis princípios fundamentais: justiça, confiança e segurança, privacidade, inclusão, a par de dois princípios fundacionais de transparência e accountability.

Assistiremos sem dúvida, no próximo ano, no desenvolvimento exponencial de produtos e soluções assentes em IA. Mas é importante lembrar que a inovação deve servir um propósito maior: o de resolver alguns dos desafios mais prementes que assolam a Humanidade.



José Oliveira
CEO, BI4ALL

A rápida evolução tecnológica continuará a merecer um olhar atento por parte dos gestores, permitindo-lhes aumentar a performance, automatizar processos e oferecer um melhor serviço aos clientes. Com impacto em toda a sociedade e, claro, também nas organizações, a Inteligência Artificial continuará a avançar rapidamente. As empresas deverão olhar atentamente para as potencialidades que a IA traz ao negócio, mas, ao mesmo tempo, devem estar comprometidas com questões de ética e segurança.

Em 2024, a IA generativa, que permite gerar conteúdos de texto, vídeos, imagens ou áudio, continuará a crescer e a ter um grande impacto na forma como vivemos e trabalhamos. A realidade aumentada, o blockchain e a automação serão outros tópicos que merecem a nossa atenção e que prometem trazer ainda mais benefícios às empresas, alterando a forma como operam e interagem com o mundo.

Outra tendência será a Web3, uma versão moderna da internet que aloja aplicações descentralizadas, executadas através de blockchain e inteligência artificial, com os utilizadores a terem um maior controlo sobre os seus dados e atividades online, e consequente as empresas um maior controlo so-

bre os seus dados e operações. Além disso, no futuro, tecnologias como a Realidade Aumentada e a Realidade Virtual irão continuar a criar ambientes virtuais, enriquecendo a experiência dos utilizadores e criando interações únicas e cativantes. Isto pode aumentar a retenção de clientes, melhorar a eficiência e diferenciar produtos e serviços.

Em 2024, é muito provável que haja um crescimento do número de empresas que usam Automação de Processos Robóticos (RPA), que permite otimizar operações, aumentar a eficiência e reduzir custos. Outra tendência crescente é o recurso à Cloud que ajudará as empresas a reduzir custos e o esforço de ter dados em tempo real.

Estes são apenas alguns hot topics, que prometem revolucionar a forma como vivemos e conduzimos os negócios. Sabemos que as empresas mais bem-sucedidas são as que respondem rápida e assertivamente às mudanças de mercado e que, hoje, é realmente essencial transformar dados em conhecimento para aprimorar o desempenho empresarial. Cada vez mais a ligação entre a tecnologia e o comportamento humano permite criar inovadoras abordagens nos negócios.



Marcelo Carvalheira
Country Manager da Fortinet Portugal

Os últimos anos têm sido particularmente interessantes para o sector das TIC. Não só assistimos a uma aceleração da adoção das tecnologias, como, e particularmente a partir do final do ano passado, início deste, ao aparecimento de novos chatbots como Bing, Bard e Chat GPT, que prometem revolucionar a forma como vivemos e trabalhamos. Mas o que têm em comum estes chatbots? O poder da inteligência artificial (IA) generativa. À semelhança do que já acontece, esta ferramenta continuará a ser uma das principais preocupações para as organizações em 2024. Tendo em conta o seu potencial, e no que diz respeito à indústria da cibersegurança, a IA generativa é cada vez mais crítica para proteger os sistemas

online contra ciberataques e tentativas de acesso não autorizado. Se utilizados corretamente, os sistemas de IA podem ser treinados para permitir a deteção automática de ciberameaças, produzir alertas, identificar novas vertentes de malware e proteger os dados sensíveis das empresas.

Por sua vez, os clientes, ao longo do tempo, têm procurado reduzir a complexidade das suas infraestruturas e, em simultâneo, reduzir os respetivos custos de operação, diminuindo o número de fabricantes dentro da sua infraestrutura. Esta estratégia de consolidação, veio para ficar e será reforçada em 2024.

Numa análise mais fina, assistiremos, também, a uma maior procura por tecnologia OT, que utiliza hardware e software para monitorizar e controlar processos físicos, dispositivos e infraestruturas, bem como serviços SASE, que convergem redes e segurança, permitindo o acesso seguro e a conectividade de elevado desempenho aos utilizadores a partir de qualquer lugar. O reforço da segurança em ambientes Cloud será outra tendência a considerar.

No entanto, embora ter as tecnologias e processos de segurança corretos em vigor seja, sem dúvida, fundamental para proteger uma organização, são apenas a “ponta do iceberg”. De acordo com o Security Awareness and Training Global Research Brief de 2023 da Fortinet, mais de 80% das organizações sofrem ciberataques que têm como alvo os colaboradores. Tendo em conta este cenário, e para assegurar uma maior ciber resiliência (seja agora ou no futuro), será fundamental que as organizações continuem – ou comecem – a apostar em formação de sensibilização em cibersegurança para as suas pessoas.



Nuno Archer
CEO Winsig

Os elementos que irão moldar o caminho e o desempenho das TIC em 2024, e continuarão a fazê-lo por mais algum tempo, é a Inteligência Artificial (IA) e a automação.

A IA é um dos maiores catalisadores da transformação digital no setor empresarial. Em 2024, a integração da IA na gestão dos negócios será uma realidade cada vez mais comum e já começamos a conhecer novidades como a apresentada muito recentemente, pela PHC Software: uma assistente virtual inteligente integrada no software de gestão; um exemplo de como a IA está a ser aplicada para tornar os processos empresariais mais eficientes e rentáveis.

A IA aplicada à gestão das pessoas e dos recursos humanos

A gestão das pessoas e dos recursos humanos também pode utilizar a IA para, por exemplo, implementar sistemas inteligentes de recrutamento, de formação e avaliação de desempenho dos funcionários. Estes sistemas irão automatizar processos administrativos e poderão identificar oportunidades para otimizar o desempenho dos colaboradores e a encontrar soluções para que a rentabilidade destes seja mais elevada e otimizada.

Vantagens da IA na gestão financeira e contabilística

As perspetivas para 2024 apontam para que as empresas que adotarem a IA na gestão dos negócios serão mais competitivas e destacar-se-ão pelo seu desempenho e produtividade. A IA aplicada à gestão financeira e contabilística trará vantagens inegáveis ao nível da diminuição da margem de erros e do tempo consumido em tarefas monótonas e repetitivas. Com a otimização e automação destas tarefas e de outras morosas como é a reconciliação bancária, as equipas podem dedicar-se a oportunidades de crescimento e melhoria de processos.

2024 perspetiva um futuro com eficiência e agilidade empresarial

À medida que 2024 se aproxima, as TIC continuarão a moldar um futuro onde a IA e a automação desempenharão papéis basilares na gestão dos negócios e das finanças empresariais. Assim, é possível afirmar que as empresas que adotarem a IA e a automação tornar-se-ão mais eficientes, ágeis e preparadas para crescer num ambiente de negócios em constante evolução.



Matheus Baeta
EMEA CX Business Development Manager
iMovo Limited

O sector das tecnologias de informação e comunicação (TIC) destaca-se como um dos pilares fundamentais da economia portuguesa. Representando aproximadamente 6,5% do PIB em 2022 e oferecendo emprego a mais de 200 mil pessoas, a sua influência é inegável. Prevê-se que o seu ritmo de crescimento seja acelerado, impulsionado pela contínua digitalização da economia e sociedade portuguesa.

A ascensão da inteligência artificial (IA) no âmbito do Customer Experience Management (CX) apresenta-se como uma das tendências mais revolucionárias. Através da IA, as empresas têm a capacidade de interagir com os seus clientes de uma forma mais personalizada, eficaz e económica. Entre as aplicações mais notáveis da IA no CX encontram-se a automatização de tarefas, a personalização da experiência do cliente e a deteção proativa de fraudes.

Juntamente com a IA, há outras tendências que prometem modelar o sector das TIC em 2024. A crescente demanda por serviços de cloud computing, cibersegurança e transformação digital indica um movimento das empresas portuguesas em direção a uma operacionalização mais eficiente e segura. Adicionalmente, o Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) europeu, com um investimento estimado em 3,5 mil milhões de euros para o sector das TIC em Portugal, juntamente com o aumento nas exportações deste sector, que atingiu cerca de 3 mil milhões de euros em 2022, só reforça o otimismo para o futuro próximo.

As empresas de consultoria tecnológica têm um papel preponderante neste cenário, atuando como facilitadoras na adoção e implementação destas inovações. Elas oferecem suporte na identificação de oportunidades com IA no CX, na efetivação de soluções inovadoras e no treinamento dos profissionais para a integração destas novas

tecnologias. Em suma, o futuro das TIC em Portugal é auspicioso, impulsionado por tendências inovadoras, investimentos estratégicos e um mercado de exportações em expansão. O papel central das empresas de consultoria tecnológica na transição e adaptação das empresas nacionais para esta nova era digital é, sem dúvida, um dos factores que garantirá o sucesso contínuo do sector. Para os empreendedores, este é um momento de atenção e ação, para que possam posicionar-se na vanguarda deste movimento e capitalizar sobre as oportunidades emergentes.



Adolfo Martinho
Sales Director da DXC em Portugal

Vemos a Inteligência Artificial Generativa a atingir o pináculo do hype. Os casos de uso reais são numerosos e diversificados, mas também o são casos de uso imaginários. A compreensão do que é a IA Generativa necessita de ser aprofundada antes de assistirmos a uma adoção massificada, referindo-me às suas implicações, capacidades e limitações e barreiras à sua implementação, como são as questões de conformidade, segurança, risco e privacidade. Simultaneamente, vemos um regresso da IA preditiva e a consciência de que o seu potencial foi só marginalmente aproveitado e há muito mais a explorar.

A Sustentabilidade é também uma questão generalizada e transversal ao setor, as soluções que visam tornar as TI mais sustentáveis e como a sua utilização se pode configurar como catalisador da sustentabilidade. Cada vez mais, a sustentabilidade é integrada no desenho de software e serviços de TI, ao invés de ser encarada de forma complementar ou como uma solução autónoma. Esta é uma tendência impulsionada pela regulamentação, pelo estabelecimento de metas de emissões Net Zero e pela tomada de consciência que, com os custos energéticos crescentes, o verde é, cada vez mais o mais económico.

Fórum

Vemos também algum abrandamento na adoção da Cloud Pública. Não porque tenha deixado de ser uma solução com valor, mas porque após uma fase inicial de adoção mais acelerada, as empresas se apercebem de algumas dificuldades no movimento para a cloud como são o redesenho das apps para a Cloud, a introdução de novos procedimentos de controlo e governança para controlo de custos e compliance, entre tantos outros. Antecipamos também um crescente dinamismo da cloud privada / on-premise. A tomada de consciência de que a migração para a cloud é mais lenta e cara do que inicialmente antecipado traz associada a conclusão de que muitas aplicações se manterão locais. Após um período em que as empresas pararam de pensar em alterações substanciais aos seus ambientes locais, eis o regresso da velha pergunta “o que é hoje o best in class no que respeita às soluções de cloud on-premise”? Vão ser necessárias novas estratégias, novas arquiteturas e investimentos reforçados nas soluções locais, agora que se verifica que ainda nos acompanharam por muito e bom tempo, e, naturalmente, uma forte capacidade de gestão de uma cloud híbrida para gerir as diversas soluções a orquestrar.



Gustavo Mendes
CEO da GSTEP

Na minha opinião, o ano de 2024 vai ficar marcado i) pela utilização abrangente de Generative AI (e com isso virá uma atenção generalizada ao potencial da Inteligência Artificial nas suas várias aplicações, e.g. descoberta de factores que explicam a previsão de procura de bens e serviços, a previsão de demissões de colaboradores ou quais os preços “dinâmicos” mais adequados), ii) pela nova regulamentação comunitária para o reporte da Sustentabilidade (Environment, Social & Governance), e iii) pela continuidade da migração de soluções e dados para cloud. Relativamente à Generative AI, amplamente

já divulgada, acredito que em 2024 vamos assistir ao nível dos indivíduos a um aumento de produtividade daqueles que utilizarem a tecnologia na execução das suas tarefas, nomeadamente aqueles que precisam de acesso a mais conhecimento (rapidamente preparado para as suas necessidades) ou que precisem de “debater” ideias e gerar conteúdos (que pode ser código para um software, um contrato para um novo negócio, uma ilustração para preparar uma apresentação). Ao nível das organizações, vamos assistir a aumentos de produtividade de departamentos que encontrarem os casos de uso onde pequenas introduções da tecnologia possam gerar ganhos muito relevantes (e.g. análise de documentos e interpretação de conteúdos). Adicionalmente, vai generalizar-se uma vertente da Generative AI, semelhante aos “antivírus”, que servirá para detectar se um determinado conteúdo foi gerado por máquinas ou humanos.

Relativamente ao tema do reporte da Sustentabilidade, com a força das ONG, UN, UE, Governos, activistas e empresas líderes, as alterações climáticas entraram definitivamente nas preocupações e nas agendas dos gestores, com a UE a emitir regulação para um reporte obrigatório para muitas organizações, com a necessidade de angariar e guardar um conjunto abrangente de dados já desde o início de 2024. Assim, várias organizações devem ainda este ano identificar e assegurar a recolha e registo de tais dados para depois, durante o ano de 2024, se prepararem implementando soluções para o efeito, para o reporte obrigatório a partir de 2025.

Por último, vamos assistir alguns dos principais fornecedores de soluções e aplicações de suporte a processos de back office (vulgarmente designados por ERP, HCM, EPM/CPM, CRM, etc.) a forçarem a migração para as suas soluções em cloud, reforçando o End of Life das soluções On Prem. Assim, haverá necessidade de migrações de grandes volumes de dados, bem como haverá oportunidade para repensar arquiteturas de aplicações, de dados, de revisão de processos de negócio e “digitalização” de processos (e eventualmente, reforço da transformação digital de negócios com base em novos modelos).



José Nunes
Administrador da Asseco PST

As perspetivas e tendências para 2024 devem ser vistas em várias frentes. Destaco algumas. Em primeiro lugar, e no capítulo da AI e Generative AI, depois do impacto da primeira onda altamente mediatizada, importa perceber até que ponto irão surpreender e se irão progredir de forma explosiva e evoluir rapidamente. Ou, em alternativa, se teremos um período de menor mediatização e, possivelmente, assistir a uma generalização destes modelos de forma mais discreta e menos perturbante.

Apostaria nesta segunda hipótese. Isto é, numa evolução mais silenciosa (eventualmente, até mais preocupante), com as empresas a perceberem que podem tirar largos benefícios destes modelos, mas tendo o cuidado de não alarmar os seus clientes com cenários apocalípticos de AI.

Outra área que importa acompanhar é a análise de dados e todas as questões relacionadas com a forma como são tratados e como se faz a proteção de dados. É aqui que se colocarão questões como a segregação de indivíduos face a algoritmos de difícil demonstração e controlo humano, a discriminação silenciosa e não intencional com a utilização de cada vez maior poder de computação para avaliar comportamentos e preferências, bem como a utilização de mecanismos de machine learning para perceber qual a melhor forma de induzir ações num indivíduo.

A dificuldade estará sempre em perceber se estes processos são, ou não, eticamente reprováveis. A verdade é que a ética é uma palavra aplicável ao comportamento humano e ainda não transitámos, de forma clara, para algoritmos matemáticos que buscam o resultado mais eficiente.

Existem depois vários outros temas que se manterão em cima da mesa e permanecerão “quentes”, sobretudo numa perspetiva evolutiva. Não serão propriamente novida-

des, mas continuarão a ser assuntos relevantes. É o caso da Cloud, dos modelos de subscrição em serviços de IT (pay-as-you-go), da computação quântica, da sustentabilidade e do ambiente, entre outros. Todos eles irão preencher seguramente o horizonte das perspetivas nas TIC. Mas, no final, 2024 será só mais um ano em que o mundo girará um pouco mais depressa neste setor.



Nuno Breda
Co-CEO IFTHENPAY

Nos próximos anos, a perspetiva para as TIC será investir em IA. Quando apareceu a Internet, há várias décadas, as TIC tiveram de apostar nessa revolução tecnológica que rapidamente se tornou transversal a todos os sectores da sociedade. Será expectável que a IA seja ainda mais impactante. As TIC terão de estar preparadas!

Como poderão as TIC enfrentar estes grandes desafios que se avizinham?

Uma das funções principais das TIC é assegurar as melhores soluções tecnológicas para os seus clientes. Encontrar as áreas onde potenciar estes benefícios e medir com algum rigor os ganhos inerentes, são dos primeiros desafios que as TIC terão de dar resposta. Depois de identificada a área, segue-se o desenvolvimento e a implementação para incorporar as ferramentas multidisciplinares e a IA com o Machine Learning (ML) ou Deep Learning (DL). Estes algoritmos de treino e aprendizagem, conjugados com o processamento de grandes quantidades de informação, irão permitir grandes otimizações em inúmeros processos. Porém, os resultados nem sempre são fáceis de quantificar e de justificar face aos montantes investidos.

Um exemplo prático de aplicação são os atuais mecanismos de deteção de fraudes nos sistemas financeiros, onde padrões de comportamento são analisados para antever atividades potencialmente ilícitas.

Outro exemplo, é a automatização dos serviços de HELPDESK; o tratamento e a

aprendizagem sistemática das respostas introduzidas, proporciona a um assistente virtual a capacidade de resolver questões de clientes com um elevado grau de precisão com base no histórico aprendido.

Mesmo nas indústrias mais tradicionais é possível introduzir IA e ML, por exemplo, adaptando o controlo de qualidade de determinado processo produtivo às especificidades de cada cliente, com base na aprendizagem da informação recolhida durante as trocas comerciais passadas.

Resumindo: um manancial de oportunidades espera as TIC nos próximos anos.



Carlos Jesus
VP Global Service Delivery e Portugal Country
Manager of Colt Technology

Entre as principais tendências que irão marcar e impactar a forma como vivemos, trabalhamos e interagimos uns com os outros e com o mundo em 2024, destacam-se: a integração generalizada da IA, o crescimento das redes de fibra ótica e o aumento do protagonismo da sustentabilidade e da cibersegurança.

As preocupações crescentes com as mudanças climáticas irão incrementar o lançamento e adoção de soluções tecnológicas mais sustentáveis em todas as indústrias no próximo ano. Podemos esperar também, que as fontes de energia renovável e as tecnologias de redes inteligentes, como o 5G, se venham a tornar mais comuns. Por outro lado, a cibersegurança e a resiliência - dois temas que já em 2023 se destacaram como prioritários irão tornar-se ainda mais críticos quer na lista das prioridades, quer dos investimentos das empresas em 2024, desde logo porque são uma consequência natural da crescente digitalização da sociedade, nomeadamente da proliferação dos dispositivos IoT e dos sistemas interconectados que evidenciam novas e mais amplas superfícies de ataque para os cibercriminosos. Consequentemente, as empresas irão reforçar os seus investimentos em medidas

de cibersegurança mais sólidas, incluindo a deteção de ameaças por IA, para salvaguardarem os seus dados e a privacidade. Já no contexto das telecomunicações terão primazia: o rápido crescimento da IA, das redes 5G, dos dispositivos IoT, das redes de fibra ótica e dos serviços baseados na cloud elevando a eficiência das comunicações e da conectividade, e a modernização das infraestruturas, navegando por entre a complexidade regulatória e diferenciando-se através de serviços de valor acrescentado que privilegiam as experiências dos clientes. Mas 2024 será acima de tudo o ano em que podemos esperar que o machine learning e a inteligência artificial, elementos-chave da automação e das tecnologias e redes autónomas, ganhem um protagonismo acrescido e impulsionem mais inovações e aumentem o seu grau de sofisticação com o surgimento de aplicações que podem executar tarefas complexas e tomar decisões com níveis de precisão semelhantes aos dos seres humanos.



Paulo Guerra
Presidente do Conselho de Administração
da Step Ahead Consulting

A incerteza imposta pela pandemia e pela guerra na Ucrânia acelerou a transformação digital e o uso das tecnologias emergentes. IA e ML serão mais usadas na automação de processos, na análise de dados e pelos assistentes virtuais.

A resposta à incerteza passará pelas tecnologias emergentes para se obter vantagem competitiva. Contudo, as empresas de TI serão desafiadas pelos clientes a manterem os sistemas existentes, conjugando-os com as novas tecnologias.

Visão 360º efetiva sobre clientes será o paradigma a par da oferta de experiências significantes omnichannel.

A relação com os fornecedores será baseada na agilidade e inovação. Os “fornecedores” converter-se-ão em “parceiros”. As parcerias serão alicerçadas na confiança

Fórum

mútua e em relações que partilham valores comuns, como a responsabilidade socioambiental. A relevância das arquiteturas cloud computing crescerá, apoiando as organizações no que tange ao teletrabalho, ao reforço dos canais digitais, à automatização e à digitalização de processos de negócio. Nesta senda, crescerá a procura de serviços cloud computing – Infrastructure-as-a-Service, Plataform-as-a-Service e Software-as-a-Service.

O valor da análise de dados e insights será maior, alavancando o uso de soluções de análise futurística da procura e o desenvolvimento de plataformas de suporte ao cliente, como os chatbots e a manutenção remota. O mercado de Big Data crescerá e também a procura de tecnologia de avaliação de cenários, simulação de decisões e gestão do conhecimento. Assistiremos ao aumento de casos de sucesso de organizações que garantirão vantagem competitiva mediante a extração ágil e célere da informação contida nos dados.

Os ciberataques e a sofisticação e diversidade dos cibercriminosos aumentará, o que provocará um maior investimento em segurança da informação. As organizações priorizarão investimentos digitais que tenham impacto positivo na sustentabilidade, mas o maior desafio será usar e desenvolver tecnologia de pessoas para pessoas.



Nuno Figueiredo
Board Member, Sales & Marketing
Director na Valantic Business Technology

Quando olhamos para as TIC em 2024 vemos ter em consideração o contexto macroeconómico na Europa, marcado pela incerteza, que irá, sem dúvida, influenciar a evolução do setor. Contudo, acredito que o mercado irá crescer no próximo ano, especialmente tendo em conta este “boom” da inteligência artificial generativa, aliado ao ChatGPT, que colocou a IA no mapa em 2023. Neste seguimento, espero ver uma adoção quase universal de ferramentas baseadas

em inteligência artificial e machine learning. As organizações estão a contemplar a adoção estratégica da tecnologia que permite tornar maior parte dos seus processos mais eficientes e aumentar a produtividade dos colaboradores. Face ao seu comportamento em 2023, acredito que no próximo ano haverá um crescimento na implementação da IA, que se tornará mais acessível, com custos mais suportáveis, particularmente, para pequenas e médias empresas. Algo a destacar tendo em conta o tecido empresarial português, uma vez que a adoção desta tecnologia representa uma vantagem competitiva cada vez maior.

Aliado ao crescimento na adoção de ferramentas digitais, como as de inteligência artificial, deve também aumentar a preocupação com a cibersegurança dentro dos sistemas informáticos das organizações. Há que destacar que a IA aprende a dar respostas cada vez mais eficientes consoante a informação fornecida, se um colaborador escreve prompts em ferramentas públicas, como o ChatGPT, sobre informação confidencial, poderá representar um risco de cibersegurança para a organização.

Acrescento ainda que a automatização de processos associada à IA irá contribuir em 2024 para a estratégia de responsabilidade social corporativa, nomeadamente, na vertente da sustentabilidade. Com o aumento na legislação e controlo da pegada carbónica das organizações, será fundamental investir em ferramentas digitais que vão automatizar processos e analisar o desempenho das organizações. Algo que irá resultar na otimização da empresa e por isso torná-la mais produtiva, eficiente e sustentável.



João Gomes
Chief Operation Officer da Adentis

Em 2024, o tecido empresarial português enfrentará, sem dúvida, um ano de grande adaptação de áreas muito promissoras: 5G e a revolução da conectividade, Inteligência Artificial e Machine Learning, Ciberseguran-

ça e Computação quântica. Acredito que em Portugal, a massificação será no campo da Inteligência Artificial (IA) e que esta moldará a sociedade que nos rodeia. Começando pela criação de novos empregos, que serão certamente o futuro nas próximas décadas, impulsionando a inovação e criação de novos produtos e serviços, inexistentes numa era pré-IA e passando também pela tomada de decisões, estas serão três das áreas fulcrais afetadas pela IA na nossa sociedade nos próximos anos.

De uma forma não tão transformacional, acredito que em 2024, com uma maior acessibilidade da IA, o principal ponto seja a sua incorporação não num sentido transformador, mas sim de apoio a produtos e serviços existentes, bem como no apoio à automação e tomada de decisão.

A IA, apresentando-se cada vez mais segura na sua utilização e implementação, e o facto de se demonstrar também cada vez mais desenvolvida e semelhante à linguagem humana, permitirá que os sistemas de IA sejam capazes de aprender e de se adaptar de forma mais rápida e eficiente.

No entanto, o próximo ano será ainda o início e um ano fulcral para os primeiros passos na regulação de IA. Espanha já se tornou o primeiro estado-membro da união europeia a lançar um diploma para a criação do primeiro órgão nacional de supervisão de IA.

No final do dia, a questão ainda por responder é: Quem detém os direitos gerados da informação gerada pelas máquinas?



Luis Martins
Vendor Manager da Ingram Micro Portugal

À medida que nos aproximamos do ano de 2024 cresce a incerteza quanto às expectativas de uma quase certa crise sócio económica em praticamente todos os sectores de atividade, que acabará por desacelerar (ainda mais) o investimento em alguns dos sectores mais tradicionais e transacionáveis da tecnologia. De acordo com a International Data Corporation (IDC) o mercado das TIC em 2023

representará um investimento na ordem dos 5,3 mil milhões de euros, um crescimento de apenas 0,8% quando comparado com o ano de 2022. Boa parte da responsabilidade deste crescimento quase nulo está associado à incerteza económica, ao aumento das taxas de juro nas famílias e empresas que, por consequência, têm levado a uma queda significativa na venda de produtos de consumo, e a uma quebra (ou contenção) no investimento público e privado. Porém há sectores das TIC que, apesar deste contexto difícil, têm apresentado crescimentos significativos. Falamos em particular de soluções de IoT, Inteligência Artificial (IA), Cloud e Cibersegurança. Devido à escassez de trabalhadores especializados em sectores das TIC seguramente que um dos maiores crescimentos que iremos assistir em 2024 será nas soluções de IA. Cada vez mais a IA é utilizada na automação de processos, resolução de problemas e satisfação dos clientes. Por consequência da melhoria das redes 5G seguramente que iremos assistir também a um crescimento e desenvolvimento das soluções de Realidade Aumentada (AR) e IoT. Logicamente que para acompanhar todo este aumento de fluxo de informação as soluções de Big Data, Cloud, Cibersegurança e computação cada vez mais poderosa serão áreas de negócio a ter em conta. Outra tendência que seguramente marcará 2024 é o trabalho híbrido flexível que permite um envolvimento mais profundo entre todos os funcionários. As organizações continuarão a refinar e a ajustar o trabalho híbrido, a corrigir erros e a melhorar processos por forma a atingir a excelência em termos de tecnologias de colaboração e comunicação. Que venha 2024, estamos prontos!



Luís Pires
VP Portugal & EndPoint
Solutions Director, Iberia

A rápida evolução tecnológica tem o poder de impulsionar a inovação, transformar economias e enfrentar os desafios globais. Em 2024, é essencial estar atento

às tendências tecnológicas que moldarão o futuro dos negócios e da sociedade. Os líderes devem estar preparados para enfrentar o futuro. Se hoje assistimos a uma desmaterialização das infraestruturas empresariais, onde o digital tomou conta do nosso dia-a-dia e palavras como Cloud, IoT, Data Analysis, XaaS, IA fazem parte do quotidiano é previsível que essa tendência se mantenha em 2024.

A evolução tecnológica irá acompanhar as empresas nessa mudança de processos, promovendo uma maior eficiência, permitindo expandirem-se para novos mercados, melhorar as condições de trabalho. Assistimos a uma mudança clara de mentalidades. Hoje há uma maior consciência sobre sustentabilidade, igualdade e diversidade, um sinal claro da evolução positiva dos últimos anos. A adoção de tecnologias disruptivas implica mudanças significativas no quotidiano, na quebra de rotinas e adaptação. É expectável que a tecnologia continue a desempenhar um papel fundamental em todos os sectores da sociedade, ajudando a proteger as pessoas, transformando a forma como trabalham e como vivem o seu dia-a-dia.



José Leal e Silva
Diretor Executivo da Bee Engineering

O ano de 2023 era antevisto como incerto, no sector das Tecnologias de Informação, visto ser um ano em que se esperava com expectativa a forma como o mercado e as empresas abordariam os tempos pós confinamento. Igualmente incerto era o ambiente económico e a forma com o mercado se comportaria após o ano de 2022, em que o início de uma guerra na Europa trouxe grande impacto direto, indireto e até especulativo. Ou seja, nada relacionado com a guerra, mas “a reboque” da mesma. Após um início tímido, cedo se tornou claro que seria um ano diferente e claramente de abrandamento na área das TI. Trata-se de um ajuste de mercado (de certa forma natural), fruto do crescimento

acima do expectável durante a 2ª metade de 2020, ano de 2021 e ano de 2022.

Com isto em mente, 2024 é esperado como um ano onde esta estabilização continue durante pelo menos o 1º semestre, voltando a gerar nos mercados um equilíbrio entre a oferta no mundo das tecnologias da informação e a real necessidade das empresas.

No entanto, continua agora, e continuará durante os próximos anos, a ser uma área em forte expansão e cada vez mais polivalente e presente em mais áreas económicas. Assim sendo, 2024 (em especial o 2º semestre) espera-se mais positivo que este ano, quer pela natural recuperação do mercado, quer pela adaptação que, entretanto, as empresas fizeram face à sua situação atual.

Igualmente importante, é existir a noção que é necessário ajustar a estrutura das empresas. Empresas estas que, neste sector, cresceram muito nos anos anteriores e podem agora ser forçadas a rever as suas perspetivas de velocidade de crescimento, facto que influenciará a velocidade de progressão das suas equipas. Neste sentido, é fundamental para quem opera neste mercado, apostar em reforçar o conhecimento e especialização dos seus colaboradores, tirando partido deste “abrandar de mercado” para treinar da melhor forma as suas equipas. Será certamente um fator competitivo muito grande para o próximo ano e seguintes.



Ivon Ramalho
CEO Izertis
Portugal

Portugal continua a evidenciar-se, internacionalmente, como um país excecional na dimensão, disponibilidade e qualidade do seu talento na comunidade de IT e/ou da transformação digital que vivemos atualmente. Mão de obra qualificada, experiente e certificada que tem atraído inúmeras empresas e high tech communities para o nosso ecossistema empresarial, seja remoto ou não o modelo de trabalho.

Temos, portanto, e por isso, um comunida-

Fórum

de tecnológica em crescimento, vibrante, internacional, repleta de oportunidades de troca de conhecimentos e networking entre profissionais de TI que suscita e potencia um ambiente de negócios favorável, desde que, orientado para servir o Mercado global, nas mais diversas geografias.

Acreditamos, por isso, que não obstante os movimentos de correção em workforce que têm ocorrido em múltiplas empresas high-tech mundiais, com layoffs aplicáveis a diferentes países, o movimento imparável das múltiplas necessidades que a transformação digital tem suscitado às nossas vidas, continuará a fazer 'mexer' o mercado e os players que atuam a partir de Portugal.

Tal deve-se a muitas tendências inolvidáveis deste ecossistema:

(a) a adoção de tecnologias digitais em diversos setores e indústrias que continuará a verificar-se e, conseqüentemente, a impulsionar a procura por serviços, soluções e talent IT; com particular incidência para inteligência artificial (AI/IA) e as suas aplicações, bem como a análise de dados e daí a inerente eficiência e competitividade;

(b) a cibersegurança; emergente necessidade fruto da crescente dependência dos sistemas digitais e do seu uso massivo em todas as vertentes da nossa vida – das aplicações mais básicas às infraestruturas mais essenciais;

(c) a Internet das Coisas (IoT), cada vez mais parte do nosso dia-a-dia, com a sua ampla expansão e interconectividade, proporcionando oportunidades diversificadas de upselling em múltiplos setores;

(d) subsequente desenvolvimento de software e IA, que obrigará, forçosamente ao desenvolvimento de soluções customizadas para as diferentes indústrias – e, por conseguinte, à óbvia e necessária capacitação de profissionais (tech e no-tech);

(e) e, não menos importante, à contínua (e simultânea renovação) e reformulação dos modelos de trabalho e colaborações entre equipas, empresas e clientes, da adoção do trabalho remoto e da digitalização aplicável, obrigando o setor a dar resposta a soluções flexíveis e desenvolvimento técnico e humano.

É inequívoco que vivemos um tempo de transformação profunda por força da revolução digital em curso; pelo que, não

obstante o sector, tal como os demais, depender, no que concerne à sua evolução, de fatores diversos – incluindo condições económicas e sociais, avanços mais ou menos disruptivos do ponto de vista técnico – acreditamos que continuará a crescer e consolidar-se como um grande motor da economia portuguesa.



Rita Mourinha
Diretora
da Seresco Portugal

A tendência no mundo dos negócios é a digitalização de todos os processos que compõem a cadeia de valor das empresas e que têm uma solução através de elementos tecnológicos. Isto não significa que a transformação digital seja uma imposição, mas é verdade que qualquer empresa que queira ser competitiva e que queira continuar a evoluir na sua área de negócio, mais cedo ou mais tarde, terá de aderir à transformação digital, não só por uma questão de competitividade, mas também de sobrevivência.

A tecnologia vai continuar a afirmar-se também como elemento-chave nos processos de descarbonização das empresas. Um exemplo claro é a área de processamento de salários da nossa empresa, onde, desde há alguns anos, a maioria dos nossos clientes deixou de imprimir. Trata-se de uma enorme poupança de papel, especialmente se tivermos em conta que processamos 180 000 salários por mês, para não falar da poluição causada pela tinta e pelo envio dos recibos de vencimento aos empregados. Enquanto especialistas em processamento salarial vamos continuar a oferecer soluções digitais capazes de reduzir drasticamente a pegada de carbono dos nossos clientes.

2024 será um ano de expansão de tecnologias disruptivas como a IA para ajudar as empresas para enfrentarem os desafios da atração e retenção de talentos e oferecer soluções para muitos dos problemas

que afetam a área dos Recursos Humanos. Além de permitir melhorar processos de recrutamento e contribuir para o aumento da produtividade dos colaboradores, o uso de assistentes virtuais pode apoiar o processamento salarial, corrigindo, prevenindo e evitando erros que implicam custos e tempo para as empresas.

É evidente que a IA veio para ficar, mas se uma coisa é certa é que ainda conhecemos uma baixa percentagem das suas aplicações, e isso não produz apenas benefícios, porque quando um elemento disruptivo é integrado no quotidiano da sociedade obriga a uma mudança de paradigma, que organizacionalmente se traduz numa reestruturação ou reorientação da cultura empresarial das empresas. Os departamentos de RH têm vindo a beneficiar em muitos aspetos da IA, mas terão de enfrentar agora outros desafios relevantes: conseguir democratizar, normalizar e educar os trabalhadores na utilização desta solução tecnológica.



Pedro Monteiro
Deputy Managing
Director da Konica Minolta

Impressão Inteligente, Eficiência, Produtividade e Segurança de Dados

O setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) tem evoluído a um ritmo vertiginoso nos últimos anos, moldando significativamente a forma como trabalhamos, comunicamos e armazenamos informações. À medida que nos aproximamos de 2024, é crucial analisar as perspetivas para este setor em constante mutação, com foco especial nas áreas da impressão, eficiência e produtividade, bem como na segurança e proteção de dados.

Impressão Inteligente e Sustentável

A impressão tem sido uma parte integrante de muitos ambientes de trabalho, e em 2024, espera-se que continue a evoluir para soluções mais inteligentes e sustentáveis. A impressão através da cloud ganha especial destaque, permitindo aos utilizadores imprimir a partir de qualquer lugar e dispositivo, facilitando assim a mobilidade e o trabalho colaborativo.

Eficiência e Produtividade Impulsionadas pela Automatização

A automatização desempenhará um papel central na busca contínua por eficiência e produtividade nas empresas. Os processos repetitivos serão automatizados através da utilização de IA (Inteligência Artificial) e RPA (Automatização de Processos Robóticos), permitindo que os funcionários se concentrem em tarefas mais estratégicas e criativas.

Segurança e Proteção de Dados: Uma Prioridade Fundamental

À medida que o mundo digital se expande, a segurança cibernética e a proteção de dados tornam-se ainda mais críticas. Acreditamos que, em 2024, as empresas investirão significativamente em medidas de cibersegurança, adotando soluções

avanzadas de deteção de ameaças e criptografia robusta. A conformidade com regulamentações, como o RGPD na Europa, será uma prioridade, com muitas substanciais em jogo para aqueles que não cumprirem as diretrizes de privacidade.

Em resumo, do ponto de vista da Konica Minolta, as perspetivas para o setor das TIC em 2024 estão muito direcionadas para a impressão inteligente e sustentável, a automatização e a segurança cibernética. Para acompanhar essas tendências, as empresas devem estar preparadas para adotar tecnologias inovadoras e investir na formação de colaboradores para aproveitar ao máximo essas oportunidades em constante evolução.



Felicidade Ferreira
Diretora Small & MidMarket na unidade de negócio
SMB & CPA em Portugal e Cabo Verde na Cegid

O futuro é sempre incerto e as empresas devem estar preparadas para os desafios que se avizinham e desenvolver estratégias para prosperar num contexto económico complexo. Mas, apesar de a contenção de custos ser importante, as empresas também devem investir em inovação, em novas tecnologias que permitam impulsionar o crescimento e a competitividade dos seus negócios. Ou seja, investir na transformação digital, na automatização de processos e na Inteligência Artificial, para otimizar e aumentarem a eficiência das suas operações e potenciarem o crescimento dos seus negócios num cenário económico instável.

A tecnologia continuará, sem dúvida, a ser um grande aliado para as pessoas, na medida em que lhes permite dedicar tempo a atividades que geram maior valor para os negócios. Esta abordagem que combina inteligência humana com a inteligência artificial para gerar melhores resultados é hoje conhecida como “inteligência aumentada”.

Da mesma forma, os benefícios da cloud e da IA Generativa são cada vez mais evidentes para as empresas e isso fará com que a procura por este tipo de soluções só tenha tendência a aumentar no próximo ano. Particularmente na indústria de software, os gastos das empresas em software não mostram sinais de desaceleração no próximo ano, segundo os dados de um estudo da Gartner. Na verdade, prevê-se até que esta indústria cresça a uma velocidade mais rápida do que qualquer outro segmento de TI em 2024.

Vale a pena sublinhar que a IA Generativa irá certamente ter um grande impacto no desenvolvimento de software, tal como em muitas outras áreas. Incluir elementos de IA nas estratégias de testes e desenvolvimento tecnológico irá permitir automatizar uma grande parte do trabalho associado e, conseqüentemente, aumentar a produtividade das empresas de IT.

Fórum



Rui Reis
Executive Director

O sector das Tecnologias de Informação e Comunicação tem sido e continuará a ser um dos mais dinâmicos e inovadores da economia mundial, com um elevado potencial de crescimento e transformação. Em Portugal, este é um sector estratégico para o desenvolvimento económico e social do país e acreditamos que continuará a registar um crescimento significativo em 2024, a verificar-se o aumento da empregabilidade neste setor, a emergência de novas tecnologias disruptivas e o aumento do investimento, impulsionado pelo contexto de recuperação pós-pandemia e de transformação digital dos negócios. De entre os setores que prometem apostar mais na transformação digital destacam-se a saúde, os seguros, a indústria e o retalho, que apresentam grandes oportunidades para a inovação de produtos, serviços e dos processos de negócio.

Acreditamos que o sector das TIC vai contribuir para o crescimento económico do país em 2024, beneficiando da aceleração da formação bruta de capital fixo, impulsionada pela absorção dos fundos europeus associados ao Plano de Recuperação e Resiliência e da recuperação da procura externa. O sector das TIC deverá também beneficiar da implementação de políticas públicas orientadas para a digitalização da economia, como o Plano de Ação para a Transição Digital, que prevê medidas para reforçar as competências digitais, modernizar a administração pública, promover a inovação e a competitividade das empresas e garantir a inclusão e a sustentabilidade digital.

Em 2024, a inteligência artificial vai ser ainda mais uma ferramenta essencial para a tomada de decisão nas organizações, que precisarão de recolher, processar e analisar grandes volumes de dados. Prevemos também que a adoção de técnicas de inteligência artificial e machine learning se torne

cada vez mais comum, assim como o uso de soluções de cloud computing, a cibersegurança, a internet das coisas e plataformas de e-commerce.

No que diz respeito ao mercado de trabalho, vamos continuar a assistir ao aumento tanto da procura por profissionais qualificados em TIC, como da escassez desses mesmos profissionais, o que faz antecipar aumentos salariais particularmente neste setor. Para fazer face a este desafio as empresas terão de apostar numa maior capacitação, retenção e atração de talentos, com grande foco no desenvolvimento de competências e na Employee Experience.



Maria Antónia Saldanha
Country Manager
da Mastercard Portugal

As perspetivas para o sector das TIC são animadoras. Da cibersegurança, ao blockchain, passando pela IA e pelos critérios ESG, já para não falar em regulamentos como o DORA, as TIC têm um mar de oportunidades para continuar a expandir-se. Posso mesmo dizer que vivemos tempos emocionantes. No nosso horizonte, que é a Next Economy, vemos que o futuro do comércio vai passar por evoluções significativas, sustentadas por inovações que nos permitirão reimaginar a troca de dinheiro e valor, promover experiências inteligentes e consolidar princípios de inclusão e sustentabilidade.

As boas perspetivas de futuro baseiam-se na nossa experiência recente, em que a Mastercard liderou a introdução dos pagamentos contactless, que se vulgarizaram na pandemia, nos pagamentos móveis e na mais recente inovação, o Tap-on-Phone, que permite às empresas aprovarem pagamentos a partir de qualquer cartão, com um qualquer dispositivo com NFC, ou, ainda, na adoção generalizada da inteligência artificial (IA) nos pagamentos, cuja utilização vai desde a deteção de fraudes à personalização da experiência de compra.

Vamos, também, participar na transição que os bancos centrais estão a fazer para as moedas digitais, nomeadamente através do desenvolvimento de novos canais de pagamento, da construção de novos recursos de segurança e na criação de novas soluções de conformidade.

Ainda no sector financeiro, o open banking vai escalar pela proliferação de fintechs que oferecem serviços e aplicações personalizadas para a gestão do nosso dia-a-dia e que vão criar mais oportunidades para o desenvolvimento de serviços financeiros inovadores e cada vez mais personalizados. Aliás, é na dimensão da personalização das experiências que também vamos alcançar importantes disrupções. A tokenização, por exemplo, vai acelerar a inovação nos pagamentos, irá tornar os nossos dados ubíquos e as experiências mais inteligentes, tirando partido de todos os pontos de contacto com o cliente.

Uma referência final à computação quântica que, de acordo com um inquérito recente, 69% das empresas globais já adotaram ou planeiam adotar no curto prazo esta tecnologia emergente, a qual se estima, possa criar até 850 mil milhões de euros em valor anual até 2040.

De facto, a computação quântica já não é ficção científica e os desenvolvimentos a que vamos assistir vão permitir-nos resolver desafios complexos de forma exponencialmente mais rápida do que com os supercomputadores atuais.



Filipe Frasilho
Diretor de Negócio
Data Center & Cloud, IP Telecom

As perspetivas do sector das TIC para 2024, em Portugal, são muito positivas. O sector deverá continuar a ter um forte dinamismo e crescimento, impulsionado pelos fatores da digitalização da economia, da transição para a economia verde e do aumento da procura de soluções tecnológicas inovadoras e resilientes.

Este forte crescimento será liderado pelos serviços de Cloud Computing (na perspetiva de XaaS – Everything as a Service), a inteligência artificial (nas suas diferentes vertentes) e Internet das Coisas (IoT), com uma forte tendência no Edge Computing.

O Plano de Recuperação e Resiliência é uma das catapultas que o Governo português tem vindo a utilizar para colmatar alguns dos desafios deste sector e que permitirá o desenvolvimento de um conjunto de ações para o crescimento económico através da digitalização, mitigando, de certa forma, a falta de recursos e talento qualificado e a competitividade internacional.

Algumas das tendências que apontam que o sector das TIC continuará a crescer e a ter impacto significativo na economia portuguesa, em 2024:

- Crescimento de Cloud Computing: continuará a ser uma das principais tendências do sector. As empresas portuguesas estão cada vez mais a optar por soluções de Cloud Computing para melhorar a eficiência, a agilidade e a resiliência dos seus serviços (DraaS – Disaster Recovery as a Service e BaaS – Backup as a Service), reduzindo custos num médio prazo.

- Desenvolvimento da inteligência artificial (IA): deverá ter um impacto significativo no sector. A IA está a ser utilizada em diversas aplicações, como a automatização de tarefas (onde se destaca o exemplo da área de cibersegurança), a análise de dados e a criação de novos produtos e serviços.

- Crescimento da Internet das Coisas (IoT): está a transformar a forma como vivemos e trabalhamos. Os dispositivos IoT estão a ser utilizados em diversas aplicações, sendo fundamentais na monitorização de ativos, na gestão de energia, na prestação de serviços de saúde, entre outros.



João Fonte
CEO
FACTIS

Evolução e crescimento do sector TIC é o que se antevê para o próximo ano, apesar da conjuntura atual de incertezas, alicerçados por turbulência económica e social. 2024 fará parte do processo de crescimento contínuo do mercado TIC que se prevê acontecer até 2030, a par com a evolução exponencial da tecnologia e da ciência. Os CIOs terão de estabelecer prioridades para otimizar o uso dos orçamentos, dando prioridade a iniciativas de transformação digital com maior valor acrescentado, aumento da segurança, redução das vulnerabilidades, proteção da informação e da reputação ao nível tecnológico e automação. Os orçamentos TIC vão crescer e serão principalmente canalizados para soluções cloud e serviços IT associados com software e processamento de dados. As entidades vão continuar os seus processos de transformação digital, modelos de negócio e formas de operar, fortemente impulsionados anteriormente pela pandemia, focando-se agora no aumento da produtividade e automação.

A evolução da tecnologia evidência uma clara escassez de recursos qualificados de TI que se tende a agravar nos próximos anos. As organizações irão ter dificuldade em contratar e reter os recursos. Serão forçadas a assegurar as operações essenciais com o mínimo de recursos internos, recorrendo, cada vez mais, a serviços externos de empresas IT.

Continuaremos durante o próximo ano a assistir à corrida para a captação de talen-

to tecnológico como forma de agregar valor à organizações. Teremos nessa corrida empresas de outros sectores, que passaram a integrar fortemente tecnologia nos seus produtos, destacando-se a indústria automóvel com uma clara dependência do desenvolvimento de software.

A Inteligência Artificial (IA) veio para ficar e continuará com um forte desenvolvimento e introdução nas operações diárias em 2024, embebida nos equipamentos e software de uso comum, impulsionando a automação e otimização de processos.

Fórum



João Mora
Managing Director
da Cellnex

A muito recente pandemia de Covid-19 veio mostrar a importância das TIC na continuidade dos negócios e da vida empresarial. Trabalhar e executar negócios à distância passou de repente a ser possível e o desenvolvimento da oferta de serviços prestados remotamente está ainda a adaptar-se com esta explosão na procura. Deste período, uma coisa boa resultou – uma confiança reforçada das empresas e das pessoas nas TIC.

Para 2024 espera-se que esta tendência continue, o que irá exigir mais das redes de comunicações, as quais continuarão a crescer e a ser modernizadas. Em particular a tecnologia 5G estará já implementada em grande parte do território, trazendo às pessoas e às empresas novas possibilidades e novos negócios. Neste capítulo, a Cellnex tem contribuído ativamente para a expansão da capacidade das redes móveis, contando já com quase 600 novos sites desde 2020, disponibilizados a todos os operadores móveis, e adaptação das suas mais de 6 mil infra-estruturas para a modernização da rede dos operadores com equipamento 5G.

Adicionalmente, a Inteligência Artificial deverá ter um ano de afirmação e a Cibersegurança estará ainda mais no centro das prioridades. Depois do sucesso galopante do ChatGPT e do investimento massivo que muitas empresas tecnológicas anunciaram nesta área, espera-se que esta tecnologia venha a ter muitas aplicações, em particular potenciadas com as pelas novas redes 5G. A segurança das comunicações e sistemas de informação, os quais cada vez mais estão digitalizados e conectados, não poderá ser esquecida e terá de ser continuar a ser reforçada.

Finalmente, o sector das TIC deverá também ter um contributo ainda mais relevan-

te na área do ESG. Por um lado, deveremos ver uma aceleração da execução de políticas promovidas pelo próprio sector e, por outro lado, as TIC terão um contributo cada vez mais central na implementação de políticas de ESG nas empresas em geral, através do aumento da capacidade e oferta de software, computação e redes de comunicações.



Paulo Magalhães
VP Southern Europe,
EasyVista

Imaginemos atores de circo a girar pratos no ar. Isso é, em suma, as Tecnologia de Informação.

Não estamos a fazer o mesmo ato da mesma maneira para sempre. Os negócios crescem, evoluem, mudam. Estamos por isso a adicionar mais pratos, novos pratos, pratos de formatos diferentes. No passado, presumia-se que os atores de circo simplesmente descobririam como manter os pratos no ar a girar. Eles não têm voz sobre quantos pratos, quando chegam ou com que rapidez precisam ser girados... e, no fim das contas, isso não seria um ótimo espetáculo para quem está a assistir.

Se dependesse dos giradores de pratos, eles descobririam como fazer o espetáculo corretamente uma vez e não mudariam nada. Certo? Basta fazer o espetáculo da mesma forma para sempre, porque assim haverá menos espaço para erros. Mas fazer o espetáculo da mesma maneira para sempre prejudicaria o seu negócio.

Como podemos manter o espetáculo ao mesmo tempo que respondemos à necessidade de crescer e mudar a forma como giramos os pratos para permanecermos competitivos?

A tendência nos últimos anos tem sido que as empresas percebam que, quando adicionam mais pratos e decidem o tamanho, formato e peso, também devem projetar o prato para girar! Também será útil se as pessoas que projetam o prato, o pudessem

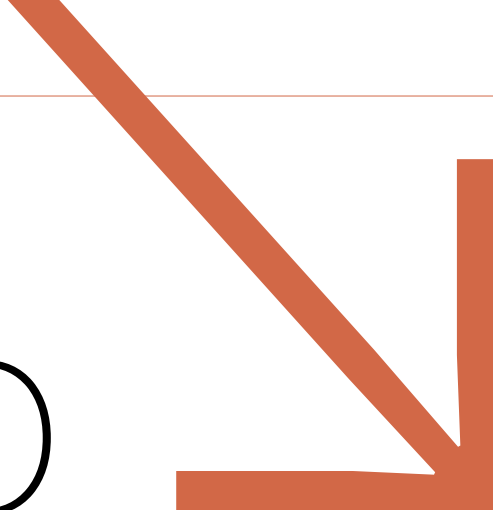
observar para garantir que, quando os pratos subirem ao palco, estes possam girar.

Essa analogia irá repercutir nos leitores sobre DevOps, mas não é apenas DevOps. É simplesmente a resposta ao ritmo da mudança. Essa resposta geralmente é apoiada na forma de DevOps, SRE e equipas internas de produto para melhor projetar, construir, implantar, operar e muito mais. A realidade é que o processo de mudança precisa ser operacionalmente sólido. Os operadores não estão no controlo, os designers estão – a menos que todos trabalhem juntos.

Todo o processo de design de tecnologia de negócios – o que temos e como funciona – deve ser reformulado para que possamos projetar coisas novas rapidamente e que funcionem bem.

Podemos resumir tudo numa só questão – os esforços em IA, CMDB, Remote Support, Monitorização, Self-healing, etc..... ajudam-nos a manter as coisas a funcionar perfeitamente num meio de constante mudança?

Diretório



Nas páginas que se seguem, fique a conhecer os contactos algumas das principais empresas de TIC no país. A listagem é não exaustiva e foi preparada pelo Jornal Económico.

Asseco PST: a modernização bancária e o futuro na cloud



O sistema core bancário é o coração da infraestrutura tecnológica de qualquer banco. É ele que permite assegurar a gestão dos clientes, das contas correntes, dos depósitos a prazo, dos empréstimos, dos sistemas de pagamentos, ou das transferências, entre muitos outros tipos de movimentações bancárias.

Com o avanço contínuo da tecnologia e a natural evolução das expectativas bancárias, os sistemas core dos bancos também precisam de se adaptar. Têm de se tornar mais flexíveis, escaláveis e integráveis a novas tecnologias, sejam elas as aplicações móveis, a inteligência artificial ou a cloud, por exemplo. Este é o universo em que a Asseco PST se movimenta diariamente.

Mas vamos por partes. Especializada no desenvolvimento de software bancário, a Asseco PST tornou-se uma referência em soluções tecnológicas inovadoras nos diversos mercados onde atua, desde que foi fundada, em 1989, no Funchal, por um grupo de jovens profissionais. Em 2015, passou a integrar a multinacional Asseco Group, um dos maiores fornecedores europeus de software, e assumiu o nome que hoje tem.

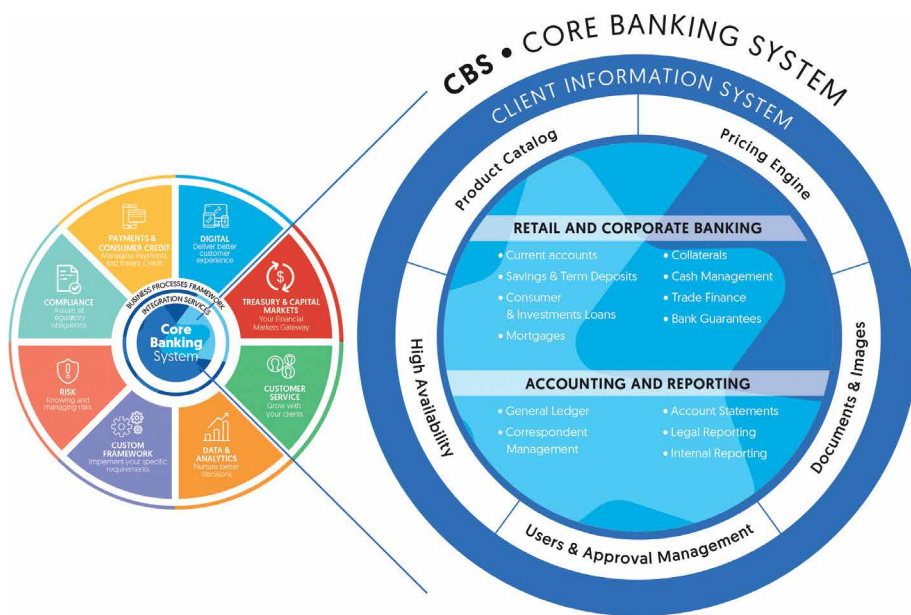
Atualmente, com mais de 30 anos de experiência, conta com mais de 500 colaboradores e tem presença em oito mercados. Com escritórios em Portugal, Angola e Moçambique, tem no seu ADN a proximidade com o cliente – e quando falamos de clientes são mais de 70 instituições financeiras.

Na génese da empresa está a produção do sistema core bancário Banka. Uma solução única do tipo em Portugal, cujo centro de desenvolvimento se mantém localizado na Madeira, onde estão concentrados dezenas de engenheiros e técnicos informáticos.

A modernização dos sistemas de core bancário é um desafio permanente para as instituições financeiras. Atualizá-los exige um investimento em tempo, dinheiro e conhecimento. A abordagem proativa da Asseco PST, alinhada às tendências atuais, tem garantido



Nelson Vieira
Core Banking
Development Director
na Asseco PST



CORE BANKING

Endereçar os desafios da nova geração bancária.

a constante evolução do sistema core Banka. O resultado é um sistema que responde às necessidades de evolução e crescimento de dezenas de bancos em oito países.

A arquitetura do sistema, baseada em micro-serviços e sustentada por processos robustos de integração contínua e entrega contínua (CI/CD), permitiu a sua transição para a cloud – e eis-nos chegados à última parte.

O sucesso de uma recente migração do core bancário Banka para a cloud, efetuada por um cliente em Portugal, é a melhor evidência deste processo de inovação contínua. O banco em causa detém hoje o reconhecimento de dispor do primeiro sistema no país a realizar uma mudança para este ambiente.

Não perdemos tempo e estamos já a avaliar a implementação em cloud noutros mercados, nomeadamente em Angola. O objetivo é dar resposta aos bancos que pretendem funcionar neste ambiente, usufruindo da alta disponibilidade, escalabilidade e performance dos recursos computacionais da cloud. Tudo isto – e não é de somenos – sem a necessidade de investimento na aquisição ou gestão de hardware.

Esta opção da Asseco PST surge em linha com a estratégia definida para a evolução dos seus produtos, possibilitando também a oferta do seu core bancário num modelo de “Software as a Service”. Uma solução que inclui, naturalmente, toda a gestão da infraestrutura, operação e atualização aplicacional contínua garantida pela empresa.

Em conclusão, o core bancário Banka, da Asseco PST, é o pilar dos sistemas bancários dos países onde está instalado. E é também um expoente da transformação digital que tem atravessado – e continuará a percorrer – o setor. Com uma visão clara, tanto do presente quanto do futuro, continuará a ser alvo de evolução e investimento com foco na modernização tecnológica. Não temos segredos: queremos continuar a impulsionar a evolução dos atuais clientes, ao mesmo tempo que alimentamos a ambição de chegar a cada vez mais mercados.

O CBS (Core Banking System) é uma plataforma que implementa soluções para produtos e serviços financeiros e suporta os processos de negócio core de um Banco, desde retalho, corporate banking, mercados financeiros ou pagamentos, adaptados à realidade das geografias onde a Asseco PST atua. Utilizando integração nativa e capacidades cloud, assegura eficiência, robustez, segurança e escalabilidade, adaptando-se às exigências dos mercados modernos.



A NOSSA EQUIPA



Paulo Magalhães
VP Southern Europe



Tiago Aparicio
PreSales Consultant



Sara Passos
Professional Services
Manager



Joana Gaspar
Inside Sales Manager



Luís Mascarenhas
Territory Sales Manager



Cláudia Marcelos
Business Development
Representative

EASYVISTA™

A EasyVista é um fornecedor de software mundialmente reconhecido pelas suas soluções inteligentes de ITSM (IT Service Management), ITOM (IT Operations Management) e Enterprise Service Management (ESM). Impulsionando o poder do ITSM, de Self-Help, da IA, da gestão de sistemas auxiliares, da monitorização, e da automatização de processos de IT, a EasyVista facilita a adoção de uma abordagem focada no cliente, proativa e

preditiva na entrega de serviços e suporte. Hoje, a EasyVista ajuda mais de 3.000 empresas em todo o mundo a acelerar a transformação digital, capacitando os seus líderes para melhorar a produtividade, reduzir custos operacionais e aumentar a satisfação de colaboradores e clientes em todos os setores, incluindo serviço público, financeiro, saúde, educação, indústria, seguros, entre outros.

A nossa tecnologia torna a gestão de IT não apenas fácil, mas também mais inteligente

Capacitar o colaborador ou libertar a área de tecnologia de fardos repetitivos são alguns dos benefícios das soluções ITSM e ITOM com as quais a EasyVista quer ajudar as empresas a facilitar a sua transformação digital.

Numa altura em que a digitalização marca o futuro de qualquer empresa, facilitar a gestão da tecnologia continua a ser o lema da EasyVista, um desafio em que a empresa quer

também, através da Inteligência Artificial, ajudar as empresas a prever o comportamento do seu IT e conseguir antecipar qualquer necessidade ou falha.

Esta é uma estratégia que conseguiu posicionar a EasyVista como uma das referências europeias em soluções de gestão de IT, com uma forte presença tanto no setor privado como na Administração Pública portuguesa.

You Make IT Happen, We Make IT Easy

As soluções de ITSM, ou gestão de serviços de IT, são fundamentais no processo de transformação digital, capacitando o colaborador e permitindo que a equipa de Tecnologia proporcione maior valor acrescentado ao negócio.

A pandemia acabou com o medo cultural da mudança - nunca houve medo da mudança tecnológica em si, sempre foi mais um medo cultural. Até então, o IT parecia ser um departamento que só era procurado quando algo corria mal e, se tudo corresse bem, nem existia. E hoje, finalmente, a área da Tecnologia ganhou mais peso nos negócios das organizações; está a receber o papel que realmente desempenha: o de suporte empresarial de primeira linha.

A nossa solução oferece um claro valor diferencial que explica o sucesso que estamos a ter e que pode ser implementado tanto na cloud quanto on premise.

O segredo do porquê dos nossos clientes confiarem em nós deve-se à nossa tecnologia, à confiança que oferecemos, à proximidade... E isso é demonstrado pela nossa taxa de renovação, que é de 99%.

Nesse sentido, a consultora Gartner não nos posiciona apenas como uma das 10 melhores ferramentas ITSM do mundo, como também destaca o nosso TCO como um dos mais baixos do mercado, e até 3 vezes menor que o da concorrência.





Tudo isto faz com que o Make IT Easy que defendemos, seja de facto uma realidade.

EASYVISTA™

YOU MAKE **IT** HAPPEN, WE MAKE **IT** EASY

GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DE SERVIÇO END-TO-END

Combine os superpoderes do ITSM e ITOM

-  **GESTÃO DE SERVIÇOS DE IT**
-  **SELF-SERVICE DE IT**
-  **GESTÃO REMOTA DE IT**
-  **MONITORIZAÇÃO DE IT**



EASYVISTA.COM/PT



Marcelo Carvalho,
Country Manager
da Fortinet Portugal

Fortinet: tornar possível um mundo digital no qual se pode confiar.

A missão da Fortinet é proteger pessoas, organizações, dispositivos e dados, das crescentes ameaças cibernéticas atuais - garantindo que todos tenham um acesso confiável e seguro, aos recursos digitais críticos de que dependem, nas suas vidas profissionais e pessoais.

A Fortinet tem sido uma força motriz na convergência de redes e segurança há mais de 20 anos, fornecendo segurança cibernética onde quer que seja necessária, com o maior portfólio integrado de mais de 50 produtos. Mais de meio milhão de clientes confia nas nossas soluções. Estamos a acelerar a evolução da cibersegurança através de soluções inovadoras, concebidas para aumentar a visibilidade e o controlo, reduzir a complexidade, melhorar a

eficiência operacional e diminuir o TCO (Total Cost of Ownership).

Essa abordagem exclusiva é o motivo pelo qual as maiores empresas, fornecedores de serviços, governos e organizações públicas do mundo, escolhem a Fortinet para possibilitar a sua jornada digital. Somos capazes de fornecer de forma unificada segurança consistente desde o endpoint até à cloud.

Impulsionar a inovação

Estamos profundamente comprometidos com a inovação, como evidenciado pelas nossas 1.300 patentes, com centenas de outras pendentes. O que nos diferencia ainda mais, permitindo-nos fazer avançar o sector da cibersegurança, é a

frequência com que introduzimos inovações no mercado, combinada com o vasto número de soluções que estas abrangem. Em 2022, por exemplo, a Fortinet lançou cinco novas ofertas concebidas para apoiar as equipas de segurança na corrida contra o cibercrime.

A inovação está centrada no nosso compromisso de fornecer às organizações uma estratégia de solução ampla, integrada e automatizada, concebida para abranger e adaptar-se às redes híbridas altamente dinâmicas dos dias de hoje.

As organizações estão sobrecarregadas com o volume de soluções de segurança e de rede que têm implementadas e que não são interoperáveis. Estas lutam para partilhar e correlacionar a inteligência sobre ameaças e fornecer uma resposta coordenada. Para resolver este problema, a Fortinet não só integra o mais extenso conjunto de tecnologias de rede e segurança na sua plataforma Security Fabric, como também alarga esta integração a um vasto ecossistema de tecnologias e fornecedores, um dos maiores do sector.

Este ecossistema aberto é importante porque reduz a complexidade operacional e garante a conformidade, permitindo interoperabilidade, analítica, inteligência sobre ameaças, gestão centralizada e automação através de playbooks. Em 2022, atingimos um novo marco com mais de 500 integrações tecnológicas realizadas com 300 dos nossos parceiros Fabric-Ready.

Minimizar os impactos ambientais

Desde a fundação da Fortinet, tem sido uma prioridade estratégica consolidar várias funcionalidades numa solução para reduzir a sua pegada ecológica. Estamos agora concentrados em reduzir os impactos ambientais dos nossos produtos ao longo de todo o seu ciclo de vida. Isso inclui design, fabrico, utilização e eficiência energética do produto, bem como no fim da vida útil. Todos os produtos Fortinet estão em conformidade com as diretivas e regulamentos ambientais reconhecidos globalmente.

<https://www.fortinet.com/>



Cybersecurity, everywhere you need it.

The Fortinet Security Fabric is the industry's highest-performing cybersecurity mesh platform. Delivering broad, integrated, and automated cybersecurity capabilities supported by a large, open ecosystem makes cybersecurity mesh architectures a reality. The Fortinet Security Fabric empowers organizations to achieve secured digital acceleration outcomes by reducing complexity, streamlining operations, and increasing threat detection and response capabilities. **Learn more at fortinet.com**



-se pela positiva tornou-se mais crucial do que nunca.

De acordo com a Forrester Research, empresas que lideram na experiência do cliente tendem a superar significativamente aquelas que não o fazem, com um crescimento de receita em torno de 5 a 8% acima da média do seu mercado. Esta estatística revela que os consumidores estão dispostos a pagar mais por uma melhor experiência. Adicionalmente, segundo a Bain & Company, um aumento de apenas 5% na retenção de clientes pode levar a um aumento nos lucros de mais de 25%.

O Contexto Português

Porém, em Portugal, ainda há desafios a superar. Apesar de uma crescente consciencialização sobre a importância da CX, várias empresas enfrentam barreiras tecnológicas, falta de formação específica e uma visão por vezes tradicionalista dos negócios.

Contudo, esta realidade tem vindo a mudar. Assistimos hoje a uma maior adoção de ferramentas de análise de dados e uma valorização do feedback do cliente. A capacitação dos colaboradores nesta área tem também vindo a ganhar terreno, com mais formações e workshops centrados na satisfação do cliente. A Experiência de Cliente não é uma moda passageira, mas sim uma necessidade incontornável para o sucesso empresarial em Portugal. As empresas que reconhecem e investem nesta área estão a traçar um caminho sólido para o futuro, solidificando a sua posição num mercado cada vez mais competitivo.

O Papel da iMovo

Neste panorama, a iMovo tem sido um parceiro de referência para muitas empresas nacionais. Especializada em estratégias de Customer Experience, esta consultora auxilia as marcas a compreender e adaptar-se às necessidades dos seus clientes.

Através de soluções personalizadas e baseadas em dados, a iMovo tem conduzido várias empresas portuguesas a um caminho de crescimento e inovação, colocando o cliente no centro da estratégia empresarial.

“Experiência de Cliente: O Motor Oculto do Crescimento Empresarial em Portugal”

Num cenário empresarial em constante evolução, Portugal tem testemunhado a ascensão de várias marcas. No entanto, aquelas que se destacam têm um denominador comum: uma aposta sólida na experiência do cliente, ou “Customer Experience (CX)”. Mas qual é o real impacto desta estratégia no mercado nacional?

A Importância Crescente da CX

A Experiência de Cliente refere-se ao conjunto de interações e percepções que os consumidores têm com uma marca, desde a descoberta inicial até o pós-venda. Em tempos de globalização, onde as marcas portuguesas enfrentam concorrência não só a nível nacional mas também internacional, destacar-



Matheus Baeta

EMEA CX Business Development Manager
iMovo Limited

As Principais Marcas no nosso Portefólio

iMovo[®]

The ‘Know Your Client’ Company

Fornecedores de Soluções Premium para:

info.pt@imovo.com | www.imovo.pt

HISTÓRIA DA EMPRESA

A Minsait é uma empresa da Indra líder em transformação digital e Tecnologias da Informação e está presente em Portugal desde 1997, disponibilizando uma oferta transversal de soluções tecnológicas inovadoras e de valor acrescentado para os seus clientes. Apresenta um alto grau de especialização e conhecimento sectorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo core com o mundo digital, a sua liderança em inovação, transformação digital e flexibilidade.

MISSÃO

A missão da Minsait é impulsionar os negócios dos seus clientes, gerando impacto na sociedade. A empresa concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, que lhe permite alcançar impactos tangíveis para os seus clientes nos diferentes sectores, com uma abordagem transformacional. Atua nos sectores de Administração Pública e Saúde, Energia, Indústria e Consumo, Telecomunicações e Media e Serviços Financeiros. As suas capacidades e liderança estão patentes na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e na sua oferta transversal de serviços.

PARCEIROS

Adobe, Appian, Cisco, Genesys, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Outsystems, Salesforce, SAP, TalkDesk, entre outros

ATIVIDADE BASE DA MINSAIT

Consultoria, Serviços TI e Equipamentos de TI

www.minsait.com

“As empresas podem crescer e inovar enquanto contribuem positivamente para a sociedade”



Vicente Huertas

Country Manager da Minsait, uma empresa da Indra, em Portugal

Vivemos num mundo em acelerada transformação digital. A Minsait orgulha-se de contribuir para essa transformação, mas mantendo o foco no impacto social. Como se conjuga a evolução das empresas com o impacto social?

Na Minsait orgulhamo-nos de contribuir para essa harmonização. Sempre apostámos na inovação tecnológica com forte impacto na sustentabilidade ambiental, disponibilizando ao mercado soluções que vão ao encontro deste objetivo. Um projeto de transformação digital pode ser orientado para melhorar a vida das pessoas e da sociedade como um todo, não descurando nunca a componente empresarial e de negócio. Ao manter o foco no impacto social, ajudamos as empresas a alinharem os seus objetivos com os interesses das comunidades. Desde a adoção de práticas empresariais sustentáveis, ao investimento em soluções tecnológicas que promovem o bem-estar social, a aplicação da ética na Inteligência Artificial ou o desenvolvimento de estratégias de responsabilidade social corporativa, existem várias formas de ter o impacto social no mindset de qualquer transformação digital. E, com isto, as empresas podem crescer e inovar enquanto contribuem positivamente para a sociedade.

A digitalização é um fenómeno cada vez mais abrangente, estando a barreira entre o mundo físico e digital cada vez mais esbatida. O conceito de phygital veio esbater cada vez mais esta barreira. A conjugação entre o mundo físico e digital é o futuro?

Sem dúvida que sim. Sempre foi difícil para o mundo digital saber o que se passava no mundo físico. Estes dados não existiam ou eram carregados manualmente nas aplicações.

Com a evolução da tecnologia e a proximidade destes 2 mundos, foi possível obter muito mais dados sobre o que se passa a cada momento nas diferentes áreas de uma empresa e, inclusive, na sua supply chain. Esta comunicação tornou-se bidirecional, permitindo que desde o mundo digital fosse possível controlar ou comandar algumas das componentes do mundo físico.

Esta nova realidade permite um conhecimento muito mais detalhado e atempado do negócio e uma maior capacidade de intervir, em tempo real, na produção, abrindo novas formas de trabalhar e novos modelos de negócio que exploram estas combinações para ser mais eficiente em termos financeiros e operacionais. Neste sentido, a Minsait desempenha um papel crucial, com uma equipa de consultoria que ajuda as empresas a desenvolverem estratégias phygital mais eficazes, integrando a tecnologia de forma a melhorar a experiência do cliente e a impulsionar o seu crescimento.

O avanço da digitalização do dia-a-dia tem levantado cada vez mais questões sobre a cibersegurança. Como podem as empresas proteger-se e aos seus clientes e que papel pode ter a Minsait nesse processo?

O investimento em cibersegurança não é apenas um compromisso estratégico, que deve ser assumido ao mais alto nível da organização, é também uma necessidade incontornável numa altura em que a transformação das organizações, mais abertas e conectadas, está associada a uma maior necessidade de proteção, acrescida pelas atuais tensões geopolíticas. Este aumento de vulnerabilidades trouxe uma maior preocupação por parte das empresas, que precisam de proteger os seus dados e os dos clientes contra ameaças cibernéticas. Aqui podemos desempenhar um papel fundamental neste processo, com a nossa equipa de consultoria especializada num tema que nos preocupa há décadas, ajudando as organizações a identificar vulnerabilidades, a implementar medidas de segurança robustas e a desenvolver planos de resposta a incidentes. Paralelamente, é também muito importante educar e consciencializar as pessoas para práticas seguras no ambiente online.



Desenhamos e construímos o futuro da sua empresa!



Ivon Ramalho
CEO
iramalho@izertis.com



José Almeida
COO
jose.almeida@izertis.com



António Rodrigues
EAM Hexagon
antonio.rodrigues@izertis.com



João Serra
ERP Infor
joao.serra@izertis.com



Jorge Sousa
Data & Intel
jorge.sousa@izertis.com



Miguel Santos
IT Infrastructures
miguel.santos@izertis.com



Nuno Ferreira
Data & Intel
nuno.ferreira@izertis.com



Orlando Almeida
Data & Intel – Microsoft
orlando.almeida@izertis.com



Pedro Moura
CPM Solutions
pdm@izertis.com

www.izertis.com/pt

Com presença em Portugal, desde 2018, a Izertis tem vindo a reforçar o seu investimento no nosso país, posicionando-se como uma das principais consultoras tecnológicas ao serviço de muitas das principais marcas nacionais e internacionais que conhecemos.

Como referenciou recentemente, Pablo Martín, aquando da inauguração das novas instalações no Parque das Nações, “Portugal tem registado um desenvolvimento magnífico como país nos últimos anos que nos surpreendeu e que nos levou a olhar para este país como uma grande base de operações a partir da qual podemos completar o nosso desenvolvimento internacional e, assim, criar um grande hub no sul da Europa a partir do qual podemos oferecer todos os nossos serviços aos nossos clientes no centro e norte da Europa.”

Com mais de 1.500 profissionais na Península Ibérica, conta com uma equipa de elevada senioridade e experiência técnica especializada nas tecnologias mais atuais (Inteligência Artificial; Blockchain; Realidade Aumentada; Cibersegurança; etc...) que assegura a implementação de soluções e serviços em mais de cinquenta mercados, em todo o mundo, nas mais diversas geografias. Atuando na vanguarda tecnológica, os seus profissionais, em

conjunto com parceiros de referência como a INFOR, SAP, Microsoft, Talentia, Salesforce, Oracle ou Hexagon, mobilizam a sua experiência, internacionalmente certificada, para aplicar, implementar e desenvolver projetos transformadores que potenciam a eficácia e eficiência da cadeia de valor dos seus clientes. Com mais de vinte e cinco anos de presença no mercado tecnológico, tem feito a diferença nos mais diversos setores e indústrias – do retalho à banca e seguros, da energia aos serviços públicos, da agricultura à saúde e farmacêuticas, da construção à manufatura, entre tantos outros – contando com prestigiadas marcas e empresas nacionais e internacionais no seu portefólio de clientes. Atualmente cotada em Madrid, no BME Growth e incluída no IBEX Growth Market 15, as suas práticas de sustentabilidade de negócio e cultura de transparência constituem garantias adicionais para os seus clientes e parceiros com os quais mantém relações de confiança duradouras que perduram no tempo.

Em Portugal, a empresa dispõe de clusters de competências especializadas em soluções de ERP (SAP e INFOR), EAM, CPM, Data & Intelligence (SAP e Microsoft), IT Administration & Servicing e Desenvolvimento de Software.

O QUE FAZEMOS?

<p>DIGITAL EXPERIENCE</p> <p>Criamos experiências digitais que cativam clientes e constroem relações duradoras e de confiança.</p>	<p>SOFTWARE SOLUTIONS</p> <p>Colocamos, ao seu serviço, a tecnologia, com soluções de software adaptadas às suas necessidades.</p>
<p>HYPER AUTOMATION</p> <p>Automatizamos tarefas e repensamos processos internos para que obtenha o máximo valor.</p>	<p>ENTERPRISE & IT GOVERNANCE</p> <p>Gerimos projetos com modelos ágeis priorizando os que têm maior impacto no negócio.</p>
<p>DATA & INTELLIGENCE</p> <p>Aplicamos IA para obter, dos seus dados, informação relevante para 'Data driven decisions'.</p>	<p>TECH INFRASTRUCTURES</p> <p>Construímos infraestruturas tecnológicas em quaisquer ambientes técnicos.</p>
<p>BUSINESS TRANSFORMATION</p> <p>Reinventamos e transformamos o seu negócio, melhorando processos e gerindo a mudança.</p>	<p>CYBER SECURITY</p> <p>Protegemos a sua organização assegurando a segurança da informação e a continuidade.</p>

Lisboa: Avenida D. João II, nº 9.1, 2º A Edifício Adamastor, Torre B Parque das Nações 1990-077 Lisboa | **Aveiro:** Avenida Europa, 702, Mirador Business Center, 3800-012 Aveiro
Marketing/Press: Nuno Nogueira | People & Client Experience Director | **Contacto:** +351 218 423 300 | **E-mail:** marketing.pt@izertis.com |



Tecnologia, Crescimento e Compromisso: A Jornada da Noesis no Mundo da Consultoria de TI

Fundada em 1995, a Noesis é uma consultora tecnológica de origem portuguesa com um percurso marcado pelo constante crescimento e expansão internacional. Em 2020, a Noesis passou a fazer parte do grupo internacional Altia, cotado na bolsa espanhola, reforçando ainda mais a sua presença global. Fazemos agora parte de uma organização com mais de 3.200 colaboradores, a operar em mais de sete países e vinte localizações.

O vasto portfolio de serviços nas áreas tecnológicas permite-nos enfrentar os vários desafios e apoiar os nossos clientes nas suas jornadas de transformação. Desde soluções de infraestrutura, cloud e cibersegurança, até ao desenvolvimento de software, automação ou inteligência artificial, destacamo-nos em áreas cruciais para as organizações.

A Noesis conta atualmente com uma equipa de mais de 1.000 profissionais em todo o mundo, espalhados pelos nossos centros tecnológicos espalhados em Lisboa, Porto, Coimbra, Guarda, Covilhã e Proença-a-Nova e nos nossos escritórios internacionais, em Espanha, Irlanda, Países Baixos, Brasil e Estados Unidos. Apesar do nosso crescimento, mantemos uma cultura que valoriza as pessoas. Assegurando uma ligação próxima com todos os nossos colaboradores, que nos levou a ser reconhecidos como uma das melhores empresas para

trabalhar em Portugal e na Europa em 2022, conquistando o 2º lugar no Best Workplaces Portugal e o 7º lugar no Best Workplace Europe, distinção que repetimos em 2023.

Segundo Alexandre Rosa, CEO da Noesis: “Para o continuarmos a cumprir com os nossos objetivos, é necessário contornar um dos grandes desafios da atualidade, a falta de recursos e mão-de-obra qualificada. Por esta razão, é crucial manter os nossos melhores recursos e, por outro lado, tornarmo-nos cada vez mais atrativos para os melhores talentos do mercado”

Missão e Objetivos

A Noesis é movida pela missão “Helping Your Business Grow Faster”. Com quase três décadas de experiência, temos navegado pelas constantes revoluções tecnológicas e desempenhado um papel fundamental na emocionante transformação de empresas e negócios. O nosso compromisso é continuar a oferecer serviços de TI especializados, totalmente alinhados com as exigências do mercado e em sintonia com as principais tendências para os próximos anos.

O mercado internacional

A internacionalização da nossa atividade assume hoje um papel central, representando cerca de 40% do volume de receitas total.

A nossa visão estratégica consiste em continuar a investir vigorosamente nas nossas operações internacionais, incluindo a criação de estruturas locais sólidas, o destacamento de talentos-chave para essas regiões e a contratação de profissionais locais altamente qualificados.

Além disso, continuamos empenhados em reforçar as nossas equipas técnicas em Portugal, mantendo a nossa capacidade de oferecer serviços a nível global. Adotamos uma abordagem híbrida “nearshore”, que combina recursos locais com equipas de especialistas próximas dos clientes.

Principais Projetos

Continuamos a apostar em áreas chave como o low-code, tirando partido de sólidas parcerias estratégicas com líderes da indústria como a Microsoft e a OutSystems, nas áreas de Cloud & Security e acompanhando tendências na tecnologia nas áreas de Data, Inteligência Artificial e Automação.

“Na Noesis, seguimos o nosso ADN e procuramos inovar no portfólio de serviços e oferta que colocamos à disposição dos nossos clientes, para dar resposta a todos os temas relacionados com a aceleração digital, destaca Alexandre Rosa.

www.noesis.pt



FORMAÇÃO PARA PARTICULARES E PARA ORGANIZAÇÕES

Criamos as condições para a melhor experiência de formação, recorrendo às metodologias e às soluções formativas mais adequadas ao objetivo pretendido:

Parcerias

- » Parceiros Oficiais de Formação: AWS, Cisco, Comptia, DevOps Institute, Huawei, Microsoft, Oracle, PMI, Red Hat, entre outros.
- » Centro de Exames Autorizado: Certiport, Kryterium, Pearson Vue, Prometric, PSI, Red Hat Kiosk

Tipos de Formação

- » Formação de Calendário (+ de 750 cursos)
- » Formação à Medida
- » Coaching & Mentoring
- » TeamBuilding

Modalidades

- » Presencial
- » Live Training (formação online síncrona)
- » E-learning (formação online assíncrona)
- » B-Learning

CONSULTORIA EM TI

Apoiamos os nossos clientes a fazer face aos principais desafios da era digital:

- » Transformação Digital
- » Migração Cloud
- » Cibersegurança
- » Service Management
- » IT Operations Management
- » Digital Business Automation
- » Leveraging the Value of Data
- » Modern Workplaces

Se procura simplificar os seus processos, alavancar o poder dos dados ou embarcar num processo de transformação digital, conte com a Rumos.

- 🌐 www.rumos.pt
- ✉ info@training.rumos.pt
- ✉ info@consulting.rumos.pt

www.rumos.pt



Rumos: Excelência em Formação e Consultoria TI

Apostando na tecnologia como motor do progresso, a Rumos tem-se mantido, desde 1992, como uma das mais representativas marcas portuguesas na área de Formação e Consultoria em Tecnologias de Informação em Portugal, conquistando o reconhecimento das mais prestigiadas entidades do setor. Esta conquista traduz-se em mais de duas dezenas de parcerias com os principais players do mercado das TI.

Promovendo uma Cultura de Aprendizagem ao Longo da Vida

A Rumos tem vindo a promover uma cultura de aprendizagem como fator-chave para o sucesso de pessoas e organizações, numa missão clara de fornecer as ferramentas e o conhecimento necessários para impulsionar profissionais e empresas a prosperarem num mercado cada vez mais digital e competitivo. Somos a escolha confiável de mais de 5.000

profissionais todos os anos, resultando em cerca de 2.500 certificações obtidas nos nossos centros de exames.

Consultoria Tecnológica de Vanguarda

Enquanto especialistas na prestação de serviços em regime de Outsourcing e em Soluções Tecnológicas, fazemos uso das tecnologias mais inovadoras do mercado através de parcerias estratégicas, o que permite acelerar a inovação e a transformação digital dos nossos Clientes.

Selecionamos empresas líderes no setor das tecnologias, que nos permitem uma entrega de serviços e projetos de forma certificada e com um nível de especialização, seguindo as melhores práticas do mercado.

A Rumos entrega uma média anual de 425 000 horas de consultoria em TI e conta com uma equipa de cerca de 220 profissionais certificados.

RUMOS TRAINING | LISBOA: (+351) 217 824 100 | Edifício Mirage – Entrecampos Rua Dr. Eduardo Neves, 3 1050-077 Lisboa
RUMOS CONSULTING | LISBOA: (+351) 217 824 130 | Rua Julieta Ferrão Torre 10 - 7º andar 1600-316 Lisboa
RUMOS TRAINING & RUMOS CONSULTING | PORTO: (+351) 222 006 551 | Rua Oliveira Monteiro, 168 4050-438 Porto



RESPONSÁVEIS



Manuel Alexandre
Partner & CEO



Rogério Machado
Partner & COO



Catarina Novo
Head of Innovation Solutions



João Faria
System Engineer & Team Leader



Vânia Brazileira
Head of CRM Solutions

☎ (+351) 229 773 460
📍 Rua Manuel Vieira da Cruz, nº25, 2º
4446-907 Ermesinde, Porto
📧 apr@apr.pt
🌐 www.apr.pt

A APR é uma empresa com mais de 30 anos no mercado das Tecnologias de Informação e Microsoft Gold Partner. Atua nos mais diversos setores de atividade e diferencia-se pela larga experiência em soluções tecnológicas e nos produtos e serviços que oferecem ao mercado:

BUSINESS SOLUTIONS

implementação e suporte ao ERP Dynamics 365 Business Central;

BUSINESS APPS

implementação de soluções Microsoft Power Platform e desenvolvimento à medida;

SYSTEMS

implementação de projetos de engenharia nas áreas de Segurança, Cloud, Datacenter e Monitorização.

CRM

implementação do Dynamics CE > Soluções de CRM para gestão de clientes, suporte pós-venda, projetos e marketing.



business & technology

EQUIPA DE GESTÃO



Pedro Nicolau
CEO



Ana Rosado
Senior Partner



Miguel Freire
Partner



Paulo Nunes
Partner



Pedro Santos Gomes
Partner

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Consultoria de Negócio
- Service & Experience Design
- Processes Optimization & Mining
- Soluções de Voto Eletrónico
- Desenvolvimento Aplicacional à Medida
- Business Intelligence & Analytics
- Centros de Excelência Outsystems
- Application & Service Management
- Application Support & Quality Assurance
- Outsourcing de Perfis de IT ou Operacionais

☎ + (351) 211 939 865
📍 Av. da Igreja n. 42 - 4º Dto.
1700-239 Lisboa
📧 marketing@askblue.pt
🌐 askblue.pt



.PT

Rua Latino Coelho, n.º 13, 5.º piso
1050-132 Lisboa
Telef: 211308200
E-mail: request@dns.pt
www.dns.pt

100 Limites

Rua 44 - A, Nº2, Edifício Guardiana Cx.
Postal 5129 2831-904 Barreiro
Telef: 212070613
geral@100.pt
www.100limite.pt

2as Advanced Solutions

Rua Miguel Ângelo Lupi Nº32
2740-178 Oeiras
Telef: 214239690
solutions@2as.pt | www.2as.pt

2B-On | Social Business Consulting

Rua Dr. António da Silveira, Beco-C, Nº4
6060-249 Ladoeiro, Idanha-a-Nova
Telef: 964944123
adm@2b-on.pt | www.2b-on.com

2F2

Rua São Miguel Nº249 Edif. São Miguel
esc.54, São Miguel das Encostas
2775-751 Carcavelos
Telef: 21 822 6856
info@2fs.pt
www.2fs.pt

3W

Lispólis - Polo Tecnológico de Lisboa Rua
Antonio Champalimaud, CID Lote 1 - Sala
213 B 1600-514 Lisboa - Portugal
Telef: 214702690
md@3w.com.pt
www.3w.com.pt

3W Dynamics

Alfrapark Estrada de Alfragide Alfragide -
Amadora 2610-008 Portugal
comercial@3wdynamics.com
www.3wdynamics.com

7LOG - Sistemas de Informação

Rua Mário Gomes Páscoa
Nº10A/B 1600-824 Lisboa
Telef: 214702690
mail@7log.pt
www.7log.pt

A Beltrónica

Rua Dr. José Baptista de Sousa, Nº27
1549-002 Lisboa
Telef: 217113000
abeltronica@abeltronica.com
www.abeltronica.com

A.T. Kearney

Edifício Heron Castilho, Rua Braancamp,
Nº40 - 10º andar 1250-050 Lisboa
Telef: 218987100

Aastra Telecom Portugal

Praça de Alvalade,
Edifício Alvalade, Nº3 - 3º ESQ
Telef: 214726500
info.pt@aastra.pt | www.mitel.com

ABPMP Portugal Chapter

Rua Pedro Nunes, 27 - 1.º Drt.
1050-170 Lisboa
Telef: 925201738
fernando.rodrigues@abpmp-pt.org
www.abpmp-pt.org

ACC - Consultores Associados

ua Francisco Lyon de Castro,
4 C - Edifício H - Loja 2
Telef: 210992793
www.accportugal.pt

Academia de Código

Casa do Impacto - Convento de São Pedro
de Alcântara Travessa de São Pedro, 8
Telef: 918 725 290 1200-432 Lisboa
www.academiadecodigo.org

Accenture, Consultores de Gestão

Amoreiras - Torre 1 - 16º andar
1070-101 Lisboa
Telef: 213803500
accenture.portugal@accenture.com
www.accenture.pt

ACEPI-Associação da Economia Digital

LEAP CENTER Espaço Amoreiras Centro
Empresarial- Rua D. João V, nº24, E06
1250-091 Lisboa
Telef: 210415928
geral@acepi.pt
https://www.acepi.pt/

Acer Computer

Disseny 3, 1ª planta 08850 Gava
Telef: 34934922400
marketing.iberica@acer.com
www.acer.com

Acidados

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados
1072, 2785-502 Abóboda S.Domingos
de Rana
Telef: 213867184
geral@acidados.pt
www.acidados.pt

ACINET

Rua Cidade de Rabat, Nº29A/B 1500-159
LISBOA Portugal
Telef: 213102330
inf@acinet.pt
www.acinet.pt/www.acinet.pt



Somos a Aubay Portugal, uma multinacional de origem francesa, em Portugal desde 2007. Com sede em Lisboa e escritórios no Porto, somos uma consultora especializada na gestão, implementação, desenvolvimento e manutenção de Sistemas de Informação.

NOSSOS SERVIÇOS

Seja em Lisboa ou no Porto, estamos preparados para acolher projetos nacionais e internacionais, diferenciando-nos pela proximidade e interação permanente com os nossos clientes e pela gestão das nossas pessoas. Em conjunto com os nossos clientes, encontramos soluções customizadas, garantindo a gestão de todas as etapas do processo de acordo com as necessidades identificadas:

- Implementação e gestão de fábricas de software;
- Assessments;
- Projetos em Time&Materials;

- Nearshore;
- Projetos "Chave na Mão";
- Gestão de linhas de serviço;
- Professional Services.

NOME DOS RESPONSÁVEIS



João Bexiga
CEO



José Cruz
COO

PRINCIPAIS SECTORES

Banca, Seguros, Serviços, Energia, Transportes, Telecomunicações e Administração Pública.

AUBAY Lisboa

📍 (+351) 211 928417
📍 Edifício Duque d'Ávila
Avenida Duque d'Ávila, nº 46 - 7º C
1050-083 Lisboa
📧 business@aubay.pt
🌐 www.aubay.pt

AUBAY Porto

📍 (+351) 220 999158
📍 Avenida da Boavista nº 1180,
3º Piso 4100-136 Porto
📧 business@aubay.pt
🌐 www.aubay.pt



Para a Beltrão Coelho, o futuro está sempre a começar. É seguro dizer que a constante busca pela vanguarda tecnológica faz parte do nosso ADN desde a nossa fundação, em 1948. O nosso percurso ficou marcado pela representação de grandes marcas, tais como Pentax, Polaroid e Casio, mas foi na gestão de parques de impressão que nos firmámos como pioneiros em Portugal. Nos dias de hoje, podemos afirmar com orgulho que somos o maior parceiro da Xerox em Portugal. Recentemente, dando novamente provas do nosso espírito inovador, demos mais um passo em direção ao futuro, investindo fortemente na robótica de serviço e nas salas de aula do futuro.

Estas iniciativas deram o mote para nos posicionarmos num novo patamar dedicado à inovação tecnológica no contexto empresarial e escolar - soluções para ambientes de trabalho e de aprendizagem digitais.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Soluções de Impressão, assistência técnica e softwares de gestão de parques de impressão digitais
- Robótica de serviço
- Salas de aula do futuro

RESPONSÁVEIS



Ana Cantinho
Diretora Geral,
Administrativa
e Financeira

- **Adília Lacerda** | Responsável de Sistema de Gestão Integrado e Recursos Humanos
- **Teresa Moreira** | Diretora Comercial
- **Paulo Maurício** | Diretor Técnico
- **Bruno Coelho** | Diretor Comercial-Adjunto / Robótica
- **João Brazuna** | Responsável de Desenvolvimento de Software
- **Mário Oliveira** | Responsável Proj. Tecn. Informação
- **Mafalda Munhá** | Responsável de Marketing

📍 (+351) 213 122 800
📧 mail@beltraocoelho.pt

ACIST – Associação Empresarial de Comunicações de Portugal

Rua Castilho Nº14 1269-076 Lisboa
Telef: 211328261
acist@acist.pt
www.acist.pt

Acitel 4

Av. Salgueiros Maia, Edifício Acidados 1072
- A/B, 2785-502 Abóboda
S. Domingos de Rana
Telef: 217620300
acitel@acitel.pt | www.acitel.pt

Acin-Icloud Solutions, Lda

ESTRADA REGIONAL 104, 42A
9350-203 RIBEIRA BRAVA
Telef: 291 951 011

Active Media Solutions

Rua Filipe Folque, 2-1º E, 1050-113 Lisboa
Telef: 213138625
active@activemedia.pt
www.activemedia.pt

Active Sys - Consulting and Services, Lda

Centro Empresarial Lionesa.
Rua da Lionesa, 446, C - Loja J
4465-671 Matosinhos
Telef: 223166980
geral@activesys.pt | www.activesys.pt

ACTIVETECH

Headquarters (PT) | Edifício Panoramic Av. do Atlântico, Lote 1.19.02, 10º, E1 | Parque das Nações | 1990-019 Lisboa
Telef: 244040833
sales@activetech.pt | www.activetech.pt

Actual Training, Lda

Rua Cupertino de Miranda, 6 - 2B
1600-546 Lisboa
Telef: 217158018 8
geral@actualtraining.pt
www.actualtraining.pt

Actyvus

Prof. Nuno Rodrigues dos Santos Nº7
1600-171 Lisboa
Telef: 211377725
info@actyvus.com | www.yetums.com

ADDING VALUE PR Solutions

Rua 9 de Abril 300/300A | 2765-542
São Pedro do Estoril
Telef: 214686126
office@addingvalue.pt
www.addingvalue.pt

AdeA Portugal

Rua dos tractotes 674, Polo Vip Montijo - Edif 1 - Bl 7 2870-674 Montijo
Telef: 212893320
joao.serra@adea.pt
www.adea.pt

ADENTIS, S.A.

Avenida Barbosa du Bocage, 113
1º Esq. 1050-031 Lisboa
Telef: 211397167
geral@adentis.pt
www.adentis.pt

Atividades Base

Strategy, R&D e Nearshore.

Adobe Systems

Rua Tomás da Fonseca, Torre G - 1º - Centro Empresarial Torres de Lisboa
www.adobe.com/pt

AdQuam, Consultoria, Tecnologia e Comunicação

Avenida Marechal Craveiro Lopes, nº 8D,
1ºB | 1700-284 Lisboa, Portugal
Telef: 217543420
contacto@adquam.com
www.adquam.com

ADT

Praça José Queirós 1,3º-FRACÇÃO 5,
Lisboa | 1800-802 Lisboa
www.adt.pt

Advantis Solutions

Av. Visconde de Valmor, 66 - 1º
1050-242 Lisboa
Telef: 217210160
geral@advantis.pt
www.advantis.pt

ADYTA

UPTec - Rua Alfredo Allen 455/461
4200-135, Porto, Portugal
Telf.: 220 301 513

AEG

Rua João Saraiva, nº 4 - 6
1700-249 Lisboa
Telef: 218427400
aeg.geral@aeg.pt
www.aegtelecom.com.pt

AFCEA Portugal

Edifício AIP - Praça das Indústrias 1300-307 Lisboa
Telef: 210998277
secretariado@afcea.pt
www.afceaportugal.pt

Agap2IT

Rua Sousa Martins, nº 10, 3º andar, 1050-218 Lisboa
Telef: 213137680
www.agap2-it.pt | lisboa@agap2.com

AGORA System

Rua da Cova da Moura, n. 2 - 3º Esq 1350-117 Lisboa
Telef: 213162144
info@agorasystems.com
www.agorasystems.com

bi4all

TURNING DATA INTO INSIGHTS

BOARD



José Oliveira
(Chairman and CEO)



Andro Moreira
(Partner)



Hugo Pinto
(Partner)



Carla Fonseca
(Chief Marketing Officer)



Inês Xavier
(Chief Financial Officer)



Luís Laginha
(Chief Growth Officer)



Pedro Cascais
(Chief Commercial Officer)



Rui Afoiteira
(Chief Information Officer)



Rui Alves
(Chief People Officer)



Rui Gorgueira
(Chief Operations Officer)

CORE BUSINESS

Com mais de 18 anos de experiência, a BI4ALL é uma empresa de referência em serviços de consultoria com competências de excelência em Transformação Digital e Data Strategy, com foco em Data Analytics e Inteligência Artificial.

LISBOA

☎ (+351) 217 266 165
📍 Avenida Marechal Gomes da Costa - 27
A/B - Armazém 1 - 1800-255 Lisboa

PORTO

☎ (+351) 220 982 030
📍 TECMAIA - Rua Engenheiro Frederico Ulrich 2650 - Edifício Genesis Piso 0 - Fração A019 - 4470-805 Maia
📧 hello@bi4all.pt
🌐 bi4all.pt

Capgemini

CAPGEMINI PORTUGAL

A Capgemini é líder mundial no desenvolvimento de parcerias com empresas para transformar e possibilitar a gestão dos seus negócios aproveitando o poder da tecnologia.

A Capgemini Portugal, a operar em Portugal há mais de 25 anos, reúne uma equipa com mais de 4000 especialistas, de 49 nacionalidades, nas áreas de consultoria estratégica, tecnológica e de engenharia, e uma vasta experiência nos mais variados setores de atividade. Possui 6 escritórios (Porto, Fundação, Lisboa e Évora), 4 Laboratórios (Media, 5G, Mobilidade e Quantum) e 3 Hubs (CRM, OutSystems e Services Now).

CORE BUSINESS

Consultoria estratégica e de TI, transformação digital, cibersegurança, cloud, e serviços globais de engenharia, investigação e desenvolvimento.



Cristina Rodrigues
Administradora-Delegada e membro do Conselho de Administração da Capgemini Portugal

SOLUÇÕES

ADMnext, Customer Experience (CX), Data & AI, Digital Core (with SAP S/4HANA), Intelligent Automation, Intelligent Manufacturing & Supply Chain, Inventive IT, Move to Cloud, Sustainability, Product & Systems Engineering, Digital & Software e Industrial Operations.

☎ (+351) 214 122 200
📍 Torre Colombo Oriente, Av. Colégio Militar, nº 37-F, 10º piso, 1500-180 Lisboa
📧 geral.pt@capgemini.com
🌐 https://www.capgemini.com/pt-en

Ajoomal Associados S.L.

Av. Aliança Povo-MFA, Parque Tecnológico da Mutela Edifício 1, Sala 313/314
Telef: 211302194
portugal@ajoomal.com
www.ajoomal.com/pt

Alcatel-Lucent

Estrada Malveira Serra 920 Aldeia de Juzo 2750-834 CASCAIS
Telef: 214859000
www.al-enterprise.com/pt-br

ALERT Life Sciences Computing

Edifício Lake Towers | Rua Daciano Baptista Marques, 245 | 4400-617 Vila Nova de Gaia
Telef: 228328980/1
info.pt@alert-online.com
www.alert-online.com

Algardata

Zona Industrial de Loulé | Edifício Inovacenter | 8100-272 Loulé comercial@algardata.pt
www.algardata.com/pt/

Alidata

Casal do Cego - Marrazes - Apartado 4067 | 2410-973 Leiria - Portugal
Telef: 244850030
geral@alidata.pt
www.alidata.pt

ALL2BC - Associação da Aliança

Portuguesa de Blockchain Avenida Luís Bivar 73 - 5º Dt. 1050-142 Lisboa
Telef: 215953093
info@all2bc.com
https://all2bc.com/

AlmouroITec - PTisp

Estrada Nacional n3 2250-028 Constancia
Telef: 707200933
info@ptisp.pt | www.ptisp.pt

ALTERNATIVA INFORMATICA

Praceta da Cavada, 185 4470-159 Maia
Telef: 229475962
loja@alternativa-informatica.pt
www.alternativa-informatica.pt/

Altice Labs

Rua Eng. José Ferreira Pinto Basto 3810-106 AVEIRO
Telef: 234403200
contact@alticelabs.com
www.alticelabs.com

Altice Portugal

Av. Fontes Pereira de Melo 40 1069-300 LISBOA
Telef: 215002000
media@telecom.pt | www.altice.pt

Altitude Software

Avenida do Forte, nº3 - Edifício Suécia III - Carnaxide/Piso 1 - Fracção M 2790 - 073 Carnaxide Lisboa
Telef: 214129800
online@altitude.com
https://www.altitude.pt/

Altran

Av. D. João II - Lote 1.07.2.1 Piso 2 1600-079 Lisboa
Telef: 210331600
info.pt@altran.com | www.altran.com

Alvo - Tecnologias de Informação

Rua General Firmino Miguel, 3 - 4. A 1600-100 Lisboa
Telef: 217221100
comercial@alvo.com | www.alvo.com

Amazon Web Services

Edifício Regus - Avenida Dom João II, 50 Edifício, R. do Mar Vermelho, 1990-095 Lisboa, Portugal
https://aws.amazon.com/pt/

Ambidata - Digital Innovation Solutions & Consulting

Rua da Leira da Relva, 145 | 4410-155 S. Félix da Marinha
Telef: 220120813
ambita@ambita.pt
www.ambidata.pt

AMBISIG

Parque Tecnológico de Óbidos, Edifícios Centrais
Telef: 210014100
geral@ambisig.pt
www.ambisig.pt/

Anacom

Avenida José Malhoa nº12 1099-017 Lisboa
Telef: 217211000
www.anacom.pt

ANETIE

Rua Paulo da Gama, 629 4150-589 Porto
Telef: 220997982
geral@anetie.pt | www.anetie.pt

Anturio - Business Software

Av. Cor. Eduardo Galhardo 3 1170-105 Lisboa
Telef: 211 454 004
info@anturio.com | www.anturio.com

cegid

A Cegid é líder de mercado em soluções cloud de gestão empresarial para profissionais das áreas de Finanças (Tesouraria, Fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (Processamento Salarial e Gestão de Talento), Contabilidade e Retalho, para Empreendedores e Pequenas Empresas. Com um sólido modelo de negócio na cloud, a Cegid está comprometida em dar apoio personalizado aos seus clientes, com o propósito de apoiar a digitalização das empresas de qualquer dimensão, desde pequenas a grandes empresas, para uma experiência de valor e distinta a nível local e internacional. Com por uma forte ambição a nível internacional, a Cegid tem hoje 500.000 clientes, 4.400 colaboradores e promove as suas soluções de gestão em 130 países. Na Península Ibérica, a Cegid é líder em soluções cloud de gestão empresarial e conta com mais de 1.300 colaboradores, 700 parceiros e 165.000 clientes. Em Portugal, é o resultado da integração das soluções úteis e inovadoras Cegid Primavera, Cegid Yet, Cegid Valuekeep, Cegid Cloudware, Cegid Eticadata, Cegid SAF TOnline, Cegid Peoplenet, Cegid Talensoft e Cegid VisualTime.

Core business

Soluções de gestão empresarial para profissionais das áreas de Finanças (Tesouraria, Fiscalidade e ERP), Recursos Humanos (Processamento Salarial e Gestão de Talento), Contabilidade e Retalho.



Santiago Solanas
CEO da Cegid na Ibéria, América Latina e África



Felicidade Ferreira
Diretora da Unidade de Negócio Small & MidMarket na Cegid em Portugal e Cabo Verde



Ricardo Freitas
Sales Manager da Unidade de Negócio Human Capital Management na Cegid em Portugal

Soluções disponibilizadas

Cegid Primavera, Cegid Eticadata, Cegid Yet, Cegid Valuekeep, Cegid Ekon, Cegid Saftonline, Cegid Cloudware, Cegid Peoplenet, Cegid Talensoft e Cegid Visualtime.

☎ (+351) 919 204 462

📍 Edifício Primavera, Rua Dr. Egídio Guimaraes nº 74

4719-006 – Braga (Sede)

Edifício Arquiparque II

Av. Cáceres Monteiro nº10, 1º Norte 1495-192 – Algés

🌐 <https://www.cegid.com/ib/pt/>

CELFOCUS

CORE BUSINESS

Integração de Sistemas de Informação focados na criação de valor de negócio através de soluções analíticas e cognitivas.

RESPONSÁVEIS



Luís Paulo Salvado
CEO

Licenciado em Engenharia Eletrotécnica, ramo de Sistemas e Computadores pelo Instituto Superior Técnico / MBA na Universidade Católica Portuguesa



Carla Penedo

Director of Offer Development & Innovation Licenciada em Engenharia Informática e de Computadores, Instituto Superior Técnico / The Lisbon MBA - Católica, Nova



Daniel Dias

Executive Director Licenciado em Engenharia Informática e de Computadores, Instituto Superior Técnico

☎ (+351) 213 836 000

📧 info@celfocus.com

📍 Av. Dom João II, nº34,

Parque das Nações, 1998-031,

Lisboa, Portugal

🌐 www.celfocus.com

Anturio - Business Software

Av. Cor. Eduardo Galhardo 3

1170-105 Lisboa

Telef: 707454000

info@anturio.com | www.anturio.com

AnubisNetworks | Mailspike technologies

Parkurbis Covilhã - Parque de Ciência

e Tecnologia - 6200-865 Covilhã

Telef: 919502037

info@anubisnetworks.com

<https://www.anubisnetworks.com>

APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações

Rua Tomás Ribeiro, 41 e 43 - 8º

1050 - 225 Lisboa

Telef: 213129670

geral@apdc.pt | www.apdc.pt

APIT - Associação de Produtores Independentes de Televisão

Rua Nova do Almada, 59 - 3.º

Telef: 213433023

geral@apitv.com | www.apitv.com

APR - Management Solutions

Rua Manuel Vieira da Cruz, 25 - 2º

Telef: 229773460

marketing@apr.pt | www.apr.pt

Ar Telecom, Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.

Edifício Diogo Cão, Doca de Alcântara

Norte 1350-352 Lisboa

Telef: 210301030

artelecom@artelecom.pt

www.artelecom.pt

Arquiconsult SA

Av Amalia Rodrigues 17A

2675-432 Odivelas

Telef: 934220165

jose.mourarias@arquiconsult.com

www.arquiconsult.com

ARROW ECS PORTUGAL

Av. D. João II, 1.17.03 2º C / D –

Telef: 218933100

marketing.ecs.pt@arrow.com

www.arrowecs.pt

Arsys

Calle Chile, 54 26007 Logroño

Telef: 808781000

info@arsys.pt | www.arsys.pt

Art of knowledge

Rua João Chagas Nº53, 1ºESQ | 1495-764

Cruz Quebrada - Dafundo

Telef: 210111616

info@aok.pt

Arthur D. Little

Edifício MiraLisboa | Avenida

Fontes Pereira de Melo Nº21 - 8º

Telef: 210091500

inquiries.portugal@adlittle.com

www.adlittle.com

ARTSOFT

Rua Carlos Alves, nº1 (Lote 25), Piso 1

Telef: 217107220

marketing@artsoft.pt

www.artsoft.pt

Arturai

Avenida da Republica Nº121

4450-241 Matosinhos

Telef: 220940519

info@arturai.com | www.arturai.com

ArtVision Business Solutions, Lda.

Rua do Alto do Montijo, 15

2790-012 Carnaxide – Portugal

Telef: (+351) 217 107 240

comercial@artvision.pt

www.artvision.pt

Assistimo

R. D. Francisco Xavier de Noronha, 6D -

Loja 3 - 2800-088 Almada - Portugal

Telef: 212743524

contacto@assistimo.pt

www.assistimo.pt

Asseco PST

Rua Luciana Stegagno Picchio, 3 – 1ºdto

1500-912 Lisboa

Telef: +351 211 107 100

info@pst.asseco.com

Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade da Informação

Rua Alexandre Cabral, n.º 2C - Loja A

1600-803 Lisboa

Telef: 217510762

secretariado@apdsi.pt

<https://apdsi.pt>

Associação para o Desenvolvimento de Transporte e da Mobilidade Sustentável

Av. da República, 6 - 7º Esq

Telef: 213104166

itsportugal@its-portugal.com

www.its-portugal.com

Associação Portuguesa de Business Angels

Rua Duque de Palmela, 2 - 4º Esq.

Telef: 213147948

apba@apba.pt | www.apba.pt



Presente atualmente em 12 países, a Cellnex é o principal operador de infraestruturas de telecomunicações independente da Europa, proporcionando serviços que incluem soluções de infraestruturas para a conectividade móvel e para a implementação da nova geração 5G, redes de transmissão, Edge Computing, IoT, Smart Cities e redes de emergência. Com o seu posicionamento grossista, neutro e independente, a Cellnex viabiliza níveis acrescidos de eficiência no desenvolvimento e na gestão das infraestruturas, com base na maximização do seu nível de partilha. Ao promover ativamente a partilha de infraestruturas entre os operadores, a Cellnex desempenha um papel central no desenvolvimento das redes 5G, contribuindo para manter Portugal entre os países de referência a nível internacional em redes de comunicação de nova geração.

ÁREAS DE ACTUAÇÃO:

Serviços de Infraestruturas de telecomunicações/ Co-Localização; soluções de Distributed Antenna System (DAS) & Small Cells; e Smart Cities, IoT & Segurança.

CELLNEX PORTUGAL

Sede: Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 6, 7º direito
1050-121 Lisboa Portugal
(+351) 210 529 700, disponível nos dias úteis das 9h às 8h
geral@cellnextelecom.pt



Insights you can act on

CGI TI PORTUGAL

Fundada em 1976, a CGI está entre as maiores empresas independentes de serviços de TI e de consultoria de negócio mundiais, disponibilizando um portefólio completo de capacidades, desde consultoria estratégica de TI e de negócio, integração de sistemas, serviços geridos de TI e de processos de negócio, e soluções de propriedade intelectual. A CGI trabalha com os clientes através de um modelo de proximidade, complementado por uma rede global de centros entrega, para apoiar os clientes no processo de transformação digital das suas organizações e na aceleração dos resultados. A empresa possui uma carteira de mais de 170 soluções patenteadas que contribuem para gerar resultados para o negócio de forma flexível, segura e rentável.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Consultoria de Negócio; Integração de Sistemas; Serviços Geridos de TI e de Processos de Negócio e soluções verticais de Propriedade Intelectual

DIREÇÃO LOCAL



Carlos Lourenço
Senior Vice President, BU Leader Portugal

(+351) 210 018 000
Av. José Malhoa 16B - 5º
1070-159 Lisboa
info.pt@cgi.com
https://www.cgi.com/

Associação Portuguesa de Radiodifusão - APR

Avenida Defensores de Chaves Nº65 - 3º
1000-113 Lisboa
Telef: 213 015 453/9
apr@apradiodifusao.pt
www.apradiodifusao.pt

Askblue

Av. da Igreja, 42, 4º D 1700-239 Lisboa
Tel: 211 939 865
marketing@askblue.pt | askblue.pt

ASUS

Av. 5 de Outubro, 125, 5º Piso,
1050-052 Lisboa, Portugal
Telef: 213883227
info@asus.pt | www.asus.pt

AT

Via do Oriente 5.02-03A
Telef: 229059990
geral@atinformatica.pt
www.atinformatica.pt

ATEC - Academia de Formação

Edifício ATEC Quinta da Marqueza -
Palmela Parque Industrial
da Volkswagen Autoeuropa
2950-557 Quinta do Anjo
Telef: 212107300
info@atec.pt | www.atec.pt

ATKS

Rua Pinheiro Chagas Nº17 - 16º andar
1050-174 Lisboa
Telef: 213546038

ATM informática

Rua Professor Correia de Sá Nº42-
2º andar 4455-570 Ermesinde
Telef: 229567000

Atos It Solutions and Services

Avenida José Malhoa, 16 - 7º andar, B2
1070-159 Lisboa
Telef: 21 097 1400
it-solutions.pt@atos.net
https://atos.net/pt-pt/portugal/www.
pt.atos.net

Aubay Portugal SA

Edifício Duque d'Ávila - Avenida Duque
d'Ávila nº46 7ºC
1050-083 Lisboa
Telef: 211928417
Avenida da Boavista nº 1180, 3ºPiso
4100-136 Porto
Telf: 220 999158
business@aubay.com www.aubay.pt

Audaxys Software e Sistemas S.A.

Sintra Business Park Edifício 1 - Zona
Industrial da Abrunheira
2714-562 Sintra
Telef: 217229300
info@audaxys.com | www.audaxys.com

Avaya

Praça Alvalade Nº6 - 13ºD
1700-036 Lisboa
Telef: 210322400
vpaiva@avaya.com | www.avaya.pt

Aventia - Gobierna TI Portugal

Avenida de Liberdade Nº69 - 2C
1250-140 Lisboa
Telef: 213433430
geral.pt@aventia.com

Avigilon a Motorola Solutions Company

Av. D. João II, 41, 6º piso 1998-023 Lisboa
Telef: 211578700
asksales@avigilon.com
www.avigilon.com

Axesor Portugal

Lagoas Park, edifício 4, Piso 3
2740-267, Porto Salvo
Telef: 215806901
clientes@axesor.pt | www.axesor.pt

Axians Portugal

Avenida Dom João II, 44C, Piso 5
1990-095 Lisboa
Telef: 214258000
portugal.info@axians.com
www.axians.pt

Bandora

Rua Alfredo Allen 455 4200-135 Porto
Telef: 220 301 500
info@bandorasystems.com | www.bando-
rasystems.com

Bee Engineering SA

Edifício Europa, Av. José Malhoa, 16 F Piso
2 1070 - 159 Lisboa
Telef: 213137691
www.bee-eng.pt | hello@bee-eng.pt

BEEVERYCREATIVE

Rua Dr. Francisco Sá Carneiro, nº11, Gafa-
nha D'Aquém 3830-191 Ilhavo
Telef: 234198891
marketing@beeverycreative.com
www.beeverycreative.com

Beltrão Coelho

Rua Sarmento Beires, 3A
1900-410 Lisboa
Telef: 915418067
marketing@beltraocoelho.pt
www.beltraocoelho.pt



COLT TECHNOLOGY SERVICES CORE BUSINESS

A Colt, empresa líder mundial na capacitação da transformação digital dos seus clientes através da oferta de soluções de banda larga inovadoras, ágeis e de alto débito, está empenhada em transformar a forma como o mundo trabalha através da conectividade. A Colt IQ Network liga mais de 900 centros de dados aos maiores hubs empresariais e de negócios nas regiões da Europa, da Ásia e da América do Norte, ligando mais de 29.000 edifícios em todo o mundo, e continua a crescer. Com mais de 25 anos de experiência, e uma equipa com mais de 5000 colaboradores espalhados por todo o mundo, temos uma visão única, sermos a empresa no sector mais orientada ao cliente.

SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

- Optical
- Business Internet & VPN
- Ethernet
- Cloud Connectivity
- Voice
- Cibersecurity
- Data Centers
- OnDemand Solutions

RESPONSÁVEIS



Carlos Jesus
Country Manager
carlos.jesus@colt.net



Pedro Vale
Regional Sales Director
Pedro.vale@colt.net



Catarina Pessanha
Country Sales Manager
caterina.pessanha@colt.net

☎ (+351) 21 1 200 000
 📍 Estrada da Outurela, 118 - Parque
 Holanda, Edifício B1
 2790-114 Carnaxide
 📧 Geral.PT@colt.net
 🌐 www.colt.net



ÁREAS DE ATUAÇÃO

A Decunify serve os clientes mais exigentes com projetos à medida, utilizando tecnologias e serviços inovadores. Desde a fase de projeto e implementação, à operação e manutenção, complementando com serviços técnicos qualificados e ferramentas avançadas garantimos um serviço completo para otimizar os negócios. As sólidas parcerias com fabricantes nacionais e internacionais, permite-nos disponibilizar as melhores soluções de infraestruturas de comunicação e de tecnologias de informação de apoio às empresas.



Paulo Ferreira
CSO - Chief Sales
Officer



Bruno Santos
CPO - Chief Process
Officer



Nuno Nogueira
CTO - Chief Technology
Officer



Miguel Figueiredo
Sales Director

NOME DOS RESPONSÁVEIS



José Manuel Oliveira
CEO - Chief Executive
Officer

PORTO | LISBOA | FUNCHAL
 ☎ (+351) 229 439 660 | 214 489 570
 📧 geral@decunify.com
 🌐 www.decunify.com

BI4ALL

Avenida Marechal Gomes da Costa - 27
 A/B - Armazém 1 - 1800 - 255 Lisboa
 TECMAIA - Rua Engenheiro Frederico
 Ulrich 2650 - Edifício Genesis - Fração
 S22 4470-605 Maia
Telef: 217266165
 comunicacao@bi4all.pt | www.bi4all.pt

Bioglobal Biometria e Comunicações Globais SA

Estrada Ponte - nº 2 Quinta Grande
 2610-141 AMADORA
Telef: 213129620
 marketing@bioglobal.pt
 https://bioglobal.pt

BitSight

Av. D. João II Lote 1.07.2.1, 4th Floor Parque
 das Nações 1998-014 Lisboa
Telef: 217252110
 www.bitsighttech.com

Bizdirect

Rua Viriato, N.º 13 1050-233 Lisboa
Telef: 210100524
 contact@bizdirect.pt | www.bizdirect.pt

Bliss Applications

Av. Marginal, Ed. Parque Oceano, 4º, Santo
 Amaro de Oeiras 2780-322 Oeiras
Telef: 214544553
 www.blissapplications.com

Blue Dimension, Lda.

Praça Duque da Terceira. Nº 24, 3.10 1200-
 161 Lisboa
Telef: 213465135
 info@bluedimension.pt
 www.bluedimension.pt

Blue Screen IT Solutions

Rua Virgílio Correia, 26C
 1600-223 Lisboa
Telef: 217 223 822
 info@bluescreen.pt | www.bluescreen.pt

Bring Global

Ed. Adamastor Av. D. João II, 9-1, 11º B
 1990-077 Lisboa
Telef: 218983083
 www.bringglobal.com

BT Portugal

Rua Dom Francisco Manuel de Melo 21 -
 1º 1070-085 Lisboa
Telef: 213525511
 btportugal@bt.com
 www.bt.com/global

Bugle

RUA CASTILHO, 59 - 4º DTO
 1250-068 Lisboa
Telef: 213900903
 hello@bugleon.com
 www.bugleon.com

Burótica

Edifício Empresarial, Alameda António
 Sérgio, 7, R/C, Sala F
 2799-532 Linda-a-Velha
Telef: 214152200
 marketing@pt.zetes.com
 www.zetes.pt

BYSAT II

Zona Industrial Vila Amélia Lote 125 E - Ca-
 banas - Quinta do Anjo 2950-808 Setúbal
Telef: 212355550
 geral@bysat.pt
 www.bysat.pt

BWD-IT

Edifício Scala - Rua do Vilar nº235 8º Esq.
 4050-626 Porto
Telef: 935887144
 info@bwd-it.com | www.bwd-it.com

CA Technologies - Portugal

Centro Empresarial Torres de Lisboa
 Rua Tomás da Fonseca, Torre G
 1600-209 Lisboa
Telef: 217200533
 cainfo@ca.com | www.ca.com

CADFLOW - Optimização, Reengenharia e Comercialização de Hardware e Software Lda

Complexo Industrial VANGEST
 Edifício 2, Rua de Leiria 210
 2430-527
 Marinha Grande
Telef: 244090110
 info@cadflow.pt | www.cadflow.pt

Caixa Magica Software

Rua soeiro pereira gomes, Lote 1 - 4B
 1600-196 Lisboa
Telef: 217921260
 gestao.doc@caixamagica.pt
 https://www.caixamagica.pt

Canon Portugal

Lagoas Park, Edifício 15, Piso 0 e 1
 2740-262 Oeiras
Telef: 214704000
 info@canon.pt | www.canon.pt

Capgemini Engineering Portugal

Av. D. João II, Lote 1.07.2.1 Piso 2, 1990-096
 Lisboa
Telef: 210331600
 https://capgemini-engineering.com/pt/pt-pt/



A Devoteam é uma consultora líder focada em estratégia digital, plataformas tecnológicas e cibersegurança. Combinando criatividade, tecnologia e data insights, a Devoteam ajuda os seus clientes a transformar os seus negócios e a desbloquear o futuro. Com 25 anos de experiência e 10.000 colaboradores em toda a Europa e Médio Oriente, promove o desenvolvimento de tecnologia para as pessoas de uma forma responsável, contribuindo para uma mudança melhor.

Creative tech for Better Change



Bruno Mota
Managing Director, Devoteam Portugal

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- » Distributed Cloud
- » Data-Driven Intelligence
- » Digital Business & Products
- » Business Automation
- » Trust & Cybersecurity
- » Sustainability enabled by Digital

☎ (+351) 217 959 541
📍 Avenida D. João II, 43, 9º,
Torre Fernão de Magalhães
1990-084 Lisboa
✉ pt.info@devoteam.com
🌐 <https://pt.devoteam.com/pt-pt/>



A DXC Technology (NYSE: DXC) ajuda as empresas globais a gerir os seus sistemas e operações críticas enquanto moderniza as TI, otimiza arquiteturas de dados e assegura segurança e escalabilidade nas clouds públicas, privadas e híbridas. As maiores empresas do mundo e organizações do setor público confiam na DXC para implementar serviços para impulsionar novos níveis de desempenho, competitividade e experiência do cliente em todo o seu universo de TI. Saiba mais sobre como entregamos a excelência aos nossos clientes e colegas em DXC.com.

SERVIÇOS

- Analytics and Engineering
- Applications
- Cloud Infrastructure & ITO
- Consulting
- BPS
- Modern Workplace
- Security



Manuel Maria Correia
Portugal General Director



Susana Garcia
Human Resources Lead



Rui Pacheco
Delivery Lead

DXC Technology

☎ (+351) 210 606 816
✉ informacao@dxcc.com
📍 Quinta da Fonte - Edifício D. Sancho I
Rua dos Malhões, Nº 4
2774-528 Paço de Arcos

Capgemini Portugal

Av. Colégio Militar, 37 - F, Torre Colombo
Oriente, Piso 10 1500-180 Lisboa
Telef: 214122200
geral.pt@capgemini.com
www.pt.capgemini.com
www.capgemini.com/pt-en

CASR.CO - Civil Aviation Software for Regulators

Praça das Industrias, 2º, Sala 1. Edifício CIP
1300-307 Lisboa
Telef: 919521454
info@casr-software.com
www.casr-software.com, www.casr-software.com

CCG - Centro de Computação Gráfica

Campus de Azurém 4800-058 Azurém
Telef: 253510580
info@ccg.pt | www.ccg.pt

Celfinet

Rua João Chagas, 53, 2º Piso
1495 - 764 Cruz Quebrada - Dafundo
Telef: 21 415 2330
info@celfinet.com | www.celfinet.com

Celfocus

Av. Dom João II 34 Parque das Nações
1998-031 Lisboa
Telef: 21 383 6300
info@celfocus.com | www.celfocus.com

CELLNEX PORTUGAL (Sede)

Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 6, 7º
direito 1050-121 Lisboa Portugal
Telef: 210 529 700, disponível nos dias
úteis das 9h às 18h
Email - geral@cellnextelecom.pt

CGI TI Portugal

A. José Malhoa, n.º 16B, 5º piso
1070-159 Lisboa
Telef: 210018000
info.pt@cgi.com
www.cgi.com.pt

Chief Security Officers SA

Alfrapark, Ed. F Piso 1 Estrada de Alfragide,
N67 2610-008 Amadora
Telef: 210111616
info@cso.pt | www.cso.pt

CIBEN

Rua António Gonçalo Sousa Dias, 3A -
Edifício CIBEN 2130-214 Benavente
Telef: 263518180
geral@ciben.pt | www.ciben.pt

Cilnet

Lisboa: Lagoas Park, Edif. 5, Piso 5, Torre
A 2740-265 Porto Salvo
Telef: 214702130
Porto: Fábrica 3ÁS, Rua Ponte da Pedra
n.º 240, Ed. D1 4470-108 Maia
comercial@cilnet.pt | www.cilnet.pt

Cisco

Lagoas Park Edifício 12, 3º andar
2740-269 Oeiras
Telef: 214541000
info-pt@cisco.com | www.cisco.pt

Citnow

Calle Orense, 34, planta 8 (PBS),
28020 Madrid
Telef.: 308 814 767
iberia@citnow.com
www.citnow.com/pt

CI&T

SITIO Work Alto São João Parada do Alto
de São João 17-A, 1900-053 Lisboa
<https://pt.ciantd.com/pt>

Claranet

Av. D. João II, 1.07 - 2.1, 4º
1998-014 Lisboa
Telef: 213199200
info@claranet.pt | www.claranet.pt
Claudera
www.claudera.com

CLEVER HOSPITALITY ANALYTICS

Rua António Champalimaud, Lote 3, Sala
109 1600-545 Lisboa
Telef: 911011333
luis.brites@hhs.pt
www.cleverhospitalityanalytics.com

CleverTi

Alameda Fernão Lopes, 16 - 13º
1495-190 Algés
Telef: 214124600
info@cleverti.com | www.cleverti.com

Closer

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1, 15º
1070-101 Lisboa
Telef: 217957426
info@closer.pt
www.closer.pt

Cloud365

Pólo Tecnológico de Lisboa
Rua António Champalimaud, lote 1
1600-546 Lisboa
Telef: 707 789 365
www.cloud365.global

Cloud365

Pólo Tecnológico de Lisboa
Rua António Champalimaud, lote 1
1600-546 Lisboa
Telef: 707 789 365
www.cloud365.global

CLOUDCOMPUTING.PT

Avenida D. João II, Nº 42, Escritório 103
1990-095 Lisboa
Telef: 218083433
sales@cloudcomputing.pt
www.cloudcomputing.pt



DESDE 1995 » Especialistas em Gestão, Operação e Automação de Serviço IT

ATIVIDADE BASE

Serviços TI e Soluções de Gestão, Automação e Segurança TI (Digital IT)

PRINCIPAIS SOLUÇÕES

- IT & Enterprise Service Management
- Remote Monitoring and Management
- Automation of Endpoint Management
- Risk Based Patch Management
- Cybersecurity Consulting
- Cybersecurity Training
- Backup and Archiving of E-mail
- Systems Backup and Recovery
- Firewalls and Networking
- Microsoft 365 and Azure

PRINCIPAIS GESTORES



João Fonte
Sócio & CEO



José Antunes
Sócio & CFO



Júlio Sabino
Diretor Serviços & Qualidade

☎ (+351) 213 553 620
📍 Santarém
Centro Inovação Empresarial
Largo do Infante Santo
2005-246 Santarém
📍 Lisboa
Praça Nuno Rodrigues dos Santos
n.º 2 - E e F 1600-171 Lisboa
✉ geral@factis.com
🌐 www.factis.com



PRINCIPAIS GESTORES



Gustavo Mendes
Chief Executive Officer



Carlos Cardoso
Chairman



Michele Penedo
Chief Financial Officer



Francisco Rodrigues
Sales Director



Mário Dourado
Chief Technology Officer



João Afonso
Oracle Unit Manager



Mónica Gonçalves
EPM Unit Manager



Ricardo Carreira
Microsoft Unit Manager

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Data Engineering & Data Visualization
- Data Strategy and Architecture
- AI and Analytics
- Data-driven Automation
- Enterprise Performance Management
- ESG Reporting

GSTEP

☎ (+351) 210 534 410
📍 Alameda Fernão Lopes, n.º16 A
piso 9 1495-190 Algés, Portugal
✉ geral@gstep.pt
🌐 www.gstep.pt

CMAS - Systems Consultants

Edifício Escritórios do Tejo Rua do Pólo Sul, N 2, 1 A 1990-273 Lisboa
Telef: 919531710
geral@cmas-systems.com
www.cmas-systems.com

Collab

Edifício Caribe, Av. D. João II, Lote 1.03.2.3, 1º andar, Parque das Nações 1998-031 Lisboa
Telef: 210927840
info@collab.pt | www.collab.pt

Colt Technology Service

Estrada da Outeirela, 118 - Parque Holanda, Edifício B1 2790-114 Carnaxide
Telef: 211200000
infopt@colt.net | www.colt.net

Conexus World

Rua 23, n.º344, 2º Sala C 4500-142 Espinho
Telef: 227326263
geral@conexus.pt
www.conexus.pt

Contisystems - Tecnologias de Informação, S.A.

Estrada Nacional 249-4km 7.2 Abóboda 2785-754 São Domingos de Rana
Telef: 214481600
geral@contisystems.pt
www.contisystems.pt

COSMO

Cacia Park 11 3800-639 aveiro
Telef: 234301900
fernando.santos@cosmonautasoftware.com
www.cosmonautasoftware.com

CPCDI

Rua Monte dos Pipos, 649 4460-059 Matosinhos
Telef: 229570200
aod@cpcdi.pt | www.cpcdi.pt

Crayon Portugal

Rua António Champalimaud, Lt. 1 1600-546 Lisboa
Telef: 217150378
info.pt@crayon.com
www.crayon.com/pt-PT

Create IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq. 1700-239 Lisboa
Telef: 218 140 488
info@create.pt | www.create.pt

Create IT

Avenida da Igreja, 42, 12º Esq. 1700-239 Lisboa
Telef: 969510309
info@create.pt | www.create.pt

Critical Manufacturing

Rua Engº Frederico Ulrich, n.º 2650 4470-605 Moreira da Maia
Telef: 229446927
contact@criticalmanufacturing.com
www.criticalmanufacturing.com

CRITICAL Software

Parque Industrial de Taveiro, Lote 49 3045-504 Coimbra
Telef: 239989100
info@criticalsoftware.com
www.criticalsoftware.com

CRUZINFORMATICA

MADAN PARQUE 2825-182 Caparica
Telef: 210438600
pcruz@cruzinformatica.com
www.cruzinformatica.com

CTT - Correios de Portugal

Edifício CTT, Av. D. João II, Lote 01.12.03 1999-001 Lisboa
Telef: 210470301
informacao@ctt.pt | www.ctt.pt

CyberSafe Lda

Alfrapark, Estrada Alfragide, 67, Ed. H piso 12610-008 Amadora
Telef: 210360276
contato@cybersafe.pt
www.cybersafe.pt

Cycloid Technology and Consulting LDA

Av. Conde Valbom n.º 30 - 4º 1050-068 Lisboa
Telef: 211333739
jose.goncalves@cycloid.pt
www.cycloid.pt

Darktrace

info@darktrace.com
www.darktrace.com

Dataframe, Lda

Av. Bela Rosa, N.º 77 2860-020 Alhos Vedros
Telef: 215887330
geral@dataframe.pt | www.dataframe.pt

DATALAB

Avenida Reinaldo dos Santos, N.º13, L.J ESQ, Colinas do Cruzeiro 2675-673 Odivelas
Telef: 917651199
datalab@datalab.pt | www.datalab.pt

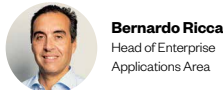
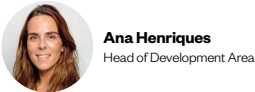
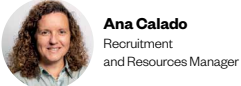
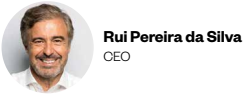


Sediada em Lisboa, a HCCM Consulting, SA destaca-se desde 1996 pela sua experiência nos setores da banca, seguros, serviços públicos, energia, retalho, telecomunicações e indústria, tanto a nível nacional como internacional. Conta com mais de 120 recursos e está organizada em 3 linhas de negócio:

- Development
- Enterprise Applications
- Professional Services & Nearshoring

A HCCM é uma empresa multinacional, desde julho de 2021 faz parte do Grupo Aman, com sede em Telaviv, Israel.

PRINCIPAIS GESTORES



(+351) 210 183 088
Avenida Duque de Ávila, 185 - 3D
1050-082 Lisboa
info@hccm.pt | jobs@hccm.pt
www.hccm.pt



A Hyphen liga os profissionais certos aos melhores projetos de transformação digital. Da banca ao IT e às telecomunicações, ajudamos os nossos clientes a crescer no mundo digital. Não somos só uma empresa: somos uma comunidade global de criadores de experiências digitais, que trabalham de e para qualquer lugar. A Hyphen faz parte do Grupo Tangível desde 2017.

LIDERANÇA



- ÁREAS DE NEGÓCIO**
- User experience (UX)**
 - UX research
 - UX/UI design
 - Interaction design
 - Content design
 - UX writing
 - Service design
 - Product design
 - Motion graphics
 - Desenvolvimento**
 - Front-end
 - Mobile
 - Outsystems
 - Metodologias ágeis
 - Marketing digital**
 - Produção de conteúdos
 - Redes sociais
 - Publicidade online

(+351) 217 161 634
Rua António Champalimaud,
Lote 3 Pólo Tecnológico de Lisboa,
1600 - 514 Lisboa
hello@hyphenteam.com
https://hyphenteam.com/

DATASHIELD DPBCS LDA
Óbidos | Lisboa 1050-041
Telef: 211334974
geral@datashield.pt
www.datashield.pt

DECODE
Torres de Lisboa – Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 7ºC,
1600-209 Lisboa
Telef: 211 164 180
www.decode.pt
hello@decode.pt

DECSIS
Rua das Artes Gráficas, 162
4100-091 Porto
Telef: 226076850
geral@decsis.pt
www.decsis.eu

Decunify
Rua Albino José Domingues, 509
4470-034 Maia
Telef: 229439660
Rua Cesário Verde, 5 - 2º Direito Linda-a-Pastora
2790-326 Queijas
Telef: 214 489 570
Rua Antero Quental, 8
9000-375 Funchal
Telef: 291 742 333
geral@decunify.com
www.decunify.com, www.decunify.com

Dell EMC
Lagoas Park, Edifício 5B- 3º piso
2740-298 Porto alvo
Telef: 214236110
isabel.reis@dell.com
www.dell.com/pt-pt/index.htm

Deloitte & Associados, SROC S.A.
Av. Eng. Duarte Pacheco, 7
1070-100 Lisboa
Telef: 210422500
ptcorporatemarketing@deloitte.pt
https://www2.deloitte.com/pt-pt.html, www.deloitte.com/pt

Decskill
Rua Castilho, 44, 9º piso 1250-071 Lisboa
Telef: 215 922 408
geral@decskill.com
www.decskill.com
Tecnologias de Informação

DEXTRA Consulting - Consultoria de Gestão Lda
BRAGA 4830-293
Telef: 253686593
geral@dextra.pt | www.dextra.pt

Devoteam
Avenida D. João II, 43, 9º, Torre Fernão de Magalhães 1990-084 Lisboa
Telef: 217959541
pt.info@devoteam.com
https://pt.devoteam.com/pt-pt/

DIAMONDBYBOLD LDA
Avenida Dom João II nº43 9º
1990-084 Lisboa
Telef: 919215195
digital@diamondbybold.com
https://www.diamondbybold.com

DIGITALFC
Forúm Tecnológico, Lispolis R. Cupertino de Miranda 7 1600-545 Lisboa
Telef: 915015508
info@digitalfc.pt
www.digitalfc.pt

DigitalSkills Consulting, Lda.
CECG Avenida do Brasil 1, Piso 6, Sala 8
1749-008 Lisboa
Telef: 217923841
info@digitalskills.pt
www.digitalskills.pt

Dimension Data Portugal
Av. do Forte, 6 2790-072 Carnaxide
Telef: 214169500
PT.DimensionData@eu.didata.com
www.dimensiondata.com

DISTR-IT
Largo da Lagoa, 7-C 2795-116
Linda-a-Velha
Telef: 214159205
info@distr-it.pt
www.distr-it.pt, www.distr-it.pt

DIVULTEC - Serviços de Informática, Lda
Rua Escultor Barata Feyo, nº 136
4250-076 Porto
Telef: 220162410
info@divultec.pt
www.divultec.pt, www.divultec.pt

DocAdvisors
R. José da Costa Xavier CCI 5204 - Brejos do Poço 2965-221 Poceirão
Telef: 265990292
comercial@docadvisors.pt
www.docadvisors.pt, www.docadvisors.pt

DocDigitizer
R. do Proletariado nº7, Lote 1,
2794-076 Carnaxide
www.docdigitizer.com
info@docdigitizer.com

DogmaSIS - Mobile Dev
Rua Tanque da Veiga 68-8B
4705-279 Braga
Telef: 919800450
info@dogmasis.pt | dogmasis.pt

DSPA - DATA SCIENCE PORTUGUESE ASSOCIATION
Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 - 15º Piso,
Sala 1 1070-101 Lisboa
Telef: 919557786
geral@dspa.pt | www.dspa.pt

inforlandia

A Inforlandia alcançou, ao longo do seu percurso de mais 30 anos, um profundo conhecimento e experiência no sector tecnológico, tendo vindo a ser destacada com vários prémios pelo seu desempenho, nomeadamente o prémio "Melhor Empresa do Mercado no Sector de Tecnologia, Media e Telecomunicações" na edição 2021 dos Prémios As Maiores e Melhores Empresas da Revista Exame. A Inforlandia é hoje um dos maiores fabricantes de equipamentos informáticos na Europa, com uma oferta ajustada e desenvolvida à medida das necessidades dos clientes, com um forte peso na exportação. Com o objectivo de tornar cada vez mais acessível a tecnologia, quer para a Educação, quer para o tecido empresarial e sector público, a Inforlandia tem vindo a desenvolver métodos e estratégias de produção que permitem garantir uma flexibilidade ímpar e elevados níveis de qualidade, com a máxima eficiência. A aposta na qualidade tem sido premiada com certificações ao mais alto nível, sendo uma das empresas nacionais com maior número de certificações de produto, de processos e de nível empresarial.

RESPONSÁVEL



Gabriel Ferreira dos Santos
CEO

Sede:

(+351) 218 421 004
Av. do Brasil, nº 194 C
1700-078 Lisboa
Portugal

Fábrica:

(+351) 234 340 800
R. Santa Rita, nº 85 L6
3810-167 Aveiro
Portugal

<https://www.inforlandia.com/>

INGRAM MICRO®

A Ingram Micro ajuda empresas a beneficiarem de tudo o que a tecnologia pode conceder. Oferece uma vasta gama de tecnologia global e serviços de distribuição para empresas em todo o mundo. A infraestrutura global da Ingram Micro e a sua experiência em soluções de tecnologia, cadeia de distribuição, Cloud e mobilidade permitem que os seus parceiros operem com eficiência e sucesso nos mercados em que atuam. Descubra a forma de como a Ingram pode ajudá-lo a tirar partido da tecnologia.

NOME DOS RESPONSÁVEIS



Carlos Gonçalves
Managing Director



Luis Martins
Vendor Manager



Marco Conduto
Operations Manager



Ricardo Mendes
Sales Manager

CORE BUSINESS

Fornecimento de Hardware, Software e Serviços na área das TIC e da Mobilidade

SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

- » IT
- » Mobilidade
- » Software
- » Serviços

(+351) 21 915 4340

pt.ingrammicro.eu

pt.comercial@ingrammicro.com

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões,
Edifício D. Pedro I (Q56), fracção 1E,
2770-071 Paço D'Arcos

DSSI

Zoom Business Park | Edifício E,
Piso 1, Escritório 3 2735-307
Aqualva São Marcos
Telef: 218051560
comercial@dssi.pt
<https://www.dssi.pt>

DSTelecom

Rua de Pitancinhos, Palmeira – Apartado
208 4711-911 Braga
Telef: 253109500
geral@dstelecom.pt
www.dstsgps.com

Dualinfor, Lda

Rua Quinta do Gervasio, 2 A
2640-390 Mafra
Telef: 261813830
comercial@dualinfor.pt
www.dualinfor.pt

Dutec - Tecnologias de Informação, Lda

Praça Álvaro Lopes N.º 21 A
2700-046 Amadora
Telef: 214986780
comercial@dutec.pt
www.dutec.pt

DXC Technology Portugal

Rua dos Malhões, 4 - Edifício
D.Sancho I - Quinta da Fonte 2770-071
Paço de Arcos
Telef: 214838400
geral.dxc.portugal@dxc.com
www.dxc.technology

Dynatrace AS

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, Lote
106.2.5B 1990-095 Lisboa
Telef: 308806180
emeainfo@dynatrace.com
www.dynatrace.com

EAD

Parque Industrial Mata Lobos, lote 2 -
Apartado 1512951-901 Palmela
Telef: 212338420
info@ead.pt | www.ead.pt

Easyvista

Rua Tierno Galvan
Amoreiras, Torre 3, 10º Andar,
Fracção A 1070-274 Lisboa
www.easyvista.com/pt

ebankIT

Rua José Falcão, 133 4050-317 Porto
Telef: 222032010
info@ebankit.com | www.ebankit.com

EDISOFT, S.A.

Rua Calvet de Magalhães Nº 245 2770-153
Paço de Arcos - OEIRAS
Telef: 212945900
edisoft@edisoft.pt
www.edisoft.pt

Efacec

Apartado 1018 4466-952
S. Mamede de Infesta
Telef: 229562300
sgps@efacec.com
www.efacec.com

EF Tecnologias de Software

Alameda dos Oceanos
Nº 142 R/C F 1990-502 Lisboa
Telef: 217 827 800
geral@ef.pt | www.ef.pt

Enabler Wipro

Av. da Boavista, 1223 4100-130 Porto
Telef: 226077500
info_pt@enabler.pt | www.enabler.com

Epson Ibérica

Lagoas Park, Edifício 4, Piso 0
2740-267 Porto Salvo
Telef: 213035400
epson_info@epson.pt | www.epson.pt

Equinix

Av. Severiano Falcão 14
2685-378 Prior Velho
Telef: 219405320
geral.lisboa@eu.equinix.com
www.itconic.com/pt

Ericsson Telecomunicações Ida

Alameda dos Oceanos,
Lote 2.11.01, U - Parque das Nações
1990-225 Lisboa
Telef: 214466000
ericsson.portugal@ericsson.com
www.ericsson.com

Esri Portugal, Sistemas e Informação Geográfica SA

Rua das Vigias nº2 1º 1990-506 Lisboa
Telef: 217816640
info@esri-portugal.pt
www.esriportugal.pt

ETICADATA SOFTWARE

Rua Alexandre Vieira - 35 4705-163 Braga
Telef: 253208280
marketing@eticadata.com
www.eticadata.com

Everglee Consulting Services, Lda.

Avenida de Berna, nº24, 1ºDtº
1050-041 Lisboa
Telef: 211334974
ruicastro@everglee.pt | www.everglee.pt



IP TELECOM, S.A.

Cloud Computing: IaaS; PaaS; SaaS
Datacenters (Lisboa, Porto e Viseu)
Canal Técnico Rodoviário
Serviços de Redes de Fibra Ótica
Operador de Telecomunicações

A IP Telecom, empresa do Grupo Infraestruturas de Portugal, é um operador de Telecomunicações licenciado pela ANACOM, a operar em Portugal desde o ano 2000.

Sob o lema "Ligamos Negócios", oferecemos serviços de Telecomunicações e Fibra Ótica, de Datacenter e Cloud, dedicado exclusivamente ao mercado empresarial.

As competências adquiridas ao longo da nossa história, demonstram a diferenciação na qualidade de serviço, que é reconhecida pela elevada percentagem de fidelização dos nossos clientes.

Somos uma empresa certificada ISO 9001 (Qualidade) e ISO/IEC27001 (Gestão da Segurança da Informação), credenciada em marca e grau NATO Secret, EU Secret e Nacional Confidencial. Presente em vários organismos de Cibersegurança, tendo por prioridade a importância de Segurança da Informação dos nossos Clientes.

Oferta líder nacional em redes de comunicações de alto débito e serviços de Cloud e Datacenter, capazes de garantir elevados níveis de serviço para a continuidade de negócio empresarial.

+351 211 026 000
Rua José da Costa Pedreira, 11
1769-023 LISBOA

info@iptelecom.pt
www.iptelecom.pt



Miguel Cruz
Presidente do Conselho de Administração



Carlos Fernandes
Vogal do Conselho de Administração



Gina Pimentel
Vogal do Conselho de Administração



Alberto Diogo
Diretor Geral



RESPONSÁVEIS



Alfonso Ramirez
Diretor Geral Iberia



Alejandro Quero
Diretor de Marketing Sul da Europa



Vanessa González
Communication and Public Affairs Director, Kaspersky Iberia



Pedro Viana
Diretor de Pré-venda, Portugal e Espanha



Ana Silva
Territory Channel Manager, Portugal



Hugo Leão
Tangible Sales Manager, Portugal

QUEM SOMOS

A Kaspersky é uma empresa global de cibersegurança e privacidade digital fundada em 1997. O seu profundo conhecimento do panorama de inteligência de ameaças e a sua experiência leva à criação contínua de soluções de segurança e serviços para proteger as empresas, as infraestruturas mais críticas, Governos e consumidores por todo o mundo. Atualmente, mais de 400 milhões de utilizadores estão protegidos pelas tecnologias da Kaspersky e a empresa ajuda cerca de 240.000 clientes corporativos a proteger o que lhes é mais importante. Mais informação em www.kaspersky.pt

Rua Quinta de Santa Marta, 2ª.
1495-171 Algés

EVP Connect

Lisboa
Sede: Rua Olavo D'Eça Leal, nº 8, 1600-306, Lisboa.
Porto
Rua Pinto Bessa N.º 522 R/C Esq, 4300-428
Telef. 211 156 075
WhatsApp: 938 354 639
E-mail: geral@evpconnect.pt

EVONIC - EVOLUTION AND INNOVATION CONSULTING

Polo Tecnológico de Lisboa,
Rua António Champalimad, Ed. 1, Sala 101, 1600-546 Lisboa
Telef: 913133142
evonic@evonic.pt | www.evonic.pt

Exclusive Networks, S.L.

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7, Sala 214 1600-171 Lisboa
Telef: 217217517
infopt@exclusive-networks.com
www.exclusive-networks.com/pt

EXCLUSIVE SLICE

Rua Coelho da Rocha, 104, lj 08 e 09 1350-075 Lisboa
Telef: 211147896
contacto@exclusive-slice.pt
www.exclusive-slice.pt

EY Portugal

Av. República, 90-3º 1649-024 Lisboa
Telef: 217912292
www.ey.com

F3F EG

Rua Joao de Barros, 7 1ºe
2780-121 Oeiras
Telef: 917847409
francisco@f3f.pt | www.f3f.pt

F3M Information Systems

Edifício F3M, Rua de Linhares 4715-435 Braga
Telef: 253250300
contacto@f3m.pt | www.f3m.pt

FACTIS - Engenharia e Tecnologias de Informação, Lda.

Praça Nuno Rodrigues dos Santos nº 2 - E e F 1600 -171 Lisboa
Telef: 213553620
geral@factis.com | www.factis.com
Santarém
Centro Inovação Empresarial de Santarém, Largo do Infante Santo 2005-246 Santarém

Feedzai

Avenida D. Joao II Lote 1.16.01 Piso 11 1990-083 Lisbon
Telef: 21 894 7016
info@feedzai.com | www.feedzai.com

Fernandes & Canhoto

Rua José Fontana, 68 - Pq Industrial Quinta da Argema 2845-408 Amora
Telef: 217958382
geral@fcanhoto.pt | www.fcanhoto.pt

Findmore Consulting

Alameda dos Oceanos Lt 1.02.11 T32A 1990-203 Lisboa
Telef: 218208394
info@findmore.pt | www.findmore.pt

Fin-Prisma

Rua Garret, nº 19, 2º A 1200-203 Lisboa
Telef: 213513460
askeme@fin-prisma.pt
www.fin-prisma.pt

Flag

Edifício Mirage Rua Dr. Eduardo Neves, 3 Entrecampos 1050-077 Lisboa
Telef.: 213 560 606
querosabermas@flag.pt
www.flag.pt

Focus2Comply

TagusPark, Núcleo Central, 150 2740-122 Oeiras
Telef: 215958694
info@focus2comply.pt
www.focus2comply.pt

Foodintech

Avenida Liberdade, Polo UPTEC MAR, Sala E1 4425-651 Leça da Palmeira Leça da Palmeira
info@flowtech.pt | www.flowtech.pt

FORDESI, SA

Rua Fialho de Almeida, nº28, 1ºDt 1070-129 Lisboa
Telef: 961380252
geral@fordesi.pt | www.fordesi.pt

Fortinet

Av. Dom João II 50 piso 4, 1990-095 Lisboa
Telef: 211212121 | www.fortinet.com

Frotcom International

Av. do Forte, 6 - Ed. Ramazzotti. Piso 3 - P2.31 2790-072 Carnaxide
Telef: 214135670
marketing@frotcom.com
https://www.frotcom.com

Fujitsu

Edifício Colombo Av. Colégio Militar nº37F /3º Piso 1500-180 Lisboa
Telef: 217244444
informacoes@ts.fujitsu.com
www.fujitsu.com/pt



KONICA MINOLTA

Acreditamos que, com o nosso conhecimento de 150 anos em imagem e capacidade de processamento de informação únicos, criamos soluções relevantes para os nossos clientes e para a sociedade, no âmbito da digitalização e da transformação.

Dia após dia, construímos uma relação de confiança com os nossos clientes mostrando que temos o conhecimento e capacidades necessários para vencer os desafios que enfrentam diariamente.

PRINCIPAIS ÁREAS:

- » Printing Solutions
- » Managed Content Services
- » Infrastructure Managed Services



Vasco Falcão
Presidente da Konica Minolta Portugal e Espanha



Pedro Monteiro
Vice-Presidente Konica Minolta Portugal e Espanha

Konica Minolta Business Solutions Portugal
☎ (+351) 21 949 2000
📍 R. Prof. Henrique de Barros 4, 2685-338 Prior Velho Portugal
✉ Marketing@konicaminolta.pt
🌐 www.konicaminolta.pt



milestone® tomorrow made together™

A Milestone apresenta uma gama de serviços de consultoria e soluções tecnológicas para apoiar a transformação digital dos nossos clientes.

Ao longo dos últimos 13 anos, acumulámos uma vasta experiência em Tecnologias de Informação, posicionando-nos como um parceiro estratégico de empresas nos mais diversos sectores e que nos procuram para otimizar os seus processos e sistemas.

O elevado nível de experiência, especialização, qualidade de execução e proximidade são os factores que nos distinguem e justificam o elevado índice de fidelização dos nossos clientes que cada vez mais nos vêem como parceiros fundamentais para a resolução e antecipação dos desafios tecnológicos das suas empresas.

A nossa missão é criar um impacto positivo para nossos clientes e um futuro melhor para nossos

colaboradores por meio de agilidade, inovação e tecnologia. Somos especialistas em tecnologia e conhecedores dos negócios de nossos clientes.

Estrutura

Business Operations; Business Analytics; Talent Solutions; Business Continuity; Infrastructure & Cloud Enablement

Equipa

- » **Miguel Guerra Machado**
Executive Partner Consulting & Technology
- » **Nuno Almeida**
Executive Partner Consulting
- » **João Dinis**
Executive Partner Technology
- » **António Queirós**
Executive Partner Technology

📍 Estrada de Alfragide, 107 Ed.2
2610-008 Alfragide
🌐 www.milestone.pt

Future Compta – Lisboa (Sede)

Alameda Fernão Lopes, 12 11º piso
1495-190 Algés
Tele: (+351) 214 134 200
marketing@future-compta.com
GPS: 38.714222, -9.225246

Fyld

Avenida Casal Ribeiro, N.º 14, 2.º andar
1050-031 Lisboa
Telef: 213 520 895
join@fyld.pt | www.fyld.pt

G9Telecom, S.A.

Rua Bernardim Ribeiro, 76
3000-069 Coimbra
Telef: 707450000
geral@g9telecom.pt
www.g9telecom.pt

Galileu

Edifício Mirage Rua Dr. Eduardo Neves, 3
1050-077 Entrecampos
Telef: 213 612 200
Rua Oliveira Monteiro, 168
4050 – 438 Porto
Rua António da Rocha Madail, 45 A
3800 – 351 Aveiro
Telef: 234 371 011
info@galileu.pt | www.galileu.pt

Generix Group

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, n.º5, 5º A
2780-241 Oeiras
Telef: 214460400
portugal@generixgroup.com
www.generixgroup.com/pt

Gfi Portugal - Tecnologias de Informação, S.A.

Edifício Atlantis, Avenida D. João II
Nº 44C, Piso 4, Parque das Nações
1990-095 Lisboa
Telef: 210499950
geral@gfi.pt | https://pt.gfi.world

Giganomics Lda

Lagoas Park, Edifício 8, Piso 1
2740-244 Porto Salvo
Telef: 933777099
info@giganomics.pt | www.giganomics.pt

Glase Fintech AB

Av Republica 50, 10 1069-211 Lisboa
Telef: 939103011
joao.pedro.duarte@glase.com
www.glase.se

Glinesis-Global inovative Systems,Lda.

Rua Largo Dr.Rui Andrade, n.º6, 2º
2660-323 Lisboa
Telef: 211334974
paulo.coelho@glinesis.pt
www.glinesis.pt

Glintt - Global Intelligent Technologies

Beloura Office Park - Ed.10
Quinta da Beloura 2710-693 Sintra
Telef: 219100200
info@glintt.com | www.glintt.com

GMtel

Rua Sousa Lopes Lote IJ - Escr.B
1600-207 Lisboa
Telef: 217613470
info@gmtel.pt | www.gmtel.pt

GMV

Alameda dos Oceanos N.º 115,
1990-392 Lisboa, Portugal
Telef: 213829366; 914855143
mail@gmv.com | www.gmv.com.pt

GMV

Avenida D. João II, n.º43, Torre Fernão
Magalhães, Piso 7 1998-025 Lisboa
Telef: 213829366
mail@gmv.com | www.gmv.com.pt

GO4MOBILITY

Rua Fradesso da Silveira n.º 4 – 3º B
1300-609 Lisboa
Telef: 210337760
www.go4mobility.com

GoContact

Rua do Progresso, Lote 15
3800-639 Aveiro
Telef: 800456456
gocontact@gocontact.pt | gocontact.pt

GONKSYS S.A.

Rua António Nicolau D'Almeida,
45 – 1.8 – Edifício Porto Office
4100-320 Porto
Telef: 223217500
geral@gonksys.com | www.gonksys.com

GRIT Solutions

Avenida 5 de Outubro 124, 9º
1050-061 Lisboa
Telef. 913 125 779
get@gritsolutions.pt | www.gritsolutions.pt

Google

Av. Liberdade 110 1269-046 Lisboa
Telef: 917486400
www.google.es



ÁREAS DE ATUAÇÃO

Líder mundial em soluções avançadas de Comunicações Unificadas, Contact Center, Mobilidade e Colaboração, tanto em ambientes de Cloud Privada, Pública ou Híbrida, como on-site, desenhadas a pensar nos desafios de cada empresa.



Cláudio Moreira

Função: Portugal Managing Director & Head of Sales

Idade: 47

Habilitações Literárias: Lic. Engenharia

Email: claudio.moreira@mitel.com



Álvaro Miranda

Função: Presales Manager

Idade: 57

Habilitações Literárias: Telecom Expert

Email: alvaro.miranda@mitel.com

Av. do Atlântico, 16 (Lote 119.02),
Escritório 9.05
1990-019 Lisboa

(+351) 214 726 500
pt_info@mitel.com

NEOTALENT

NOVABASE Company

SOBRE A NEOTALENT

A Neotalent, empresa do Grupo Novabase, oferece uma ampla oferta de serviços na área de Engenharia e Tecnologias de Informação, aumentando a capacidade técnica das empresas e ajudando-as na transformação dos seus ecossistemas aplicativos, procurando o best fit entre talento e projetos tecnológicos. Com mais de 25 anos de experiência, a Neotalent está presente em Lisboa, Porto e Madrid (Espanha) e conta, atualmente, com mais de 950 colaboradores.

CORE BUSINESS

Serviços de Consultoria em Tecnologias de Informação, com foco na procura e adequação de talento tecnológico aos desafios das empresas.

SERVIÇOS

IT Staffing, Managed Services, Specialized Teams & Nearshore.

ATIVIDADES BASE

IT Staffing, Services & Nearshore

(+351) 213 836 300
Av. D. João II, n.º 34,
Parque das Nações,
1998-031 Lisboa, Portugal
info@neotalent.pt
www.neotalent.pt

RESPONSÁVEIS



Célia Vieira
CEO



Edite Paulo
Head of IT Staffing



Paulo Almeida
Head of Innovation & Transformation



Bruno Ferrão
Head of Services & Nearshore

Greatest Distance

Rua Actor Isidoro N.º 3 b 1900 Lisboa
Telef: 932468753
slourenco@sas.pt
www.g27.eu

Growin Insights, S.A.

Avenida da República, N.º 57, 4.º andar
1050-189 Lisboa
Telef: 211 397 167
hello@growin.com
www.growin.com

Grupês

Rua Maria Andrade, 5 1170-214 Lisboa
Telef: 218141515
geral@grupes.pt | www.grupes.pt

Grupo Multipessoal

Avenida D. João II, n.º 45, 8.º piso
1990-084 Lisboa
Telef: 210342230
geral@multipessoal.pt
www.multipessoal.pt

GrupoPIE

Rua Artur Aires, 100
4490-144 Póvoa de Varzim
Telef: 252290600
dn@grupopie.com
www.grupopie.com

GSTEP

Alameda Fernão Lopes, 16 A-9.º
1495-190 Algés
Telef: 210 534 410
geral@gstep.pt | www.gstep.pt

HAKKENIT, S.A.

RUA BASILIO TELES, 35 8.º DTO.
1070-020 LISBOA
Telef: 217983106
geral@hakken-group.com
www.hakken-group.com

HBPro, Informática e Serviços

Avenida dos Moinhos, 14B Loja A,
Quinta Grande 2610-120 Amadora
Telef: 214906410
geral@hbpro.pt | https://www.hbpro.pt

HCCM Consulting

Avenida Duque de Ávila, 185 - 3D,
1050-082 Lisboa
Telef: 210 183 088
info@hccm.pt | www.hccm.pt

hes - Sistemas Informáticos

Rua dos Lagoeiros, Zona Industrial Vale da
Colmeia - Cova das Faias
2415-644 Leiria
Telef: 244 830720
geral@hes.pt | www.hes.pt

hes-inovação

Rua dos Lagoeiros - Vale da Colmeia
Cova das Faias 2401-644 Leiria
Telef: 244855028
comercial@hes-inovacao.com
www.hes-inovacao.com

Hewlett Packard Enterprise

Quinta da Fonte, Edif. D. Sancho I, Rua Dos
Malhões n.º 4 2774-528 Paço de Arcos
Telef: 210600800
www.hpe.com

HFA

Apartado 309, Raso de Paredes
3750-909 Águeda
Telef: 234612680
geral@hfa.pt | www.hfa.pt/www.hfa.pt

Hitachi Consulting

Av. Eng. Duarte Pacheco, Torre 1 - 5.º, Sala
1 e 2 1070-101 Lisboa
Telef: 211222100
www.hitachiconsulting.com

HLink, Lda

EN 242 Centro de Negócios MAPER
Escritório AJ 2430-535 Marinha Grande
Telef: 244577573
comercial@hlink.pt | www.hlink.pt

HOMEOSTASE 2 INTELLIGENCE LDA

Rua Actor Taborda 27, 6.º
1000-007 Lisboa
Telef: 935253222
info@homeostase.pt | www.homeostase.pt

HP Portugal

Rua dos Malhões, 4, Quinta da Fonte, Edif.
D. Sancho
2774-528 Paço de Arcos
Telef: 210600700
www.hp.pt

Huawei Tech Portugal - Tecnologias de Informação, Lda

ARTS' S Business Centre Avenida
D. João II, n.º 51B, 11.º A
1990-095 Lisboa
Telef: 217828400
huaweiportugal@huawei.com
www.huawei.com

HYDRA IT - Tecnologias de Informação e Conteúdos Lda

Av. Robert Smith - Centro Serviços Domus
Qualitas, n.º 31 4715-259 Braga
Telef: 253200320
infogeral@hydra.pt
www.hydra.pt

NEURÓNIO CRIATIVO

A Neurónio Criativo iniciou a sua atividade em 2018, prestando serviços de consultoria informática, desenvolvimento de websites, lojas online e comunicação de marcas e produtos.

Nestes quatro anos de atividade a empresa tem adquirido competências nas mais diversas áreas, criando uma equipa multifacetada que permite entregar soluções digitais completas aos seus clientes, o que reduz o tempo de execução e cria um processo integrado que se traduz num valor acrescentado mensurável.

Com foco na qualidade e satisfação do cliente, a Neurónio Criativo tem permitido aos seus clientes criarem e alavancarem um posicionamento digital, criando valor e gerando resultados rapidamente.

A empresa conta com mais de duas centenas de websites desenvolvidos, assim como inúmeras soluções digitais concluídas nos mais variados setores de atividade nacionais e internacionais.

RESPONSÁVEL



Rogério Junior
CEO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Desenvolvimento web
- E-Commerce
- Marketing Digital
- Design gráfico
- Gestão de redes sociais
- Criação de Conteúdos
- Consultoria

☎ 916 175 906
📍 Rua Cidade de Rabat, 41B
1500-159 Lisboa
✉ geral@neuroniocriativo.pt
🌐 www.neuroniocriativo.pt

NORMÁTICA

Há 37 anos a operar em Portugal, a Normática conta com uma equipa de profissionais dedicados, cujo foco é a orientação para o cliente. Apoiamos-nos em parcerias fortes e duradouras e acreditamos que são as relações humanas e os detalhes que fazem a diferença.

CORE BUSINESS

- Licenciamento, suporte e manutenção de software
- Consultoria em serviços de IT
- Fornecimento de hardware e soluções de biometria
- Infraestruturas Cloud, on-premise e híbridas.

SERVIÇOS

- Infraestruturas de Sistemas
- Infraestruturas de Bases de Dados
- Business Intelligence & Analytics
- Monitorização e IT Service Management

RESPONSÁVEIS

Martinho Almeida
Chief Executive Officer e Administrador

Madalena Almeida
Chief Operations Officer

Helena Trindade
Business Director

CONTACTOS

☎ (+351) 21 304 16 00
📍 Rua de Pedrouços, 28
1400-290 Lisboa
✉ geral@normatica.pt
🌐 www.normatica.pt

Hyphen

Rua António Champalimaud, Lote 3
Pólo Tecnológico de Lisboa,
1600 - 514 Lisboa
Telefone: (+351) 217 161 634
hello@hyphenteam.com | https://hyphen-team.com/

i2S Informática Sistemas e Serviços, SA

Rua do Zambeze, 289 4250-505 Porto
Telef: 228340400
i2s@i2s.pt | www.i2s.pt

IBM Portugal

Rua do Mar da China nº3, Parque das Nações 1990-138 Lisboa
Telef: 218927000
ibm_directo@pt.ibm.com
www.ibm.com/pt

IDC Portugal

Centro Empresarial Torres de Lisboa
Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º
1600-209 Lisboa
Telef: 217230622
portugal@idc.com
www.idcdx.pt, www.idcdx.pt

Ideias Dinâmicas

R. Álvaro Castelões 821 S2.2
4450-043 Matosinhos
Telef: 22 939 83 20
geral@ideiasdinamicas.com
ideiasdinamicas.com

IDEMIA Portugal, Lda

Rua Julieta Ferrão, 10 - 13º B
1600-131 Lisboa
Telef: 213815610
www.idemia.com

IDW - Consultoria em Serviços de Informação

Rua Dr. António Loureiro Borges, Edf. 5,
0AA Arquiparque 1495-131 Algés
Telef: 210945200
info@idw.pt | www.idw.pt

IFS

Rua Tomás da Fonseca, Torre G, 1º Piso –
Torres de Lisboa 1600-209 Lisboa
Telef: 217230691
ifsiberica@ifsworld.com
www.ifsworld.com/pt

Impresa, S.A

Rua Ribeiro Sanches 65 1200-787 Lisboa
Telef: 213929780
impresa@impresa.pt | www.impresa.pt

In2IT - Tecnologias de Informação

R. José Falcão, 38 A 2780-334 Oeiras
Telef: 210967314
geral@in2it.pt | www.in2it.pt

inCentea

Rua das Oliveiras 51 A Marrazes
2415-456 Leiria
Telef: 244800700
geral@incentea.pt
www.incentea.pt, www.incentea.pt

Indra

Alfraparque - Edifício C - Piso 2 Estrada do Seminário, 4 - Alfragide
2610-171 Amadora
Telef: 214724600
geral@indracompany.com
www.indracompany.com

Informantem – Informática e Manutenção

Av. José Francisco Guerreiro, Paiã Park,
Edif A2 1675-076 Pontinha
Telef: 210127000
geral@informantem.pt
www.informantem.pt

Information Builders

Praça Nuno Rodrigues dos Santos, 7
1600-171 Lisboa
Telef: 217217400
marketing_portugal@ibi.com
www.informationbuilders.pt

INFOS - Informática e Serviços SA

Rua Veloso Salgado, 971/1011 4450-801
Leça da Palmeira
Telef: 229999400
marketing@infos.pt | www.infos.pt

Infosistema, Sistemas de Informação S.A.

Rua do Proletariado, nº 7, Edifício Joyn
2794-076 Carnaxide
Telef: 214139860
www.infosistema.com

Infosistema, Sistemas de Informação S.A.

Rua do Proletariado, nº 7, Lote 1,
2794-076 Carnaxide
Telef: 214139860
worldwide.pt@infosistema.com
www.infosistema.com

NTT DATA

A NTT DATA é uma empresa do Grupo NTT - Nippon Telegraph and Telephone Corporation - e uma companhia global de inovação, de serviços TI e de negócio, sediada em Tóquio. A empresa apoia os seus clientes nos seus processos de transformação através de serviços de consultoria, soluções empresariais e setoriais, modernização digital, soluções de TI e serviços de consultoria de gestão. A NTT DATA permite aos seus clientes, assim como à sociedade em geral avançar com confiança em direção a um futuro digital. O compromisso da empresa com o sucesso a longo prazo dos seus clientes combina um alcance global com a visão local dos negócios, nos mais de 50 países do mundo onde está presente.

Soluções disponibilizadas

Soluções de negócio, estratégia, desenvolvimento e manutenção de aplicações tecnológicas e outsourcing



Tiago Barroso
CEO NTT DATA Portugal



David Sanz
Partner, Head of Banking Practice at NTT DATA Portugal



João Macedo Fonseca
Executive Director, Leading Applications & Infrastructure Services at NTT DATA Portugal



João Viana Ferreira
Partner, Leading Consulting, Digital Strategy & Technology at NTT DATA Portugal



Luís Vaz de Carvalho
Partner, Head of Energy & Utilities Practice at NTT DATA Portugal



Nuno Castro
Partner, Head of Insurance Practice, at NTT DATA Portugal



Paulo Silva
Partner, Leading Complex Services & Global Delivery at NTT DATA Portugal



Ricardo Constantino
Partner, Head of Public Sector & Health at NTT DATA Portugal



Ricardo Lebre
Partner, Leading Digital Strategy & Technology at NTT DATA Portugal

(+351) 213 301 020 | Fax: (+351) 21 330 1021
Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha,
1-10º E/F, 1050-094 Lisboa
portugal.geral@nttdata.com
https://pt.nttdata.com/

Opensoft

CORE BUSINESS

Desenvolvimento de software, consultoria tecnológica e serviço de nearshoring

(+351) 21 380 44 10
www.opensoft.pt
comercial@opensoft.pt
Edifício Amoreiras Square,
Rua Carlos Alberto da Mota
Pinto nº 17 7º B, 1070-313
Lisboa

SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

Digitalização de serviços, integração de sistemas, big data, machine learning, mobilidade, segurança de informação e UX/UI

RESPONSÁVEIS



Rui Cruz
Diretor Geral



Carla Farinha
Diretora de Recursos Humanos



Rui Neves
Diretor Financeiro e Administrativo



Ricardo Caetano
Diretor de Infraestruturas



Joana Duarte
Diretora de Qualidade



Luís Pereira
Diretor de Investigação e Desenvolvimento

Ingram Micro Portugal

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões Edifício D. Pedro I (Q56), fracção 1E 2770-071 Paço D'Arcos
Telef: 219154340
pt.comercial@ingrammicro.com
https://pt.ingrammicro.eu/

Iniciativas De Meios - Actividades Publicitárias

Edifício Heron Castilho Rua Braamcamp-40-6th Floor 1250-048 Lisboa
Telef: 217217700

Innovagency, S.A.

Rua Castilho, 14C - 6º 1250-069 Lisboa
Telef: 963321158
plobo@innovagency.com
www.innovagency.com

InnoWave Technologies

Avenida José Malhoa, Edifício Europa nº26 F piso 1 1070-159 Lisboa
Telef: 213174421
info@innowave.tech
innowave.tech

InnoTech

Rua Viriato 13E Ed. Picoas Plaza Núcleo 6, 4ºD 1050-206 Lisboa
Telef: 211 315 849
we@innotech.pt | www.innotech.pt

ITSREDIT

Rua das Oliveiras nº 72, 3º andar- 4050-448 Porto
Telef: 22 3221122
info@itscredit.com | www.itscredit.com

INOSAT

Rua Albino José Domingues Nº 30 2º BE 4470-034 Moreira da Maia
Telef: 214342410
global@inosat.com | www.inosat.pt

INOVA+

CENTRO DE INOVAÇÃO DE MATOSINHOS, RUA DR. AFONSO CORDEIRO, 567, 4450-309 Matosinhos
Telef: 229397130
inova@inova.business
https://inova.business

NOVAGAME UNIP LDA

Largo da Estação, 111 3780-524 SANGALHOS
Telef: 919662344
info@inovagame.com | www.inovagame.com

InovaPrime

Edifício Multicentro Torre 1 - Rua Julieta Ferrão 10 - 3ºDrt 1600-131 Lisboa
Telef: 210134380
commercial.pt@inovaprime.com
www.inovaprime.com

NOVFLOW Business Solutions SA

Avenida do Forte, n.º 6, Sala 2.11 e 2.12 2790-072 Carnaxide
Telef: 214252730
comercial@inovflow.pt
www.inovflow.pt

Integrity

Av. João Crisóstomo, n.º 30, 5º 1050-127 Lisboa
Telef: 213303740
geral@integrity.pt | www.integrity.pt

Intel Portugal

Quinta Da Fonte, Edifício D. Pedro I, Paço D'Arcos, 11 2780-730 Paço d' Arcos
Telef: 210001600
paulo.oliveira@hkstrategies.com
www.intel.pt

InnoTech

Avenida 5 de Outubro 124, 2º 1050-061 Lisboa
Telef: 211 315 849
we@innotech.pt | www.innotech.pt

IP Telecom

Rua José da Costa Pedreira, 11 - 1769-023 Lisboa
Telef: 211026000
info@iptelecom.pt | www.iptelecom.pt

ISQe

Av. Dr. Mário Soares, 35 2740-119 Porto Salvo
Telef: 214221204
info@isqe.com | www.isqe.com

IT PEERS - Serviços em Tecnologias de Informação

R. Eng. Frederico Ulrich 3210, 4470-605 Maia
Telef: 220101587
info@itpeers.com | www.itpeers.com/

Itancia

Av. D. João II 1.06.21 Piso 4 - 401 Edifício Mythos 1990-095 Lisboa
Telef: 210027880
f.godinho@itancia.com
www.itancia.com

iTconsulting

Rua Barão de Sabrosa, 217 - Sala 3 1900-089 Lisboa
Telef: 210988250
geral@itconsulting.pt
www.itconsulting.pt



Partner in Payments

Com quatro décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 150 milhões de utilizadores, em quatro diferentes continentes, processando anualmente mais de 9 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Antifraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões. É igualmente responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, e criou o MB WAY, o serviço de pagamentos mais moderno e completo de Portugal, que conta já com mais de 5 milhões de utilizadores.

RESPONSÁVEIS



Vitor Fernandes
Presidente do Conselho de Administração (Chairman)



Madalena Cascais Torné
Presidente da Comissão Executiva (CEO)



Helder Neves
Administrador Executivo e Chief Financial Officer



Ricardo Madeira
Administrador Executivo e Chief Technology Officer

☎ (+351) 217 813 000
📍 Rua Soeiro Pereira Gomes, Lt. 1. 1650-039 Lisboa
✉ comunicacao@sibs.com
🌐 www.sibs.com



Somos uma consultora portuguesa com mais de 20 anos que opera em diversas indústrias e geografias. Concebemos tecnologia inovadora e escalável, personalizada a cada organização e centrada nos utilizadores. Somos especialistas na digitalização e otimização de processos e oferecemos uma visão 360° dos clientes. Inspiramos as nossas pessoas a praticar o bem, priorizando a honestidade e ética, com orientação para a satisfação do cliente e a agir com responsabilidade socioambiental.

SOLUÇÕES E SERVIÇOS

- Gestão de Registos e Notariado
- Sistema Integrado para a Gestão de Tribunais
- CRM - Gestão da Relação com o Cliente
- Dados, Insights e Inteligência Analítica
- Marketing Digital
- Gestão de Processos e Documental
- Consultoria Especializada para Soluções TI à Medida
- Gestão de Missões Diplomáticas (Embaixadas e Consulados)



Paulo Guerra
Presidente do Conselho de Administração

+ 500 PROJETOS IMPLEMENTADOS | **+ 200 CLIENTES** | **+ DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA**

☎ (+351) 214 402 210
📍 Quinta da Fonte, Ed. D. Pedro I, Oeiras Valley Company

✉ sales@steahead.pt
🌐 www.steahead.pt

ITGEST

Rua Álvaro Castelões 821 5º andar
Sala 5.2 4450-043 Matosinhos
Telef: 229398322
www.itgest.pt

IREO

Telef: 800 180 066
ireo-portugal@ireo.com | www.ireo.pt

ITSector

Porto Office Park, Av. Sidónio Pais, 153, Torre A, Piso 6 - 4100-467 Porto
Telef: 222058272
marketing@itsector.pt | www.itsector.com

Izertis

Lisboa: Avenida D. João II, nº 9I, 2º A Edifício Adamastor, Torre B Parque das Nações 1990-077 Lisboa
Aveiro: Avenida Europa, 702, Mirador Business Center, 3800-012 Aveiro
Telef: +351 218 423 300 | marketing.pt@izertis.com

JDC Consulting Lda

Av da República 679, Edif ATLANTIS - Sala 7.6 4450-242 Matosinhos
Telef: 917842730
jorge.costa@jdc-consulting.pt
www.jdc-consulting.pt

JFM-SI Consulting:

SAP Consulting
Edifício Panoramic, Escritório 13.10, Parque das Nações (Expo) 1990-096 Lisboa
Telef: 964151756
joao.monteiro@jfm-si.com
www.jfm-si.com

JP - Inspiring Knowledge

R. da Guarda, n.º 675 4455-466 Perafita
Telef: 229993999
marketing@jpsacouto.pt
www.jpsacouto.pt/www.jpsacouto.pt

Join Us It

Telef: 211 156 075
geral@joinusit.pt

Jumia Group

R. de Ricardo Severo 3 1º piso, 4050-460 Porto
Telef: 22 408 8619
<https://group.jumia.com/>
Twitter: @Jumia_Group
LinkedIn: Jumia Group \ Jumia Porto Tech Center
Facebook: Jumia Group

Kaspersky

Rua Quinta de Santa Marta, 2ª. 1495-171 Algés
Telef: 211976633
www.kaspersky.com/
www.kaspersky.pt/

KCS IT

Rua Sousa Martins, nº 10, 6º piso, 1050-218 Lisboa
Telef: 213174164
info@kcsit.pt | www.kcsit.pt

Kofax

Av. Clotilde, Edif. Centro de Congresso do Estoril, 4º A Estoril
Telef: 214646195
www.kofax.pt

Konica Minolta Business Solutions Portugal

R. Prof. Henrique de Barros 4 2685-338 Prior Velho Lisboa
Telef: 21 949 2000
www.konicaminolta.pt/pt-pt

Koolsite

Beloura Office Park, Estrada de Albarraque, Rua do centro Empresarial, Edifício 6, Loja 0.6 - Piso 0 2710 - 444 Sintra Portugal
Telef: 214812460 / 9
Fax: +351 214839810
Email Geral: koolsite@koolsite.pt
Email Suporte Técnico: suporte@koolsite.pt
Website: www.koolsite.pt

KPMG

Edifício FPM41, Av. Fontes Pereira de Melo 41 15º, 1069-006 Lisboa
Telef: 210110000
ptkpmg@kpmg.com | www.kpmg.pt

Latourrette Consulting

Rua do Outeiro, nº 2, 1º andar - frente 4050-452 Porto
Telef: 220149690
info@latourrette-consulting.com
www.latourrette-consulting.com

Layer 8

Av. D. João II Lote 1.06.2.1A, 602 1990-095 Lisboa
Telef: 218248480
info@layer8.pt | www.layer8.pt

Tangível

HUMAN-CENTERED
BY DESIGN

A Tangível é a empresa pioneira de consultoria em User Experience (UX) Design em Portugal, com escritórios em Coimbra, Lisboa e Porto. Desde 2004, a nossa missão é simplificar a vida das pessoas. Somos especialistas em Human-centered design e contamos com a experiência de mais de 40 profissionais.

ÁREAS DE NEGÓCIO

Estratégia e transformação

Product design
Service design

Research

UX research
Testes de usabilidade

Design da experiência

UX/UI design

Design de interação

Desenvolvimento front-end

HTML, CSS, Angular, React
Outsystems

Formação

Certificação internacional UX-PM
Formação in-company

LIDERANÇA



José Campos
Co-CEO



André Carvalho
Co-CEO

☎ (+351) 217 161 634
📍 Rua António Champalimaud, Lote 3
Pólo Tecnológico de Lisboa,
1600 - 514 Lisboa
✉ info@tangivel.com
🌐 https://tangivel.com/

TD SYNEX

TD SYNEX (NYSE: SNX) é um distribuidor global e agregador de soluções líder no ecossistema de TI. Somos um parceiro inovador que ajuda mais de 150.000 clientes em mais de 100 países a maximizar o valor dos investimentos em tecnologia, a demonstrar resultados de negócios e desbloquear oportunidades de crescimento. Com sede em Clearwater, Flórida, e Fremont, Califórnia, os 23.500 colaboradores da TD SYNEX dedicam-se a agregar produtos, serviços e soluções de TI apelativos de mais de 1.500 fornecedores de tecnologia de ponta. O portefólio edge-to-cloud está ancorado em alguns dos segmentos de tecnologia de maior crescimento, incluindo Cloud, Cibersegurança, Big Data/Analítica, IA, IoT, mobilidade e Everything-as-a-Service. A TD SYNEX está empenhada em servir clientes e comunidades e acreditamos que podemos ter um impacto positivo nos nossos colaboradores e no planeta, agindo intencionalmente como um cidadão corporativo respeitado. Aspiramos ser um empregador diversificado e inclusivo para talentos em todo o ecossistema de TI.

Área de atuação

Distribuição e agregação de soluções em TI: Cloud; Cibersegurança; Big Data/Analítica; AI; IoT; Mobilidade; Everything-as-a-Service

☎ 214 728 400 | 229 390 800
📍 **Lisboa:** Av. D. João II Lote 1.07.21, piso 1 Ala A, 1998-014 Lisboa
Porto: Av. da Boavista 3265 piso 7, 4100-137 Porto
✉ vendas.pt@tdsynnex.com
🌐 https://pt.tdsynnex.com

RESPONSÁVEIS



Pauli Amat
Senior Vice
President, Iberia



Luis Pires
VP Portugal & EndPoint
Solutions Director Iberia



Jorge Llauroado
Vice President
Finance, South Region



Santiago Méndez
Advanced Solutions Sr.
Director, Iberia



Vitor Santos
Datacenter Iberia
Director & AS Director,
Portugal



Manel Lamarca
GCC Director, Iberia



Joaquín Herrador
Datech Sr. Director,
Iberia



Carles Bertrand
Maverick Director, Iberia



Raul Castro
Sales Sr. Director,
Portugal



Marta Mansilla
Business Operations Sr.
Director, Iberia

Leadmarket

Rua Rui Telles Palhinha 10 1º C
2740-278 Porto Salvo
geral@leadmarket.pt | www.leadmarket.pt

Lendarius

Rua Zona Industrial Roligo 250 4520-253
Santa Maria Da Feira
Telef: 965849780
Info@lendarius.com
www.lendarius.com

Lenovo Portugal

Lagoas Park Edifício 7, piso 1 sul
2740-244 Oeiras
Telef.: 211227833 (assistência ao cliente)
Site: https://www.lenovo.com/pt/pt/
E-mail: lenovoptinfo@lenovo.com

LIDERTeam - BUSINESS SOLUTIONS LDA

Av. do Mar 109 4490-404 Póvoa de Varzim
Telef: 252299540
info@liderteam.pt
www.liderteam.pt

Liminal - Martech Integrated Services

Inst. Pedro Nunes, Incubadora,
Edifício C - Rua Pedro Nunes
3030-199 Coimbra
Telef: 239700300
hello@liminal.pt | www.liminal.pt

Link Consulting

Avenida Duque D'Ávila, 23
1000-138 Lisboa
Telef: 213100010
info@linkconsulting.com
www.linkconsulting.com/

Linkare TI - Tecnologias de Informação

Av. 5 de Outubro 77, 1º Esq.
1050-049 Lisboa
Telef: 213590623
you@linkare.com | www.linkare.com

Liscic, Sistemas de Informação e Comunicação

Rua Professor Santos Lucas, nº 29
1500-511 Lisboa
Telef: 217100650
info@liscic.pt | www.liscic.pt

Listopsis

Rua Professor Santos Lucas, Lote 29
1500-511 Lisboa
Telef: 217100600
lisboa@listopsis.pt | www.listopsis.pt

LMDP-Mounts, Lda (Suporte-IT)

Av. António Correia de Sá, 47D 2745-244
Monte Abraão Queluz Ocidental
Telef: 214391810
info@suporte-it.pt | www.suporte-it.pt

LOKA

Av. José Malhoa, nº 16 F, Piso1 Lisbon,
Portugal 1070-159 Lisboa
Telef: 967121031
sales@loka-systems.com
https://loka.systems/

LOQR

Rua D. Maria II, Nº 15
4610-164 Felgueiras, Porto
Telef: 255 313 058
geral@loqr.io | https://loqr.io/

Lusolabs

Avenida da Liberdade, 36 - 6º
1250-045 Lisboa
Telef: 211201650
geral@lusolabs.com
www.lusolabs.com

Lusomatrix - Novas Tecnologias de Electrónica Profissional, Lda

Av. Coronel Eduardo Galhardo, 7 -1C
1170 - 105 Lisboa
Telef: 218162625
comercial@lusomatrix.pt
www.lusomatrix.pt

MacWin-Tek Software

Rua da Olivença nº 115, Bloco J,
Fração C, Apartado 5072
4750-191, Barcelos
Telef: 253826031
info@macwin.pt | www.macwin.pt

Make It Special

Rua Marcela Pires Messias, nº5 1ºdto
2770-117 Oeiras
Telef: 912313342
david.fernandes@makeitspecial.pt
www.makeitspecial.pt

Mapidea

Avenida Defensores de Chaves, 99, 3ºD
1000-116 Lisboa
Telef: 968779204
info@mapidea.com | mapidea.com

Marionete

Av. Liberdade 110, 1 Andar 1250-146 Lisboa
Telef: 211382208
info@marionete.co.uk
www.marionete.co.uk

Mastercard

Pç. Marquês de Pombal,14- Spaces
1250-162 Lisboa
Telef: 211234000
www.mastercard.pt
MariaAntonia.Saldanha@mastercard.com

VANTAGE TOWERS



Enquanto uma das empresas líderes do mercado de torres de telecomunicações na Europa, a Vantage Towers pretende contribuir para a digitalização europeia, tornando-se um Superhost 5G.

Em Portugal, a Vantage Towers tem mais de 3500 sites no continente e nas ilhas, com o objetivo de facilitar e encontrar novas soluções para a conectividade das pessoas, empresas e demais entidades, nas zonas urbanas e rurais.

O seu posicionamento orientado ao mercado faz com que trabalhe com todos os operadores de redes móveis no país, ajudando-os a desenvolver as suas redes através de uma partilha eficiente das infraestruturas que utilizam.

Para além disso, a Vantage Towers oferece também soluções personalizadas aos mais diversos players no âmbito das comunicações e a outros setores de atividade.

ATIVIDADE

Infraestruturas de Telecomunicações, sistemas DAS (Distributed Antenna System), Small cells, Mobile & Telecom, Smart Cities, IoT Technology.

VANTAGE TOWERS PORTUGAL

📍 Av. D. João II, n.º 36, 5.º Sul
1998-017 Lisboa
☎ (+351) 210 914 750
📧 Info.pt@vantagetowers.com
🌐 www.vantagetowers.com



visionware

A VisionWare é uma empresa portuguesa, fundada em 2005 e especializada em segurança de informação: cibersegurança, TI, investigação forense, compliance, privacidade, formação e intelligence. Reconhecida como detentora de capacidade técnica relevante por instituições portuguesas e estrangeiras ligadas à justiça e com interesse no tema da segurança, a VisionWare tem estado envolvida em diversos projetos internacionais e apoiados pela UE. Atualmente, a VisionWare está presente em diferentes geografias tendo alcançado dimensão mundial através dos seus inúmeros projetos de relevo. Tem conquistado a confiança dos seus clientes nacionais e internacionais, e o reconhecimento da comunidade e das principais entidades reguladoras do setor. Sob o mote 'Challenging an Unsafe World', a missão da VisionWare consiste em contribuir para o Sucesso dos seus clientes, em estreita relação de parceria, num mundo que é marcado pelas constantes inovações tecnológicas.

PRINCIPAIS SERVIÇOS E ÁREAS DE ACTUAÇÃO:

- Cibersegurança
- Cyber Defense Operations | SOC & CSIRT
- Investigação Forense
- Privacy & Legal – RGPD | RGPC | Canais de Denúncia
- Ethics & Compliance - Auditoria | ISO 27001 | RJSC: Ciberespaço
- Strategic Intelligence & Risk Analysis – Serviços de Inteligência; VisionWare Threat Intelligence Center
- Professional Services | Implementação
- Formação | VisionWare Academy



Bruno Castro
Fundador & CEO da
VisionWare



António Veiga
Partner da VisionWare



Filipe Custódio
Partner da VisionWare

☎ (+351) 225 323 740
📧 geral@visionware.pt
🌐 www.visionware.pt



visionwares

MasterLink

Av. Duque de Loulé, n.º 5 - 3.º D
1050 Lisboa
Telef: 213156660
solutions@masterlink.pt
www.masterlink.pt

Maxdata Software

Rua António Correia Baharém, n.º 33-A
2580-468 Carregado
Telef: 263400300
maxdata@maxdata.pt | www.maxdata.pt

Maxiglobal

Rua da Urtigueira n.º 562
4410-304 V. N. Gaia
Telef: 229059710
geral@maxiglobal.pt
www.maxiglobal.pt

Meta4

Edifício Atlantis Av. D. João II, 44C – Piso 3,
Sala C 1990-095 Lisboa
Telef: 213845470
businessd@meta4.com
www.meta4.pt

Metacase

Beloura Office Park Edifício.7, n.º 6 Piso 2
2710-693 Sintra
Telef: 210443350
marketing@metacase.eu
www.metacase.pt

Mi6 Agency

R. José Saramago 5A,
1675-180 Pontinha
info@mi6.pt | www.mi6.pt

Micro Focus

Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1.º Piso
1600-209 Lisboa
Telef: 217230600
renata.ricardo@microfocus.com
www.microfocus.com

Microio - Serviços de Electrónica Lda

Mirador Business Center, Rua do Brasil,
Lote 1, n.º 18 Esc.10 3800-009 Aveiro
Telef: 234305430
microio@microio.pt | microio.pt

MICROSOFT

Rua do Fogo de Santelmo, Lote 2.07.02,
Parque das Nações.
1990-110 Lisboa
Telef: 210491000
empportugal@microsoft.com
www.microsoft.com/pt-pt/default.aspx

MicroStrategy Portugal

Avenida da Liberdade, 110 - 2.º
1269-046 Lisboa
Telef: 211221860/61/63
ptmarketing@microstrategy.com
www.microstrategy.com

Milestone Consulting

Estrada de Alfragide, n.º107, Ed. 2, Piso 1
2610-008 Alfragide
Telef: 214710646
milestone@milestone.pt | www.milestone.pt

Mind Source – Consultores de Portugal, S.A

Rua Julieta Ferrão - Torre n.º 10 7.º andar,
1600-131 Lisboa.
Rua de Oliveira Monteiro 168
4050-438 Porto
Telef: 217937418
info@mindsources.pt | www.mindsources.pt

MindSEO

Av. 5 de Outubro, 10, 8 Piso - Sala 6
1050-056 Lisboa
Telef: 220997044
info@mindseo.com | www.mindseo.com

Mitel

Av. do Atlântico, 16 (Lote 1.19.02),
Escritório 9.05 1990-019 Lisboa
Telef: 21 472 6500
pt_info@mitel.com

Minsait

Estrada do Seminário, 4, Alfrapark - Edifício
C - Piso 2 - 2610-171 Amadora
Telef: 21 472 4600
geral@indracompany.com
www.minsait.com

Mobinteg

R. Helena Félix n.º 7A 1600-121 Lisboa
Telef: 211384856
info@mobinteg.com
mobinteg.com

Mobiqueue S.A.

Rua Bernardo Sequeira 50 AJ
4715-671 Braga
Telef: 253218180
info@mobiqueueapp.com
www.mobiqueueapp.com

MPM Software

Rua João Chagas, 53 - C04
1495-072 Alges
Telef: 214149520
mpm@mpm.pt | www.mpm.pt

mongoose, lda

Rua Castilho, N.º44, 5.º Piso
1250-071 Lisboa
Email: contactus@mongoose.pt
Site: www.mongoose.pt

msg life Iberia

Avenida dos Aliados, n.º54, 5.º Andar
4000-064 Porto
Telef: 223203110
iberia@msg-life.com | https://www.msg-life.pt



A Warpcom é o integrador tecnológico líder de mercado no desenvolvimento de soluções end-to-end nas áreas de Networking & Infrastructure, Digital Experience, Data Center & Cloud e Cybersecurity. Como parceiro de negócio que apoia a transformação digital das organizações, qualquer que seja a sua maturidade e ambiente tecnológicos, a Warpcom disponibiliza também serviços especializados que endereçam a gestão de todo o ciclo de vida da tecnologia: Serviços de Consultoria, Serviços Profissionais, Serviços de Suporte e Serviços Geridos (IT Operations, NOC e SOC). Com o objetivo de disponibilizar as melhores soluções para cada caso, a Warpcom investe de forma continuada no fortalecimento de competências e know-how, bem como em parcerias estratégicas com fabricantes líderes de mercado.

ESTRUTURA (SÓCIOS, EQUIPA)



Pedro Morão
CEO



Bruno Ho
Diretor Comercial



Bruno Banha
Diretor de Solutions
Design & Warpdev



Manuel Mira
Diretor de Operações



Ludgero Duarte
Diretor Financeiro



Ana Santos
Diretora de Recursos Humanos

(+351) 214 169 500
Estrada de Alfragide, 67,
Edifício F - Piso 3 (Alfrapark)
2610-008 Amadora
warpcom.com
geral@warpcom.com



DRIVEN BY INNOVATION, FOCUSED ON RESULTS

Há uma década que a Winsig mantém a primeira posição no ranking de parceiros da PHC Software. Criámos equipas especializadas em cinco setores-chave da economia nacional - comércio por grosso, construção, indústria, retalho e serviços empresariais, no sentido de auxiliar os nossos clientes nos processos de gestão com respostas personalizadas e eficazes. A missão da Winsig passa por levar as melhores práticas aos nossos clientes, quer pelo levantamento e organização de processos, quer pela gestão de projetos. Também fazem parte das nossas operações diárias o desenvolvimento de soluções de e-commerce e de aplicações móveis que se integram com o software de gestão ERP da PHC. Primamos por estar perto dos nossos clientes e, nesse sentido, disponibilizamos centros de operações e de suporte ao cliente em vários pontos do país.

WWW.WINSIG.PT



EQUIPA EXECUTIVA



Nuno Archer
CEO

ONDE ESTAMOS

Portugal

- Aveiro
- Funchal
- Leiria
- Lisboa
- Ponta Delgada
- Porto
- Viseu



Multicert - Serviços

de Certificação Eletrónica Lagoas Park,
Edifício 3, Piso 3 2740-266 Porto Salvo
Telef: 217123010
comercial@multicert.com
www.multicert.com

MultiDados

Rua de Angola, Nº 26 3800-008 Aveiro
Telef: 234386407
florbela.borges@multidados.com
www.multidados.com

NAUTA - SOLUÇÕES DE SEGURANÇA

CACIA PARK 11 3800-639 AVEIRO
Telef: 234301900
gil.azevedo@nautasolutions.com
www.nauta.pt

Neotalent

Morada: Av. D. João II, n.º 34,
Parque das Nações.
1998-031 Lisboa, Portugal
Telef.: 213 836 300
www.neotalent.pt | info@neotalent.pt

NetApp Portugal

Avenida da Liberdade, 110 - 1
1269-046 Lisboa
Telef: 213404577
Daniel.Cruz@netapp.com
www.netapp.com

Neurónio Criativo

Rua Cidade de Rabat, 41B
1500-159 Lisboa
Telef: 916175906
geral@neuroniocriativo.pt
www.neuroniocriativo.pt

New Consulting - Information Systems

R. Dr. Melo Leote, 126B 4100-341 Porto
Telef: 229364140
info@new-consulting.pt
www.new-consulting.pt

NEW NORMAL - CONSULTORIA E ESTRATÉGIA DIGITAL, UNIPessoal LDA

Rua Castilho, Nº44, 5º Piso
1250-071 Lisboa
Email: ola@newnormal.pt
Site: https://newnormal.pt/

NEXTBITT

Amoreiras, Rua Tierno Galvan, Torre 3 - 7.º andar, n.º 711, 1070-074 Lisboa
Telef: 211 347 042
www.nextbitt.com | info@nextbitt.com

NewNote Solutions, S.A.

Rua Projectada à Rua 3 - Matinha Lote C,
Armazém K 1950-327 Lisboa
Telef: 210401500
info@newnote.pt
www.newnote.pt

NextReality

Praça de Alvalade, 7, 2º Piso
1700-036 Lisboa
Telef: 935010388
marketing@itpeople.pt
www.nextreality.com

Noesis

Torres de Lisboa - Rua Tomás da Fonseca Torre E - 14ºPiso
1600-209 Lisboa
Telef: 214235430
info@noesis.pt | www.noesis.pt

Nokia Solutions and Networks Portugal

Edifício Horizonte, Estrada do Casal do Canas, Alfragide 2720-092 Amadora
Telef: 214242000
reception.horizonte@nokia.com
networks.nokia.com

NORONESC - Engenharia de Sistemas e Computadores

Rua Mota Pinto, 42-F 1.06
4100-353 Porto
Telef: 229398700
info@noronesc.pt | www.noronesc.pt

NOS, Comunicações SA

Rua Actor António Silva, nº9 - Campo Grande 1600-404 Lisboa
Telef: 217824700
comunicacao.corporativa@nos.pt
www.nos.pt

Novabase

Av. Dom João II, nº 34, Parque das Nações 1998-031 Lisboa, Portugal
Telef: 213836300
info@novabase.pt | www.novabase.com

NOWO communications, S.A.

Alameda dos Oceanos Lt 2.11.01 E, Edifício Lisboa, Parque das Nações 1998-035 Lisboa
Telef: 210801080
info@nowo.pt | nowo.pt,nowo.pt

NTT Data Portugal

Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, 1-10º 1050-094 Lisboa
Telef: 213301020
portugal.geral@everis.com | www.everis.pt

Octa Code

Praça Madre Teresa de Calcutá, 115, Loja 1
2410-363 Leiria
Telef: (+351) 244 735 229
Telm: (+351) 925 161 438
geral@octacode.pt | www.octacode.pt



A Adentis é uma consultora tecnológica focada na inovação e especializada no desenvolvimento de projetos em sistemas de informação, com três vertentes de execução: Strategy, Research & Development e Nearshore.

RESPONSÁVEIS:

João Gomes
COO | joao.gomes@adentis.pt

André Gomes
CTO | andre.gomes@adentis.pt

Marco Barreiros
CBDO | marco.barreiros@adentis.pt

☎ (+351) 211 397 167
📍 Avenida Barbosa du Bocage n.º 113, 1.º
Esquerdo, 1050-031 Lisboa
✉ geral@adentis.pt
🌐 www.adentis.pt



RESPONSÁVEIS:

JORGE BATISTA
CEO | jbatagap2.pt

GONÇALO GOMES
CBDO | goncalog@agap2.pt

GONÇALO ROQUE
CBDO | goncalor@agap2.pt

RICARDO AMADO
Head of DXSPARK | ramado@agap2.pt

A agap2IT é uma organização europeia na área dos Sistemas de Informação, Ciência e Tecnologia. Empenhada na inovação, está orientada para a criação de um verdadeiro valor para os seus Clientes e Consultores. Atualmente está presente em 10 países: Portugal, França, Espanha, Suíça, Bélgica, Holanda, Alemanha, Itália, Suécia e Dinamarca – e projetos dispersos por 4 continentes.

SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

Transport, Infrastructure & Logistics, Utilities, Travel & Leisure, Sports & Health, Public Administration, Telco, Media & Technology, Banking & Insurance.

☎ (+351) 213 137 680
📍 Rua Sousa Martins, n.º 10, 3.º andar,
1050-218 Lisboa
✉ lisboa@agap2.pt
🌐 www.agap2-it.pt

OKI Europe (Iberia)

Edifício Prime -
Av. Quinta Grande 53, 7.ºD,
Alfragide 2610-156 Amadora
Telef: +351 707 502 720
marketing-portugal@okieurope.com
www.oki.com/pt

Olisipo

Av. Infante D. Henrique, 333H – 1.º Piso, Esc
17B 1800-282 Lisboa
Telef: 217983100
www.olisipoway.com
www.olisipo.pt

Omnitel

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões 4, 3.º Frt
Edifício D. Sancho I
2770-071 Paço D'Arcos / Lisboa
Telef: (+351) 215 886 015
Telm: (+351) 925 397 787
geral@omnitel.pt
www.omnitel.pt

OMNITÉCNICA, S.A.

Estrada de Alfragide, 43
2610-005 Amadora
214721200
comerciais@omnitecnica.pt
www.omnitecnica.pt

ONEbase

Rua Professor Henrique de Barros, n.º1
2685-339 Prior Velho Lisboa
Telef: 219497150
geral@onebase.pt | www.onebase.pt

Oni Telecom

Alameda dos Oceanos Lt 2.11.01 E,
Edifício Lisboa, Parque das Nações
1998-035 Lisboa
Telef: 211154300
geral@oni.pt | www.oni.pt

OPART E.P.E

Rua Serpa Pinto n.9 1200-442 Lisboa
Telef: 213253019
pedro.penedo@opart.pt | www.opart.pt

Opensoft

Edifício Amoreiras Square, Rua Carlos
Alberto da Mota Pinto n.º 17 7.º B,
1070-313 Lisboa
Telef: 213804410
comercial@opensoft.pt
www.opensoft.pt

Optimizer-Lda

Praça Dr. Francisco Sá Carneiro, N.º 219, 2.º
Esq 4200-313 Porto
Telef: 917617866
victor.carvalho@optimizer.pt
www.optimizer.pt

Oracle

Lagoas Park, Edifício 9
2744-240 Porto Salvo
Telef: 214235000
marketing_pt@oracle.com
www.oracle.com/pt

Oramix

Lagoas Park, Edifício 8 - Piso 1
2740-244 Porto Salvo, Oeiras
Telef: 214239345
oramix@oramix.pt
www.oramix.com

OUTMarketing

Taguspark, Núcleo Central, Sala 236
2740-122 Porto Salvo
Telef: 21 099 5101
info@outmarketing.pt
www.outmarketing.pt,

Outscope

Av. José Gomes Ferreira, 11
1495-139, Algés
Telef: 214124821
info@outscope.com
www.outscope.com

OutSystems

Rua Central Park 2, 2A
2795-242 Linda-a-Velha
Telef: 214153730
innovation@outsystems.com
www.outsystems.com

Owl's Factory

Av Zeferino Oliveira 154 - Croca
4560-061 Penafiel
Telef: 255611895
info@owlsfactory.com
https://www.owlsfactory.com

Ozona Consulting

Rua Basílio Teles, n.º 35, 9.º Dto
1070-020 Lisboa
Telef: 213527170
lisboa@ozona.pt
www.ozonatech.com/pt

PahlConsulting

R. Qta. do Pinheiro, N16 3C- Ed. Tejo 2790-
143 Carnaxide
Telef: 218622040
geral@pahlconsulting.pt
www.pahldata.pt

Palo Alto Networks

Centro Empresarial Torres de Lisboa
Rua Tomás da Fonseca, Torre G
1600-209 Lisboa
Telef: 217230704
www.paloaltonetworks.com

Panda Security

Rua António Champalimaud Lote 3,
1.º andar - sala 102
1600-546 Telheiras Lisboa
Telef: 210414400
geral@pt.pandasecurity.com
www.pandasecurity.com

Papersoft

Rua Basílio Teles n.º 35, 4.º andar
1070-020 Lisboa
Telef: 218367020
info@papersoft-dms.com
www.papersoft-dms.com

Papiro, S.A.

Parque Industrial do Porto Alto, Lt. 14 2135-
009 Samora Correia
Telef: 263090300
papiro@papiro.pt
www.papiro.pt

PARTTEAM

Rua Nova Nespereira, Pavilhão 10
4770 – 287 Vila Nova de Famalicão
Telef: 252378589
partteam@partteam.pt
www.partteam.pt

PDMFC

Rua Fradesso da Silveira n.º4, 1.ºB
1300-609 Lisboa
Telef: 210337712
marketing@pdmfc.com | pdmfc.com

PGM Consultores

Rua Direita, 351 4450-652 Matosinhos
Telef: 917631591
pgm@pgm.com.pt
www.pgm.com.pt

PHC Software

Lagoas Park, Edifício 3, Piso 2
2740-266 Porto Salvo, Oeiras
Telef: 214724340
info@phcsoftware.com
www.phcsoftware.com

Pontual - software solutions

Rua Zona Industrial Roligo 250
4520-253 Santa Maria Da Feira
Telef: 965849780
antonio.teixeira@pontual.pt
www.pontual.pt

ARTVISION® business solutions

A ARTVISION Business Solutions é uma empresa especializada em implementar soluções tecnológicas integradas de gestão, disponibilizando uma vasta gama de soluções para o mercado. Tem como objetivo oferecer respostas ágeis e fiáveis aos desafios que lhe são colocados, garantindo a qualidade e acompanhamento de uma forma versátil e pró-ativa

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Business Software
- Cloud Solutions
- Web Solutions
- Display Solutions
- IT Solutions
- Services



Rui Oliveira
CEO
Chief Executive Officer



Álvaro Alcobia
CTO
Chief Technology Officer



Andreia Gama
BDM
Business Developer Manager

ARTVISION - Business Solutions, Lda

- (+351) 217 107 240
- comercial@artvision.pt
- Rua do Alto do Montijo, 15
2790-012 Carnaxide - Portugal
- www.artvision.pt

axians

The best of ICT with a human touch

O mundo está mais ligado do que nunca e o ritmo da mudança é desconcertante. Entregamos a combinação perfeita entre tecnologia e serviços aos nossos clientes, para que cumpram os desafios dos seus próprios clientes e do seu negócio. Cultivando uma relação profundamente humana e de proximidade, queremos melhorar a vida das pessoas e das organizações. A Axians é a marca registada do grupo VINCI Energies, dedicada às Tecnologias

de Informação e Comunicação e ao desafio da Transformação Digital. Estamos presentes em 35 países, com cerca de 14000 colaboradores e uma faturação anual de 3,3 mil milhões de euros, em 2022.

AXIANS PORTUGAL Managing Directors

Carmo Palma
Fernando Rodrigues
Pedro Faustino

- (+351) 214 258 000
- Edifício Atlantis,
Avenida Dom João II, 44C,
Piso 5, 1900-095 Lisboa
- www.axians.pt

Positive Blue

Rua Álvaro Castelões 821, 2º Andar,
Sala 2.2 4450-043 Matosinhos
Telef: 229398320
geral@positiveblue.pt | www.positiveblue.pt

PPM COACHERS

Campo Grande, 28 - 5C
1700-093 Lisboa
Telef: 213433430
geral.pt@ppmcoachers.com
www.ppmcoachers.com

PRIMAVERA BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS

Edifício Primavera, Lameações
4719-006 Braga
Telef: 919204462
comercial@primaverabss.com
www.primaverabss.com

Prime IT

Av. 5 de Outubro, nº 72
1050-056 Lisboa
Telef: 210174016
geral@primeit.pt | www.primeit.pt

Prisma

Leap Center - 1.03 Rua D. João V, nº 24,
Escritório E.13 1250-091 Lisboa
Telef: 210415955
instituto@prisma.pt | www.prisma.pt

PROEF IT

Rua João Chagas, 53 4º andar
Fração BH 402 1495-072 Lisboa
Telef: 218022550
proefit@proefit.pt | www.proefit.pt/pt/

Proside

Estrada de Alfragide, Lote 107,
Edifício A2; r/c
2610-008 Alfragide
Tel: 211546230
www.proside.pt: www.proximo.360.com
comercial@proside.pt

PSE – Produtos e Serviços de Estatística

Praça de Alvalade, 7 – 11º Dto
1700-036 Lisboa
Telef: 213170910
spssinfo@pse.pt | www.pse.pt

PwC

Palácio Sottomayor Avenida Fontes Pereira
de Melo, nº16 1050-121 Lisboa
Telef: 213599000
marketing.pwc@pt.pwc.com
www.pwc.pt

Quatto

Qta.do Pinheiro, N.º 16 3º C
Ed. Tejo 2790 – 143 Carnaxide
www.quattro.pt | info@quattro.pt
Telef.: 218 622 040

Quantinfor

Rua Américo Vígário, nº 5 B
2665-224 Malveira
Telef: 219 668 911
ola@quantinfor.com | www.quantinfor.com

QlikTech

Quinta da Fonte, Rua dos Malhões,
Edifício D. Pedro I
2770-071 Paço de Arcos
Telef: 210001820
infoes@qlikview.com | www.qlikview.com

QUIDGEST

Rua Viriato, 7 - 4. 1050-233 LISBOA
Telef: 213 870 563
quidgest@quidgest.pt
www.quidgest.pt

Randstad Technologies

Av. da República Nº 26
1069-228 Lisboa
Telef: 707202060
randstad@randstad.pt
www.randstad.pt

Real Life Technologies

Rua Dr. António Loureiro Borges, 9/9A, 12º
1495-131 Algés
Telef: 214131910
geral@reallife.pt | www.reallife.pt

Red Hat

Torre de Cristal Paseo de la Castellana
259C Piso 17 Norte 28046
Madrid España
Telef: +34 00800-7334-2835
portugal@redhat.com
www.redhat.com

REDSHIFT

Centro Emp. Torres de Lisboa Rua Tomás
da Fonseca, Torre G 1º Piso 1600-209
Lisboa
Telef: 217230635
geral@redshift.pt
www.redshiftglobal,

Regra

Rua do Entrepasto Industrial, 3 - 1 Esq
2610-135 Amadora
Telef: 218432300
comercial@regra.pt
www.regra.pt

RENTELECOM Comunicações

Av. Estados Unidos da América, 55
1749-061 Lisboa
Telef: 210013500
info@rentelecom.pt
www.rentelecom.pt

Retail Consult

CENTRO EMPRESARIAL LIONESA
RUA DA LIONESA 446, ED. G32
4465-671 LEÇA DO BALIO
Telef: +351 229 059 600
www.retail-consult.com
rc@retail-consult.com

Runtime Revolution

Avenida da Igreja, 42 - Piso 9,
1700-239 Lisboa, Portugal
Telef.: 21 099 5028
www.runtime-revolution.com
welcome@runtime-revolution.com

Right IT

Rua Odette Saint Maurice Lote 3B, Edifício
L, Piso -1, Escritório A 1700-097 Lisboa
Telef: 218232261
contact@rightitservices.com
www.rightitservices.com/pt

Rigor Consultadoria e Gestão

Avenida Vasco da Gama, 1410
4430 - 247 Vila Nova de Gaia
Telef: 227867000
www.rigorcg.pt

Road2Biz-The Open

Source Enterprise Consulting
Alameda dos Oceanos, 3.13.03 C, 2º C
1900-196 Lisboa
Telef: 211334974
rui.castro@road2biz.pt
www.road2biz.pt/

ROFF

Rua Afonso Praça, 30 13º 1495-061 ALGÉS
Algés - Lisboa
Telef: 218393410
marketing@roffconsulting.com
www.roffconsulting.com

Rui Barbosa Brandão

Unipessoal Lda
Rua S Martinho, 17
4585-453 Rebordosa
Telef: 917750301
Rui@reborotec.com
www.reborotec.com



A Bee Engineering é uma consultora de tecnologias da informação e comunicação dedicada a apoiar as organizações a encontrar a solução de tecnologia certa para catalisar o seu crescimento. Em 2013, a Bee Engineering entrou no sector das TIC em Portugal, com atual presença em Lisboa e no Porto, as suas equipas de profissionais levam às empresas, a experiência e a diferenciação em Transformação Digital.

Consultoria – Transformamos ideias em tecnologia, seja em modelo de outsourcing, turn-key ou serviço gerido;

Nectar Interactive – Gamificamos experiências digitais, utilizando estratégias de videojogos para potenciar negócios;

Training – Aprendizagem contínua é sustentabilidade;

R&D – Inovação significa investir no futuro;

Nearshore – Todas as soluções em modo remoto;

☎ (+351) 213 137 691

📍 Rua Sousa Martins N10, 4º piso, 1050-218 Lisboa

✉ hello@bee-eng.pt

🌐 www.bee-eng.pt



Desde 2009, anteriormente com a denominação INTEGRITY, a nossa equipa é especializada em fornecer Serviços Geridos de Segurança de ponta, que combina a sua expertise e tecnologia proprietária para reduzir de forma consistente e eficaz o risco cibernético dos nossos clientes. A ampla gama de serviços abrange Testes Persistentes de Intrusão, ISO 27001, PCI-DSS, Consultoria e Soluções de GRC e Gestão de Riscos de Terceiras Partes. Certificados em ISO 27001 (Segurança da Informação) e ISO 9001 (Qualidade), PCI-QSA e membros da CREST e CIS - Centro de Segurança na Internet, prestamos serviços a um número considerável de clientes, operando em mais de 20 países.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Offensive Security; Consulting; Cybersecurity Engineering; Training & Awareness

RESPONSÁVEIS

Rui Shantalal
Managing Partner
& Co-founder

Bruno Morisson
Director Offensive
Security Services,
Partner

Marco Vaz
Director Offensive
Security Services,
Partner

Nuno Oliveira
Director
Cybersecurity
Engineering
Services, Partner

☎ (+351) 213 303 740

📍 Edifício Atrium Saldanha
Praça Duque de Saldanha, nº 1, 2º andar
1050-094, Lisboa | Portugal

🌐 www.integrity.pt

Rumos

Edifício Mirage – Entrecampos

Rua Dr. Eduardo Neves, 3

1050-077 Lisboa

Rua Oliveira Monteiro, 168

4050 – 438 Porto

Tel.: 217 824 100

www.rumos.pt

info@rumos.pt

Telef.: 21782 4100

Fax: 21797 15 68

Ruption

Lisboa: R. Prof. Henrique

de Barros 4 4C,

2685-339 Lisboa, Portugal

Telef.: 21 941 0796

Açores: Ilha Terceira

RUMOS FORMAÇÃO

Edifício Mirage – Entrecampos

Rua Dr. Eduardo Neves, 3

1050-077 Lisboa

Rua Oliveira Monteiro, 168

4050 – 438 Porto

Tel.: 217 824 100

www.rumos.pt

formacao@rumos.pt

S2 Grupo - Sucursal em Portugal

Avenida do Brasil, nº 11749-008

Telef: 217923729

victor.rodrigues@s2grupo.es

www.s2grupo.es

S21sec

Rua do Viriato, 13B, 1º andar

1050-233 Lisboa

Telef: 220107120

Porto: Lugar do Espido, via norte.

4470-177. Maia

Telef.: 220 107 120

infopt@s21sec.com

www.s21sec.com

Safe Minds

Rua Major Neutel de Abreu, nº16

1500-411 Lisboa

Telef.: 910 462 481

www.safeminds.pt

SAFIRA

Parque Suécia, Av. do Forte, 3 – Edifício

Suécia III - 1º 2794-038 Carnaxide

Telef.: 210938210

info@safira.pt

www.safira.pt

Sage Portugal - Software

Ed. Olympus II, Avenida D. Afonso Henri-

ques, 1462 – 2º 4450-013 Matosinhos

Telef: 221202400

https://www.sage.com/pt-pt/

SalesForce

www.salesforce.com/eu

Samsung Eletrónica Portuguesa

Lagoas Park Edifício 5B Piso 4

2740-298 Porto Salvo

Telef: 214 251 000

pt.b2b@samsung.com

www.samsung.com/pt/

SAP

Lagoas Park, Edf. 14, Piso 0

2740-262 Porto Salvo

Telef: 214465500

info.portugal@sap.com

www.sap.com/portugal

Saphety – Global Network Solutions

Rua Viriato, 13 - 3.º Piso

1050-233 Lisboa

Telef: 210114640

info@saphety.com | www.saphety.com

SAS Portugal

Rua Carlos Alberto da Mota Pinto,

nº17 – 7º A 1070-313 Lisboa

Telef: 210316000

IBE_Marketing@sas.com

www.sas.com/portugal

SBG Sistemas de Informação

Centro Empresarial de Famões, Esc. A,

Rua Major Joao Luis de Moura

1689-253 Lisboa

Telef: 217111798

info@sbg.pt | www.sbg.pt

Schneider Electric Portugal

(APC by Schneider Electric)

Schneider Electric Portugal Av. do Forte,

nº3, Edifício Suécia III, Piso 3,

2794-038 Carnaxide, Portugal

Telef: 217507100

pt-atendimento-cliente@schneider-elec-

tric.com

www.se.com/pt, www.schneider-electric.

com

Scopphu Lda

Rua dos Inventores, Edifício Madan Parque

2825-182 Caparica

Telef: 211318922

info@scopphu.com

www.scopphu.com

Scorpion Circle

Estrada de Moscavide 60A - sala 2

1800-279 Lisboa

Telef: 351300509569

scorpion@scorpion.pt

https://scorpion.pt

SDG GROUP

Parque das Nações - Ed. Infante - Avenida

Dom João II, nº 35 - Piso 11 1990-083

Lisboa, Portugal Lisboa

Telef: 211378431

Lisboa@sdggroup.com

www.sdggroup.com

SECURNET / RELOAD - Consultoria

Informática

Rua Monte da Bela, 181 W

4445-294 Ermesinde

Telef: 224673094

info@securnet.pt

www.securnet.pt

SEGURTI

Estrada da Circunvalação

15950 8º Direito

4450-100 MATOSINHOS

Telef: 966 913 960

paulo.borges@segurti.pt

www.segurti.pt

SEIDOR

Rua Mouzinho da Silveira N. 27 3ºA

1250-166 Lisboa

Telef: 214177921

info@seidor.pt

www.seidor.pt

Sensys Solutions Engineering and Systems SA

Rua General Ferreira Martins, 8, 1ºD

1495-137 Algés

Telef: 21922401

geral@sensysgroup.com

www.sensysgroup.com

SER Group

Rua C, Edifício 124, 3 piso Aeroporto

P-1700-008 Lisboa

Telef: 937418888

info@ser-solutions.pt

www.ser-solutions.pt/

Seresco

Avenida Fontes Pereira de Melo 31 – 4C,

1050-117 Lisboa

Telef: 309 865 030

seresco@seresco.pt

www.seresco.pt



ÁREA DE ATUAÇÃO
Cibersegurança

SOLUÇÕES

Authentication, Cloud Sandboxing Analysis, Cloud Security, Encryption, Endpoint Detection & Response, Endpoint Protection, File Server Security, Mail Security, Security Management, Threat Hunting

DIRETOR GERAL PORTUGAL

Nuno Mendes

A ESET é uma empresa líder europeia de cibersegurança e ao longo de mais de três décadas tem ajudado as pessoas e as empresas a protegerem os seus ativos digitais. A empresa é uma referência na deteção proativa de ciberameaças e tem um papel determinante no setor da cibersegurança, desenvolvendo soluções inovadoras e tecnologicamente avançadas. Atualmente, a ESET tem mais de 110 milhões de utilizadores no mundo e conta com mais de 13 centros de desenvolvimento e pesquisa.

+ (351) 214 139 210
Alameda António Sérgio 22,
3º B, 1495-132 Algés
comercial@eset.pt
www.eset.pt



CORE BUSINESS

Soluções SaaS para a Supply Chain Colaborativa que facilitam a troca de bens e dados em todo o mundo, entre fornecedores e clientes, através da gestão responsável dos seus fluxos.

SOLUÇÕES DISPONIBILIZADAS

EDI, Faturação Eletrónica, Integração de Sistemas, Portais Colaborativos B2B (Purchase to Pay, Order to Cash); Sistema de Gestão de Armazéns (WMS); Sistema de Gestão de Transportes (TMS); Gestão de Aprovisionamentos (VMI), logística e-commerce.



Mário Maia
Country Manager



Francisco Maurício
Vice-Country Manager & Operations Manager



Andreia Teixeira
Finance & Administrative Manager



Cassilda Cruz
Human Resources Manager

+ (351) 214 460 400
Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, nº5,
5ªA-B, 2780-241 Oeiras
portugal@generixgroup.com
www.generixgroup.com/pt

Sermicro, S.A.

Alameda António Sérgio, 7-1º Sala E3 2795
- 123 Linda-a-Velha
Telef: 219578950
portugal@sermicro.com
www.sermicro.com

ServiceNow

www.servicenow.com

Atividades Base

Artificial Intelligence; Robotics

SIA Cesce – An Indra Company

Alfrapark, Edif. C, Piso 2, Estr. do Seminário,
nº 4, 2610-171 Alfragide
2610-171 Amadora
Telf.: 214724600
dci@cesce.pt
www.cesce.pt

Sibs

Rua Soeiro Pereira Gomes, Lote 1
1649-039 Lisboa
Telef: 217 813 000
comunicacao@sibs.com
www.sibs.com

Siemens, S.A.

Rua Irmãos Siemens, 1
2720-093 Amadora
Telef: 21478000
siemensportugal.pt@siemens.com
www.siemens.pt

Singularity Digital Enterprise

Alameda dos oceanos n 27 Escritório 3
1990-197 Lisboa
Telef: 961339415
pedro.martins@singularityde.com
www.singularityde.com

SISCOG, Sistemas Cognitivos SA

Campo Grande 378 - 3
1700-097 Lisboa
Telef: 217529100
info@siscog.pt | www.siscog.pt

Sitecore

SitecoreSales@sitecore.com
www.sitecore.com

Soft Finança

Praça de Alvalade, 6 - 13º esq,
1700-036 Lisboa | Portugal
Telef: 214127830
marketing@softfinanca.com
www.softfinanca.com
https://www.linkedin.com/company/
softfinanca

Software AG

Campo Grande, 28 - 1D 1700 - 093 Lisboa
Telef: 217817530
aida.pires@softwareag.com
www.softwareag.com

Solera Portugal

Edifício Infante, Av. Dom João II, 35,
10º piso 1990-083 Lisboa
Telef: 217232800
comercial@audatex.pt
www.solera.pt

Sophos

Avda. General Perón 38, Edifício Masters 1
Madrid, Spain 28020
Telef: 913756756
comercialES@sophos.com
https://www.sophos.com/en-us.aspx

SOWIN, S.A.

Rua Sousa Martins, 10, 7º andar
1050-218 Lisboa
Telef: 213 174 164
www.sowin.pt | info@sowin.pt

SPARK2D - Digital Transformation

Rua António Champalimaud, lote 3, Pólo
Tecnológico de Lisboa
1600-546 Lisboa
Telef: 217161634
info@spark2d.com
spark2d.com/

SQS

Av. 5 de Outubro, 293 - 4º
1600-035 Lisboa
Telef: 217983102
info@sqqs.pt
www.sqqs.pt

SQUAD IT

Edifício Atlas II, Avenida José Gomes
Ferreira, n.º 11, sala 63
1495-139 Algés
Telef: 218077880
geral@squad.pt
www.squad.pt

Stefanini

Rua Tierno Galvan, Torre 3, 7º, Nº 710
1070 - 274 Lisboa
Telef: 213880020
emea@stefanini.com
www.stefanini.com

STELLAXIUS

MORADA : Av. António Serpa, 36, 2th, 4th,
5th, 6th and 9th floors
1050-027, Lisbon - Portugal
Telef: 210 126 195
global@stellaxius.com
https://stellaxius.com

STEP-AHEAD

Edifício D. Pedro I, Quinta da Fonte
2770-071 Paço de Arcos
Telef: 214402210
geral@stepahead.pt
www.stepahead.pt

STEVEN TOB

Rua Manuel da Fonseca, 9D
1600-181 Lisboa
Telef: 916864290
director@agam.pt
www.agam.pt

Stratesys Technology Solutions

Avenida da República, 90
1600-206 Lisboa
Telef: 210110316
Info_lis@stratesys-ts.com
www.stratesys-ts.com/pt/

Streamroad Consulting

Rua 9 Abril 300/300A 2765-542
S. Pedro do Estoril
Telef: 214686170
geral@streamroad.pt
www.streamroad.pt

SUSE Portugal

R. Tomás da Fonseca, Torre G, Piso 1
1600-209 Lisboa
Telef: 217230630
suse_portugal@suse.co
www.suse.com

Symantec

Rua da Sota 2-A, 1º Andar
3000-309 Coimbra
elio_oliveira@symantec.com
www.symantec.com

Syone

Rua Alfredo da Silva, nº8 A,
Edifício Stern, Piso 3D
2610-016 Alfragide Lisboa
Telef: 214246710
marketing@syone.com
https://www.syone.com

Sysnovare - Innovative Solutions

Rua João das Regras 284, 3º - Sala 303
4000-291 Porto
Telef: 222074180
geral@sysnovare.pt
www.sysnovare.pt



A KCS IT é uma empresa de serviços tecnológicos com um alinhamento inovador e uma equipa ágil, versátil e altamente qualificada. Essas características refletem-se no vasto grupo de clientes que são de diferentes setores e indústrias. Sabemos que cada empresa exige medidas diferentes e que conhecimento, flexibilidade e dedicação são as palavras-chave para o sucesso. A nossa visão é

essa: adequar cada projeto e cada equipa a cada cliente, garantindo que todas as suas necessidades são contempladas na íntegra. Nesse sentido a KCS IT oferece um conjunto multifacetado de serviços que passam pelo Outsourcing, Consultoria, Formação e Inovação.

RESPONSÁVEIS:

TIAGO FARINHA

Diretor Geral | tiago.farinha@kcsit.pt

BRUNO JOEL ROSÁRIO

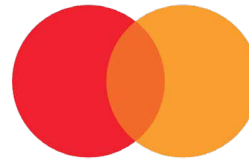
Diretor Executivo | bruno.rosario@kcsit.pt

☎ (+351) 213 174 164

📍 Rua Sousa Martins, nº 10, 6º piso,
1050-218 Lisboa

✉ info@kcsit.pt

🌐 www.kcsit.pt



ÁREAS DE ATUAÇÃO

Tecnologia para a indústria global de pagamentos

📧 MariaAntonia.Saldanha@mastercard.com

Portugal

📍 Praça Marquês de Pombal,
14 | Spaces
1250-162 LISBOA

🌐 mastercard.pt

MARIA ANTÓNIA SALDANHA

Country Manager, Portugal

Tábua Digital, Unipessoal Lda

Rua Comandante Sacadura Cabral, Lote 31 e 32, Sub/Cave, letra E/B, Ramada 2620-345 Odivelas

Telef: 913874133

ola@tabuadigital.com

www.tabuadigital.com

Talkdesk

R. Tierno Galvan Torre 3 15 andar
1070-274, Lisboa

Telef: 351308806998

www.talkdesk.com

Tangível - User Experience

Instituto Pedro Nunes, Edifício E
3030-199 Coimbra

Telef: 239721200

info@tangivel.com

https://tangivel.com/

TargetEveryone

Av. António Augusto de Aguiar, 24 -
1º Esq. 1050-016 Lisboa

Telef: 930403222

portugal@targeteveryone.com

www.targeteveryone.com

Targus EMEA - Portugal

Estrada de Paço De Arcos, Zoom Business
Park, Edif. E Escritório 2 2735-307

Agualva Lisboa

Telef: 213648572

rneves@targus.com

www.targus.com

TB Files

Rua Oscar da Silva, nº1842,
4450-754, Matosinhos,

Leça da Palmeira

Telef.: 219 362 920

comercial@tbfiles.com

www.tbfiles.com

TCSI-DIGIBÉRIA Tecnologias de Informação S.A.

Zoom Business Park – Edifício D nº1,
EN249-3 2735-307 Cacém

Telef: 214382570

comercial@tcsi-digiberia.pt

www.tcsi-digiberia.pt

Team IT

Rua Sousa Martins, nº 10, 5º piso, 1050-
218 Lisboa

Telefone: +351 211 166 897

www.team-it.pt/

team-it@team-it.pt

Tech Data Portugal

Lisboa: Av. D. João II Lote 1.072.1, piso 1 Ala
A, 1998-014 Lisboa

Telef: 214 728 400

Porto: Av. da Boavista 3265 piso 7,
4100-137 Porto

Telef: 229 390 800

www.techdata.pt

TEKEVER

Edifício TEKEVER, Rua das Musas, 3.30
1990-113 Lisboa

Telef: 213304300

info@tekever.com | www.tekever.com

Teleonda - Sociedade de Equipamentos de Informática e Telecomunicações

R. do Alportel nº 136A 8000-291 Faro

Telef: 289890700

teleonda@teleondagroup.com

www.teleondagroup.com

Teleperformance

Av. Álvaro Pais, nº2 – 1600-873 Lisboa

Telef: 213 113 9 00

info@teleperformance.pt

www.teleperformance.com

TETRAEDRO, Lda.

Rua António Champalimaud, Lote 1
1600-514 Lisboa

Telef: 211554588

info@tetraedro.pt | www.tetraedro.pt

Theros

Morada: R. do Proletariado nº7, Lote 1,
2794-076 Carnaxide

Tel: 214 139 860

Site: www.theros.digital

Email: talk@theros.digital

Thought Creator

Avenida José Malhoa Edifício Europa nº16
Piso 1 1070-159 Lisboa

Telef: 213174421

info@thought-creator.com

www.thought-creator.com

TIBCO

Rua Carlos Alberto da Mota Pinto nº 17 -
3º A 1070-313 Lisboa

Telef: 211227046

info@tibco.com

www.tibco.com

Timestamp SGS - Security and Governance Solutions

Praça de Alvalade, nº6, 11fte
1700-036 Lisboa

Telef: 213504870

contacts@timestampsgs.com

https://timestampsgs.com

TIMWE LAB

Parque de Ciência e Tecnologia
da Covilhã, Parkurbis, Tortosendo
6200-865 Covilhã

Telef: 275957000

info@timwelab.com

www.timwe-lab.com

TK TRADING - Comércio e Telecomunicações, Lda

Rua São Filipe Neri, 25 - 1º Esq.
1250-225 Lisboa

Telef: 214152340

geral@tkt.pt | www.tkt.pt

TLCI | Soluções Integradas de Telecomunicações

Pólo Negócios Braga, Apartado 173
Av. João II, 404 - 4º

4715-288 Braga

Telef: 253240090

infogeral@tlci.pt | www.tlci.pt

TomTom

Quinta da Fonte Rua dos Malhões Edifício
D. Diniz, Piso 3

2710-203 Paço de Arcos

Telef: 210334441

tatiana.mateus@tomtom.com

https://www.tomtom.com/pt_pt/

TOTALSTOR Soluções de Armazenamento de Dados SA

Estrada de Alfragide It67 Edif. F Norte
Piso 2 2610-008 Amadora

Telef: 214724090

totalstor@totalstor.com

www.totalstor.com

Tangível

Rua António Champalimaud, Lote 3
Pólo Tecnológico de Lisboa, 1600 - 514
Lisboa

Telef: 217 161 634

info@tangivel.com | https://tangivel.com/

TRANSITION CODE

R. Combatentes da Grande Guerra, 7B
2955-037 Pinhal Novo

Telef: 211564294

geral@transition-code.pt

transition-code.pt



CORE BUSINESS

Especializada em projetos de Consultoria Tecnológica. Contamos com mais de 15 anos de experiência a atuar nos setores da banca e seguros; telecomunicações e media; utilities; serviços e transportes.

SOLUÇÕES

DISPONIBILIZADAS

Business Insights, Web & Mobile Apps, Project & Program Leadership, Product Strategy & Development



Rui Reis
Executive Director



Carlos Seguro de Carvalho
Partner



Cláudia Vicente
Executive Administrator

☎ (+351) 217 937 418
✉ info@mindsources.pt
📍 Rua Julieta Ferrão - Torre nº 10 7º andar, 1600-131 Lisboa
📍 Rua de Oliveira Monteiro 168, 4050-438 Porto
🌐 www.mindsources.pt

OKI EUROPE (IBERIA)

OKI

A OKI Europe Ltd. é uma marca global business-to-business dedicada ao fabrico e comercialização de impressoras profissionais compactas, robustas e de última geração, que capacitam as empresas para criar e imprimir aplicações de qualidade profissional in-house. Pioneiras na utilização da premiada tecnologia de impressão digital LED, as impressoras OKI beneficiam de uma elevada versatilidade de manuseamento de suportes que dá resposta às principais aplicações de mercados em crescimento, como o Packaging, Etiquetas, Transferências têxteis, Retalho e POS.

NOME DOS RESPONSÁVEIS

- » **Joaquim Fernandes**
Industry Vertical
Account Manager
joaquim.fernandes@okieurope.com
- » **Marta Bilro**
Trade and Marcom
Marketing Manager
marta.bilro@okieurope.com

OKI EUROPE LTD

☎ (+351) 707 502 720
✉ marketing-portugal@okieurope.com
🌐 www.oki.com/pt

Transponder Consultores, Lda

Av. Xanana Gusmão 421-3º E P
4460-840 Custóias MTS Matosinhos
Telef: 229535638
geral@transponder.pt
www.transponder.pt

Trigenius - Tecnologias de Informação, S.A.

Rua Anjo de Portugal, 65
2495-401 Fátima
Telef: 249530800
geral@trigenius.pt
www.trigenius.pt

TRUENET, LDA

RUA DO MOSTEIRO 89 4465-703
Matosinhos
Telef: 220119696
COMERCIAL@TRUENET.PT
WWW.TRUENET.PT

Truewind

Av. D. João II, Ed. Mar Vermelho, n. 50, 3.º
1990-095 Lisboa
Telef: 215843559
hello@truewindglobal.com
www.truewindglobal.com

UNIKSYSTEM

Rua do Proletariado, nº 7, Lote 1
2794-076 Carnaxide
Telef: 211910987
www.theros.digital | www.uniksystem.pt

Unit4

R. Dr. António Loureiro Borges, nº 9 11º
1495-131 Algés
Telef: 214460090
pt-office@unit4.com | www.unit4.com

United Channels Consulting

Rua do Poder Local N.4, 7. Esq
1675-156 Pontinha
Telef: 214784845
joao.esteves@unitedchannels.net
www.unitedchannels.net

Unipartner

Lagoas Park - Rua das Lagoas
Pequenas, 5B - 5º, 2740 - 245
Rua Salvo - PORTUGAL
Telef: 210 171 610
contact@unipartner.com
www.unipartner.com

Upgrade

Av. D. João II nº 45, 8º piso
1990-084 Lisboa
Telef: 210342591
geral@upgradem.pt | www.upgradem.pt

Valantic Business Technology Portugal (ex. Abaco Consulting)

Avenida Sra. da Hora 459 B,
4460-422 Porto
Telef: +351 226 007 678
geral@abaco.consulting
www.abaco.consulting

Valdoc

Rua da Garagem, n.º10
2794-078 Carnaxide
Telef: 910206363
geral@valdocsign.pt | www.valdocsign.pt

Vantage Towers

Av. D. João II, n.º 36, 5.º Sul
1998-017 Lisboa
Telef: 210 914 750
Info.pt@vantagetowers.com
www.vantagetowers.com

VIA Consulting

Av. Marechal Gomes da Costa,
35 AR44 AE02
1800-255 Lisboa
Tel: 211 528 888
info@viaconsultingway.com
www.viaconsultingway.com

ViaTecla – Soluções Informáticas e Comunicações

Estrada da Algarzarra
2810-013 Almada
Telef: 212723500
info@viatecla.com
www.viatecla.com

Viatel

Rua do Palácio do Gelo, nº 1
Palácio do Gelo Shopping, Piso 3
3500-606 Viseu
Telef: 351232483000
viatecl@visabeiraglobal.com
www.viatecl.pt

VIGILANT Portugal

Pascoal de Melo 73, 5A
1000-232 Lisboa
Telef: 934360015
ricard@vigilant.es
www.vigilantportugal.com

Vision-Box

Rua Casal do Canas, nº2 Zona Industrial
de Alfragide
2790-204 Carnaxide
Telef: 211543900
www.vision-box.com

VisionWare

geral@visionware.pt
www.visionware.pt |
@visionwaresi
Atividades Base
Consultoria e Auditoria

Visor.ai

Avenida Duque de Loulé 12, 5º
1050-007 Lisboa
Telef: 211 164 793
info@visor.ai | www.visor.ai

Visualforma – Tecnologias de informação, S.A.

Visualforma Business Center EN 125 – Sítio
das Figuras 8005-145 Faro
Telef: 289830400
marketing@visualforma.pt
www.visualforma.pt

Vodafone Portugal - Comunicações Pessoais, S.A.

Av. D. João II - Lote 36 - 8.º,
Parque das Nações 1998-017 Lisboa
Telef: 210915000
apoiocliente@vodafone.pt
www.vodafone.pt

VoiceInteraction

Rua Alves Redol, 9 1000-029 Lisboa
Telef: 212472094
info@voiceinteraction.pt
https://www.voice-interaction.com/pt/

Vortal

Edifício Visconde de Alvalade, Rua Prof.
Fernando da Fonseca, 3.º 1600-616 Lisboa
Telef: 210325000
info@vortal.pt
www.vortal.biz

Warpcom

Estrada de Alfragide, 67, Edifício F
Piso 3 (Alfrapark) 2610-008 Amadora
Telef: 214 169 500
geral@warpcom.com
www.warpcom.com

WatchGuard Technologies, Inc.

Rua António Champalimaud, edf 3 sa-
las102/103, 1600-546 Telheiras
Telef: 210414400
geral.pt@watchguard.com
www.watchguard.com



Líder ibérica em processamento salarial, com 50 anos de experiência, a Seresco oferece um portfólio completo de serviços e soluções para o processamento salarial e gestão administrativa de Recursos Humanos, que possibilita às empresas a externalização desta área e uma gestão mais eficaz e eficiente.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Outsourcing de Processamento Salarial



Rita Mourinha
(Diretora)

☎ 309 865 030
✉ seresco@seresco.pt
Portugal
📍 Avenida da Igreja 42, 7ºdto.
1700-329 Lisboa
🌐 www.seresco.pt



Somos uma software-house, fundada em 2004, que se orgulha em conectar pessoas e organizações através de soluções universais, acessíveis e de utilidade sem precedentes.

Antecipamos o futuro, integrando todas as vertentes tecnológicas, e estamos sempre prontos e vigilantes a contribuir, com disponibilidade total, para que os nossos clientes possam proporcionar aos seus clientes experiências extraordinárias e de grande valor para as suas vidas.

NOME DOS RESPONSÁVEIS



Paulo Alves
CEO Founder



Vitor Simões
CTO Founder

Proside Lda.

☎ (+351) 211 546 230
📍 Estrada de Alfragide, Lote 107
Edifício A2 r/c 2610-008 ALFRAGIDE
✉ comercial@proside.pt
🌐 www.proside.pt | www.proximo360.com



A valantic (anteriormente designada Abaco Consulting) foi fundada em 2004 e tem a sua sede no Porto, bem como escritórios em Lisboa. É considerada uma referência a nível nacional na consultoria de software de gestão, sendo que é, atualmente, composta por cerca de 160 consultores e tem o seu negócio focado na implementação e manutenção de sistemas ERP e na formação SAP.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Delivery SAP (implementação de software de gestão), EDGE (Centro de desenvolvimento de soluções), Global Support (Suporte e manutenção de software de gestão) e a Abaco Academy (Formação SAP e não-SAP).

NOME DOS RESPONSÁVEIS



João Moreira



Nuno Figueiredo



José Chêu

☎ (+351) 226 007 678
✉ geral@abaco.consulting
🌐 www.abaco.consulting

Winsig - Soluções de Gestão, S.A

Rua Central Park, 2, 4º A
2795-242 Linda-a-Velha
Telef: 218299150
marketing19@winsig.pt
www.winsig.pt

WinTrust

Avenida José Malhoa, 16F, Piso 1 – Bloco A, Ed. Europa
1070-159 LISBOA 1070-159
Telef: 213174421
info@wintrust.tech
<https://wintrust.tech>

Wisdom Consulting

Rua Rui Teles Palhinha, 10 - 3º J
2740-278 Porto Salvo
Telef: 214414359
geral@wisdom.com.pt
<https://www.wisdom.com.pt>

Wondercom

Campus do Lumiar Edifício K1, Estrada do Paço do Lumiar
1649-038 Lisboa
Telef: 217110908
sales@wondercom.pt
www.wondercom.pt

XEROX PORTUGAL, LDA

Av. Infante D. Henrique – Edifício Xerox
1801-001 Lisboa
Telef: 210400400
xeroxportugal@xerox.com
www.xerox.pt

Xpand IT

Rua do Mar Vermelho nº 2 Fracção 2.3
1990 – 152 Lisboa
Telef: 218967150
mail@xpand-it.com
www.xpand-it.com

xseed Consultoria e Sistemas de Informação Lda

Alameda António Sérgio, nº 7 - 1º A
2795-023 Linda-a-Velha
Telef: 213714675
MANUEL.MONTEIRO@XSEED.PT
www.xseed.pt

YOURDATA ANALYTICS

Rua Monsenhor Henrique Ferreira da Silva, 9, Estrada da Penha
8005-137 Faro
Telef: 966475038
mailbox@yourdata.pt
www.yourdata.ai

ZEONE

Zona Industrial de Mortágua, Lote 2 3450-232 Mortágua
Telef: 231921052
geral@zeone.pt
www.zeone.pt

Zertive

Rua das Vigias 2, 2D 1990-506 Lisboa
Telef: 210990826
www.zertive.com

Wavecom, S.A.

Rua do Progresso, Lote 15
3800-639 Aveiro
Telef: 808509191
wavecom@wavecom.pt | wavecom.pt

WebHS

Rua Augusto Costa, nº5 A
1500-064 Lisboa
Telef: 707102054
Site: www.webhs.pt

WeDo Technologies

Rua do Viriato, 13B 1050-233 Lisboa
Telef: 962018267
marcom@wedotechnologies.com
www.wedotechnologies.com

Westcon-Comstor

Rua Ivone Silva, nº 6, 6º dto, edif. Arcis
1050-124 Lisboa
Telef: 210310210
WGPTLisbon@westcon.com
<https://www.westconcomstor.com/global/en.html#home>

WhiteHat

Morada: Alameda António Sérgio 22, 3º B,
1495-132 Algés
Telefone: +351 214 139 210
Website: www.whitehat.pt
Email: comercial@whitehat.pt

ESET

Morada: Alameda António Sérgio 22, 3º B,
1495-132 Algés
Telefone: +351 214 139 210
Website: www.eset.pt
Email: comercial@eset.pt

Atividades Base

Cibersegurança

Willis Towers Watson

Av. Liberdade, 49 4º
1250-139 Lisboa
Telef: 213222800
JoaoCanhoto@WillisTowersWatson.com
www.willistowerswatson.com/pt,

WINNING Scientific Management

Alameda dos Oceanos, 41 P
1900-203 Lisboa
Telef: 911896648
info@winning.pt
www.winning-consulting.com

WINPROVIT

Rua César das Neves, Nr. 163
4200-002 Porto
Telef: 707201638
comercial@winprovit.pt
www.winprovit.pt

Esta lista é meramente indicativa e uma amostra do universo existente.

